

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 16.12.2021 15:05:55

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

«Самарский государственный экономический университет»

Институт

Экономики предприятий

Кафедра

Экономики, организации и стратегии развития предприятия

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета

(протокол № 14 от 31 марта 2021 г.)

С ИЗМЕНЕНИЯМИ И ДОПОЛНЕНИЯМИ

(ПРОТОКОЛ №16 от 20 мая 2021 г.)

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**Наименование дисциплины**

Б1.В.ДВ.07.02 Управление организацией на конкурентном рынке

**Основная профессиональная образовательная программа**

38.03.10 ЖИЛИЩНОЕ ХОЗЯЙСТВО И КОММУНАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА программа Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Самара 2021

## Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Управление организацией на конкурентном рынке входит в вариативную часть (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Экономический анализ, Деньги, кредит, банки, Разработка бизнес-плана, Инвестиционное проектирование в ЖКХ, Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, Электронный документооборот, Экономика организации, Методы моделирования и прогнозирования в экономике, Эксплуатация, ремонт и обслуживание объектов ЖКХ, Эксплуатация и реконструкция систем водоснабжения и водоотведения

Последующие дисциплины по связям компетенций: Управление рисками в ЖКХ, Управление проектами в ЖКХ, Ценообразование и тарифное регулирование, Проектно- сметное дело и тарифы в сфере ЖКХ, Инновации в ЖКХ, Инновационные процессы на предприятии (организации), Экономика и планирование деятельности организаций в ЖКХ, Экономика и коммерческая деятельность управляющей компании, Основы управления развитием городского хозяйства, Основы организационно-управленческой деятельности в ЖКХ, Экономика недвижимости, Управление государственной и муниципальной собственностью, Управление коммерческой недвижимостью, Управление инвестиционными проектами на предприятии

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Управление организацией на конкурентном рынке в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-3 - способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования и разрабатывать мероприятия повышения инвестиционной привлекательности жилищного и коммунального хозяйства

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-3	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
	ПКЗз1: понятие и виды инвестиций; принципы принятия и методы обоснования экономическими субъектами решений о реализации инвестиционных проектов; методы государственного регулирования инвестиционного процесса	ПКЗу1: обосновывать решения о реализации инвестиционных проектов; политику поддержки инвестиционного процесса; использовать методы отбора проектов и формирования инвестиционных программ в различных условиях	ПКЗв1: методами исследования условий внешней инвестиционной среды; государственной поддержки инвестиционной деятельности
	ПКЗз2: методы оценки инвестиционных проектов при различных условиях	ПКЗу2: оценивать инвестиционные проекты при различных условиях	ПКЗв2: методами оценки конкурентоспособности инвестиционных проектов,

	инвестирования и финансирования, понятие и способы повышения инвестиционной привлекательности жилищного и коммунального хозяйства	инвестирования и финансирования, разрабатывать программы инвестиционной привлекательности жилищно-коммунального хозяйства; осуществлять оценку отдачи от инвестиций и проводить соответствующие расчеты	способами привлечения инвестиций в ЖКХ
--	---	---	--

ПК-4 - способностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности организации и организаций сферы жилищного и коммунального хозяйства в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-4	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
	ПК4з1: способы и методы планирования производственно-хозяйственной деятельности, в том числе предприятий жилищно-коммунального хозяйства	ПК4у1: разрабатывать планы производственно-хозяйственной и финансовой деятельности организации жилищно-коммунального хозяйства, обеспечивающих его эффективную деятельность	ПК4в1: методами и приёмами анализа производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятий жилищно-коммунального хозяйства
	ПК4з2: конъюнктуру рынка и спрос потребителей в сфере ЖКХ, социальную политику государства	ПК4у2: планировать производственно-хозяйственную деятельность организации и организаций сферы жилищного и коммунального хозяйства в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	ПК4в2: навыками эффективного планирования производственно-хозяйственной деятельности с учетом рыночных возможностей жилищного коммунального хозяйства и социальной политики государства

### 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

#### Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 6
Контактная работа, в том числе:	58.3/1.62
Занятия лекционного типа	28/0.78
Занятия семинарского типа	28/0.78
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа	77.7/2.16
Промежуточная аттестация	8/0.22
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

#### заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 9
Контактная работа, в том числе:	10.3/0.29
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	4/0.11
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа	126.7/3.52
Промежуточная аттестация	7/0.19
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

#### 4. Содержание дисциплины

##### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Управление организацией на конкурентном рынке представлен в таблице.

#### Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Формирование и управление основными ресурсами организации	14	14			37,7	ПК3з1, ПК3з2, ПК3у1, ПК3у2, ПК3в1, ПК3в2, ПК4з1, ПК4з2, ПК4у1, ПК4у2, ПК4в1, ПК4в2

2.	Анализ и прогнозирование результатов деятельности организации на конкурентном рынке	14	14			40	ПК3з1, ПК3з2, ПК3у1, ПК3у2, ПК3в1, ПК3в2, ПК4з1, ПК4з2, ПК4у1, ПК4у2, ПК4в1, ПК4в2
	Контроль	8					
	<b>Итого</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>0.3</b>	<b>2</b>	<b>77.7</b>	

#### Заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Формирование и управление основными ресурсами организации	2	2			63,7	ПК3з1, ПК3з2, ПК3у1, ПК3у2, ПК3в1, ПК3в2, ПК4з1, ПК4з2, ПК4у1, ПК4у2, ПК4в1, ПК4в2
2.	Анализ и прогнозирование результатов деятельности организации на конкурентном рынке	2	2			63	ПК3з1, ПК3з2, ПК3у1, ПК3у2, ПК3в1, ПК3в2, ПК4з1, ПК4з2, ПК4у1, ПК4у2, ПК4в1, ПК4в2
	Контроль	7					
	<b>Итого</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0.3</b>	<b>2</b>	<b>126.7</b>	

#### 4.2 Содержание разделов и тем

##### 4.2.1 Контактная работа

##### Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Формирование и управление основными ресурсами организации	лекция	Производственная деятельность организации
		лекция	Инвестиционно-финансовая деятельность организации
		лекция	Рыночное окружение организации
2.	Анализ и прогнозирование результатов деятельности организации на конкурентном рынке	лекция	Учет и отчетность, анализ деятельности. Показатели эффективности, конкурентный рейтинг организации
		лекция	Механизм формирования рыночной цены акции. Прогнозирование

			результатов деятельности организации на конкурентном рынке
--	--	--	--

\*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

#### Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Формирование и управление основными ресурсами организации	практическое занятие	Производственная деятельность организации
		практическое занятие	Инвестиционно-финансовая деятельность организации
		практическое занятие	Рыночное окружение организации
2.	Анализ и прогнозирование результатов деятельности организации на конкурентном рынке	практическое занятие	Учет и отчетность , анализ деятельности. Показатели эффективности, конкурентный рейтинг организации
		практическое занятие	Механизм формирования рыночной цены акции. Прогнозирование результатов деятельности организации на конкурентном рынке

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

#### Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

#### 4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Формирование и управление основными ресурсами организации	- тестирование
2.	Анализ и прогнозирование результатов деятельности организации на конкурентном рынке	- тестирование

\*\*\* самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

### 5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

#### 5.1 Литература:

##### Основная литература

Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06688-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450855>

Экономика организации. Практикум : учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00524-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470374>

### **Дополнительная литература**

Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11583-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468582>

Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 631 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09997-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429119>

Маркетинговые исследования: теория и практика : учебник для прикладного бакалавриата / С. П. Азарова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 315 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3285-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/478126>

Коргова, М. А. Менеджмент организации : учебное пособие для вузов / М. А. Коргова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10829-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474145>

### **Литература для самостоятельного изучения:**

1. Кузнецов Б.Т. Инвестиционный анализ: учебник и практикум для академического бакалавриата / Б.Т. Кузнецов. — М.: Издательство Юрайт, 2014. — 361 с. — ISBN 978-5-9916-2815-2.

2. Касьяненко, Т. Г. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 560 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9546-6. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/DE78BEF3-8AC0-4B09-83B9-7AD9B1B1860C>

3. Ример М. под ред. Экономическая оценка инвестиций: Учебник для вузов. 5-е изд., переработанное и дополненное (+ обучающий курс ). — Санкт-Петербург: Питер 2014 г.— 432 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-496-00764-1 Режим доступа: <http://ibooks.ru/product.php?productid=338630>

4. Румянцева, Е. Е. Экономический анализ : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Е. Румянцева. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 381 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6186-7. <https://www.biblio-online.ru/book/01735C16-66BC-46EB-B4B7-88B1ACBD8187>

5. Войтоловский, Н. В. Экономический анализ : учебник для академического бакалавриата / Н. В. Войтоловский, А. П. Калинина, И. И. Мазурова ; под ред. Н. В. Войтоловского, А. П., Калининой, И. И. Мазуровой. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 620 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4229-3. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/CC141257-6F55-48C9-9052-61D1007F4C2C>

### **5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения**

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business



- Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

### 5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

- Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
- Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
- Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

### 5.4 Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

- Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
- Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

### 5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

## 6. Фонд оценочных средств по дисциплине Управление организацией на конкурентном рынке:

### 6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	-
	Устный/письменный опрос	-
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ №14 от 31.03.2021г.

### 6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

#### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-3 - способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования и разрабатывать мероприятия повышения инвестиционной привлекательности жилищного и коммунального хозяйства

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
Пороговый	ПКЗз1: понятие и виды инвестиций; принципы принятия и методы обоснования экономическими субъектами решений о реализации инвестиционных проектов; методы государственного регулирования инвестиционного процесса	ПКЗу1: обосновывать решения о реализации инвестиционных проектов; политику поддержки инвестиционного процесса; использовать методы отбора проектов и формирования инвестиционных программ в различных условиях	ПКЗв1: методами исследования условий внешней инвестиционной среды; государственной поддержки инвестиционной деятельности
Повышенный	ПКЗз2: методы оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования, понятие и способы повышения	ПКЗу2: оценивать инвестиционные проекты при различных условиях инвестирования и финансирования, разрабатывать программы	ПКЗв2: методами оценки конкурентоспособности инвестиционных проектов, способами привлечения инвестиций в ЖКХ

инвестиционной привлекательности жилищного и коммунального хозяйства	инвестиционной привлекательности жилищно-коммунального хозяйства; осуществлять оценку отдачи от инвестиций и проводить соответствующие расчеты	
--	--	--

ПК-4 - способностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности организации и организаций сферы жилищного и коммунального хозяйства в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
Пороговый	ПК4з1: способы и методы планирования производственно-хозяйственной деятельности, в том числе предприятий жилищно-коммунального хозяйства	ПК4у1: разрабатывать планы производственно-хозяйственной и финансовой деятельности организации жилищно-коммунального хозяйства, обеспечивающих его эффективную деятельность	ПК4в1: методами и приёмами анализа производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятий жилищно-коммунального хозяйства
Повышенный	ПК4з2: конъюнктуру рынка и спрос потребителей в сфере ЖКХ, социальную политику государства	ПК4у2: планировать производственно-хозяйственную деятельность организации и организаций сферы жилищного и коммунального хозяйства в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	ПК4в2: навыками эффективного планирования производственно-хозяйственной деятельности с учетом рыночных возможностей жилищного коммунального хозяйства и социальной политики государства

### 6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный

		<b>обучения по программе</b>		
1.	Формирование и управление основными ресурсами организации	ПК3з1, ПК3з2, ПК3у1, ПК3у2, ПК3в1, ПК3в2, ПК4з1, ПК4з2, ПК4у1, ПК4у2, ПК4в1, ПК4в2	тестирование	Экзамен
2.	Анализ и прогнозирование результатов деятельности организации на конкурентном рынке	ПК3з1, ПК3з2, ПК3у1, ПК3у2, ПК3в1, ПК3в2, ПК4з1, ПК4з2, ПК4у1, ПК4у2, ПК4в1, ПК4в2	тестирование	Экзамен

#### 6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

##### Раздел 1

1 **Об эффективном использовании материальных ресурсов в производстве свидетельствует показатель**

- А Дополнительно выпущенных изделий в случае увеличения времени работы организации
- Б Дополнительно выпущенных изделий в случае экономии материалов
- В Недовыпущенных изделий в случае перерасхода материалов
- Г Увеличения объема реализованных изделий

2 **Анализ объема выпуска и реализации продукции проводится путем применения метода**

- А Графического
- Б Балансового
- В Элиминирования
- Г Индексного

3 **Внешний финансовый анализ**

- А Охватывает информацию, предназначенную для использования сотрудниками внутри организации
- Б Предназначен для различных групп пользователей информации, не входящих в состав организации
- В Отвечает на любые вопросы заинтересованных лиц в явном виде
- Г Предоставляет пользователям информацию в произвольной форме

4 **Достаточная точность – это требование, предъявляемое к :**

- А Информации факторного анализа
- Б Задачам анализа
- В Целям факторного анализа
- Г Оформлению результатов анализа.

5 **Финансовый (внешний) анализ проводится для:**

- А Внутренних служб предприятий
- Б Обоснования влияния факторов на анализируемый показатель
- В Информирования внешних пользователей
- Г Принятия управленческих решений

6 **Товарная продукция это:**

- А Стоимость всей продукции и выполненных работ, включая незавершенное производство
- Б Стоимость отгруженной и оплаченной продукции
- В Стоимость реализованной продукции
- Г Стоимость всей продукции и выполненных работ
- 7 **Непосредственно из аналитического баланса следует, что стоимость иммобилизованных активов равна:**
- А Валюте баланса
- Б Сумме итогов раздела II и III актива баланса
- В Итогу раздела II актива баланса
- Г Итогу раздела I актива баланса
- 8 **Основной принцип подготовки бухгалтерской и финансовой отчетности для эффективного анализа -**
- А Постановка управленческого учета в соответствии с международными стандартами
- Б Соответствие изложенной информации востребованной
- В Четкое нормативное регулирование бухгалтерского учета
- Г отражение информации в документах бухгалтерской отчетности
- 9 **Денежные средства, краткосрочные финансовые вложения, дебиторская задолженность, производственные запасы – это:**
- А Легкорезализуемые активы
- Б Краткосрочные обязательства
- В Основные средства
- Г Долгосрочные обязательства
- 10 **Балансовая прибыль, убыток организации – это:**
- А Валовой доход организации
- Б Результат неучтенной реализации
- В Разность между валовым доходом и валовыми издержками
- Г Полная себестоимость продукции
- 11 **Денежные средства и те активы, которые могут быть превращены в деньги в течении 1 года – это:**
- А Чистые активы
- Б Текущие активы
- В Средства в кассе
- Г Активы
- 12 **Внеоборотные активы организации – это:**
- А Основные средства и фонд заработной платы
- Б Основные средства, нематериальные активы
- В Вложения в ценные бумаги
- Г Заработная плата
- 13 **Адаптационная политика в условиях инфляции**
- А Минимизация государственного вмешательства в рыночную структуру
- Б Таргетирование
- В Индексация ставки процента
- Г Денежная реформа

- 14 Среди перечисленного: 1) кредиты и прочие заемные кредиты; 2) расчеты и прочие пассивы; 3) основные средства и вложения; 4) запасы и затраты; 5) денежные средства, расчеты и прочие активы;- активы организации характеризуют только:
- А 3,4 и 5
  - Б 1,2 и 3
  - В 2,3 и 4
  - Г 1,3 и 5

- 15 Увеличение объема продаж и прибыли организации обусловлены
- А Нерациональной инвестиционной политикой
  - Б Снижением доли заемного капитала
  - В Сужением рынков сбыта
  - Г Правильностью выбора ценовой политики и расширением рынков сбыта

## Раздел 2

1 **Внешнее проявление инфляции связывают с:**

- А Ростом покупательной способности национальной валюты
- Б Повышением цен и появлением излишнего количества денег
- В Регулированием пропорций национального хозяйства
- Г Ростом дохода населения

2 **Основными признаками платежеспособности организации являются :**

- А Уменьшение суммы просроченной кредиторской задолженности
- Б Увеличение итогов раздела V пассива баланса
- В Увеличение итогов раздела II актива баланса
- Г Наличие в достаточном объеме средств на расчетном счете организации

3 **Ликвидность баланса выражается в :**

- А Ликвидности долгосрочных пассивов
- Б Степени покрытия обязательств хозяйствующего субъекта его активами
- В Степени обращения основных средств и нематериальных активов
- Г Безусловной платежеспособности хозяйствующего субъекта

4 **Сводная таблица, в которой дебиторская задолженность классифицируется по срокам образования**

- А Позволяет выявить просроченную задолженность
- Б Не позволяет провести инвентаризацию состояния расчетов с дебиторами
- В Не дает четкой картины состояния расчетов с покупателями
- Г Не может предоставить бухгалтеру организации 100% охват всей дебиторской задолженности

5 **Разность текущих активов и краткосрочных обязательств представляет собой:**

- А Заемный капитал
- Б Кредиторская задолженность
- В Дебиторская задолженность
- Г Собственный оборотный капитал

6 **Оборотный капитал организации – это:**

- А Часть авансированного капитала, затраченная на покупку машин и оборудования
- Б Часть авансированного капитала, затраченная на постройку зданий и сооружений
- В Часть авансированного капитала, затраченная на покупку долгосрочных государственных облигаций

- Г Часть авансированного капитала, затраченная на покупку сырья, топлива, вспомогательных материалов
- 7 **Бухгалтерская отчетность – это:**
- А «Конечный продукт» труда бухгалтеров
- Б Преимущественно констатация фактов
- В Информационная основа последующих аналитических расчетов
- Г Выдача зарплаты и покупка оборудования
- 8 **Выводы о том, через какие источники, в основном, был приток новых средств и в какие активы эти новые средства, в основном, вложены, можно сделать на основании показателей**
- А Исходного баланса организации
- Б Структурной динамики баланса организации
- В Структуры вложений и источников средств организации
- Г Нормативной экономики
- 9 **Совокупность всех хозяйственных ценностей организации – это:**
- А Основные средства
- Б Оборотные средства
- В Денежные средства
- Г Активы
- 10 **Информационное обеспечение финансово-экономического анализа деятельности организации – это:**
- А Перечень резервов предстоящих расходов и платежей
- Б Статистическая и оперативная отчетность
- В База распределения косвенных расходов между объектами калькулирования
- Г Пакет документов по учету сырья, заработной платы, амортизационных отчислений
- 11 **Для анализа выпуска продукции по трудовым факторам используется показатель**
- А Среднегодовая стоимость основных средств
- Б Среднегодовая стоимость оборотных средств
- В Численность работников на конец отчетного периода
- Г Среднесписочная численность рабочих
- 12 **В большей степени от технического уровня производства зависят такие экономические показатели, как**
- А Фонд заработной платы
- Б Производительность труда
- В Численность работников
- Г Выполнение договорных обязательств
- 13 **Прибыль от реализации продукции находится в обратной зависимости**
- А Себестоимостью реализованной продукции
- Б Объемом продаж (количеством реализованной продукции)
- В Ценой за реализованный товар в отчетном периоде
- Г Количеством выпускаемой продукции
- 14 **Степень совершенствования технологии производственных процессов определяется:**
- А Фондоотдачей
- Б Материалоемкостью

- В Производительностью труда
- Г Ликвидностью

15 **Прямые затраты это:**

- А Затраты на содержание основных средств
- Б Коммерческие расходы
- В Имплицитные издержки
- Г Зарплата производственных рабочих

**6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации**

**Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена**

Раздел дисциплины	Вопросы
Формирование и управление основными ресурсами организации	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность и роль функционирования организации в рыночной экономике.</li> <li>2. Основные цели и задачи производственной организации.</li> <li>3. Особенности организации и функционирования акционерного общества.</li> <li>4. Кредитная политика организации на начальном этапе производственного процесса.</li> <li>5. Анализ рынка основных средств производства, рынка сырья.</li> <li>6. Организация рабочего процесса.</li> <li>7. Управление качеством выпускаемой продукции.</li> <li>8. Понятие рынка. Типы рынка в зависимости от количества действующих фирм и выпускаемого продукта.</li> <li>9. Виды конкурентной борьбы.</li> <li>10. Теория жизненного цикла продукта.</li> <li>11. Характеристики продукта и маркетинговая стратегия организации по вхождению на рынок.</li> <li>12. Спрос и предложение на рынке.</li> <li>13. Анализ факторов спроса (цена, качество, реклама, комиссия агентам по продажам).</li> <li>14. Регулирование рыночным спросом. Демпинг цен.</li> <li>15. Эмиссионная политика организации.</li> <li>16. Дивидендная политика организации. Понятие дивидендов.</li> <li>17. Порядок и условия начисления и выплаты дивидендов.</li> <li>18. Влияние дивидендной политики на основные финансовые показатели деятельности организации.</li> <li>19. Деятельность организации на фондовом рынке.</li> <li>20. Управление портфелем акций.</li> </ol>
Анализ и прогнозирование результатов деятельности организации на конкурентном рынке	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Учетный процесс в системе управления организации.</li> <li>2. Виды учета и отчетности на предприятии.</li> <li>3. Бухгалтерский учет.</li> <li>4. Управленческая отчетность.</li> <li>5. Финансовая отчетность.</li> <li>6. Налоговая отчетность.</li> <li>7. Анализ хозяйственной деятельности организации.</li> <li>8. Взаимосвязь финансового и управленческого анализа.</li> <li>9. Финансовые показатели.</li> <li>10. Показатели ликвидности.</li> <li>11. Показатели финансовой устойчивости.</li> <li>12. Показатели рентабельности.</li> <li>13. Показатели оборачиваемости.</li> <li>14. Показатели рыночной активности. Формула Дюпона. Индекс Альтмана.</li> <li>15. Налоговые показатели.</li> </ol>



	<p>16. Операционный анализ.</p> <p>17. Анализ цены и структуры капитала.</p> <p>18. Инвестиционный анализ.</p> <p>19. Анализ рынка. Анализ сведений о конкурентах. Рыночная конкуренция. Показатели рыночной активности.</p> <p>20. Функция прогнозирования и планирования на предприятии.</p> <p>21. Прогноз денежного потока организации.</p> <p>22. Управление процессом производства.</p> <p>23. Управление запасами.</p> <p>24. Антикризисное управление предприятием.</p> <p>25. Понятие эффективности. Максимизация прибыли.</p> <p>26. Чистая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, нераспределенная прибыль.</p> <p>27. Рентабельность активов, рентабельность собственного капитала, рыночная цена акции.</p> <p>28. Коэффициент текущей ликвидности, коэффициент автономии. Доля рынка.</p> <p>29. Взаимосвязь производственной, финансовой, налоговой, маркетинговой, эмиссионной политик организации</p>
--	---

#### 6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

##### Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	ПК3з1, ПК3з2, ПК3у1, ПК3у2, ПК3в1, ПК3в2, ПК4з1, ПК4з2, ПК4у1, ПК4у2, ПК4в1, ПК4в2
«хорошо»	ПК3з1, ПК3з2, ПК3у1, ПК3в1, ПК4з1, ПК4з2, ПК4у1, ПК4в1
«удовлетворительно»	ПК3з1, ПК3у1, ПК3в1, ПК4з1, ПК4у1, ПК4в1
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне