

Документы
Информация о владельце: "Самарский государственный экономический университет"
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 22.07.2026 13:37:21
Уникальный программный ключ:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«ЭКСПЕРТНО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
СФЕРЕ»**

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки: Стратегический и операционный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 2 года 6 месяца(-ев)

Объем:
в зачетных единицах: 6 з.е.
в академических часах: 216 ак.ч.

г. Самара, 2026

Разработчики:

Кандидат экономических наук Грабоздин Ю. П.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 952, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Специалист по процессному управлению", утвержден приказом Минтруда России от 17.04.2018 № 248н; "Специалист по финансовому консультированию", утвержден приказом Минтруда России от 19.03.2015 № 167н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Институт менеджмента	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Трошина Е. П.	Рассмотрено	27.05.2026, № 7

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование у обучающихся системных знаний, умений и навыков в области экспертно-аналитической деятельности, необходимых для решения профессиональных задач управления на основе критического анализа практик, инновационных подходов и современных методов, а также развитие способности к самооценке и непрерывному самосовершенствованию для эффективной реализации управленческих решений.

Задачи изучения дисциплины:

- Изучить теоретические основы, принципы и методологию экспертно-аналитической деятельности, включая роль и статус эксперта в процессе выработки и принятия управленческих решений, а также содержание прикладных исследований в профессиональной сфере.;
- Освоить современный аналитический инструментарий и прикладные методы экспертной деятельности (включая социологические, ситуационные, сценарные, кейсовые методы и методы экспертных оценок) для формулирования и формализации профессиональных задач, обобщения и критического анализа практик управления.;
- Сформировать способность определять приоритеты собственной профессиональной деятельности, осуществлять самооценку и планировать траекторию личностного и карьерного роста на основе принципов непрерывного образования, а также выработать навыки командной работы, межличностной коммуникации и принятия решений в рамках экспертно-аналитической деятельности..

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

УК-6.1 Определяет приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Знать:

УК-6.1/Зн1 Теоретические основы саморазвития, самореализации, самосовершенствования

УК-6.1/Зн2 Теоретические основы о способах и методах использования собственного потенциала

УК-6.1/Зн3 Деятельностный подход в исследовании личностного развития; методы самооценки

Уметь:

УК-6.1/Ум1 Оценивать свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), и оптимально их использовать для успешного выполнения порученного задания

УК-6.1/Ум2 Определять приоритеты собственной деятельности и саморазвития и способы их совершенствования на основе самооценки

УК-6.1/Ум3 Планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач

Владеть:

УК-6.1/Нв1 Навыками определения приоритетов личностного роста и способов совершенствования собственной деятельности на основе самооценки

УК-6.1/Нв2 Принятия решений и их реализации в плане профессионального и личностного самосовершенствования

УК-6.1/Нв3 Навыками планирования собственной профессиональной карьеры

ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

ОПК-4.2 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности

Знать:

ОПК-4.2/Зн1 Основные методы анализа рыночной среды (SWOT, PEST, анализ отраслевых трендов) и базовые принципы экспертных оценок.

ОПК-4.2/Зн2 Методы сценарного прогнозирования, количественные и качественные подходы к оценке рыночного потенциала, модели анализа потребительских предпочтений и отраслевых барьеров.

ОПК-4.2/Зн3 Современные инновационные подходы к идентификации рыночных возможностей (включая анализ экосистем, технологических форсайтов, трендотчинга); методы оценки рисков и неопределённости при формировании новых бизнес-моделей.

Уметь:

ОПК-4.2/Ум1 Проводить сбор и первичную обработку информации о рынке, выявлять очевидные изменения спроса, предложения и конкурентной среды.

ОПК-4.2/Ум2 Применять комплекс аналитических методов (включая сценарный анализ, экспертные опросы, бенчмаркинг) для выявления неочевидных рыночных возможностей; оценивать их ресурсную и временную осуществимость; ранжировать возможности по степени привлекательности.

ОПК-4.2/Ум3 Интегрировать результаты различных аналитических методов, выявлять скрытые рыночные ниши, формулировать стратегические альтернативы и оценивать их влияние на существующую бизнес-модель организации; разрабатывать рекомендации по адаптации или созданию новых направлений деятельности.

Владеть:

ОПК-4.2/Нв1 Простейшими инструментами анализа (матрицы, анкетирование, работа с открытыми источниками) для фиксации рыночных сигналов и формирования предварительного перечня возможностей.

ОПК-4.2/Нв2 Навыками построения прогнозных моделей, проведения экспертных сессий и презентации результатов анализа для обоснования выбора приоритетных направлений развития.

ОПК-4.2/Нв3 Практическим опытом использования экспертно-аналитического инструментария для обоснования инновационных стратегий; навыками формирования целостного видения рыночных возможностей и их защиты перед стейкхолдерами.

ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.

ОПК-5.1 Обобщает научные исследования в менеджменте и смежных областях, критически их оценивая

Знать:

ОПК-5.1/Зн1 Базовые понятия и классические теории менеджмента; основные типы научных исследований (эмпирические, теоретические, обзорные); критерии научности и достоверности (валидность, надёжность, репрезентативность).

ОПК-5.1/Зн2 Современные методологические подходы в менеджменте (системный, процессный, ситуационный); методы сбора и обработки эмпирических данных; принципы построения и проверки гипотез; основные статистические и качественные методы анализа.

ОПК-5.1/Зн3 Современные тренды в научных исследованиях (междисциплинарность, цифровые методы, поведенческая экономика, теория сложности); методологические дискуссии и парадигмальные сдвиги в управленческой науке; этические аспекты критической оценки.

Уметь:

ОПК-5.1/Ум1 Находить и отбирать научные публикации по заданной теме с использованием электронных баз данных; составлять простые аннотации и рефераты; выделять основные выводы исследования.

ОПК-5.1/Ум2 Проводить сравнительный анализ различных теоретических концепций; оценивать адекватность выбранных методов целям исследования; выявлять ограничения и недостатки в аргументации авторов; формулировать вопросы для дальнейшего изучения.

ОПК-5.1/Ум3 Осуществлять комплексную критическую оценку научных работ с позиций методологии, эмпирической базы и практической значимости; синтезировать результаты различных исследований, выявляя закономерности и противоречия; формировать собственное аргументированное мнение и предлагать альтернативные интерпретации.

Владеть:

ОПК-5.1/Нв1 Простыми приёмами работы с текстами (конспектирование, цитирование, библиографическое описание); навыками первичного обобщения нескольких источников по одной проблеме.

ОПК-5.1/Нв2 Навыками структурирования научной информации (построение логических схем, классификаций, матриц); методами контент-анализа и тематического обобщения; приёмами подготовки аналитических обзоров и реферативных отчётов.

ОПК-5.1/Нв3 Навыками ведения научной дискуссии и аргументации; методами систематических обзоров и мета-анализа (на базовом уровне); опытом подготовки научно-аналитических материалов (экспертных заключений, обзоров, рецензий) с обоснованными критическими замечаниями и рекомендациями.

ОПК-5.2 Планирует и выполняет научно-исследовательские проекты с четкой постановкой гипотез

Знать:

ОПК-5.2/Зн1 Базовые этапы выполнения научного исследования; основные требования к формулировке гипотезы (наличие переменных, предполагаемой связи, проверяемость); простейшие методы сбора данных (опрос, наблюдение, анализ документов).

ОПК-5.2/Зн2 Современные методологические подходы к дизайну исследований в менеджменте (экспериментальные, квази-экспериментальные, корреляционные планы); критерии валидности и надёжности гипотез; методы статистической проверки гипотез (параметрические и непараметрические критерии); принципы выбора репрезентативной выборки.

ОПК-5.2/Зн3 Методологические дискуссии о природе гипотез в социальных науках; современные методы многомерного анализа, машинного обучения и моделирования для проверки сложных гипотез; принципы проектирования смешанных исследований (количественно-качественные дизайны); этические аспекты планирования исследований.

Уметь:

ОПК-5.2/Ум1 Разрабатывать простой план исследования по заданной теме; формулировать рабочую гипотезу на основе анализа литературы; подбирать доступные методы для её проверки; собирать первичные данные в соответствии с планом.

ОПК-5.2/Ум2 Самостоятельно определять исследовательскую проблему и обосновывать её актуальность; формулировать несколько альтернативных гипотез, в том числе нулевую и конкурирующие; выбирать адекватный дизайн исследования; применять методы статистического анализа (с использованием соответствующего ПО) для проверки гипотез; интерпретировать результаты с учётом ограничений.

ОПК-5.2/Ум3 Разрабатывать комплексные научно-исследовательские проекты с многоуровневыми гипотезами и модульной структурой; обосновывать выбор методологии в условиях неопределённости или ограниченных ресурсов; адаптировать план исследования в ходе его выполнения при получении новых данных; проводить чувствительность и устойчивость результатов к изменениям модельных предположений.

Владеть:

ОПК-5.2/Нв1 Навыками составления календарного плана работы; техниками первичной обработки данных (таблицы, графики); базовыми приёмами описательной статистики для проверки простейших гипотез.

ОПК-5.2/Нв2 Навыками построения логической структуры научного проекта (введение, обзор, методология, результаты, обсуждение); методами расчёта объёма выборки и обоснования репрезентативности; практическими приёмами использования статистических пакетов для проверки гипотез; опытом подготовки промежуточных отчётов по проекту.

ОПК-5.2/Нв3 Навыками управления научным проектом (включая распределение задач, контроль сроков, управление рисками); методами триангуляции данных для повышения достоверности выводов; опытом подготовки научных отчётов, публикаций и презентаций с чёткой аргументацией подтверждения/опровержения гипотез; способностью давать рекомендации для практики на основе результатов исследования.

ОПК-5.3 Публикует результаты исследований, обеспечивая их научную значимость и практическую ценность

Знать:

ОПК-5.3/Зн1 Различия между научным и популярным изложением; базовые правила оформления ссылок и списка литературы.

ОПК-5.3/Зн2 Современные требования научных журналов и конференций к публикациям; критерии рецензирования; методы структурирования аргументации; способы визуализации сложных данных (инфографика, дашборды); принципы перевода исследовательских выводов в практические рекомендации.

ОПК-5.3/Зн3 Этика научных коммуникаций; требования к публикациям в ведущих международных базах данных; методы оценки воздействия публикаций (индексы цитирования, альтметрики); способы трансфера знаний между наукой и практикой (политика, коммерциализация).

Уметь:

ОПК-5.3/Ум1 Грамотно излагать результаты исследования в письменном виде в формате отчёта или тезисов; составлять краткую аннотацию; использовать стандартные средства MS Office для оформления текста и таблиц; представлять результаты в виде простых графиков и диаграмм.

ОПК-5.3/Ум2 Готовить полноценную научную статью или аналитический обзор, обосновывая актуальность, цель, методологию и результаты; выделять элементы научной новизны и практической значимости; адаптировать содержание для разных форматов (журнальная статья, доклад на конференции, экспертный отчёт); создавать убедительные мультимедийные презентации для защиты результатов.

ОПК-5.3/Ум3 Выбирать оптимальный формат и площадку для публикации с учётом аудитории и целей; формулировать управленческие рекомендации на основе исследований с учётом интересов стейкхолдеров; подготавливать проекты заявок на гранты или технических заданий для прикладных исследований; аргументированно отстаивать научную и практическую ценность своей работы перед экспертным сообществом.

Владеть:

ОПК-5.3/Нв1 Навыками написания научного текста по шаблону; техниками цитирования и библиографического описания; элементарными приёмами устной презентации (доклад по слайдам).

ОПК-5.3/Нв2 Навыками работы с редакционными системами, методами визуализации данных (диаграммы, ментальные карты, инфографика); опытом подготовки и апробации докладов на семинарах и конференциях с обоснованием значимости для практики.

ОПК-5.3/Нв3 Навыками подготовки публикаций высокого уровня (включение в РИНЦ, ВАК, Scopus/WoS); опытом успешного выступления на научно-практических конференциях, круглых столах, защитах проектов; методиками оценки экономического и социального эффекта от внедрения результатов; навыками ведения научной дискуссии и рецензирования чужих работ.

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Экспертно-аналитическая деятельность в профессиональной сфере» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 2.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
ОПК-4 - Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций		
ОПК-4.2 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная, Стратегический менеджмент (продвинутый курс)
ОПК-5 - Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.		

ОПК-5.1 Обобщает научные исследования в менеджменте и смежных областях, критически их оценивая	Производственная практика: научно-исследовательская работа, Управленческая экономика	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: научно-исследовательская работа, Производственная практика: преддипломная
ОПК-5.2 Планирует и выполняет научно-исследовательские проекты с четкой постановкой гипотез	Производственная практика: научно-исследовательская работа, Современные проблемы менеджмента	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: научно-исследовательская работа, Производственная практика: преддипломная
ОПК-5.3 Публикует результаты исследований, обеспечивая их научную значимость и практическую ценность	Учебная практика: ознакомительная практика	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Проектирование бизнес-моделей, Производственная практика: преддипломная
УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки		
УК-6.1 Определяет приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Производственная практика: научно-исследовательская работа, Современные технологии управления персоналом	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: научно-исследовательская работа, Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности, Современные технологии управления персоналом

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Практические занятия (часы)	Групповая контактная работа (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Второй семестр	216	6	16	16	2	0,3	163,7	Экзамен
Всего	216	6	16	16	2	0,3	163,7	34

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Занятия	Самостоятельная работа

	Всего	Практичес	Самостоят
Раздел 1. Экспертно-аналитическая деятельность в структуре принятия управленческих решений	88	8	80
Тема 1.1. Экспертно-аналитическая деятельность компании	44	4	40
Тема 1.2. Проектирование экспертной деятельности	44	4	40
Раздел 2. Прикладные методы и аналитический инструментарий экспертной деятельности	91,7	8	83,7
Тема 2.1. Аналитический инструментарий консультанта-эксперта	44	4	40
Тема 2.2. Методы управленческого анализа	47,7	4	43,7

5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Тестирование
Промежуточная аттестация	Экзамен

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	Экспертно-аналитическая деятельность в структуре принятия управленческих решений	Тестирование	Экзамен
2	Прикладные методы и аналитический инструментарий экспертной деятельности	Тестирование	Экзамен

6. Оценочные материалы текущего контроля

1. Экспертно-аналитическая деятельность в структуре принятия управленческих решений Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	

1	Выбери один правильный ответ Какой инструмент наиболее эффективен для сравнительной оценки привлекательности нескольких потенциальных рыночных ниш? А) Матрица БКГ Б) Диаграмма Исикавы В) Матрица Ансоффа Г) Метод «мозгового штурма»	ОПК-4
	Ответ: А	
2	Выбери один правильный ответ Какой метод анализа позволяет систематически оценить внешние макрофакторы, влияющие на рыночные возможности организации? А) SWOT-анализ Б) PEST-анализ В) SNW-анализ Г) ABC-анализ	ОПК-4
	Ответ: Б	
3	Выбери один правильный ответ Что из перечисленного относится к источникам получения информации для выявления новых рыночных возможностей? А) Внутренние регламенты компании Б) Отчёты о научных исследованиях, отраслевые обзоры и данные потребительских панелей В) Устав организации Г) Должностные инструкции сотрудников	ОПК-4
	Ответ: Б	
4	Выбери один правильный ответ Метод экспертных оценок при выявлении рыночных возможностей позволяет: А) получить объективные количественные данные без участия людей Б) структурировать мнения специалистов и выявить неочевидные тенденции В) автоматически построить бизнес-модель Г) заменить все статистические расчёты	ОПК-4
	Ответ: Б	
5	Выбери один правильный ответ Что из перечисленного является первым шагом в процессе выявления новых рыночных возможностей? А) Разработка бизнес-плана Б) Анализ текущих конкурентов В) Систематический мониторинг трендов, технологий и изменений в потребительском поведении Г) Оценка необходимых инвестиций	ОПК-4
	Ответ: В	

6	Установите соответствие Установите соответствие между источником данных и типом информации, которую он преимущественно даёт для оценки рыночных возможностей. Источники данных: 1. Отраслевые аналитические отчёты (Gartner, McKinsey, РБК) 2. Базы данных патентов и научных публикаций 3. Социальные сети и форумы, отзывы потребителей 4. Внутренняя управленческая отчётность компании Тип информации: А. Обобщённые прогнозы роста рынка, ключевые игроки, тренды, барьеры входа Б. Мнение, эмоции, незакрытые боли и ожидания реальных пользователей В. Наличие новых технологических решений, уровень исследовательской активности в области Г. Эффективность текущих бизнес-процессов, загрузка мощностей, рентабельность продуктов Ответ: 1–А, 2–В, 3–Б, 4–Г.	ОПК-4
7	Установите соответствие Соотнесите стадию процесса выявления и оценки рыночных возможностей с содержанием выполняемых действий. Стадии: 1. Мониторинг внешней среды 2. Генерация идей 3. Предварительный анализ и отбор 4. Детальная оценка и бизнес-обоснование Действия: А. Расчёт потенциального объёма рынка, инвестиционных затрат, рисков и точки безубыточности Б. Сбор и обработка данных о трендах, технологиях, изменениях в законодательстве и поведении потребителей В. Оценка соответствия идеи стратегии компании, ресурсным ограничениям и базовым критериям привлекательности Г. Проведение мозговых штурмов, экспертных сессий, анализ потребительских жалоб и предложений Ответ: 1–Б, 2–Г, 3–В, 4–А.	ОПК-4
8	Установите соответствие Соотнесите тип рыночной возможности с её характерным признаком. Типы возможностей: 1. Нишевая возможность 2. Растущий существующий рынок 3. Инновационная возможность 4. Синергетическая возможность Признаки: А. Использование существующих компетенций компании для выхода на смежные сегменты Б. Узкий, чётко определённый сегмент потребителей с неудовлетворёнными потребностями В. Рост спроса, вызванный демографическими, экономическими или социальными изменениями Г. Появление нового продукта или технологии, ранее не существовавших на рынке Ответ: 1–Б, 2–В, 3–Г, 4–А.	ОПК-4
9	Установите правильную последовательность Установите правильную последовательность этапов организации экспертного опроса (метод Дельфи или мозговой штурм) для выявления рыночных возможностей. А. Обработка и обобщение полученных ответов, выделение наиболее часто упоминаемых идей. Б. Формулировка чёткого вопроса или проблемы (в области поиска рыночных возможностей). В. Проведение повторных туров с предоставлением обратной связи для сближения мнений. Г. Отбор экспертов (представителей разных функциональных областей, рынков, научной сферы). Д. Представление итогового отчёта с перечнем перспективных возможностей и их оценкой. Ответ: Б – Г – А – В – Д	ОПК-4

10	Установите правильную последовательность Определите правильную последовательность шагов при проведении сценарного анализа для оценки рыночных возможностей. А. Разработка сценариев (например, оптимистичного, пессимистичного, базового) с описанием логики изменений. Б. Мониторинг индикаторов раннего предупреждения для отслеживания, какой сценарий реализуется. В. Определение ключевых факторов неопределённости (драйверов, которые могут сильно изменить рынок). Г. Формулировка стратегических ответов на каждый сценарий и оценка чувствительности возможностей. Д. Выделение наиболее значимых трендов и событий, которые формируют будущее состояние среды. Ответ: Д – В – А – Г – Б.	ОПК-4
11	Ответьте на вопрос Компания-производитель автомобилей решает выйти на рынок грузовых электромобилей в странах Азии, где ранее не присутствовала, при этом используя существующую технологию аккумуляторов. К какой стратегии роста (по матрице Ансоффа) относится это решение? Дайте краткое обоснование (одно предложение). Ответ: Стратегия «развитие рынка». Обоснование: компания использует имеющуюся технологию, но выходит на новые географические сегменты.	ОПК-4
12	Ответьте на вопрос Компания рассматривает три потенциальных рыночных сегмента. Для каждого известны: размер рынка (млн руб.), среднегодовой темп роста (%), средняя маржинальность (%), интенсивность конкуренции (оценка от 1 до 5). Какой интегральный метод или модель целесообразно использовать для приоритизации сегментов? Назовите метод и кратко поясните, почему он подходит. Ответ: Целесообразно использовать модель GE-McKinsey (или многокритериальную оценку привлекательности рынка и конкурентной позиции). Она позволяет учесть разные факторы (размер, рост, маржинальность, конкуренцию) и сопоставить их с силой бизнеса компании в каждом сегменте.	ОПК-4
13	Ответьте на вопрос В ходе PEST-анализа выявлены следующие тренды: ужесточение экологического законодательства; рост интереса потребителей к здоровому образу жизни; увеличение доли населения старше 65 лет; развитие платёжных сервисов и мобильных приложений. Сформулируйте одну потенциальную рыночную возможность для компании – производителя продуктов питания, которая вытекает из комбинации двух любых указанных трендов. Запишите возможность в виде одного предложения. Ответ: На основе роста интереса к здоровому образу жизни и увеличения доли пожилого населения можно создать линейку функциональных продуктов, обогащённых витаминами и микроэлементами, с удобной доставкой через мобильное приложение.	ОПК-4
14	Ответьте на вопрос Компания – производитель бытовой химии планирует вывести на существующий рынок новый вид моющего средства с улучшенными экологическими характеристиками, предназначенный для тех же потребителей. Определите, к какому типу стратегии (по матрице Ансоффа) относится данное действие, и приведите краткое обоснование. Ответ: Стратегия «развитие продукта» Обоснование: компания остаётся на привычном рынке, но предлагает инновационный продукт для уже имеющих покупателей.	ОПК-4
15	Ответьте на вопрос В SWOT-матрице компании указано: Сильная сторона (S): развитая сеть дистрибуции в регионах; Слабая сторона (W): отсутствие собственного интернет-магазина; Возможность (O): рост онлайн-продаж в сегменте товаров для дома; Угроза (T): появление новых прямых конкурентов в интернете. Сформулируйте конкретную рыночную возможность, которая возникает при комбинации сильной стороны и возможности (S+O).	ОПК-4

	Ответ: Использовать существующую региональную дистрибуцию для организации гибридной модели продаж: заказы через интернет с доставкой через собственные склады в регионах, что позволит быстро нарастить онлайн-продажи без потери в скорости доставки.	
16	Выбери один правильный ответ При критической оценке эмпирического исследования в менеджменте важнейшим аспектом является: А) наличие большого числа контрольных групп Б) репрезентативность выборки и обоснованность использованных измерительных шкал В) использование запатентованного программного обеспечения Г) соответствие оформления требованиям журнала Ответ: Б	ОПК-5
17	Выбери один правильный ответ Какое из следующих утверждений верно для систематического обзора в менеджменте? А) Он основывается на неформальном отборе источников по усмотрению автора Б) Он требует документированного протокола поиска, отбора и оценки качества статей В) Он не может включать количественные методы обобщения Г) Он ограничивается только англоязычными журналами Ответ: Б	ОПК-5
18	Выбери один правильный ответ При обобщении научных исследований в менеджменте недопустимо: А) Игнорировать исследования с отрицательными или нулевыми результатами Б) Сравнивать эмпирические данные из разных культурных контекстов В) Использовать работы, опубликованные ранее 5 лет Г) Применять качественные методы наравне с количественными Ответ: А	ОПК-5
19	Выбери один правильный ответ Какой метод обобщения позволяет выявить противоречия между результатами разных исследований, посвящённых одной проблеме? А) Систематический обзор с элементами мета-анализа Б) Качественный контент-анализ текстов В) Библиометрический анализ (цитирование) Г) Экспертный опрос Ответ: А	ОПК-5
20	Выбери один правильный ответ Какое действие является первым шагом при обобщении научных исследований по определённой проблеме в менеджменте? А) Формулировка собственных гипотез Б) Формирование выборки источников на основе чётких критериев включения/исключения В) Написание введения к обзорной статье Г) Проведение статистического мета-анализа Ответ: Б	ОПК-5

21	Установить соответствие Установите соответствие между типом научного исследования в менеджменте и его ключевой характеристикой. Типы исследований: 1. Обзорное исследование (review) 2. Количественное эмпирическое исследование 3. Качественное исследование (кейс-стади, интервью) 4. Теоретическое концептуальное исследование Характеристики: А. Построение формальных моделей, гипотез или новых классификаций на основе логического анализа и синтеза предыдущих теорий. Б. Обобщение ранее опубликованных работ по теме, выявление противоречий и лакун для будущих исследований. В. Глубокое погружение в контекст, изучение субъективных смыслов и процессов, часто без статистического обобщения. Г. Проверка гипотез с помощью статистического анализа данных, полученных на репрезентативной выборке.		ОПК-5
	Ответ:	1–Б, 2–Г, 3–В, 4–А.	

2. Прикладные методы и аналитический инструментарий экспертной деятельности

Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Установите соответствие Сопоставьте этап критической оценки научного исследования с его содержанием. Этапы оценки: 1. Оценка методологии 2. Оценка эмпирической базы 3. Оценка интерпретации результатов 4. Оценка практической значимости Содержание: А. Проверка, соответствуют ли выводы полученным данным, нет ли переинтерпретации или преувеличения. Б. Анализ размера выборки, репрезентативности, методов сбора данных и используемых шкал. В. Определение возможности применения результатов в реальных управленческих практиках и их потенциального эффекта. Г. Проверка корректности дизайна исследования, адекватности статистических методов и контроля за смешанными переменными.		ОПК-5
	Ответ:	1–Г, 2–Б, 3–А, 4–В.	
2	Установите соответствие Установите соответствие между элементом структуры научной статьи в менеджменте и содержанием критического вопроса, который следует задать при его оценке. Элементы статьи: 1. Введение / постановка проблемы 2. Обзор литературы 3. Методология 4. Результаты и обсуждение Критические вопросы: А. Насколько полно и непредвзято представлены существующие подходы, и учтены ли конкурирующие теории? Б. Соответствуют ли выбранные методы сбора и анализа данных поставленным целям, и учтены ли ограничения? В. Является ли интерпретация результатов чрезмерной или, наоборот, заниженной, и подтверждают ли данные сделанные выводы? Г. Обоснована ли актуальность, чётко ли сформулирована исследовательская проблема и цель?		ОПК-5
	Ответ:	1–Г, 2–А, 3–Б, 4–В.	

3	Установите правильную последовательность Расположите в правильной последовательности этапы тематического синтеза (качественного обобщения) научных работ в области менеджмента. А. Повторное чтение полных текстов с выпиской цитат и ключевых понятий. Б. Формулировка вопросов для синтеза и определение типа исследований (например, кейс-стади, интервью). В. Поиск и отбор качественных исследований по критериям релевантности и качеству. Г. Интеграция сформулированных тем в обобщающую модель или концепцию, обсуждение связей. Д. Кодирование данных: группировка цитат в первичные темы (открытое кодирование). Е. Разработка аналитических тем: объединение первичных тем в более общие категории. Ответ: Б – В – А – Д – Е – Г.	ОПК-5
4	Установите правильную последовательность Установите правильную последовательность действий при проведении мета-анализа (количественного обобщения) эмпирических исследований в менеджменте. А. Выбор модели эффектов (фиксированных или случайных) и расчёт общего показателя эффекта. Б. Проверка гетерогенности результатов (Q-тест, I²), анализ источников неоднородности. В. Определение исследовательского вопроса и критериев включения / исключения для мета-анализа. Г. Систематический поиск и кодирование данных из каждой первичной работы (размер выборки, средние, корреляции и др.). Д. Оценка риска публикационного смещения (визуальный анализ funnel-plot, тест Эггера). Е. Интерпретация общего эффекта с учётом модераторов, формулировка практических рекомендаций. Ответ: В – Г – А – Б – Д – Е.	ОПК-5
5	Дайте ответ на вопрос Результаты исследования показали, что внедрение регулярной обратной связи от руководителя увеличивает вовлечённость на 12 %, но требует дополнительных временных затрат руководителей в среднем 30 минут в неделю на каждого подчинённого. Сформулируйте вывод о практической ценности этих результатов для организации, указав условия, при которых эта практика может быть рекомендована. Ответ: Практическая ценность высока, если организация готова инвестировать время руководителей ради прироста вовлечённости, и рекомендуется внедрять при условии оптимизации других задач руководителей, чтобы компенсировать дополнительные затраты.	ОПК-5
6	Дайте ответ на вопрос Одно исследование утверждает, что дистанционная работа повышает производительность на 15 %, а другое – что снижает её на 8 % в аналогичных отраслях. Предложите две возможные причины таких расхождений (в виде краткого перечисления через запятую или одного предложения с указанием причин). Ответ: Расхождения могут быть связаны с различиями в выборках (например, тип задач, возраст сотрудников) и с различиями в методологии измерения производительности (самоотчёты vs объективные показатели).	ОПК-5
7	Дайте ответ на вопрос Для измерения «инновационности организации» используется опросник, состоящий из вопросов о количестве поданных патентов за последние три года. Оцените конструктивную валидность этого инструмента. Соответствует ли такое измерение теоретической концепции «инновационность»? Предложите способ улучшения. Ответ: Данный инструмент имеет узкую конструктивную валидность, так как патенты отражают лишь один аспект инновационности (технологический), но не учитывают процессные, маркетинговые или организационные инновации; следует включить вопросы о внедрении новых методов управления, продуктов и бизнес-моделей.	ОПК-5
8	Дайте ответ на вопрос Три независимых исследования оценивали влияние тренингов по эмоциональному интеллекту на эффективность руководства (измеряемую по шкале от 0 до 100). В исследовании А размер эффекта (средняя разница между группой тренинга и контрольной) составил +5,2 балла ($p = 0,03$), в исследовании Б – +4,8 балла ($p = 0,04$), в исследовании В – +6,1 балла ($p = 0,01$). Сформулируйте обобщающий вывод о наличии и силе эффекта на основе этих данных (одно предложение). Ответ: Все три исследования показывают статистически значимый умеренный положительный эффект тренингов по эмоциональному интеллекту на эффективность руководства, с величиной эффекта в диапазоне от 4,8 до 6,1 балла.	ОПК-5
9	Дайте ответ на вопрос Исследователь измеряет уровень вовлечённости сотрудников до и после внедрения программы наставничества. В период между двумя за мерами компания пережила слияние с другой организацией, что существенно изменило корпоративную культуру. Назовите конкретную угрозу внутренней валидности (используя термин из классификации Кэмпбелла). Ответ: Угроза «история».	ОПК-5

10	Выберите правильный ответ При изменении карьерной траектории (переход в новую область) первоочередным действием на основе самооценки должно быть: А) Немедленное увольнение с текущего места Б) Сравнение своих компетенций с требованиями новой профессии и выявление дефицитов В) Копирование резюме успешных специалистов Г) Поиск вакансий с максимальной зарплатой	УК-6
	Ответ: Б	
11	Выберите правильный ответ При расстановке приоритетов собственной деятельности важно различать: А) срочные и важные задачи (матрица Эйзенхауэра) Б) только срочные задачи В) только важные задачи Г) только приятные задачи	УК-6
	Ответ: А	
12	Выберите правильный ответ Какой из перечисленных подходов наиболее соответствует принципу «образования в течение всей жизни» при совершенствовании деятельности? А) Прохождение курсов повышения квалификации только по требованию работодателя Б) Самостоятельное планирование регулярного обновления знаний и навыков на основе самооценки и анализа трендов В) Получение второго высшего образования сразу после первого Г) Отказ от обучения после достижения определённого возраста	УК-6
	Ответ: Б	
13	Выберите правильный ответ Какая из перечисленных методик относится к способам совершенствования деятельности на основе самооценки? А) Регулярная рефлексия и ведение дневника достижений и ошибок Б) Копирование стиля работы успешного руководителя без адаптации В) Ожидание обратной связи от окружающих без собственного анализа Г) Смена работы каждый год	УК-6
	Ответ: А	
14	Выберите правильный ответ Какой инструмент самооценки наиболее эффективен для выявления зон профессионального развития? А) SWOT-анализ личных компетенций (сильные/слабые стороны, возможности/угрозы) Б) Матрица Эйзенхауэра В) Техника «Помидора» Г) Диаграмма Ганта	УК-6
	Ответ: А	

15	Установите соответствие Сопоставьте метод самооценки с его основным назначением при определении приоритетов профессионального развития. Методы самооценки: 1. SWOT-анализ личных компетенций 2. Рефлексивный дневник 3. 360-градусная обратная связь 4. Тестирование профессиональных знаний Список Б (назначения): А. Получение объективной оценки со стороны коллег, подчинённых и руководителей для выявления «слепых зон» Б. Систематизация сильных и слабых сторон с учётом внешних возможностей и угроз для выбора направлений роста В. Количественная оценка уровня владения конкретными профессиональными знаниями и навыками Г. Ежедневный анализ действий, решений и эмоций для выявления повторяющихся проблем и зон роста Ответ: 1–Б, 2–Г, 3–А, 4–В.	УК-6
16	Установите соответствие Соотнесите тип ошибки при самооценке с её описанием и последствиями для определения приоритетов. Ошибки самооценки: 1. Эффект Даннинга-Крюгера 2. Эффект сверхкритичности 3. Эффект недавности 4. Эффект социальной желательности Описания: А. Завышение собственных компетенций при низком уровне знаний, что ведёт к выбору завышенных приоритетов Б. Игнорирование долгосрочных достижений в пользу недавних событий, что искажает реальную картину В. Занижение своих способностей, что приводит к выбору слишком простых и неамбициозных приоритетов Г. Представление себя в более выгодном свете, что делает самооценку необъективной и нереалистичной Ответ: 1–А, 2–В, 3–Б, 4–Г.	УК-6
17	Установите соответствие Соотнесите критерий расстановки приоритетов в профессиональной деятельности с его описанием. Критерии: 1. Соответствие этапу карьерного роста 2. Актуальность для текущей должности 3. Долгосрочная ценность для развития 4. Ресурсная обеспеченность Описания: А. Наличие времени, бюджета, энергии и поддержки для достижения цели в заданный срок Б. Связь с задачами, которые необходимо решать прямо сейчас для успешного выполнения обязанностей В. Учёт текущего положения в карьере (начало, середина, выход на руководящую позицию) Г. Вклад в формирование компетенций, которые будут востребованы через 3–5 лет Ответ: 1–В, 2–Б, 3–Г, 4–А.	УК-6
18	Установите правильную последовательность Расположите в правильной последовательности этапы цикла непрерывного совершенствования деятельности (по аналогии с циклом Деминга или рефлексивным циклом). А. Действие (реализация запланированных шагов по развитию). Б. Планирование (определение приоритетов, выбор способов, разработка плана). В. Оценка (самооценка достигнутых результатов, сбор обратной связи). Г. Проверка (сравнение фактических результатов с запланированными, анализ отклонений). Д. Корректировка (уточнение приоритетов и плана на основе полученного опыта). Ответ: Б – А – Г – В – Д.	УК-6

19	Установите правильную последовательность Установите правильную последовательность шагов при постановке целей профессионального развития на основе самооценки (по методике SMART или аналогичной). А. Формулировка конкретной цели (что именно нужно достичь) с указанием измеримых критериев. Б. Оценка достижимости цели с учётом текущих ресурсов и ограничений. В. Определение временных рамок и промежуточных контрольных точек. Г. Проведение самооценки и выявление дефицита компетенций относительно желаемого уровня. Д. Согласование цели с релевантными требованиями (карьерный план, потребности организации, рынка труда). Е. Запись цели и плана действий в личный план развития.	УК-6
	Ответ: Г – Д – А – Б – В – Е.	
20	Дайте ответ на вопрос Вы выявили, что вам не хватает навыков работы с большими данными (Big Data) для перехода на новую должность. У вас ограниченный бюджет, но есть доступ к корпоративной библиотеке и внутренним тренингам. Предложите наиболее эффективный способ совершенствования в данной ситуации и дайте краткое обоснование (одно предложение).	УК-6
	Ответ: Использовать бесплатные онлайн-ресурсы	
21	Дайте ответ на вопрос В ходе 360-градусной оценки вы получили обратную связь: коллеги отмечают вашу отличную техническую экспертизу, но указывают на недостаточную вовлечённость в командные обсуждения. Ваша самооценка ранее показывала, что вашим приоритетом было углубление технических знаний. Сформулируйте скорректированный приоритет на ближайшие полгода, учитывая внешнюю обратную связь, и предложите один способ его реализации.	УК-6
	Ответ: Скорректировать приоритет, добавив развитие коммуникативных навыков и активное участие в командных совещаниях	
22	Дайте ответ на вопрос Вы хотите перейти с позиции специалиста на позицию руководителя среднего звена. Требования к новой должности включают: опыт управления персоналом, знание бюджетирования, навыки стратегического планирования. Ваш текущий профиль: вы хорошо владеете операционным управлением, но не имеете опыта в бюджетировании и стратегии. Назовите две ключевые компетенции, которые являются дефицитом, и один способ их развития.	УК-6
	Ответ: Дефицит: бюджетирование и стратегическое планирование; способ развития: пройти корпоративное обучение по финансовому менеджменту и участвовать в разработке стратегических сессий компании в качестве ассистента	
23	Дайте ответ на вопрос Через полгода после начала реализации плана развития вы обнаружили, что прогресс в области управления проектами значительно ниже запланированного из-за нехватки времени, а в области аналитики — выше ожидаемого. Сформулируйте решение по корректировке приоритетов и способов совершенствования на оставшиеся полгода.	УК-6
	Ответ: Снизить интенсивность по проектам и усилить аналитику, используя высвободившееся время для углублённого изучения новых инструментов.	
24	Дайте ответ на вопрос Вы определили четыре направления развития: Получение сертификата PMP (важно, но не срочно) Подготовка отчёта по текущему проекту (срочно и важно) Изучение нового программного продукта (не важно, не срочно) Участие в корпоративном хакатоне (срочно, но не важно для карьерного роста) На основе матрицы Эйзенхауэра определите, какому направлению следует уделить первоочередное внимание, и кратко обоснуйте.	УК-6
	Ответ: Первоочередное внимание следует уделить подготовке отчёта по текущему проекту (квадрант «важно и срочно»), так как это критически важно для текущей работы и не может быть отложено; остальные задачи могут быть запланированы или делегированы.	

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Экзамен второй семестр

№ п/п	Содержание вопроса	Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Ответьте на вопрос Какова роль мониторинга внешней среды в экспертно-аналитической деятельности? Какие источники информации используются для выявления новых рыночных возможностей?	ОПК-4

	Ответ: Мониторинг внешней среды — это систематическое наблюдение, сбор, обработка и анализ информации о факторах и тенденциях, происходящих во внешней среде организации. Его роль в экспертно-аналитической деятельности заключается в: своевременном выявлении изменений, которые могут создавать новые рыночные возможности или угрозы; формировании информационной базы для ситуационного и сценарного анализа; снижении неопределённости при принятии стратегических решений; обеспечении опережающего реагирования на рыночные изменения. Источники информации для выявления рыночных возможностей включают: отраслевые аналитические отчёты; базы данных патентов и научных публикаций; социальные сети, форумы и отзывы потребителей; статистические базы данных; внутреннюю управленческую отчётность компании; экспертные интервью и опросы; профессиональные конференции и выставки	
2	Ответьте на вопрос Что такое бизнес-модель организации и какова роль экспертно-аналитической деятельности в её разработке и оценке при выходе на новые рынки? Ответ: Бизнес-модель — это логическая схема того, как организация создаёт, доставляет и присваивает ценность, описывающая ключевые элементы: ценностное предложение, целевые сегменты, каналы сбыта, отношения с клиентами, ключевые ресурсы и процессы, структуру затрат и доходов. Роль экспертно-аналитической деятельности в разработке и оценке бизнес-модели при выходе на новые рынки заключается в: анализе рыночных условий и потребительских потребностей для обоснования ценностного предложения; оценке конкурентной среды и выборе стратегии позиционирования; расчёте экономической эффективности (выручка, затраты, маржинальность, окупаемость); выявлении рисков и разработке мер по их минимизации; формировании обоснованных рекомендаций по адаптации бизнес-модели к новым рыночным условиям	ОПК-4
3	Ответьте на вопрос Какие методы используются для прогнозирования рыночных тенденций в экспертной деятельности? Ответ: Для прогнозирования рыночных тенденций в экспертной деятельности используются: трендовый анализ (экстраполяция), эконометрическое моделирование, сценарное прогнозирование, метод экспертных оценок, анализ временных рядов.	ОПК-4
4	Ответьте на вопрос Опишите методику SWOT-анализа и покажите на примере, как она может быть использована для генерации идей о новых рыночных возможностях. Ответ: SWOT-анализ — это метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении внутренних сильных (Strengths) и слабых (Weaknesses) сторон организации, а также внешних возможностей (Opportunities) и угроз (Threats). Для генерации идей о рыночных возможностях используется комбинация квадрантов: S+O (сильные стороны + возможности): как использовать сильные стороны для реализации рыночных возможностей? Например, развитая дистрибьюторская сеть + рост онлайн-продаж → создание гибридной модели продаж. W+O (слабые стороны + возможности): как преодолеть слабые стороны, используя возможности? Например, отсутствие собственного интернет-магазина + рост онлайн-рынка → партнёрство с маркетплейсами. S+T (сильные стороны + угрозы): как использовать сильные стороны для нейтрализации угроз? W+T (слабые стороны + угрозы): какие меры необходимы для минимизации рисков	ОПК-4
5	Ответьте на вопрос В чём отличие количественных и качественных методов исследования при оценке рыночных возможностей? Ответ: Количественные методы основаны на сборе и анализе структурированных, измеримых данных с использованием статистических и математических процедур. Примеры: опросы с закрытыми вопросами, анализ статистических баз данных, эконометрическое моделирование, расчёт ёмкости и темпов роста рынка. Они применяются для получения объективных, репрезентативных данных о масштабах рынка, долях игроков, динамике показателей. Качественные методы ориентированы на понимание глубинных мотивов, смыслов, контекстов и неструктурированной информации. Примеры: глубинные интервью, фокус-группы, наблюдение, контент-анализ, кейс-стади. Они применяются для выявления новых потребительских трендов, понимания «боли» клиентов, генерации гипотез о новых продуктах и нишах	ОПК-4
6	Ответьте на вопрос Каковы основные этапы проведения экспертно-аналитического исследования для оценки рыночной возможности? Опишите их последовательность и содержание.	ОПК-4

	Ответ: Основные этапы проведения экспертно-аналитического исследования: Постановка задачи — определение цели, объекта, предмета и границ исследования. Сбор информации — формирование информационной базы (статистика, отраслевые обзоры, данные опросов, экспертные мнения). Обработка и анализ данных — применение методов количественного и качественного анализа, выявление закономерностей и тенденций. Экспертная оценка — привлечение экспертов для интерпретации результатов и формирования суждений. Формулировка выводов и рекомендаций — разработка обоснованных предложений по использованию выявленных рыночных возможностей. Презентация результатов — подготовка отчёта, визуализация данных, защита выводов перед лицом, принимающим решения.	
7	Ответьте на вопрос Опишите аналитический инструментарий консультанта-эксперта. Какие инструменты являются ключевыми для оценки привлекательности новых рыночных сегментов? Ответ: Аналитический инструментарий консультанта-эксперта включает совокупность методов, моделей и техник, используемых для сбора, обработки и интерпретации информации в процессе экспертно-аналитической деятельности. Ключевыми инструментами для оценки привлекательности новых рыночных сегментов являются: модели стратегического анализа (PEST, SWOT, SNW, пяти сил Портера); матрицы портфельного анализа (BCG, GE-McKinsey, Shell); методы финансово-экономической оценки (расчёт ёмкости рынка, точки безубыточности, NPV, ROI); методы прогнозирования (трендовый анализ, сценарное моделирование); методы экспертных оценок (Дельфи, мозговой штурм); инструменты визуализации данных (диаграммы, дашборды, инфографика).	ОПК-4
8	Ответьте на вопрос В чём заключается сущность сценарных методов в экспертной деятельности? Опишите последовательность разработки сценариев для оценки рыночных возможностей. Ответ: Сценарные методы — это инструменты прогнозирования, предполагающие построение нескольких альтернативных логически обоснованных картин будущего развития ситуации (сценариев) с учётом ключевых факторов неопределённости. Последовательность разработки сценариев для оценки рыночных возможностей включает: 1) определение временного горизонта и фокуса анализа; 2) выявление ключевых факторов и драйверов изменений (технологических, экономических, социальных, политических); 3) ранжирование факторов по степени влияния и неопределённости; 4) построение базового, оптимистичного и пессимистичного сценариев; 5) разработка стратегических ответов для каждого сценария; 6) мониторинг индикаторов раннего предупреждения для отслеживания реализующегося сценария.	ОПК-4
9	Ответьте на вопрос Раскройте содержание метода ситуационного анализа. Как он применяется в экспертной деятельности для выявления рыночных возможностей? Ответ: Ситуационный анализ — это комплексный метод диагностики внутренней и внешней среды организации, направленный на выявление ключевых проблем и возможностей. В экспертной деятельности он применяется для всестороннего изучения конкретной рыночной ситуации: анализируются макро- и микрофакторы, оцениваются сильные и слабые стороны компании, выявляются рыночные возможности и угрозы. В рамках ситуационного анализа используются такие инструменты, как PEST-анализ, SWOT-анализ, SNW-анализ, анализ пяти сил Портера. Результатом является структурированное описание ситуации, позволяющее обоснованно определить направления стратегического развития и новые рыночные ниши.	ОПК-4
10	Ответьте на вопрос Опишите социологический инструментарий, используемый в экспертно-аналитической деятельности. В каких случаях его применение наиболее эффективно для оценки рыночных возможностей? Ответ: Социологический инструментарий в экспертно-аналитической деятельности включает методы сбора и анализа первичной социальной информации: анкетные опросы, глубинные интервью, фокус-группы, экспертные опросы (в том числе метод Дельфи), наблюдение, контент-анализ. Его применение наиболее эффективно в следующих случаях: при исследовании потребительских предпочтений и мотиваций; при выявлении неудовлетворённых потребностей рынка; при оценке восприятия бренда и новых продуктов; при изучении мнений экспертов о перспективных направлениях развития; при сборе данных в условиях дефицита статистической информации (например, для узких B2B-рынков).	ОПК-4
11	Ответьте на вопрос Каковы критерии отбора научных источников для проведения систематического обзора в области менеджмента? Разработайте перечень критериев включения и исключения для обзора по теме «Влияние дистанционной работы на производительность труда».	ОПК-5

	Ответ: Критерии отбора источников для систематического обзора должны быть сформулированы до начала поиска (по протоколу) и включать: критерии включения — характеристики исследований, которые будут анализироваться; критерии исключения — характеристики, по которым исследования отбраковываются. Для обзора по теме «Влияние дистанционной работы на производительность труда» можно предложить следующие критерии: Включение: эмпирические исследования (количественные и качественные) на английском или русском языке, опубликованные в рецензируемых журналах или конференциях; объект исследования — организации любых отраслей; независимая переменная — дистанционная работа (гибридный формат); зависимая переменная — производительность труда (объективные или субъективные показатели); период публикации — 2010–2025 гг. Исключение: теоретические или обзорные работы (без собственных данных); исследования на студентов или неработающих группах; работы, где дистанционная работа является не основным фактором, а второстепенным; исследования с неясной методологией; публикации в непрофильных изданиях.	
12	Ответьте на вопрос В чём заключается роль теоретического анализа в экспертно-аналитической деятельности? Как обобщение научных теорий помогает в решении прикладных управленческих задач? Ответ: Теоретический анализ в экспертно-аналитической деятельности — это процесс изучения, сопоставления и оценки научных концепций, моделей и подходов для формирования теоретической основы решения практических задач. Его роль состоит в: выявлении закономерностей и принципов, которые лежат в основе управленческих процессов; выборе адекватной теоретической модели для анализа конкретной ситуации; формировании критериев оценки эффективности; обосновании рекомендаций. Обобщение научных теорий помогает в решении прикладных управленческих задач следующим образом: позволяет увидеть проблему системно, в контексте известных научных знаний; даёт возможность использовать проверенные модели и инструменты вместо интуитивных решений; позволяет избежать повторения ошибок, уже описанных в науке; создаёт основу для прогнозирования последствий управленческих решений.	ОПК-5
13	Ответьте на вопрос Какие требования предъявляются к обзору литературы в научном исследовании по менеджменту? Охарактеризуйте основные функции обзора литературы в структуре научной работы. Ответ: Требования к обзору литературы: полнота — охват всех значимых исследований по теме, включая работы с разными подходами и результатами; системность — логическая структурированность по тематическим блокам или хронологии; критичность — не просто описание, а оценка методологии, сопоставление и анализ противоречий; актуальность — учёт современных исследований и классических работ, сохраняющих значение; связность — обзор должен вести к постановке исследовательских вопросов и гипотез; библиографическая корректность — точное оформление ссылок. Основные функции обзора литературы: 1) обоснование актуальности исследования (показ пробела в знании); 2) теоретическое обоснование гипотез; 3) операционализация переменных (выбор шкал и методов измерения); 4) обеспечение «методологической преемственности» — опора на апробированные методы; 5) демонстрация компетентности автора в предметной области; 6) формирование теоретической базы для интерпретации результатов.	ОПК-5
14	Ответьте на вопрос В чём сущность критической оценки научного исследования? Назовите основные элементы, которые необходимо проанализировать при критическом прочтении научной статьи в менеджменте. Ответ: Критическая оценка научного исследования — это систематический анализ сильных и слабых сторон методологии, эмпирической базы, логики аргументации и интерпретации результатов с целью определения степени доверия к выводам работы. Основные элементы анализа при критическом прочтении: теоретическая часть — полнота и непредвзятость обзора литературы, чёткость формулировки гипотез, логика концептуальной модели; методология — обоснованность выбора дизайна, репрезентативность выборки, валидность и надёжность измерительных инструментов, корректность статистических методов; результаты — адекватность представления данных, проверка статистических допущений, содержательная интерпретация; обсуждение — сопоставление с предыдущими исследованиями, признание ограничений, обоснованность практических рекомендаций; заключение — соответствие выводам, обоснованность обобщений.	ОПК-5
15	Ответьте на вопрос Опишите процедуру оценки риска систематических ошибок при обобщении научных исследований. Какие виды систематических ошибок наиболее характерны для исследований в менеджменте?	ОПК-5

	Ответ: Оценка риска систематических ошибок — это критическая проверка методологического качества каждого исследования, включаемого в обобщение. Процедура включает: анализ дизайна исследования (рандомизация, контрольные группы); проверку репрезентативности выборки и способа её формирования; оценку надёжности и валидности измерительных инструментов; выявление возможных искажений при сборе и обработке данных; проверку полноты представления результатов. Наиболее характерные виды систематических ошибок для менеджмент-исследований: ошибка самовыбора (self-selection bias) — участники выбирают участие в программе сами, а не случайно; ошибка социальной желательности — искажение ответов под влиянием социальных норм; публикационное смещение — исследователи и редакторы чаще публикуют работы с положительными и статистически значимыми результатами; ошибка ретроспективы — искажение информации при воспоминании прошлых событий; ошибка выжившего — анализ только успешных случаев без учёта неудачников.	
16	Ответьте на вопрос Какие критерии используются для оценки качества научного исследования в менеджменте? Охарактеризуйте понятия внутренней и внешней валидности. Ответ: Критерии оценки качества научного исследования в менеджменте включают: валидность (соответствие измеряемых показателей теоретическим конструктам и целям исследования), надёжность (воспроизводимость результатов при повторных измерениях), репрезентативность (возможность распространения выводов на генеральную совокупность), объективность (независимость результатов от исследователя), практическую значимость (возможность применения результатов в реальной управленческой практике). Внутренняя валидность — это степень уверенности в том, что выявленная связь между переменными действительно отражает причинно-следственное отношение, а не вызвана влиянием внешних или побочных факторов (угрозы: история, эффект тестирования, инструментальная погрешность и др.). Внешняя валидность — это возможность обобщить результаты исследования на другие популяции, отрасли, культурные контексты и временные периоды; она зависит от репрезентативности выборки и естественности условий проведения исследования.	ОПК-5
17	Ответьте на вопрос Дайте определение понятию «обобщение научных исследований» применительно к менеджменту. Чем обобщение отличается от простого реферирования или аннотирования научных работ? Ответ: Обобщение научных исследований — это процесс систематизации, интеграции и концептуального синтеза результатов нескольких научных работ по определённой проблеме, направленный на выявление общих закономерностей, противоречий, пробелов и перспективных направлений для дальнейших исследований. В отличие от простого реферирования (краткого пересказа содержания одной работы) или аннотирования (краткой характеристики содержания), обобщение предполагает: сравнение и сопоставление разных точек зрения; выявление сходств и различий в методологии и результатах; критическую оценку качества исследований; формулирование собственных выводов о степени изученности проблемы; интеграцию знаний в систему. Обобщение выводит анализ на мета-уровень, превращая разрозненные факты в структурированное знание.	ОПК-5
18	Ответьте на вопрос Как эксперт-аналитик может использовать результаты обобщения научных исследований для разработки практических рекомендаций для организаций? Опишите процесс трансфера научных знаний в управленческую практику. Ответ: Эксперт-аналитик использует результаты обобщения научных исследований для разработки практических рекомендаций через процесс трансфера знаний. Основные этапы этого процесса: 1) идентификация релевантных научных результатов — отбор выводов, которые имеют прямое отношение к проблеме организации; 2) оценка применимости — проверка, в какой степени контекст исследований совпадает с контекстом организации (отрасль, культура, масштаб); 3) адаптация — переформулирование научных выводов на язык бизнеса, учёт ограничений и специфики ситуации; 4) ранжирование рекомендаций — выделение наиболее важных и срочных; 5) разработка дорожной карты внедрения — пошаговый план с указанием сроков, ответственных и ресурсов; 6) мониторинг и обратная связь — оценка эффективности внедрённых рекомендаций и корректировка при необходимости. Важно учитывать, что научные выводы — это вероятностные знания, а не абсолютные истины, поэтому рекомендации должны быть гибкими и предусматривать альтернативы.	ОПК-5
19	Ответьте на вопрос Раскройте содержание понятия «эмпирическая база исследования». Какие требования предъявляются к эмпирической базе при проведении обобщающего исследования в менеджменте?	ОПК-5

	Ответ: Эмпирическая база исследования — это совокупность фактических данных, полученных в ходе наблюдений, экспериментов, опросов или анализа документов, на основе которых строятся выводы и проверяются гипотезы. Требования к эмпирической базе при проведении обобщающего исследования: 1) репрезентативность — данные должны отражать свойства генеральной совокупности; 2) достоверность — данные должны быть получены с использованием валидных и надёжных методов; 3) полнота — охват всех необходимых аспектов исследуемого явления; 4) сравнимость — данные из разных источников должны быть сопоставимы по методике сбора и обработки; 5) актуальность — данные должны соответствовать исследуемому временному периоду; 6) прозрачность — описание способов сбора, обработки и ограничений данных должно быть достаточно полным для оценки их качества. При обобщении нескольких исследований необходимо также оценивать совместимость их эмпирических баз и учитывать контекстуальные различия (отрасль, культура, период).	
20	Ответьте на вопрос Какие существуют подходы к классификации научных исследований в менеджменте? Охарактеризуйте различия между фундаментальными, прикладными и поисковыми исследованиями и приведите примеры каждого типа. Ответ: Научные исследования в менеджменте классифицируются по различным основаниям. По цели исследования выделяют: фундаментальные — направлены на получение новых теоретических знаний, открытие закономерностей без прямой практической цели (например, разработка новой теории мотивации или изучение когнитивных искажений в принятии решений); прикладные — направлены на решение конкретной практической задачи, использование теории для разработки инструментов и рекомендаций (например, оценка эффективности внедрения agile-подхода в ИТ-компаниях); поисковые (разведывательные) — проводятся, когда проблема мало изучена, для выявления ключевых переменных, формулировки гипотез, разработки методов (например, серия глубинных интервью для выявления факторов текучести в стартапах). По методологии различают количественные (статистические) и качественные (интерпретативные) исследования. По источнику данных — первичные (сбор данных самим исследователем) и вторичные (использование уже существующих данных).	ОПК-5
21	Ответьте на вопросы В процессе выполнения экспертно-аналитического проекта вы обнаружили, что ваших знаний в области статистического анализа недостаточно для обработки собранных данных. Опишите последовательность ваших действий по самооценке и определению приоритетов дальнейшего профессионального развития в данной ситуации. Ответ: Первым шагом является проведение честной самооценки: фиксация конкретного дефицита знаний (например, не владею регрессионным анализом или не знаю, как работать с пакетом SPSS). Затем следует оценить важность этого дефицита для выполнения текущей задачи и для будущих проектов (высокий приоритет, если метод востребован регулярно). После этого необходимо определить способы устранения дефицита с учётом срочности: для немедленного решения задачи — консультация с коллегой или быстрое освоение конкретного метода через короткий онлайн-курс; для долгосрочного развития — полноценное обучение по программе повышения квалификации. Также важно проанализировать, какие ещё смежные компетенции можно развить параллельно, и составить индивидуальный план развития на квартал с чёткими сроками и критериями оценки прогресса.	УК-6
22	Ответьте на вопросы Опишите методику проведения самооценки профессиональных компетенций эксперта-аналитика. Какие инструменты и подходы вы будете использовать для получения объективной картины своих сильных и слабых сторон? Ответ: Методика самооценки профессиональных компетенций эксперта-аналитика включает несколько этапов и инструментов: 1) Самоанализ — письменная рефлексия своего опыта, выполненных проектов, успехов и неудач, оценка своих знаний по ключевым областям (методология анализа, работа с данными, предметная экспертиза). 2) Сбор обратной связи — использование метода 360 градусов (опрос коллег, руководителей, подчинённых и клиентов) для выявления «слепых зон» и подтверждения сильных сторон. 3) Профессиональное тестирование — прохождение объективных тестов на знание методов анализа, инструментов обработки данных, управленческих концепций. 4) Сравнительный анализ — оценка своего уровня относительно требований профессиональных стандартов и эталонных профилей компетенций (например, профиль аналитика данных или профиль консультанта по управлению). 5) SWOT-анализ личности — систематизация сильных сторон, слабостей, возможностей и угроз для профессионального развития.	УК-6
23	Ответьте на вопросы Представьте, что вы работаете экспертом в команде, где каждый член команды обладает уникальными компетенциями. Как самооценка поможет вам определить, какой вклад вы можете внести в общий проект и какие задачи лучше делегировать коллегам?	УК-6

	Ответ: Самооценка позволяет чётко определить свои уникальные сильные стороны и зоны ограниченной компетентности. На основе этого можно: 1) выделить задачи, которые я могу выполнить лучше и быстрее других (например, если я силён в статистической обработке данных, я беру на себя количественный анализ); 2) определить задачи, которые я могу выполнить, но с большими затратами времени — их можно делегировать коллеге с более высокой экспертизой в этой области (например, визуализацию данных коллеге-дизайнеру); 3) определить задачи, которые я не могу выполнить качественно — их следует полностью делегировать (например, юридическую экспертизу документов). Такой подход, основанный на честной самооценке, повышает эффективность всей команды, позволяет каждому работать «в своей силе» и формирует основу для взаимного обучения, когда коллеги обмениваются компетенциями.	
24	Ответьте на вопросы В чём заключается роль обратной связи от руководителя и коллег в процессе самооценки эксперта-аналитика? Как правильно интерпретировать критическую обратную связь для корректировки приоритетов развития? Ответ: Обратная связь от руководителя и коллег играет ключевую роль в самооценке, так как она позволяет увидеть себя «со стороны», выявить слепые зоны и подтвердить или опровергнуть собственные представления о своих компетенциях. Критическая обратная связь — это ценный источник информации для роста. Правильная интерпретация включает: 1) отделение содержательной критики от эмоциональной оценки (сосредоточиться на фактах и конкретных примерах); 2) поиск паттернов — если несколько человек указывают на одну и ту же проблему (например, «ваши отчёты сложны для восприятия»), это признак системной зоны роста; 3) переформулирование критики в конкретные задачи на развитие (например, «пройти курс по визуализации данных» или «упростить структуру отчётов»); 4) благодарность за обратную связь и уточнение деталей («Как именно я могу улучшить структуру отчёта?»). Критика не должна восприниматься как личное поражение, а как указатель направления для профессионального совершенствования.	УК-6
25	Ответьте на вопросы Опишите, как знание методологии экспертно-аналитической деятельности может быть использовано для самооценки собственного профессионального уровня. Какие критерии можно выделить для оценки уровня экспертизы? Ответ: Знание методологии экспертно-аналитической деятельности позволяет структурировать самооценку по следующим критериям: 1) Владение инструментарием — знание и применение методов сбора и обработки данных (опросы, экспертные методы, статистический анализ, визуализация); 2) Способность формулировать задачи — умение переводить управленческие запросы в исследовательские вопросы и гипотезы; 3) Глубина предметной экспертизы — знание конкретной отрасли, рынка, управленческих процессов; 4) Критическое мышление — умение оценивать достоверность источников, выявлять логические ошибки, сопоставлять противоречивые данные; 5) Коммуникативные навыки — способность доходчиво презентовать результаты, аргументировать выводы, вести диалог с заказчиком; 6) Проектные навыки — умение планировать работу, соблюдать сроки, управлять ресурсами. По каждому критерию эксперт-аналитик может оценить себя по шкале и определить зоны для развития.	УК-6
26	Ответьте на вопросы редложите способы совершенствования деятельности эксперта-аналитика, которые не требуют финансовых затрат, но могут быть эффективны при условии правильной самооценки. Ответ: Способы совершенствования, не требующие финансовых затрат: 1) Самостоятельное изучение открытых источников — чтение научных статей в открытом доступе, изучение материалов профессиональных сообществ, блогов лидеров отрасли; 2) Участие в профессиональных вебинарах и онлайн-конференциях (часто бесплатных); 3) Наставничество (менторство) — обмен опытом с более опытными коллегами внутри организации без оплаты; 4) Практика на реальных проектах — добровольное участие в проектах, где можно применить новые навыки; 5) Взаимообучение в команде — проведение внутренних семинаров, где каждый член команды делится своими знаниями; 6) Рефлексивная практика — регулярный анализ выполненных проектов, выявление ошибок и способов их предотвращения; 7) Бенчмаркинг — изучение и анализ лучших практик коллег и конкурентов; 8) Участие в профессиональных конкурсах и хакатонах — возможность проверить свои навыки и получить обратную связь от экспертов.	УК-6
27	Ответьте на вопросы Опишите, как постановка целей собственного развития может быть связана с анализом требований рынка труда. Какие источники информации следует использовать для такого анализа?	УК-6

	Ответ: Постановка целей собственного развития должна основываться на анализе требований рынка труда, чтобы развитие было не только личностно значимым, но и востребованным. Это позволяет выбрать приоритеты, которые повысят конкурентоспособность. Источники информации для анализа: 1) Анализ вакансий (HeadHunter, LinkedIn, Indeed) — изучение требований к целевым позициям (навыки, знания, опыт); 2) Профессиональные стандарты (например, стандарты в области менеджмента, аналитики); 3) Аналитические отчёты (Gartner, McKinsey, РБК) о трендах профессии; 4) Мнения экспертов и лидеров мнений в профессиональных сообществах (форумы, конференции, вебинары); 5) Данные об обучении (какие курсы и программы пользуются наибольшим спросом). На основе сопоставления своих текущих компетенций (из самооценки) и рыночных требований выявляется разрыв (gap), который становится основой для постановки целей.	
28	Ответьте на вопросы Предложите систему регулярной рефлексии для эксперта-аналитика, которая поможет ему корректировать свои приоритеты развития в течение года. Какие вопросы следует задавать себе на каждом этапе? Ответ: Система регулярной рефлексии для эксперта-аналитика может строиться на трёх уровнях: ежедневная (5–10 минут), еженедельная (30 минут), ежемесячная/квартальная (1–2 часа). Ежедневная рефлексия: вопросы — «Что сегодня получилось хорошо?», «Что вызвало трудности?», «Чему я научился сегодня?», «Что я могу сделать завтра лучше?». Еженедельная рефлексия: «Какие задачи были выполнены в срок и качественно?», «Какие навыки я применял чаще всего?», «Где я чувствовал неуверенность?», «Какую обратную связь я получил на этой неделе?», «Какой приоритет развития я подтвердил или скорректировал?». Ежемесячная/квартальная рефлексия: «Достиг ли я целей, поставленных в предыдущем периоде?», «Как изменилась моя оценка компетенций?», «Какие новые вызовы появились?», «Актуальна ли моя карьерная цель?», «Что я должен сделать в следующем квартале, чтобы приблизиться к ней?». Такая система позволяет непрерывно корректировать приоритеты, не дожидаясь формальной аттестации.	УК-6
29	Ответьте на вопросы В процессе выполнения индивидуального аналитического задания вы заметили, что часто отвлекаетесь на второстепенные детали, что снижает продуктивность. Как вы можете использовать самооценку для повышения концентрации и эффективности работы? Ответ: Самооценка показывает, что у меня проблема с фокусировкой: я начинаю собирать дополнительные данные по второстепенным вопросам, хотя их вклад в итоговый результат невелик. Чтобы повысить концентрацию, я планирую: Использовать метод Pomodoro (25 минут работы, 5 минут перерыва) с жёсткой фиксацией задач на каждый интервал. Перед началом работы составить чёткий план с приоритетами (матрица Эйзенхауэра) и придерживаться его. При возникновении желания отвлечься на детали, записывать эту идею в отдельный список «для дальнейшего рассмотрения» и возвращаться к основной задаче. Анализировать в конце дня, сколько времени потрачено на основные vs второстепенные задачи, и корректировать подход. Использовать тайм-трекинг (приложение) для контроля. Эти меры позволят мне более осознанно управлять своим временем и повысить продуктивность.	УК-6
30	Ответьте на вопросы В процессе выполнения группового экспертного проекта вы заметили, что ваши предложения по анализу рынка были менее структурированными, чем у других участников. Как вы можете использовать эту ситуацию для самооценки и корректировки своих приоритетов в развитии аналитических навыков? Ответ: Эта ситуация сигнализирует о необходимости развития навыков структурирования информации и логической аргументации. Для самооценки я могу: Сравнить свою презентацию с работами коллег, выделив различия в логике, использовании аналитических рамок (например, PEST, SWOT), визуализации. Попросить у коллег и руководителя обратную связь по конкретным аспектам — что именно было неясно, какие части выглядели слабыми. Проанализировать, какие инструменты я использовал, а какие — нет. Например, возможно, я не применял матрицу приоритизации или не использовал сравнительный анализ. На основе этого я поставлю приоритет на освоение методов структурирования данных (диаграммы, ментальные карты, логические схемы), пройду краткий курс по презентации аналитических материалов и буду практиковать подготовку структурированных обзоров с использованием шаблонов. В следующем проекте я применю эти навыки и оценю прогресс через обратную связь.	УК-6

7.1. Уровни овладения

Компетенция: УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Индикатор достижения компетенции: УК-6.1 Определяет приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.

Индикатор достижения компетенции: ОПК-4.2 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты..

Индикатор достижения компетенции: ОПК-5.1 Обобщает научные исследования в менеджменте и смежных областях, критически их оценивая.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Индикатор достижения компетенции: ОПК-5.2 Планирует и выполняет научно-исследовательские проекты с четкой постановкой гипотез.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Индикатор достижения компетенции: ОПК-5.3 Публикует результаты исследований, обеспечивая их научную значимость и практическую ценность.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100

Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Воронов, М. В. Системы искусственного интеллекта: учебник и практикум для вузов / М. В. Воронов, В. И. Пименов, И. А. Небаев. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 268 с - 978-5-534-17032-0. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/588642> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
2. Трофимова, Л. А. Методы принятия управленческих решений: учебник и практикум для вузов / Л. А. Трофимова, В. В. Трофимов. - Москва: Юрайт, 2026. - 246 с - 978-5-534-21610-3. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582593> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. - 4-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 286 с - 978-5-534-21633-2. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582862> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <http://www.gov.ru/> - Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия»)
2. <http://pravo.gov.ru/> - Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации»
3. <http://www.gks.ru/> - Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики)
4. <https://ac.hse.ru/> - Аналитический центр Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ)

Ресурсы «Интернет»

Не используются.

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. «Альт-Инвест Сумм» версия 9, 450 рабочих мест;
2. "Astra Linux Special Edition" РУСБ.10015-01;
3. МойОфис Стандартный 2.;
4. Мой офис;

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

1. КонсультантПлюс;
2. Справочно-правовая система "Гарант-Максимум";

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения