

Документы Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
Информация о владельце: "Самарский государственный экономический университет"
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 20.07.2026 09:13:20
Уникальный программный ключ:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «НЕЙРОСЕТЕВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки: Экономика и управление на предприятии (организации)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: Очная форма обучения – 4 года
 Очно-заочная форма обучения – 4 года 6 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 3 з.е.
 в академических часах: 108 ак.ч.

г. Самара, 2026

Разработчики:

Не имеет Колотилина М. А.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 954, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Экономист предприятия", утвержден приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Кафедра экономики, организации и стратегии развития предприятия	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Шепелев А. В.	Рассмотрено	15.05.2026, № 10

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование у обучающихся системных знаний и практических навыков применения нейросетевых технологий для анализа, моделирования и автоматизации процессов в социальных медиа.

Задачи изучения дисциплины:

- Освоение теоретических основ нейросетевых технологий – изучение ключевых архитектур нейронных сетей (сверточные, рекуррентные, трансформеры), методов обработки естественного языка (NLP), генеративных моделей и их применения для работы с текстовыми, графическими и временными данными в социальных медиа;
- Формирование навыков разработки интеллектуальных систем для социальных медиа – освоение методов сбора, обработки и анализа данных из социальных сетей, построения рекомендательных систем, автоматической генерации контента, анализа тональности, мониторинга и прогнозирования поведения пользователей;
- Приобретение компетенций в области проектирования и разработки ИС – выработка практических навыков проектирования архитектуры информационных систем на основе нейросетевых технологий, разработки баз данных для хранения и обработки больших массивов данных социальных медиа, а также применения методов обеспечения и контроля качества программных продуктов в соответствии с регламентами организации.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленных целей

Знать:

УК-2.1/Зн1 Типовой перечень задач, решаемых нейросетевыми инструментами в соцмедиа (мониторинг репутации, анализ конкурентов, прогнозирование спроса, сегментация аудитории), а также правовые и ресурсные ограничения их применения (законодательство о персональных данных, вычислительные мощности, бюджеты на подписки и дата-сетов).

Уметь:

УК-2.1/Ум1 На основе поставленной стратегической цели декомпозировать её на конкретные аналитические задачи, ранжировать их по приоритету и соотносить с доступными инструментами, данными и временными ресурсами предприятия.

Владеть:

УК-2.1/Нв1 Навыками выбора оптимальных нейросетевых решений (какая модель/сервис под какую задачу) с учётом имеющихся ограничений, а также навыками формирования технического задания для внедрения/настройки таких систем в рамках утверждённого бюджета и сроков.

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-1.2 Применяет методы критического анализа и синтеза при работе с информацией

Знать:

УК-1.2/Зн1 Основы архитектуры информационных систем, принципы построения нейросетевых архитектур (CNN, RNN, трансформеры), методы интеграции ИИ-модулей в корпоративные ИС, подходы к разработке прототипов интеллектуальных систем для социальных медиа.

Уметь:

УК-1.2/Ум1 Проектировать архитектуру информационных систем с использованием нейросетевых компонентов, разрабатывать прототипы интеллектуальных сервисов для анализа и управления социальными медиа, выбирать оптимальные архитектурные решения для конкретных задач предприятия.

Владеть:

УК-1.2/Нв1 Навыками разработки архитектуры и прототипов ИС на основе нейросетевых технологий, методами интеграции ИИ-моделей в существующие информационные системы, инструментами прототипирования интеллектуальных сервисов.

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Нейросетевые технологии в социальных медиа» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 4, Очно-заочная форма обучения - 4.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
ПК-2 - Способен обрабатывать и интерпретировать данные для проведения расчетов экономических показателей организации и выявлять тенденции изменения		
ПК-2.1 Обработывает экономические данные с применением методов статистического анализа и современных ИТ-инструментов		Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия, Консультационный проект, Корпоративные информационные системы в экономике, Организация и управление производством, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная логистика, Производственная практика: преддипломная практика, Управление материальными потоками
УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		

УК-1.2 Применяет методы критического анализа и синтеза при работе с информацией	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, Математические методы в экономике, Учебная практика: ознакомительная практика, Философия	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, Оценка стоимости бизнеса, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика, Учебная практика: ознакомительная практика
УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		
УК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленных целей	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, Основы права, Учебная практика: ознакомительная практика	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика, Управление рисками, Учебная практика: ознакомительная практика

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лабораторные занятия (часы)	Лекционные занятия (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Четвертый семестр	108	3	36	18	18	0,15	53,85	Зачет
Всего	108	3	36	18	18	0,15	53,85	18

Очно-заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лабораторные занятия (часы)	Лекционные занятия (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Четвертый семестр	108	3	4	2	2	0,15	85,85	Зачет
Всего	108	3	4	2	2	0,15	85,85	18

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Лабораторные занятия	Лекционные занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Основы нейросетевых технологий в социальных медиа	40	6	8	26
Тема 1.1. Введение в нейросетевые технологии и их применение в социальных медиа для предприятия.	14	2	4	8
Тема 1.2. Методы обработки естественного языка (NLP) и анализа текстов в социальных медиа для предприятия.	12	2	2	8
Тема 1.3. Компьютерное зрение и анализ визуального контента в социальных медиа для предприятия.	14	2	2	10
Раздел 2. Нейросетевые технологии в управлении предприятием: инструментарий экономического анализа, контроля и оптимизации ресурсов для достижения стратегических целей бизнеса.	50	12	10	27,85

Тема 2.1. Нейросетевой анализ социальных медиа для корректировки оценочных значений и резервов в отчётности предприятия.	18	4	4	10
Тема 2.2. «Нейросетевой скоринг открытых источников (соцмедиа) как инструмент внутреннего контроля, обеспечивающий раннее обнаружение учетных аномалий и снижение операционных рисков компании»	20	6	4	10
Тема 2.3. Нейросетевой мониторинг социальных медиа как инструмент управления предприятием: внутренний контроль операционных аномалий и внешнее раскрытие рисков в пояснительной записке для обеспечения прозрачности бизнес-процессов.	12	2	2	7,85

Очно-заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Лабораторные занятия	Лекционные занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Основы нейросетевых технологий в социальных медиа	45			45
Тема 1.1. Введение в нейросетевые технологии и их применение в социальных медиа для предприятия.	15			15
Тема 1.2. Методы обработки естественного языка (NLP) и анализа текстов в социальных медиа для предприятия.	15			15
Тема 1.3. Компьютерное зрение и анализ визуального контента в социальных медиа для предприятия.	15			15

Раздел 2. Нейросетевые технологии в управлении предприятием: инструментарий экономического анализа, контроля и оптимизации ресурсов для достижения стратегических целей бизнеса.	45	2	2	40,85
Тема 2.1. Нейросетевой анализ социальных медиа для корректировки оценочных значений и резервов в отчётности предприятия.	15	2	2	10,85
Тема 2.2. «Нейросетевой скоринг открытых источников (соцмедиа) как инструмент внутреннего контроля, обеспечивающий раннее обнаружение учетных аномалий и снижение операционных рисков компании»	15			15
Тема 2.3. Нейросетевой мониторинг социальных медиа как инструмент управления предприятием: внутренний контроль операционных аномалий и внешнее раскрытие рисков в пояснительной записке для обеспечения прозрачности бизнес-процессов.	15			15

5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Тестовое задание
Промежуточная аттестация	Зачет

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	Основы нейросетевых технологий в социальных медиа	Тестовое задание	Зачет
2	Нейросетевые технологии в управлении предприятием: инструментарий экономического анализа, контроля и оптимизации ресурсов для достижения стратегических целей бизнеса.	Тестовое задание	Зачет

6. Оценочные материалы текущего контроля

1. Основы нейросетевых технологий в социальных медиа Тестовое задание

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Критический анализ данных из социальных медиа для целей управления предприятием предполагает в первую очередь: 1. количественный анализ тональности высказываний 2. проверку репрезентативности выборки и выявление возможных искажений (боты, спам, манипуляции) 3. сбор максимального количества упоминаний бренда 4. визуализацию данных в удобных дашбордах		УК-1
	Ответ:	2	
2	При синтезе информации из результатов нейросетевого анализа тональности и внутренних данных о продажах экономист должен: 1. доверять данным нейросети как объективному источнику 2. отдать приоритет внутренним данным, так как они точнее 3. применить системный подход для выявления причинно-следственных связей между восприятием бренда и динамикой продаж 4. использовать только те данные, которые подтверждают существующую стратегию		УК-1
	Ответ:	3	
3	Способность отличать факты от мнений и интерпретаций при работе с информацией из социальных медиа означает, что экономист-управленец должен: 1. принимать все высказывания пользователей как объективные факты 2. оценивать достоверность источника и контекст сообщения, отделяя проверяемые данные от субъективных оценок 3. использовать только официальные данные компании 4. считать мнения экспертов единственно верными		УК-1
	Ответ:	2	
4	Какой этап работы с информацией является ключевым при применении системного подхода к решению управленческой задачи на основе данных соцмедиа? 1. сбор как можно большего объема данных 2. декомпозиция цели на подзадачи и определение информационных потребностей для каждой из них 3. визуализация данных в красивых графиках 4. использование нейросети "из коробки" без настройки		УК-1
	Ответ:	2	
5	При оценке достоверности вывода нейросети о негативном восприятии нового продукта экономист должен: 1. принять вывод нейросети как окончательное решение 2. провести критический анализ: проверить, не является ли негатив следствием маркетинговой кампании конкурентов или временного информационного шума 3. немедленно рекомендовать руководству снять продукт с продаж 4. проигнорировать данные, если они не соответствуют плану продаж		УК-1
	Ответ:	2	
6	В ходе критического анализа данных нейросетевого мониторинга экономист выявил, что 30% негативных упоминаний о компании исходят от аккаунтов, зарегистрированных менее недели назад. Какое действие является наиболее обоснованным с точки зрения системного подхода? 1. исключить все такие упоминания из анализа как недостоверные 2. учесть данный факт как ограничение репрезентативности выборки и скорректировать выводы 3. увеличить объем выборки за счёт других социальных платформ 4. передать данные в службу безопасности для расследования		УК-1
	Ответ:	2	

7	При синтезе информации из нескольких источников (нейросетевой анализ соцмедиа, данные CRM-системы, отчёты о качестве продукции) для оценки репутационных рисков экономист должен в первую очередь: 1. выбрать один источник, которому доверяет больше всего 2. выявить пересечения и противоречия между источниками и проанализировать их причины 3. усреднить все показатели для получения единого значения 4. использовать только данные, подтверждённые нейросетью <table><tr><td>Ответ:</td><td>2</td></tr></table>	Ответ:	2	УК-1										
Ответ:	2													
8	Какой из перечисленных подходов наиболее полно соответствует принципам системного анализа информации при решении управленческой задачи? 1. анализ каждого источника данных изолированно от других 2. рассмотрение информации в контексте внешней и внутренней среды предприятия, выявление связей и зависимостей 3. фокусировка исключительно на количественных показателях 4. использование только автоматизированных методов обработки без ручной верификации <table><tr><td>Ответ:</td><td>2</td></tr></table>	Ответ:	2	УК-1										
Ответ:	2													
9	Установите соответствие между этапом системного анализа информации и действием экономиста-управленца: <table><tr><th>Этап системного анализа</th><th>Действие</th></tr><tr><td>1. Поиск информации</td><td>А) формулирование гипотезы о влиянии репутационного риска на выручку</td></tr><tr><td>2. Критический анализ</td><td>Б) Сбор данных из социальных сетей и внутренней отчётности</td></tr><tr><td>3. Синтез информации</td><td>В) Проверка данных на наличие ботов и искажений</td></tr><tr><td>4. Применение системного подхода</td><td>Г) Интеграция выводов в стратегию управления рисками предприятия</td></tr></table> <table><tr><td>Ответ:</td><td>1-Б, 2-В, 3-Г, 4-А</td></tr></table>	Этап системного анализа	Действие	1. Поиск информации	А) формулирование гипотезы о влиянии репутационного риска на выручку	2. Критический анализ	Б) Сбор данных из социальных сетей и внутренней отчётности	3. Синтез информации	В) Проверка данных на наличие ботов и искажений	4. Применение системного подхода	Г) Интеграция выводов в стратегию управления рисками предприятия	Ответ:	1-Б, 2-В, 3-Г, 4-А	УК-1
Этап системного анализа	Действие													
1. Поиск информации	А) формулирование гипотезы о влиянии репутационного риска на выручку													
2. Критический анализ	Б) Сбор данных из социальных сетей и внутренней отчётности													
3. Синтез информации	В) Проверка данных на наличие ботов и искажений													
4. Применение системного подхода	Г) Интеграция выводов в стратегию управления рисками предприятия													
Ответ:	1-Б, 2-В, 3-Г, 4-А													
10	Установите соответствие между типом информации из социальных медиа и её значением для экономического анализа: <table><tr><th>Тип информации</th><th>Значение для управления предприятием</th></tr><tr><td>1. Факты (упоминания о сбоях в поставках)</td><td>А) Основа для проверки гипотез и принятия оперативных решений</td></tr><tr><td>2. Мнения (пользователи считают продукт дорогим)</td><td>Б) Источник для анализа потребительского восприятия, требующий критической оценки</td></tr><tr><td>3. Прогнозы нейросети (вероятность роста негатива)</td><td>В) Данные для стратегического планирования и управления рисками</td></tr><tr><td>4. Интерпретации (эксперты связывают падение продаж с репутацией)</td><td>Г) Информация для системного синтеза и формирования собственного суждения</td></tr></table> <table><tr><td>Ответ:</td><td>1-А, 2-Б, 3-В, 4-Г</td></tr></table>	Тип информации	Значение для управления предприятием	1. Факты (упоминания о сбоях в поставках)	А) Основа для проверки гипотез и принятия оперативных решений	2. Мнения (пользователи считают продукт дорогим)	Б) Источник для анализа потребительского восприятия, требующий критической оценки	3. Прогнозы нейросети (вероятность роста негатива)	В) Данные для стратегического планирования и управления рисками	4. Интерпретации (эксперты связывают падение продаж с репутацией)	Г) Информация для системного синтеза и формирования собственного суждения	Ответ:	1-А, 2-Б, 3-В, 4-Г	УК-1
Тип информации	Значение для управления предприятием													
1. Факты (упоминания о сбоях в поставках)	А) Основа для проверки гипотез и принятия оперативных решений													
2. Мнения (пользователи считают продукт дорогим)	Б) Источник для анализа потребительского восприятия, требующий критической оценки													
3. Прогнозы нейросети (вероятность роста негатива)	В) Данные для стратегического планирования и управления рисками													
4. Интерпретации (эксперты связывают падение продаж с репутацией)	Г) Информация для системного синтеза и формирования собственного суждения													
Ответ:	1-А, 2-Б, 3-В, 4-Г													
11	Установите соответствие между методом критического анализа и его применением при работе с нейросетевыми данными: <table><tr><th>Метод критического анализа</th><th>Применение</th></tr><tr><td>1. Оценка репрезентативности выборки</td><td>А) Проверка, не являются ли выводы нейросети следствием "переобучения" на данных одного региона</td></tr><tr><td>2. Проверка на систематические ошибки</td><td>Б) Сравнение данных нейросети с данными опросов и фокус-групп</td></tr><tr><td>3. Сравнение с альтернативными источниками</td><td>В) Оценка, отражают ли данные соцмедиа мнение всей целевой аудитории</td></tr><tr><td>4. Поиск скрытых корреляций</td><td>Г) Выявление связи между негативным тоном сообщений и снижением индекса лояльности</td></tr></table> <table><tr><td>Ответ:</td><td>1-В, 2-А, 3-Б, 4-Г</td></tr></table>	Метод критического анализа	Применение	1. Оценка репрезентативности выборки	А) Проверка, не являются ли выводы нейросети следствием "переобучения" на данных одного региона	2. Проверка на систематические ошибки	Б) Сравнение данных нейросети с данными опросов и фокус-групп	3. Сравнение с альтернативными источниками	В) Оценка, отражают ли данные соцмедиа мнение всей целевой аудитории	4. Поиск скрытых корреляций	Г) Выявление связи между негативным тоном сообщений и снижением индекса лояльности	Ответ:	1-В, 2-А, 3-Б, 4-Г	УК-1
Метод критического анализа	Применение													
1. Оценка репрезентативности выборки	А) Проверка, не являются ли выводы нейросети следствием "переобучения" на данных одного региона													
2. Проверка на систематические ошибки	Б) Сравнение данных нейросети с данными опросов и фокус-групп													
3. Сравнение с альтернативными источниками	В) Оценка, отражают ли данные соцмедиа мнение всей целевой аудитории													
4. Поиск скрытых корреляций	Г) Выявление связи между негативным тоном сообщений и снижением индекса лояльности													
Ответ:	1-В, 2-А, 3-Б, 4-Г													

12	Расположите в правильной последовательности этапы критического анализа информации из социальных медиа при решении управленческой задачи: 1. Оценка достоверности и репрезентативности собранных данных 2. Синтез информации из разных источников (соцмедиа, внутренняя отчётность) 3. Поиск информации в соответствии с поставленной целью 4. Формулирование выводов и аргументированных рекомендаций для руководства Ответ: 3 → 1 → 2 → 4	УК-1
13	Расположите в правильной последовательности шаги применения системного подхода при использовании нейросетевого мониторинга для управления предприятием: 1. Декомпозиция стратегической цели на конкретные аналитические задачи 2. Интерпретация результатов нейросетевого анализа в терминах бизнес-показателей 3. Сбор и критическая оценка данных (внутренних и из соцмедиа) 4. Принятие управленческого решения на основе синтеза всех данных и анализа ограничений Ответ: 1 → 3 → 2 → 4	УК-1
14	Дайте развернутый ответ На основе данных нейросетевого мониторинга выявлен рост негативных упоминаний о продукте компании на 40% за месяц, при этом продажи выросли на 5%. Проведите критический анализ данной ситуации: какие гипотезы о причинах расхождения вы можете предложить? Какую дополнительную информацию необходимо собрать для проверки гипотез и принятия обоснованного управленческого решения? Ответ: Гипотезы: Рост продаж обусловлен ценовыми акциями или сезонным фактором, перекрывающим негатив Негатив связан не с качеством продукта, а с обслуживанием или логистикой Источник негатива — конкуренты или боты, а не реальные потребители Негатив относится к устаревшей версии продукта, а продажи выросли за счёт новой версии Дополнительная информация для проверки: Данные по возвратам и рекламациям за тот же период Структура негатива по темам (качество, цена, доставка, сервис) Анализ аккаунтов, генерирующих негатив (боты или реальные пользователи) Сравнение с динамикой конкурентов Данные опросов лояльности потребителей Решение: применить системный подход — сопоставить все гипотезы с фактами и принять решение о корректировке либо продукта, либо коммуникационной стратегии.	УК-1
15	Дайте развернутый ответ Сформулируйте собственное аргументированное суждение о целесообразности внедрения нейросетевого мониторинга социальных медиа на предприятии малого бизнеса. В ответе используйте системный подход: рассмотрите ресурсные ограничения (бюджет, кадры, время), возможные риски и предполагаемые выгоды.	УК-1

	Ответ: Внедрение нейросетевого мониторинга на малом предприятии может быть целесообразным при соблюдении ряда условий. Выгоды: раннее выявление репутационных рисков, обратная связь от потребителей без затрат на опросы, мониторинг конкурентов. Ресурсные ограничения: ограниченный бюджет — использование готовых облачных решений с гибкой тарификацией; отсутствие штатных аналитиков — использование простых интерфейсов или частичный аутсорсинг. Риски: неверная интерпретация данных, переоценка значимости соцмедиа, игнорирование других каналов обратной связи. Суждение: мониторинг целесообразен, если предприятие работает в B2C-сегменте с высокой чувствительностью к репутации, при условии чёткого определения целей использования данных и выделения бюджета на этап внедрения. Системный подход предполагает интеграцию данных мониторинга с внутренними показателями для принятия взвешенных решений.	
16	Дайте развернутый ответ Опишите алгоритм действий экономиста-управленца при обнаружении аномального всплеска негатива в социальных сетях в отношении компании. В ответе выделите этапы: сбор и критический анализ информации, проверка гипотез, синтез данных и подготовка рекомендаций для руководства. Ответ: Этап 1. Сбор информации: собрать все упоминания за период всплеска, структурировать по темам, платформам и типам аккаунтов. Собрать внутренние данные за тот же период (продажи, возвраты, обращения в поддержку). Этап 2. Критический анализ: оценить репрезентативность выборки, проверить наличие ботов, исключить единичные эмоциональные высказывания, не отражающие общую картину. Этап 3. Проверка гипотез: сформулировать возможные причины всплеска (проблема качества, цена, действия конкурентов, ошибка коммуникации, внешний событийный фон) и проверить каждую на основе данных. Этап 4. Синтез данных: сопоставить результаты нейросетевого анализа с внутренней отчётностью, выявить причинно-следственные связи и оценить степень влияния риска на бизнес. Этап 5. Подготовка рекомендаций: сформулировать предложения по нейтрализации риска (корректировка продукта, коммуникации, изменение цены) с оценкой ресурсов и сроков, представить руководству обоснованное решение.	УК-1
17	Дайте развернутый ответ Проведите сравнительный критический анализ двух источников данных о лояльности потребителей: (1) результаты нейросетевого анализа тональности в социальных сетях и (2) данные внутреннего опроса клиентов. Какие сильные и слабые стороны каждого источника следует учитывать при синтезе информации для управленческого решения? Ответ: Для синтеза информации при принятии управленческого решения следует использовать оба источника, взаимно дополняя их: количественные тренды из соцмедиа и структурированные инсайты из опросов. При расхождениях — искать причины, например, проблема в конкретном сегменте клиентов, отсутствующем в соцмедиа, или наоборот.	УК-1
18	Дайте развернутый ответ Разработайте систему критериев для оценки качества информации, полученной с помощью нейросетевого анализа социальных медиа (не менее 4 критериев). Обоснуйте каждый критерий с точки зрения возможности его применения для критического анализа данных при принятии экономических решений на предприятии.	УК-1

Ответ:	Критерий 1. Репрезентативность выборки. Оценивает, насколько аудитория соцмедиа отражает целевую аудиторию предприятия. Применение: если выборка смещена (например, молодёжь преобладает), выводы о продукте для старшей аудитории могут быть ошибочными. Критерий 2. Достоверность источников. Оценка доли ботов, фейковых и анонимных аккаунтов. Применение: высокий уровень шума требует корректировки выводов или исключения данных из анализа. Критерий 3. Полнота охвата. Учитывает, все ли значимые социальные платформы и форматы контента проанализированы. Применение: сужение охвата может дать неполную картину и привести к неверным стратегическим решениям. Критерий 4. Устойчивость результатов во времени. Оценка того, меняются ли выводы при изменении периода сбора данных или параметров модели. Применение: неустойчивые результаты требуют дополнительной проверки перед принятием решений. Критерий 5. Интерпретируемость модели. Понимание того, почему нейросеть сделала тот или иной вывод. Применение: "чёрный ящик" снижает доверие к данным, важно использовать модели с возможностью объяснения решений.
--------	--

2. Нейросетевые технологии в управлении предприятием: инструментарий экономического анализа, контроля и оптимизации ресурсов для достижения стратегических целей бизнеса.
Тестовое задание

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Для достижения поставленной цели — внедрения нейросетевого мониторинга социальных медиа на предприятии — экономист-управленец при определении круга задач в первую очередь должен: 1. выбрать конкретную нейросетевую платформу для мониторинга 2. декомпозировать стратегическую цель на конкретные аналитические задачи с учётом имеющихся ресурсов и ограничений 3. обучить персонал работе с нейросетевыми инструментами 4. закупить максимальное количество лицензий на программное обеспечение	Ответ: 2	УК-2
2	Выбор оптимального способа решения задачи нейросетевого анализа тональности для оценки репутации предприятия при ограниченном бюджете предполагает: 1. использование только одного метода анализа без альтернатив 2. сравнение доступных инструментов по критериям точность/стоимость/время внедрения и выбор наиболее подходящего под конкретные ресурсные ограничения 3. разработку уникального алгоритма силами штатных программистов 4. привлечение внешних консультантов без оценки их компетенций	Ответ: 2	УК-2
3	При определении круга задач для нейросетевого анализа социальных медиа экономист обязан учитывать действующие правовые нормы, в частности: 1. отсутствие необходимости в согласовании с юридической службой 2. соблюдение законодательства о персональных данных при сборе и обработке информации из социальных сетей 3. возможность использовать любые данные из открытых источников без ограничений 4. запрет на использование любых данных из социальных сетей в коммерческих целях	Ответ: 2	УК-2
4	Поставленная цель «снизить репутационные риски предприятия через мониторинг социальных медиа» определяет следующий круг задач: 1. только сбор и визуализацию данных 2. сбор данных, критический анализ, синтез с внутренней отчётностью и подготовку рекомендаций для руководства 3. исключительно анализ тональности без привязки к бизнес-показателям 4. разработку стратегии продвижения в социальных сетях	Ответ: 2	УК-2

5	Определение оптимального способа решения задач нейросетевого мониторинга в условиях кадровых ограничений (отсутствие штатного аналитика данных) предполагает: 1. возложение обязанностей на любого сотрудника без дополнительного обучения 2. выбор инструментов с интуитивно понятным интерфейсом и встроенными дашбордами, не требующих глубоких технических знаний 3. полный отказ от нейросетевых технологий 4. найм дорогого специалиста на полный рабочий день <table><tr><td>Ответ:</td><td>2</td></tr></table>	Ответ:	2	УК-2										
Ответ:	2													
6	Учёт временных ограничений при определении круга задач нейросетевого анализа для достижения поставленной цели предполагает: 1. выполнение всех задач в максимально короткие сроки без учёта качества 2. ранжирование задач по приоритету и срочности с распределением ресурсов на критически важные направления в первую очередь 3. отказ от задач, требующих более одного дня на выполнение 4. автоматическое выполнение всех задач без участия человека <table><tr><td>Ответ:</td><td>2</td></tr></table>	Ответ:	2	УК-2										
Ответ:	2													
7	Для достижения поставленной цели — повышения точности прогнозирования спроса — оптимальным способом решения задач нейросетевого анализа социальных медиа при ограниченном бюджете является: 1. разработка собственной нейросетевой модели силами IT-отдела 2. использование готового облачного сервиса с прогнозными модулями на условиях подписки 3. полный отказ от использования данных социальных сетей 4. закупка самого дорогого корпоративного решения <table><tr><td>Ответ:</td><td>2</td></tr></table>	Ответ:	2	УК-2										
Ответ:	2													
8	При определении круга задач для нейросетевого мониторинга социальных медиа экономист должен учитывать ресурсные ограничения, к которым относятся: 1. только бюджетные ограничения 2. бюджетные, кадровые, временные и технические ограничения в совокупности 3. только правовые ограничения 4. только технические ограничения <table><tr><td>Ответ:</td><td>2</td></tr></table>	Ответ:	2	УК-2										
Ответ:	2													
9	Установите соответствие между этапом определения круга задач в рамках поставленной цели и действием экономиста-управленца при внедрении нейросетевого мониторинга: <table><tr><th>Этап определения круга задач</th><th>Действие</th></tr><tr><td>1. Формулировка поставленной цели</td><td>А) Оценка доступного бюджета, кадров, времени и правовых норм</td></tr><tr><td>2. Декомпозиция цели на задачи</td><td>Б) Выбор оптимального нейросетевого инструмента под конкретные задачи</td></tr><tr><td>3. Оценка имеющихся ресурсов и ограничений</td><td>В) Конкретизация: "снизить негативные упоминания о продукте X на 20% за квартал"</td></tr><tr><td>4. Выбор оптимального способа решения</td><td>Г) Разбивка на подзадачи: сбор данных, анализ тональности, подготовка отчёта</td></tr></table> <table><tr><td>Ответ:</td><td>1-В, 2-Г, 3-А, 4-Б</td></tr></table>	Этап определения круга задач	Действие	1. Формулировка поставленной цели	А) Оценка доступного бюджета, кадров, времени и правовых норм	2. Декомпозиция цели на задачи	Б) Выбор оптимального нейросетевого инструмента под конкретные задачи	3. Оценка имеющихся ресурсов и ограничений	В) Конкретизация: "снизить негативные упоминания о продукте X на 20% за квартал"	4. Выбор оптимального способа решения	Г) Разбивка на подзадачи: сбор данных, анализ тональности, подготовка отчёта	Ответ:	1-В, 2-Г, 3-А, 4-Б	УК-2
Этап определения круга задач	Действие													
1. Формулировка поставленной цели	А) Оценка доступного бюджета, кадров, времени и правовых норм													
2. Декомпозиция цели на задачи	Б) Выбор оптимального нейросетевого инструмента под конкретные задачи													
3. Оценка имеющихся ресурсов и ограничений	В) Конкретизация: "снизить негативные упоминания о продукте X на 20% за квартал"													
4. Выбор оптимального способа решения	Г) Разбивка на подзадачи: сбор данных, анализ тональности, подготовка отчёта													
Ответ:	1-В, 2-Г, 3-А, 4-Б													
10	Установите соответствие между видом ограничений и их влиянием на выбор оптимального круга задач нейросетевого мониторинга для достижения поставленной цели: <table><tr><th>Вид ограничения</th><th>Влияние на круг задач</th></tr><tr><td>1. Бюджетные ограничения</td><td>А) Выбор только тех задач, которые могут быть решены силами имеющихся сотрудников</td></tr><tr><td>2. Кадровые ограничения</td><td>Б) Сокращение числа анализируемых социальных платформ до критически важных</td></tr><tr><td>3. Временные ограничения</td><td>В) Приоритизация оперативных задач и отказ от долгосрочных прогнозных моделей</td></tr><tr><td>4. Правовые ограничения (действующие нормы)</td><td>Г) Исключение задач, связанных со сбором персональных данных без согласия субъектов</td></tr></table> <table><tr><td>Ответ:</td><td>1-Б, 2-А, 3-В, 4-Г</td></tr></table>	Вид ограничения	Влияние на круг задач	1. Бюджетные ограничения	А) Выбор только тех задач, которые могут быть решены силами имеющихся сотрудников	2. Кадровые ограничения	Б) Сокращение числа анализируемых социальных платформ до критически важных	3. Временные ограничения	В) Приоритизация оперативных задач и отказ от долгосрочных прогнозных моделей	4. Правовые ограничения (действующие нормы)	Г) Исключение задач, связанных со сбором персональных данных без согласия субъектов	Ответ:	1-Б, 2-А, 3-В, 4-Г	УК-2
Вид ограничения	Влияние на круг задач													
1. Бюджетные ограничения	А) Выбор только тех задач, которые могут быть решены силами имеющихся сотрудников													
2. Кадровые ограничения	Б) Сокращение числа анализируемых социальных платформ до критически важных													
3. Временные ограничения	В) Приоритизация оперативных задач и отказ от долгосрочных прогнозных моделей													
4. Правовые ограничения (действующие нормы)	Г) Исключение задач, связанных со сбором персональных данных без согласия субъектов													
Ответ:	1-Б, 2-А, 3-В, 4-Г													

11	Установите соответствие между поставленной целью и определённым на её основе оптимальным кругом задач: <table><tr><td>Поставленная цель</td><td>Круг задач</td></tr><tr><td>1. Оценка эффективности рекламной кампании</td><td>А) Сравнение тональности упоминаний до и после кампании, анализ вовлеченности, расчёт ROI</td></tr><tr><td>2. Мониторинг конкурентной среды</td><td>Б) Сбор данных о продуктовых анонсах, ценовой политике и отзывах конкурентов</td></tr><tr><td>3. Управление репутационными рисками</td><td>В) Выявление негативных трендов, анализ причин, подготовка антикризисных рекомендаций</td></tr><tr><td>4. Сегментация аудитории для разработки нового продукта</td><td>Г) Анализ демографических и поведенческих характеристик подписчиков, выделение целевых групп</td></tr></table>	Поставленная цель	Круг задач	1. Оценка эффективности рекламной кампании	А) Сравнение тональности упоминаний до и после кампании, анализ вовлеченности, расчёт ROI	2. Мониторинг конкурентной среды	Б) Сбор данных о продуктовых анонсах, ценовой политике и отзывах конкурентов	3. Управление репутационными рисками	В) Выявление негативных трендов, анализ причин, подготовка антикризисных рекомендаций	4. Сегментация аудитории для разработки нового продукта	Г) Анализ демографических и поведенческих характеристик подписчиков, выделение целевых групп	УК-2
Поставленная цель	Круг задач											
1. Оценка эффективности рекламной кампании	А) Сравнение тональности упоминаний до и после кампании, анализ вовлеченности, расчёт ROI											
2. Мониторинг конкурентной среды	Б) Сбор данных о продуктовых анонсах, ценовой политике и отзывах конкурентов											
3. Управление репутационными рисками	В) Выявление негативных трендов, анализ причин, подготовка антикризисных рекомендаций											
4. Сегментация аудитории для разработки нового продукта	Г) Анализ демографических и поведенческих характеристик подписчиков, выделение целевых групп											
	Ответ: 1-А, 2-Б, 3-В, 4-Г											
12	Расположите в правильной последовательности шаги определения круга задач для достижения поставленной цели внедрения нейросетевого мониторинга социальных медиа на предприятии с учётом имеющихся ресурсов и ограничений: 1. Оценка имеющихся ресурсов и ограничений (бюджет, кадры, время, правовые нормы) 2. Определение стратегической цели внедрения нейросетевых технологий 3. Выбор оптимальных инструментов и методов решения каждой задачи 4. Декомпозиция цели на конкретные аналитические задачи	УК-2										
	Ответ: 2 → 1 → 4 → 3											
13	Расположите в правильной последовательности шаги выбора оптимального способа решения задачи нейросетевого анализа при ограниченных ресурсах для достижения поставленной цели: 1. Сравнение доступных инструментов по критериям "точность / стоимость / время внедрения" 2. Формулировка задачи в терминах бизнес-потребности в рамках поставленной цели 3. Выбор решения, обеспечивающего наилучший результат при имеющихся ограничениях 4. Анализ доступных на рынке решений (SaaS-платформы, open-source, разработка под заказ)	УК-2										
	Ответ: 2 → 4 → 1 → 3											
14	Дайте развернутый ответ Руководство предприятия поставило цель: «Повысить точность прогнозирования спроса на продукцию с использованием данных из социальных медиа». Определите круг конкретных аналитических задач, необходимых для достижения данной цели, с учётом того, что бюджет ограничен, а в штате отсутствует специалист по Data Science. Выберите оптимальные способы решения выделенных задач, обосновав свой выбор имеющимися ресурсами и ограничениями.	УК-2										
	Ответ: Обоснование выбора оптимальных способов: Бюджетные ограничения → выбор облачных SaaS-решений вместо разработки собственного ПО Кадровые ограничения → выбор инструментов с интуитивным интерфейсом и встроенными аналитическими модулями Временные ограничения → приоритизация задач: сначала сбор и интеграция данных, прогнозная модель — на втором этапе Правовые ограничения → использование только открытых данных соцсетей в соответствии с законодательством о персональных данных											
15	Дайте развернутый ответ Определите полный круг ограничений (ресурсных, правовых, организационных и технических), которые должен учесть экономист-управленец при выборе оптимального способа внедрения нейросетевого мониторинга социальных медиа на предприятии. Для каждой группы ограничений приведите не менее двух примеров и опишите, как они влияют на определение круга задач.	УК-2										

	Ответ: Ресурсные ограничения (бюджетные — лимит на закупку ПО не более 300 тыс. руб. в год, что требует исключения дорогих корпоративных решений, выбора облачных сервисов с гибкой тарификацией и сокращения числа анализируемых платформ, и кадровые — отсутствие в штате специалиста по Data Science, что влечёт исключение задач по разработке собственных моделей, выбор готовых решений "из коробки" и включение задач по обучению существующих сотрудников), правовые ограничения (законодательство о персональных данных — 152-ФЗ, запрещающее сбор и обработку персональных данных без согласия субъекта, что исключает задачи по идентификации конкретных пользователей и требует использования только агрегированных и обезличенных данных, а также авторские и смежные права, ограничивающие использование контента из социальных сетей в коммерческих целях, что сужает круг задач только анализом открытых текстовых сообщений и исключает анализ изображений и видео без лицензии), организационные ограничения (необходимость согласования бюджета и технического задания с IT-отделом и юридической службой, что увеличивает сроки внедрения и требует учёта требований всех служб при формировании задач с приоритизацией наиболее вероятных к согласованию, а также жёсткий временной лимит — внедрение за 3 месяца, что исключает задачи с длительным циклом реализации и требует выбора быстрых SaaS-решений вместо разработки под заказ) и технические ограничения (использование устаревшей ERP-системы без API, что исключает автоматическую интеграцию и требует ручного экспорта/импорта данных, а также ограниченные серверные мощности, что исключает обработку больших данных и требует выбора решений с облачной обработкой) — все эти ограничения в совокупности должны учитываться экономистом-управленцем при определении оптимального круга задач в рамках поставленной цели внедрения нейросетевого мониторинга социальных медиа на предприятии.	
16	Дайте развернутый ответ Стратегической целью предприятия является «снижение репутационных рисков» при ограниченном бюджете. Определите круг задач для нейросетевого анализа социальных медиа, которые должны быть включены в первоочередной круг, а какие могут быть реализованы на последующих этапах. Выберите оптимальные способы решения для каждой группы задач с учётом имеющихся ресурсов и действующих правовых норм. Ответ обоснуйте. Ответ: Алгоритм действий экономиста-управленца начинается с формулировки цели в измеримых показателях — снижения доли негативных упоминаний о компании в социальных сетях с 15% до 10% в течение полугода, после чего осуществляется декомпозиция цели на первоочередные задачи первого этапа (0-3 месяца), включающие ежедневный сбор упоминаний бренда и ключевых продуктов через облачный сервис мониторинга с базовым тарифом, что обеспечивает минимальные затраты, отсутствие необходимости в программистах и быстрый старт, автоматическую классификацию тональности через встроенный модуль, доступный в базовых тарифах и не требующий настройки модели, настройку системы оповещения при резком всплеске негатива через триггеры в интерфейсе сервиса, что не требует дополнительных разработок и выполняется экономистом самостоятельно, а также еженедельную автоматическую рассылку дашбордов для руководства, обеспечивающую регулярную обратную связь при минимальных трудозатратах; на втором этапе (3-6 месяцев, после получения бюджета) реализуются задачи по выявлению основных тем негатива через подключение расширенного модуля анализа или привлечение аналитика на аутсорсе, что требует более глубокой обработки и зависит от наличия данных первого этапа, а также прогнозирование роста репутационных рисков с привлечением внешнего консультанта, что экономически оправдано при накоплении данных за три и более месяца; при этом на начальном этапе исключаются задачи по разработке собственной нейросетевой модели ввиду высокой стоимости и трудоёмкости при отсутствии кадров, анализу изображений и видео из-за сложности обработки и правовых ограничений на использование контента, а также мониторингу всех социальных платформ одновременно в связи с ограниченным бюджетом, что требует фокуса на двух-трёх ключевых платформах; при этом строго учитываются правовые нормы, предполагающие использование только открытых текстовых данных, исключающих персональные данные, и соблюдение требований 152-ФЗ путём работы только с агрегированной статистикой.	УК-2
17	Дайте развернутый ответ Предложите не менее трёх критериев для выбора оптимального нейросетевого инструмента мониторинга социальных медиа для предприятия среднего бизнеса в рамках поставленной цели — повышения лояльности клиентов. По каждому критерию опишите, как он связан с ресурсными ограничениями и как влияет на определение круга решаемых задач.	УК-2

Ответ:	Критерий 1. Стоимость владения (лицензия + обслуживание + масштабирование) Связь с ресурсными ограничениями: прямой учёт бюджетного ограничения. Для среднего бизнеса критично соотношение цены и функциональности. Влияние на определение круга задач: При высоком бюджете → можно включить задачи по прогнозированию и детальной сегментации аудитории При низком бюджете → ограничиться базовым мониторингом тональности и срочными оповещениями Оптимальный выбор: облачный сервис с модульной структурой (оплата только за используемые функции) Критерий 2. Простота использования и наличие готовых дашбордов Связь с ресурсными ограничениями: учёт кадровых ограничений (отсутствие штатного аналитика). Инструмент должен быть доступен для использования экономистом без технического образования. Влияние на определение круга задач: При низком уровне квалификации персонала → выбираются инструменты с минимальной настройкой Круг задач сужается до стандартных отчётов без глубокой кастомизации Оптимальный выбор: платформы с "мастером настройки" и готовыми шаблонами для оценки лояльности (NPS-дашборды) Критерий 3. Возможность интеграции с внутренними системами предприятия (CRM, ERP) Связь с ресурсными ограничениями: учёт технических и временных ограничений. Интеграция требует времени и технической поддержки. Влияние на определение круга задач: Наличие API и готовых коннекторов → позволяет автоматизировать синтез данных соцмедиа и продаж, расширяя круг задач до прогнозных моделей и оценки влияния лояльности на выручку Отсутствие интеграции → сужает задачи до изолированного мониторинга без привязки к бизнес-результатам Оптимальный выбор: инструменты с открытым API и документацией для самостоятельной настройки Критерий 4. Точность и прозрачность работы нейросетевой модели (возможность объяснения результатов) Связь с ресурсными ограничениями: учёт организационных ограничений — необходимость обоснования решений перед руководством. Влияние на определение круга задач: Высокая точность и интерпретируемость → возможность включать задачи по стратегическому планированию на основе выводов модели "Чёрный ящик" → ограничение круга задач только оперативным мониторингом без глубоких выводов Оптимальный выбор: инструменты, предоставляющие не только результат классификации, но и ключевые факторы, повлиявшие на решение (например, ключевые слова, определившие тональность) Критерий 5. Соответствие законодательству о персональных данных Связь с ресурсными ограничениями: учёт правовых ограничений. Несоблюдение влечёт риски штрафов и репутационных потерь, что перекрывает бюджетную экономию. Влияние на определение круга задач: Наличие сертификации и деклараций о соответствии 152-ФЗ → возможность включения задач по контролю за использованием персональных данных пользователями (в рамках закона)
---------------	--

18	Дайте развернутый ответ Разработайте систему приоритизации задач нейросетевого мониторинга социальных медиа для предприятия с ограниченными ресурсами, позволяющую определить оптимальный круг задач в рамках поставленной цели. Предложите методику распределения задач по степени важности и срочности с обоснованием выбора оптимальных способов решения для каждой группы с учётом имеющихся ресурсов, правовых норм и ограничений.	УК-2
	Ответ: Матрица приоритетов, построенная по критериям важности и срочности, включает четыре зоны: зона А высшего приоритета охватывает важные и срочные критические задачи, требующие немедленного решения; зона Б среднего приоритета включает срочные, но не критичные задачи; зона В среднего приоритета охватывает важные стратегические задачи, требующие планирования; зона Г низкого приоритета включает задачи, которые можно исключить или отложить. При распределении задач нейросетевого мониторинга по зонам приоритета в зону А высшего приоритета попадают мониторинг критических репутационных рисков (угрозы безопасности бренда, вирусный негатив), что требует использования минимально достаточного облачного сервиса с круглосуточными оповещениями, оперативное реагирование на резкие всплески негатива через настройку триггеров и SMS/e-mail-оповещений в сервисе мониторинга, а также соблюдение требований 152-ФЗ при сборе данных с использованием инструментов с встроенными механизмами анонимизации, поскольку без решения этих задач предприятие несёт репутационные и юридические риски, которые могут привести к прямым финансовым потерям. В зону Б среднего приоритета включаются ежедневные оперативные отчёты для внутреннего пользования через автоматизированный дашборд с минимальной настройкой и мониторинг конкурентных активностей с использованием встроенных модулей сравнительного анализа в облачном сервисе, поскольку эти задачи полезны, но их временное ограничение по срочности не критично для выживания бизнеса, и они могут быть автоматизированы с минимальными затратами. В зону В среднего приоритета попадают глубокий анализ потребительских предпочтений для стратегического планирования, который следует отложить до следующего бюджетного периода с использованием open-source инструментов для пилотного проекта, прогнозирование репутационных трендов на основе нейросетевых моделей с привлечением внешнего консультанта после накопления данных за 3-6 месяцев, а также построение интегральной модели оценки лояльности, которая разрабатывается на втором этапе после внедрения базового мониторинга, поскольку эти задачи критичны для долгосрочного развития, но не требуют немедленного решения, и их реализация зависит от появления дополнительных ресурсов. В зону Г низкого приоритета исключаются мониторинг второстепенных социальных платформ с низкой активностью аудитории, разработка собственной нейросетевой модели "с нуля" при ограниченных ресурсах и анализ изображений и видео-контента без явной бизнес-цели, который откладывается до появления чёткого технического задания и бюджета, поскольку эти задачи не влияют на достижение поставленной цели в текущих условиях и требуют неоправданных затрат ресурсов. Методика применения матрицы предполагает, что экономист формулирует перечень потенциальных задач, каждая из которых оценивается по шкале важности (вклад в достижение стратегической цели) и срочности (временной фактор), после чего задачи распределяются по четырём зонам матрицы, ресурсы выделяются последовательно от зоны А к зоне В, затем к зоне Б, а задачи зоны Г исключаются из круга задач на текущем этапе; такая система приоритизации позволяет сфокусировать ограниченные ресурсы на критически важных направлениях, исключает распыление бюджета и кадров на второстепенные задачи и обеспечивает достижение поставленной цели в условиях ограничений.	

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Зачет четвертый семестр - очная, очно-заочная

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Дайте развернутый ответ Каким образом анализ тональности финансовых новостей в социальных медиа может повлиять на формирование оценочных резервов в бухгалтерской отчётности?	Ответ: Эталонный ответ: Резкое ухудшение тональности упоминаний о контрагенте может служить дополнительным обоснованием для увеличения резерва по сомнительным долгам, так как свидетельствует о возможных финансовых трудностях дебитора, ещё не отражённых в официальной отчётности.	УК-1
2	Дайте развернутый ответ Перечислите виды «красных флагов» в социальных медиа, которые нейросетевая модель может выявить для целей внутреннего контроля учёта.	Ответ: Эталонный ответ: Массовые негативные отзывы о качестве продукции (риск возвратов и гарантийных обязательств), скоординированные посты о задержках зарплаты (риск судебных исков и штрафов) и резкое изменение частоты упоминаний топ-менеджмента (возможная смена руководства, влияющая на непрерывность деятельности).	УК-1

3	Дайте развернутый ответ В чём заключается процедура верификации данных, полученных из социальных медиа, перед их использованием для корректировки статей финансовой отчётности?		УК-1
	Ответ:	Верификация предполагает кросс-проверку информации из нескольких независимых источников, оценку репрезентативности выборки, фильтрацию ботов и спама, а также сопоставление выводов нейросети с данными официальных учётных регистров и первичных документов.	
4	Дайте развернутый ответ Как нейросетевая обработка изображений и видео из социальных медиа может быть использована при инвентаризации основных средств или товарно-материальных ценностей?		УК-1
	Ответ:	Эталонный ответ: Нейросети могут распознавать на фотографиях и видео из социальных сетей объекты основных средств, их состояние, факты перемещения или повреждения, что позволяет выявить расхождения с учётными данными и своевременно отразить обесценение или выбытие активов.	
5	Дайте развернутый ответ Опишите, как данные социальных медиа помогают идентифицировать события после отчётной даты, требующие раскрытия в пояснительной записке.		УК-1
	Ответ:	Нейросетевой мониторинг позволяет оперативно фиксировать публичные сообщения о пожарах, авариях, судебных разбирательствах или смене собственника, произошедшие после отчётной даты, но до подписания отчётности, и квалифицировать их как корректирующие или некорректирующие события по МСФО (IAS 10).	
6	Дайте развернутый вопрос Назовите основные риски использования нейросетевого анализа социальных медиа в учётном процессе и способы их минимизации.		УК-1
	Ответ:	Основные риски — низкая достоверность данных (боты, фейки) и необъективность моделей (смещение выборки); минимизация достигается путём многоуровневой фильтрации, валидации на независимых выборках и обязательного документирования всех существенных выводов для аудиторской проверки.	
7	Дайте развернутый ответ Как нейросетевые технологии могут повысить эффективность процедур подтверждения дебиторской задолженности?		УК-1
	Ответ:	Нейросети анализируют тональность и частоту упоминаний дебиторов в отраслевых чатах и новостях, выявляя признаки финансовой нестабильности, что позволяет бухгалтеру скорректировать классификацию задолженности по степени риска и обосновать размер резерва.	
8	Дайте развернутый ответ В какой форме результаты нейросетевого анализа социальных медиа должны быть документированы для предоставления внешним аудиторам?		УК-1
	Ответ:	Результаты оформляются в виде внутреннего меморандума или аналитической справки, содержащей описание источника данных, применённой модели, полученных вероятностных оценок и логики их увязки с конкретными статьями отчётности, что обеспечивает прослеживаемость и воспроизводимость выводов.	
9	Дайте развернутый ответ Каким образом анализ социальных медиа помогает в оценке непрерывности деятельности организации при подготовке отчётности?		УК-1
	Ответ:	Нейросетевой анализ выявляет ранние сигналы о потере ключевых клиентов, разрыве цепочек поставок или падении рыночного доверия, что даёт бухгалтеру дополнительные аргументы для оценки способности компании продолжать свою деятельность в обозримом будущем.	
10	Дайте развернутый ответ Почему при использовании данных социальных медиа для учётных целей необходимо учитывать принцип существенности, и как нейросети помогают в его применении? Эталонный ответ: Принцип существенности требует включать в отчётность только ту информацию, которая может повлиять на экономические решения пользователей; нейросети помогают автоматически ранжировать выявленные события по вероятному финансовому эффекту, отсеивая несущественные шумы и фокусируя внимание бухгалтера на значимых отклонениях.		УК-1
	Ответ:	Принцип существенности требует включать в отчётность только ту информацию, которая может повлиять на экономические решения пользователей; нейросети помогают автоматически ранжировать выявленные события по вероятному финансовому эффекту, отсеивая несущественные шумы и фокусируя внимание бухгалтера на значимых отклонениях.	

7.1. Уровни овладения

Компетенция: УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Индикатор достижения компетенции: УК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленных целей.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Воронов, М. В. Системы искусственного интеллекта: учебник и практикум для вузов / М. В. Воронов, В. И. Пименов, И. А. Небаев. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 268 с - 978-5-534-17032-0. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/588642> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Рабчевский, А. Н. Синтетические данные и развитие нейросетевых технологий: учебник для вузов / А. Н. Рабчевский. - Москва: Юрайт, 2026. - 187 с - 978-5-534-17716-9. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/589394> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

3. Фуряева, Т. В. Социальная инклюзия: учебник для вузов / Т. В. Фуряева. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 189 с - 978-5-534-07465-9. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/586703> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

4. Фуряева, Т. В. Социализация и социальная адаптация лиц с инвалидностью: учебник для вузов / Т. В. Фуряева. - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 207 с - 978-5-534-19370-1. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/586120> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Трофимов, В. В. Интеллектуальные системы поддержки принятия решений. Цифровая трансформация, искусственный интеллект: учебник для вузов / В. В. Трофимов, Е. В. Трофимова. - Москва: Юрайт, 2026. - 199 с - 978-5-534-21777-3. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/590642> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Милинчук, Е. С. SMM-маркетинг: учебник для вузов / Е. С. Милинчук. - Москва: Юрайт, 2026. - 216 с - 978-5-534-17395-6. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/589325> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

3. Алмазов, Б. Н. Психическая средовая дезадаптация несовершеннолетних: монография (отсутствует) / Б. Н. Алмазов. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 180 с - 978-5-534-09759-7. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/587018> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

4. Зелинская, Д. И. Инвалидность детского населения России (современные правовые и медико-социальные процессы): монография (отсутствует) / Д. И. Зелинская, Р. Н. Терлецкая. - Москва: Юрайт, 2026. - 194 с - 978-5-534-11775-2. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/587510> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <http://www.gov.ru/> - Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия»)

2. <https://ved.gov.ru> - Единый портал внешнеэкономической информации Минэкономразвития России

3. <https://bd.wciom.ru/> - Всероссийский центр социологических исследований (ВЦИОМ)

4. <https://www.fedstat.ru/> - Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)

5. <https://lks.dap.gov.ru/> - Цифровая аналитическая платформа предоставления статистических данных» (ГИС ЦАП)

Ресурсы «Интернет»

1. <https://digital.gov.ru> - Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минцифры России)

2. <https://национальныепроекты.рф> - Национальные проекты России

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. R Project;
2. Anaconda Distribution;
3. IntelliJ IDEA;
4. Python версии 3.14.4 ;
5. PyCharm ;
6. RStudio;
7. Консультант Плюс;
8. Adobe PREMIERE PRO Версия 2.0 Academic Edition;
9. LibreOffice;
10. Мой офис;

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения