

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 13.08.2025 16:07:03

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт менеджмента

Кафедра Прикладного менеджмента

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 22 мая 2025 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.В.ДЭ.04.02 Управление запасами и поставками

Основная профессиональная образовательная программа 38.03.02 Менеджмент программа Проектное управление и бизнес-администрирование

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2025

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Управление запасами и поставками входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1.Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Экономическая теория, Экономическая история, Основы финансовых расчетов, Экономика организации, Финансовая и налоговая система РФ, Школа интеллекта, Школа развития стратегического мышления "ГО", Основы социального и коммерческого проектирования

Последующие дисциплины по связям компетенций: Финансовый менеджмент, Финансовая безопасность бизнеса, Финансовые аспекты реорганизации бизнеса, Проектный менеджмент, Деловая игра "Управление виртуальной организацией", Антикризисное управление, Управление конкурентоспособностью

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Управление запасами и поставками в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
УК-10	УК-10.1: Знать:	УК-10.2: Уметь:	УК-10.3: Владеть (иметь навыки):
	основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений	навыками принятия экономических решений, используя методы экономического анализа и планирования для достижения поставленных целей

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен планировать, организовывать и управлять проектной деятельностью в социальном и коммерческом секторе

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-2	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	методы и инструменты планирования, организации и управления проектной деятельностью в	организовывать процесс планирования и разработки идеи проекта, создания команды, реализации и анализа результатов	навыками грамотного планирования, организации и управления проектной деятельностью в различных секторах, основываясь на тенденциях

	социальном и коммерческом секторе	проекта социальной и коммерческой направленности	рынка и других внешних обстоятельств
--	-----------------------------------	--	--------------------------------------

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 5
Контактная работа, в том числе:	36.15/1
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	18/0.5
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	89.85/2.5
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Управление запасами и поставками представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Содержание управления запасами и поставками	8	8			49,85	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК -2.3, ПК-3.1, ПК- 3.2, ПК-3.3
2.	Практика управления запасами и поставками	10	10			40	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК -2.3, ПК-3.1, ПК- 3.2, ПК-3.3
	Контроль	18					
	Итого	18	18	0.15		89.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Содержание управления запасами и поставками	лекция	Содержание управления запасами и поставками
		лекция	Классификация запасов и виды поставок продукции
		лекция	Основные положения концепции управления цепями поставок
		лекция	Модели управления запасами
2.	Практика управления запасами и поставками	лекция	Прогнозирование и планирование запасов и поставок
		лекция	Методические основы управления запасами и поставками
		лекция	Эффективность управления запасами и поставками

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Содержание управления запасами и поставками	практическое занятие	Содержание управления запасами и поставками
		практическое занятие	Классификация запасов и виды поставок продукции
		практическое занятие	Основные положения концепции управления цепями поставок
		практическое занятие	Модели управления запасами
2.	Практика управления запасами и поставками	практическое занятие	Прогнозирование и планирование запасов и поставок
		практическое занятие	Методические основы управления запасами и поставками
		практическое занятие	Эффективность управления запасами и поставками

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Содержание управления запасами и поставками	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Практика управления запасами и поставками	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Управление запасами в цепях поставок в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский [и др.] ; под общей редакцией В. С. Лукинского. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14871-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512111>
2. Управление запасами в цепях поставок в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский [и др.] ; под общей редакцией В. С. Лукинского. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14872-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513085>

Дополнительная литература

1. Управление государственной и муниципальной закупочной деятельностью : учебник для вузов / Г. М. Кадырова, С. Г. Еремин, А. И. Галкин ; под редакцией С. Е. Прокофьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15790-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509730>
2. Управление запасами: многофакторная оптимизация процесса поставок : учебник для вузов / Г. Л. Бродецкий, В. Д. Герами, А. В. Колик, И. Г. Шидловский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 322 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09781-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517329>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)
3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска

	Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Управление запасами и поставками:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	+
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Универсальные компетенции (УК):

УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Планируемые результаты	Планируемые результаты обучения по дисциплине
---------------------------	---

обучения по программе			
УК-10	УК-10.1: Знать:	УК-10.2: Уметь:	УК-10.3: Владеть (иметь навыки):
	основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений	навыками принятия экономических решений, используя методы экономического анализа и планирования для достижения поставленных целей
Пороговый	базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике в части развития платежной системы	критически оценивать информацию о перспективах экономического роста технологического развития экономики страны, последствий экономической политики для принятия обоснованных экономических решений	навыками анализа экономической информации о перспективах роста экономики, навыками анализа информации и правах и обязанностях потребителя финансовых услуг.
Стандартный (в дополнение к пороговому)	факторы технического и технологического прогресса повышения производительности, показатели экономического развития и роста, ресурсные и экологические ограничения развития, необходимость долгосрочного устойчивого развития; - особенности циклического развития рыночной экономики, инфляции, безработицы, благосостояния и роста социального неравенства в периоды финансово-	решать типичные задачи в сфере экономического финансового планирования, возникающие на разных жизненного цикла, пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг.	навыками применения принципов развития экономики, навыками оценивания и управления экономических и финансовых рисков.

	экономических кризисов.		
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	сущность и функции предпринимательской деятельности и риски, связанные с ней, особенности частного и государственного предпринимательства, инновационной деятельности	анализировать условия финансовых продуктов и положения договоров с финансовыми организациями,	принципами экономического анализа для принятия решения.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен планировать, организовывать и управлять проектной деятельностью в социальном и коммерческом секторе

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	методы и инструменты планирования, организации и управления проектной деятельностью в социальном и коммерческом секторе	организовывать процесс планирования и разработки идеи проекта, создания команды, реализации и анализа результатов проекта социальной и коммерческой направленности	навыками грамотного планирования, организации и управления проектной деятельностью в различных секторах, основываясь на тенденциях рынка и других внешних обстоятельств
Пороговый	теоретические основы планирования и организации проектной деятельности в социальном и коммерческом секторе	организационный процесс разработки основных разделов социального и коммерческого проекта	навыками применения специализированных программных продуктов для описания результатов управленческих процессов и процедур проектирования и планирования
Стандартный (в дополнение к пороговому)	основные инструменты планирования, организации проектной деятельности в социальном и коммерческом секторе	применять инструменты планирования и организации проектирования управленческой деятельности в социальном и коммерческом секторе	навыками проведения обоснования выбора технологий организационного планирования и проектирования
Повышенный (в дополнение к	методы планирования, организации и управления проектной	организовывать процесс планирования и	навыками грамотного планирования,

пороговому, стандартному)	деятельностью в социальном и коммерческом секторе	разработки идеи проекта, создания команды, реализации и анализа результатов проекта социальной и коммерческой направленности	организации и управления проектной деятельностью в различных секторах, основываясь на тенденциях рынка и других внешних обстоятельств
---------------------------	---	--	---

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Содержание управления запасами и поставками	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК- 2.	Доклад, реферат Тестирование Презентации	Зачет
2.	Практика управления запасами и поставками	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК- 2.3	Доклад, реферат Тестирование Презентации	Зачет

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика рефератов, докладов и презентаций

Раздел дисциплины	Темы
Содержание управления запасами и поставками	1. Особенности управления цепями поставок на различных товарных рынках. 2. Особенности управления цепями поставок на рынках услуг. 3. Управление виртуальными цепями поставок. 4. Маркетинговый подход к управлению цепями поставок. 5. Методика быстрого анализа решения (FAST). 6. Бенчмаркинг процесса. 7. Перепроектирование процесса. 8. Реинжиниринг процесса. 9. Управление запасами в цепях поставок. 10. Контракты и базисы поставок в цепях поставок. 11. Аутсорсинг и стратегии закупок и распределения в цепях поставок. 12. Системы поддержки принятия решений. 13. Интеграция цепей поставок на рынке недвижимости. 14. Интеграция цепей поставок на строительном рынке.

	15. Интеграция цепей поставок на рынке медицинских услуг. 16. Интеграция цепей поставок на автомобильном рынке. 17. Интеграция цепей поставок в таможенной сфере. 18. Интеграция цепей поставок на рынке туристских услуг. 19. Интеграция цепей поставок в гостиничном бизнесе. 20. Интеграция цепей поставок на рынке транспортно-экспедиторских услуг. 21. Интеграция цепей поставок на рынке продовольственных товаров. 22. Система сбалансированных показателей торгового предприятия. 23. Система сбалансированных показателей банка. 24. Система сбалансированных показателей консалтинговой компании. 25. Система сбалансированных показателей энергетической компании. 26. Интеграция в SCOR моделей в цепях поставок на различных товарных рынках. 27. Интеграция в SCOR моделей в цепях поставок на рынках услуг
Практика управления запасами и поставками	1. Базовый грузовой модуль как основа унификации логистических технологий. 2. Гуманизация логистических процессов. 3. Информационное обеспечение производственных 1. Базовый грузовой модуль как основа унификации логистических технологий. 2. Гуманизация логистических процессов. 3. Информационное обеспечение производственных процессов. Управление с использованием имитационного моделирования. 4. Информационно-справочные и информационно-советующие информационные системы (стратегические, планирующие, транзакционные). 5. Контроллинг как систематическая инструментальная и методическая поддержка, а также координация процессов принятия решений. 6. Логистические информационные системы. 7. Логистический канал, логистическая цепь, логистическая система. 8. Логистический сервис как фактор повышения конкурентоспособности фирмы. 9. Материальный поток, логистическая операция, логистическая функция. 10. Метод MRP-1 в планировании потребностей в материалах: сущность, состав задач и их взаимосвязь. 11. Модели управления запасами. 12. Обеспечение высокой адаптивности логистических систем к изменениям актуальной внешней среды. 13. Оптимизация материально-технической базы логистических процессов. 14. Основные положения концепции логистики –

	развитие логистического сервиса. 15. Основные положения концепции логистики – реализация системного подхода. 16. Основные характеристики материального потока. 17. Особенности дистрибутивных цепей, каналов и систем. 18. Оценка уровня организованности производственного процесса.
--	---

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Содержание управления запасами и поставками	1. Приведите основные сведения об истории возникновения логистики. 2. Дайте определение логистики. 3. Чем можно объяснить разноту в определении логистики? 4. В чем заключаются цель и задачи логистики? 5. Назовите принципы логистической системы. 6. Охарактеризуйте функциональные области логистических систем. 7. Назовите основные звенья логистической системы. 8. Перечислите элементы логистических систем. 9. Назовите основных участников логистической системы. 10. Дайте определение логистической цепи. 11. Почему понятие “логистика” шире, чем понятие “маркетинг”? 12. Назовите модели логистических систем. 13. Какие уровни развития логистики на фирмах Вы знаете? 14. Перечислите основные проблемы логистики. 15. В чем заключается новизна логистики? 16. Охарактеризуйте состояние товарных рынков в России. 17. Как осуществляется государственный контроль за рынком перевозок грузов в России? 18. Перечислите методы регулирования деятельности субъектов естественных монополий. 19. Какова организационная структура логистической системы? 20. Какие существуют каналы распределения продукции в логистической системе? 21. Приведите примеры государственного регулирования товаропотоков. 22. Как взаимодействует логистика с маркетингом и производством? 23. Дайте определение прокьюреента. 24. Какие основные задачи прокьюреента Вы знаете? 25. Приведите примеры использования принципов прокьюреента в

	мировой практике. 26. Дайте определение совокупного материального потока. 27. Какие показатели совокупного материального потока Вы знаете? 28. Охарактеризуйте каналы распределения продукции в США. 29. Какое влияние оказывает логистика на развитие транспорта? 30. Назовите важнейшие мероприятия по регулированию транспорта. 31. Перечислите виды транспортных систем и их технико-экономические особенности. 32. В чем проявляется реорганизация дорожно-транспортного комплекса России? 33. Какими показателями оценивается работа подвижного состава автотранспорта? 34. Что такое маршрут движения автотранспорта? 35. Как развивается инфраструктура транспорта в России? 36. Охарактеризуйте маркетинг логистических услуг. 37. Изобразите схему лизинговой операции. 38. Охарактеризуйте лизинговую деятельность в транспортном комплексе России. 39. В чем сущность логистического обслуживания клиентуры? 40. Расскажите об основных компонентах политики решения транспортных проблем в России. 41. Какие логистические системы сбора и распределения грузов Вы знаете? 42. Назовите преимущества и недостатки перевозки грузов укрупненными партиями. 43. Как разрабатывается стратегия и тактика логистической системы? 44. Какие Вы знаете методы и показатели оценки вариантов продвижения материалопотока? 45. В чем заключается суть прогнозирования материалопотока? 46. Как выявляется стратегическая цель фирмы? 47. Какие показатели хозяйственного развития фирмы Вы знаете? 48. Как проводится анализ продвижения материалопотока? 49. Как оценивается качество логистических систем? 50. Перечислите составляющие логистических издержек. 51. Как определяется время обращения товаров? 52. Какие показатели надежности логистических систем Вы знаете? 53. В чем выражается ценовая стратегия в логистической системе? 54. Какие факторы влияют на реализацию ценовой стратегии? 55. В чем заключается закон спроса и предложения материалопотока? 56. Какие издержки производства влияют на определение цены? 57. Как определяются издержки транспортного предприятия? 58. Какова роль товарно-материальных запасов в экономике?
--	---

	59. Перечислите виды товарно-материальных запасов. 60. На какие категории подразделяются товарно-материальные запасы в зависимости от их целевого назначения? 61. Что является стимулом создания запасов? 62. К каким издержкам приводит дефицит запасов? 63. Какие Вы знаете системы управления запасами? 64. Какие затраты связаны с хранением запаса? 65. Как определяется оптимальный размер партии поставки? 66. Как рассчитывается максимальный уровень запаса? 67. Как определить точку заказа? 68. Назовите факторы, определяющие уровень резервных запасов. 69. Чем объясняется различие в подходах к формированию запасов в различных отраслях экономики? 70. Что нового принесла логистика в развитие системы запасов? 71. Перечислите планируемые параметры в системах управления запасами. 72. В чем заключается суть управления товарно-материальными запасами в системах “Канбан” и “Точно в срок”? 73. Раскройте механизм функционирования ABC-метода. 74. Для решения каких задач применяется МРП-система? 75. Какова роль складирования в логистической системе? 76. Назовите основные функции склада. 77. Охарактеризуйте логистические затраты и их зависимость от количества складов. 78. В чем суть выбора системы складирования? 79. Каково содержание логистического процесса на складе? 80. Приведите схему логистического процесса на складе. 81. Приведите классификацию складов промышленных предприятий и фирм. 82. Опишите модель распределения: завод-потребитель. 83. Как рассчитать полезную площадь склада? 84. Приведите классификацию подъемно-транспортного оборудования. 85. Расскажите об информационном обслуживании склада. 86. Как осуществляется маркировка упаковки? 87. Какими показателями характеризуются экстенсивное и интенсивное использование машин и механизмов? 88. Как определить рентабельность работы склада?
Практика управления запасами и поставками	89. Расскажите о системе комплектации. 90. Охарактеризуйте показатели эффективности использования складской площади. 91. В чем суть приведения в действие логистической системы с

	помощью информации? 92. Назовите элементы логистической информационной системы. 93. Каковы функции логистической информационной системы? 94. Назовите информационные элементы, создающие базу для информационного контроля. 95. Как выглядит схема организации информационной логистической сети на производстве? 96. Какова роль информации в сбытовой деятельности фирмы? 97. Какова основная задача развития информационной логистики в развитых странах? 98. Назовите основные виды информации в логистических системах. 99. Назовите информационные элементы, создающие базу для информационного контроля. 100. Приведите пример информационной пирамиды организации. 101. Логистическая цепь, логистическая система и цепь поставок – соотношение понятий. 102. Объектный и процессный взгляд на цепь поставок. 103. Прямая, расширенная и максимальная цепи поставок – примеры из практики бизнеса. 104. Идеология управления цепями поставок. 105. Анализ основных положений концепции управления цепями поставок. Цели и стратегические элементы управления цепями поставок. 106. Основные и вспомогательные контрагенты цепей поставок. 107. Сетевая структура цепей поставок. 108. Классификация цепей поставок: жесткие, виртуальные, адаптивные и гибкие цепи поставок. 109. Ценность и стоимость в цепи поставок. 110. Эволюция определений управления цепями поставок. 111. Задача контроллинга деятельности в цепи поставок. 112. Общая схема процедуры контроллинга ключевых бизнес-процессов цепи поставок. Алгоритм контроллинга логистики в цепях поставок. 113. Контроллинг логистических, производственных и финансовых процессов при управлении цепями поставок. 114. Разработка системы сбалансированных показателей и структура КРІ цепи поставок. 115. Измерение добавленной ценности в цепи поставок. 116. Модель стратегической прибыли. 117. Методы и примеры расчета основных КРІ оценивающих
--	---

	эффективность цепи поставок. 118. Установление стандартов КРІ и проблема бенчмаркинга. 119. Процедура бенчмаркинга в задачах планирования цепей поставок. 120. Основные отчетные формы оценки результатов операций в цепях поставок. 121. Проведение экспертизы процессов цепи поставок. 122. Типовые программы и методики проведения аудита цепи. 123. Анализ экономической эффективности цепи поставок.
--	--

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

Что собой представляет гарантийный запас?

- а) Запас, компенсирующий отклонения фактического спроса от прогнозируемого;
- б) Запас, удовлетворяющий производственный процесс в материальных ресурсах;
- в) Запас, связанный с продвижением материальных ресурсов;
- г) Все ответы верны.

•Каким целям служат запасы готовой продукции?

- а) Обеспечению производства продукции партиями оптимального размера;
- б) Выпуску продукции фирмой;
- в) Хранению на складе готовой продукции.

•Какие издержки являются критерием оптимизации запасов?

- а) По закупкам продукции;
- б) По содержанию запасов;
- в) Потери от отсутствия продукции;
- г) Верны все ответы.

•Какие издержки относят к закупкам продукции?

- а) Транспортные;
- б) По оформлению заказа;
- в) По оформлению договора о поставках и коммуникации с поставщиками;
- г) По складированию и получению заказа;
- д) Все ответы верны.

•Какие издержки относятся к хранению запасов?

- а) Затраты на складское хранение;
- б) Затраты на содержание складов;
- в) Затраты на транспортные перевозки;
- г) Капитальные затраты;
- д) Верны ответы а), б) и г).

•Какое определение для системы с фиксированным размером заказа в ответе

правильное?

- а) Пополнение запасов является величиной постоянной, а очередная поставка товара осуществляется при уменьшении запасов до критического уровня (точка заказа);
- б) Пополнение запаса осуществляется определенными фиксированными партиями;
- в) Оба ответа верны.

•Какой ответ правильно отражает годовые издержки хранения заказа?

а) C_0S

б) $C_0 \cdot q$

в) $C_u \cdot S$

г) $i \cdot q$.

8. Какой ответ правильно отражает годовые издержки хранения товара?

а) $C_u \cdot i \cdot q/2$; б) $C_u \cdot C_0/S$; в) $C_0 \cdot q/i$.

•Какой ответ отражает правильное определение оптимального размера партии

поставки?

а) $2C_0S$

б) $2q \cdot S_0/i$; в) $2C_0 \cdot C_uS$

•Какой ответ правильно отражает точку заказа в модели с фиксированным размером заказа?

а) $P = B + S \cdot d$; б) $P = B + L$; в) $P = B + S \cdot dL$.

•Какой ответ правильно отражает средний уровень запаса в модели с фиксирован

ным

размером заказа?

а) $Y = B + Q/2$

б) $B = J + Q/2$

в) $Q = J + B$.

•В каком ответе правильное определение системы с фиксированной периодичностью заказа?

а) Заказы в этой системе на очередную поставку продукции повторяются через

одинаковые

промежутки времени (ежедневно, ежемесячно и т.п.);

б) Заказы в этой системе поступают при уменьшении запасов;

в) Оба ответа верны.

•какие регулирующие параметры имеет система с фиксированным размером заказа?

а) Точку заказа (фиксированный уровень запаса);

б) Размер заказа (величина партии поставки);

в) Максимальный объем поставки;

г) Верны ответы а) и б).

•Какие регулирующие параметры имеет система с фиксированной периодичностью заказа?

а) Максимальный уровень пополнения запасов и продолжительность периода их повторения;

б) Точку заказа и размер заказа;

в) Оба ответа верны.

•По каким признакам классифицируются склады фирм?

а) По назначению, виду и характеру хранимых материалов;

б) По типу здания, месту расположения и по масштабу действий;

в) По степени огнестойкости;

г) Все ответы верны.

•Из каких площадей складывается общая площадь склада?

а) Полезной;

б) Приемочно-отпускных площадей;

в) Служебной и вспомогательной площади;

г) Все ответы верны.

• В каком ответе правильно определена полезная площадь? Величина установленного запаса хранения 240т, нагрузка на 1м² площади - 0,6 т/ м .

а) 400 м²; б) 390 м²; в) 410 м²; г) 420 м².

• Какова полезная площадь склада, если длина равна 2м, ширина – 3 м и количества оборудования - 4 ед.

а) 24 м²; б) 20 м²; в) 21 м²; г) 26 м².

• Какова площадь приемочной площади, если годовое поступление материала составляет

72000т, коэффициент неравномерности поступления груза - 1,2, количество дней нахождения

материала на приемочной площадке - 2 дня, нагрузка на 1м площади - 0,24 т/м?

а) 2000 м²; б) 1900 м²; в) 2100 м²; г) 2200 м².

• Продолжительность цикла работы погрузочного механизма 120 сек. В каком ответе правильно отражено количество циклов за час?

а) 31; б) 28; в) 29; г) 30.

• Какова часовая производительность погрузчика, если время одного цикла за час - 360 сек., а грузоподъемность - 4тн?

а) 42 тн/час; б) 40 тн/час; в) 45 тн/час; г) 48 тн/час.

• Какова часовая производительность машин непрерывного действия, если вес груза на

одном погонном метре 20 кг, а скорость конвейера - 10м в секунду?

а) 720 тн/час; б) 700 тн/час; в) 710 тн/час; г) 730 тн/час.

• Какова часовая производительность конвейера при перемещении штучных грузов, если

вес штучного груза составляет 40кг, расстояние между штучным грузом - 2м, скорость движения конвейера - 15 м/сек?

а) 1080 тн/час; б) 1000 тн/час; в) 1100 тн/час; г) 1195 тн/час.

• Что такое склад?

а) Устройство, предназначенное для приемки, хранения и подготовки материальных ценностей к производственному потреблению и бесперебойному снабжению ими потребителей;

б) Устройство для складирования продукции;

в) Устройство для бесперебойного снабжения материальными ресурсами потребителей.

Дайте определение закона спроса:

а) с ростом цены спрос на продукцию падает;

б) с ростом цены спрос на продукцию растет;

в) Оба ответа верны.

Дайте определение закона предложения:

а) с ростом цены возрастает объем предложения;

б) с ростом цены объем продукции падает;

в) Цена не оказывает влияния на объем продукции.

.Транспортная фирма осуществляет 300 условных единиц продукции.

Средние переменные издержки составляют 3 ден.ед. за единицу продукции, средние постоянные издержки - 1.0 ден.ед.. Общие издержки составят:

а) 1200 ден.ед.; б) 4 ден.ед.; в) 100 ден.ед.; г) 800 ден.ед..

Какой вариант ответа правильно отражает эластичность спроса по цене?

а) Эластичность - это мера реагирования одной переменной величины на изменения

другой (т.е. изменение спроса за счет цены);

б) Эластичность - это изменение цены;

.

Информационная логистика это:

а) Информационная логистика сопровождает материальный поток;

б) Информационная логистика организует поток данных, сопровождающих материаль-

ный поток и является тем существенным для предприятия звеном, которое связывает снабжение, производство и сбыт;

в) Информационная логистика организует поток данных

Определите основную цель распределительной логистики

а) основной целью распределительной логистики является обеспечение доставки

нужных товаров в нужное место;

б) основной целью распределительной логистики является обеспечение доставки

нужных товаров в нужное место, в нужное время с минимальными затратами;

в) основной целью распределительной логистики является обеспечение доставки

нужных товаров с минимальными затратами

Что является задачей информационной логистики:

а) Задачей информационной логистики является обеспечение высокой степени

наполнения информацией системы управления, а также предоставление каждому

уровню иерархии управления логистической системы необходимой ему информации

должного качества в необходимые сроки;

б) Задачей информационной логистики является обеспечение высокой степени

наполнения информацией системы управления;

в) Задачей информационной логистики является обеспечение высокой степени

наполнения информацией системы управления в необходимые сроки

Сегментация потребительского рынка это:

- а) разделение его на конкретные группы потребителей, для каждой из которых могут потребоваться определенные услуги в соответствии с особенностями потребления;
- б) определение перечня наиболее значимых для покупателей услуг;
- в) установление обратной связи с покупателями для обеспечения соответствия услуг потребностям покупателей

Сколько существует вариантов взаимодействия материальных и информационных потоков:

- а) два;
- б) пять;
- в) три.

Управление цепями поставок – это организация, планирование, _____ и выполнение товарного потока, от проектирования и закупок через производство и распределение до конечного потребителя в соответствии с требованиями рынка к эффективности по затратам.

Логистические контрагенты – компании, оказывающие фокусной компании _____ на основе аутсорсинга (экспедиционные услуги, услуги складирования, перевозки и т.д.)

Планирование цепей поставок — планирование и _____ календарных графиков, решения для совместной разработки прогнозов, проектирование сетей поставок, моделирование различных ситуаций, анализ уровня выполнения операций.

Управление запасами — оптимизационное _____ гарантийного запаса, текущего запаса, резервов с учётом выбранной модели управления запасами для каждой товарной категории.

Исполнение цепей поставок — отслеживание и контроль выполнения логистических _____.

Определите правильную последовательность в управлении цепочкой поставок:

- а) SOURCE (Закупки)
- б) RETURN (Возврат)
- в) DELIVER (Доставка)
- г) PLAN (Планирование)
- д) MAKE (Производство).

Последовательность этапов разработки логистической стратегии:

- а) установление приоритетов
- б) анализ возможностей
- в) разработка стратегического плана развития логистической системы

г) оценка.

Определите последовательность в этапах анализа логистической системы:

а) установление взаимосвязи целей логистической системы со средствами их

достижения;

б) выбор оптимального варианта развития логистической системы;

в) сбор данных о логистической системе;

г) разработка детальной программы развития логистической системы на основе

выбранного

варианта;

д) правильное и четкое описание логистической системы;

е) разработка и оценка нескольких альтернатив или вариантов развития логистической системы с учетом предполагаемых управленческих воздействий по результатам

анализа.

Определите последовательность в этапах логистического процесса:

а) контроль за поставками;

б) информационное обслуживание;

в) снабжение запасами;

г) грузопереработка;

д) контроль за выполнением заказа;

е) Обеспечение обслуживания клиентов (выполнение заказов).

Последовательность этапов выбора перевозчика:

а) ранжирование критериев выбора перевозчика;

б) принятие решения о выборе перевозчика;

в) вычисление рейтинга перевозчика по каждому критерию;

г) оценка возможных перевозчиков в разрезе намеченных критериев;

д) определение критериев выбора перевозчика;

е) оценка суммарного рейтинга.

Определите основные критерии выбора лучшего поставщика:

а. низкие цены, короткое время выполнения заказов, оказание технической поддержки;

б. удобство размещения, предлагаемый широкий ассортимент продукции, наличие

товаров-субститутов;

в. стоимость приобретаемой продукции, качество обслуживания; надежность обслуживания;

г. имидж, налаженные долгосрочные хозяйственные отношения, финансовое состояние.

Вопросы, связанные с анализом рынка поставщиков и потребителей, решает...

а. макрологистика;

б. микрологистика;

- в.экономика отрасли;
- г.экономическая политика предприятия.

На каких принципах должны строиться отношения с поставщиками?

- а.обращаться с поставщиками так же, как и с клиентами фирмы;
- б.не забывать на деле демонстрировать общность интересов;
- в.учитывать в деловой практике интересы поставщика;
- г.все выше перечисленное.

Какое требование выдвигается на первый план при рассмотрении возможностей поставщика?

- а.наличие оборудования для производства продукции необходимого качества;
- б.возможность проводить испытания качества по заданной программе и с помощью необходимых приборов;
- в.контроль и аттестация входящих материалов и сырья; наличие необходимых документов и инструкций, определяющих количество рабочих операций и их контроль;
- г.наличие маршрутных документов, подтверждающих проведение всех необходимых операций по производству и контролю.

При выборе поставщика незначительных с точки зрения производственного и торгового процессов предметов труда определяющее значение имеет?

- а.цена (затраты на приобретение и доставку);
- б.надежность поставщика;
- в.сроки выполнения заказа.
- б. ... - это движение информационных и материальных потоков от поставщика к потребителю.

Определение потребностей в конкретных поставках в основном определяется

двумя методами: путем определения потребностей на основе заказов и путем планомерного определения потребностей на основе ...

Концепция управления цепями поставок была предложена в 1982 году ... (кем?)

Правда ли то, что поставщик теряет право собственности на товары после заключения контракта?

. ... - это обобщение концепции управления цепями поставок на все виды деятельности организации, фокусирующееся на понятии о добавленной стоимости на каждом этапе создания продуктов и услуг.

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Содержание управления запасами и поставками	1. Сущность и история развития логистики. 2. Понятийный аппарат логистики. 3. Цель, научные проблемы и принципы логистики. 4. Логистические системы, принципы их формирования и функционирования. 5. Характеристика основных методов логистики. 6. Сущность системного подхода. Понятие и основные свойства систем. 7. Основные принципы организации логистической деятельности на предприятии. 8. Структура логистических служб. 9. Основные функции менеджеров по логистике. 10. Рынок логистических услуг. 11. Логистические издержки. Логистический подход к управлению издержками фирмы. 12. Классификация логистических издержек. 13. Понятие и функциональная структура коммерческой логистики. 14. Цели, функции и организация закупочной деятельности. 15. Методы определения потребности в товарах и материалах 16. Характеристика методов прогнозирования спроса. 17. Базисная однономенклатурная детерминированная модель управления поставками. 18. Поставщики и потребители в логистике. Логистический канал и логистическая цепь, их строение. 19. Факторы, влияющие на выбор логистических каналов. 20. Задача выбора поставщиков в логистике. 21. Распределительная логистика на макро- и микро- уровнях. - Сбытовая логистика. 22. Характеристика задач распределительной логистики на макроуровне. 23. Роль распределительных центров в управлении логистическими процессами. 24. Торговая логистика. Функции и классификация торгово-посреднических предприятий. 25. Складское хозяйство, его элементы и функции. 26. Сущность и классификация складов. 27. Схема технологического процесса работы склада. 28. Общая характеристика складских операций. 29. Условия и техника хранения основных видов материальных ресурсов.

	30. Техничко-экономические характеристики складов. 31. Сущность и классификация запасов. 32. Цели и функции управления запасами. 33. Основные показатели, характеризующие состояние запасов. 34. Планирование запасов. 35. Контроль и регулирование запасов. Оценка ущерба от дефицита и излишков запасов. 36. Тара, классификация и унификация тары. Понятие грузовой единицы. 37. Предмет и задачи транспортной логистики. Классификация и границы сферы транспортной логистики на предприятии. 38. Общая характеристика транспортной системы России. 39. Базисные условия поставки. Причины ввода и общая структура «Инкотермс». 40. Характеристика групп условий «Инкотермс» «Е» и «F». 41. Характеристика групп условий «Инкотермс» «С» и «D». 42. Выбор вида транспорта и типа транспортных Сравнительная характеристика различных видов транспорта. 43. Материально-техническая база транспорта. Основные характеристики и показатели функционирования железнодорожного, водного и автомобильного транспорта. 44. Экономико-математическое моделирование задачи построения оптимального плана перевозок. 45. Маршруты движения транспортных средств. Маршрутизация перевозок. 46. Документальное оформление основных операций по движению товарно-материальных ценностей. 47. Цели и организация процесса инвентаризации товарно-материальных ценностей. 48. Технология проведения инвентаризации товарно-материальных ценностей. 49. Материальная ответственность работников. Договор о полной индивидуальной материальной ответственности. 50. Основные положения договора о коллективной материальной ответственности
Практика управления запасами и поставками	1. Роль УЦП в экономике предприятия, ориентированного на ВЭД. 2. История развития УЦП. 3. Сущность цепей поставок и управления ими. 4. Логистика и УЦП. 5. Перспективы развития УЦП в России. 6. Характеристика основных (материальных и сервисных) и сопутствующих (информационных, финансовых и сервисных) потоков. 7. Логистические функции: операционная деятельность и координирующая

	деятельность. 8. Логистические системы. Логистическая цепь. Логистический канал Элементы логистической системы. 9. Основные и вспомогательные контрагенты цепи поставок. 10. Характеристика функциональных областей логистики. 11. Виды стратегий УЦП. 12. Этапы стратегического планирования. 13. Основные области принятия решений на стратегическом уровне: географическое распределение мощностей, производство и дистрибуция, управление запасами, транспортная логистика, информация, аутсорсинг. 14. Tактический и оперативный уровень принятия решений в УЦП. 15. Проблема неопределенности в УЦП. 16. Особенности планирования деятельности международных логистических систем. 17. Значение и сущность координации и интеграции в УЦП. 18. Интеграция операций и логистической инфраструктуры в отдельных функциональных областях логистики. 19. Понятие межфункциональной интеграции, основные подходы и способы её реализации 20. Координация спроса и предложения в цепях поставок на основе управления товарными запасами. 21. Организация межфирменной координации и интеграции. 22. Использование аутсорсинга для координации и кооперации логистической деятельности в цепи поставок: 3PL и 4PL провайдеры. 23. Особенности координации и интеграции международных логистических цепей. 24. Концепции, ориентированные на производство: JIT (точно вовремя), JIS (точно в последовательности). 25. Концепции пополнения запасов: VMI (запасы, управляемые поставщиком), KANBAN (с ответственностью поставщиков). 26. Концепции, ориентированные на торговлю: QR (быстрое реагирование), ECR (эффективная реакция на потребности клиента), CPFR (совместное планирование, прогнозирование и приобретение материалов). 27. Характеристика систем: MRP, ERP, их назначение, классификация, основы построения. 28. Характеристика систем: MES, CRM, APS, их назначение, основы
--	---

	построения. 20. Общая схема процедуры контроллинга ключевых бизнес-процессов цепи поставок. 31. Сбалансированная система показателей (BSC) логистики. 32. Стандартизированная модель цепи поставок - SCOR, разработанная Советом по цепям поставок США. 33. Особенности в проведении контроллинга международных логистических цепей. 34. Особенности управления цепями поставок на различных товарных рынках. 35. Особенности управления цепями поставок на рынках услуг. 36. Управление виртуальными цепями поставок. 37. Маркетинговый подход к управлению цепями поставок. 38. Методика быстрого анализа решения (FAST). 39. Бенчмаркинг процесса. 40. Перепроектирование процесса. 41. Реинжиниринг процесса. 42. Управление запасами в цепях поставок. 43. Контракты и базисы поставок в цепях поставок. 44. Аутсорсинг и стратегии закупок и распределения в цепях поставок. 45. Системы поддержки принятия решений. 46. Интеграция цепей поставок на рынке недвижимости. 47. Интеграция цепей поставок на строительном рынке. 48. Интеграция цепей поставок на рынке медицинских услуг. 49. Интеграция цепей поставок на автомобильном рынке. 50. Интеграция цепей поставок в таможенной сфере. 51. Интеграция цепей поставок на рынке туристских услуг. 52. Интеграция цепей поставок в гостиничном бизнесе. 53. Интеграция цепей поставок на рынке транспортно-экспедиторских услуг. 54. Интеграция цепей поставок на рынке продовольственных товаров. 55. Система сбалансированных показателей торгового предприятия. 56. Система сбалансированных показателей банка. 57. Система сбалансированных показателей консалтинговой компании. 58. Система сбалансированных показателей энергетической компании. 59. Интеграция в SCOR моделей в цепях поставок на различных товарных рынках. 60. Интеграция в SCOR моделей в цепях поставок на рынках услуг
--	---

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	УК-10, ПК-2
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне