

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 09.07.2025 14:51:55

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт менеджмента
Кафедра Маркетинга, логистики и рекламы

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета
(протокол № 10 от 22 мая 2025 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины	Б1.В.04 Консультационный проект
Основная профессиональная образовательная программа	43.03.02 Туризм программа Управление бизнесом в сфере туризма

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2025

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Консультационный проект входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Технологии работы в социальных сетях, Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, Стандартизация и сертификация в сервис-процессах, Деловые коммуникации и документооборот

Последующие дисциплины по связям компетенций: Музейно-выставочная деятельность, Технологии организации туроператорских и турагентских услуг, Гостиничный сервис, Туристско-рекреационное ресурсосведение, Организация санаторно-курортной деятельности, География туризма, Стратегический менеджмент, Экскурсоведение, Мировая культура и искусство, Транспортное обеспечение в туризме, Реклама и связи с общественностью в туризме

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Консультационный проект в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен эффективно управлять деятельностью коллектива туристской организации на принципах толерантности к культурным различиям, непрерывного самосовершенствования и саморазвития

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-1	ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	методы и принципы управления коллективом туристской организации, методы и этапы самосовершенствования и развития	эффективно управлять деятельностью коллектива туристской организации, применять принципы толерантности к культурным различиям, непрерывного самосовершенствования и саморазвития	навыками управления коллективом туристской организации на основе принципов толерантности к культурным различиям, методами непрерывного самосовершенствования и саморазвития

ПК-3 - Способен использовать современные информационно-коммуникационные технологии в исследовании рынка туристских услуг и разрабатывать инновационные конкурентоспособные туристские продукты

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-3	ПК-3.1: Знать:	ПК-3.2: Уметь:	ПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	виды информационно-коммуникационных технологий в исследовании рынка туристских услуг и способы разработки инновационных	использовать современные информационно-коммуникационные технологии в исследовании рынка туристских услуг и разрабатывать инновационные	навыками использования современных информационно-коммуникационных технологий в исследовании рынка туристских услуг, разработки

	конкурентоспособных туристских продуктов	конкурентоспособные туристские продукты	инновационных конкурентоспособных туристских продуктов
--	--	---	--

ПК-2 - Способен проектировать объекты туристской деятельности, рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-2	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	основы проектирования объектов туристской деятельности, методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	проектировать объекты туристской деятельности, применять методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принимать и обосновывать эффективные управленческие решения	навыками проектирования объектов туристской деятельности, методиками расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принятия и обоснования эффективных управленческих решений

ПК-4 - Способен разрабатывать экскурсионные программы, контролировать и оценивать их качество, а также эффективность реализации планов по их продвижению и продажам посредством развития информационных сервисов, удовлетворяющих потребность туристов в выборе, приобретении и потреблении туристских услуг

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-4	ПК-4.1: Знать:	ПК-4.2: Уметь:	ПК-4.3: Владеть (иметь навыки):
	виды и основы разработки экскурсионных программ, способы оценки их качества, эффективности реализации планов по их продвижению и продажам, виды информационных сервисов, удовлетворяющих потребность туристов в выборе, приобретении и потреблении туристских услуг	разрабатывать экскурсионные программы, контролировать и оценивать их качество, а также эффективность реализации планов по их продвижению и продажам посредством развития информационных сервисов, удовлетворяющих потребность туристов в выборе, приобретении и потреблении туристских услуг	навыками разработки экскурсионных программ, методами контроля и оценки их качества, а также эффективности реализации планов по их продвижению и продажам посредством развития информационных сервисов, удовлетворяющих потребность туристов в выборе, приобретении и потреблении туристских услуг

ПК-5 - Способен осуществлять операционную деятельность по организации конгрессных и других ивент-мероприятий в сфере туризма

Планируемые результаты	Планируемые результаты обучения по дисциплине
------------------------	--

обучения по программе			
ПК-5	ПК-5.1: Знать:	ПК-5.2: Уметь:	ПК-5.3: Владеть (иметь навыки):
	основы ивент-менеджмента, продвижения конгрессных и других мероприятий делового туризма, методологию ресурсного обеспечения их проведения, структуру и правила подготовки отчетов о ходе реализации различных этапов туристского мероприятия	проводить публичные выступления и презентации для продвижения конгрессных мероприятий, осуществлять коммуникации с партнерами, осуществлять медиапланирование, анализировать и визуализировать информацию о проведенных мероприятиях	навыками публичных выступлений, медиапланирования, техниками эффективных коммуникаций, систематизации и анализа информации о реализации туристских мероприятий, оптимизации процесса организации ивент-мероприятия в сфере туризма

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.			
	Сем 5	Сем 6	Сем 7	Сем 8
Контактная работа, в том числе:	36.15/1	36.15/1	36.15/1	36.15/1
Занятия лекционного типа	18/0.5	18/0.5	18/0.5	18/0.5
Занятия семинарского типа	18/0.5	18/0.5	18/0.5	18/0.5
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0	0.15/0	0.15/0	0.15/0
Самостоятельная работа:	53.85/1.5	53.85/1.5	53.85/1.5	53.85/1.5
Промежуточная аттестация	18/0.5	18/0.5	18/0.5	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:				
Зачет	Зач	Зач	Зач	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108	108	108	108
Зачетные единицы	3	3	3	3

заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.			
	Сем 5	Сем 6	Сем 7	Сем 8
Контактная работа, в том числе:	4.15/0.12	4.15/0.12	4.15/0.12	4.15/0.12
Занятия лекционного типа	2/0.06	2/0.06	2/0.06	2/0.06
Занятия семинарского типа	2/0.06	2/0.06	2/0.06	2/0.06
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0	0.15/0	0.15/0	0.15/0
Самостоятельная работа:	85.85/2.38	85.85/2.38	85.85/2.38	85.85/2.38
Промежуточная аттестация	18/0.5	18/0.5	18/0.5	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:				
Зачет	Зач	Зач	Зач	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108	108	108	108
Зачетные единицы	3	3	3	3

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:Тематический план дисциплины Консультационный проект представлен в таблице.**Разделы, темы дисциплины и виды занятий****Очная форма обучения**

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Организация туроператорских и турагентских услуг	36	36			107,7	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК -1.3, ПК-3.1, ПК- 3.2, ПК-3.3, ПК- 2.1, ПК-2.2, ПК- 2.3, ПК-4.1, ПК- 4.2, ПК-4.3, ПК- 5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
2.	Предоставление основных и дополнительных туристских услуг	36	36			107,7	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК -1.3, ПК-3.1, ПК- 3.2, ПК-3.3, ПК- 2.1, ПК-2.2, ПК- 2.3, ПК-4.1, ПК- 4.2, ПК-4.3, ПК- 5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
	Контроль	72					
	Итого	72	72	0.6		215.4	

заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Организация туроператорских и турагентских услуг	4	4			171,7	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК -1.3, ПК-3.1, ПК- 3.2, ПК-3.3, ПК- 2.1, ПК-2.2, ПК- 2.3, ПК-4.1, ПК- 4.2, ПК-4.3, ПК- 5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
2.	Предоставление основных и дополнительных туристских услуг	4	4			171,7	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК -1.3, ПК-3.1, ПК- 3.2, ПК-3.3, ПК- 2.1, ПК-2.2, ПК- 2.3, ПК-4.1, ПК- 4.2, ПК-4.3, ПК- 5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
	Контроль	72					
	Итого	8	8	0.6		343.4	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Организация туроператорских и турагентских услуг	лекция	Основы организации туристического бизнеса: типы предприятий и модели рынка.
		лекция	Законодательные и нормативные акты в сфере туризма: лицензирование, сертификация, аккредитация.
		лекция	Функции и виды деятельности туроператора: проектирование туров, подбор маршрутов, бронирование ресурсов.
		лекция	Организация турагентской деятельности: взаимодействие с поставщиками услуг, продвижение турпродукта.
		лекция	Правовые аспекты взаимоотношений туроператора и турагента.
		лекция	Управление качеством туристских услуг: стандарты качества, контроль исполнения обязательств.
		лекция	Страхование рисков в туристическом бизнесе: страхование ответственности, медицинского страхования туристов.
		лекция	Электронные системы бронирования и автоматизации бизнес-процессов в туризме.
		лекция	Современные тенденции и инновационные подходы в организации туристического бизнеса.
2.	Предоставление основных и дополнительных туристских услуг	лекция	Основные туристские услуги: классификация и характеристики.
		лекция	Дополнительные туристские услуги: понятие, виды, значение для привлекательности тура.
		лекция	Транспортные услуги в туризме: организация перевозок, договоры перевозки пассажиров
		лекция	Услуги проживания: гостиничные комплексы, апартаменты, хостелы, кемпинги.
		лекция	Питание в туристских поездках: различные типы питания, правила предоставления услуг.
		лекция	Экскурсионные услуги: маршруты, гиды-переводчики, экскурсии и туры.

		лекция	Медицинская помощь и страховка путешественников: обязательные и добровольные медуслуги.
		лекция	Организационно-правовые аспекты международных поездок: визы, таможня, паспортный контроль.
		лекция	Новейшие технологии и сервисы в предоставлении туристских услуг.

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Организация туроператорских и турагентских услуг	практическое занятие	Основы организации туристического бизнеса: типы предприятий и модели рынка.
		практическое занятие	Законодательные и нормативные акты в сфере туризма: лицензирование, сертификация, аккредитация.
		практическое занятие	Функции и виды деятельности туроператора: проектирование туров, подбор маршрутов, бронирование ресурсов.
		практическое занятие	Организация турагентской деятельности: взаимодействие с поставщиками услуг, продвижение турпродукта.
		практическое занятие	Правовые аспекты взаимоотношений туроператора и турагента.
		практическое занятие	Управление качеством туристских услуг: стандарты качества, контроль исполнения обязательств.
		практическое занятие	Страхование рисков в туристическом бизнесе: страхование ответственности, медицинского страхования туристов.
		практическое занятие	Электронные системы бронирования и автоматизации бизнес-процессов в туризме.
		практическое занятие	Современные тенденции и инновационные подходы в организации туристического бизнеса.
2.	Предоставление основных и дополнительных туристских услуг	практическое занятие	Основные туристские услуги: классификация и характеристики.
		практическое занятие	Дополнительные туристские услуги: понятие, виды, значение для привлекательности тура.
		практическое занятие	Транспортные услуги в туризме: организация перевозок, договоры перевозки пассажиров
		практическое занятие	Услуги проживания: гостиничные комплексы, апартаменты, хостелы, кемпинги.

		практическое занятие	Питание в туристских поездках: различные типы питания, правила предоставления услуг.
		практическое занятие	Экскурсионные услуги: маршруты, гиды-переводчики, экскурсии и туры.
		практическое занятие	Медицинская помощь и страховка путешественников: обязательные и добровольные медуслуги.
		практическое занятие	Организационно-правовые аспекты международных поездок: визы, таможня, паспортный контроль.
		практическое занятие	Новейшие технологии и сервисы в предоставлении туристских услуг.

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Организация туроператорских и турагентских услуг	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Предоставление основных и дополнительных туристских услуг	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Лебедева, Л. В. Организационное консультирование : учебник для вузов / Л. В. Лебедева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16583-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563036>
2. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535910>

Дополнительная литература

1. Забродин, В. Ю. Управленческий консалтинг. Социологический подход : учебник для вузов / В. Ю. Забродин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 130 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10127-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562972>
2. Консультирование и коучинг персонала в организации : учебник и практикум для вузов / Н. В. Антонова [и др.] ; под редакцией Н. В. Антоновой, Н. Л. Ивановой. — Москва : Издательство

Юрайт, 2025. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8176-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560363>

Литература для самостоятельного изучения

1. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18846-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561575>
2. Емелин, С. В. Организация турагентской деятельности : учебник для вузов / С. В. Емелин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 310 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18434-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568913> Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина ; под редакцией Н. И. Кулаковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11353-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/557772>
3. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17851-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533849>
4. Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14414-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536172>
5. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564802>
6. Глушкова, П. В. Музеология: история культуры народов Сибири : учебник для вузов / П. В. Глушкова, Т. И. Кимеева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 245 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11105-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566002>
7. Комарова, Л. К. Основы выставочной деятельности : учебное пособие для вузов / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06841-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513640>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС ; ОС "Альт Рабочая станция" 10; ОС "Альт Образование" 10
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный, МойОфис Стандартный 3, МойОфис Профессиональный 3

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)
3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Консультационный проект:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки

успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен эффективно управлять деятельностью коллектива туристской организации на принципах толерантности к культурным различиям, непрерывного самосовершенствования и саморазвития

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	методы и принципы управления коллективом туристской организации, методы и этапы самосовершенствования и развития	эффективно управлять деятельностью коллектива туристской организации, применять принципы толерантности к культурным различиям, непрерывного самосовершенствования и саморазвития	навыками управления коллективом туристской организации на основе принципов толерантности к культурным различиям, методами непрерывного самосовершенствования и саморазвития
Пороговый	методы управления коллективом туристской организации	применять методы управления коллективом туристской организации	навыками выбора методов управления коллективом туристской организации
Стандартный (в дополнение к пороговому)	методы и общие и частные принципы управления коллективом туристской организации	применять методы управления коллективом туристской организации, основываясь на принципе толерантности	управлять коллективом туристской организации на основе принципов толерантности
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	методы и общие и частные принципы управления коллективом туристской организации, а также методы и технологии самосовершенствования	применять методы управления коллективом туристской организации, основываясь на принципе толерантности, непрерывного самосовершенствования и саморазвития	управлять коллективом туристской организации на основе принципов толерантности, применять методы непрерывного самосовершенствования и саморазвития

ПК-3 - Способен использовать современные информационно-коммуникационные технологии в исследовании рынка туристских услуг и разрабатывать инновационные конкурентоспособные туристские продукты

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-3.1: Знать:	ПК-3.2: Уметь:	ПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	виды информационно-коммуникационных технологий в исследовании рынка	использовать современные информационно-коммуникационные технологии в исследовании	навыками использования современных информационно-коммуникационных

	туристских услуг и способы разработки инновационных конкурентоспособных туристских продуктов	рынка туристских услуг и разрабатывать инновационные конкурентоспособные туристские продукты	технологий в исследовании рынка туристских услуг, разработки инновационных конкурентоспособных туристских продуктов
Пороговый	виды информационно-коммуникационных технологий в исследовании рынка туристских услуг и способы разработки инновационных конкурентоспособных туристских продуктов	использовать современные информационно-коммуникационные технологии в исследовании рынка туристских услуг и разрабатывать инновационные конкурентоспособные туристские продукты	навыками использования современных информационно-коммуникационных технологий в исследовании рынка туристских услуг, разработки инновационных конкурентоспособных туристских продуктов
Стандартный (в дополнение к пороговому)	основы и алгоритм организации внутренней и внешней коммуникации на рынке туристских услуг	создавать элементы эффективной коммуникационной инфраструктуры организации на рынке туристских услуг	навыками участия в планировании коммуникационных кампаний и мероприятий
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	основы функционирования внутренней и внешней коммуникации на рынке туристских услуг, инновационные конкурентоспособные туристские продукты	обеспечивать внутреннюю и внешнюю коммуникации на рынке туристских услуг с использованием информационно-коммуникационных технологий	навыками участия в организации и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий с использованием информационно-коммуникационных технологий на рынке туристских услуг

ПК-2 - Способен проектировать объекты туристской деятельности, рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	основы проектирования объектов туристской деятельности, методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	проектировать объекты туристской деятельности, применять методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принимать и обосновывать эффективные управленческие решения	навыками проектирования объектов туристской деятельности, методиками расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принятия и

			обоснования эффективных управленческих решений
Пороговый	современные цели и задачи проектирования в туристской индустрии;	самостоятельно осуществлять постановку актуальных целей и задач в области управления объектами туристской деятельности;	основными методами оценки резервов экономии в сфере туризма;
Стандартный (в дополнение к пороговому)	современные цели и задачи проектирования в туристской индустрии; актуальные источники информации, необходимой при разработке и реализации проектов в туристской индустрии.	самостоятельно применять современные методы при разработке и реализации проектов в туристской индустрии; самостоятельно осуществлять поиск необходимой информации для проектирования туристского продукта.	основными методами оценки резервов экономии в сфере туризма; традиционной методологией минимизации затрат ресурсов при создании турпродукта;
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	современные цели и задачи проектирования в туристской индустрии; актуальные источники информации, необходимой при разработке и реализации проектов в туристской индустрии; основные возможности применения принципов и методов при разработке и реализации проектов в туристской индустрии	самостоятельно осуществлять постановку актуальных целей и задач в области управления объектами туристской деятельности; самостоятельно применять современные методы при разработке и реализации проектов в туристской индустрии; самостоятельно осуществлять поиск необходимой информации для проектирования туристского продукта.	основными методами оценки резервов экономии в сфере туризма; традиционной методологией минимизации затрат ресурсов при создании турпродукта; основными практическими навыками реализации проектов в туристской индустрии.

ПК-4 - Способен разрабатывать экскурсионные программы, контролировать и оценивать их качество, а также эффективность реализации планов по их продвижению и продажам посредством развития информационных сервисов, удовлетворяющих потребность туристов в выборе, приобретении и потреблении туристских услуг

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-4.1: Знать:	ПК-4.2: Уметь:	ПК-4.3: Владеть (иметь навыки):
	виды и основы разработки экскурсионных программ, способы оценки их качества, эффективности реализации планов по их продвижению и продажам, виды информационных сервисов, удовлетворяющих потребность туристов в	разрабатывать экскурсионные программы, контролировать и оценивать их качество, а также эффективность реализации планов по их продвижению и продажам посредством развития информационных сервисов, удовлетворяющих потребность туристов в выборе, приобретении и потреблении туристских услуг	навыками разработки экскурсионных программ, методами контроля и оценки их качества, а также эффективности реализации планов по их продвижению и продажам посредством развития информационных сервисов, удовлетворяющих

	выборе, приобретении и потреблении туристских услуг		потребность туристов в выборе, приобретении и потреблении туристских услуг
Пороговый	систему инструментов интернет-маркетинга экскурсионных программ	формулировать предложения по совершенствованию стратегии продвижения экскурсионных программ	навыками формулирования предложений по совершенствованию стратегий экскурсионных программ
Стандартный (в дополнение к пороговому)	принципы проведения анализа эффективности маркетинговой активности	реализовывать стратегии продвижения экскурсионных программ	навыками реализовывать стратегии продвижения экскурсионных программ
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности при продвижении экскурсионных программ	составлять систему показателей эффективности продвижения экскурсионных программ	навыками выбора каналов продвижения экскурсионных программ с точки зрения общей эффективности работы организации на рынке

ПК-5 - Способен осуществлять операционную деятельность по организации конгрессных и других ивент-мероприятий в сфере туризма

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-5.1: Знать:	ПК-5.2: Уметь:	ПК-5.3: Владеть (иметь навыки):
	основы ивент-менеджмента, продвижения конгрессных и других мероприятий делового туризма, методологию ресурсного обеспечения их проведения, структуру и правила подготовки отчетов о ходе реализации различных этапов туристского мероприятия	проводить публичные выступления и презентации для продвижения конгрессных мероприятий, осуществлять коммуникации с партнерами, осуществлять медиапланирование, анализировать и визуализировать информацию о проведенных мероприятиях	навыками публичных выступлений, медиапланирования, техниками эффективных коммуникаций, систематизации и анализа информации о реализации туристских мероприятий, оптимизации процесса организации ивент-мероприятия в сфере туризма
Пороговый	Основные понятия и термины, используемые в рекламе и связях с общественностью (PR), специфика рекламы туристских услуг и PR-технологий в индустрии туризма.	Составлять рекламные материалы (тексты, визуальные элементы) для продвижения конгрессов и ивентов в области туризма.	Основами техники публичных выступлений, приемами общения с представителями СМИ и аудиторией.
Стандартный (в дополнение к пороговому)	Теоретические основы рекламной деятельности и связей с	Применять инструменты маркетинга и пиара для привлечения целевой	Навыком эффективного взаимодействия с клиентами и партнерами,

	общественностью применительно к мероприятиям в сфере туризма, технологии планирования рекламных кампаний и мероприятий, особенности позиционирования бренда на рынке туристических услуг.	аудитории на мероприятия туристского характера, разрабатывать медиапланы и рекламную стратегию для продвижения событий.	способностью планировать и реализовывать комплекс мер по продвижению туристских мероприятий, ведением переговоров и проведением презентаций.
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	Особенности современных инструментов продвижения событий в туризме, тенденции развития международного рынка рекламы и PR-индустрии, этические аспекты ведения коммуникационной кампании в туристской отрасли.	Создавать креативные концепции продвижения и реализации маркетинговых проектов в туристической индустрии, эффективно управлять информационными потоками и взаимодействовать с различными аудиториями в рамках туристического события.	Мастерством управления кризисными ситуациями в ходе проведения массовых мероприятий, организацией пресс-конференций и брифингов, опытом разработки нестандартных решений для повышения узнаваемости бренда и формирования позитивного имиджа туристического продукта.

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Организация туроператорских и турагентских услуг	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Экзамен
2.	Предоставление основных и дополнительных туристских услуг	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Экзамен

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Организация туроператорских и турагентских услуг	- Деятельность туроператора: проектировщик туров и организатор путешествия. - Функции и обязанности турагентства: посредник между клиентом и поставщиком услуг.

	3. Стратегии выхода на рынок туристического бизнеса: конкурентные преимущества и уникальные торговые предложения. 4. Правовые аспекты договорных отношений между туроператором и турагентом. 5. Современная система электронного документооборота в туристическом бизнесе. 6. Формы сотрудничества туроператоров и гостиниц: партнерские соглашения и комиссии. 7. Путешествия и туризм в условиях кризиса: адаптация стратегий бизнеса. 8. Онлайн-продажи и цифровые платформы в туристическом секторе. 9. Проблемы управления качеством туристских услуг и пути их решения. 10. Тренды и перспективы развития российского туристического рынка.
Предоставление основных и дополнительных туристских услуг	1. Ключевые показатели качества транспортных услуг в туристическом путешествии. 2. Сервис проживания в современной гостинице: международные стандарты и российские реалии. 3. Традиционные и современные способы подачи питания в туристическом обслуживании. 4. Международный опыт предоставления экскурсионных услуг: разнообразие подходов и моделей. 5. Медико-социальная поддержка туристов: медицинская помощь и страхование. 6. Образовательные возможности туризма: культурно-просветительные туры и программы. 7. Спортивный туризм и экстремальные приключения: новые горизонты туристского бизнеса. 8. Новые форматы и сервисы активного отдыха: экотуризм, агротуризм, гастрономический туризм. 9. Психологические аспекты работы с туристами: управление ожиданиями и предотвращение конфликтов. 10. Цифровые технологии и интерактивные ресурсы в обеспечении комфортных условий пребывания туристов.

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Организация туроператорских и турагентских услуг	1. Анализ рынка туристических услуг и выбор стратегии деятельности. 2. Проектирование туристического пакета услуг: разработка маршрутов и подбора объектов размещения. 3. Работа с электронными системами бронирования и автоматизация процессов (PMS, CRM). 4. Разработка договора оказания туристских услуг. 5. Организация процесса страхования туристов и оценка страховых случаев. 6. Оценка качества предоставляемых туристских услуг. 7. Моделирование ситуации конфликта между клиентом и исполнителем услуг. 8. Решение кейсов по управлению рисками и урегулированию претензий. 9. Оформление документов и подготовка отчетности в туристическом агентстве.
Предоставление основных и дополнительных туристских услуг	1. Проработка классификации туристских услуг на примере конкретных видов путешествий. 2. Анализ факторов влияния дополнительных услуг на привлекательность тура.

	3. Заключение договоров на транспортные услуги и составление расписаний. 4. Выбор оптимального варианта размещения гостей исходя из бюджета и требований. 5. Принятие заказа на питание и расчет стоимости комплексного обеда/ужина. 6. Разработка сценария экскурсионного маршрута и выбор типа гида. 7. Консультация по вопросам медицинской помощи и оформлению страхового полиса. 8. Оформление визового сопровождения и прохождение таможенного контроля. 9. Применение инновационных технологий и сервисов в управлении туристскими услугами.
--	---

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

1. Основной функцией туроператора является:
 - Организация развлечений для туристов
 - Оказание медицинских услуг
 - Выполнение обязанностей авиаперевозчика
 - Проектирование и реализация туристских пакетов
2. Какая функция не входит в компетенцию турагентства?
 - Консультирование клиентов по выбору тура
 - Заблаговременное бронирование номеров в гостиницах
 - Самостоятельное формирование туристского продукта
 - Продажа собственных авиа- и железнодорожных билетов
3. Туроператор несет ответственность за качество предоставленных услуг:
 - Полностью
 - Частично, совместно с субподрядчиками
 - Не несет никакой ответственности
 - Полностью, включая действия поставщиков услуг
4. Какая услуга обязательно должна присутствовать в договоре между туроператором и турагентом?
 - Бесплатное обучение сотрудников турагентства
 - Комиссия турагентству за продажу туров
 - Обязательство турагентства обеспечивать транспортировку туристов
 - Комиссия турагентству за продажу туров
5. Какова основная разница между прямым и косвенным сбытом туристских услуг?
 - Прямой сбыт подразумевает наличие посредников
 - Косвенный сбыт требует наличия специализированного оборудования
 - Прямой сбыт обеспечивает большее количество клиентов
 - Косвенный сбыт осуществляется через посредников
6. Какие данные обязательно включаются в туристский ваучер?
 - Название ресторана, в котором клиент будет питаться
 - ФИО туриста и номер документа, удостоверяющего личность
 - Список достопримечательностей, которые посетит турист
 - ФИО туриста и номер документа, удостоверяющего личность
7. Что не включается в перечень обязательных сведений, указанных в туристском пакете?
 - Стоимость туристского продукта
 - Продолжительность тура
 - Телефон экстренных служб места назначения
 - Расписание развлекательных мероприятий
8. Какая форма расчетов применяется преимущественно между туроператором и турагентом?
 - Бартерные сделки
 - Оплата наличными деньгами непосредственно клиенту
 - Расчеты банковским переводом после завершения тура
 - Оплата заранее оговоренной комиссией турагентству

9. Международная ассоциация воздушного транспорта сокращенно именуется:
- IATA
 - UNWTO
 - WTO
 - IATA
10. Что включает в себя пакет стандартных услуг туристского пакета?
- Участие в лотерее
 - Страховку от несчастных случаев
 - Свободное посещение музеев
 - Транспортировка, проживание, питание и трансфер
11. Согласно российскому законодательству, минимальная продолжительность проживания в отеле составляет:
- Одну ночь
 - Двадцать четыре часа
 - Шесть часов
 - Двадцать четыре часа
12. Какая категория гостиницы соответствует международному стандарту "три звезды"?
- Эконом-класс
 - Средний класс
 - Высший класс
 - Средний класс
13. Какие дополнительные туристские услуги часто предоставляются гостиницами?
- Доставка еды в номер
 - Аренда автомобиля
 - Посещение спа-салона
 - Все вышеперечисленные опции
14. Что такое трансфер в туристском сервисе?
- Дополнительная экскурсия по городу прибытия
 - Встреча и доставка туриста из аэропорта или вокзала до места проживания
 - Программа анимационного досуга
 - Встреча и доставка туриста из аэропорта или вокзала до места проживания
15. Какая дополнительная услуга пользуется наибольшим спросом у российских туристов?
- Услуги няни для детей
 - Трансфер и аренда автомобилей
 - Индивидуальное сопровождение гида
 - Трансфер и аренда автомобилей
16. Виды услуг размещения, кроме гостиниц, включают:
- Хостелы
 - Апартаменты
 - Кемпинги
 - Все перечисленные категории
17. Какой вид страхования обязателен для выезда за границу?
- От невыезда
 - Медицинское страхование
 - Гражданско-правовую ответственность владельца транспортного средства
 - Медицинское страхование
18. Назначение транспортной карты туриста:
- Предназначается для оплаты проезда туриста в общественном транспорте
 - Используется как удостоверение личности туриста
 - Служит формой подтверждения брони билета
 - Предназначается для оплаты проезда туриста в общественном транспорте
19. Во многих странах существует практика обязательного внесения депозита туристом при заселении в отель. Депозит предназначен для покрытия возможных:
- Повреждений имущества
 - Ошибок в документах
 - Задержек рейсов
 - Повреждений имущества

20. Экотуризм — это путешествие, целью которого является:

- Осмотр архитектурных памятников
- Активный отдых и развлечения
- Сохранение природного наследия и экологическое просвещение

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Организация туроператорских и турагентских услуг	1. Характеристика и функции туроператора в современном туристическом бизнесе. 2. Этапы проектирования туристического продукта и их особенности. 3. Основные юридические аспекты деятельности туроператоров и турагентств. 4. Взаимодействие туроператора и турагента: формы сотрудничества и распределения обязанностей. 5. Методы ценообразования и формирования тарифов в туристическом бизнесе. 6. Средства информационной поддержки деятельности туроператора: электронные базы данных, системы бронирования. 7. Механизмы снижения рисков в деятельности туроператора. 8. Значимость франчайзинга в развитии сети турагентств. 9. Критерии оценки надежности и устойчивости туристического предприятия. 10. Технология организации корпоративных и индивидуальных туров.
Предоставление основных и дополнительных туристских услуг	1. Основные туристские услуги: классификация и состав. 2. Организация услуг размещения в гостиничном комплексе: уровни комфорта и сервисные пакеты. 3. Система стандартов и сертификации в сфере гостеприимства. 4. Комплекс транспортных услуг в туристическом обслуживании: особенности наземного, морского и авиасервиса. 5. Порядок предоставления экскурсионных услуг: специфика организации и проведения экскурсий. 6. Организация дополнительного питания и ресторанного обслуживания туристов. 7. Особенности предоставления услуг анимации и культурного досуга в туризме. 8. Возможности медицинского страхования туристов и его роль в защите прав путешественника. 9. Экологический туризм: принципы, виды и организационные особенности. 10. Организация специальных туристских услуг (экстремальных, приключенческих, паломнических и др.)

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПК-1, ПК-3, ПК-2, ПК-4, ПК-5
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне