

Документы
Информация о владельце: "Самарский государственный экономический университет"
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 20.07.2026 09:13:19
Уникальный программный ключ:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки: Экономика и управление на предприятии (организации)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: Очная форма обучения – 4 года
Очно-заочная форма обучения – 4 года 6 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 12 з.е.
в академических часах: 432 ак.ч.

г. Самара, 2026

Разработчики:

Бессонов И. С.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 954, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Экономист предприятия", утвержден приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Кафедра экономики, организации и стратегии развития предприятия	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Шепелев А. В.	Рассмотрено	15.05.2026, № 10

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - практическое освоение методов и инструментов консалтинговой деятельности

Задачи изучения дисциплины:

- Развитие навыков аналитической работы;
- Формирование компетенций в области управления консалтинговыми проектами
- ;
- Развитие навыков командной работы
- .

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-1 Способен осуществлять сбор и мониторинг данных для проведения расчетов экономических показателей организации

ПК-1.1 Осуществляет сбор данных о производственно-хозяйственной и финансовой деятельности организации из различных источников

Знать:

ПК-1.1/Зн1 Виды и источники экономической информации (бухгалтерская, статистическая, оперативная, внутренняя и внешняя), методы сбора данных (опросы, анкетирование, интервью, наблюдение, анализ документов, бенчмаркинг), критерии достоверности информации, принципы формирования бухгалтерской и финансовой отчетности.

Уметь:

ПК-1.1/Ум1 Определять цели и задачи сбора данных, выбирать оптимальные источники информации в зависимости от поставленной задачи, применять методы сбора первичных и вторичных данных, проводить проверку достоверности информации (сверка с официальными источниками, сравнение с отраслевыми данными, кросс-проверка).

Владеть:

ПК-1.1/Нв1 Навыками работы с экономическими базами данных и информационно-правовыми системами (КонсультантПлюс, ГАРАНТ), методами структурирования и первичной систематизации собранной информации, приемами выявления пробелов и противоречий в данных.

ПК-2 Способен обрабатывать и интерпретировать данные для проведения расчетов экономических показателей организации и выявлять тенденции изменения

ПК-2.1 Обрабатывает экономические данные с применением методов статистического анализа и современных ИТ-инструментов

Знать:

ПК-2.1/Зн1 Методы статистического анализа (горизонтальный, вертикальный, трендовый, коэффициентный, факторный, корреляционно-регрессионный анализ), показатели вариации и динамики, методы группировки и сводки данных, современные программные продукты для обработки экономической информации (Excel, Statistica, SPSS, специализированные аналитические платформы).

Уметь:

ПК-2.1/Ум1 Применять статистические методы для обработки экономических данных, использовать ИТ-инструменты для расчёта показателей, визуализировать результаты анализа (гистограммы, диаграммы, графики), интерпретировать полученные статистические характеристики, выявлять тренды и закономерности в данных.

Владеть:

ПК-2.1/Нв1 Навыками работы с электронными таблицами и статистическими пакетами прикладных программ, методами проверки качества данных (очистка, устранение выбросов), приёмами визуализации и презентации статистических результатов, методами оценки точности и надёжности полученных выводов.

ПК-3 Способен рассчитывать и анализировать экономические показатели для составления перспективных планов деятельности организации

ПК-3.2 Анализирует динамику и взаимосвязи рассчитанных показателей для составления среднесрочных и долгосрочных планов деятельности организации

Знать:

ПК-3.2/Зн1 Методы анализа динамики экономических показателей (темпы роста, прироста, средние показатели), подходы к выявлению взаимосвязей между показателями, методы прогнозирования (экстраполяция, моделирование, сценарный подход), принципы среднесрочного и долгосрочного планирования, классификацию методов планирования (балансовый, нормативный, программно-целевой, экономико-математический).

Уметь:

ПК-3.2/Ум1 Рассчитывать и интерпретировать показатели динамики и взаимосвязей, анализировать влияние факторов на результативные показатели, строить прогнозные модели, обосновывать плановые показатели на основе проведённого анализа, разрабатывать рекомендации по корректировке планов.

Владеть:

ПК-3.2/Нв1 Методами факторного и трендового анализа, навыками построения и верификации прогнозных моделей, инструментами сценарного моделирования, навыками экономического обоснования плановых решений и подготовки аналитических записок для руководства.

ПК-4 Способен критически оценивать экономические показатели результатов деятельности организации, управленческие решения, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию

ПК-4.2 Анализирует эффективность принятых управленческих решений по достижению плановых экономических показателей

Знать:

ПК-4.2/Зн1 Методы оценки экономической эффективности управленческих решений (ROI, NPV, срок окупаемости, бюджетная эффективность), критерии оценки результативности, подходы к сравнению плановых и фактических показателей, методы анализа отклонений (горизонтальный, вертикальный, факторный), принципы управления по отклонениям.

Уметь:

ПК-4.2/Ум1 Сопоставлять плановые и фактические показатели, выявлять причины отклонений, оценивать вклад управленческих решений в достижение результатов, рассчитывать показатели эффективности решений, формулировать выводы об эффективности принятых решений.

Владеть:

ПК-4.2/Нв1 Методами пост-аудита управленческих решений, навыками факторного анализа отклонений, инструментами оценки чувствительности решений к изменению условий, приёмами подготовки аналитических заключений по эффективности решений.

ПК-4.3 Разрабатывает и экономически обосновывает предложения по совершенствованию деятельности организации

Знать:

ПК-4.3/Зн1 Методы экономического анализа, критерии оценки результатов деятельности организации и подходы к разработке обоснованных предложений по совершенствованию управленческих и операционных процессов.

Уметь:

ПК-4.3/Ум1 Критически интерпретировать расчётные экономические показатели, выявлять резервы повышения эффективности и формулировать конкретные рекомендации по улучшению деятельности организации.

Владеть:

ПК-4.3/Нв1 Навыками расчёта и интерпретации экономических показателей, построения аналитических заключений и оформления обоснованных предложений по оптимизации деятельности в формате консультационного проекта.

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Консультационный проект» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 5, 6, 7, 8, Очно-заочная форма обучения - 5, 6, 7, 8.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
ПК-1 - Способен осуществлять сбор и мониторинг данных для проведения расчетов экономических показателей организации		
ПК-1.1 Осуществляет сбор данных о производственно-хозяйственной и финансовой деятельности организации из различных источников	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия, Организация внутрифирменных форм хозяйствования, Управление предприятием на конкурентном рынке	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная практика, Реинжиниринг бизнес-процессов
ПК-2 - Способен обрабатывать и интерпретировать данные для проведения расчетов экономических показателей организации и выявлять тенденции изменения		
ПК-2.1 Обрабатывает экономические данные с применением методов статистического анализа и современных ИТ-инструментов	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия	Организация и управление производством, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная практика
ПК-3 - Способен рассчитывать и анализировать экономические показатели для составления перспективных планов деятельности организации		

ПК-3.2 Анализирует динамику и взаимосвязи рассчитанных показателей для составления среднесрочных и долгосрочных планов деятельности организации	Внутрифирменное бюджетирование	Планирование производственных процессов, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная практика, Реинжиниринг бизнес-процессов, Экономические основы создания новых производств
ПК-4 - Способен критически оценивать экономические показатели результатов деятельности организации, управленческие решения, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию		
ПК-4.2 Анализирует эффективность принятых управленческих решений по достижению плановых экономических показателей	Внутрифирменное бюджетирование	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная практика
ПК-4.3 Разрабатывает и экономически обосновывает предложения по совершенствованию деятельности организации	Управление затратами и себестоимостью	Организация и управление производством, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная практика

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Пятый семестр	108	3	36	18	18	0,15	53,85	Зачет
Шестой семестр	108	3	36	18	18	0,15	53,85	Зачет
Седьмой семестр	108	3	36	18	18	0,15	53,85	Зачет
Восьмой семестр	108	3	36	18	18	0,15	53,85	Зачет
Всего	432	12	144	72	72	0,6	215,4	72

Очно-заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Пятый семестр	108	3	4	2	2	0,15	85,85	Зачет
Шестой семестр	108	3	4	2	2	0,15	85,85	Зачет
Седьмой семестр	108	3	4	2	2	0,15	85,85	Зачет
Восьмой семестр	108	3	4	2	2	0,15	85,85	Зачет
Всего	432	12	16	8	8	0,6	343,4	72

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Сбор и проверка достоверности экономической информации	90	18	18	53,85
Тема 1.1. Источники и методы сбора экономических данных	43	9	9	25
Тема 1.2. Проверка достоверности и устранение противоречий в данных	47	9	9	28,85
Раздел 2. Обработка и интерпретация экономических данных с использованием ИТ-инструментов	90	18	18	53,85
Тема 2.1. Статистические методы обработки экономической информации	43	9	9	25
Тема 2.2. Современные ИТ-инструменты и визуализация результатов	47	9	9	28,85

Раздел 3. Расчёт экономических показателей и планирование деятельности организации	90	18	18	53,85
Тема 3.1. Расчёт и анализ ключевых экономических показателей	43	9	9	25
Тема 3.2. Планирование и прогнозирование деятельности организации	47	9	9	28,85
Раздел 4. Оценка управленческих решений и разработка предложений по совершенствованию деятельности	90	18	18	53,85
Тема 4.1. Анализ эффективности управленческих решений	43	9	9	25
Тема 4.2. Разработка и экономическое обоснование предложений по улучшению деятельности	47	9	9	28,85

Очно-заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Сбор и проверка достоверности экономической информации	90	2	2	85,85
Тема 1.1. Источники и методы сбора экономических данных	44	1	1	42
Тема 1.2. Проверка достоверности и устранение противоречий в данных	46	1	1	43,85
Раздел 2. Обработка и интерпретация экономических данных с использованием ИТ-инструментов	90	2	2	85,85
Тема 2.1. Статистические методы обработки экономической информации	44	1	1	42
Тема 2.2. Современные ИТ-инструменты и визуализация результатов	46	1	1	43,85

Раздел 3. Расчёт экономических показателей и планирование деятельности организации	90	2	2	85,85
Тема 3.1. Расчёт и анализ ключевых экономических показателей	44	1	1	42
Тема 3.2. Планирование и прогнозирование деятельности организации	46	1	1	43,85
Раздел 4. Оценка управленческих решений и разработка предложений по совершенствованию деятельности	90	2	2	85,85
Тема 4.1. Анализ эффективности управленческих решений	44	1	1	42
Тема 4.2. Разработка и экономическое обоснование предложений по улучшению деятельности	46	1	1	43,85

5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	ситуационные задачи тестирование
Промежуточная аттестация	Зачет

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	Сбор и проверка достоверности экономической информации	ситуационные задачи тестирование	Зачет
2	Обработка и интерпретация экономических данных с использованием ИТ-инструментов	ситуационные задачи тестирование	Зачет
3	Расчёт экономических показателей и планирование деятельности организации	ситуационные задачи тестирование	Зачет
4	Оценка управленческих решений и разработка предложений по совершенствованию деятельности	ситуационные задачи тестирование	Зачет

6. Оценочные материалы текущего контроля

1. Сбор и проверка достоверности экономической информации тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	

1	выберите правильный ответ Какой источник данных является наиболее достоверным для анализа финансового состояния предприятия? а) Данные с сайта компании, б) Официальная бухгалтерская отчётность, с) Информация из социальных сетей, д) Отзывы клиентов Ответ: б	ПК-1
2	выберите правильный ответ Какой метод сбора информации позволяет получить наиболее объективную оценку производственных процессов? а) Анкетирование по электронной почте, б) Анализ документов, с) Наблюдение и интервью с персоналом, д) Изучение отраслевых отчётов Ответ: с	ПК-1
3	выберите правильный ответ Что является первичным источником информации о структуре активов предприятия? а) Отчёт о финансовых результатах, б) Бухгалтерский баланс, с) Отчёт о движении денежных средств, д) Пояснительная записка Ответ: б	ПК-1
4	выберите правильный ответ Какой показатель характеризует платёжеспособность предприятия в краткосрочной перспективе? а) Рентабельность активов, б) Коэффициент текущей ликвидности, с) Фондоотдача, д) Коэффициент автономии Ответ: б	ПК-1
5	выберите правильный ответ Какие данные относятся к внешним источникам информации для консалтингового проекта? а) Бухгалтерский баланс, б) Отчёт о продажах, с) Отраслевые обзоры Росстата, д) Штатное расписание Ответ: с	ПК-1
6	установите соответствие Соотнесите метод сбора информации с его характеристикой: 1. Анкетирование, 2) Интервью, 3) Наблюдение, 4) Анализ документов. Варианты: а) сбор структурированных данных от большого числа респондентов, б) глубинное изучение мнений ключевых сотрудников, в) фиксация процессов в реальном времени, г) изучение внутренней отчётности и регламентов. Ответ: 1-а, 2-б, 3-в, 4-г	ПК-1
7	установите соответствие Соотнесите источник информации с его основным назначением при сборе данных для консалтингового проекта: 1. Бухгалтерская отчётность (баланс, отчёт о финансовых результатах) 2. Данные опроса клиентов 3. Техническая документация (технологические карты, нормы расхода) 4. Отраслевые статистические сборники (Росстат, рейтинги) Варианты назначений: А) Оценка удовлетворённости, предпочтений и поведения потребителей Б) Анализ финансового состояния, структуры активов и динамики прибыли В) Изучение производственных процессов, технологических норм и затрат ресурсов Г) Сравнение показателей предприятия с рыночными средними, конкурентами и отраслевыми трендами Ответ: 1-Б, 2-А, 3-В, 4-Г	ПК-1
8	установите соответствие Соотнесите тип данных с примером информации, относящейся к этому типу: 1. Финансовые данные, 2. Производственные данные, 3. Маркетинговые данные, 4. Кадровые данные. Варианты: а) штатное расписание, текучесть кадров, затраты на обучение, б) объём выпуска, нормы расхода сырья, загрузка оборудования, в) выручка, себестоимость, дебиторская задолженность, г) доля рынка, уровень удовлетворённости клиентов, цены конкурентов. Ответ: 1-в, 2-б, 3-г, 4-а.	ПК-1
9	установите последовательность Расположите в правильном порядке этапы структурирования собранных данных для последующего анализа: а) группировка данных по тематическим блокам (финансы, производство, персонал, маркетинг), б) проверка полноты и устранение явных противоречий, в) создание сводной таблицы в Excel или аналогичном инструменте, г) приведение данных к сопоставимому виду (одинаковые единицы измерения, периоды, валюты). Ответ: б, а, г, в.	ПК-1

10	установите последовательность Расположите в правильной последовательности действия консультанта при обнаружении расхождений в данных из разных источников: а) выбор наиболее достоверного источника на основе анализа, б) запрос дополнительной информации или разъяснений у ответственных лиц, в) выявление факта расхождения (сравнение данных из разных источников), г) документирование причины расхождения и принятого решения, д) анализ причин расхождения (методики учёта, периоды, ошибки ввода).		ПК-1
	Ответ:	в, д, б, а, г.	

1. Сбор и проверка достоверности экономической информации ситуационные задачи

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	приведите аргументы Руководитель предлагает собирать данные только через опросы сотрудников, считая документацию необъективной. Приведите аргументы, почему консультант должен использовать и документальные источники.		ПК-1
	Ответ:	документы дают объективные количественные данные (отчёты, балансы), не зависящие от мнений; опросы дополняют их качественными аспектами; комплексный подход обеспечивает полноту и достоверность, а также позволяет перекрестно проверять информацию.	
2	приведите аргументы Клиент утверждает, что проверять достоверность данных не нужно, так как сотрудники честно заполняют отчёты. Приведите аргументы в пользу обязательной проверки.		ПК-1
	Ответ:	возможны ошибки ввода, устаревшие данные, сознательные искажения; проверка выявляет противоречия, повышает надёжность выводов, соответствует профессиональным стандартам, защищает консультанта от репутационных рисков.	
3	приведите аргументы Менеджер предлагает собирать только внутренние данные, считая внешние источники (отраслевые обзоры, данные конкурентов) ненужными. Приведите аргументы, почему внешние данные обязательны.		ПК-1
	Ответ:	внешние данные позволяют оценить позицию предприятия на рынке, провести бенчмаркинг, выявить отраслевые тренды и угрозы, обосновать рекомендации объективными сравнениями, повысить доверие клиента.	
4	решите задачу Вы проводите сбор информации для диагностики финансового состояния предприятия. Вам предоставлен бухгалтерский баланс за текущий год, но отсутствует отчёт о финансовых результатах. Клиент говорит, что данных баланса достаточно для расчёта рентабельности. Какие данные вы не сможете получить без отчёта о финансовых результатах? Как убедить клиента предоставить недостающий документ?		ПК-1
	Ответ:	без отчёта о финансовых результатах невозможно рассчитать прибыль, рентабельность продаж и активов, оценить структуру доходов и расходов; убедить: объяснить, что эти показатели критичны для диагностики эффективности, без них анализ будет неполным, а выводы – недостоверными; предложить подписать соглашение о конфиденциальности.	
5	решите задачу В ходе сбора данных вы обнаружили противоречие: по данным оперативного учёта отгрузки объём продаж за месяц составил 1000 единиц, а по данным бухгалтерии – 950 единиц. Возможные причины расхождения. Какие действия вы предпримете?		ПК-1
	Ответ:	причины: разные методики учёта (отгрузка по отгрузке или по оплате), временные лаги (возвраты, скидки), ошибки ввода; действия: запросить расшифровки, провести интервью с бухгалтерией и отделом продаж, выяснить причину, выбрать достоверный источник, зафиксировать решение в отчёте.	

2. Обработка и интерпретация экономических данных с использованием ИТ-инструментов тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	выберите правильный ответ Какой метод статистического анализа позволяет оценить, насколько изменение одного показателя связано с изменением другого, и измерить тесноту этой связи? а) Дисперсионный анализ б) Корреляционный анализ с) Кластерный анализ д) Трендовый анализ		ПК-2
	Ответ:	б	
2	выберите правильный ответ Что показывает коэффициент детерминации (R^2) в регрессионной модели? а) Долю дисперсии результативного признака, объяснённую факторами модели б) Абсолютную ошибку прогноза с) Стандартное отклонение остатков д) Уровень значимости коэффициентов регрессии		ПК-2

	Ответ: a	
3	выберите правильный ответ Какой инструмент визуализации лучше всего подходит для отображения распределения одной количественной переменной и выявления выбросов? a) Круговая диаграмма b) Гистограмма c) Боксплот (ящик с усами) d) Линейный график Ответ: c	ПК-2
4	выберите правильный ответ Какая операция является обязательным этапом перед применением параметрических статистических методов? a) Проверка данных на нормальность распределения b) Удаление всех пропусков без анализа c) Перекодирование категориальных переменных в текстовый формат d) Увеличение выборки до 1000 наблюдений Ответ: a	ПК-2
5	выберите правильный ответ Что означает коэффициент корреляции, равный $-0,85$? a) Сильная прямая связь между переменными b) Умеренная обратная связь c) Сильная обратная связь d) Связь отсутствует Ответ: c	ПК-2
6	установите соответствие Соотнесите статистический показатель с его экономическим смыслом: 1. Медиана 2. Среднеквадратическое отклонение 3. Коэффициент вариации 4. Размах вариации Варианты: a) Разница между максимальным и минимальным значениями в выборке b) Значение, делящее упорядоченную выборку пополам в) Относительная мера изменчивости данных г) Абсолютная мера разброса значений вокруг средней Ответ: 1-б, 2-г, 3-в, 4-а.	ПК-2
7	установите соответствие Соотнесите метод обработки данных с его основной целью: 1. Экспоненциальное сглаживание 2. Регрессионный анализ 3. Факторный анализ 4. Кластерный анализ Варианты: a) Выявление скрытых факторов, объясняющих корреляции между наблюдаемыми переменными б) Прогнозирование временных рядов с присвоением больших весов последним наблюдениям в) Группировка объектов по схожести их признаков г) Построение модели зависимости одной переменной от других Ответ: 1-б, 2-г, 3-а, 4-в.	ПК-2
8	установите соответствие Соотнесите тип диаграммы с её наиболее типичным применением: 1. Гистограмма 2. Круговая диаграмма 3. Точечная диаграмма (scatter plot) 4. Столбчатая диаграмма с группировкой Варианты: a) Показ структуры целого в процентах б) Сравнение нескольких категорий по одному показателю в) Изучение распределения одной переменной г) Визуализация связи между двумя количественными переменными Ответ: 1-в, 2-а, 3-г, 4-б.	ПК-2
9	установите последовательность Расположите в правильном порядке этапы проведения регрессионного анализа: a) Оценка качества модели (R^2, значимость коэффициентов) б) Формулировка гипотезы о возможной зависимости в) Интерпретация полученных коэффициентов и выводы г) Сбор исходных данных по переменным д) Построение уравнения регрессии (расчёт коэффициентов) Ответ: б, г, д, а, в.	ПК-2

10	установите последовательность Расположите в правильном порядке этапы обработки временного ряда для выявления тренда и сезонности: а) Выявление сезонной компоненты (индексы сезонности) б) Сглаживание ряда (скользящие средние) для удаления случайных колебаний в) Построение прогноза на основе очищенного ряда г) Оценка тренда (например, методом наименьших квадратов) д) Очистка ряда от тренда и сезонности для анализа остаточной компоненты		ПК-2
	Ответ:	б, г, а, д, в.	

2. Обработка и интерпретация экономических данных с использованием ИТ-инструментов ситуационные задачи

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	приведите аргументы Аналитик считает, что для любого статистического анализа достаточно использовать среднее арифметическое, а медиану и другие характеристики можно игнорировать. Приведите аргументы, почему важно использовать несколько мер центральной тенденции и разброса.		ПК-2
	Ответ:	среднее чувствительно к выбросам, медиана устойчива и даёт более реалистичную оценку при асимметричных распределениях; стандартное отклонение и коэффициент вариации показывают степень разброса, что критично для оценки рисков; комплексное использование показателей обеспечивает более полное понимание данных и снижает риск ошибочных выводов.	
2	приведите аргументы Руководитель предлагает не визуализировать результаты, а предоставлять только таблицы с цифрами. Приведите аргументы в пользу обязательной визуализации данных в консалтинговом отчёте.		ПК-2
	Ответ:	визуализация упрощает восприятие и выявление закономерностей, делает отчёт наглядным и убедительным для неспециалистов, позволяет быстро донести ключевые выводы, сокращает время на понимание данных и повышает доверие клиента к рекомендациям.	
3	приведите аргументы Коллега утверждает, что перед статистическим анализом не нужно проверять данные на наличие выбросов, так как «это искажает естественную картину». Приведите аргументы, почему проверка и обработка выбросов необходима.		ПК-2
	Ответ:	выбросы могут быть следствием ошибок ввода или единичных аномалий, они сильно искажают средние и регрессионные коэффициенты, занижая или завышая значимость связей; удаление или корректировка выбросов повышает достоверность выводов; однако важно документировать все изменения для прозрачности.	
4	решите задачу Вы анализируете временной ряд ежемесячных продаж компании за 5 лет. В ряду явно прослеживается рост, но присутствуют сильные сезонные колебания (пик в декабре, спад в январе). Руководство просит спрогнозировать продажи на следующий год, но интересуется именно тренд, а не сезонность. Опишите последовательность действий: как очистить данные от сезонности и оценить тренд.		ПК-2
	Ответ:	последовательность: 1) построить скользящее среднее (например, 12-месячное) для сглаживания сезонности; 2) рассчитать индексы сезонности (отношение фактических значений к сглаженным), 3) десезонализировать данные (разделить фактические значения на индексы сезонности), 4) по очищенному ряду построить линейный или экспоненциальный тренд методом наименьших квадратов, 5) спрогнозировать тренд на следующий год и при необходимости умножить на индексы сезонности для получения точных прогнозов по месяцам.	
5	решите задачу В ходе корреляционного анализа вы получили коэффициент корреляции $r=0,92$ между затратами на маркетинг и выручкой за последние 10 кварталов. Однако генеральный директор утверждает, что маркетинговые расходы были увеличены только в последнем году, а до этого выручка росла сама по себе. Ваши действия для проверки гипотезы о реальном влиянии маркетинга?		ПК-2
	Ответ:	проверить наличие лагов (запаздывания) – возможно, эффект от маркетинга проявляется не сразу; разбить ряд на два подпериода (до и после увеличения бюджета) и сравнить коэффициенты корреляции, провести регрессионный анализ с включением временного тренда и других факторов, использовать тест на причинность по Грейнджеру, провести А/В-тестирование или опросить клиентов для подтверждения причинно-следственной связи. Также важно проверить данные на наличие ложной корреляции из-за общего роста рынка.	

3. Расчёт экономических показателей и планирование деятельности организации тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	

1	выберите правильный ответ Какой показатель используется для оценки эффективности использования собственного капитала предприятия? а) Рентабельность активов (ROA) б) Рентабельность собственного капитала (ROE) с) Коэффициент оборачиваемости активов д) Коэффициент финансового рычага	ПК-3
	Ответ: б	
2	выберите правильный ответ При разработке долгосрочного плана развития компании метод экстраполяции тренда наиболее уместен в ситуации: а) Ожидается резкое изменение рыночных условий б) Рынок стабилен, а динамика показателей имеет устойчивую тенденцию с) Компания выходит на новый рынок д) Происходит смена стратегии бизнеса	ПК-3
	Ответ: б	
3	выберите правильный ответ Факторный анализ прибыли от продаж позволяет: а) Оценить влияние изменения выручки и себестоимости на прибыль б) Рассчитать точку безубыточности с) Определить оптимальную цену реализации д) Спрогнозировать денежные потоки на 5 лет	ПК-3
	Ответ: а	
4	выберите правильный ответ Какой из перечисленных методов планирования предполагает использование математических моделей и оптимизационных алгоритмов? а) Балансовый метод б) Нормативный метод с) Экономико-математический метод д) Программно-целевой метод	ПК-3
	Ответ: с	
5	выберите правильный ответ Для оценки финансовой устойчивости предприятия в долгосрочном периоде ключевым является показатель: а) Коэффициент текущей ликвидности б) Коэффициент автономии с) Рентабельность продаж д) Оборачиваемость дебиторской задолженности	ПК-3
	Ответ: б	
6	установите соответствие Соотнесите экономический показатель с его целевым назначением при планировании: 1. Рентабельность продаж 2. Фондоотдача 3. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств 4. Коэффициент текущей ликвидности Варианты: а) Оценка эффективности использования основных средств б) Характеристика способности погасить краткосрочные обязательства в) Показатель эффективности текущей деятельности (прибыль на рубль выручки) г) Интенсивность использования оборотных активов в процессе продаж	ПК-3
	Ответ: 1-в, 2-а, 3-г, 4-б.	
7	установите соответствие Соотнесите вид анализа с его применением в процессе планирования: 1. Горизонтальный анализ 2. Вертикальный анализ 3. Трендовый анализ 4. Факторный анализ Варианты: а) Изучение структуры активов и пассивов для оптимизации баланса б) Сравнение показателей во времени для выявления динамики в) Выявление влияния отдельных факторов на результативный показатель г) Определение долгосрочной тенденции для прогнозирования	ПК-3
	Ответ: 1-б, 2-а, 3-г, 4-в.	

8	установите соответствие Соотнесите этап планирования с его основным содержанием: 1. Анализ исходной ситуации 2. Постановка целей 3. Разработка плановых решений 4. Контроль и корректировка Варианты: а) Определение количественных и качественных ориентиров развития б) Сопоставление плановых и фактических показателей, принятие мер в) Оценка внешней и внутренней среды, диагностика проблем г) Выбор методов и расчёт плановых значений показателей	ПК-3
	Ответ: 1-в, 2-а, 3-г, 4-б.	
9	установите последовательность Расположите в правильном порядке этапы факторного анализа прибыли от продаж: а) Определение влияния изменения себестоимости на прибыль б) Расчёт прибыли от продаж за базисный и отчётный периоды в) Расчёт влияния изменения объёма продаж г) Расчёт влияния изменения цен на продукцию д) Суммирование влияния всех факторов и формулировка выводов	ПК-3
	Ответ: б, в, г, а, д.	
10	установите последовательность Расположите этапы разработки долгосрочного плана развития предприятия в правильной логической последовательности: а) Разработка вариантов стратегии и выбор целевого сценария б) Формулировка миссии и стратегических целей в) Оценка ресурсного обеспечения (финансы, персонал, технологии) г) Анализ внешней среды (рынок, конкуренты, макроэкономика) д) Разработка конкретных мероприятий и бюджетов по направлениям и утверждение плана и организация мониторинга выполнения	ПК-3
	Ответ: г, б, а, в, д	

3. Расчёт экономических показателей и планирование деятельности организации ситуационные задачи

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	приведите аргументы Руководитель считает, что достаточно планировать только на основе достигнутых в прошлом году показателей, без учёта изменения внешней среды. Приведите аргументы, почему необходим анализ внешних факторов и сценарное планирование.		ПК-3
	Ответ:	внешняя среда динамична (изменения спроса, конкуренции, законодательства, технологий); опора только на прошлое ведёт к риску нереалистичности планов; сценарный подход позволяет учесть возможные изменения, разработать альтернативные варианты и повысить адаптивность организации.	
2	приведите аргументы Финансовый директор предлагает оценивать эффективность капиталовложений только по сроку окупаемости, игнорируя дисконтирование. Приведите аргументы, почему необходимо использовать дисконтированные показатели (NPV, IRR).		ПК-3
	Ответ:	срок окупаемости не учитывает временную стоимость денег (инфляцию, альтернативную доходность); проекты с одинаковым сроком окупаемости могут иметь разную прибыльность; NPV и IRR дают более объективную оценку, учитывая денежные потоки в разные периоды, что особенно важно для долгосрочных инвестиций.	
3	приведите аргументы При разработке плана производства на следующий год начальник цеха предлагает заложить 100% загрузку мощностей, чтобы максимизировать выручку. Приведите аргументы, почему такой подход не всегда оптимален.		ПК-3
	Ответ:	стоцентная загрузка не оставляет резерва на ремонты, сбои, рост спроса; возрастают издержки на сверхурочные работы и износ оборудования; требуется учёт предельных затрат; оптимальный уровень загрузки может быть ниже 100% для обеспечения гибкости и снижения рисков.	
4	решите задачу Компания планирует выход на новый региональный рынок. В наличии данные о ёмкости рынка, средних ценах конкурентов, предполагаемых затратах на маркетинг и логистику. Какие плановые показатели и какие методы анализа вы примените для оценки целесообразности и составления бизнес-плана?		ПК-3

	Ответ: Плановые показатели: прогноз выручки (доля рынка × ёмкость), полная себестоимость (переменные и постоянные затраты), валовая и чистая прибыль, рентабельность продаж, точка безубыточности, срок окупаемости инвестиций, NPV/IRR. Методы: анализ безубыточности, CVP-анализ, сценарный анализ (пессимистичный, базовый, оптимистичный), дисконтирование денежных потоков, сравнительный анализ с конкурентами (бенчмаркинг). Также следует учесть рыночные риски и провести анализ чувствительности.	
5	решите задачу По итогам года фактическая выручка предприятия оказалась на 10% ниже плановой, при этом плановая рентабельность продаж составляла 12%, а фактическая – 8%. Проведите предварительный анализ возможных причин отклонений и предложите корректирующие мероприятия для следующего года. Ответ: Причины снижения выручки: падение спроса (общее снижение рынка), ценовое давление конкурентов, снижение объёма продаж в натуральном выражении, негативное изменение ассортимента (продажа менее маржинальных продуктов). Снижение рентабельности может быть вызвано ростом себестоимости (сырьё, комплектующие, трудовые затраты), увеличением коммерческих/управленческих расходов. Корректирующие мероприятия: анализ ценовой политики и эластичности спроса, пересмотр ассортиментной структуры, поиск резервов снижения себестоимости (оптимизация закупок, повышение производительности), усиление маркетинга для стимулирования спроса, пересмотр плановых показателей на основе уточнённых прогнозов рынка.	ПК-3

4. Оценка управленческих решений и разработка предложений по совершенствованию деятельности тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	выберите правильный ответ Какой показатель используется для оценки эффективности инвестиционного проекта с учётом временной стоимости денег? a) Срок окупаемости (простой) b) Внутренняя норма доходности (IRR) c) Рентабельность продаж d) Коэффициент текущей ликвидности Ответ: b		ПК-4
2	выберите правильный ответ При пост-аудите управленческого решения главной задачей является: a) Наказание виновных за отклонения b) Сравнение достигнутых результатов с плановыми и выявление причин отклонений c) Сокращение бюджета на будущие проекты d) Повышение заработной платы участникам проекта Ответ: b		ПК-4
3	выберите правильный ответ Какой метод лучше всего подходит для оценки альтернативных управленческих решений, когда необходимо учесть несколько разнородных критериев (например, прибыль, срок, риск, социальный эффект)? a) Метод простого сравнения по одному показателю b) Многокритериальный анализ с весовыми коэффициентами c) Монте-Карло симуляция d) Анализ безубыточности Ответ: b		ПК-4
4	выберите правильный ответ Что такое анализ чувствительности управленческого решения? a) Оценка влияния изменения ключевых параметров на результат b) Определение максимально допустимого уровня риска c) Расчёт точки безубыточности d) Прогнозирование денежных потоков Ответ: a		ПК-4
5	выберите правильный ответ Какое из перечисленных действий относится к этапу «реализация» в процессе принятия управленческого решения? a) Выявление проблемы b) Разработка альтернативных вариантов c) Внедрение выбранного решения в практику деятельности организации d) Оценка последствий каждого варианта Ответ: c		ПК-4

6	установите соответствие Соотнесите этап процесса принятия управленческого решения с его содержанием: 1. Диагностика проблемы 2. Разработка альтернатив 3. Оценка и выбор варианта 4. Реализация и контроль Варианты: а) Внедрение решения, мониторинг выполнения, при необходимости корректировка б) Сравнение альтернатив по критериям эффективности, рискам и ресурсам в) Генерация возможных способов решения проблемы (мозговой штурм, экспертные методы) г) Выявление и анализ причин возникновения проблемы	ПК-4
	Ответ: 1-г, 2-в, 3-б, 4-а.	
7	установите соответствие Соотнесите метод оценки эффективности решения с его описанием: 1. ROI (Return on Investment) 2. NPV (Net Present Value) 3. Срок окупаемости (дисконтированный) 4. Анализ «затраты – выгоды» (CBA) Варианты: а) Сопоставление всех затрат и всех выгод проекта (включая нематериальные) в денежном выражении б) Отношение чистой прибыли от проекта к инвестиционным затратам, выраженное в процентах в) Время, за которое дисконтированные денежные поступления покроют первоначальные инвестиции г) Сумма дисконтированных денежных потоков за весь срок проекта, превышающая инвестиции	ПК-4
	Ответ: 1-б, 2-г, 3-в, 4-а.	
8	установите соответствие Соотнесите тип риска при реализации решения с примером этого риска: 1. Рыночный риск 2. Операционный риск 3. Финансовый риск 4. Репутационный риск Варианты: а) Сбой в поставках сырья из-за непредвиденных обстоятельств б) Падение спроса на продукцию из-за появления нового конкурента в) Негативная реакция клиентов и СМИ на изменение условий работы г) Рост процентных ставок по кредитам, привлекаемым для проекта	ПК-4
	Ответ: 1-б, 2-а, 3-г, 4-в.	
9	установите последовательность Расположите в правильном порядке этапы разработки и обоснования предложения по совершенствованию деятельности организации: а) Формулировка предложения и его экономическое обоснование б) Выявление проблемной зоны на основе анализа текущей ситуации в) Генерация альтернативных вариантов решения проблемы г) Подготовка презентационных материалов и защита перед руководством д) Оценка альтернатив по критериям эффективности, рискам и ресурсам	ПК-4
	Ответ: б, в, д, а, г.	
10	установите последовательность Расположите этапы пост-аудита управленческого решения в правильной последовательности: а) Выявление причин отклонений (факторный анализ) б) Определение плановых целевых показателей (KPI) в) Сбор фактических данных о результатах реализации решения г) Сравнение фактических значений с плановыми д) Формулировка выводов об эффективности решения и рекомендаций по корректировке	ПК-4
	Ответ: б, в, г, а, д	

4. Оценка управленческих решений и разработка предложений по совершенствованию деятельности ситуационные задачи

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	приведите аргументы Генеральный директор считает, что для принятия инвестиционного решения достаточно рассчитать срок окупаемости, а показатели NPV и IRR излишни. Приведите аргументы, почему использование дисконтированных показателей обязательно для крупных проектов.		ПК-4
	Ответ:	срок окупаемости не учитывает денежные потоки после окупаемости и временную стоимость денег, что может исказить реальную доходность; NPV даёт абсолютную величину прироста ценности компании, а IRR – относительную доходность, что позволяет сравнивать проекты разного масштаба; без дисконтирования легко выбрать убыточный проект в условиях инфляции.	

2	приведите аргументы Руководитель отдела предлагает выбрать решение с максимальной ожидаемой прибылью, не оценивая риски. Приведите аргументы, почему анализ рисков обязателен при разработке предложений.		ПК-4
	Ответ:	высокая прибыль часто сопряжена с высоким риском потерь; без оценки рисков можно выбрать решение, которое при неблагоприятных условиях приведёт к банкротству; анализ рисков позволяет разработать меры по их снижению и оценить вероятность достижения планового результата, что повышает надёжность рекомендаций.	
3	приведите аргументы Внутренний аудит показал, что после внедрения нового регламента производительность выросла, но затраты на контроль увеличились. Начальник производства считает, что регламент неэффективен. Приведите аргументы, почему нужно оценивать комплексный эффект, а не отдельные показатели.		ПК-4
	Ответ:	управленческое решение может давать разнонаправленные эффекты; важно оценивать интегральный результат (например, снижение брака, улучшение качества, сокращение рекламаций); если рост затрат компенсируется снижением потерь от брака и ростом удовлетворённости клиентов, то решение эффективно; необходим расчёт общего экономического эффекта.	
4	решите задачу Компания рассматривает два проекта: проект А обещает прибыль 15 млн руб. с вероятностью 80%, но при неудаче – убыток 5 млн руб. (вероятность 20%); проект Б даёт стабильную прибыль 10 млн руб. с вероятностью 95% и минимальный убыток 1 млн руб. (вероятность 5%). Определите ожидаемую прибыль каждого проекта. Какой проект вы рекомендуете и почему? Какие дополнительные факторы следует учесть?		ПК-4
	Ответ:	Проект А: $15 \times 0,8 + (-5) \times 0,2 = 12 - 1 = 11$ млн руб. Проект Б: $10 \times 0,95 + (-1) \times 0,05 = 9,5 - 0,05 = 9,45$ млн руб. По ожидаемой прибыли проект А выгоднее, но он рискованнее. Рекомендация зависит от склонности к риску компании и её финансового состояния. Дополнительные факторы: размер компании (сможет ли она пережить убыток 5 млн), стратегические цели (быстрый рост или стабильность), наличие альтернативных инвестиций, требования акционеров, возможности хеджирования рисков. Возможно, стоит выбрать проект Б для диверсификации рисков.	
5	решите задачу После внедрения CRM-системы отдел продаж отчитался о росте числа клиентов на 20% за полгода. Однако анализ финансовой отчётности показал, что средний чек снизился на 10%, а прибыль от продаж практически не изменилась. Оцените эффективность внедрения CRM. Какие дополнительные данные нужно собрать для корректного вывода? Какие корректирующие действия предложите?		ПК-4
	Ответ:	Эффективность CRM нельзя оценить только по количеству клиентов – необходимо учитывать качество клиентов, их лояльность, уровень повторных продаж, затраты на привлечение, влияние на операционные затраты. В данном случае прибыль не выросла, значит, рост числа клиентов не привёл к росту финансового результата (возможно, пришли менее маржинальные клиенты, или затраты на CRM перекрыли выгоду). Дополнительные данные: динамика себестоимости, коммерческих расходов, маржинальность новых клиентов, стоимость привлечения (CAC), пожизненная ценность клиента (LTV), причины снижения чека. Корректирующие действия: анализ эффективности работы с новыми клиентами, пересмотр ценовой политики, обучение персонала, настройка CRM для кросс-продаж и повышения среднего чека, возможно, сегментация клиентов и фокусировка на более прибыльных.	

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Зачет пятый семестр - очная, очно-заочная

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	ответьте на вопрос Какие основные источники экономической информации используются при сборе данных для анализа деятельности организации?		ПК-1
	Ответ:	Источники делятся на внутренние и внешние. Внутренние: бухгалтерская отчётность (баланс, отчёт о финансовых результатах, отчёт о движении денежных средств), статистическая отчётность, оперативные данные (производственные отчёты, акты, накладные), управленческая отчётность, кадровая документация. Внешние: данные Росстата, отраслевые обзоры, рейтинги, информация с сайтов конкурентов, базы данных профессиональных сервисов (СПАРК, Контур.Фокус), нормативно-правовые акты, отраслевые стандарты, аналитические отчёты консалтинговых агентств.	
2	ответьте на вопрос В чём отличие первичных и вторичных данных? Приведите примеры из консалтинговой практики.		ПК-1
	Ответ:	Первичные данные собираются специально для конкретного проекта (опросы, интервью, наблюдение, анкетирование). Вторичные данные уже существуют и собраны для других целей (бухгалтерская отчётность, статистические сборники, публикации в СМИ). В консалтинге первичные данные используются для уточнения деталей (например, интервью с персоналом для понимания бизнес-процессов), вторичные – для общего анализа отрасли или трендов.	

3	ответьте на вопрос Какие методы сбора информации наиболее часто применяются в консалтинговых проектах и в каких ситуациях?		ПК-1
	Ответ:	Основные методы: анализ документов (изучение внутренней отчётности, регламентов), интервью (получение информации от ключевых сотрудников), анкетирование (сбор структурированных данных от большого числа респондентов), наблюдение (фиксация процессов в реальном времени), бенчмаркинг (сравнение с лучшими практиками отрасли). Выбор метода зависит от целей проекта: для быстрой оценки используют анализ документов, для понимания мотивации – интервью, для массового опроса – анкетирование.	
4	ответьте на вопрос Как проверить достоверность полученных данных о деятельности предприятия?		ПК-1
	Ответ:	Достоверность проверяется несколькими способами: сверка с официальными источниками (налоговая, Росстат), сравнение с отраслевыми средними показателями, кросс-проверка через независимые аналитические сервисы (СПАРК, Контур.Фокус), анализ внутренней логики данных (отсутствие противоречий между разделами отчётности), проведение перекрестных интервью с разными сотрудниками, сопоставление динамики показателей с реальными производственными событиями.	
5	ответьте на вопрос Что такое бенчмаркинг и как он применяется на этапе сбора данных в консалтинговом проекте?		ПК-1
	Ответ:	Бенчмаркинг – это метод сравнения показателей, процессов и практик организации с лучшими достижениями конкурентов или лидеров отрасли. На этапе сбора данных бенчмаркинг помогает выявить эталонные значения для целевых показателей, определить области отставания, сформулировать критерии для сравнения и собрать релевантные данные о конкурентах из открытых источников, отраслевых обзоров и специализированных баз.	
6	ответьте на вопрос Какие виды бухгалтерской отчётности служат основой для сбора финансовых данных и что каждый из них отражает?		ПК-1
	Ответ:	Бухгалтерский баланс (форма №1) отражает активы, обязательства и капитал предприятия на отчётную дату. Отчёт о финансовых результатах (форма №2) показывает доходы, расходы и прибыль за период. Отчёт о движении денежных средств (форма №4) характеризует поступление и выбытие денег по трём видам деятельности. Также используются пояснительная записка и отчёт об изменениях капитала. Все вместе дают полную картину финансового состояния.	
7	ответьте на вопрос Назовите внешние источники экономической информации, доступные консультанту, и приведите примеры их использования.		ПК-1
	Ответ:	Внешние источники: официальная статистика (Росстат, ЦБ РФ), отраслевые аналитические обзоры (рейтинговые агентства), базы данных (СПАРК, Контур.Фокус, Ruslan), информационные системы (КонсультантПлюс, ГАРАНТ), публикации СМИ и профессиональных сообществ, сайты конкурентов и государственных органов. Пример: использование данных Росстата для оценки ёмкости рынка, базы СПАРК – для проверки контрагентов и поиска эталонных компаний для бенчмаркинга.	
8	ответьте на вопрос Как определить оптимальный набор показателей для сбора данных, чтобы не собирать лишнюю информацию и не упустить важное?		ПК-1
	Ответ:	Оптимальный набор определяется исходя из целей проекта и гипотез анализа. Сначала формулируются вопросы, на которые нужно ответить, затем выбираются ключевые показатели (КРИ), отражающие эти вопросы. Используется подход «от целей к показателям»: для каждой цели определяются 1-3 измеримых индикатора. Также учитываются доступность данных, затраты на сбор и временные рамки. Целесообразно включить финансовые показатели (выручка, прибыль, рентабельность), операционные (производительность, оборачиваемость) и качественные (удовлетворенность клиентов, текучесть кадров) в зависимости от задачи.	
9	ответьте на вопрос Какие риски могут возникнуть при сборе информации и как их минимизировать в консалтинговом проекте?		ПК-1
	Ответ:	Основные риски: неполнота данных, недостоверность (сознательное искажение), неактуальность, несопоставимость из-за разных методик. Минимизация: планирование нескольких источников для перекрёстной проверки, использование официальных данных, уточнение периодов и методик расчёта, проведение контрольных интервью, документирование процесса сбора, применение процедур очистки данных, запрос дополнительной информации при обнаружении пробелов.	
10	ответьте на вопрос Как структурировать собранную информацию для дальнейшего анализа? Назовите основные способы и инструменты.		ПК-1

Ответ:	Структурирование включает: группировку данных по тематическим блокам (финансы, производство, персонал, маркетинг), приведение к единому формату (пересчёт в сопоставимые единицы, индексация), хронологическую систематизацию (месяц, квартал, год), сводку в сводные таблицы (Excel, Google Sheets), визуализацию ключевых показателей (диаграммы, графики). Используются инструменты: электронные таблицы, базы данных, специализированные аналитические платформы, а также создание информационных папок с разбивкой по разделам. Важно также составить краткое описание структуры (легенду) для каждого источника.
--------	--

Зачет шестой семестр - очная, очно-заочная

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	ответьте на вопрос Какие основные методы статистического анализа применяются для обработки экономических данных и какова их цель?		ПК-2
	Ответ:	Основные методы: горизонтальный анализ – сравнение показателей во времени (темпы роста, прироста); вертикальный анализ – изучение структуры (доли элементов в общем итоге); трендовый анализ – выявление долгосрочных тенденций; коэффициентный анализ – расчёт относительных показателей (ликвидность, оборачиваемость, рентабельность); факторный анализ – оценка влияния отдельных факторов на результирующий показатель; корреляционно-регрессионный анализ – выявление взаимосвязей между переменными. Цель – преобразовать сырые данные в содержательную информацию для принятия решений.	
2	ответьте на вопрос Что такое стандартное отклонение и коэффициент вариации? Приведите пример их использования в экономическом анализе.		ПК-2
	Ответ:	Стандартное отклонение показывает абсолютную меру разброса данных вокруг среднего. Коэффициент вариации – относительная мера (отношение стандартного отклонения к среднему, выраженное в процентах), позволяет сравнивать изменчивость разных показателей. Пример: в анализе выручки по месяцам стандартное отклонение может быть 200 тыс. руб. при средней выручке 1000 тыс. руб., тогда коэффициент вариации 20% – это умеренная вариабельность. Используется для оценки стабильности бизнеса и прогнозирования рисков.	
3	ответьте на вопрос Какую роль играет корреляционный анализ в обработке экономических данных и как интерпретировать его результаты?		ПК-2
	Ответ:	Корреляционный анализ измеряет тесноту и направление связи между двумя или более переменными. Коэффициент корреляции (r) находится в диапазоне от -1 до +1. Близость к +1 означает сильную прямую связь, к -1 – обратную, к 0 – отсутствие связи. В экономике помогает выявить, например, связь между расходами на рекламу и выручкой. Интерпретация требует учёта причинно-следственных связей: корреляция не доказывает причинность, но даёт гипотезы для дальнейшего факторного анализа.	
4	ответьте на вопрос Какие ИТ-инструменты наиболее эффективны для статистической обработки данных в консалтинговом проекте? Назовите их возможности.		ПК-2
	Ответ:	Excel – базовый инструмент для сводки, расчётов, визуализации, имеет надстройки для анализа (пакет анализа). Statistica – профессиональный пакет для многомерного анализа, регрессии, кластеризации, временных рядов. SPSS – широко используется для социологических и экономических исследований, удобный интерфейс. Также применяются R и Python (библиотеки pandas, numpy, statsmodels) для гибкой автоматизированной обработки. Из специализированных – Power BI, Tableau для визуализации и дашбордов. Выбор зависит от сложности задач и наличия навыков команды.	
5	ответьте на вопрос Как проверить качество данных перед началом статистической обработки? Какие шаги включает очистка данных?		ПК-2
	Ответ:	Проверка качества включает: анализ полноты (нет ли пропусков), точности (нет ли грубых ошибок, выбросов), сопоставимости (единицы измерения, периоды, методики). Очистка данных: удаление или корректировка выбросов (использование межквартильных размахов, z-оценок), заполнение пропусков (средним, медианой, регрессионное восстановление), стандартизация форматов, приведение к общим периодам. Важно документировать все изменения, чтобы сохранить прослеживаемость.	
6	ответьте на вопрос Что такое факторный анализ и как он применяется в консалтинговых проектах?		ПК-2
	Ответ:	Факторный анализ – это метод, позволяющий определить степень влияния отдельных факторов на результирующий показатель. В экономике часто используется детерминированный факторный анализ (например, модель Дюпона для рентабельности). Применяется для выявления причин отклонений, расчёта резервов роста, обоснования управленческих решений. Пример: разложение изменения выручки на влияние цены и объёма продаж помогает понять, за счёт чего произошёл рост.	

7	ответьте на вопрос Какие способы визуализации данных наиболее информативны для представления результатов заказчику? Приведите примеры.		ПК-2
	Ответ:	Для динамики – линейные графики; для структуры – круговые или столбчатые диаграммы; для сравнения – гистограммы; для распределения – боксплоты (ящики с усами); для взаимосвязей – точечные диаграммы и тепловые карты; для больших объемов – дашборды в Power BI или Tableau. В консалтинге важна наглядность: цветовые акценты, подписи данных, краткие выводы рядом с графиками.	
8	ответьте на вопрос Как обработать временной ряд для выявления сезонных колебаний? Назовите методы.		ПК-2
	Ответ:	Для выявления сезонности используют методы скользящих средних, экспоненциального сглаживания, декомпозицию временного ряда (аддитивную или мультипликативную). В статистических пакетах (Statistica, SPSS) есть модули сезонной декомпозиции. Также можно использовать индексы сезонности – отношение фактических значений к трендовым. Это позволяет очистить данные от сезонности и оценить истинную динамику.	
9	ответьте на вопрос Чем отличаются абсолютные, относительные и средние показатели в экономическом анализе и для каких целей они применяются?		ПК-2
	Ответ:	Абсолютные – количественные величины (выручка, прибыль, активы) – характеризуют масштаб. Относительные – соотношения (рентабельность, ликвидность) – позволяют сравнивать эффективность независимо от масштаба. Средние – обобщающие характеристики совокупности (средняя зарплата, средний чек) – дают типичное значение. В анализе их используют комплексно: абсолютные для оценки размера, относительные для эффективности, средние для сравнительного анализа.	
10	ответьте на вопрос Какие методы прогнозирования наиболее часто применяются при обработке данных в консалтинговых проектах и в каких случаях?		ПК-2
	Ответ:	Методы: экстраполяция трендов (простейший, когда данные стабильны), регрессионный анализ (при наличии объясняющих факторов), методы экспоненциального сглаживания (для краткосрочных прогнозов с учётом последних значений), ARIMA-модели (для сложных временных рядов), сценарное моделирование (для оценки при разных условиях). Выбор зависит от характера данных, горизонта прогноза и требуемой точности. В консалтинге часто используют комбинацию методов и строят пессимистичный, базовый и оптимистичный сценарии.	

Зачет седьмой семестр - очная, очно-заочная

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	ответьте на вопрос Какие экономические показатели являются ключевыми при оценке эффективности деятельности организации и для чего они используются?		ПК-3
	Ответ:	Ключевые показатели делятся на группы: рентабельность (ROE, ROA, ROS) – характеризуют доходность; ликвидность (коэффициенты текущей, быстрой, абсолютной ликвидности) – оценивают платёжеспособность; деловая активность (оборачиваемость активов, запасов, дебиторской задолженности) – показывают скорость оборота средств; финансовая устойчивость (коэффициенты автономии, финансовой зависимости) – определяют степень финансовой независимости. Они используются для диагностики состояния организации, выявления «узких мест», обоснования плановых заданий и контроля их выполнения.	
2	ответьте на вопрос В чём суть факторного анализа при планировании? Приведите пример детерминированной факторной модели.		ПК-3
	Ответ:	Факторный анализ – это метод, позволяющий оценить влияние отдельных факторов на изменение результативного показателя. В планировании он помогает понять, за счёт каких факторов можно достичь целевых значений. Пример: модель рентабельности активов (ROA) = рентабельность продаж × оборачиваемость активов. Если ROA снизилась, анализ покажет, произошло ли это из-за падения прибыльности продаж или замедления оборачиваемости, что поможет сфокусировать плановые мероприятия.	
3	ответьте на вопрос Что такое коэффициент оборачиваемости оборотных средств и как он рассчитывается? Как интерпретировать его рост или снижение?		ПК-3
	Ответ:	Коэффициент оборачиваемости = Выручка / Средняя величина оборотных средств. Он показывает, сколько рублей выручки приходится на 1 рубль оборотных активов, т.е. скорость их оборота. Рост коэффициента означает ускорение оборачиваемости, что позволяет высвободить средства и снизить потребность в финансировании. Снижение – замедление, что может указывать на затоваривание, рост дебиторской задолженности или неэффективное управление запасами. При планировании учитывают нормативные значения и отраслевые средние.	

4	ответьте на вопрос Какие методы планирования используются при разработке среднесрочных и долгосрочных планов деятельности организации? Опишите суть каждого.	ПК-3
	Ответ: Балансовый метод – обеспечение сбалансированности ресурсов и потребностей (например, баланс доходов и расходов). Нормативный метод – расчёт плановых показателей на основе установленных норм (затрат, расхода материалов). Программно-целевой метод – планирование через достижение конкретных целей, с выделением проектов и мероприятий. Экономико-математический метод – использование математических моделей (оптимизационные, имитационные) для поиска наилучшего решения. Выбор метода зависит от степени неопределённости и наличия данных.	
5	ответьте на вопрос Как анализировать динамику показателей при составлении плана? Какие показатели динамики используются?	ПК-3
	Ответ: Динамика анализируется с помощью: абсолютного прироста (разность между отчётным и базисным значениями), темпа роста (отношение отчётного к базисному $\times 100\%$), темпа прироста (темп роста – 100%), средних темпов роста за период. Для планирования важно выявить тренд – устойчивую тенденцию изменения. Используют методы сглаживания (скользящие средние) и экстраполяции для прогноза. Анализ динамики помогает обосновать плановые значения, учитывая объективные закономерности развития.	
6	ответьте на вопрос Что такое сценарное планирование и когда оно применяется в консалтинговых проектах?	ПК-3
	Ответ: Сценарное планирование – это разработка нескольких альтернативных вариантов развития событий (пессимистичный, базовый, оптимистичный) с учётом различных внешних факторов. Применяется в условиях высокой неопределённости (изменения рынка, законодательства, технологий). В консалтинговых проектах помогает заказчику оценить риски и подготовиться к разным вариантам, выбрать стратегию, обеспечивающую устойчивость. Обычно для каждого сценария строят финансовые модели, рассчитывают ключевые показатели и разрабатывают корректирующие действия.	
7	ответьте на вопрос Как рассчитывается и интерпретируется показатель рентабельности продаж? Какие факторы на него влияют?	ПК-3
	Ответ: Рентабельность продаж = $(\text{Прибыль от продаж} / \text{Выручка}) \times 100\%$. Показывает, сколько копеек прибыли приносит каждый рубль выручки. Рост говорит о повышении эффективности продаж (рост цен, снижение себестоимости, улучшение ассортимента). Снижение может быть вызвано ростом затрат, падением цен или изменением структуры продаж. При планировании стремятся к увеличению этого показателя за счёт оптимизации себестоимости и ценовой политики, и он служит ориентиром для установления плановых заданий.	
8	ответьте на вопрос Какие показатели финансовой устойчивости рассчитываются при планировании и что они характеризуют?	ПК-3
	Ответ: Коэффициент автономии (собственный капитал / итог баланса) – доля собственных средств, показывает независимость от заёмных. Коэффициент финансовой зависимости (заёмный капитал / собственный) – показывает степень использования заёмных средств. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами – характеризует наличие собственных источников для формирования оборотных активов. Эти показатели оценивают способность организации сохранять финансовую устойчивость в долгосрочной перспективе, что важно для составления надёжных планов.	
9	ответьте на вопрос Как оценить взаимосвязь между выручкой и затратами при планировании прибыли? Опишите метод «затраты – объём – прибыль» (CVP-анализ).	ПК-3
	Ответ: CVP-анализ (Cost-Volume-Profit) изучает взаимосвязь между объёмом производства (продаж), затратами и прибылью. Ключевые элементы: точка безубыточности (объём, при котором выручка = полным затратам), запас финансовой прочности (разница между фактическим и критическим объёмом), маржинальный доход (выручка – переменные затраты). Этот метод позволяет планировать прибыль при изменении объёмов, цен, переменных и постоянных затрат, оценивать влияние структурных сдвигов в ассортименте.	
10	ответьте на вопрос Какие аналитические процедуры используются для проверки обоснованности плановых показателей перед утверждением?	ПК-3
	Ответ: Проверка обоснованности включает: сравнение плановых значений с фактическими за прошлые периоды (проверка реалистичности), сопоставление с отраслевыми нормативами и показателями конкурентов (бенчмаркинг), анализ чувствительности (как изменятся показатели при отклонении ключевых параметров), проверку согласованности плановых показателей между собой (например, рост выручки не должен противоречить производственным мощностям), а также оценку рисков и наличие компенсирующих мероприятий. В консалтинговой практике эти процедуры оформляются в виде аналитической записки.	

Зачет восьмой семестр - очная, очно-заочная

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	ответьте на вопрос Какие основные критерии используются для оценки эффективности управленческого решения? Приведите примеры количественных и качественных критериев.		ПК-4
	Ответ:	Основные критерии: экономическая эффективность (соотношение затрат и результатов, ROI, NPV, срок окупаемости); достижение целей (выполнение плановых показателей); реализуемость (наличие ресурсов, времени, компетенций); своевременность (соответствие срокам); качественные аспекты (удовлетворенность клиентов, персонала, репутационные эффекты). Количественные: рентабельность, прибыль, выручка. Качественные: лояльность, качество обслуживания, инновационность.	
2	ответьте на вопрос Как проводится пост-аудит управленческого решения? Опишите этапы и какие данные для этого необходимы.		ПК-4
	Ответ:	Пост-аудит – это оценка фактических результатов решения после его реализации. Этапы: определение плановых показателей, сбор фактических данных, сравнение «план-факт», анализ отклонений, выявление причин расхождений, формулировка выводов об эффективности. Необходимы: плановые значения, фактические отчёты, данные о затратах, опросы заинтересованных сторон, информация о внешних факторах, повлиявших на результат.	
3	ответьте на вопрос Как рассчитать экономическую эффективность проекта (ROI)? Приведите пример и поясните интерпретацию полученного значения.		ПК-4
	Ответ:	$ROI = (\text{Чистая прибыль от проекта} / \text{Затраты на проект}) \times 100\%$. Пример: затраты 500 тыс. руб., эффект (прибыль) 750 тыс. руб. $ROI = (750 - 500) / 500 \times 100\% = 50\%$. Это означает, что каждый вложенный рубль принёс 1,5 рубля выручки (или 50% прибыли сверх затрат). Положительный ROI (>0) говорит об эффективности, отрицательный – об убыточности. В консалтинге сравнивают ROI разных альтернатив.	
4	ответьте на вопрос Какие методы сравнительной оценки альтернативных решений применяются в консалтинге и в каких случаях?		ПК-4
	Ответ:	Основные методы: анализ «затраты-выгоды» (CBA) – сопоставление затрат и выгод; многокритериальный анализ – оценка по нескольким критериям с весами; бенчмаркинг – сравнение с лучшими практиками; дерево решений – для оценки вероятностных исходов; имитационное моделирование – для сложных систем. Выбор зависит от количества альтернатив, наличия данных, требуемой точности. В случае высокой неопределённости – сценарный подход.	
5	ответьте на вопрос Что такое анализ чувствительности и как он используется при разработке предложений по совершенствованию?		ПК-4
	Ответ:	Анализ чувствительности – это оценка того, как изменение ключевых входных параметров влияет на результат (например, прибыль, NPV). Он помогает выявить наиболее рискованные параметры, определить границы устойчивости решения, разработать меры по снижению рисков. При разработке предложений используют для обоснования целесообразности и для демонстрации заказчику, насколько стабилен предлагаемый план при различных сценариях.	
6	ответьте на вопрос Каковы основные этапы разработки предложений по совершенствованию деятельности организации?		ПК-4
	Ответ:	Этапы: выявление проблемы (анализ текущей ситуации, сбор данных), генерация альтернативных решений (мозговой штурм, экспертные оценки), оценка и отбор вариантов (экономическое обоснование, анализ рисков), разработка детального плана внедрения (сроки, ресурсы, ответственные), подготовка презентационных материалов (аналитическая записка, презентация), защита перед руководством, внедрение и мониторинг.	
7	ответьте на вопрос Как рассчитывается срок окупаемости инвестиций и что он показывает? Какой срок окупаемости считается приемлемым?		ПК-4
	Ответ:	$\text{Срок окупаемости} = \text{Первоначальные инвестиции} / \text{Годовой чистый доход}$. Показывает количество лет, необходимых для возврата вложенных средств. Пример: 1 млн руб. инвестиций и 250 тыс. руб. годового дохода дают срок 4 года. Приемлемость зависит от отрасли и стратегии: для технологических проектов – 2-3 года, для крупных инфраструктурных – 5-7 лет. Важно учитывать дисконтирование (динамический срок окупаемости), чтобы учесть временную стоимость денег.	
8	ответьте на вопрос Какие методы выявления проблемных зон в деятельности организации наиболее эффективны для последующей разработки улучшений?		ПК-4

	Ответ: Наиболее эффективны: SWOT-анализ (сопоставление сильных и слабых сторон, возможностей и угроз); анализ цепочки создания ценности; бенчмаркинг; опросы и интервью с персоналом; анализ жалоб и рекламаций; наблюдение за процессами; использование контрольных точек и KPI. В консалтинге часто применяют комбинацию методов для комплексного видения.	
9	ответьте на вопрос Как экономически обосновать предложение по совершенствованию деятельности, если трудно измерить выгоду в денежном выражении? Ответ: В таких случаях используют количественные индикаторы (например, сокращение времени, повышение качества, снижение текучести), которые затем конвертируют в денежную оценку через модели (cost of quality, стоимость потери клиента). Также применяют экспертные оценки, метод аналогий, расчёт предотвращённых потерь. Важно показать не только прямую выгоду, но и косвенные эффекты (репутационные, стратегические), которые могут быть обоснованы качественно и включены в общий анализ «затраты-выгоды».	ПК-4
10	ответьте на вопрос Как оценить риски предлагаемого решения и какие меры по их минимизации можно рекомендовать? Ответ: Оценка рисков включает идентификацию (составление списка возможных рисков), качественную оценку (вероятность, влияние), количественную (математическое ожидание потерь). Инструменты: SWOT-анализ, дерево решений, имитационное моделирование. Меры минимизации: диверсификация, страхование, создание резервов, поэтапное внедрение, разработка планов действий в критических ситуациях. В консалтинговых предложениях обязательно описывают риски и способы их снижения, чтобы повысить доверие заказчика к решению.	ПК-4

7.1. Уровни овладения

Компетенция: ПК-1 Способен осуществлять сбор и мониторинг данных для проведения расчетов экономических показателей организации.

Индикатор достижения компетенции: ПК-1.1 Осуществляет сбор данных о производственно-хозяйственной и финансовой деятельности организации из различных источников.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ПК-2 Способен обрабатывать и интерпретировать данные для проведения расчетов экономических показателей организации и выявлять тенденции изменения.

Индикатор достижения компетенции: ПК-2.1 Обрабатывает экономические данные с применением методов статистического анализа и современных ИТ-инструментов.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
---------	----------------	-----------------

Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ПК-3 Способен рассчитывать и анализировать экономические показатели для составления перспективных планов деятельности организации.

Индикатор достижения компетенции: ПК-3.2 Анализирует динамику и взаимосвязи рассчитанных показателей для составления среднесрочных и долгосрочных планов деятельности организации.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ПК-4 Способен критически оценивать экономические показатели результатов деятельности организации, управленческие решения, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию.

Индикатор достижения компетенции: ПК-4.2 Анализирует эффективность принятых управленческих решений по достижению плановых экономических показателей.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100

Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Индикатор достижения компетенции: ПК-4.3 Разрабатывает и экономически обосновывает предложения по совершенствованию деятельности организации.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Макарова, М. В. Управленческий консалтинг в сфере образования: учебник для вузов / М. В. Макарова. - Москва: Юрайт, 2026. - 79 с - 978-5-534-14654-7. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/588791> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Забродин, В. Ю. Управленческий консалтинг. Социологический подход: учебник для вузов / В. Ю. Забродин. - Москва: Юрайт, 2026. - 130 с - 978-5-534-10127-0. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/585365> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Грундел, Л. П. Налоговое консультирование: учебник и практикум для вузов / Л. П. Грундел. - Москва: Юрайт, 2026. - 257 с - 978-5-534-11774-5. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/587759> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Организация консультационной деятельности в агропромышленном комплексе: учебник и практикум для вузов / В. М. Кошелев, Д. С. Алексанов, А. Ф. Корольков [и др.] - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 345 с - 978-5-534-13725-5. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/583338> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

3. Консультирование и коучинг персонала в организации: учебник и практикум для вузов / Н. В. Антонова, А. В. Климова, Д. А. Подольский [и др.]; Н. В. Антонова [и др.] ; под редакцией Н. В. Антоновой, Н. Л. Ивановой.. - Москва: Юрайт, 2026. - 370 с - 978-5-9916-8176-6. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/583088> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <https://www.minfin.ru/ru/> - Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ)

Ресурсы «Интернет»

1. <https://www.economy.gov.ru/> - Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России)

2. <https://www.kommersant.ru/> - Газета «Коммерсантъ»

3. <https://digital.gov.ru> - Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минцифры России)

4. <https://национальныепроекты.рф> - Национальные проекты России

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. Statistica 5.1 (сетевая);
2. Консультант Плюс;
3. Сервис проверки контрагентов;
4. Мой офис;

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

1. Справочно-правовая система "Гарант-Максимум";

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ

Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения