

Документы
Информация о владельце: "Самарский государственный экономический университет"
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 15.09.2026 12:32:21
Уникальный программный ключ:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «МЕДИА И КУЛЬТУРНЫЕ ПРАКТИКИ»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль) подготовки: Медиакоммуникации

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 4 года

Объем:
в зачетных единицах: 2 з.е.
в академических часах: 72 ак.ч.

г. Самара, 2026

Разработчики:

Доктор экономических наук Яхнеева И. В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 527, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Специалист по информационным ресурсам", утвержден приказом Минтруда России от 19.07.2022 № 420н; "Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации", утвержден приказом Минтруда России от 28.10.2014 № 811н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Институт маркетинга, логистики и сервиса	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Яхнеева И. В.	Рассмотрено	30.06.2026, № 17

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - сформировать у обучающихся систему знаний, умений и навыков, позволяющих создавать все типы коммуникаций в арт-среде, с общественными организациями и индивидами, в сфере культуры и искусства для реализации культурной политики государства по созданию сохранению и распространению культурных ценностей.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить понятийно-категориальный аппарат деятельности, связанной с организацией медиакommunikаций в сфере искусства и культуры;
- ознакомить с особенностями сферы культуры;
- сформировать умения устанавливать, поддерживать и развивать межкультурные коммуникации.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.2 Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Знать:

УК-5.2/Зн1 Знает особенности и принципы учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Уметь:

УК-5.2/Ум1 Умеет учитывать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Владеть:

УК-5.2/Нв1 Владеет навыками восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПК-4 Способен управлять информационными ресурсами

ПК-4.2 Управляет информационными ресурсами

Знать:

ПК-4.2/Зн1 Знает подходы к управлению информационными ресурсами

Уметь:

ПК-4.2/Ум1 Умеет использовать методы управления информационными ресурсами

Владеть:

ПК-4.2/Нв1 Владеет навыками управления информационными ресурсами

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Медиа и культурные практики» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 5. В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
-------------	---------------------------	------------------------

ПК-4 - Способен управлять информационными ресурсами		
ПК-4.2 Управляет информационными ресурсами	Коммуникативные функции в искусстве, Консультационный проект, Теория и практика коммуникаций	Коммуникативные функции в искусстве, Консультационный проект, Медиатизация культуры, Медиатизация общества, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная практика, Производственная практика: профессионально-творческая практика, Теория и практика коммуникаций
УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		
УК-5.2 Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Коммуникативные функции в искусстве, Основы российской государственности, Теория и практика коммуникаций, Философия	Коммуникативные функции в искусстве, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: профессионально-творческая практика, Теория и практика коммуникаций

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Пятый семестр	72	2	36	18	18	0,15	17,85	Зачет
Всего	72	2	36	18	18	0,15	17,85	18

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Основы работы медиа в сфере культуры	29,85	10	10	9,85

Тема 1.1. Информационное общество и его культура	17,85	6	6	5,85
Тема 1.2. Современные медиа и управление информацией	12	4	4	4
Раздел 2. Технология медиакультуры	24,15	8	8	8
Тема 2.1. Специфика медиакультуры и ее функции	12	4	4	4
Тема 2.2. Потребление и политика как культурные практики	12,15	4	4	4

5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Тестирование
Промежуточная аттестация	Зачет

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	Основы работы медиа в сфере культуры	Тестирование	Зачет
2	Технология медиакультуры	Тестирование	Зачет

6. Оценочные материалы текущего контроля

1. Основы работы медиа в сфере культуры Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Что такое «новые медиа»? Что такое «новые медиа»? 1. Печатные газеты 2. Цифровые интерактивные каналы связи и платформы 3. Радиовещание 4. Телевещание		ПК-4
	Ответ:	2	
2	Что является объектом исследования при управлении информационными потоками в процессе медиатизации культуры? Что является объектом исследования при управлении информационными потоками в процессе медиатизации культуры? 1. Усиление роли медиа во всех сферах жизни общества 2. Техническое устройство телецентров 3. Правила торговли печатной продукцией 4. Организацию работы учреждений сферы культуры		ПК-4
	Ответ:	1	
3	Этапы процесса управления информационными ресурсами в организации Этапы процесса управления информационными ресурсами в организации: 1. Сбор 2. Использование 3. Обработка 4. Хранение		ПК-4
	Ответ:	1 3 4 2	

4	При разработке концепции медиапроекта определяется характер контактов для формирования информационного потока. Какой тип используется, если осуществляются контакты с молодежными организациями, администрацией и бизнесом Самары? При разработке концепции медиапроекта определяется характер контактов для формирования информационного потока. Какой тип используется, если осуществляются контакты с молодежными организациями, администрацией и бизнесом Самары? 1. Групповой 2. Университетский 3. Городской 4. Региональный 5. Международный	ПК-4
	Ответ: 3	
5	Укажите тематические модели медиапроекта Укажите тематические модели медиапроекта: 1. По видам искусства 2. По культурным событиям 3. По персоналиям 4. По национальным запросам в области культуры	ПК-4
	Ответ: 1 2 3 4	
6	Определите соответствие между способами воздействия на информационные потоки и их содержанием Определите соответствие между способами воздействия на информационные потоки и их содержанием 1. Прямое управление 2. Косвенное управление 3. Адаптация контента А подгонка одной новости под формат конкретного издания или аудитории для лучшего отклика Б жесткая цензура, владение СМИ или прямой приказ о публикации нужного материала В экономические рычаги, закупка рекламы, выдача грантов или создание удобных инфоповодов (пиар-кампании)	ПК-4
	Ответ: 1 Б 2 В 3 А	
7	Определите соответствие между способами работы с новостной информацией и их содержанием Определите соответствие между способами работы с новостной информацией и их содержанием 1. Умолчание 2. Перестановка 3. Фрейминг 4. Селекция А жесткий отбор спикеров, экспертов и фактов, подтверждающих одну точку зрения Б полное удаление или игнорирование невыгодных фактов В изменение порядка новостей, чтобы важная или слабая тема казалась главной или незаметной Г задание определенного угла зрения, при котором событие подается через нужную призму (например, как угроза или как победа)	ПК-4
	Ответ: 1 Б 2 В 3 Г 4 А	
8	Определите последовательность этапов процесса управления информационным потоком Определите последовательность этапов процесса управления информационным потоком 1. Сегментирование информационного потока 2. Формирование информационного потока 3. Приоритетная поставка информации, информационное партнерство 4. Оптимизация формы и стиля подачи материалов	ПК-4
	Ответ: 2 1 3 4	
9	Определите последовательность этапов стратегического планирования коммуникаций и информационной политики Определите последовательность этапов стратегического планирования коммуникаций и информационной политики 1. Анализ миссии, целей и задач организации 2. Определение ресурсных возможностей, преимуществ 3. Корректировка коммуникационной политики 4. Реализация плана 5. Разработка коммуникационных программ	ПК-4

	Ответ: 1 2 5 4 3	
10	Информационные программы или услуги, которые можно добавить к текущим предложениям организации: Информационные программы или услуги, которые можно добавить к текущим предложениям организации: 1. Растущие возможности 2. Сохраняющиеся возможности 3. Отложенные возможности 4. Новые возможности Ответ: 4	ПК-4
11	Распространение информационного продукта влечет за собой рост осведомленности, поэтому такие продукты наиболее привлекательны для организаций. Это называется экономическим эффектом ... Распространение информационного продукта влечет за собой рост осведомленности, поэтому такие продукты наиболее привлекательны для организаций. Это называется экономическим эффектом ... Ответ: узнавания	ПК-4
12	Передача больших объемов информации, требующая больших затрат времени и усилий, предполагающая смену установок и убеждений, определяет ... как компонент коммуникаций в искусстве Передача больших объемов информации, требующая больших затрат времени и усилий, предполагающая смену установок и убеждений, определяет ... как компонент коммуникаций в искусстве Ответ: просвещение	ПК-4
13	Инструменты коммуникации, наиболее эффективные для информирования новой аудитории о медиапроекте в сфере культуры: Инструменты коммуникации, которые могут быть использованы для информирования новой аудитории о медиапроекте в сфере культуры: 1. Рассылка сообщений по электронной почте 2. Размещение публикаций в сообществах в социальных сетях 3. Реклама в СМИ 4. Распространение информации через лидеров мнений Ответ: 2 3 4	ПК-4
14	Факторы, влияющие на действенность коммуникации в процессе управления информационными ресурсами: Факторы, влияющие на действенность коммуникации в процессе управления информационными ресурсами: 1. Продолжительность коммуникации 2. Компетентность источника информации 3. Соответствие убеждениям аудитории 4. Социальный контекст Ответ: 2 3 4	ПК-4
15	Анализируя эффективность стратегии информирования аудитории в рамках продвижения медиапроекта, получены следующие данные по модели AIDA: 80% потенциальной аудитории слышали о проекте, 60% проявили интерес к проекту, 30% выразили желание принять участие, приняли участие - 70%. Какое количество людей приняли участие в медиапроекте, если численность города составляет 500 тыс. человек. Анализируя эффективность стратегии информирования аудитории в рамках продвижения медиапроекта, получены следующие данные по модели AIDA: 80% потенциальной аудитории слышали о проекте, 60% проявили интерес к проекту, 30% выразили желание принять участие, приняли участие - 70%. Какое количество людей приняли участие в медиапроекте, если численность города составляет 500 тыс. человек. Ответ: 36000 36 тыс.	ПК-4

2. Технология медиакультуры Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса	Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Обладатели Нобелевской премии по литературе среди россиян: Обладатели Нобелевской премии по литературе среди россиян: - А.И.Бунин - Б.Л.Пастернак - А.И.Солженицын - И.А.Бродский.	УК-5

	Ответ: 1 2 3 4	
2	Какие черты характеризуют массовую культуру? Какие черты характеризуют массовую культуру? 1. Развлечение 2. Денежный поток 3. Повтор 4. Доступность Ответ: 1 2 3 4	УК-5
3	Особенности медиакультуры Особенности медиакультуры: 1. Интерактив: зритель сам пишет комментарии и создает мемы 2. Клип: короткие ролики вытесняют длинные тексты. 3. Экран: жизнь идет через смартфоны и мониторы. 4. Скорость: новости и тренды живут пару дней. Ответ: 1 2 3 4	УК-5
4	Медиапроект культурной направленности – это Медиапроект культурной направленности – это: 1. Комплексный информационный продукт или платформа, направленные на популяризацию искусства, истории, литературы и традиций 2. Комплексная работа по созданию и продвижению информационного продукта (сайта, блога, видео, подкаста) с помощью цифровых технологий 3. Разработка идеи медиапортала и ее реализация 4. Создание арт-объекта и его продвижение Ответ: 1	УК-5
5	Привычный способ участия человека или общества в жизни культуры, который отвечает духу времени Привычный способ участия человека или общества в жизни культуры, который отвечает духу времени - это Ответ: актуальная культурная практика	УК-5
6	Что изучает медиатизация культуры? Что изучает медиатизация культуры? 1. Процесс усиления роли медиа во всех сферах жизни общества 2. Техническое устройство телецентров 3. Правила торговли печатной продукцией 4. Организацию работы учреждений сферы культуры Ответ: 1	УК-5
7	Цели медиапроекта в сфере межкультурного взаимодействия: Цели медиапроекта в сфере межкультурного взаимодействия: 1. Донести идею до аудитории 2. Решить социальную задачу 3. Получить прибыль 4. Окупить затраты Ответ: 1 2 3	УК-5
8	Определите последовательность разработки критериев потенциального визуального и тестово-контекстного образа проекта Определите последовательность разработки критериев потенциального визуального и тестово-контекстного образа проекта: 1. Создание эскизов и утверждение элементов айдентики 2. Определение среды применения проекта, фиксация ограничений рынка и трендов 3. Описание сценариев использования продукта 4. Оценка восприятия в разных условиях Ответ: 2 1 3 4	УК-5
9	Процесс общения и обмена информацией между людьми, которые принадлежат к разным культурам, нациям или социальным группам, главной целью которого является понимание смысла с учетом ценностей, норм и традиций собеседника Процесс общения и обмена информацией между людьми, которые принадлежат к разным культурам, нациям или социальным группам, главной целью которого является понимание смысла с учетом ценностей, норм и традиций собеседника, - это ...	УК-5

	Ответ: кросс-культурные коммуникации	
10	Одним из барьеров кросс-культурных коммуникаций является привычка оценивать чужие поступки и правила через призму своей культуры, считая ее «правильной». Такой барьер является... Одним из барьеров кросс-культурных коммуникаций является привычка оценивать чужие поступки и правила через призму своей культуры, считая ее «правильной». Такой барьер является... Ответ: этноцентризмом этноцентризм	УК-5
11	Определите соответствие между механизмом межкультурной коммуникации и его содержанием Определите соответствие между механизмом межкультурной коммуникации и его содержанием: 1. Когнитивная фильтрация и адаптация 2. Декодирование 3. Эмпатия 4. Стереотипизация и категоризация 5. Толерантность А способность встать на позицию собеседника, временно отказавшись от этноцентризма Б отбор, упрощение и переосмысление поступающих чужеродных данных через призму собственной картины мира В интерпретация не только текста или языка, но и скрытых смыслов, подтекстов и культурных кодов Г принятие инокультурных элементов и взаимное приспособление участников общения Д упорядочивание представлений о другой культуре через образы и шаблоны, которые могут как помогать, так и мешать диалогу Ответ: 1 Б 2 В 3 А 4 Д 5 Г	УК-5
12	Определите соответствие объектов элементам культурной среды Определите соответствие объектов элементам культурной среды 1. Субъекты 2. Каналы 3. Контекст А Историческая эпоха, культурные традиции и современные тренды Б Музеи, театры, библиотеки, художники, кураторы и посетители В Живые выставки, спектакли, лекции, а также интернет-ресурсы и социальные сети Ответ: 1 Б 2 В 3 А	УК-5
13	Какие цели может иметь учреждение в сфере культуры? Какие цели может иметь учреждение в сфере культуры? 1. Привлечение внимания общества к определенным аспектам культуры 2. Покрытие затрат 3. Увеличение доходов 4. Удовлетворение интересов руководителя учреждения Ответ: 1 2 3	УК-5
14	Художественная галерея организует выставки, совмещающие работы представителей различных культур. Такой подход можно характеризовать как: Художественная галерея организует выставки, совмещающие работы представителей различных культур. Такой подход можно охарактеризовать как: 1. позиционирование по потребителю 2. позиционирование по исполнителю 3. позиционирование по репертуару 4. позиционирование по мероприятию Ответ: 4	УК-5
15	Определите правильную последовательность этапов подготовки материалов для медиапроекта в сфере культуры: Определите правильную последовательность этапов подготовки материалов для медиапроекта в сфере культуры: 1. Поиск фактов, интервью с экспертами и проверка данных 2. Определение аудитории, для кого создается материал и какие у людей интересы 3. Проверка ошибок и соответствия формату медиапроекта 4. Работа с медиаматериалами, обработка материалов, создание графики и верстка продукта Ответ: 2 1 4 3	УК-5

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Зачет пятый семестр

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Дайте развернутый ответ на вопрос Возможные источники информации о культуре и искусстве		ПК-4, УК-5
	Ответ:	Главными источниками информации о культуре и искусстве являются цифровые платформы музеев, образовательные лектории, специализированные сайты, печатные и электронные издания, а также академические базы данных и архивы. Они дают доступ к картинам, книгам, лекциям и аналитическим статьям.	
2	Дайте развернутый ответ на вопрос Задачи и функции организаций культуры		ПК-4, УК-5
	Ответ:	К организациям культуры относятся музеи, театры, художественные галереи, художественные фонды. Они создают, сохраняют и передают духовные ценности. Их главные задачи - сбор и защита наследия, просвещение граждан и организация качественного досуга. Ключевые функции включают воспитательную, эстетическую, коммуникативную и социализирующую роль, обеспечивая связь поколений и развитие общества.	
3	Дайте развернутый ответ на вопрос Актуальные культурные практики		ПК-4, УК-5
	Ответ:	Актуальная культурная практика — это привычный способ участия человека или общества в жизни культуры, который отвечает духу времени. Сюда входят цифровое потребление контента, гибридные форматы мероприятий, локальный краеведческий туризм и создание личного творческого контента. Главные черты ● Цифровизация: Переход театров, музеев и библиотек в онлайн-форматы. ● Интерактивность: Зритель становится соавтором или участником процесса, а не пассивным наблюдателем. ● Локальность: Интерес к истории своего города, региональной культуре и традициям. ● Междисциплинарность: Слияние науки, искусства и современных технологий (например, медиа-арты и VR-выставки).	
4	Дайте развернутый ответ на вопрос Интерактивность актуальных культурных практик		ПК-4, УК-5
	Ответ:	Интерактивность в актуальных культурных практиках - это переход от пассивного потребления искусства к диалогу, где зритель или пользователь становится соавтором, меняющим смысл произведения через цифровую среду, перформанс или вовлечение в процесс. Основные формы интерактивности ● Цифровой арт и VR: Погружение в виртуальную реальность, где сюжет меняется от взгляда или движения зрителя. ● Иммерсивный театр: Спектакли без сцены, где зрители ходят среди актеров и выбирают линию сюжета. ● Паблик-арт и партиципаторные практики: Объекты в городской среде, которые достраиваются или активируются действиями прохожих. ● Сетевые междисциплинарные проекты: Онлайн-голосования, стримы и медиахудожественные акции, зависящие от реакции аудитории в реальном времени.	
5	Дайте развернутый ответ на вопрос Особенности медиапроекта культурной направленности		ПК-4, УК-5
	Ответ:	Медиапроект культурной направленности — это комплекс информационных продуктов, нацеленный на сохранение, развитие и трансляцию духовных ценностей, исторических традиций и художественных смыслов. Главная цель такого проекта — просвещение аудитории, формирование эстетического вкуса и вовлечение людей в диалог о культуре через современные цифровые каналы и мультимедийные форматы. Сущностные особенности медиапроекта культурной направленности: ● Просветительская миссия: акцент на образовании, популяризации знаний и духовном развитии вместо чистого развлечения; ● Мультимедийность: сочетание текстов, видео, подкастов, инфографики и интерактивных элементов; ● Интерактивность: активное вовлечение аудитории через обсуждения, тесты, комментарии и обратную связь; ● Ценностная ориентация: опора на гуманизм, историческую память и локальную или общемировую идентичность; ● Долгосрочность: четкие цели, продуманный жизненный цикл и концептуальное единство всех выпусков.	
6	Дайте развернутый ответ на вопрос Особенности современной массовой культуры и медиакультуры		ПК-4, УК-5

	Ответ: Современная массовая культура и медиакультура — это система производства и передачи смыслов через цифровые экраны и сети. Главные черты этого процесса: цифровизация, интерактивность, клиповость мышления, глобальность и коммерциализация. Продукты создаются быстро, тиражируются мгновенно и нацелены на широкое потребление	
7	Дайте развернутый ответ на вопрос Влияние цифровых технологий на коммуникации в сфере культуры Ответ: Цифровые технологии кардинально изменили коммуникации в сфере культуры, убрав преграды между музеями, театрами, архивами и зрителями. Общение стало быстрым, интерактивным и глобальным. Люди теперь не просто смотрят на экспонаты, а участвуют в обсуждениях, создают контент и путешествуют по виртуальным выставкам из любой точки мира. Преимущества цифровизации ● Широкий охват: культурные институции привлекают молодежь и новых зрителей, ● Сохранение наследия: старые книги, картины и документы переводят в цифровой формат, что защищает их от гибели, ● Персонализация: алгоритмы подбирают для каждого пользователя интересные выставки или концерты. Проблемы ● Потеря живых эмоций: экран смартфона не заменит поход в настоящий театр или музей, ● Информационный шум: людям трудно выбрать качественный продукт среди тысяч цифровых новинок, ● Техническое неравенство: небольшие региональные учреждения не всегда имеют деньги на качественное цифровое оборудование.	ПК-4, УК-5
8	Дайте развернутый ответ на вопрос Механизмы межкультурной коммуникации и её составляющие Ответ: Межкультурная коммуникация — это процесс общения и передачи информации между представителями разных культур. Ее главные составляющие включают отправителя, сообщение, канал, получателя и контекст, а ключевые механизмы опираются на когнитивную адаптацию, перевод смыслов, эмпатию и преодоление культурных барьеров. Основные механизмы межкультурной коммуникации ● Когнитивная фильтрация и адаптация: отбор, упрощение и переосмысление поступающих чужеродных данных через призму собственной картины мира. ● Культурный перевод (декодирование): интерпретация не только текста или языка, но и скрытых смыслов, подтекстов и культурных кодов. ● Эмпатия и децентрация: способность встать на позицию собеседника, временно отказавшись от этноцентризма. ● Стереотипизация и категоризация: упорядочивание представлений о другой культуре через образы и шаблоны, которые могут как помогать, так и мешать диалогу. ● Толерантность и аккультурация: принятие инокультурных элементов и взаимное приспособление участников общения.	ПК-4, УК-5
9	Дайте развернутый ответ на вопрос Визуализация медиапространства средствами коммуникации Ответ: Визуализация медиапространства средствами коммуникации - это процесс преобразования абстрактных данных, текстов и смыслов в наглядные образы и мультимедиа. Этот подход ускоряет восприятие информации, делает сложные новости и идеи понятными для каждого человека. Основные средства визуализации: ● Инфографика: таблицы, схемы и карты, которые показывают цифры и связи. ● Видео и анимация: живые картинки и ролик, объясняющие события быстрее текста. ● Фоторепортажи: снимки, передающие эмоции и суть происходящего. ● Дизайн и шрифты: цвет и форма текста, привлекающие внимание на экране.	ПК-4, УК-5
10	Дайте развернутый ответ на вопрос Медийный арт-акционизм Ответ: Медийный арт-акционизм — это форма современного искусства, где само действие художника становится главным произведением, а средства массовой информации и интернет используются как основной инструмент для его трансляции, усиления скандального или социального эффекта и привлечения массовой аудитории. Особенности направления: ● Важен непосредственно процесс, провокация или представление, а не создание классического объекта искусства (картины или скульптуры). ● Роль медиа: Акция изначально рассчитывается на фото-, видеофиксацию и мгновенный резонанс в новостях и социальных сетях. ● Социальный контекст: Часто затрагивает острые политические, культурные или общественные темы, стирая грань между искусством и реальной жизнью.	ПК-4, УК-5

7.1. Уровни овладения

Компетенция: УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Индикатор достижения компетенции: УК-5.2 Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ПК-4 Способен управлять информационными ресурсами.

Индикатор достижения компетенции: ПК-4.2 Управляет информационными ресурсами.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т. В. Литвина. - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 182 с - 978-5-534-18905-6. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/586107> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Нигматуллина, Т. А. Политическая медиация: учебник для вузов / Т. А. Нигматуллина, Л. О. Терновая. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 327 с - 978-5-534-05665-5. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/585800> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

3. Бутенина, Е. М. Практикум по межкультурной коммуникации: учебник и практикум для вузов / Е. М. Бутенина, Т. А. Иванкова. - Москва: Юрайт, 2026. - 184 с - 978-5-534-14071-2. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/588308> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

4. Хренов, Н. А. Теория аудитории медиа: публика в истории культуры: учебник для вузов / Н. А. Хренов. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 411 с - 978-5-534-14223-5. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/588325> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

5. Распопова, Н. И. Медиация: учебник для вузов / Н. И. Распопова. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 204 с - 978-5-534-22227-2. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/600920> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Тавокин, Е. П. Социология управления. Методы получения социальной информации: учебное пособие для вузов / Е. П. Тавокин. - 4-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 190 с - 978-5-534-07728-5. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/585315> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Куличкина, Г. В. Технологические основы социально-культурной деятельности. Масс-медиа: учебник для вузов / Г. В. Куличкина. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 197 с - 978-5-534-07954-8. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/586680> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

3. Городнова, А. А. Развитие информационного общества: учебник и практикум для вузов / А. А. Городнова. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 294 с - 978-5-534-18716-8. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/584003> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

4. Горелов, Н. А. Цифровая экономика и информационное общество: учебник для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 328 с - 978-5-534-18432-7. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/586194> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

5. Ерофеева, И. В. Психология медиатекста: учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 206 с - 978-5-534-12958-8. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/585012> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

6. Зверева, Е. А. Авторское право в медиа: учебник для вузов / Е. А. Зверева, О. А. Стрыгина. - Москва: Юрайт, 2026. - 124 с - 978-5-534-19871-3. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/590370> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

7. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 345 с - 978-5-534-11621-2. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/587376> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8. Грицкевич, Ю. Н. Современный медиадискурс: учебник для вузов / Ю. Н. Грицкевич. - Москва: Юрайт, 2026. - 57 с - 978-5-534-18263-7. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/589500> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

9. Баранова, Е. А. Медиаменеджмент. Теория и практика: учебник для вузов / Е. А. Баранова. - Москва: Юрайт, 2026. - 132 с - 978-5-534-18302-3. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/589469> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

10. Ефанов, А. А. Социология медиакультуры и медиаобразования: учебник для вузов / А. А. Ефанов. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 124 с - 978-5-534-12432-3. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/587873> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <https://lks.dap.gov.ru/> - Цифровая аналитическая платформа предоставления статистических данных» (ГИС ЦАП)
2. <http://pravo.gov.ru/> - Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации»

Ресурсы «Интернет»

1. <http://inion.ru/resources/bazy> - Библиографические базы данных ИНИОН РАН

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

1. Справочно-правовая система "Консультант Плюс";
2. Справочно-правовая система "Гарант-Максимум";

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ

Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения