

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 07.08.2024 16:28:29

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт менеджмента

Кафедра Менеджмента

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета
(протокол № от 30 мая 2024 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.В.ДЭ.10.01 Международный менеджмент

Основная профессиональная образовательная программа 38.03.02 Менеджмент программа Менеджмент (по функциональным направлениям)

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Самара 2024

Содержание (рабочая программа)

| | Стр. |
|--|------|
| 1 Место дисциплины в структуре ОП | 3 |
| 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе | 3 |
| 3 Объем и виды учебной работы | 4 |
| 4 Содержание дисциплины | 4 |
| 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины | 7 |
| 6 Фонд оценочных средств по дисциплине | 8 |

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Международный менеджмент входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Стратегический менеджмент и моделирование бизнеса, Корпоративное управление, Внутрифирменное бюджетирование, Консультационный проект, Процессно-ориентированное управление, Русский язык и культура речи, Философия, История России, Экономическая история, Маркетинг, Русский язык как иностранный, Основы российской государственности, Общественный проект "Обучение служением"

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Международный менеджмент в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
|--|--|---|--|
| | УК-5 | УК-5.1: Знать: | УК-5.2: Уметь: |
| | особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте | воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философских контекстах | навыками взаимодействия в мире культурного многообразия с применением этических норм поведения, а также навыками толерантного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах |

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен осуществлять руководство деятельностью организации / структурного подразделения (отдела, цеха), бизнес-процессами для достижения поставленных целей в условиях ограниченности ресурсов; выявлять и использовать резервы для достижения наибольшей эффективности

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
|--|---|---|--|
| | ПК-2 | ПК-2.1: Знать: | ПК-2.2: Уметь: |
| | принципы планирования и организации деятельности организации, | планировать и организовывать деятельность организации, структурного | навыками планирования и организации деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) организации; описания, проектирования |

| | | | |
|--|---|---|--|
| | структурного подразделения (отдела, цеха); стандарты и технологии проектирования, и инструменты для анализа бизнес-процессов организации; методы совершенствования бизнес-процессов | подразделения (отдела, цеха) организации; проектировать бизнес-процессы организации и определять роли сотрудников в бизнес-процессах; выбирать методы совершенствования бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями организации | бизнес-процессов; выявлять направления по совершенствованию и оптимизации деятельности организации /структурного подразделения (отдела, цеха), бизнес-процесса |
|--|---|---|--|

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

| Виды учебной работы | Всего час/ з.е. |
|--|-----------------|
| | Сем 8 |
| Контактная работа, в том числе: | 36.15/1 |
| Занятия лекционного типа | 18/0.5 |
| Занятия семинарского типа | 18/0.5 |
| Индивидуальная контактная работа (ИКР) | 0.15/0 |
| Самостоятельная работа: | 17.85/0.5 |
| Промежуточная аттестация | 18/0.5 |
| Вид промежуточной аттестации: | |
| Зачет | Зач |
| Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы | 72 |
| Зачетные единицы | 2 |

очно-заочная форма

| Виды учебной работы | Всего час/ з.е. |
|--|-----------------|
| | Сем 9 |
| Контактная работа, в том числе: | 4.15/0.12 |
| Занятия лекционного типа | 2/0.06 |
| Занятия семинарского типа | 2/0.06 |
| Индивидуальная контактная работа (ИКР) | 0.15/0 |
| Самостоятельная работа: | 49.85/1.38 |
| Промежуточная аттестация | 18/0.5 |
| Вид промежуточной аттестации: | |
| Зачет | Зач |
| Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы | 72 |
| Зачетные единицы | 2 |

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Международный менеджмент представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

| | | | | |
|--|-------------------|---|---|---|
| | Контактная работа | У | З | М |
|--|-------------------|---|---|---|

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Лекции | Занятия семинарского типа | | ИКР | ГКР | Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе | |
|--------------|---|-----------|---------------------------------|-------------|-----|--------------|---|--|
| | | | Практич. занятия | | | | | |
| 1. | Теоретические основы международного менеджмента | 9 | 9 | | | 8.85 | УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3 | |
| 2. | Стратегии, формы и технологии реализации международного бизнеса | 9 | 9 | | | 9 | УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3 | |
| Контроль | | 18 | | | | | | |
| Итого | | 18 | 18 | 0.15 | | 17.85 | | |

очно-заочная форма

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Контактная работа | | | | Самостоятельная работа | Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе | |
|--------------|---|-------------------|---------------------------------|-------------|-----|---------------------------|---|-----|
| | | Лекции | Занятия семинарского типа | | ИКР | | | ГКР |
| | | | Практич. занятия | | | | | |
| 1. | Теоретические основы международного менеджмента | 1 | 1 | | | 24,0 | УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3 | |
| 2. | Стратегии, формы и технологии реализации международного бизнеса | 1 | 1 | | | 25,85 | УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3 | |
| Контроль | | 18 | | | | | | |
| Итого | | 2 | 2 | 0.15 | | 49.85 | | |

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Вид занятия лекционного типа* | Тематика занятия лекционного типа |
|------|---|----------------------------------|---|
| 1. | Теоретические основы международного менеджмента | лекция | Внешняя среда международного бизнеса |
| | | лекция | Сравнительный менеджмент как функциональная компонента международного менеджмента |
| | | лекция | Теоретические основы возникновения, сущность и формы международных корпораций |

| | | | |
|----|---|--------|--|
| | | лекция | Корпоративная культура и деловая репутация международной корпорации |
| 2. | Стратегии, формы и технологии реализации международного бизнеса | лекция | Направления осуществления международного бизнеса |
| | | лекция | Основные формы международного экономического сотрудничества |
| | | лекция | Формирование конкурентных преимуществ при осуществлении международного бизнеса |
| | | лекция | Современные стратегические модели международных корпораций |
| | | лекция | Международные стратегии корпорации как основа стратегического планирования |

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Вид занятия семинарского типа** | Тематика занятия семинарского типа |
|------|---|---------------------------------|---|
| 1. | Теоретические основы международного менеджмента | практическое занятие | Внешняя среда международного бизнеса |
| | | практическое занятие | Сравнительный менеджмент как функциональная компонента международного менеджмента |
| | | практическое занятие | Теоретические основы возникновения, сущность и формы международных корпораций |
| | | практическое занятие | Корпоративная культура и деловая репутация международной корпорации |
| 2. | Стратегии, формы и технологии реализации международного бизнеса | практическое занятие | Направления осуществления международного бизнеса |
| | | практическое занятие | Основные формы международного экономического сотрудничества |
| | | практическое занятие | Формирование конкурентных преимуществ при осуществлении международного бизнеса |
| | | практическое занятие | Современные стратегические модели международных корпораций |
| | | практическое занятие | Международные стратегии корпорации как основа стратегического планирования |

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Вид самостоятельной работы *** |
|------|---|--|
| 1. | Теоретические основы международного менеджмента | - подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование |
| 2. | Стратегии, формы и технологии реализации международного бизнеса | - подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование |

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Международный менеджмент : учебник для бакалавров / Е. П. Темнышова [и др.] ; под редакцией Е. П. Темнышовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2424-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508942>

Дополнительная литература

1. Абчук, В. А. Менеджмент: теоретические основы : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 320 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17080-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537018>

2. Абчук, В. А. Менеджмент: прикладные аспекты : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17081-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538106>

Литература для самостоятельного изучения

1. Шимко, П. Д. Международный финансовый менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Д. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 493 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3559-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487510>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)

2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)

3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/>)

4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

| | |
|---|---|
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа) | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Помещения для самостоятельной работы | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования | Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования |

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Международный менеджмент:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

| Вид контроля | Форма контроля | Отметить нужное знаком « + » |
|------------------------|---|---------------------------------------|
| Текущий контроль | Оценка докладов | + |
| | Устный/письменный опрос | + |
| | Тестирование | + |
| | Практические задачи | + |
| | Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения) | - |
| Промежуточный контроль | Зачет | + |

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной

программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Универсальные компетенции (УК):

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
|--|--|---|--|
| | УК-5.1: Знать: | УК-5.2: Уметь: | УК-5.3: Владеть (иметь навыки): |
| | особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте | воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философских контекстах | навыками взаимодействия в мире культурного многообразия с применением этических норм поведения, а также навыками толерантного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах |
| Пороговый | основные особенности социально-исторического развития различных культур | воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, контексте | навыками взаимодействия в мире культурного многообразия с применением этических норм поведения, а также навыками толерантного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте |
| Стандартный (в дополнение к пороговому) | особенности социально-исторического развития различных культур в этическом контексте | воспринимать разнообразие общества в социально- историческом и этическом контекстах | навыками взаимодействия в мире культурного многообразия с применением этических норм поведения, а также навыками толерантного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и этическом контекстах |
| Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному) | особенности социально-исторического развития различных | воспринимать разнообразие общества в социально- историческом, этическом | навыками взаимодействия в мире культурного многообразия с |

| | | | |
|--|---|--------------------------|--|
| | культур в этическом и философском контексте | и философских контекстах | применением этических норм поведения, а также навыками толерантного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах |
|--|---|--------------------------|--|

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен осуществлять руководство деятельностью организации / структурного подразделения (отдела, цеха), бизнес-процессами для достижения поставленных целей в условиях ограниченности ресурсов; выявлять и использовать резервы для достижения наибольшей эффективности

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
|--|---|---|--|
| | ПК-2.1: Знать: | ПК-2.2: Уметь: | ПК-2.3: Владеть (иметь навыки): |
| | принципы планирования и деятельности организации, структурного подразделения (отдела, цеха); стандарты и технологии проектирования, и инструменты для анализа бизнес-процессов организации; методы совершенствования бизнес-процессов | планировать и организовывать деятельность организации, структурного подразделения (отдела, цеха) организации; проектировать бизнес-процессы организации и определять роли сотрудников в бизнес-процессах; выбирать методы совершенствования бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями организации | навыками планирования и организации деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) организации; описания, проектирования бизнес- процессов; выявлять направления по совершенствованию и оптимизации деятельности организации /структурного подразделения (отдела, цеха), бизнес-процесса |
| Пороговый | принципы планирования и деятельности организации, структурного подразделения (отдела, цеха) | планировать и организовывать деятельность организации, структурного подразделения (отдела, цеха) организации | навыками планирования и организации деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) организации |
| Стандартный (в дополнение к пороговому) | принципы планирования и деятельности организации, структурного подразделения (отдела, цеха); стандарты и | планировать и организовывать деятельность организации, структурного подразделения (отдела, цеха) организации; проектировать бизнес- | навыками планирования и организации деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) организации; описания, проектирования бизнес- процессов |

| | | | |
|--|---|---|---|
| | технологии проектирования, и инструменты для анализа бизнес-процессов организации | процессы организации и определять роли сотрудников в бизнес-процессах | |
| Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному) | принципы планирования и организации деятельности организации, структурного подразделения (отдела, цеха); стандарты и технологии проектирования, и инструменты для анализа бизнес-процессов организации; методы совершенствования бизнес-процессов | планировать и организовывать деятельность организации, структурного подразделения (отдела, цеха) организации; проектировать бизнес-процессы организации и определять роли сотрудников в бизнес-процессах; выбирать методы совершенствования бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями организации | навыками планирования и организации деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) организации; описания, проектирования бизнес-процессов; выявлять направления по совершенствованию и оптимизации деятельности организации /структурного подразделения (отдела, цеха), бизнес-процесса |

6.3. Паспорт оценочных материалов

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе | Вид контроля/используемые оценочные средства | |
|-------|---|---|---|---------------|
| | | | Текущий | Промежуточный |
| 1. | Теоретические основы международного менеджмента | УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3 | Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование Практические задачи | экзамен |
| 2. | Стратегии, формы и технологии реализации международного бизнеса | УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3 | Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование Практические задачи | экзамен |

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

| Раздел дисциплины | Темы |
|---|---|
| Теоретические основы международного менеджмента | 1. Характеристика и особенности внешней среды международного бизнеса 2. Возможности выхода российской фирмы на международный рынок и ролевые функции международного менеджера. |

| | |
|--|--|
| | <p>3. Проблемы российских экспортеров, связанные с обстоятельствами работы на рынках зарубежных партнеров.</p> <p>4.Регламентация внешнеторговых операций в практике международной торговли со странами дальнего (ближнего) зарубежья</p> <p>5.Тенденции конвергентного и дивергентного развития национальных культур в современном геоэкономическом пространстве</p> <p>6. Учет в системе управления организацией элементов, в наибольшей мере зависящих от национальных факторов</p> <p>7.Теории культуры в сравнительном менеджменте: универсальный и системный подходы</p> <p>8.Место России и международном движении капитала. Зарождение и перспективы развития МНК в России.9.5.Организационное развитие международных корпораций</p> <p>9. Основные структурные элементы международных компаний Корпоративная культура МНК и проблемы ее адаптации к национальным особенностям принимающих стран.</p> <p>10.Взаимосвязь корпоративной культуры со стилями руководства в компании. Три уровня корпоративной культуры.</p> <p>11.Проблемы адаптации корпоративных культур в МНК. Формирование корпоративных культур российских компаний</p> |
| <p>Стратегии, формы и технологии реализации международного бизнеса</p> | <p>1.Типология международной промышленной кооперации: сущность и характеристика.</p> <p>2. Направления инвестиционной деятельности российских организаций в современных условиях хозяйствования</p> <p>3. Виды и направления международного научно- технического обмена</p> <p>4.Формы международного сотрудничества российских организаций и направления их применения.</p> <p>5.Франшиза как метод экспансии на внешних рынках.</p> <p>6. Арендные операции, применяемые во ВЭД российских предприятий (рентинг, хайтринг, лизинг).</p> <p>7. Технологии и формы кредитования во внешней торговле; кредит поставщика, факторинг.</p> <p>8.Ключевые факторы формирования конкурентоспособности корпорации на международном рынке</p> <p>9. Факторы национальной конкурентоспособности России и государственные механизмы ее повышения в условиях углубления международной экономической интеграции</p> <p>10. Инструменты повышения конкурентоспособности российских корпораций на зарубежных рынках в современных условиях ведения бизнеса</p> <p>11.Международные стратегические альянсы. Их роль в повышении конкурентоспособности корпораций в сегментах глобального рынка.</p> <p>12. Характерные черты современной стратегии МНК.</p> <p>13.Связь стратегии и организационной структуры компания с формой организации планирования.</p> <p>14.Диверсификация деятельности международных корпораций.</p> <p>15.Специфика целей и задач международной фирмы при выходе и успешном функционировании в сегментах глобального рынка.</p> <p>16. Методика формирования и реализации стратегии предприятия на международном рынке.</p> |

Вопросы для устного/письменного опроса

| | |
|-------------------|---------|
| Раздел дисциплины | Вопросы |
|-------------------|---------|

| | |
|--|---|
| <p>Теоретические основы международного менеджмента</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте характеристику первого уровня внешней среды международного бизнеса: национальное законодательство, регулирующее внешнюю торговлю; национальный инвестиционный климат; национальные конкуренты, осваивающие зарубежные рынки; особенности национального рынка, в том числе данные о доступности ресурсов. 2. Дайте характеристику второго уровня внешней среды международного бизнеса: законодательство, регламентирующее международное экономическое сотрудничество (ГАТТ / ВТО , ИНКОТЕРМС , КОТИФ и др.); конкурентная среда; мировой рынок, его ресурсы. 3. Охарактеризуйте особенности анализа внешней среды в российских условиях: оценка рынков, технологий, экспорта. 4. Дайте характеристику кросс-культурного анализа в практике международной деятельности. 5. Обоснуйте необходимость знания кросс-культурного анализа для осуществления международного бизнеса. 6. Охарактеризуйте элементы управления, в наибольшей мере зависящие от национальных факторов. 7. В чем проявляется связь национальной культуры и организационной культуры. 8. Перечислите и раскройте содержание основных характеристик национальной культуры с точки зрения их влияния на управление. 9. В чем заключаются базовые ценности национальных культур и их влияние на стратегические установки менеджеров и их реализацию в различных странах мира. 10. Приведите определение понятия «международная корпорация». 11. Охарактеризуйте основные этапы возникновения и развития международных корпораций, их роль в современной мировой экономике. 12. Покажите место и роль инвестиции как фактора появления международных корпораций. 13. Расскажите о двух формах международных корпораций: транснациональные корпорации (transnational corporation) и мультинациональные (multinational corporation). 14. Ресурсный потенциал ТНК, трансфертные цены. 15. Дайте характеристику системы организационно – правовых форм бизнеса в России и за рубежом: предпринимательство без образования юридического лица; товарищества; хозяйственные общества. 16. Раскройте смысл этого утверждения: «Корпоративная культура - важный аспект управления международной корпорацией». 17. Назовите задачи формирования корпоративной культуры. 18. Охарактеризуйте особенности и принципы формирования корпоративной культуры международной организации. 19. Расскажите об основных элементах формирования корпоративной культуры международной организации. 20. Назовите основные структурообразующие элементы формирования деловой репутации международной корпорации. |
| <p>Стратегии, формы и технологии реализации международного бизнеса</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Расскажите об основных направлениях международного бизнеса организации: строительство, реконструкция, техническое перевооружение и модернизация промышленных объектов. 2. В каких основных формах осуществляется строительство предприятий на компенсационной основе. В чем особенности российского варианта. 3. Как осуществляется международная кооперация (специализация) российских и зарубежных организаций с образованием и без образования юридического лица. |

| | |
|--|---|
| | <p>4. Охарактеризуйте направления и особенности инвестиционной деятельности МНК.</p> <p>5.Международный научно- технический обмен МНК.</p> <p>6. Назовите основные формы международного сотрудничества МНК. В чем заключается техника осуществления экспортно-импортных форм сотрудничества.</p> <p>7.Реэкспорт, реимпорт, причины и техника их осуществления в коммерческой практике организации.</p> <p>8.Приведите классификацию форм передачи технологий. Назовите особенности: патентно-лицензионной торговли, торговли ноу-хау, инжиниринговых услуг, франшизы.</p> <p>9. Охарактеризуйте арендные операции: рентинг, хайтринг, лизинг.</p> <p>10. Расскажите о технологии и формах кредитования во внешней торговле; кредит поставщика, факторинг.</p> <p>11.Охарактеризуйте сущность понятия "Международная конкурентоспособность организации".</p> <p>12.Приведите ключевые факторы формирования конкурентоспособности корпорации на международном рынке.</p> <p>13.Каковы формы, уровни и методы конкуренции в сегментах глобального рынка.</p> <p>14.Приведите теоретические модели оценки конкурентоспособности.</p> <p>15. Назовите и поясните факторы национальной конкурентоспособности России и государственные механизмы ее повышения в условиях углубления международной экономической интеграции.</p> <p>16.В чем заключаются особенности конкурентной борьбы на международных рынках.</p> <p>17.Инструменты повышения конкурентоспособности на зарубежных рынках.</p> <p>18.Назовите и охарактеризуйте виды стратегий международных корпорации.</p> <p>19.В чем заключается различие основных моделей инвестирования: инвестирование с «нуля»; трансплантации; стратегические альянсы; международные слияния и приобретения; международные переплетения.</p> <p>20. Приведите примеры современных стратегических моделей международных корпораций.</p> <p>21.Охарактеризуйте контрактные формы деятельности МНК.</p> <p>22.Прокомментируйте различные подходы к стратегии управления МНК.</p> <p>23.В чем заключаются проблемы регулирования транснационального бизнеса.</p> <p>24.Расскажите о предпосылках формирования стратегии международной корпорации, специфике целей и задач международной фирмы.</p> <p>25. Охарактеризуйте основные положения теории международной конкуренции М.Портера.</p> <p>26.Назовите и охарактеризуйте виды международных стратегий.</p> <p>27.Глобальные стратегии: низких издержек, дифференциации, фокусирования.</p> |
|--|---|

Когда и кем впервые было введено понятие «глобализация экономики»?

Карл Маркс, конец 1850 –х гг

Фредерик Уинслоу Тейлор, 1910 –е годы

Майкл Портер. 1970-е годы

Егор Гайдар. 1990 –е годы

Когда в науке и практике международного менеджмента появилась концепция цепочек добавленной стоимости?

конец 19 –го века

начало 20-го века

1960 –е – 1970 –е годы

2010-е годы

Корпоративная культура международной корпорации сталкивается с проблемами межкультурного взаимодействия персонала в связи с особенностями:

национальной культуры

языка

условий труда

Отметить неверное утверждение. К международным этическим принципам ведения бизнеса относятся:

принципы управления

уважение международных и национальных традиций в экономике

социальное сотрудничество работников

человеческое достоинство

Коммуникации с людьми, ориентированными на результат, требуют

использования неформального стиля при письменном общении

сосредоточения не на сиюминутных целях, а на будущем, возможных будущих результатах

ссылок на авторитеты

быть кратким, насколько это возможно

Какую главную проблему должен был решить международный менеджер в эру экспансии:

как управлять местным населением в условиях постоянной эффективности бизнеса

как управлять международными компаниями для их эффективного функционирования

как наладить отношения со штаб-квартирой в метрополии

как сделать управление местными рабочими эффективным

Для немецкого опыта менеджмента наиболее характерно:

жесткий агрессивный стиль;

использование ресурсного планирования;

стремление избежать рисков;

создание производственных советов в соответствии с Законом о привлечении работников к управлению производством (1951г.).

все указанное выше.

Какая черта из приведенных ниже в большей мере присуща менеджерам французского национального стереотипа:

этноцентризм

неприятие компромиссов, склонность к конфликтам и дискуссиям во время решения проблем

глубокое почитание традиций-прагматичность

уважительное отношение к времени как таковому и прежде всего – как к самому важному деловому ресурсу.

Что из приведенного не входит в состав ролевых функций международного менеджера в контексте анализа внешней среды:

организатор поиска стратегических возможностей фирмы на внешних рынках

культурный анализ
маркетинговый анализ факторов внешней среды
контролер процесса выполнения принятых управленческих решений
общественный деятель

Что такое экспортная стратегия фирмы?

детальный всесторонний комплексный план, предназначенный для того, чтобы обеспечить осуществление миссии организации и достижение её целей на внешних рынках
совокупность взаимодополняющих друг друга целей, реализация которых направлена на достижение глобальных целей
общие цели организации, которые являются фундаментом, миссией компании и её глобальной стратегией
конкретизация отдельных характеристик компании, достижение которых для нее является желательным.

Какие стратегии относятся к глобальным стратегиям?

минимизации издержек, фокусирования, дифференциации, инноваций, быстрого реагирования-связанной и несвязанной диверсификации, откочки капитала и ликвидации, изменения курса, реструктуризации, выживания, международной диверсификации
наступательные и оборонительные, вертикальной интеграции, для отраслевых лидеров, для рядовых отраслевых организаций, для слабых организаций и организаций в состоянии кризиса, стратегии конкуренции на различных этапах жизненного цикла отрасли.

К какой деятельности фирмы относятся следующие стратегические цели: расширение производства, увеличение прибыли за счет захвата новых рынков за рубежом, достижение экономии на масштабе производства, увеличение прибыли за счет использования сравнительных преимуществ других стран, увеличение валютных ресурсов фирмы:

импортной
экспортной
реэкспортной
реимпортной

В чем основной смысл стратегии фокусирования?

приобретение конкурентных преимуществ с помощью создания принципиально новых товаров или технологий, или удовлетворения существующих осознанных или неосознанных потребностей новым способом
достижение успеха посредством быстрого реагирования на изменения во внешней среде
увеличение доли длины пути, принадлежащей в этом процессе организации предполагающее движение назад к сырью и движение вперед, т.е. к доставленному потребителям товару
обслуживание относительно узкого сегмента потребителей, характеризующегося особыми потребностями

Укажите воздействующие факторы на деловые операции со стороны общей внешней среды

географические и однородность покупателей
географические, экономические
исторические, географические
все ответы правильные

События, которые воздействуют на все без исключения иностранные фирмы, ведущие бизнес в принимающей стране, относят к событиям:

микро- (политического, экономического) риска
макро- (политического, экономического) риска
политического риска
экономического риска

К операционным средствам достижения целей относятся

импорт, экспорт, маркетинг

экспорт, маркетинг, бух. учет
импорт, маркетинг, бух. учет
импорт, экспорт, инвестиции

Какие показатели характеризуют экспортеру конъюнктуру внешнего рынка?

эластичность спроса и предложения по ценам
платежеспособный спрос
объем, номенклатура, цена, качество
все показатели

Аутсорсинг – это технология ведения международного бизнеса путем ...
перепоручения отдельных функций внешним зарубежным исполнителям
организации филиала в оффшорной зоне
перераспределения компетенций между штаб-квартирой и дочерними структурами,
расположенными в разных странах мира
совместного производства на зарубежной территории
переноса рутинных операций с головного предприятия в международную сеть филиалов

Основное отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм экономических союзов:

акционерная основа
образование новой самостоятельной деловой единицы
долговременный характер
наличие межфирменного кооперационного соглашения

Приоритетная стратегия международных корпораций в развитии обрабатывающей промышленности нацелена на:

повышение производительности труда и рост эффективности производства
получение максимальной прибыли
вывоз капитала

Основные переменные схем международного предпринимательства — это:-цели и виды международного бизнеса, уровень образования сотрудников компании, место компании в международных рейтингах конкурентоспособности, заключения известных международных аудиторских агентств о финансовом состоянии компании
уровень занятости, темпы экономического роста, уровень инфляции, политическая обстановка
налоговая политика в разных государствах, организационно-правовая форма бизнеса, форма извлечения дохода из своего бизнеса, форма организации международного предпринимательства, соглашения об избежании двойного налогообложения
транснациональные компании, малый бизнес, органы власти, общественные организации

Какие методы используют для анализа конкурентных преимуществ?

матрицы: SWOT, PIMS, LOTS, GAP, БКГ, Мак-Кинси
параметры спроса на продукцию, анализ внутренней и внешней сред фирмы, конкурентные преимущества
мониторинг окружающей природной среды, матрицу БКГ, сетку развития товара и рынка
расчетно-аналитический метод, опытный, отчетно-статистический, экономики математические методы

Одним из основных способов повышения конкурентоспособности международных корпораций является:

монополизм
трансфертные цены
увеличение масштаба присутствия

Практические задачи (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с электронным изданием, если имеется)

| Раздел дисциплины | Задачи |
|---|---|
| Теоретические основы международного менеджмента | ТАА №1. Практическое задание 1. Доклад с презентацией по дисциплине Международный менеджмент, разрабатывается согласно темам прикрепленного файла. |
| Стратегии, формы и технологии реализации международного бизнеса | ТАА №2 Практическое задание 2. «Формирование профиля международной фирмы» (Создание профиля малого предприятия, осуществляющего деятельность на зарубежном рынке, обоснование эффективности его деятельности) |

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

| Раздел дисциплины | Вопросы |
|---|---|
| Теоретические основы международного менеджмента | <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность, развитие и характерные черты международного бизнеса 2. Внешняя среда бизнеса. Основные факторы международной бизнес-среды 3. Корпоративная культура как инструмент управления международной корпорацией 4. Элементы формирования корпоративной культуры международной компании 5. Возникновение и развитие международных корпораций, их роль в современной мировой экономике 6. Показатель транснационализации компании: сущность, метод расчета 7. Факторы национальной конкурентоспособности России и государственные механизмы ее повышения в условиях углубления международной экономической интеграции 8. Взаимосвязь корпоративной культуры со стилями руководства в компании 9. Деловой этикет и культура качества как элементы формирования корпоративной культуры. 10. Социальное партнерство как элемент формирования корпоративной культуры организации 11. Сущность и виды международных корпораций 12. Деловой этикет и культура качества как элементы формирования корпоративной культуры. 13. Типология и характеристика корпоративных культур по Ф.Тромпенаарсу (Семья, Эйфелева башня). Олимпизм 14. Типология и характеристика корпоративных культур по Ф.Тромпенаарсу (Инкубатор, Самонаводящая ракета). 15. Характеристики национальных культур по Льюису (индивидуализм/коллективизм; иерархическая дистанция) 16. Характеристики национальных культур по Льюису (контроль над неопределенностью, культуры высокого/низкого контекста) 17. Характеристики национальных культур по Льюису (мультиактивность, моноактивность, реактивность) |
| Стратегии, формы и технологии реализации международного бизнеса | <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные направления международного бизнеса организации 2. Экспортно-импортные формы сотрудничества, реэкспорт, реимпорт 3. Международная специализация и кооперация в деятельности МНК 4. Международный научно-технический обмен как направление международного сотрудничества. |

| | |
|--|--|
| | <p>5. Совместные предприятия как форма международных стратегических альянсов</p> <p>6. Инжиниринг как форма международного сотрудничества</p> <p>7. Лизинг как форма международного сотрудничества</p> <p>8. Международный факторинг</p> <p>9. Коммерческие формы передачи технологий: патентно-лицензионная торговля, торговля ноу-хау</p> <p>10. Коммерческие формы передачи технологий: инжиниринговые услуги, франшиза</p> <p>11. Внешнеэкономические функции экспортоориентированного предприятия</p> <p>12. Основные положения теории международной конкуренции М. Портера</p> <p>13. Ключевые факторы формирования конкурентоспособности корпорации на международном рынке</p> <p>14. Виды международных стратегий</p> <p>15. Разработка экспортной стратегии международной компании</p> <p>16. Особенности конкурентной борьбы на международных рынках</p> <p>17. Глобальные стратегии международной корпорации: низких издержек, дифференциации, фокусирования</p> <p>18. Международная конкурентоспособность предприятия, сущность и методы оценки</p> |
|--|--|

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

| Оценка | Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы |
|---------------------|--|
| «зачтено» | УК-5, ПК-2 |
| «не зачтено» | Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне |