

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 01.08.2025 15:04:54

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт

Институт менеджмента

Кафедра

Прикладного менеджмента

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 22 мая 2025 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины

Б1.В.ДЭ.06.01 Управление конкурентоспособностью

Основная профессиональная образовательная программа

38.03.02 Менеджмент программа Финансовый менеджмент и управление бизнесом

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2025

Содержание (рабочая программа)

	Стр.
1 Место дисциплины в структуре ОП	3
2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе	3
3 Объем и виды учебной работы	4
4 Содержание дисциплины	4
5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины	7
6 Фонд оценочных средств по дисциплине	8

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Управление конкурентоспособностью входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Консультационный проект, Технологии работы в социальных сетях, Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, Внутрифирменное бюджетирование, Ценообразование, Международные аспекты финансовых расчетов, Управление запасами и поставками, Управление затратами и себестоимостью

Последующие дисциплины по связям компетенций: Практики бизнеса, Инновационный менеджмент, Деловая игра "Управление виртуальной организацией", Антикризисное управление, Управление собственностью, Финансовая безопасность бизнеса, Финансовые аспекты реорганизации бизнеса, Управление рисками

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Управление конкурентоспособностью в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку исходных данных для проведения расчетов экономических показателей при разработке проектов финансово- хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности организации

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-1	ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью	осуществлять экономический анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявляя резервы производства, составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности организации	навыками подготовки, сбора, обработки и мониторинга исходных данных при проведении расчетов и анализе финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации, для составления бизнес-планов и проектов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации

ПК-3 - Способен разрабатывать мероприятия по управлению всеми видами рисков и осуществлять их экономическую оценку

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-3	ПК-3.1: Знать:	ПК-3.2: Уметь:	ПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	методы воздействия на риски и критерии, применяемые при разработке мероприятий по управлению рисками,	определять эффективные методы управления рисками; разрабатывать и внедрять планы воздействия на риски;	навыками оценки деятельности предприятия по воздействию на риски и разработки мероприятий по управлению всеми видами

	в разрезе отдельных видов; техники оценки риска; инструменты анализа последствий риска	осуществлять расчеты, прогнозировать, тестировать и верифицировать методики управления рисками с учетом отраслевых особенностей	рисков
--	--	---	--------

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 6
Контактная работа, в том числе:	72.15/2
Занятия лекционного типа	36/1
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	17.85/0.5
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы):	
Часы	108
Зачетные единицы	3

очно-заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 8
Контактная работа, в том числе:	4.15/0.12
Занятия лекционного типа	2/0.06
Занятия семинарского типа	2/0.06
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	85.85/2.38
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы):	
Часы	108
Зачетные единицы	3

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Управление конкурентоспособностью представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				

							образовательной программе
1.	Модели конкуренции и конкурентоспособность организации	16	16			7,85	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК - 1.3, ПК-3.1, ПК- 3.2, ПК-3.3
2.	Управление конкурентными стратегиями в условиях неопределённости	20	20	0,15		10	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК - 1.3, ПК-3.1, ПК- 3.2, ПК-3.3
	Контроль	18					
	Итого	36	36	0.15		17.85	

очно-заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Модели конкуренции и конкурентоспособность организации	2				40,85	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК - 1.3, ПК-3.1, ПК- 3.2, ПК-3.3
2.	Управление конкурентными стратегиями в условиях неопределённости		2	0,15		45	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК - 1.3, ПК-3.1, ПК- 3.2, ПК-3.3
	Контроль	18					
	Итого	2	2	0.15		85.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Модели конкуренции и конкурентоспособность организации	лекция	Общетеоретические сведения об управлении конкурентоспособностью организации
		лекция	Механизм управления конкурентоспособностью организации
		лекция	Современные модели конкуренции
		лекция	Отбор и оптимальное соотношение «хороших» и «плохих» конкурентов в отрасли
2.	Управление конкурентными стратегиями в условиях неопределённости	лекция	Модели бизнеса и конкурентные преимущества на разных стадиях жизненного цикла организации
		лекция	Природа и источники конкурентных преимуществ
		лекция	Типовые конкурентные преимущества.
		лекция	Эффективные бизнес-модели и стратегии организации в условиях неопределенности и риска
		лекция	Стратегии управления

			конкурентоспособностью организации.
--	--	--	-------------------------------------

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Модели конкуренции и конкурентоспособность организации	практическое занятие	Общетеоретические сведения об управлении конкурентоспособностью организации
		практическое занятие	Механизм управления конкурентоспособностью организации
		практическое занятие	Современные модели конкуренции
		практическое занятие	Отбор и оптимальное соотношение «хороших» и «плохих» конкурентов в отрасли
2.	Управление конкурентными стратегиями в условиях неопределённости	практическое занятие	Типовые конкурентные преимущества. Преимущество по издержкам и по различию
		практическое занятие	Конкурентные преимущества на торговых и производственных рынках
		практическое занятие	Конкурентные преимущества в технологически емких отраслях
		практическое занятие	Конкурентные преимущества в зрелых и в угасающих (заходящих) отраслях
		практическое занятие	Формирование стратегии повышения конкурентоспособности организации. Наступательные и оборонительные стратегии

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Модели конкуренции и конкурентоспособность организации	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Управление конкурентными стратегиями в условиях неопределённости	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Управление конкурентоспособностью : учебник для вузов / под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 427 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17128-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559921>

Дополнительная литература

1. Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19217-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566677>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС ; ОС "Альт Рабочая станция" 10; ОС "Альт Образование" 10
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный, МойОфис Стандартный 3, МойОфис Профессиональный 3

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)
3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и	Комплекты ученической мебели

промежуточной аттестации	Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Управление конкурентоспособностью:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку исходных данных для проведения расчетов экономических показателей при разработке проектов финансово- хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности организации

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью	осуществлять экономический анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявляя	навыками подготовки, сбора, обработки и мониторинга исходных данных при проведении расчетов и анализе финансово- экономических

		резервы производства, составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности организации	показателей, характеризующих деятельность организации, для составления бизнес-планов и проектов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации
Пороговый	Иметь представление о бизнес-планировании	Уметь проводить расчеты, отражающие экономический анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений	Владеть навыками подготовки и сбора, исходных данных при проведении расчетов и анализе финансово-экономических показателей
Стандартный (в дополнение к пороговому)	Знать структуру бизнес-плана	Уметь выявлять резервы производства	Владеть навыками подготовки, сбора, обработки и мониторинга исходных данных при проведении расчетов и анализе финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	Знать отраслевые особенности составления бизнес-планов организации	Уметь на основе проведенного анализа финансово-хозяйственной деятельности организации за ряд периодов, выявлять резервы повышения ее эффективности	Владеть навыками подготовки, сбора, обработки и мониторинга исходных данных при проведении расчетов и анализе финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации, для составления бизнес-планов и проектов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации

ПК-3 - Способен разрабатывать мероприятия по управлению всеми видами рисков и осуществлять их экономическую оценку

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-3.1: Знать:	ПК-3.2: Уметь:	ПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	методы воздействия на риски и критерии, применяемые при разработке мероприятий по управлению рисками, в разрезе отдельных видов; техники оценки риска; инструменты анализа последствий	определять эффективные методы управления рисками; разрабатывать и внедрять планы воздействия на риски; осуществлять расчеты, прогнозировать, тестировать и верифицировать	навыками оценки деятельности предприятия по воздействию на риски и разработки мероприятий по управлению всеми видами рисков

	риска	методики управления рисками с учетом отраслевых особенностей	
Пороговый	деятельность предприятия по воздействию на риски и разработки мероприятий по управлению всеми видами рисков	подбирать, анализировать, использовать и разрабатывать методические и нормативные документы по управлению рисками применительно к отдельным бизнес-процессам и функциональным направлениям деятельности организации	навыками мониторинга системы управления рисками, актуализации отдельных методов и нормативных документов системы управления рисками, разработки карт рисков по бизнес-процессам и функциональным направлениям деятельности организации
Стандартный (в дополнение к пороговому)	Знать принципы организации финансового планирования и прогнозирования; понятие и классификация всех видов рисков	Уметь разрабатывать и выполнять планы и программы финансового планирования; измерять и оценивать уровень и опасность наступления рисков	Владеть технологиями финансового планирования и прогнозирования
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	Знать методы воздействия на риски и критерии, применяемые при разработке мероприятий по управлению рисками, в разрезе отдельных видов; техники оценки риска; инструменты анализа последствий риска	Уметь определять эффективные методы управления рисками; разрабатывать и внедрять планы воздействия на риски; осуществлять расчеты, прогнозировать, тестировать и верифицировать методики управления рисками с учетом отраслевых особенностей	Владеть навыками оценки деятельности предприятия по воздействию на риски и разработки мероприятий по управлению всеми видами рисков

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Модели конкуренции и конкурентоспособность организации	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК- 1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Оценка докладов, Оценка презентаций Тестирование	Зачет
2.	Управление конкурентными стратегиями в условиях неопределённости	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК- 1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Оценка докладов, Оценка презентаций Тестирование	Зачет

6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Модели конкуренции и конкурентоспособность организации	1. Предприятия лидеры и аутсайдеры: понятие и краткая характеристика. 2. Модель пяти сил Портера. 3. Корпоративный стиль: понятие и основные составляющие. Примеры предприятий успешно использующих корпоративный стиль (2-3 примера с указанием элементов корпоративного стиля). 4. Метод конкурентной разведки. 5. Метод МакКинзи в оценке конкурентоспособности организации. 6. Сильные и слабые стороны предприятия. 7. Структурные компоненты внешней и внутренней среды предприятия; 8. Факторы конкурентоспособности отрасли. 9. Факторы конкурентоспособности продукции. 10. Анализ формирования категории «конкурентоспособность» как фактора рыночного превосходства объектов. 11. Конкурентоспособность и качество товаров и услуг: два уровня управления.
Управление конкурентными стратегиями в условиях неопределённости	12. Конкурентная карта рынка. 13. Критерии, отнесения предприятий к аутсайдерам, к лидерам. 14. Возможности и угрозы предприятия. 15. Методы прогнозирования и оценки стратегической конкурентоспособности объектов. 16. Бренд-стратегия: этапы её формирования и влияние на конкурентоспособность товара. 17. Наступательные и оборонительные стратегии. 18. Оценка эффективности конкурентных стратегий. 19. Стратегии охвата рынка 20. Классификация конкурентных стратегий. 21. Матрица Бостонской консалтинговой группы. 22. Метод бенчмаркинг. 23. Требования к качеству товаров в законе РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей». 24. Основные положения закона РФ от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов». 25. STEP-анализ.

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Модели конкуренции и конкурентоспособность организации	1. Дайте определение понятия «конкуренция». 2. Перечислите и кратко охарактеризуйте основные функции конкуренции на рынке. 3. Дайте краткую характеристику методов конкуренции. 4. Виды конкуренции по степени интенсивности и по формам удовлетворения потребностей. 5. Четыре направления конкуренции по Ф. Котлеру. 6. Характеристика совершенной конкуренции. 7. Характеристика несовершенной конкуренции. 8. Основные черты монополистической конкуренции. 9. Определение понятия «управление конкурентоспособностью». Изобразите структурную схему системы управления конкурентоспособностью.

	10. Основные цели управления организацией (предприятием). Классы целей управления конкурентоспособностью. 11. Критерий конкурентоспособности организации: понятие и его отличие от факторов конкурентоспособности. 12. Научные подходы к формированию механизма конкурентоспособности организации. 13. Иерархическая структура конкурентоспособности по Г. Азоеву и А. Челенкову и по М. Гельвановскому. 14. Понятия конкурентоспособности страны, региона, отрасли, кластера. 15. Понятие конкурентоспособности предприятия. Основные принципы концепции обеспечения конкурентоспособности предприятия.
Управление конкурентными стратегиями в условиях неопределённости	16. Назовите факторы конкурентного преимущества предприятия. 17. Основные этапы оценки конкурентоспособности объектов (предприятия, товара и др.). 18. Этапы процесса управления конкурентоспособностью объекта. 3. Общие и специфические функции управления конкурентоспособностью объектов. 19. Раскройте область применения различных методов конкурентоспособности товаров. 20. Особенности методики оценки по системе 11111-55555. 21. Суть экспертной оценки конкурентоспособности товаров. 22. Особенности оценки конкурентоспособности однопараметрического товара. 23. Содержание матрицы Нильсена. 24. Порядок проведения экспертной оценки конкурентоспособности товара. 25. Дайте определение понятий «стратегия» и «конкурентная стратегия». 26. Типы конкурентных стратегий по Ф. Котлеру. 27. Пять видов конкурентных стратегий по Азову Г.Л. 28. Виды конкурентных стратегий по Ефремову В.С. и их характеристика. 29. Характеристика стратегий по М. Портеру. 30. Компоненты механизма реализации стратегии повышения конкурентоспособности организации

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций
<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1907>

укажите задания

1. Понятие «рейтинг товара» означает:

1. Характеристика более дешевого товара
2. Характеристика качественного товара
3. Мере преимущества одного изделия или модели над другими.

2. В группу технических параметров, используемых для оценки конкурентоспособности, обычно относят

1. Соотношение цена-качество
2. Показатели назначения, надежности, эргономические и эстетические
3. Показатели веса, объема, размера.

3. К оценке конкурентоспособности товара не относятся следующие этапы:

1. Анализ рынка и выбор наиболее конкурентоспособного товара-образца (эталона) для сравнения
2. Расчеты интегрального показателя конкурентоспособности оцениваемого товара
3. Соотношение цена-качество.

4. Интегральный показатель конкурентоспособности товара имеет конкурентные преимущества равен:

1. 0

2. > 1

3. <1

5. Интегральный показатель конкурентоспособности товара, не имеет конкурентные преимущества равен:

1. 0

2. > 1

3. <1

6. Положительная ассоциация, возникающая у человека в связи с увиденным, услышанным, прочитанным наименованием продукта, марки, предприятия называется

1. реклама

2. имидж

3. паблисити.

7. Возможность успешной продажи товара на определенном рынке в установленный промежуток времени

1. конкурентоспособность

2. эффективность

3. рейтинг.

8. Наиболее эффективная организационно-правовая форма развития крупного бизнеса, благодаря способности уменьшать инвестиционный риск, аккумулировать капитал в региональном, национальном и глобальном масштабе, привлекать через фондовый рынок новые капиталы в наиболее эффективные сферы деятельности, диверсифицировать производство и осваивать новые рынки, управлять межотраслевыми технологическими процессами и электронными торговыми площадками:

1. фирма;

2. корпорация;

3. предприятие;

4. нет правильного ответа.

9. Характерная особенность современного корпоративного бизнеса:

1. быстрое развитие;

2. подверженность изменениям;

3. быстрое развитие и подверженность изменениям;

4. нет правильного ответа.

10. Один из факторов, входящий в организационно-управленческую подсистему:

1. степень использования средств производства;

2. эффективность использования средств производства;

3. политика продвижения персонала;

4. системы оплаты труд.

11. Подтверждением соответствия продукции установленным требованиям является:

1. сертификат соответствия;

2. знак качества;

3. торговая марка.

12. Товар, который превращает мечту в реальность, называется:

1. пионерный;

2. улучшенный;

3. устаревший.

13. К процедуре проверки и отбора новых товаров не относится:

1. генерирование идеи;

2. предварительный анализ возможностей производства и сбыта;

3. реализация на рынке.

14. Оценка товара, его характеристик, дизайн, упаковка осуществляется на этапе:

1. проектирования товара;

2. предварительного анализа возможностей производства и сбыта;

3. генерирование идеи.

15. Разработка детального плана производства нового товара осуществляется на этапе:

1. генерирование идеи;

2. предварительного анализа возможностей производства и сбыта;
3. развития производства и сбыта.

16. Конечным этапом продуктовой инновации является:

1. услуга;
2. продукт;
3. технология.

17. К «паблисити» (популярности) не относится:

1. проведение различных юбилейных праздников;
2. издание фирменных журналов;
3. освещение динамики развития продаж.

18. Этап, на котором выясняют совместимость идеи товара с текущей производственно-сбытовой деятельностью предприятия называется

1. предварительный анализ возможностей производства и сбыта;
2. проектирования товара;
3. анализ факторов экономической целесообразности выпуска новой продукции.

19. Создание новой продукции – главная составляющая

1. инвестиционной деятельности;
2. инновационной деятельности;
3. сбытовой деятельности.

20. Техническая эстетика и эргономика исследуют:

1. внешний вид человека;
2. Внешний вид оборудования;
3. особенности взаимодействия системы «человек-техника-среда».

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Модели конкуренции и конкурентоспособность организации	1. Понятие дефиниции конкурентоспособность предприятия, товара, страны, предложенные различными авторами 2. Показатели конкурентоспособности страны, уровни конкурентоспособности организации 3. Факторы, влияющие на конкурентоспособность организации 4. Уровень конкурентоспособности России в рейтинге конкурентоспособности стран 5. Понятие, сущность, структура конкурентной среды. Инструменты развития конкурентной среды. 6. Способы оценки экономической концентрации товарных рынков (показатели: понятие, особенности) 7. Структура анализа деятельности конкурентов. 8. Конкурентный анализ: этапы 9. 5 сил М.Портера, пример 10. Бенчмаркинг: понятие, особенности, пример 11. Понятие, сущность конкурентоспособности предприятия 12. Факторы, влияющие на конкурентоспособность организации 13. Методы оценки конкурентоспособности организации 14. Методы оценки конкурентоспособности товара 15. Алгоритм оценки конкурентоспособности организации 17. Мероприятия по повышению конкурентоспособности организации 18. Механизм управления конкурентоспособностью организации предприятия 19. Модели М. Портера. 20. Сущность и классификация ценностей.
Управление конкурентными	21. Подходы к управлению конкурентоспособностью организации

стратегиями в условиях неопределённости	22. ВТО: понятие, сущность, основные моменты 24. Преимущества и недостатки вступления России в ВТО 25. Конкурентные стратегии: понятие, подходы к определению 26. Виды конкурентных стратегий по М. Портеру, примеры 27. Виды конкурентных стратегий по Юданову, примеры 28. Система сбалансированных показателей 29. Понятие конкурентного преимущества. 30. Теория конкурентных преимуществ как основа составления конкурентной стратегии организации 31. Преимущества низкого и высокого порядка. 32. Детерминанты конкурентного преимущества. 33. Методические основы управления конкурентными преимуществами объектов. 34. Пути достижения и поддержания конкурентного преимущества организации. Конкурентный статус организации: понятие, оценка уровня. 35. Управление конкурентоспособностью организации
---	--

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПК-1, ПК-3
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне