

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 20.08.2025 10:38:45

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт

Институт национальной и мировой экономики

Кафедра

Социологии и психологии

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 22 мая 2025 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины

Б1.О.27 Методология и методы
социологического исследования

**Основная профессиональная
образовательная программа**

39.03.01 Социология программа Социальное
проектирование в государственном управлении

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2025

Содержание (рабочая программа)

	Стр.
1 Место дисциплины в структуре ОП	3
2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе	3
3 Объем и виды учебной работы	4
4 Содержание дисциплины	4
5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины	7
6 Фонд оценочных средств по дисциплине	9

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Методология и методы социологического исследования входит в обязательную часть блока Б1.Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Общая теория статистики, Экономическая теория, Пакеты офисных программ, Социально-экономическая статистика, Основы финансовых расчетов, Основы социологии, Общая психология, Маркетинг, Основы учета и финансовой отчетности, Основы проектной деятельности

Последующие дисциплины по связям компетенций: Управление проектами социального воздействия, Анализ и мониторинг социальных процессов

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Методология и методы социологического исследования в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-2 - Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ОПК-2.1: Знать:	ОПК-2.2: Уметь:	ОПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	методы отбора респондентов и документальных источников для количественных и качественных стратегий сбора информации, основные методы социологических исследований	работать с технической документацией, интерпретировать профессиональные термины и понятия	способностью формировать задания по реализации проекта выборки при сборе информации, способностью использовать знания социальных наук применительно к задачам исследования социальных институтов и процессов

ОПК-3 - Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ОПК-3.1: Знать:	ОПК-3.2: Уметь:	ОПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	типы выборки и методы ее реализации на объекте; методы отбора респондентов для проведения опроса, методы обработки данных	планировать работу интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей, модераторов, операторов и технических специалистов, работать с	навыками работы с техническими устройствами, применяемыми для сбора информации, навыками машинной статистической обработки данных

		массивами данных, проводить их слияние, перевзвешивание	
--	--	---	--

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 5
Контактная работа, в том числе:	74.3/2.06
Занятия лекционного типа	36/1
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	35.7/0.99
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Методология и методы социологического исследования представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Программа социологического исследования	18	18			35	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
2.	Обработка результатов социологического исследования	18	18			35	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
	Контроль	34					
	Итого	36	36	0.3	2	35.7	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
------	--	----------------------------------	-----------------------------------

1.	Программа социологического исследования	лекция	Три уровня социологического исследования. Состав программы социологического исследования
		лекция	Классификация прикладных исследований. Виды сбора первичной социологической информации
		лекция	Методы социологического исследования: опрос, наблюдение, анализ документов, эксперимент, выборочный метод. Типы ошибок в выборочном исследовании
		лекция	Реализация репрезентативной выборки в массовом опросе. Выбор типов шкал для переменных в социологическом исследовании
		лекция	Выдвижение гипотез в социологическом исследовании. Классификация гипотез. Построение и проверка гипотез.
		лекция	Концептуальные и операциональные определения как результат интерпретации и операционализации основных понятий исследований
		лекция	Понятие социологического исследования. Функции методологии как системы принципов научного исследования
		лекция	Строение гипотезы и ее эвристическая функция в формировании программы исследования
		лекция	Организация и проведение социологического исследования
2.	Обработка результатов социологического исследования	лекция	Количественный анализ. Факторный и кластерный анализ. Телефонные опросы.
		лекция	Качественные методы сбора данных
		лекция	Фокус-группы. Организация и проведение фокус-групп. Обработка результатов фокус-групп
		лекция	Этнографическое исследование. Визуальные методы
		лекция	Особенности измерения поведения: искажения и приемы нейтрализации
		лекция	Основные принципы и виды пилотажного исследования. Методики проведения. Оценка результатов пилотажа
		лекция	Содержание понятий «генеральная совокупность», «выборочная совокупность», «случайная (вероятностная) выборка», «репрезентативность».
		лекция	Виды наблюдений: по степени формализации, позиции наблюдателя, по месту, частоте, условиям и пр. Качества наблюдателя, основные роли
		лекция	Виды неслучайных выборок, использующихся в социологии. Достоинства и недостатки каждого.

			Релевантные сферы применения для каждого из них
--	--	--	---

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.		практическое занятие	Три уровня социологического исследования. Состав программы социологического исследования
		практическое занятие	Классификация прикладных исследований. Виды сбора первичной социологической информации
		практическое занятие	Методы социологического исследования: опрос, наблюдение, анализ документов, эксперимент, выборочный метод. Типы ошибок в выборочном исследовании
		практическое занятие	Реализация репрезентативной выборки в массовом опросе. Выбор типов шкал для переменных в социологическом исследовании
		практическое занятие	Выдвижение гипотез в социологическом исследовании. Классификация гипотез. Построение и проверка гипотез.
		практическое занятие	Концептуальные и операциональные определения как результат интерпретации и операционализации основных понятий исследований
		практическое занятие	Понятие социологического исследования. Функции методологии как системы принципов научного исследования
		практическое занятие	Строение гипотезы и ее эвристическая функция в формировании программы исследования
		практическое занятие	Организация и проведение социологического исследования
2.		практическое занятие	Количественный анализ. Факторный и кластерный анализ. Телефонные опросы.
		практическое занятие	Качественные методы сбора данных
		практическое занятие	Фокус-группы. Организация и проведение фокус-групп. Обработка результатов фокус-групп
		практическое занятие	Этнографическое исследование. Визуальные методы
		практическое занятие	Особенности измерения поведения: искажения и приемы нейтрализации
		практическое занятие	Основные принципы и виды пилотажного исследования. Методики проведения. Оценка результатов пилотажа

		практическое занятие	Содержание понятий «генеральная совокупность», «выборочная совокупность», «случайная (вероятностная) выборка», «репрезентативность».
		практическое занятие	Виды наблюдений: по степени формализации, позиции наблюдателя, по месту, частоте, условиям и пр. Качества наблюдателя, основные роли
		практическое занятие	Виды неслучайных выборок, использующихся в социологии. Достоинства и недостатки каждого. Релевантные сферы применения для каждого из них

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организациями, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Программа социологического исследования	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Обработка результатов социологического исследования	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для вузов / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16954-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561631>

Дополнительная литература

1. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебник для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17121-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561900>

2. Могильчак, Е. Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод : учебное пособие для вузов / Е. Л. Могильчак ; под научной редакцией А. В. Меренкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 100 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17825-8. —

Литература для самостоятельного изучения

1. Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая, Маркетинговые исследования: теория и практика: учебник для вузов. М.: Издательство: Юрайт, 2014, 567 с.
2. Кравченко А.И. Методология и методы социологических исследований, М.: Издательство: Юрайт, 2014, 832 с.
3. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В. А. Ядов. – 3-е изд., испр. – М.: Омега-Л, 2007. – 567 с. (Университетский учебник).
4. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований. Учебник для высших учебных заведений. М.: Аспект-пресс, 1995; 2-е изд. - М.: Изд-во РУДН, 2007.
5. Методы сбора информации в социологических исследованиях. Отв. ред. В.Г.Андреев, О.М.Маслова. М., Наука,1990. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. Екатеринбург, 1998.
6. Кокрен У. Методы выборочного исследования. М. 1976.
7. Ноэль Э. Массовые опросы. Введение в методику демоскопии. М. 1997.
8. Садмэн С., Брэдберн Н. Как правильно задавать вопросы. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2002.
9. Черчилль, Г. А. Маркетинговые исследования / Г. А. Черчилль; пер. с англ. – СПб. : Питер, 2000.
10. Э. Белл, А. Браймен: Методы социальных исследований. Группы, организации и бизнес./ Пер с англ. Харьков: Гуманитарный центр, 2012 г.
11. Маркетинговые исследования. Практическое руководство. Нэреш К. Малхотра , 3-е изд., пер. с англ. - М.: 2002. — 960 с. Белановский, С. А. Метод фокус-групп / С. А. Белановский. – М. : Магистр, 1996; 1998.
12. Мельникова, О. Т. Фокус-группы в маркетинговом исследовании: методология и техники качественных исследований в социальной психологии: учеб. пособие для студ. психол. фак. высш. учеб. заведений / О. Т. Мельникова. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 272 с.
13. Штомпка, П. Визуальная фотография. Фотография как метод исследования: учебник / Штомпка П.// пер. с польского Н.В. Морозовой. – Москва: Логос, 2007. – 168 с. + 32 с. Цв. Ил

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС ; ОС "Альт Рабочая станция" 10; ОС "Альт Образование" 10
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный, МойОфис Стандартный 3, МойОфис Профессиональный 3

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)
3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Методология и методы социологического исследования:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего

образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-2 - Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ОПК-2.1: Знать:	ОПК-2.2: Уметь:	ОПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	методы отбора респондентов и документальных источников для количественных и качественных стратегий сбора информации, основные методы социологических исследований	работать с технической документацией, интерпретировать профессиональные термины и понятия	способностью формировать задания по реализации проекта выборки при сборе информации, способностью использовать знания социальных наук применительно к задачам исследования социальных институтов и процессов
Пороговый	методы отбора респондентов и документальных источников для количественных и качественных стратегий сбора информации	работать с технической документацией	способностью формировать задания по реализации проекта выборки при сборе информации
Стандартный (в дополнение к пороговому)	основные методы социологических исследований	интерпретировать профессиональные термины и понятия	способностью использовать знания социальных наук применительно к задачам исследования социальных институтов и процессов
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	методы отбора респондентов и документальных источников для количественных и качественных стратегий сбора информации, основные методы социологических исследований	работать с технической документацией, интерпретировать профессиональные термины и понятия	способностью формировать задания по реализации проекта выборки при сборе информации, способностью использовать знания социальных наук применительно к задачам исследования социальных институтов и процессов

ОПК-3 - Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ОПК-3.1: Знать:	ОПК-3.2: Уметь:	ОПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	типы выборки и методы ее реализации на объекте; методы отбора респондентов для проведения опроса, методы обработки данных	планировать работу интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей, модераторов, операторов и технических специалистов, работать с массивами данных, проводить их слияние, перевзвешивание	навыками работы с техническими устройствами, применяемыми для сбора информации, навыками машинной статистической обработки данных
Пороговый	типы выборки и методы ее реализации на объекте; методы отбора респондентов для проведения опроса	планировать работу интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей, модераторов, операторов и технических специалистов	навыками работы с техническими устройствами, применяемыми для сбора информации
Стандартный (в дополнение к пороговому)	методы обработки данных	работать с массивами данных, проводить их слияние, перевзвешивание	навыками машинной статистической обработки данных
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	Типы выборки и методы ее реализации на объекте; методы отбора респондентов для проведения опроса, методы обработки данных	планировать работу интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей, модераторов, операторов и технических специалистов работать с массивами данных, проводить их слияние, перевзвешивание	навыками работы с техническими устройствами, применяемыми для сбора информации, навыками машинной статистической обработки данных

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Программа социологического исследования	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Экзамен
2.	Обработка результатов социологического исследования	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Экзамен

6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Программа социологического исследования	1. Понятие социологического исследования. Функции методологии как системы принципов научного исследования. 2. Возможности сочетать элементы качественной и количественной стратегии в одном проекте: выгоды и трудности. 3. Структура и функции программы исследования: методологический и методический блоки. 4. Определение объекта и предмета исследования. 5. Концептуальные и операциональные определения как результат интерпретации и операционализации основных понятий исследований. 6. Общие принципы и алгоритм действий по интерпретации и операционализации понятий. Типичные ошибки. 7. Строение гипотезы и ее эвристическая функция в формировании программы исследования. 8. Выдвижение гипотез в социологическом исследовании. Классификация гипотез. Построение и проверка гипотез. 9. Измерение в социологии: особенности, сложности и способы преодоления. 10. Виды шкал: номинальная, порядковая, интервальная, относительная. Приведите примеры анкетных вопросов с использованием шкал разного типа.
Обработка результатов социологического исследования	1. Особенности измерения поведения: искажения и приемы нейтрализации 2. Специфика формулирования вопросов об установках. 3. Социально-демографические вопросы. 4. Методы работы с сензитивными вопросами. 5. Сущность интервью, функции. Классификация видов интервью. Этапы подготовки и проведения формализованного интервью. 6. Основные принципы и виды пилотажного исследования. Методики проведения. Оценка результатов пилотажа. 7. Специфика метода наблюдения в социологии. Достоинства и недостатки метода. Примеры тем исследований с помощью наблюдения. 8. Основные виды наблюдения и их параметры, сравнительные преимущества и недостатки. Примеры. 9. Виды наблюдений: по степени формализации, позиции наблюдателя, по месту, частоте, условиям и пр. Качества наблюдателя, основные роли. Примеры 10. Понятия «текст», типы текстов, принципы анализа, методы исследования и их взаимосвязь. 11. Метод контент-анализа. Основные этапы подготовки и проведения контент-анализа. Уровни анализа и единицы анализа. Требования к выборкам текстов и счетных единиц. Приведите пример темы исследования и подходящие категории, единицы анализа и счета. 12. Выборочный метод в социологическом исследовании, область применения. Процесс формирования выборки (этапы проектирования, шаги) 13. Содержание понятий «генеральная совокупность», «выборочная совокупность», «случайная (вероятностная) выборка», «репрезентативность». 14. Классификация (типология) вероятностных выборок в

	социологических исследованиях. Особенности применения каждого из типов. Примеры использования в прикладных исследованиях. 15. Алгоритм моделирования случайности в простой случайной выборке. Каким образом (с помощью каких средств) это реализуется – опишите конкретные техники. 16. Виды неслучайных выборок, использующихся в социологии. Достоинства и недостатки каждого. Релевантные сферы применения для каждого из них. 17. Структура и функции программы исследования: методологический и методический блоки. 18. Как происходит определение объекта и предмета исследования? Зачем различать теоретический и эмпирический объекты? 19. Концептуальные и операциональные определения как результат интерпретации и операционализации основных понятий исследований
--	---

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Программа социологического исследования	1. Понятие социологического исследования. Функции методологии как системы принципов научного исследования. 2. Возможности сочетать элементы качественной и количественной стратегии в одном проекте: выгоды и трудности. 3. Структура и функции программы исследования: методологический и методический блоки. 4. Как происходит определение объекта и предмета исследования? Зачем различать теоретический и эмпирический объекты? 5. Концептуальные и операциональные определения как результат интерпретации и операционализации основных понятий исследований. 6. Общие принципы и алгоритм действий по интерпретации и операционализации понятий. Типичные ошибки. 7. Строение гипотезы и ее эвристическая функция в формировании программы исследования. 8. Измерение в социологии: особенности, сложности и способы преодоления. 9. Виды шкал: номинальная, порядковая, интервальная, относительная. 10. Принципы и этапы конструирования шкал сумматорного типа (на примере любой шкалы: Лайкерт, Богардус, Терстоун, Гуттман)
Обработка результатов социологического исследования	1. Источники искажений социологических данных: респондент, интервьюер, инструмент и метод. Оценка качества информации, стандарты. 2. Понятие и виды опроса, область применения, преимущества и ограничения, типичные ошибки при опросах. Примеры использования. 3. Модель вопрос-ответной коммуникации. 4. Преимущества и ограничения разных видов опроса, организационные и методические особенности. Область применения, критерии выбора метода. 5. Композиция анкеты, последовательность вопросов. Общие принципы разработки вопросника. 6. Основные типы вопросов. Ошибки при формулировке вопросов и вариантов ответов и правила редактирования. 7. Особенности измерения поведения: искажения и приемы нейтрализации. 8. Специфика формулирования вопросов об установках. 9. Социально-демографические вопросы («паспортичка»). 10. Методы работы с сензитивными вопросами

	11. Сущность интервью, функции. Классификация видов интервью. Этапы подготовки и проведения формализованного интервью 12. Основные принципы и виды пилотажного исследования. Методики проведения. Оценка результатов пилотажа. 13. Подбор интервьюеров: основные требования. Тренинг и инструктаж: методики работы 14. Основные ошибки в работе интервьюеров. Методы контроля качества работы интервьюеров. 15. Область применения и виды экспертного опроса. Организация и проведение. Оценка качества экспертной информации. Примеры использования 16. Основные принципы фокусированного группового интервью, область применения метода фокус-групп. Организация фокус-групп. Примеры использования 17. Требования к модератору. Базовые техники управления работой группы. Типы модераторов. Ошибки модератора. 18. Основные типы респондентов. Приемы нейтрализации деструктивных типов респондентов. 19. Структура рабочего плана исследования. Стадии полевого исследования. Типичные проблемы, ошибки в организации исследования. 20. Особенности разработки полевых документов (вопросник, карточки, инструкции для исполнителей) с помощью разных методов сбора информации. 21. Типы отчетов по результатам исследований (экспресс, краткий, комплексный, научная публикация). Структура отчета, функции его элементов. Общие требования к оформлению отчета. Подготовка иллюстративных материалов. 22. Особенности подготовки материалов к устной презентации результатов. Типичные ошибки
--	--

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

Способ сбора социологической информации, это
+Метод
Методика
Методология
Инструмент

Последовательность действий в сборе эмпирической социологической информации
Метод
+Методика
Методология
Инструмент

Утверждение, которое подтверждается, либо отвергается в ходе исследования
Метод
Цель

+Гипотеза

Идея

Выберите неправильный вариант: по характеру гипотезы бывают

+Разведывательные

Ошибочные

Описательные

Нулевые

Что такое «методика»?

Инструкция для интервьюеров по проведению опроса среди экспертов

+Это, как правило, некий готовый "рецепт", алгоритм, процедура для сбора данных

Научная дисциплина о методах преподавания чего-либо

Инструкция для руководителя полевых работ

Операционализация – это

Основное понятие, которое используется при проведении исследований

+Перевод ключевых понятий в измеряемые величины

Понятие, которое изучает операции

Процедура, состоящая из нескольких операций

Какие существуют 2 типа проблемной ситуации?

Получение информации

+Отсутствие информации

+Противоречие

Подтверждение гипотезы

Сколько времени проводится лонгитюдное исследование?

В течение нескольких недель

+В течение нескольких лет

В течение нескольких месяцев

В течение неопределенного времени

На что нацелена теоретическая социология?

+ На обнаружение закономерностей в функционировании общества в целом (больших социальных общностей) и взаимодействия социальных институтов

На проверку теоретических гипотез, вытекающих из проведенного теоретического анализа общества

На получение информации для решения жизненно важных задач общества.

На изучение в своих объектах «правильного», «значимого» смысла

На что направлена эмпирическая социология?

+ На проверку теоретических гипотез, вытекающих из проведенного теоретического анализа общества

На обнаружение закономерностей в функционировании общества в целом (больших социальных общностей) и взаимодействия социальных институтов

На получение информации для решения жизненно важных задач общества

На решение актуальных практических вопросов

На что направлена прикладная социология

+ На получение информации для решения жизненно важных задач общества

На обнаружение закономерностей в функционировании общества в целом (больших социальных общностей) и взаимодействия социальных институтов

На проверку теоретических гипотез, вытекающих из проведенного теоретического анализа общества

На изучение практических вопросов преобразования социальной жизни

В какие годы возникла прикладная социология?

1970-середина 1980-х годов

+ 1920-1930 годы

1940-1960 годы

1886-1900 годы

Сколько общего объема мирового рынка MR приходится на США?

10%

79%

+ 31%

20%

Каких двух видов могут быть гипотезы

+ Описательная

Аналитическая

+ Объяснительная

Аргументирующая

Какие две части программы исследования существуют

Методологическая

Процедурная

+ Методологическая и процедурная

Все ответы не верны

В каких случаях следует проводить исследование?

Когда целью исследования является «выход из кризиса»

Когда Заказчик исследования не определился, что он будет делать с полученной информацией

+ Когда Заказчик не может получить необходимую информацию из внутренних источников

Когда задачу, которую заказчик ставит перед исследователем, является социоинженерной

Объект исследования

+ Совокупность тех объектов (людей, социальных групп, документов), которые являются «носителями» интересующей нас информации

Те «особенности» объекта исследования (поведение, мнения, предпочтения) которые мы изучаем в ходе проекта

Тез объекты, которые непосредственно подвергается исследованию

Объективные характеристики населения

Предмет исследования

Совокупность тех объектов (людей, социальных групп, документов), которые являются «носителями» интересующей нас информации
+ Те «особенности» объекта исследования (поведение, мнения, предпочтения) которые мы изучаем в ходе проекта
Материальное понимание
Формулировка того что вы пытаетесь изучить

Преимущества группового опроса
+ Информация собирается от самих участников социального взаимодействия
Информация собирается в необычных для респондента условиях
Ситуация опроса провоцирует респондента на утверждения по темам, в которых он в других условиях признал бы себя некомпетентным
Этот вид опроса позволяет затрагивать широкий круг вопросов

Недостатки группового опроса
Почти неограниченный круг тем и возможностей демонстрации образцов
Информация собирается от самих участников социального взаимодействия
+ Информация собирается в необычных для респондента условиях
Почти неограниченное количество источников информации (респондентов)

Какие три вида интервью вы знаете?
+ Формализованные
+ Неформализованное
Закрытое
+ Свободное
Открытое

Какое интервью проводится на «бумажных» бланках?
CAPI
+ PAPI
CATI
CAWI

Классификация наблюдения по способу организации
Полевое
Лабораторное
Лабораторно-полевое
+ Все варианты верны

«Store Checking» это
+ Формализованное полевое наблюдение в торговых точках с целью регистрации
Дополненное интервью с продавцом / товароведом (лицом, ответственным за поставку товара)
Лабораторные наблюдения более применимы к изучению поведения индивида, чем к изучению поведения устойчивой группы
Один из редких примеров использования лабораторного наблюдения в социологии

«Retail Audit» это

+Дополненное интервью с продавцом / товароведом (лицом, ответственным за поставку товара)

Формализованное полевое наблюдение в торговых точках с целью регистрации

Один из редких примеров использования лабораторного наблюдения в социологии

Исследования с использованием «квазиантропологических методов». Пассивные медиаизмерения

Открытое наблюдение

Наблюдатель находится «внутри ситуации» и взаимодействует с испытуемыми «на равных»

+ Испытуемые знают, что за ними наблюдают (хотя, возможно и не знают, кто именно и каким образом)

Наблюдатель скрыт от испытуемых и они не знают о том, что именно они являются объектом наблюдения

Исследования с использованием «квазиантропологических методов». Пассивные медиаизмерения

Латентное наблюдение

Наблюдатель находится «внутри ситуации» и взаимодействует с испытуемыми «на равных»

Испытуемые знают, что за ними наблюдают (хотя, возможно и не знают, кто именно и каким образом)

+ Наблюдатель скрыт от испытуемых и они не знают о том, что именно они являются объектом наблюдения

Исследования с использованием «квазиантропологических методов». Пассивные медиаизмерения

Какие существуют виды наблюдения?

+Персональный

Онлайн

+Аппаратный

Свободный

Какой метод: позволяет анализировать структуру и содержание текстов и автоматизируется с использованием программных средств

Персональный

+Семантических сетей

Аппаратный

Свободный

Результаты исследования, проведенного кем-то другим, опубликованные в печати, называются?

Первичные данные

+Вторичные данные

Реальные

Теоретические

По характеру объекта и предмета различают эксперименты

Параллельные и последовательные

Полевые и лабораторные
+Реальные и мысленные
Научные и прикладные

К какой категории методов относится контент-анализ

Количественные
Качественные
+Синтетические
Естественные

По характеру экспериментальной ситуации различают эксперименты

Параллельные и последовательные
+Полевые и лабораторные
Реальные и мысленные
Научные и прикладные

Метод сбора социологической информации, совокупность методологических приемов и процедур, применяемых для извлечения из документальных источников социологической информации, необходимой при изучении социальных процессов и явлений для решения определенных исследовательских задач, называется?

Наблюдение
Опрос
+Анализ документов
Эксперимент

При каком виде наблюдения члены наблюдаемой группы знают о существовании исследователя?

Включенное
Прямое
+Открытое
Структурированное

По степени активности исследователя среди полевых экспериментов выделяют

+Контролируемые и естественные
Параллельные и последовательные
Реальные и мысленные
Научные и прикладные

Видами наблюдения как метода социологического исследования не являются

Включенное и не включено
+Целенаправленное и независимое
Прямое и косвенное
Открытое и закрытое

Метод сбора первичной социологической информации путем непосредственной регистрации исследователем событий, явлений и процессов, происходящих в определенных условиях, называется?

Опрос
+Наблюдение

Интервью
Эксперимент

Метод количественного анализа содержания письменных документов, теле-, радиопередач и других видов документов и информации путем подсчета некоторых повторяющихся в них элементов (имен, лозунгов, тем и т.п.) называется?

Наблюдение
+Контент-анализ
Эксперимент
Прямое наблюдение

Область применения РАРІ
+Основной метод сбора данных в репрезентативных количественных исследованиях
Исследования со сложной последовательностью вопросов
Исследования с предъявлением большого числа разнообразных визуальных (аудио) материалов
Направленные выборки небольшого объема

F2F интервью ЭТО?
+Личное (face-to-face) интервью, предполагающее непосредственный контакт интервьюера и респондента
Личное (face-to-face) интервью с использованием компьютера в режиме offline. Данные сохраняются на диске компьютера
«Традиционное» личное (face-to-face) интервью с «бумажным» инструментарием
Телефонное интервью с использованием компьютера (с использованием веб-технологии
Название процесса или явления, порождающего проблемную ситуацию и избранные для изучения
+Предмет
Субъект
Объект
Средство

«Общее название ряда социально-психологических исследований, проводившихся группой учёных под руководством Элтона Мэйо на фабрике «Вестерн Электрикс» в США, задачей которых было выявление зависимости между физическими условиями работы и производительностью труда»
Триангуляция
+Хоторнский эксперимент
Фокус-группа
Эксперимент Милгрэма

В методологический раздел программы соц. исследования НЕ входит
Формулировка проблемы
Системный анализ объекта исследования
+ Обоснование системы выборки
Постановка задач исследования

Модель ожидаемого конечного результата, решения проблемы, которая может быть достигнута только с помощью проведения исследования, это –

Задача исследования
+Цель исследования
Проблема исследования
Гипотеза исследования

Предположения о причинно-следственных зависимостях в изучаемых социальных процессах и явлениях – это
Структурные гипотезы
+Объяснительные гипотезы
Основные гипотезы
Первичные гипотезы

Элемент объекта статистического наблюдения, который является непосредственным источником социологической информации и носителем регистрируемых признаков, это –
Единица отбора
+Единица наблюдения
Выборочная совокупность
Индивид

Изучение одних и тех же индивидов, по одной и той же программе и методике через определенные временные интервалы, это –
+ Панельное исследование
Трендовое исследование
Лонгитюдное исследование
Социологический мониторинг

К функциям прикладного социологического исследования НЕ относится
Познавательная
+Управленческая
Диагностическая
Информационная

Реально существующее в социальной действительности противоречие, способы разрешения которого в настоящее время еще неизвестны, это –
+Проблемная ситуация
Проблема
Цель исследования
Задача исследования

Совокупность конкретных целевых установок, направленных на анализ и решение проблемы, это -
+Задача исследования
Цель исследования
Проблема исследования
Гипотеза исследования

Научное предположение о структуре объектов, характере и сущности связей между ними, факторах, обуславливающих эти связи, это –
Вопрос

+Гипотеза

Цель исследования

Проблема

К какому виду исследования рынка относится изучение различных справочников и статистической литературы?

+ Кабинетные исследования

Полевые исследования

Наблюдение

Не относится к исследованиям

Оцените правильность следующих высказываний

1 Программа социологического исследования включает краткое изложение, обоснование, постановку проблемы, методологию исследования, смету расходов на проведение исследования, график исследования, приложения

2 Компьютерные базы данных имеют ряд преимуществ по сравнению с печатными данными, таких, как актуальность, доступность, простота и быстрота получения информации, относительно небольшая стоимость, удобство использования

1 — верно, 2 — неверно

1 — неверно, 2 — верно

+ 1 — верно, 2 — верно

1 — неверно, 2 — неверно

Исследование поведения людей в магазине предполагает следующую форму наблюдения

Лабораторную

Кабинетную

+Полевую

Лабораторно-полевую

Представление реальных сведений в нужный момент времени называется

Достоверностью информации

+ Актуальностью

Релевантностью

Триангуляцией

К полемому эксперименту относится

Продажа кофе в кофе-автоматах в холле бизнес-центра

Предложение кофе во время перерыва на конференции

+Продажа кофе в обычном розничном магазине с варьированием цены

Продажа кофе в обычном розничном магазине без варьирования цены

Охват большой географической площади позволяет осуществить

Почтовый опрос

Телефонный опрос

+ Интернет-опрос

Прессовый опрос

Внутренние источники вторичной информации — это

+Отчеты о прибылях и убытках; бухгалтерская отчетность; статистические и экономические отчеты

Издания государственных учреждений; периодика и книги; коммерческая информация

Международная информация, опросы экспертов, интернет-информация

Веб-аналитика

Сущность взаимодействия между целостной системой общества и ее определенной подсистемой раскрывает

Общая метатеория

Прикладная социология

+ Отраслевая социологическая теория

Специальная социологическая теория

Научное предположение о структуре объектов, характере и сущности связей между ними, факторах, обуславливающих эти связи, это –

Вопрос

+Гипотеза

Цель исследования

Проблема

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Программа социологического исследования	1. Система социологического знания. 2. Социологическая теория и её место в системе социологического знания. 3. Элементы, формы и приемы научного познания. 4. Типология социологических исследований 5. Теоретическая модель социологического исследования. 6. Методология и логика социологического исследования. 7. Структура социологического исследования. 8. Программа социологического исследования, её функции, этапы разработки и реализации 9. Логико-методологический анализ понятий в социологическом исследовании 10. Операционализация и интерпретация исходных понятий. Процедура формирования операциональных понятий. 11. Научная гипотеза: фазы её построения и логическая структура. 12. Гипотеза в социологическом исследовании. 13. Шкалирование в социологическом исследовании. Основные виды шкал. 14. Концепты и измерения: единицы измерения и системное описание переменных. 15. Анкета как инструмент социологического исследования: композиция, конструирование и проблемы составления. Подготовка и анализ данных в социологическом исследовании
Обработка результатов социологического исследования	1. Формулирование вопросов в анкете. 2. Опрос как метод сбора социологической информации 3. Эксперимент в социальном исследовании 4. Методология экспертного опроса

	5. Организация уличного опроса 6. Понятие генеральной и выборочной совокупности. Общая характеристика методов формирования выборочной совокупности. 7. Проектирование выборки в социологическом исследовании 8. Теория и методология выборочного исследования 9. Репрезентативность выборочного исследования 10. Расчет ошибки простой случайной выборки 11. Расчет ошибки систематической (механической) выборки 12. Расчет ошибки серийной (гнездовой) выборки 13. Основные черты качественного подхода в социологическом исследовании 14. Особенности методологии и виды качественного исследования 15. Исследовательское интервью в качественном исследовании 16. Обоснованная теория 17. Фокусированное групповое интервью 18. Анализ и представление данных фокус-группового исследования 19. Исследование документальных источников 20. Контент-анализ в социологическом исследовании 21. Метод наблюдения в социальных науках 22. Подготовка научной публикации 23. Этические нормы работы социолога
--	--

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	Повышенный ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
«хорошо»	Стандартный ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
«удовлетворительно»	Пороговый ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне