

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 09.07.2025 16:12:25

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт менеджмента

Кафедра Маркетинга, логистики и рекламы

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 22 мая 2025 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.О.33 Логистика маркетинговых

Основная профессиональная образовательная программа 43.03.01 Сервис программа Логистика в бизнесе

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2025

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»**

Институт Институт менеджмента
Кафедра Маркетинга, логистики и рекламы

АННОТАЦИЯ

Наименование дисциплины Б1.О.33 Логистика маркетплейсов

Основная профессиональная образовательная программа 43.03.01 Сервис программа Логистика в бизнесе

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»**

Институт Институт менеджмента
Кафедра Маркетинга, логистики и рекламы

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом Университета
(протокол № 10 от 22 мая 2025 г.)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Наименование дисциплины Б1.О.33 Логистика маркетплейсов

Основная профессиональная образовательная программа 43.03.01 Сервис программа Логистика в бизнесе

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Содержание (ФОС)

Стр.

- 6.1 Контрольные мероприятия по дисциплине
- 6.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 6.3 Паспорт оценочных материалов
- 6.4 Оценочные материалы для текущего контроля
- 6.5 Оценочные материалы для промежуточной аттестации
- 6.6 Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Логистика маркетплейсов входит в обязательную часть блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Консультационный проект, Коммерческий механизм систем товародвижения, Логистика сетевой торговли

Последующие дисциплины по связям компетенций: Транспортировка в цепях поставок, Логистический консалтинг, Логистика развития территорий, Контроллинг логистических систем, Логистика распределения, Логистика услуг и сервисного обслуживания

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Логистика маркетплейсов в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-3 - Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
|--|---|--|---|
| ОПК-3 | ОПК-3.1: Знать: | ОПК-3.2: Уметь: | ОПК-3.3: Владеть (иметь навыки): |
| | федеральные законы, стандарты или иными нормативные документы, где предусмотрены обязательные требования по качеству процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности | обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности | навыками формирования требований по качеству процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности |

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен организовать планирование услуг, этапов, сроков доставки по наиболее эффективным схемам взаимоотношений в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок, и своевременный контроль выполнения операционных заданий

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
|--|--|---|--|
| ПК-1 | ПК-1.1: Знать: | ПК-1.2: Уметь: | ПК-1.3: Владеть (иметь навыки): |
| | виды и классификацию логистических услуг, наиболее эффективные схемы взаимоотношений в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок, и способы контроля выполнения | организовать планирование услуг, этапов, сроков доставки по наиболее эффективным схемам взаимоотношений в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи | навыками планирование услуг, этапов, сроков доставки по наиболее эффективным схемам перевозки груза в цепи поставок, и организации своевременного контроля выполнения операционных заданий |

| | | | |
|--|----------------------|--|--|
| | операционных заданий | поставок, и своевременный контроль выполнения операционных заданий | |
|--|----------------------|--|--|

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

| Виды учебной работы | Всего час/ з.е. |
|--|-----------------|
| | Сем 6 |
| Контактная работа, в том числе: | 36.15/1 |
| Занятия лекционного типа | 18/0.5 |
| Занятия семинарского типа | 18/0.5 |
| Индивидуальная контактная работа (ИКР) | 0.15/0 |
| Самостоятельная работа: | 89.85/2.5 |
| Промежуточная аттестация | 18/0.5 |
| Вид промежуточной аттестации: | |
| Зачет | Зач |
| Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы | 144 |
| Зачетные единицы | 4 |

заочная форма

| Виды учебной работы | Всего час/ з.е. |
|--|-----------------|
| | Сем 8 |
| Контактная работа, в том числе: | 4.15/0.12 |
| Занятия лекционного типа | 2/0.06 |
| Занятия семинарского типа | 2/0.06 |
| Индивидуальная контактная работа (ИКР) | 0.15/0 |
| Самостоятельная работа: | 121.85/3.38 |
| Промежуточная аттестация | 18/0.5 |
| Вид промежуточной аттестации: | |
| Зачет | Зач |
| Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы | 144 |
| Зачетные единицы | 4 |

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Логистика маркетплейсов представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Контактная работа | | | | Самостоятельная работа | Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе |
|-------|--|-------------------|---------------------------|-----|-----|------------------------|--|
| | | Лекции | Занятия семинарского типа | ИКР | ГКР | | |
| | | | Практич. занятия | | | | |
| 1. | Роль логистики в маркетплейсах | 8 | 8 | | | 40 | ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3 |

| | | | | | | | |
|----|--|-----------|-----------|-------------|--|--------------|---|
| 2. | Основные принципы логистической организации и управления в маркетплейсах | 10 | 10 | | | 49,85 | ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3 |
| | Контроль | 18 | | | | | |
| | Итого | 18 | 18 | 0.15 | | 89.85 | |

заочная форма

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Контактная работа | | | | Самостоятельная работа | Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе |
|------------------|--|-------------------|---------------------------|-------------|-----|------------------------|--|
| | | Лекции | Занятия семинарского типа | ИКР | ГКР | | |
| Практич. занятия | | | | | | | |
| 1. | Роль логистики в маркетплейсах | 1 | 1 | | | 60 | ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3 |
| 2. | Основные принципы логистической организации и управления в маркетплейсах | 1 | 1 | | | 61,85 | ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3 |
| | Контроль | 18 | | | | | |
| | Итого | 2 | 2 | 0.15 | | 121.85 | |

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Вид занятия лекционного типа* | Тематика занятия лекционного типа |
|------|--|-------------------------------|---|
| 1. | Роль логистики в маркетплейсах | лекция | Сущность, задачи и функции логистики маркетплейсов |
| | | лекция | Роль качества предоставления услуг в маркетплейсах |
| | | лекция | Критерии выбора логистической компании для маркетплейсов |
| | | лекция | Оптимизация логистических затрат в маркетплейсах |
| 2. | Основные принципы логистической организации и управления в маркетплейсах | лекция | Организация и выбор оптимальных способов транспортировки товаров, учитывая место доставки и предпочтения покупателя |
| | | лекция | Управление запасами в маркетплейсах |
| | | лекция | Стратегии доставки в маркетплейсах |
| | | лекция | Технологии и инновации в сфере логистики маркетплейсов |
| | | лекция | Международная логистика в маркетплейсах |

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Вид занятия семинарского типа** | Тематика занятия семинарского типа |
|------|--|---------------------------------|------------------------------------|
|------|--|---------------------------------|------------------------------------|

| | | | |
|----|--|----------------------|---|
| 1. | Роль логистики в маркетплейсах | практическое занятие | Сущность, задачи и функции логистики маркетплейсов |
| | | практическое занятие | Роль качества предоставления услуг в маркетплейсах |
| | | практическое занятие | Критерии выбора логистической компании для маркетплейсов |
| | | практическое занятие | Оптимизация логистических затрат в маркетплейсах |
| 2. | Основные принципы логистической организации и управления в маркетплейсах | практическое занятие | Организация и выбор оптимальных способов транспортировки товаров, учитывая место доставки и предпочтения покупателя |
| | | практическое занятие | Управление запасами в маркетплейсах |
| | | практическое занятие | Стратегии доставки в маркетплейсах |
| | | практическое занятие | Технологии и инновации в сфере логистики маркетплейсов |
| | | практическое занятие | Международная логистика в маркетплейсах |

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Вид самостоятельной работы *** |
|------|--|--|
| 1. | Роль логистики в маркетплейсах | - подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование |
| 2. | Основные принципы логистической организации и управления в маркетплейсах | - подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование |

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Лукинский, В. С. Логистика и управление цепями поставок : учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский, В. В. Лукинский, Н. Г. Плетнева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 434 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18570-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560301>

2. Бузукова, Е. А. Категорийный менеджмент. Теоретические основы : учебник для вузов / Е. А. Бузукова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14458-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568003>

3. Гаврилов, Л. П. Цифровой бизнес : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17869-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568755>

Дополнительная литература

1. Цифровая логистика : учебник для вузов / под редакцией В. В. Щербакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 573 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09643-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559710>
2. Логистика и управление цепями поставок на транспорте : учебник для вузов / под редакцией И. В. Карапетянц, Е. И. Павловой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 410 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17524-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568165>
3. Управление цепями поставок : учебник для вузов / под редакцией В. В. Щербакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07036-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562226>
4. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 322 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17914-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560175>

Литература для самостоятельного изучения

1. Тяпухин, А. П. Логистика в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / А. П. Тяпухин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02246-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538739>
2. Тяпухин, А. П. Логистика в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / А. П. Тяпухин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 223 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02248-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538740>
3. Лукинский, В. С. Логистика и управление цепями поставок : учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский, В. В. Лукинский, Н. Г. Плетнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00208-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511010> (дата обращения: 23.06.2023).

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС ; ОС "Альт Рабочая станция" 10; ОС "Альт Образование" 10
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный, МойОфис Стандартный 3, МойОфис Профессиональный 3

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)
3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

| | |
|---|---|
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа) | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Помещения для самостоятельной работы | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования | Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования |

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Логистика маркетплейсов:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

| Вид контроля | Форма контроля | Отметить нужное знаком « + » |
|------------------------|-------------------------|---------------------------------------|
| Текущий контроль | Оценка докладов | + |
| | Устный/письменный опрос | + |
| | Тестирование | + |
| | Практические задачи | + |
| Промежуточный контроль | Зачет | + |

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки

успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-3 - Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
|--|---|--|--|
| | ОПК-3.1: Знать: | ОПК-3.2: Уметь: | ОПК-3.3: Владеть (иметь навыки): |
| | федеральные законы, стандарты или иными нормативные документы, где предусмотрены обязательные требования по качеству процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности | обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности | навыками формирования требований по качеству процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности |
| Пороговый | Знать: федеральные законы, где предусмотрены обязательные требования по качеству процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности | Уметь: обеспечивать качество процессов оказания услуг | Владеть: навыками формирования требований по качеству процессов оказания услуг |
| Стандартный (в дополнение к пороговому) | Знать: федеральные стандарты, где предусмотрены обязательные требования по качеству процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности | Уметь: обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг | Владеть: навыками формирования требований по качеству процессов оказания услуг |
| Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному) | Знать: федеральные нормативные документы, где предусмотрены обязательные требования по качеству процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности | Уметь: обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в определенной сфере профессиональной деятельности | Владеть: навыками формирования требований по международному стандарту качества процессов оказания услуг в определенной сфере профессиональной деятельности |

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен организовать планирование услуг, этапов, сроков доставки по наиболее эффективным схемам взаимоотношений в процессе оказания логистической услуги перевозки

груза в цепи поставок, и своевременный контроль выполнения операционных заданий

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
|--|---|--|--|
| | ПК-1.1: Знать: | ПК-1.2: Уметь: | ПК-1.3: Владеть (иметь навыки): |
| | виды и классификацию логистических услуг, наиболее эффективные схемы взаимоотношений в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок, и способы контроля выполнения операционных заданий | организовать планирование услуг, этапов, сроков доставки по наиболее эффективным схемам взаимоотношений в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок, и своевременный контроль выполнения операционных заданий | навыками планирование услуг, этапов, сроков доставки по наиболее эффективным схемам перевозки груза в цепи поставок, и организации своевременного контроля выполнения операционных заданий |
| Пороговый | Знать: виды и классификацию логистических услуг | Уметь: организовать планирование услуг, этапов, сроков доставки в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок | Владеть: навыками планирования услуг, этапов, сроков доставки в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок |
| Стандартный (в дополнение к пороговому) | Знать: наиболее эффективные схемы взаимоотношений в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок | Уметь: организовать планирование услуг, этапов, сроков доставки по наиболее эффективным схемам взаимоотношений в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок | Владеть: навыками планирования услуг, этапов, сроков доставки по наиболее эффективным схемам взаимоотношений в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок |
| Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному) | Знать: способы контроля выполнения операционных заданий в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок | Уметь: организовать своевременный контроль выполнения операционных заданий в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок | Владеть: навыками организации своевременного контроля за выполнением операционных заданий в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок |

6.3. Паспорт оценочных материалов

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе | Вид контроля/используемые оценочные средства | |
|-------|--|---|--|---------------|
| | | | Текущий | Промежуточный |
| 1. | Роль логистики в | ОПК-3.1, ОПК-3.2, | Оценка докладов, | Зачет |

| | | | | |
|----|--|---|--|-------|
| | маркетплейсах | ОПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3 | рефератов, презентаций, устный опрос, практические задачи, Тестирование Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения) | |
| 2. | Основные принципы логистической организации и управления в маркетплейсах | ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3 | Оценка докладов, рефератов, презентаций, устный опрос, практические задачи, Тестирование Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения) | Зачет |

6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

| Раздел дисциплины | Темы |
|--|--|
| Роль логистики в маркетплейсах | <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность, задачи и функции логистики маркетплейсов 2. Роль качества предоставления услуг в маркетплейсах 3. Виды и классификация логистических услуг 4. Процесс оказания логистической услуги в маркетплейсах 5. Обеспечение требуемого качества процессов оказания услуг на законодательном уровне 6. Международная логистика в маркетплейсах 7. Оптимизация логистических затрат в маркетплейсах 8. Ключевые элементы маркетплейсов 9. Преимущества оказания услуг в маркетплейсах |
| Основные принципы логистической организации и управления в маркетплейсах | <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные принципы логистической организации 2. Виды доставки в маркетплейсах 3. Организация и выбор оптимальных способов транспортировки товаров, учитывая место доставки и предпочтения покупателя 4. Наиболее эффективные схемы взаимоотношений в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок 5. Управление запасами в маркетплейсах 6. Способы контроля выполнения операционных заданий в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок 7. Стратегии доставки в маркетплейсах 8. Технологии и инновации в сфере логистики маркетплейсов 9. Критерии выбора логистической компании для маркетплейсов 10. Транспортировка и международная доставкa в маркетплейсах 11. Сравнительная характеристика вариантов доставки грузов в маркетплейсах: самостоятельно или через транспортные компании 12. Способы повышения эффективности логистических процессов в маркетплейсах |

Вопросы для устного/письменного опроса

| Раздел дисциплины | Вопросы |
|-------------------|---------|
|-------------------|---------|

| | |
|--|--|
| | |
| | |

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

укажите задания

К оказанию сервисных логистических услуг НЕ относится:

подбор ассортимента;
формирование грузовых единиц;
обеспечение сохранности груза при транспортировке;
выбор поставщика.

Критерии качества логистического сервиса:

надежность поставки;
время выполнения заказа;
место выполнения заказа;
наличие запасов на складе;
возможность предоставления кредита.

К критериям качества логистического обслуживания относятся:

гибкость поставки;
способ транспортировки;
обеспечение запасными частями;
гибкость цены;
надежность поставки.

Логистический сервис может осуществляться...

производителем продукции;
экспедиторской фирмой;
поставщиком;
торгующей организацией.

Установите последовательность логистического сервиса:

А – определение перечня наиболее значимых для покупателя услуг;
Б – сегментация потребительского рынка, т.е. его разделение на конкретные группы потребителей;
В – определение стандартов услуг;
Г – ранжирование услуг;
Д – оценка услуг, установление соответствия между уровнем сервиса и его стоимостью;
Е – установление обратной связи с покупателями.

Г → В → Д → А → Б → Е;

Б → А → Г → В → Д → Е;

В → Г → Д → Б → А → Е.

Ранжирование услуг осуществляется методом...

корреляционного анализа;
регрессионного анализа;
интерполяции;
экстраполяции;
экспертных оценок.

К критериям качества логистического сервиса НЕ относится...

надежность поставок;
время поставки;

качество продукции;
возможность предоставления кредитов.

К критериям качества логистического обслуживания относится:

гибкость поставки;
способ транспортировки;
обеспечение запасными частями;
гибкость цены;
надежность поставки.

При формировании стратегии логистики необходимо учитывать...

политику фирмы в области продаж и инвестиций;
кадровую и технологическую политику;
транспортную и сбытовую политику.

Виды логистических операций:

с материальными и информационными потоками;
с добавленной стоимостью и без нее;
с переходом права собственности на товар.

Основные виды отгрузки потребителю:

прямые отгрузки из заводских запасов;
отгрузки с производственной линии;
поставки через складскую сеть.

Если партия достаточно большого размера, то отгрузку производят...

из заводских запасов;
с производственной линии;
со склада.

К функциям распределения относится:

концентрация или рассредоточение товаров;
размещение товаров;
сортировка и накопление товаров;
сохранность и защита товаров, находящихся на хранении;
ведение переговоров и сделок между продавцами и покупателями;
передача права собственности на товар от продавца к покупателю.

С хранением запасов связаны издержки:

аренда складов;
транспортные расходы;
затраты на оформление документов;
зарплата;
амортизация оборудования.

С пополнением запасов связаны издержки:

транспортные расходы;
затраты на оформление документов;
зарплата;
амортизация оборудования.

К основным функциям маркетплейсов относятся:

преобразование производимого ассортимента в потребительский в соответствии со спросом;
складирование и хранение;
унитизация и транспортировка грузов;
приспособление товаров к нуждам потребителей;
предоставление качественных услуг.

К издержкам хранения запасов не относятся:

- затраты на складское помещение;
- затраты на складское хранение;
- затраты на транспортировку;
- потери от порчи материалов и продукции.

Логистический процесс на складе включает:

- снабжение запасами;
- разгрузку и приемку грузов;
- внутрискладскую транспортировку;
- доставку товаров потребителям.

В логистической системе маркетплейсов осуществляются следующие операции:

- эффективное использование транспорта;
- оперативность доставки, отслеживание груза, качество упаковки, складирование и транспортировка;
- наилучшее использование контейнеров и поддонов;
- оптимальное использование производственных площадей.

В логистике маркетплейсов выделяют следующие виды информационных потоков:

- горизонтальный;
- вертикальный;
- входной;
- выходной;
- параллельный;
- перпендикулярный.

Практические задачи (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с электронным изданием, если имеется)

| Раздел дисциплины | Задачи |
|-------------------|--------|
| | |
| | |

Тематика контрольных работ

| Раздел дисциплины | Темы |
|-------------------|------|
| | |
| | |

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации**Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета**

| Раздел дисциплины | Вопросы |
|---------------------------------|---|
| Роль логистики в маркетплейсах | <ol style="list-style-type: none">1. Сущность, задачи и функции логистики маркетплейсов2. Роль качества предоставления услуг в маркетплейсах3. Виды и классификация логистических услуг4. Процесс оказания логистической услуги в маркетплейсах5. Обеспечение требуемого качества процессов оказания услуг на законодательном уровне6. Международная логистика в маркетплейсах7. Оптимизация логистических затрат в маркетплейсах8. Ключевые элементы маркетплейсов9. Преимущества оказания услуг в маркетплейсах |
| Основные принципы логистической | <ol style="list-style-type: none">1. Основные принципы логистической организации2. Виды доставки в маркетплейсах |

| | | |
|---|----------------|--|
| <p>организации управления маркетплейсах</p> | <p>и в</p> | <ol style="list-style-type: none"> 3. Организация и выбор оптимальных способов транспортировки товаров, учитывая место доставки и предпочтения покупателя 4. Наиболее эффективные схемы взаимоотношений в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок 5. Управление запасами в маркетплейсах 6. Способы контроля выполнения операционных заданий в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок Стратегии доставки в маркетплейсах 7. Технологии и инновации в сфере логистики маркетплейсов 8. Критерии выбора логистической компании для маркетплейсов 9. Транспортировка и международная доставкa в маркетплейсах 10. Сравнительная характеристика вариантов доставки грузов в маркетплейсах: самостоятельно или через транспортные компании 11. Способы повышения эффективности логистических процессов в маркетплейсах |
|---|----------------|--|

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

| Оценка | Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы |
|--------------|---|
| «зачтено» | ОПК-3, ПК-1 |
| «не зачтено» | Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне |