

Документ: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Информация о владельце: "Самарский государственный экономический университет"
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 21.07.2026 16:44:28
Уникальный программный ключ:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«ДИЗАЙН И СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ»**

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 39.03.01 Социология

Направленность (профиль) подготовки: Социальное проектирование в государственном управлении

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очно-заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 4 года 6 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 5 з.е.
в академических часах: 180 ак.ч.

г. Самара, 2026

Разработчики:

Кандидат экономических наук Курникова М. В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утвержденного приказом Минобрнауки от 05.02.2018 № 75, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям", утвержден приказом Минтруда России от 21.10.2021 № 751н; "Специалист по управлению проектами социального воздействия, мониторингу, контролю и оценке социальных эффектов деятельности организаций", утвержден приказом Минтруда России от 21.04.2025 № 266н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Кафедра региональной экономики и управления	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Гусева М. С.	Рассмотрено	26.05.2026, № 10

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать знания о методологических подходах и принципах разработки дизайна социологического исследования, а также о многообразии методических стратегий сбора данных, учитывающих специфику различных объектов исследования в сфере государственного управления;
- развить практические умения и навыки самостоятельного проектирования исследовательского инструментария — выбора и обоснования конкретных методов сбора данных, разработки программ и планов исследования с учётом специфики социальных объектов и задач государственного управления;
- овладеть организационно-управленческими компетенциями по планированию и координации полевого этапа социологического исследования: формированию рабочих групп, распределению обязанностей, контролю качества сбора данных, соблюдению этических норм и сроков выполнения работ.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-2 Способен разрабатывать дизайн и методические стратегии социологического исследования с учетом специфики объектов исследования

ПК-2.1 Анализирует специфику объектов исследования и рыночную ситуацию для обоснования дизайна исследования

Знать:

ПК-2.1/Зн1 Теоретико-методологические подходы к анализу социальных объектов и рыночной среды; критерии дифференциации объектов социологического исследования; методы оценки внешних и внутренних факторов, влияющих на выбор дизайна

Уметь:

ПК-2.1/Ум1 Выявлять и систематизировать существенные характеристики объекта исследования и релевантные параметры рыночной ситуации; интерпретировать полученные данные для обоснования типа исследования и выбора методической стратегии

Владеть:

ПК-2.1/Нв1 Навыками применения методов ситуационного анализа и инструментов сопоставления специфики объекта с требованиями к дизайну исследования; способностью аргументированно представлять обоснование выбранного дизайна в программе исследования

ПК-2.2 Применяет методическую стратегию и обосновывает выбор методов и анализа данных с учетом специфики объектов исследования

Знать:

ПК-2.2/Зн1 Современные методические стратегии и критерии их применимости; логику выбора конкретных методов сбора и обработки данных в зависимости от природы объекта, доступных ресурсов и исследовательских задач

Уметь:

ПК-2.2/Ум1 Обоснованно выбирать и адаптировать методы сбора данных и методы анализа под специфику конкретного социального объекта; выстраивать методическую стратегию как целостную систему от сбора до интерпретации

Владеть:

ПК-2.2/Нв1 Навыками проектирования методического раздела программы исследования; приёмами аргументации выбора методов и процедур анализа данных в исследовательском отчёте; способностью корректировать методическую стратегию в ходе исследования с учётом меняющихся характеристик объекта

ПК-3 Способен к организации работы по сбору данных фундаментальных и прикладных социологических исследований

ПК-3.1 Организует процесс сбора данных фундаментальных и прикладных социологических исследований с использованием различных методов

Знать:

ПК-3.1/Зн1 Нормативно-организационные требования к проведению полевого этапа социологического исследования; специфику организации сбора данных для количественных, качественных и смешанных методов; принципы формирования выборки, обеспечения репрезентативности и контроля ошибок; этические нормы полевой работы

Уметь:

ПК-3.1/Ум1 Разрабатывать организационный план сбора данных; отбирать, инструктировать и координировать работу полевого персонала; оперативно корректировать процедуры сбора при изменении условий; осуществлять входной и текущий контроль качества заполнения инструментов

Владеть:

ПК-3.1/Нв1 Навыками составления технических заданий для исполнителей и полевых инструкций; приёмами мониторинга выполнения плана сбора данных; способами документирования и архивирования первичных данных в соответствии с требованиями исследования

ПК-3.2 Демонстрирует способность к систематизации вторичных данных из официальных источников и статистики

Знать:

ПК-3.2/Зн1 Систему официальных источников вторичной социологической и статистической информации; принципы классификации, группировки и агрегации статистических данных; критерии оценки достоверности, полноты и сопоставимости вторичных данных

Уметь:

ПК-3.2/Ум1 Осуществлять поиск, отбор и выгрузку релевантных статистических и ведомственных данных по заданным параметрам; проверять данные на непротиворечивость и корректность; структурировать, группировать и агрегировать вторичные данные в удобные для анализа форматы с учётом целей исследования

Владеть:

ПК-3.2/Нв1 Навыками работы со статистическими базами и электронными каталогами данных; методиками перекодировки и гармонизации данных из разных источников для обеспечения их сопоставимости; способами подготовки сводных аналитических таблиц и визуализации вторичных данных для включения в отчётные материалы исследования

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Дизайн и стратегии социального проектирования» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 7.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
ПК-2 - Способен разрабатывать дизайн и методические стратегии социологического исследования с учетом специфики объектов исследования		
ПК-2.1 Анализирует специфику объектов исследования и рыночную ситуацию для обоснования дизайна исследования	Маркетинг	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная практика
ПК-2.2 Применяет методическую стратегию и обосновывает выбор методов и анализа данных с учетом специфики объектов исследования	Методология и методы социологического исследования	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная практика
ПК-3 - Способен к организации работы по сбору данных фундаментальных и прикладных социологических исследований		
ПК-3.1 Организует процесс сбора данных фундаментальных и прикладных социологических исследований с использованием различных методов		Организация проектного офиса, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная практика
ПК-3.2 Демонстрирует способность к систематизации вторичных данных из официальных источников и статистики		Организация проектного офиса, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная практика

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Групповая контактная работа (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Седьмой семестр	180	5	72	36	36	2	0,3	71,7	Экзамен
Всего	180	5	72	36	36	2	0,3	71,7	34

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

			тия	ия	бота
--	--	--	-----	----	------

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Методические основы и проектирование дизайна социологического исследования	64	16	16	32
Тема 1.1. Социологическое исследование в системе социального проектирования: виды, функции, этапы	16	4	4	8
Тема 1.2. Специфика объектов исследования в государственном управлении: типология, критерии выделения, учёт контекстных факторов	16	4	4	8
Тема 1.3. Анализ рыночной ситуации и внешней среды как основа обоснования дизайна исследования	16	4	4	8
Тема 1.4. Разработка программы исследования: от проблемы и гипотез к выбору дизайна и логике обоснования методов	16	4	4	8
Раздел 2. Методические стратегии, организация сбора и работа с данными	79,7	20	20	39,7
Тема 2.1. Количественные стратегии сбора данных, их области применения и ограничения	16	4	4	8
Тема 2.2. Качественные стратегии и выбор под специфику объекта	16	4	4	8
Тема 2.3. Смешанные стратегии и проектирование комбинированных схем сбора и анализа данных	16	4	4	8
Тема 2.4. Организация полевого этапа: планирование ресурсов, подбор и инструктаж персонала, контроль качества сбора данных	16	4	4	8
Тема 2.5. Систематизация вторичных данных из официальных источников и статистики	15,7	4	4	7,7

5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Тестирование
Промежуточная аттестация	Экзамен

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	Методические основы и проектирование дизайна социологического исследования	Тестирование	Экзамен
2	Методические стратегии, организация сбора и работа с данными	Тестирование	Экзамен

6. Оценочные материалы текущего контроля

1. Методические основы и проектирование дизайна социологического исследования Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Выберите один правильный ответ Какой тип дизайна социологического исследования предполагает изучение причинно-следственных связей между переменными и проверку гипотез о влиянии факторов? а) Разведывательный б) Описательный в) Аналитический (экспериментальный) г) Мониторинговый	Ответ: в	ПК-2
2	Выберите один правильный ответ Какая методическая стратегия сбора данных наиболее адекватна для изучения глубинных мотивов и установок социальных групп при разработке государственных программ? а) Массовый анкетный опрос б) Экспертный опрос в) Глубинное интервью г) Контент-анализ документов	Ответ: в	ПК-2
3	Выберите один правильный ответ Какой инструмент ситуационного анализа позволяет оценить внешние макроэкономические, политические, социальные и технологические факторы, влияющие на объект исследования? а) SWOT-анализ б) PEST-анализ в) SNW-анализ г) Матрица БКГ	Ответ: б	ПК-2
4	Выберите один правильный ответ При обосновании дизайна исследования в государственном управлении ключевым критерием учёта специфики объекта выступает: а) Доступность статистических данных б) Уровень иерархии управления и характер решаемых задач в) Численность персонала организации г) Географическое расположение объекта	Ответ: б	ПК-2
5	Выберите один правильный ответ Какой метод анализа данных применяется для выявления скрытых закономерностей в больших массивах вторичных статистических данных? а) Кластерный анализ б) Дискурс-анализ в) Нарративный анализ г) Семантический дифференциал	Ответ: а	ПК-2

6	Установите соответствие Установите соответствие между типом дизайна исследования и его основной целью.		ПК-2
	Тип дизайна Цель А. Разведывательный 1. Установить причинно-следственные связи Б. Описательный 2. Получить предварительную информацию о проблеме В. Аналитический 3. Систематизировать характеристики объекта и его структуру	Ответ: А–2, Б–3, В–1.	
7	Установите соответствие Установите соответствие между методом сбора данных и его характеристикой (специфика применения).		ПК-2
	Метод Характеристика А. Анкетирование 1. Фиксация поведения в естественных условиях Б. Фокус-группа 2. Стандартизированный опрос большого числа респондентов В. Анализ документов 3. Групповое дискуссионное обсуждение темы Г. Наблюдение 4. Изучение письменных источников и отчётов	Ответ: А–2, Б–3, В–4, Г–1	
8	Установите соответствие Установите соответствие между этапом разработки программы исследования и его содержанием.		ПК-2
	Этап программы Содержание А. Обоснование актуальности 1. Конкретизация того, что именно изучается и у кого Б. Определение объекта и предмета 2. Описание значимости исследования для науки/практики В. Формулировка гипотез 3. Определение способов получения эмпирических данных Г. Выбор методов сбора данных 4. Предположительные ответы на исследовательские вопросы	Ответ: А–2, Б–1, В–4, Г–3	
9	Установите правильную последовательность Установите правильную последовательность шагов при разработке дизайна социологического исследования (от общего к частному). а) Определение цели и задач исследования б) Выбор методов сбора и анализа данных в) Анализ специфики объекта и рыночной ситуации г) Формулировка гипотез исследования		ПК-2
	Ответ:	в) → а) → г) → б.	
10	Установите правильную последовательность Установите правильную последовательность этапов полевого этапа при реализации опросной методической стратегии. а) Инструктаж интервьюеров б) Разработка анкеты в) Сбор заполненных анкет г) Формирование выборки		ПК-2
	Ответ:	б) → г) → а) → в.	
11	Вставьте пропущенное слово или словосочетание Процедура сопоставления данных из разных источников для обеспечения их сопоставимости при обосновании дизайна исследования называется _____.		ПК-2
	Ответ:	гармонизация	
12	Вставьте пропущенное слово или словосочетание Исследовательский дизайн, предполагающий одновременное использование количественных и качественных методов для взаимопроверки результатов, обозначается термином _____		ПК-2
	Ответ:	триангуляция	
13	Вставьте пропущенное слово или словосочетание Метод сбора первичной информации, основанный на целенаправленном систематическом восприятии и фиксации событий без вмешательства в их ход, называется _____		ПК-2
	Ответ:	наблюдение	
14	Вставьте пропущенное слово или словосочетание Для обоснования выбора конкретной методической стратегии необходимо предварительно оценить _____ объекта исследования, включающую его социально-демографические, территориальные и организационные параметры		ПК-2
	Ответ:	специфику (или особенности, характеристики)	
15	Вставьте пропущенное слово или словосочетание Гипотеза, предполагающая существование функциональной зависимости между двумя переменными, относится к типу _____ гипотез (в отличие от описательных).		ПК-2
	Ответ:	каузальных (или причинных)	

2. Методические стратегии, организация сбора и работа с данными Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	

1	Выберите один правильный ответ На этапе организации полевого сбора данных для массового опроса обязательным документом, регламентирующим действия интервьюеров, является: а) Программа исследования б) Инструкция для полевого персонала в) Аналитический отчёт г) Техническое задание для заказчика	ПК-3
	Ответ: б	
2	Выберите один правильный ответ Какой из перечисленных методов контроля качества сбор данных позволяет выявить ошибки заполнения анкет непосредственно во время опроса? а) Повторный опрос контрольной группы б) Логический контроль в ходе ввода данных в) Визуальный контроль заполнения анкет на месте сбора г) Сравнение с данными официальной статистики	ПК-3
	Ответ: а	
3	Выберите один правильный ответ При систематизации вторичных данных из официальных источников первичной операцией является: а) Построение графиков и диаграмм б) Проверка данных на полноту и достоверность в) Агрегирование данных по группам г) Написание аналитического вывода	ПК-3
	Ответ: б	
4	Выберите один правильный ответ Какой из способов формирования выборки наиболее часто используется при организации сбора данных в труднодоступных территориях с низкой транспортной доступностью? а) Простая случайная выборка б) Стратифицированная выборка в) Гнездовая (кластерная) выборка г) Серийная выборка	ПК-3
	Ответ: в	
5	Выберите один правильный ответ Для гармонизации статистических данных из разных ведомственных источников необходимо прежде всего: а) Перекодировать переменные в единую классификацию б) Применить методы многомерного анализа в) Провести факторный анализ г) Выполнить кластерный анализ	ПК-3
	Ответ: а	
6	Установите соответствие Установите соответствие между этапом организации сбора данных и его содержанием. Этап Содержание А. Подготовительный 1. Контроль качества заполнения и приёмка анкет Б. Полевой 2. Разработка инструкций, отбор и обучение персонала В. Заключительный 3. Непосредственный опрос респондентов, наблюдение	ПК-3
	Ответ: А–2, Б–3, В–1	
7	Установите соответствие Установите соответствие между источником вторичных данных и типом информации. Источник Тип информации А. Росстат 1. Данные о преступности и правопорядке Б. МВД России 2. Демографические и экономические показатели В. Министерство труда 3. Сведения о занятости и социальной защите	ПК-3
	Ответ: А–2, Б–1, В–3	
8	Установите соответствие Установите соответствие между методом контроля качества сбора данных и его описанием. Метод контроля Описание А. Повторный контрольный опрос 1. Проверка анкет на наличие пропусков и противоречий Б. Визуальный контроль 2. Сравнение распределений полученной выборки с генеральной совокупностью В. Статистическая проверка репрезентативности 3. Повторное интервьюирование части респондентов	ПК-3
	Ответ: А–3, Б–1, В–2	
9	Установите правильную последовательность Установите правильную последовательность действий при систематизации вторичных статистических данных для исследовательского анализа. а) Визуализация и подготовка сводных таблиц б) Агрегирование данных по заданным группировкам в) Проверка сопоставимости и полноты источников г) Сбор и выгрузка данных из официальных баз	ПК-3

	Ответ: г) → в) → б) → а.	
10	Установите правильную последовательность Установите правильную последовательность организационных шагов при проведении полевого этапа опроса с использованием планшетов (CAPI). а) Инструктаж интервьюеров по работе с программой б) Загрузка анкеты в планшеты и настройка оборудования в) Выдача планшетов интервьюерам и распределение маршрутов г) Контроль возврата заполненных файлов и проверка логов	ПК-3
	Ответ: б) → а) → в) → г	
11	Вставьте слово или словосочетание Процедура объединения данных из нескольких статистических источников, отличающихся классификаторами, в единый массив с приведением к общим кодам называется _____	ПК-3
	Ответ: гармонизация (или унификация)	
12	Вставьте слово или словосочетание Документ, фиксирующий распределение обязанностей и график работы полевого персонала, основные процедуры взаимодействия с респондентами и способы фиксации данных, именуется _____ по сбору данных.	ПК-3
	Ответ: план-график (или регламент)	
13	Вставьте слово или словосочетание Повторный опрос небольшой части респондентов для проверки достоверности ранее полученных ответов называется _____ контролем	ПК-3
	Ответ: повторным	
14	Вставьте слово или словосочетание Официальный источник статистической информации, содержащий сведения о численности населения, его составе и естественном движении, называется _____ населения	ПК-3
	Ответ: перепись	
15	Вставьте слово или словосочетание Процесс определения минимального числа единиц наблюдения, необходимого для обеспечения репрезентативности результатов при сборе данных, называется _____ выборки	ПК-3
	Ответ: расчёт объёма (или определение размера)	

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Экзамен седьмой семестр

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Дайте развернутый ответ на вопрос Как специфика объекта исследования (например, труднодоступная группа населения) влияет на выбор дизайна и организацию сбора данных?	Ответ: Определяет метод доступа (например, кластерная выборка вместо случайной), выбор способа опроса (онлайн, телефон, личное интервью), необходимость адаптации инструментария к языковым и культурным особенностям, а также влияет на расчёт бюджета и времени полевого этапа.	ПК-2, ПК-3
2	Дайте развернутый ответ на вопрос Какие параметры рыночной ситуации (внешней среды) необходимо проанализировать для обоснования дизайна и планирования полевых работ?	Ответ: Уровень цифровизации и доступа к интернету (для онлайн-опросов), географическая разбросанность и транспортная инфраструктура, политическая и социальная стабильность, наличие альтернативных источников данных, бюджет и сроки исследования.	ПК-2, ПК-3
3	Дайте развернутый ответ на вопрос Каков алгоритм действий при систематизации вторичных статистических данных из разных ведомственных источников?	Ответ: 1) сбор и выгрузка данных; 2) проверка полноты, достоверности и сопоставимости (одинаковые единицы измерения, периоды, классификаторы); 3) гармонизация (перекодировка переменных в единую систему); 4) агрегирование по заданным группировкам; 5) визуализация и подготовка сводных таблиц.	ПК-2, ПК-3
4	Дайте развернутый ответ на вопрос Каким образом методическая стратегия (количественная, качественная или смешанная) определяет организационные аспекты сбора данных?	Ответ: Количественная стратегия требует массового охвата, стандартизации инструментов, жёсткого графика и контроля выборки; качественная – гибкости, длительных интервью, специальной подготовки интервьюеров и транскрибирования; смешанная – координации двух команд, синхронизации этапов и дополнительных ресурсов.	ПК-2, ПК-3
5	Дайте развернутый ответ на вопрос Какие методы контроля качества сбора данных должны быть предусмотрены на стадии проектирования исследования?		ПК-2, ПК-3

	Ответ: Визуальный контроль заполнения анкет на месте; логический контроль (проверка противоречий и пропусков) при вводе; повторный контрольный опрос части респондентов; статистическая проверка репрезентативности выборки; мониторинг сроков и работы интервьюеров.	
6	Дайте развернутый ответ на вопрос Что такое гармонизация вторичных данных и для чего она применяется при обосновании дизайна исследования? Ответ: Гармонизация – это приведение данных из разных источников к единой системе классификации и единицам измерения. Она нужна для обеспечения сопоставимости данных, корректного сравнительного анализа и позволяет обосновать выбор методов вторичного анализа.	ПК-2, ПК-3
7	Дайте развернутый ответ на вопрос Как составляется инструкция для полевого персонала и какие разделы в неё обязательно включаются? Ответ: Инструкция разрабатывается на основе программы исследования и содержит: цель исследования; описание объекта и выборки; правила отбора респондентов; порядок задавания вопросов и фиксации ответов; процедуры работы с инструментарием (анкета, планшет); правила поведения в сложных ситуациях; способы связи с руководителем; сроки и отчетность.	ПК-2, ПК-3
8	Дайте развернутый ответ на вопрос Какие официальные источники вторичной информации являются основными для социологических исследований в сфере государственного управления? Ответ: Федеральная служба государственной статистики (Росстат), ведомственные сборники (МВД, Минтруд, Минздрав), Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС), базы данных ВЦИОМ, ФОМ, а также открытые данные государственных органов.	ПК-2, ПК-3
9	Дайте развернутый ответ на вопрос Как дизайн исследования влияет на расчёт объёма выборки и организацию полевого этапа? Ответ: Выбранный дизайн (разведывательный, описательный, аналитический) определяет требуемую точность и допустимую ошибку, что задаёт формулу расчёта объёма выборки. Чем больше выборка, тем больше ресурсов (время, интервьюеры, финансы) требуется для её организации.	ПК-2, ПК-3
10	Дайте развернутый ответ на вопрос В чём заключается специфика организации сбора данных для фундаментального и прикладного социологического исследования? Ответ: Фундаментальное исследование менее регламентировано сроками, допускает корректировку методов в процессе и ориентировано на научную новизну; прикладное – строго ограничено временем и бюджетом, ориентировано на практический результат, требует чёткого соблюдения технического задания заказчика и быстрой обработки данных.	ПК-2, ПК-3

7.1. Уровни овладения

Компетенция: ПК-2 Способен разрабатывать дизайн и методические стратегии социологического исследования с учетом специфики объектов исследования.

Индикатор достижения компетенции: ПК-2.1 Анализирует специфику объектов исследования и рыночную ситуацию для обоснования дизайна исследования.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Индикатор достижения компетенции: ПК-2.2 Применяет методическую стратегию и обосновывает выбор методов и анализа данных с учетом специфики объектов исследования.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ПК-3 Способен к организации работы по сбору данных фундаментальных и прикладных социологических исследований.

Индикатор достижения компетенции: ПК-3.1 Организует процесс сбора данных фундаментальных и прикладных социологических исследований с использованием различных методов.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Индикатор достижения компетенции: ПК-3.2 Демонстрирует способность к систематизации вторичных данных из официальных источников и статистики.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100

Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Глотов, М. Б. Социологическое исследование экономических и политических процессов: учебник для вузов / М. Б. Глотов. - 4-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 131 с - 978-5-534-09523-4. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/585281> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
2. Стегний, В. Н. Социальное прогнозирование и проектирование: учебник для вузов / В. Н. Стегний. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 182 с - 978-5-534-07184-9. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/585862> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Тавокин, Е. П. Социология управления. Методы получения социальной информации: учебное пособие для вузов / Е. П. Тавокин. - 4-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 190 с - 978-5-534-07728-5. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/585315> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
2. Солодянкина, О. В. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе: учебник и практикум для вузов / О. В. Солодянкина. - 4-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 206 с - 978-5-534-07566-3. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/584665> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований: учебник для вузов / А. И. Кравченко. - Москва: Юрайт, 2026. - 659 с - 978-5-534-18257-6. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/589542> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <https://bd.wciom.ru/> - Всероссийский центр социологических исследований (ВЦИОМ)
2. <http://www.gks.ru/> - Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики)
3. <http://www.gov.ru/> - Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия»)

Ресурсы «Интернет»

1. <https://regulation.gov.ru> - Федеральный портал проектов нормативных правовых актов
2. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. IBM SPSS Statistics 18.0;
2. "Astra Linux Special Edition" РУСБ.10015-01;
3. Консультант Плюс;
4. МойОфис Стандартный 2.;

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

1. Справочно-правовая система "Гарант-Максимум";

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения