

Документ подписан простой электронной подписью.  
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 07.08.2025 15:58:30

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт** Институт национальной и мировой экономики

**Кафедра** Социологии и психологии

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 22 мая 2025 г. )

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Наименование дисциплины**

Б1.О.27 Методология и методы  
социологического исследования

**Основная профессиональная  
образовательная программа**

39.03.01 Социология программа Социальное  
проектирование в государственном управлении

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2025

## Содержание (рабочая программа)

|                                                                                                                          | Стр. |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1 Место дисциплины в структуре ОП                                                                                        | 3    |
| 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе | 3    |
| 3 Объем и виды учебной работы                                                                                            | 4    |
| 4 Содержание дисциплины                                                                                                  | 4    |
| 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины                                                   | 7    |
| 6 Фонд оценочных средств по дисциплине                                                                                   | 9    |

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Методология и методы социологического исследования входит в обязательную часть блока Б1.Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Общая теория статистики, Экономическая теория, Пакеты офисных программ, Социально-экономическая статистика, Основы финансовых расчетов, Основы социологии, Общая психология, Маркетинг, Основы учета и финансовой отчетности, Основы проектной деятельности

Последующие дисциплины по связям компетенций: Управление проектами социального воздействия, Анализ и мониторинг социальных процессов

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Методология и методы социологического исследования в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-2 - Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                     |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-2                                        | ОПК-2.1: Знать:                                                                                                                                                   | ОПК-2.2: Уметь:                                                                           | ОПК-2.3: Владеть (иметь навыки):                                                                                                                                                                             |
|                                              | методы отбора респондентов и документальных источников для количественных и качественных стратегий сбора информации, основные методы социологических исследований | работать с технической документацией, интерпретировать профессиональные термины и понятия | способностью формировать задания по реализации проекта выборки при сборе информации, способностью использовать знания социальных наук применительно к задачам исследования социальных институтов и процессов |

ОПК-3 - Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                             |                                                                                                                             |                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-3                                        | ОПК-3.1: Знать:                                                                                                           | ОПК-3.2: Уметь:                                                                                                             | ОПК-3.3: Владеть (иметь навыки):                                                                                                  |
|                                              | типы выборки и методы ее реализации на объекте; методы отбора респондентов для проведения опроса, методы обработки данных | планировать работу интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей, модераторов, операторов и технических специалистов, работать с | навыками работы с техническими устройствами, применяемыми для сбора информации, навыками машинной статистической обработки данных |

|  |  |                                                               |  |
|--|--|---------------------------------------------------------------|--|
|  |  | массивами данных,<br>проводить их слияние,<br>перевзвешивание |  |
|--|--|---------------------------------------------------------------|--|

### 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

#### Заочная форма обучения

| Виды учебной работы                                              | Всего час/ з.е. |
|------------------------------------------------------------------|-----------------|
|                                                                  | Сем 5           |
| Контактная работа, в том числе:                                  | 74.3/2.06       |
| Занятия лекционного типа                                         | 36/1            |
| Занятия семинарского типа                                        | 36/1            |
| Индивидуальная контактная работа (ИКР)                           | 0.3/0.01        |
| Групповая контактная работа (ГКР)                                | 2/0.06          |
| Самостоятельная работа:                                          | 35.7/0.99       |
| Промежуточная аттестация                                         | 34/0.94         |
| Вид промежуточной аттестации:                                    |                 |
| Экзамен                                                          | Экз             |
| Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы | 144             |
| Зачетные единицы                                                 | 4               |

### 4. Содержание дисциплины

#### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Методология и методы социологического исследования представлен в таблице.

#### Разделы, темы дисциплины и виды занятий

##### Заочная форма обучения

| №<br>п/п | Наименование темы<br>(раздела) дисциплины           | Контактная работа |                                 |     |     | Самостоятельная<br>работа | Планируемые<br>результаты<br>обучения в<br>соотношении с<br>результатами<br>обучения по<br>образовательной<br>программе |
|----------|-----------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------|-----|-----|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                     | Лекции            | Занятия<br>семинарского<br>типа | ИКР | ГКР |                           |                                                                                                                         |
|          |                                                     |                   | Практич.<br>занятия             |     |     |                           |                                                                                                                         |
| 1.       | Программа социологического исследования             | 18                | 18                              |     |     | 35                        | ОПК-2.1, ОПК-2.2,<br>ОПК-2.3, ОПК-3.1,<br>ОПК-3.2, ОПК-3.3                                                              |
| 2.       | Обработка результатов социологического исследования | 18                | 18                              |     |     | 35                        | ОПК-2.1, ОПК-2.2,<br>ОПК-2.3, ОПК-3.1,<br>ОПК-3.2, ОПК-3.3                                                              |
|          | Контроль                                            | 34                |                                 |     |     |                           |                                                                                                                         |
|          | Итого                                               | 36                | 36                              | 0.3 | 2   | 35.7                      |                                                                                                                         |

#### 4.2 Содержание разделов и тем

##### 4.2.1 Контактная работа

##### Тематика занятий лекционного типа

| №п/п | Наименование темы<br>(раздела)<br>дисциплины | Вид занятия<br>лекционного типа* | Тематика занятия лекционного типа |
|------|----------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|
|------|----------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|

|    |                                                     |        |                                                                                                                                                  |
|----|-----------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Программа социологического исследования             | лекция | Три уровня социологического исследования. Состав программы социологического исследования                                                         |
|    |                                                     | лекция | Классификация прикладных исследований. Виды сбора первичной социологической информации                                                           |
|    |                                                     | лекция | Методы социологического исследования: опрос, наблюдение, анализ документов, эксперимент, выборочный метод. Типы ошибок в выборочном исследовании |
|    |                                                     | лекция | Реализация репрезентативной выборки в массовом опросе. Выбор типов шкал для переменных в социологическом исследовании                            |
|    |                                                     | лекция | Выдвижение гипотез в социологическом исследовании. Классификация гипотез. Построение и проверка гипотез.                                         |
|    |                                                     | лекция | Концептуальные и операциональные определения как результат интерпретации и операционализации основных понятий исследований                       |
|    |                                                     | лекция | Понятие социологического исследования. Функции методологии как системы принципов научного исследования                                           |
|    |                                                     | лекция | Строение гипотезы и ее эвристическая функция в формировании программы исследования                                                               |
|    |                                                     | лекция | Организация и проведение социологического исследования                                                                                           |
| 2. | Обработка результатов социологического исследования | лекция | Количественный анализ. Факторный и кластерный анализ. Телефонные опросы.                                                                         |
|    |                                                     | лекция | Качественные методы сбора данных                                                                                                                 |
|    |                                                     | лекция | Фокус-группы. Организация и проведение фокус-групп. Обработка результатов фокус-групп                                                            |
|    |                                                     | лекция | Этнографическое исследование. Визуальные методы                                                                                                  |
|    |                                                     | лекция | Особенности измерения поведения: искажения и приемы нейтрализации                                                                                |
|    |                                                     | лекция | Основные принципы и виды пилотажного исследования. Методики проведения. Оценка результатов пилотажа                                              |
|    |                                                     | лекция | Содержание понятий «генеральная совокупность», «выборочная совокупность», «случайная (вероятностная) выборка», «репрезентативность».             |
|    |                                                     | лекция | Виды наблюдений: по степени формализации, позиции наблюдателя, по месту, частоте, условиям и пр. Качества наблюдателя, основные роли             |
|    |                                                     | лекция | Виды неслучайных выборок, использующихся в социологии. Достоинства и недостатки каждого.                                                         |

|  |  |  |                                                 |
|--|--|--|-------------------------------------------------|
|  |  |  | Релевантные сферы применения для каждого из них |
|--|--|--|-------------------------------------------------|

\*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

#### Тематика занятий семинарского типа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Вид занятия семинарского типа** | Тематика занятия семинарского типа                                                                                                               |
|------|----------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.   |                                        | практическое занятие            | Три уровня социологического исследования. Состав программы социологического исследования                                                         |
|      |                                        | практическое занятие            | Классификация прикладных исследований. Виды сбора первичной социологической информации                                                           |
|      |                                        | практическое занятие            | Методы социологического исследования: опрос, наблюдение, анализ документов, эксперимент, выборочный метод. Типы ошибок в выборочном исследовании |
|      |                                        | практическое занятие            | Реализация репрезентативной выборки в массовом опросе. Выбор типов шкал для переменных в социологическом исследовании                            |
|      |                                        | практическое занятие            | Выдвижение гипотез в социологическом исследовании. Классификация гипотез. Построение и проверка гипотез.                                         |
|      |                                        | практическое занятие            | Концептуальные и операциональные определения как результат интерпретации и операционализации основных понятий исследований                       |
|      |                                        | практическое занятие            | Понятие социологического исследования. Функции методологии как системы принципов научного исследования                                           |
|      |                                        | практическое занятие            | Строение гипотезы и ее эвристическая функция в формировании программы исследования                                                               |
|      |                                        | практическое занятие            | Организация и проведение социологического исследования                                                                                           |
| 2.   |                                        | практическое занятие            | Количественный анализ. Факторный и кластерный анализ. Телефонные опросы.                                                                         |
|      |                                        | практическое занятие            | Качественные методы сбора данных                                                                                                                 |
|      |                                        | практическое занятие            | Фокус-группы. Организация и проведение фокус-групп. Обработка результатов фокус-групп                                                            |
|      |                                        | практическое занятие            | Этнографическое исследование. Визуальные методы                                                                                                  |
|      |                                        | практическое занятие            | Особенности измерения поведения: искажения и приемы нейтрализации                                                                                |
|      |                                        | практическое занятие            | Основные принципы и виды пилотажного исследования. Методики проведения. Оценка результатов пилотажа                                              |

|  |  |                      |                                                                                                                                          |
|--|--|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | практическое занятие | Содержание понятий «генеральная совокупность», «выборочная совокупность», «случайная (вероятностная) выборка», «репрезентативность».     |
|  |  | практическое занятие | Виды наблюдений: по степени формализации, позиции наблюдателя, по месту, частоте, условиям и пр. Качества наблюдателя, основные роли     |
|  |  | практическое занятие | Виды неслучайных выборок, использующихся в социологии. Достоинства и недостатки каждого. Релевантные сферы применения для каждого из них |

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

### Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организациями, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

#### 4.2.2 Самостоятельная работа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины              | Вид самостоятельной работы ***                                                 |
|------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 1.   | Программа социологического исследования             | - подготовка доклада<br>- подготовка электронной презентации<br>- тестирование |
| 2.   | Обработка результатов социологического исследования | - подготовка доклада<br>- подготовка электронной презентации<br>- тестирование |

\*\*\* самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

## 5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Литература:

#### Основная литература

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для вузов / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16954-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561631>

#### Дополнительная литература

1. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебник для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17121-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561900>

2. Могильчак, Е. Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод : учебное пособие для вузов / Е. Л. Могильчак ; под научной редакцией А. В. Меренкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 100 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17825-8. —

### **Литература для самостоятельного изучения**

1. Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая, Маркетинговые исследования: теория и практика: учебник для вузов. М.: Издательство: Юрайт, 2014, 567 с.
2. Кравченко А.И. Методология и методы социологических исследований, М.: Издательство: Юрайт, 2014, 832 с.
3. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В. А. Ядов. – 3-е изд., испр. – М.: Омега-Л, 2007. – 567 с. (Университетский учебник).
4. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований. Учебник для высших учебных заведений. М.: Аспект-пресс, 1995; 2-е изд. - М.: Изд-во РУДН, 2007.
5. Методы сбора информации в социологических исследованиях. Отв. ред. В.Г.Андреев, О.М.Маслова. М., Наука,1990. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. Екатеринбург, 1998.
6. Кокрен У. Методы выборочного исследования. М. 1976.
7. Ноэль Э. Массовые опросы. Введение в методику демоскопии. М. 1997.
8. Садмэн С., Брэдберн Н. Как правильно задавать вопросы. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2002.
9. Черчилль, Г. А. Маркетинговые исследования / Г. А. Черчилль; пер. с англ. – СПб. : Питер, 2000.
10. Э. Белл, А. Браймен: Методы социальных исследований. Группы, организации и бизнес./ Пер с англ. Харьков: Гуманитарный центр, 2012 г.
11. Маркетинговые исследования. Практическое руководство. Нэреш К. Малхотра , 3-е изд., пер. с англ. - М.: 2002. — 960 с. Белановский, С. А. Метод фокус-групп / С. А. Белановский. – М. : Магистр, 1996; 1998.
12. Мельникова, О. Т. Фокус-группы в маркетинговом исследовании: методология и техники качественных исследований в социальной психологии: учеб. пособие для студ. психол. фак. высш. учеб. заведений / О. Т. Мельникова. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 272 с.
13. Штомпка, П. Визуальная фотография. Фотография как метод исследования: учебник / Штомпка П.// пер. с польского Н.В. Морозовой. – Москва: Логос, 2007. – 168 с. + 32 с. Цв. Ил

### **5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения**

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС ; ОС "Альт Рабочая станция" 10; ОС "Альт Образование" 10
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный, МойОфис Стандартный 3, МойОфис Профессиональный 3

### **5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся**

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)
3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

### **5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся**

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

### 5.5. Специальные помещения

|                                                                                   |                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа                         | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран                                                       |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа) | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций                     | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации                | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Помещения для самостоятельной работы                                              | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования              | Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования                                                                   |

### 5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

## 6. Фонд оценочных средств по дисциплине Методология и методы социологического исследования:

### 6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

| Вид контроля           | Форма контроля          | Отметить<br>нужное<br>знаком<br>« + » |
|------------------------|-------------------------|---------------------------------------|
| Текущий контроль       | Оценка докладов         | +                                     |
|                        | Устный/письменный опрос | +                                     |
|                        | Тестирование            | +                                     |
|                        | Практические задачи     | -                                     |
| Промежуточный контроль | Экзамен                 | +                                     |

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего

образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

## 6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

### Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-2 - Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов

| Планируемые результаты обучения по программе         | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                     |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                      | ОПК-2.1: Знать:                                                                                                                                                   | ОПК-2.2: Уметь:                                                                           | ОПК-2.3: Владеть (иметь навыки):                                                                                                                                                                             |
|                                                      | методы отбора респондентов и документальных источников для количественных и качественных стратегий сбора информации, основные методы социологических исследований | работать с технической документацией, интерпретировать профессиональные термины и понятия | способностью формировать задания по реализации проекта выборки при сборе информации, способностью использовать знания социальных наук применительно к задачам исследования социальных институтов и процессов |
| Пороговый                                            | методы отбора респондентов и документальных источников для количественных и качественных стратегий сбора информации                                               | работать с технической документацией                                                      | способностью формировать задания по реализации проекта выборки при сборе информации                                                                                                                          |
| Стандартный (в дополнение к пороговому)              | основные методы социологических исследований                                                                                                                      | интерпретировать профессиональные термины и понятия                                       | способностью использовать знания социальных наук применительно к задачам исследования социальных институтов и процессов                                                                                      |
| Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному) | методы отбора респондентов и документальных источников для количественных и качественных стратегий сбора информации, основные методы социологических исследований | работать с технической документацией, интерпретировать профессиональные термины и понятия | способностью формировать задания по реализации проекта выборки при сборе информации, способностью использовать знания социальных наук применительно к задачам исследования социальных институтов и процессов |

ОПК-3 - Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения

| Планируемые результаты обучения по программе         | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                             |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                      | ОПК-3.1: Знать:                                                                                                           | ОПК-3.2: Уметь:                                                                                                                                                                       | ОПК-3.3: Владеть (иметь навыки):                                                                                                  |
|                                                      | типы выборки и методы ее реализации на объекте; методы отбора респондентов для проведения опроса, методы обработки данных | планировать работу интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей, модераторов, операторов и технических специалистов, работать с массивами данных, проводить их слияние, перевзвешивание   | навыками работы с техническими устройствами, применяемыми для сбора информации, навыками машинной статистической обработки данных |
| Пороговый                                            | типы выборки и методы ее реализации на объекте; методы отбора респондентов для проведения опроса                          | планировать работу интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей, модераторов, операторов и технических специалистов                                                                       | навыками работы с техническими устройствами, применяемыми для сбора информации                                                    |
| Стандартный (в дополнение к пороговому)              | методы обработки данных                                                                                                   | работать с массивами данных, проводить их слияние, перевзвешивание                                                                                                                    | навыками машинной статистической обработки данных                                                                                 |
| Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному) | Типы выборки и методы ее реализации на объекте; методы отбора респондентов для проведения опроса, методы обработки данных | планировать работу интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей, модераторов, операторов и технических специалистов<br>работать с массивами данных, проводить их слияние, перевзвешивание | навыками работы с техническими устройствами, применяемыми для сбора информации, навыками машинной статистической обработки данных |

### 6.3. Паспорт оценочных материалов

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины              | Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе | Вид контроля/используемые оценочные средства               |               |
|-------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------|
|       |                                                     |                                                                                                   | Текущий                                                    | Промежуточный |
| 1.    | Программа социологического исследования             | ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3                                              | Оценка докладов<br>Устный/письменный опрос<br>Тестирование | Экзамен       |
| 2.    | Обработка результатов социологического исследования | ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3                                              | Оценка докладов<br>Устный/письменный опрос<br>Тестирование | Экзамен       |

## 6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

### Примерная тематика докладов

| Раздел дисциплины                                   | Темы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Программа социологического исследования             | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие социологического исследования. Функции методологии как системы принципов научного исследования.</li> <li>2. Возможности сочетать элементы качественной и количественной стратегии в одном проекте: выгоды и трудности.</li> <li>3. Структура и функции программы исследования: методологический и методический блоки.</li> <li>4. Определение объекта и предмета исследования.</li> <li>5. Концептуальные и операциональные определения как результат интерпретации и операционализации основных понятий исследований.</li> <li>6. Общие принципы и алгоритм действий по интерпретации и операционализации понятий. Типичные ошибки.</li> <li>7. Строение гипотезы и ее эвристическая функция в формировании программы исследования.</li> <li>8. Выдвижение гипотез в социологическом исследовании. Классификация гипотез. Построение и проверка гипотез.</li> <li>9. Измерение в социологии: особенности, сложности и способы преодоления.</li> <li>10. Виды шкал: номинальная, порядковая, интервальная, относительная. Приведите примеры анкетных вопросов с использованием шкал разного типа.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Обработка результатов социологического исследования | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности измерения поведения: искажения и приемы нейтрализации</li> <li>2. Специфика формулирования вопросов об установках.</li> <li>3. Социально-демографические вопросы.</li> <li>4. Методы работы с сензитивными вопросами.</li> <li>5. Сущность интервью, функции. Классификация видов интервью. Этапы подготовки и проведения формализованного интервью.</li> <li>6. Основные принципы и виды пилотажного исследования. Методики проведения. Оценка результатов пилотажа.</li> <li>7. Специфика метода наблюдения в социологии. Достоинства и недостатки метода. Примеры тем исследований с помощью наблюдения.</li> <li>8. Основные виды наблюдения и их параметры, сравнительные преимущества и недостатки. Примеры.</li> <li>9. Виды наблюдений: по степени формализации, позиции наблюдателя, по месту, частоте, условиям и пр. Качества наблюдателя, основные роли. Примеры</li> <li>10. Понятия «текст», типы текстов, принципы анализа, методы исследования и их взаимосвязь.</li> <li>11. Метод контент-анализа. Основные этапы подготовки и проведения контент-анализа. Уровни анализа и единицы анализа. Требования к выборкам текстов и счетных единиц. Приведите пример темы исследования и подходящие категории, единицы анализа и счета.</li> <li>12. Выборочный метод в социологическом исследовании, область применения. Процесс формирования выборки (этапы проектирования, шаги)</li> <li>13. Содержание понятий «генеральная совокупность», «выборочная совокупность», «случайная (вероятностная) выборка», «репрезентативность».</li> <li>14. Классификация (типология) вероятностных выборок в</li> </ol> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>социологических исследованиях. Особенности применения каждого из типов. Примеры использования в прикладных исследованиях.</p> <p>15. Алгоритм моделирования случайности в простой случайной выборке. Каким образом (с помощью каких средств) это реализуется – опишите конкретные техники.</p> <p>16. Виды неслучайных выборок, использующихся в социологии. Достоинства и недостатки каждого. Релевантные сферы применения для каждого из них.</p> <p>17. Структура и функции программы исследования: методологический и методический блоки.</p> <p>18. Как происходит определение объекта и предмета исследования? Зачем различать теоретический и эмпирический объекты?</p> <p>19. Концептуальные и операциональные определения как результат интерпретации и операционализации основных понятий исследований</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### Вопросы для устного/письменного опроса

| Раздел дисциплины                                   | Вопросы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Программа социологического исследования             | <p>1. Понятие социологического исследования. Функции методологии как системы принципов научного исследования.</p> <p>2. Возможности сочетать элементы качественной и количественной стратегии в одном проекте: выгоды и трудности.</p> <p>3. Структура и функции программы исследования: методологический и методический блоки.</p> <p>4. Как происходит определение объекта и предмета исследования? Зачем различать теоретический и эмпирический объекты?</p> <p>5. Концептуальные и операциональные определения как результат интерпретации и операционализации основных понятий исследований.</p> <p>6. Общие принципы и алгоритм действий по интерпретации и операционализации понятий. Типичные ошибки.</p> <p>7. Строение гипотезы и ее эвристическая функция в формировании программы исследования.</p> <p>8. Измерение в социологии: особенности, сложности и способы преодоления.</p> <p>9. Виды шкал: номинальная, порядковая, интервальная, относительная.</p> <p>10. Принципы и этапы конструирования шкал сумматорного типа (на примере любой шкалы: Лайкерт, Богардус, Терстоун, Гуттман)</p> |
| Обработка результатов социологического исследования | <p>1. Источники искажений социологических данных: респондент, интервьюер, инструмент и метод. Оценка качества информации, стандарты.</p> <p>2. Понятие и виды опроса, область применения, преимущества и ограничения, типичные ошибки при опросах. Примеры использования.</p> <p>3. Модель вопрос-ответной коммуникации.</p> <p>4. Преимущества и ограничения разных видов опроса, организационные и методические особенности. Область применения, критерии выбора метода.</p> <p>5. Композиция анкеты, последовательность вопросов. Общие принципы разработки вопросника.</p> <p>6. Основные типы вопросов. Ошибки при формулировке вопросов и вариантов ответов и правила редактирования.</p> <p>7. Особенности измерения поведения: искажения и приемы нейтрализации.</p> <p>8. Специфика формулирования вопросов об установках.</p> <p>9. Социально-демографические вопросы («паспортичка»).</p> <p>10. Методы работы с сензитивными вопросами</p>                                                                                                                                                       |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>11. Сущность интервью, функции. Классификация видов интервью. Этапы подготовки и проведения формализованного интервью</p> <p>12. Основные принципы и виды пилотажного исследования. Методики проведения. Оценка результатов пилотажа.</p> <p>13. Подбор интервьюеров: основные требования. Тренинг и инструктаж: методики работы</p> <p>14. Основные ошибки в работе интервьюеров. Методы контроля качества работы интервьюеров.</p> <p>15. Область применения и виды экспертного опроса. Организация и проведение. Оценка качества экспертной информации. Примеры использования</p> <p>16. Основные принципы фокусированного группового интервью, область применения метода фокус-групп. Организация фокус-групп. Примеры использования</p> <p>17. Требования к модератору. Базовые техники управления работой группы. Типы модераторов. Ошибки модератора.</p> <p>18. Основные типы респондентов. Приемы нейтрализации деструктивных типов респондентов.</p> <p>19. Структура рабочего плана исследования. Стадии полевого исследования. Типичные проблемы, ошибки в организации исследования.</p> <p>20. Особенности разработки полевых документов (вопросник, карточки, инструкции для исполнителей) с помощью разных методов сбора информации.</p> <p>21. Типы отчетов по результатам исследований (экспресс, краткий, комплексный, научная публикация). Структура отчета, функции его элементов. Общие требования к оформлению отчета. Подготовка иллюстративных материалов.</p> <p>22. Особенности подготовки материалов к устной презентации результатов. Типичные ошибки</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

Способ сбора социологической информации, это  
+Метод  
Методика  
Методология  
Инструмент

Последовательность действий в сборе эмпирической социологической информации  
Метод  
+Методика  
Методология  
Инструмент

Утверждение, которое подтверждается, либо отвергается в ходе исследования  
Метод  
Цель

+Гипотеза

Идея

Выберите неправильный вариант: по характеру гипотезы бывают

+Разведывательные

Ошибочные

Описательные

Нулевые

Что такое «методика»?

Инструкция для интервьюеров по проведению опроса среди экспертов

+Это, как правило, некий готовый "рецепт", алгоритм, процедура для сбора данных

Научная дисциплина о методах преподавания чего-либо

Инструкция для руководителя полевых работ

Операционализация – это

Основное понятие, которое используется при проведении исследований

+Перевод ключевых понятий в измеряемые величины

Понятие, которое изучает операции

Процедура, состоящая из нескольких операций

Какие существуют 2 типа проблемной ситуации?

Получение информации

+Отсутствие информации

+Противоречие

Подтверждение гипотезы

Сколько времени проводится лонгитюдное исследование?

В течение нескольких недель

+В течение нескольких лет

В течение нескольких месяцев

В течение неопределенного времени

На что нацелена теоретическая социология?

+ На обнаружение закономерностей в функционировании общества в целом (больших социальных общностей) и взаимодействия социальных институтов

На проверку теоретических гипотез, вытекающих из проведенного теоретического анализа общества

На получение информации для решения жизненно важных задач общества.

На изучение в своих объектах «правильного», «значимого» смысла

На что направлена эмпирическая социология?

+ На проверку теоретических гипотез, вытекающих из проведенного теоретического анализа общества

На обнаружение закономерностей в функционировании общества в целом (больших социальных общностей) и взаимодействия социальных институтов

На получение информации для решения жизненно важных задач общества

На решение актуальных практических вопросов

На что направлена прикладная социология

+ На получение информации для решения жизненно важных задач общества

На обнаружение закономерностей в функционировании общества в целом (больших социальных общностей) и взаимодействия социальных институтов

На проверку теоретических гипотез, вытекающих из проведенного теоретического анализа общества

На изучение практических вопросов преобразования социальной жизни

В какие годы возникла прикладная социология?

1970-середина 1980-х годов

+ 1920-1930 годы

1940-1960 годы

1886-1900 годы

Сколько общего объема мирового рынка MR приходится на США?

10%

79%

+ 31%

20%

Каких двух видов могут быть гипотезы

+ Описательная

Аналитическая

+ Объяснительная

Аргументирующая

Какие две части программы исследования существуют

Методологическая

Процедурная

+ Методологическая и процедурная

Все ответы не верны

В каких случаях следует проводить исследование?

Когда целью исследования является «выход из кризиса»

Когда Заказчик исследования не определился, что он будет делать с полученной информацией

+ Когда Заказчик не может получить необходимую информацию из внутренних источников

Когда задачу, которую заказчик ставит перед исследователем, является социоинженерной

Объект исследования

+ Совокупность тех объектов (людей, социальных групп, документов), которые являются «носителями» интересующей нас информации

Те «особенности» объекта исследования (поведение, мнения, предпочтения) которые мы изучаем в ходе проекта

Тез объекты, которые непосредственно подвергается исследованию

Объективные характеристики населения

Предмет исследования

Совокупность тех объектов (людей, социальных групп, документов), которые являются «носителями» интересующей нас информации  
+ Те «особенности» объекта исследования (поведение, мнения, предпочтения) которые мы изучаем в ходе проекта  
Материальное понимание  
Формулировка того что вы пытаетесь изучить

Преимущества группового опроса  
+ Информация собирается от самих участников социального взаимодействия  
Информация собирается в необычных для респондента условиях  
Ситуация опроса провоцирует респондента на утверждения по темам, в которых он в других условиях признал бы себя некомпетентным  
Этот вид опроса позволяет затрагивать широкий круг вопросов

Недостатки группового опроса  
Почти неограниченный круг тем и возможностей демонстрации образцов  
Информация собирается от самих участников социального взаимодействия  
+ Информация собирается в необычных для респондента условиях  
Почти неограниченное количество источников информации (респондентов)

Какие три вида интервью вы знаете?  
+ Формализованные  
+ Неформализованное  
Закрытое  
+ Свободное  
Открытое

Какое интервью проводится на «бумажных» бланках?  
CAPI  
+ PAPI  
CATI  
CAWI

Классификация наблюдения по способу организации  
Полевое  
Лабораторное  
Лабораторно-полевое  
+ Все варианты верны

«Store Checking» это  
+ Формализованное полевое наблюдение в торговых точках с целью регистрации  
Дополненное интервью с продавцом / товароведом (лицом, ответственным за поставку товара)  
Лабораторные наблюдения более применимы к изучению поведения индивида, чем к изучению поведения устойчивой группы  
Один из редких примеров использования лабораторного наблюдения в социологии

«Retail Audit» это

+Дополненное интервью с продавцом / товароведом (лицом, ответственным за поставку товара)

Формализованное полевое наблюдение в торговых точках с целью регистрации

Один из редких примеров использования лабораторного наблюдения в социологии

Исследования с использованием «квазиантропологических методов». Пассивные медиаизмерения

Открытое наблюдение

Наблюдатель находится «внутри ситуации» и взаимодействует с испытуемыми «на равных»

+ Испытуемые знают, что за ними наблюдают (хотя, возможно и не знают, кто именно и каким образом)

Наблюдатель скрыт от испытуемых и они не знают о том, что именно они являются объектом наблюдения

Исследования с использованием «квазиантропологических методов». Пассивные медиаизмерения

Латентное наблюдение

Наблюдатель находится «внутри ситуации» и взаимодействует с испытуемыми «на равных»

Испытуемые знают, что за ними наблюдают (хотя, возможно и не знают, кто именно и каким образом)

+ Наблюдатель скрыт от испытуемых и они не знают о том, что именно они являются объектом наблюдения

Исследования с использованием «квазиантропологических методов». Пассивные медиаизмерения

Какие существуют виды наблюдения?

+Персональный

Онлайн

+Аппаратный

Свободный

Какой метод: позволяет анализировать структуру и содержание текстов и автоматизируется с использованием программных средств

Персональный

+Семантических сетей

Аппаратный

Свободный

Результаты исследования, проведенного кем-то другим, опубликованные в печати, называются?

Первичные данные

+Вторичные данные

Реальные

Теоретические

По характеру объекта и предмета различают эксперименты

Параллельные и последовательные

Полевые и лабораторные  
+Реальные и мысленные  
Научные и прикладные

К какой категории методов относится контент-анализ

Количественные  
Качественные  
+Синтетические  
Естественные

По характеру экспериментальной ситуации различают эксперименты

Параллельные и последовательные  
+Полевые и лабораторные  
Реальные и мысленные  
Научные и прикладные

Метод сбора социологической информации, совокупность методологических приемов и процедур, применяемых для извлечения из документальных источников социологической информации, необходимой при изучении социальных процессов и явлений для решения определенных исследовательских задач, называется?

Наблюдение  
Опрос  
+Анализ документов  
Эксперимент

При каком виде наблюдения члены наблюдаемой группы знают о существовании исследователя?

Включенное  
Прямое  
+Открытое  
Структурированное

По степени активности исследователя среди полевых экспериментов выделяют

+Контролируемые и естественные  
Параллельные и последовательные  
Реальные и мысленные  
Научные и прикладные

Видами наблюдения как метода социологического исследования не являются

Включенное и не включено  
+Целенаправленное и независимое  
Прямое и косвенное  
Открытое и закрытое

Метод сбора первичной социологической информации путем непосредственной регистрации исследователем событий, явлений и процессов, происходящих в определенных условиях, называется?

Опрос  
+Наблюдение

Интервью  
Эксперимент

Метод количественного анализа содержания письменных документов, теле-, радиопередач и других видов документов и информации путем подсчета некоторых повторяющихся в них элементов (имен, лозунгов, тем и т.п.) называется?

Наблюдение  
+Контент-анализ  
Эксперимент  
Прямое наблюдение

Область применения РАРІ  
+Основной метод сбора данных в репрезентативных количественных исследованиях  
Исследования со сложной последовательностью вопросов  
Исследования с предъявлением большого числа разнообразных визуальных (аудио) материалов  
Направленные выборки небольшого объема

F2F интервью ЭТО?  
+Личное (face-to-face) интервью, предполагающее непосредственный контакт интервьюера и респондента  
Личное (face-to-face) интервью с использованием компьютера в режиме offline. Данные сохраняются на диске компьютера  
«Традиционное» личное (face-to-face) интервью с «бумажным» инструментарием  
Телефонное интервью с использованием компьютера (с использованием веб-технологии  
Название процесса или явления, порождающего проблемную ситуацию и избранные для изучения  
+Предмет  
Субъект  
Объект  
Средство

«Общее название ряда социально-психологических исследований, проводившихся группой учёных под руководством Элтона Мэйо на фабрике «Вестерн Электрикс» в США, задачей которых было выявление зависимости между физическими условиями работы и производительностью труда»  
Триангуляция  
+Хоторнский эксперимент  
Фокус-группа  
Эксперимент Милгрэма

В методологический раздел программы соц. исследования НЕ входит  
Формулировка проблемы  
Системный анализ объекта исследования  
+ Обоснование системы выборки  
Постановка задач исследования

Модель ожидаемого конечного результата, решения проблемы, которая может быть достигнута только с помощью проведения исследования, это –

Задача исследования  
+Цель исследования  
Проблема исследования  
Гипотеза исследования

Предположения о причинно-следственных зависимостях в изучаемых социальных процессах и явлениях – это  
Структурные гипотезы  
+Объяснительные гипотезы  
Основные гипотезы  
Первичные гипотезы

Элемент объекта статистического наблюдения, который является непосредственным источником социологической информации и носителем регистрируемых признаков, это –  
Единица отбора  
+Единица наблюдения  
Выборочная совокупность  
Индивид

Изучение одних и тех же индивидов, по одной и той же программе и методике через определенные временные интервалы, это –  
+ Панельное исследование  
Трендовое исследование  
Лонгитюдное исследование  
Социологический мониторинг

К функциям прикладного социологического исследования НЕ относится  
Познавательная  
+Управленческая  
Диагностическая  
Информационная

Реально существующее в социальной действительности противоречие, способы разрешения которого в настоящее время еще неизвестны, это –  
+Проблемная ситуация  
Проблема  
Цель исследования  
Задача исследования

Совокупность конкретных целевых установок, направленных на анализ и решение проблемы, это -  
+Задача исследования  
Цель исследования  
Проблема исследования  
Гипотеза исследования

Научное предположение о структуре объектов, характере и сущности связей между ними, факторах, обуславливающих эти связи, это –  
Вопрос

+Гипотеза

Цель исследования

Проблема

К какому виду исследования рынка относится изучение различных справочников и статистической литературы?

+ Кабинетные исследования

Полевые исследования

Наблюдение

Не относится к исследованиям

Оцените правильность следующих высказываний

1 Программа социологического исследования включает краткое изложение, обоснование, постановку проблемы, методологию исследования, смету расходов на проведение исследования, график исследования, приложения

2 Компьютерные базы данных имеют ряд преимуществ по сравнению с печатными данными, таких, как актуальность, доступность, простота и быстрота получения информации, относительно небольшая стоимость, удобство использования

1 — верно, 2 — неверно

1 — неверно, 2 — верно

+ 1 — верно, 2 — верно

1 — неверно, 2 — неверно

Исследование поведения людей в магазине предполагает следующую форму наблюдения

Лабораторную

Кабинетную

+Полевую

Лабораторно-полевую

Представление реальных сведений в нужный момент времени называется

Достоверностью информации

+ Актуальностью

Релевантностью

Триангуляцией

К полевому эксперименту относится

Продажа кофе в кофе-автоматах в холле бизнес-центра

Предложение кофе во время перерыва на конференции

+Продажа кофе в обычном розничном магазине с варьированием цены

Продажа кофе в обычном розничном магазине без варьирования цены

Охват большой географической площади позволяет осуществить

Почтовый опрос

Телефонный опрос

+ Интернет-опрос

Прессовый опрос

Внутренние источники вторичной информации — это

+Отчеты о прибылях и убытках; бухгалтерская отчетность; статистические и экономические отчеты

Издания государственных учреждений; периодика и книги; коммерческая информация

Международная информация, опросы экспертов, интернет-информация

Веб-аналитика

Сущность взаимодействия между целостной системой общества и ее определенной подсистемой раскрывает

Общая метатеория

Прикладная социология

+ Отраслевая социологическая теория

Специальная социологическая теория

Научное предположение о структуре объектов, характере и сущности связей между ними, факторах, обуславливающих эти связи, это –

Вопрос

+Гипотеза

Цель исследования

Проблема

## 6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

### Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

| Раздел дисциплины                                   | Вопросы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Программа социологического исследования             | 1. Система социологического знания.<br>2. Социологическая теория и её место в системе социологического знания.<br>3. Элементы, формы и приемы научного познания.<br>4. Типология социологических исследований<br>5. Теоретическая модель социологического исследования.<br>6. Методология и логика социологического исследования.<br>7. Структура социологического исследования.<br>8. Программа социологического исследования, её функции, этапы разработки и реализации<br>9. Логико-методологический анализ понятий в социологическом исследовании<br>10. Операционализация и интерпретация исходных понятий. Процедура формирования операциональных понятий.<br>11. Научная гипотеза: фазы её построения и логическая структура.<br>12. Гипотеза в социологическом исследовании.<br>13. Шкалирование в социологическом исследовании. Основные виды шкал.<br>14. Концепты и измерения: единицы измерения и системное описание переменных.<br>15. Анкета как инструмент социологического исследования: композиция, конструирование и проблемы составления. Подготовка и анализ данных в социологическом исследовании |
| Обработка результатов социологического исследования | 1. Формулирование вопросов в анкете.<br>2. Опрос как метод сбора социологической информации<br>3. Эксперимент в социальном исследовании<br>4. Методология экспертного опроса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 5. Организация уличного опроса<br>6. Понятие генеральной и выборочной совокупности. Общая характеристика методов формирования выборочной совокупности.<br>7. Проектирование выборки в социологическом исследовании<br>8. Теория и методология выборочного исследования<br>9. Репрезентативность выборочного исследования<br>10. Расчет ошибки простой случайной выборки<br>11. Расчет ошибки систематической (механической) выборки<br>12. Расчет ошибки серийной (гнездовой) выборки<br>13. Основные черты качественного подхода в социологическом исследовании<br>14. Особенности методологии и виды качественного исследования<br>15. Исследовательское интервью в качественном исследовании<br>16. Обоснованная теория<br>17. Фокусированное групповое интервью<br>18. Анализ и представление данных фокус-группового исследования<br>19. Исследование документальных источников<br>20. Контент-анализ в социологическом исследовании<br>21. Метод наблюдения в социальных науках<br>22. Подготовка научной публикации<br>23. Этические нормы работы социолога |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

##### Шкала и критерии оценивания

| Оценка                | Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| «отлично»             | Повышенный ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3                 |
| «хорошо»              | Стандартный ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3                |
| «удовлетворительно»   | Пороговый ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3                  |
| «неудовлетворительно» | Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне                         |