Документ подписан простой электронной подписью и высшего образования Российской Федерации Информация о владельце:
ФИО: Кандрашина Редеральное учреждение

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государств**выеще болобразования**

университет» «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 11.11.2025 14:36:37 Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Институт Национальной и мировой экономики

Кафедра Статистики и эконометрики

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета (протокол № $\underline{10}$ от $\underline{22}$ мая $\underline{2025}$ $\underline{\Gamma}$.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.О.10 Статистические базы открытых данных

Основная профессиональная 01.03.05 Статистика программа Бизнесобразовательная программа аналитика

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Актуализированная редакция рабочей программы дисциплины Б1.О.10 Статистические базы открытых данных, утвержденной Ученым советом Университета 30 мая 2024 г., протокол № 10, в составе основной профессиональной образовательной программы высшего образования — программы бакалавриата по направлению подготовки 01.03.05 Статистика, образовательная программа «Бизнес-аналитика».

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина <u>Статистические</u> <u>базы</u> <u>открытых</u> <u>данных</u> входит в обязательную часть блока Б1.Дисциплины (модули)

Последующие дисциплины по связям компетенций: Консультационный проект, Статистический анализ нечисловой информации, Методы выборочных обследований, Социально-экономическая статистика, Общая теория статистики, Социальная статистика, Статистика труда, Микро-экономическая статистика, Эконометрика, Макроэкономическая статистика

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины <u>Статистические</u> <u>базы</u> <u>открытых</u> <u>данных</u> в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-2 - Способен формировать упорядоченные сводные массивы статистической информации и осуществлять расчет сводных и производных показателей в соответствии с утвержденными методиками, в том числе с применением необходимой вычислительной техники и стандартных

компьютерных программ

компьютерных программ				
Планируемые	Планируемые рез	ультаты обучения по дисциі	плине	
результаты				
обучения по				
программе				
ОПК-2	ОПК-2.1: Знать:	ОПК-2.2: Уметь:	ОПК-2.3: Владеть (иметь	
			навыки):	
	методологию рас-	формировать упорядочен-	методологией обработки стати-	
	чёта экономиче-	ные сводные массивы стати-	стических данных; навыками	
	ских и социально-	стической информации, осу-	расчёта статистических показа-	
	экономических	ществлять расчет сводных и	телей деятельности хозяйству-	
	показателей, ха-	производных показателей в	ющих субъектов; статистиче-	
	рактеризующих	соответствии с утвержден-	скими методами исследования	
	деятельность хо-	ными методиками; приме-	при обработке экономической	
	зяйствующих	нять статистические методы	информации с применением	
	субъектов	1 1	пакета прикладных статистиче-	
		экономической информации	ских программ	
		с использованием пакетов		
		прикладных статистических		
		программ		

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен формировать входные и выходные массивы статистической информации, рассчитывать агрегированные и производные статистические показатели и использовать их при подготовке аналитических материалов

Планируемые	Планируемые рез	Планируемые результаты обучения по дисциплине				
результаты обучения по						
программе						
ПК-1	ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:	ПК-1.3: Владеть (иметь			
			навыки):			
	методические под-	формировать входные и вы-	навыками интерпретации полу-			
	ходы к подбору	ходные массивы статистиче-	ченных результатов статисти-			

исходных стати-	ской информации для реше-	ческих расчетов для подго-
стических данных	ния поставленных задач ис-	товки информационно- анали-
для осуществле-	следования	тических материалов
ния расчетов агре-		
гированных и про-		
изводных показа-		
телей		

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

o man popma ody temm			
Dyggy ywebyed nebety y	Всего час/ з.е.		
Виды учебной работы	Сем 2		
Контактная работа, в том числе:	36.15/1		
Занятия лекционного типа	18/0.5		
Занятия семинарского типа	18/0.5		
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0		
Самостоятельная работа:	53.85/1.5		
Промежуточная аттестация	18/0.5		
Вид промежуточной аттестации:			
Зачет	Зач		
Общая трудоемкость (объем части образователь-			
ной программы): Часы	108		
Зачетные единицы	3		

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины <u>Статистические базы открытых данных</u> представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

			Контактная ра	бота		JIB	Планируемые ре-
№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Лекции	Занятия семинарского типа и	ИКР	ГКР	Самостоятель ная работа	зультаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
1.	Понятие, условия и принципы использования открытых данных. Классификация типов открытых данных. Обязанности пользователя.	4	4			10.5	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
2.	Нормативно-правовая база открытости федеральных органов исполнительной власти в Российской Федерации.	2	2			11.85	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3

3.	Публикация открытых данных государственными органами и органами местного самоуправления.	4	4		10.5	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
4.	Наборы открытых данных Федеральной службы государственной статистики.	4	4		10.5	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
5.	Единая межведом- ственная информационно- статистическая си- стема (ЕМИСС).	4	4		10.5	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
	Контроль	18				
	Итого	18	18	0.15	53.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

N C-/-	Наименование темы	Вид занятия	Тематика занятия лекционного
№п/п	(раздела) дисциплины лекционного типа*		типа
1.	Понятие, условия и принципы	лекция	Понятие открытых данных. Опре-
	использования открытых дан-		деление и основные свойства от-
	ных.		крытости. Открытые лицензии.
	Классификация типов откры-		Стандарты в области открытых
	тых данных.		данных Источники открытых дан-
	Обязанности пользователя.		ных. Принципы использования от-
			крытых данных. Классификация
			типов открытых данных. Условия
			использования открытых данных.
			Обязанности и права пользователя
			данными. Сферы использования
			открытых данных. Зарубежная
			практика использования открытых
			данных.
			Машиночитаемый и непроприе-
			тарный формат данных. Популяр-
			ность формата CSV. Языки JSON
			и XML. Рекомендуемые инстру-
			менты визуализации данных.
			Идеология получения и
			анализа данных. Роли участников.
			Связные данные. Инструменты
			исследователей и разработчиков.
			АРІ доступа к открытым данным.
2.	Нормативно-правовая база	лекция	Концепция открытости федераль-
	открытости федеральных орга-		ных органов исполнительной вла-
	нов исполнительной власти в		сти. Принципы открытости феде-
	Российской Федерации.		ральных органов исполнительной

	<u></u>		DATE OF THE OWNER OWNE
			власти и основные задачи по их
			реализации.
			Правила отнесения информации
			государственных органов и орга-
			нов местного самоуправления к
			открытым данным. Правила опре-
			деления периодичности размеще-
			ния открытых данных о деятель-
			ности государственных органов и
			органов местного самоуправле-
			ния, сроков ее обновления, а
			также иных требований к разме-
			щению в форме
			открытых данных. Правила обяза-
			тельного размещения открытых
			данных органами
			государственной власти субъектов
			РФ и органами местного само-
			управления, исполняющими
			переданные федерацией полномо-
			чия. Размещение государствен-
			ными органами информации о
			своей деятельности в сети «Интер-
			нет» в форме открытых данных.
			Паспорт набора данных. Проак-
			тивное раскрытие общедоступной
			информации.
3.	Публикация открытых данных	лекция	Инструменты публикации откры-
3.	государственными органами и	31 0 11 <u>1</u> 1131	тых данных. Портал открытых
	органами местного самоуправ-		данных Российской
	ления.		Федерации. Этапы опубликования
	ления.		информации в форме открытых
			данных. Использование машино-
			читаемых открытых форматов при сборе, обработке, хранении и пуб-
			ликации
			сведений. Реестр открытых дан-
			ных.
			Технические требования к публи-
			кации наборов данных. Требова-
			ния к технологическим, программ-
			ным и лингвистическим сред-
			ствам, необходимым для размеще-
			ния информации государствен-
			ными органами и органами мест-
			ного самоуправления в сети "Ин-
			тернет" в форме открытых данных,
			а также для обеспечения ее исполь-
			зования.
			Требования к средствам защиты
			информации, обеспечивающим до-
			ступ к общедоступной
1	Ī		информации в форме открытых
			impopiation b popiation or apprint
			данных. Требования к представле-

1	Hafany anymy my	почичия	фунуучуу удара
4.	Наборы открытых данных	лекция	Функции, права и обязанности Фе-
	Федеральной службы государ-		деральной службы государствен-
	ственной статистики.		ной статистики.
			Федеральный закон от 29.11.2007
			г. № 282-ФЗ "Об официальном ста-
			тистическом учете и системе госу-
			дарственной статистики в Россий-
			ской Федерации". Постановление
			Правительства РФ от 02.06.2008
			№420 «О Федеральной службе гос-
			ударственной статистики». Феде-
			ральный план статистических ра-
			бот. Информационные системы
			Росстата.
			Публикации статистических дан-
			ных. Микроданные обследований.
			Метаданные. Витрины статистиче-
			ских данных. Предоставление от-
			четности в электронном виде. Ин-
			=
			терактивные
5.	Г		статистические сервисы.
3.	Единая межведомственная	лекция	Цели системы. Постановление
	информационно-статистиче-		Правительства РФ от 18.08.2008
	ская система (ЕМИСС).		№620 «Об условиях предоставле-
			ния в обязательном порядке пер-
			вичных статистических данных и
			административных данных субъ-
			ектам официального статистиче-
			ского учета». Федеральный закон
			от 09.02.2009 №8-Ф3 «Об обеспе-
			чении доступа к информации о де-
			ятельности
			государственных органов и орга-
			нов местного самоуправления».
			Ведомства,
			предоставляющие данные.
			Категории пользователей. Сцена-
			рии работы в системе разных кате-
			горий пользователей. Формы пред-
			ставления данных. Экспорт дан-
			ных. Расширенный поиск.
			Фильтры. Формы визуализации
			данных. Операции над данными.
			Паспорт показателя. Метаданные.
			ртаспорт показателя, іметаданные.

^{*}лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

Понятие, условия и принципы	практическое занятие	Источники открытых данных. Прин-
использования открытых дан-		ципы использования открытых дан-
ных.		ных. Классификация типов открытых

V no couch wife war a service		TOWN W VOTONIA WOTONIA
Классификация типов откры-		данных. Условия использования от-
тых данных.		крытых данных. Обязанности и права
Обязанности пользователя.		пользователя данными. Сферы ис-
		пользования открытых данных. Зару-
		бежная практика использования от-
		крытых данных.
		Машиночитаемый и непроприетарный
		формат данных. Популярность фор-
		мата CSV. Языки
		JSON и XML. Рекомендуемые инстру-
		менты визуализации данных. Идеоло-
		гия получения и
		анализа данных. Роли участников.
		Связные данные. Инструменты иссле-
		дователей и
		разработчиков. АРІ доступа к откры-
		тым данным.
Нормативно-правовая база	практическое занятие	Правила отнесения информации госу-
открытости федеральных орга-	inputern recited surprise	дарственных органов и органов мест-
нов исполнительной власти в		ного самоуправления к открытым дан-
Российской Федерации.		ным. Правила определения периодич-
г оссийской Федерации.		1 1
		ности размещения открытых данных о
		деятельности государственных орга-
		нов и органов местного
		самоуправления, сроков ее обновле-
		ния, а также иных требований к разме-
		щению в форме открытых данных.
		Правила обязательного размещения
		открытых данных органами государ-
		ственной власти субъектов РФ и орга-
		нами местного самоуправления, ис-
		полняющими переданные федерацией
		полномочия. Размещение государ-
		ственными органами информации о
		своей деятельности в сети «Интернет»
		в форме открытых данных. Паспорт
		набора данных. Проактивное раскры-
		тие общедоступной информации.
Публикация открытых данных	практическое занятие	Инструменты публикации открытых
государственными органами и		данных. Портал открытых данных
органами местного самоуправ-		Российской
ления.		Федерации. Этапы опубликования ин-
		формации в форме открытых данных.
		Использование машиночитаемых от-
		крытых форматов при сборе, обра-
		ботке, хранении и публикации
		сведений. Реестр открытых данных.
		Технические требования к публика-
		ции наборов данных. Требования к
		технологическим, программным и
		лингвистическим средствам, необхо-
		димым для размещения информации
		государственными органами и органами местного самоуправления в сети
		THOUGH MOORILODO COMONIDAD HOUSE D. CORTI

		"Интернет" в форме открытых данных, а также для обеспечения ее использования. Требования к средствам защиты информации, обеспечивающим доступ к общедоступной информации в форме открытых данных. Требования к представлению открытых данных.
Наборы открытых данных Федеральной службы государственной статистики.	практическое занятие	Информационные системы Росстата. Публикации статистических данных. Микроданные обследований. Метаданные. Витрины статистических данных. Предоставление отчетности в электронном виде. Интерактивные статистические сервисы.
Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС).	практическое занятие	Сценарии работы в системе разных категорий пользователей. Формы представления данных. Экспорт данных. Расширенный поиск. Фильтры. Формы визуализации данных. Операции над данными. Паспорт показателя. Метаданные.

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

4.2.2 Самостоятельная расота			
№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***	
1.	Понятие, условия и принципы использования открытых данных. Классификация типов открытых данных. Обязанности пользователя.	изучение литературытестированиевыполнение домашних заданий	
2.	Нормативно-правовая база открытости федеральных органов исполнительной власти в Российской Федерации.	изучение литературытестированиевыполнение домашних заданий	
3.	Публикация открытых данных государственными органами и органами местного самоуправления.	- изучение литературы - тестирование - выполнение домашних заданий	
4.	Наборы открытых данных Федеральной службы государственной статистики.	- изучение литературы - тестирование - выполнение домашних заданий	
5.	Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС).	- изучение литературы - тестирование - выполнение домашних заданий	

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Бычкова, С. Г. Статистика информационного общества : учебник и практикум для вузов / С. Г. Бычкова, Л. С. Паршинцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 47 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17895-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568182

Дополнительная литература

- 1. Парфенов, Ю. П. Постреляционные хранилища данных : учебное пособие для вузов / Ю. П. Парфенов ; под научной редакцией Н. В. Папуловской. Москва : Издательство Юрайт, 2025. 97 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-21173-3. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/559502
- 2. Гордеев, С. И. Организация баз данных : учебник для вузов / С. И. Гордеев, В. Н. Волошина. 2-е изд., испр. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2025. 691 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-21115-3. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/559377

Литература для самостоятельного изучения

- 1. 1. Агальцов, В. П. Базы данных : в 2 кн. Книга 2. Распределенные и удаленные базы данных : учебник / В.П. Агальцов. Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. 271 с -Текст : электронный. URL: https://znanium.com/catalog/product/929256
- 2. Стасышин, В. М. Базы данных: технологии доступа: учебное пособие для академического бакалавриата / В. М. Стасышин, Т. Л. Стасышина. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2018. 178 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-03405-9. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://www.biblioonline.ru/bcode/415342
- 3. Голицына, О. Л. Базы данных : учеб. пособие / О.Л. Голицына, Н.В. Максимов, И.И. Попов. 4-е изд., перераб. и доп. Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. 400 с. —Текст: электронный. URL: https://znanium.com/catalog/product/944926
- 4. Парфенов, Ю. П. Постреляционные хранилища данных : учебное пособие для вузов / Ю. П. Парфенов ; под научной редакцией Н. В. Папуловской. Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. 121 с. (Университеты России). ISBN 978-5-534-09837-2 (Издательство Юрайт). ISBN 978-5-7996-1827-8 (Изд-во Урал. ун-та). Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://www.biblioonline.ru/bcode/438577

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

- 1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС ; ОС "Альт Рабочая станция" 10; ОС "Альт Образование" 10
- 2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный, МойОфис Стандартный 3, МойОфис Профессиональный 3

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

- 1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» http://www.gov.ru/)
- 2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (http://pravo.gov.ru/)
- 3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ https://www.minfin.ru/ru/)

4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - http://www.gks.ru/

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

- 1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
- 2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

э.э. Специальные помещения		
Учебные аудитории для проведения за-	Комплекты ученической мебели	
нятий лекционного типа	Мультимедийный проектор	
	Доска	
	Экран	
Учебные аудитории для проведения	Комплекты ученической мебели	
практических занятий (занятий семи-	Мультимедийный проектор	
нарского типа)	Доска	
	Экран	
	Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС	
	СГЭУ	
Учебные аудитории для групповых и	Комплекты ученической мебели	
индивидуальных консультаций	Мультимедийный проектор	
	Доска	
	Экран	
	Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС	
	СГЭУ	
Учебные аудитории для текущего кон-	Комплекты ученической мебели	
троля и промежуточной аттестации	Мультимедийный проектор	
	Доска	
	Экран	
	Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС	
	СГЭУ	
Помещения для самостоятельной	Комплекты ученической мебели	
работы	Мультимедийный проектор	
	Доска	
	Экран	
	Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС	
	СГЭУ	
Помещения для хранения и профилак-	Комплекты специализированной мебели для хранения	
тического обслуживания оборудования	оборудования	

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Статистические базы открытых данных:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком «+»
Текущий контроль	Тестирование	+
	Практические задачи	+
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной про-

грамме высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-2 - Способен формировать упорядоченные сводные массивы статистической информации и осуществлять расчет сводных и производных показателей в соответствии с утвержденными методиками, в том числе с применением необходимой вычислительной техники и стандартных

компьютерных программ

Планируемые	, 	ультаты обучения по дисци	плине
результаты обучения по программе			
	ОПК-2.1: Знать:	ОПК-2.2: Уметь:	ОПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	методологию расчёта экономических и социально- экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	формировать упорядоченные сводные массивы статистической информации, осуществлять расчет сводных и производных показателей в соответствии с утвержденными методиками; применять статистические методы исследования при обработке экономической информации с использованием пакетов прикладных статистических программ	методологией обработки статистических данных; навыками расчёта статистических показателей деятельности хозяйствующих субъектов; статистическими методами исследования при обработке экономической информации с применением пакета прикладных статистических программ
Пороговый	основные источники открытых данных, статистические базы открытых данных	осуществлять сбор, агрегирование, обработку и анализ открытых данных из статистических баз данных	приемами работы с статистическими базами открытых данных
Стандартный (в дополнение к пороговому)	теорию и методо- логию анализа данных, в том числе больших данных с приме- нением современ- ных технических средств и пакетов прикладных ста- тистических про- грамм	эффективно анализировать данные, в том числе с применением современных технических средств и пакетов прикладных статистических программ	практическим опытом анализа данных, в том числе с применением современных технических средств и пакетов прикладных статистических программ
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	методы количе- ственного и каче- ственного анализа открытых данных	использовать модели данных в профессиональной деятельности, оценивать эффективность их применения	навыками моделирования данных, оценки эффективно- сти их применения

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен формировать входные и выходные массивы статистической информации, рассчитывать агрегированные и производные статистические показатели и использовать их при

подготовке аналитических материалов

	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
результаты			
обучения по			
программе			
	ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	методические под- ходы к подбору исходных стати- стических данных для осуществле- ния расчетов агре- гированных и про- изводных показа- телей	формировать входные и выходные массивы статистической информации для решения поставленных задач исследования	навыками интерпретации полученных результатов статистических расчетов для подготовки информационно- аналитических материалов
Пороговый	основные прин- ципы и приемы сбора и первичной обработки откры- тых данных	осуществлять поиск, сбор, обработку и анализ открытых данных с применением информационных и сквозных технологий	основными приемами сбора и первичной обработки от- крытых данных
Стандартный (в дополнение к пороговому)	методы сбора, анализа, систематизации, хранения данных, в том числе с помощью современных программных средств	обрабатывать и анализировать полученные данные с применением пакета прикладных статистических программ, выбирать оборудование для хранения данных	методами сбора, анализа, систематизации, хранения данных, современными информационными технологиями и программными средствами
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	общие и специа- лизированные па- кеты прикладных статистических программ для об- работки статисти- ческих данных	применять общие и специа- лизированные пакеты при- кладных статистических программ для обработки статистической информации	инновационными методами обработки больших данных

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Контролируемые планируемые результаты обуче-	_ · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
	дисциплины	ния в соотношении с ре- зультатами обучения по программе	Текущий	Промежуточный
1.	Понятие, условия и принципы использования открытых данных. Классификация типов открытых данных. Обязанности пользователя.	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ПК-1.1, ПК- 1.2, ПК-1.3	Практические задачи Тестирование	Зачет

2.	Нормативно-пра-	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-	Практические	Зачет
	вовая база	2.3, ПК-1.1, ПК- 1.2, ПК-1.3	задачи	
	открытости фе-		Тестирование	
	деральных орга-		_	
	нов исполни-			
	тельной власти в			
	Российской Фе-			
	дерации.			
3.	Публикация от-	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-	Практические	Зачет
	крытых данных	2.3, ПК-1.1, ПК- 1.2, ПК-1.3	задачи	
	государствен-		Тестирование	
	ными органами и			
	органами мест-			
	ного самоуправ-			
	ления.			
4.	Наборы откры-	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-	Практические	Зачет
	тых данных	2.3, ПК-1.1, ПК- 1.2, ПК-1.3	задачи	
	Федеральной		Тестирование	
	службы государ-			
	ственной стати-			
	стики.			
5.	Единая межве-	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-	Практические	Зачет
	домственная	2.3, ПК-1.1, ПК- 1.2, ПК-1.3	задачи	
	информационно-		Тестирование	
	статистическая			
	система			
	(ЕМИСС).			

6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций

№ п/п	Задание	Ключ к заданию / Эталон- ный ответ		
	Компетенция – ОПК-2 Способен формировать упорядоченные сводные массивы стати-			
	стической информации и осуществлять расчет сводных и производных показателей в соответствии с утвержденными методиками, в том числе с применением необходимой вы-			
	вии с утвержденными методиками, в том числе с при льной техники и стандартных компьютерных програ			
1	Выберите количественные статистические признаки,	IVEIVE		
1	применяемые при формировании сводных массивов			
	статистической информации:			
	а) возраст			
	б) пол	а, в, г, е		
	в) доход			
	г) численность населения			
	д) социальный статус			
	е) число источников дохода			
2	Выберите качественные статистические признаки,			
	применяемые при формировании сводных массивов			
	статистической информации:			
	а) пол			
	б) стоимость произведённой продукции	а, г		
	в) численность населения			
	г) наличие детей			
	д) зарплата			
	е) возраст			

3 Статистической информацией является: а) расчётный материал в электронных таблицах б) перичиный статистический материал в социально- экономических явлениях, формирующийся в процессе статистического наблюдения в) графическое представление струппированных дан- ных г) программа для проведения опроса, записанная в специальном формуларе 4 Электронная таблица в стандартных компьютерных программах — это: а) средство визуапизации информации б) компьютерных арограмма для обработки числовой информации г) программа для обработки числовой информации г) программа для обработки числовой информации боным приципом, лежащим в основе исследования статистических закономерностей и формирования сводных массивов статистической информации, явля- ется: а) закон больших чиссл б) закон спроса и предложения г) закон спроса и предраменность г) единовременность и солучайность г) совокупности б) центр выборки, вокруг которото группируются эле- менты выборки в) авалитический отчёт по результатам исследования, пресчень отобращных для исследования преречень отобраться, счислень мественный учественный учественный учественный горожность выдетатистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тысрубь» гистрический ображение составила 1500 инт			
6) первичный статистический материал о социально- жономических явлениях, формирующийся в процессе статистического наблюдения в) графическое представление сгруппированных дан- ных г) программа для проведения опроса, записанная в специальном формуляре 4 Электронная таблица в стандартных компьютерных программах — это: а) средство визуализации информации б) компьютерный эквивалсит обычной таблицы в) устройство ввода числовой информации г) программа для обработки числовой информации 5 Общим прищином, лежащим в основе исследования статистических закономерностей и формирования сподных массивов статистической информации, явля- ется: а) закон больших чисел б) закон средних чисел в) закон спроса и предложения г) закон сториных чисел б) периодичность и динамичность в) массовость и сопоставимость б) периодичность и динамичность в) массовость и сопоставимость г) сдиновременность и случайность г) сдиновременность и случайность г) сриновременность и случайность г) одиновременность и случайность гобраны вединиц со- вокупность г) одиновременность и случайность г) одиновременность и предлажения г) закон статистической показателя: «Числен- предтавленный заказчику г) совокупность элементов, числовые описания и ре- зультаты измерения которых собраны в едином месте умерших в районе в третьем квартале бойо человеко умерших в районе в третьем квартале бойо человеко умерших в районе в третьем квартале оботовнала то моментный интервальный гисроб.» 10 Укажите вид статистического признака: «Валовая продукция предприят	3	Статистической информацией является:	
б) первичный статистический материал о социально- жомомических явлениях, формирующийся в процессе статистического наблюдения в) графическое представление сгруппированных дан- ных г) программа для проведения опроса, записанная в специальном формуляре 4 Электронная таблица в стандартных компьютерных программах — это: а) средство визуализации информации б) компьютерный эквивалент обычной таблицы в) устройство ввода числовой информации 7) программа для обработки числовой информации 5 Общим прищином, лежащим в основе иселедования статистических закономерностей и формирования сподных массивов статистической информации, явля- ется: а) закон больших чисел б) закон спроса и предложения г) закон спроса и предложения в) закон спроса и предложения т) закон спроса и предложения г) закон спроса и предложения пречень отобранных для исследования предложения г) закон спроса и предложения г) з		а) расчётный материал в электронных таблицах	
околомических явлениях, формирующийся в процессе статистического наблюдения в) графическое представление струппированных данных г) программа для проведения опроса, записащия в специальном формуляре 4			
статистического наблюдения в) графическое представление сгруппированных данных г) программа для проведения опроса, записанная в специальном формуляре 4 Электроппая таблица в стандартных компьютерных программах — это: а) средство визуализации информации б) компьютерный эквивалент обычной таблицы в) устройство ввода числовой информации г) программа для обработки числовой информации г) программа для обработки числовой информации 5 Общим припципом, лежащим в основе неследования статистических закономерностей и формирования сводных массивов статистической информации, является: а) закон больших чисел б) закон спроса и предложения г) закон стоимость б) пернодичность и динамичность в) массовость и сопоставимость г) единовременность и случайность а) персчень отобращых для исследования сдиниц совокупности б) центр выборки, вокруг которого групшируются элементы выборки в) аналитический отчёт по результатам исследования, представленный заказчику г) совокупность элементов, числовые описания и результать измерения которых собраны в едином месте Укажите вид статистического показателя: «Числомеровый интервальный человек» Укажите вид статистического признака: «пол респондентый качественный интервальный тыс.руб.» 10 Укажите вид статистического признака: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.» 13 Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.»			
в) графическое представление сгруппированных данных г) программа для проведения опроса, записанная в специальном формуляре 4 Электронная таблица в стандартных компьютерных программах — это: а) средство визуализации информации б) компьютерный эквивалент обычной таблицы в) устройство ввода числовой информации г) программа для обработки числовой информации г) программа для обработки числовой информации гобщим грипципом, лежащим в основе исследования статистических закономерностей и формирования сводных массивов статистической информации, является: а) закон спроса и предложения г) закон стодоса и предложения г) сдиновременность и случайность г) единовременность и случайность г) совокунность элементов, числовые описания и ре- зультаты измерсным которых собраны в едином месте Укажите вид статистического показателя: «Число- умерших в районе в третьсм квартале 6000 человску г) совокунность элементов, числовые описания и ре- зультаты измерсших которых случаения и ре- зультаты измерственном которы преденный интервальный интервальный интервальный интервальный интервальный интервальный интервальный интервальный интервальный интерва			б
ных г) программа для проведения опроса, записанная в специальном формуляре 4 Электронная таблица в стандартных компьютерных программах — это: а) средство визуализации информации б) компьютерный эквивалент обычной таблицы в) устройство ввода числовой информации г) программа для обработки числовой информации 5 Общим принципом, лежащим в основе исследования статистических закономерностей и формирования станистических закономерностей и формирования станистических закономерностей и формирования союдных массивов статистической информации, явля- стея: а) закон отпроса и предложения г) закон строса и предложения г) закон стороса и предложения г) закон сторост и динамичность в) массовость и сопоставимость г) единовременность и случайность 7 Сводный массив статистической информации пред- ставляет собой: а) перечень отобранных для исследования сдиниц со- вокупности б) центр выборки, вокруг которого группируются эле- менты выборки в) началитический отчёт по результатам исследования, представленный заказчику г) совокупность элементов, числовые описания и ре- зультаты измерения которых собраны в едином месте 8 Укажите вид статистического показателя: «Число- умерших в районе в третьем квартале 6000 человек» 9 Укажите вид статистического показателя: «Числен- ность персонала предприятия на 1 марта составила 78 человек» 10 Укажите вид статистического показателя: «Числен- ность персонала предприятия в 4 квартале составила 178 моментный хачественный Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 тыс.руб.» 13 Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 тыс.руб.» 14 Укажите вид статистического признака: «стоимость количественный количественный			
специальном формуляре 4 Электронная таблица в стандартных компьютерных программах — это: а) средство визуализации информации б) компьютерный эквивалент обычной таблицы в) устройство ввода числовой информации г) программа для обработки числовой информации г) программа для обработки числовой информации 5 Общим принципом, лежащим в основе исследования статистических закономерностей и формирования сводных массивов статистической информации, является: а) закон больших чисел б) закон средних чисел в) закон спроса и предложения г) закон спроса и перадножения г) закон стоимости 6 Основные свойства статистической информации: а) постоянетво и легальность г) единовременность и случайность г) единовременность и случайность г) единовременность и случайность г) единовременность и случайность г) свомунности б) центр выборки, вокруг которого группируются элементы выборки в) аналитический отчёт по результатам исследования, представленный заказчику г) совокунности б) центр выборки, вокруг которого группируются элементы выборки в) аналитический отчёт по результатам исследования, представленный заказчику г) совокунность элементов, числовые описания и результаты измерения которых собраны в едином месте 8 Укажите вид статистического показателя: «Численность персопала предприятия на 1 марта составила 78 человек» 9 Укажите вид статистического показателя: «Численность персопала предприятия в 1 марта составила 78 человек» 10 Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 тыс.руб.» 13 Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 тыс.руб.» 14 Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 тыс.руб.»		,	
специальном формуляре 4 Электронная таблица в стандартных компьютерных программах — это: а) средство визуализации информации б) компьютерный эквивалент обычной таблицы в) устройство ввода числовой информации г) программа для обработки числовой информации г) программа для обработки числовой информации 5 Общим принципом, лежащим в основе исследования статистических закономерностей и формирования сводных массивов статистической информации, является: а) закон больших чисел б) закон средних чисел в) закон спроса и предложения г) закон спроса и перадножения г) закон стоимости 6 Основные свойства статистической информации: а) постоянетво и легальность г) единовременность и случайность г) единовременность и случайность г) единовременность и случайность г) единовременность и случайность г) свомунности б) центр выборки, вокруг которого группируются элементы выборки в) аналитический отчёт по результатам исследования, представленный заказчику г) совокунности б) центр выборки, вокруг которого группируются элементы выборки в) аналитический отчёт по результатам исследования, представленный заказчику г) совокунность элементов, числовые описания и результаты измерения которых собраны в едином месте 8 Укажите вид статистического показателя: «Численность персопала предприятия на 1 марта составила 78 человек» 9 Укажите вид статистического показателя: «Численность персопала предприятия в 1 марта составила 78 человек» 10 Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 тыс.руб.» 13 Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 тыс.руб.» 14 Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 тыс.руб.»			
3 пектронная таблица в стандартных компьютерных программах — это: а) средство вызуализации информации 6 компьютерный эквивалент обычной таблицы в) устройство ввода числовой информации 7 программа для обработки числовой информации 5 Общим припципом, лежащим в основе иселедования статистических закономерностей и формирования статистической информации, являстея: а) закон больших чисел в) закон сторса и предложения т) закон сторса и представляет собой: а) перечень отобранных для исследования единиц совокупности т) снатрубов и представленный заказчику т) совокупность элементов, числовые описания и результаты измерения которых собраны в едином месте Укажите вид статистического показателя: «Число-умерших в районе в третьем квартале 6000 человек» т) укажите вид статистического показателя: «Число-инсть персонала предприятия в 1 марта составила 78 интервальный инте			
программах — это: а) средство визуализации информации б) компьютерный эквивалент обычной таблицы в) устройство ввода числовой информации г) программа для обработки числовой информации 5 Общим принципом, лежащим в основе исследования статистических закономерностей и формирования сводных массивов статистической информации, является: а) закон больших чисел б) закон средних чисел в) закон спроса и предложения г) закон стоимости 6 Основные свойства статистической информации: а) постоянство и легальность б) периодичность и случайность г) единовременность и случайность г) единовременность и случайность г) единовременность и случайность б) нентр выборки, вокруг которого группируются элементы выборки в) аналитический отчёт по результатам исследования, представленый заказчику г) совокупность элементов, числовые описания и результаты измерения которых собраны в слином месте 8 Укажите вид статистического показателя: «Число умерших в районе в третьем квартале 6000 человек» 9 Укажите вид статистического показателя: «Число умерших в районе в третьем квартале 6000 человек» 9 Укажите вид статистического показателя: «Численность персонала предприятия на 1 марта составила 78 моментный человско. 10 Укажите вид статистического признака: «пол респондента» 11 Укажите вид статистического показателя: «Висло умерших в районе в третьем квартале составила 78 моментный человско. 10 Укажите вид статистического признака: «пол респондента» 11 Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.» 13 Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.» 14 Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.»	4		
а) средство визуализации информации б) компьютерный эквивалент обычной таблицы в) устройство вюда числовой информации г) программа для обработки числовой информации статистических закономерностей и формирования сводных массивов статистической информации, является: а) закон больших чисел б) закон сроса и предложения г) закон стоимости Основные свойства статистической информации: а) постоянство и легальность б) периодичность и динамичность в) массовость и сопоставимость г) единовременность и елучайность г) единовременность и елучайность л единовременность и елучайность г) единовременность и елучайность п) енетр выборки, вокруг которого группируются элементы выборки в) аналитический отчёт по результатам исследования, представленный закачику г) совокупность элементов, числовые описания и результаты измерения которых собраны в едином месте Укажите вид статистического показателя: «Число умерших в районе в третьем квартале 6000 человек» Укажите вид статистического показателя: «Численость персонала предприятия на 1 марта составила 78 человек» Укажите вид статистического показателя: «Исленность персонала предприятия на 1 марта составила 78 моментный человек» 10 Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тисрубъ.» 13 Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тисрубъ.» 14 Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тисрубъ.»			
		<u> </u>	
в) устройство ввода числовой информации г) программа для обработки числовой информации бощим принципом, лежащим в основе исследования сводных массивов статистической информации, является: а) закон больших чиссл б) закон средних чиссл в) закон спроса и предложения г) закон спомости б Основные свойства статистической информации: а) постоянство и легальность б) периодичность и динамичность в) массовость и сопоставимость г) единовременность и случайность г) единовременность и случайность г) единовременность и олучайность б) центр выборки, вокруг которого группируются элементы выборки в) аналитический отчёт по результатам исследования, представленный заказчику г) совокупности б) центр выборки, вокруг которого группируются элементы выборки в) аналитический отчёт по результатам исследования, представленный заказчику г) совокупность элементов, числовые описания и результаты измерения которых собраны в едином месте Укажите вид статистического показателя: «Число умерших в районе в третьем квартале 6000 человек» Укажите вид статистического показателя: «Численность персонала предприятия на 1 марта составила 78 человек» Укажите вид статистического признака: «пол респондента» Качественный укажите вид статистического признака: «пол респондента» Укажите вид статистического признака: «пол респондента» Укажите вид статистического признака: «пол респондента» Количественный укажите вид статистического признака: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.» 13 Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.»			б
т) программа для обработки числовой информации Общим принципом, лежащим в основе исследования сводных массивов статистической информации, является: а) закон больших чисел б) закон средних чисел в) закон спроса и предложения г) закон стоимости Основные свойства статистической информации: а) постоянство и легальность б) периодичность и динамичность в) массовость и сопоставимость г) единовременность и случайность 7 Сводный массив статистической информации представляет собой: а) перечень отобранных для исследования единиц совокупности б) центр выборки, вокруг которого группируются элементы выборки в) аналитический отчёт по результатам исследования, представленый заказчику г) совокупность элементов, числовые описания и результаты измерения которых собраны в едином месте Укажите вид статистического показателя: «Число умерших в районе в третьем квартале 6000 человек» Укажите вид статистического показателя: «Численность переонала предприятия на 1 марта составила 78 человек» Укажите вид статистического признака: «пол респоплентый изчеловек» 10 Укажите вид статистического признака: «пол респопленты» 11 Укажите вид статистического признака: «пол респопленты» 12 Укажите вид статистического признака: «пол респопленты» 13 Укажите вид статистического показателя: «Валовая пролукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.» 13 Укажите вид статистического показателя: «Валовая пролукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.»			
5 Общим принципом, лежащим в основе исследования статистических закономерностей и формирования сводных массивов статистической информации, является:			
статистических закономерностей и формирования сводных массивов статистической информации, является: а) закон больших чисел б) закон спроса и предложения г) закон стоимости 6 Основные свойства статистической информации: а) постоянство и легальность б) периодичность и динамичность в) массовость и сопоставимость г) единовременность и случайность 7 Сводный массив статистической информации представляет собой: а) перечень отобранных для исследования единиц совокупности б) центр выборки, вокруг которого группируются элементы выборки в) аналитический отчёт по результатам исследования, представленный заказчику г) совокупность элементов, числовые описания и результаты измерения которых собраны в едином месте 8 Укажите вид статистического показателя: «Число умерших в районе в третьем квартале 6000 человек» 9 Укажите вид статистического показателя: «Число умерших в районе в третьем квартале 6000 человек» 10 Укажите вид статистического показателя: «Численность персонала предприятия на 1 марта составила 78 человек» 11 Укажите вид статистического признака: «пол респондента» 12 Укажите вид статистического признака: «пол респондента» 13 Укажите вид статистического признака: «пол респондента» 14 Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.» 14 Укажите вид статистического признака: «стоимость количественный	- 5	<u> </u>	
сводных массивов статистической информации, является: а) закон больших чисел б) закон средних чисел в) закон спроса и предложения г) закон стоимости 6 Основные свойства статистической информации: а) постоянство и легальность б) периодичность и динамичность в) массовость и сопоставимость г) единовременность и случайность 7 Сводный массив статистической информации представляет собой: а) перечень отобранных для исследования единиц совокупности б) центр выборки в) аналитический отчёт по результатам исследования, представленный заказчику г) совокупность элементов, числовые описания и результаты измерения которых собраны в едином месте Укажите вид статистического показателя: «Число умерпних в районе в третьем квартале 6000 человек» Укажите вид статистического показателя: «Численность персонала предприятия на 1 марта составила 78 человек» 10 Укажите вид статистического признака: «пол респондента» 11 Укажите вид статистического признака: «цена товара» 12 Укажите вид статистического признака: «цена товара» 13 Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.» 14 Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.»			
ется: а) закон больших чиссл б) закон средних чисел в) закон строса и предложения г) закон строса и предложения г) закон стоимости 6 Основные свойства статистической информации: а) постоянство и легальность б) периодичность и динамичность в) массовость и сопоставимость г) единовременность и случайность г) единовременность и случайность г) единовременность и случайность а) перечень отобранных для исследования единиц совокупности б) центр выборки, вокруг которого группируются элементы выборки в) аналитический отчёт по результатам исследования, представленный заказчику г) совокупность элементов, числовые описания и результаты измерения которых собраны в едином месте 8 Укажите вид статистического показателя: «Число умерших в районе в третьем квартале 6000 человек» 9 Укажите вид статистического показателя: «Численность персонала предприятия на 1 марта составила 78 моментный человек» 10 Укажите вид статистического признака: «пол респондента» 11 Укажите вид статистического признака: «цена товара» количественный укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.» 13 Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.» 14 Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.»			
а) закон больших чисел б) закон средних чисел в) закон спроса и предложения г) закон стоимости 6 Основные свойства статистической информации: а) постоянство и легальность б) периодичность и динамичность в) массовость и сопоставимость г) единовременность и случайность г) единовременность и случайность 7 Сводный массив статистической информации представляет собой: а) перечень отобранных для исследования единиц совокупности б) центр выборки, вокруг которого группируются элементы выборки в) аналитический отчёт по результатам исследования, представленный заказчику г) совокупность элементов, числовые описания и результаты измерения которых собраны в едином месте Укажите вид статистического показателя: «Число умерших в районе в третьем квартале 6000 человек» 9 Укажите вид статистического показателя: «Численность персонала предприятия на 1 марта составила 78 человек» 10 Укажите вид статистического признака: «пол респондента» 11 Укажите вид статистического признака: «цена товара» количественный тыс.руб.» 13 Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.» 14 Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.»		1 • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	
б) закон средних чисел в) закон спроса и предложения г) закон споимости б Основные свойства статистической информации: а) постоянство и легальность б) периодичность и динамичность в) массовость и сопоставимость г) единовременность и случайность г) единовременность и случайность г) единовременность и случайность б (дентр выборки вокруг которого группируются элементы выборки в) аналитический отчёт по результатам исследования, представляенный заказчику г) совокупности в) центр выборки вокруг которого группируются элементы выборки в) аналитический отчёт по результатам исследования, представленный заказчику г) совокупность элементов, числовые описания и результаты измерения которых собраны в едином месте 8 Укажите вид статистического показателя: «Число умерших в районе в третьем квартале 6000 человек» 9 Укажите вид статистического показателя: «Численность персонала предприятия на 1 марта составила 78 человек» 10 Укажите вид статистического признака: «пол респондента» 11 Укажите вид статистического признака: «цена товара» количественный тыс.руб.» 12 Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.» 13 Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.»			a
в) закон спроса и предложения г) закон стоимости Основные свойства статистической информации: а) постоянство и легальность б) периодичность и динамичность в) массовость и сопоставимость г) единовременность и случайность г) единовременность и случайность г) единовременность и случайность Т Сводный массив статистической информации представляет собой: а) перечень отобранных для исследования единиц совокупности б) центр выборки, вокруг которого группируются элементы выборки в) аналитический отчёт по результатам исследования, представленный заказчику г) совокупность элементов, числовые описания и результаты измерения которых собраны в едином месте Укажите вид статистического показателя: «Число-умерших в районе в третьем квартале 6000 человек» Укажите вид статистического показателя: «Численность персонала предприятия на 1 марта составила 78 человек» 10 Укажите вид статистического признака: «пол респондента» 11 Укажите вид статистического признака: «цена товара» количественный чыслуб.» 12 Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.» 13 Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.»		· ·	
рукажите вид статистического признака: «Пол респондента» 10 Укажите вид статистического признака: «Цена товара» количественный тыс.руб.» 11 Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.» 14 Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.» 10 Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.» 14 Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.»		/ 1	
основные свойства статистической информации: а) постоянство и легальность б) периодичность и динамичность в) массовость и сопоставимость г) единовременность и случайность 7 Сводный массив статистической информации представляет собой: а) перечень отобранных для исследования единиц совокупности б) центр выборки, вокруг которого группируются элементы выборки в) аналитический отчёт по результатам исследования, представленный заказчику г) совокупность элементов, числовые описания и результаты измерения которых собраны в едином месте Укажите вид статистического показателя: «Число умерших в районе в третьем квартале 6000 человек» 9 Укажите вид статистического показателя: «Численность персонала предприятия на 1 марта составила 78 моментный человек» 10 Укажите вид статистического признака: «пол респондента» 11 Укажите вид статистического признака: «цена товара» количественный тыс.руб.» 13 Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.» 14 Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.»			
а) постоянство и легальность б) периодичность и динамичность в) массовость и сопоставимость г) единовременность и случайность 7 Сводный массив статистической информации представляет собой: а) перечень отобранных для исследования единиц совокупности б) центр выборки, вокруг которого группируются элементы выборки в) аналитический отчёт по результатам исследования, представленный заказчику г) совокупность элементов, числовые описания и результаты измерения которых собраны в едином месте 8 Укажите вид статистического показателя: «Число умерших в районе в третьем квартале 6000 человек» 9 Укажите вид статистического показателя: «Численность персонала предприятия на 1 марта составила 78 моментный человек» 10 Укажите вид статистического признака: «пол респондента» 11 Укажите вид статистического признака: «цена товара» количественный тыс.руб.» 13 Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.» 14 Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.»			
б) периодичность и динамичность в) массовость и сопоставимость г) единовременность и случайность 7 Сводный массив статистической информации представляет собой: а) перечень отобранных для исследования единиц совокупности б) центр выборки, вокруг которого группируются элементы выборки в) аналитический отчёт по результатам исследования, представленный заказчику г) совокупность элементов, числовые описания и результаты измерения которых собраны в едином месте 8 Укажите вид статистического показателя: «Число умерших в районе в третьем квартале 6000 человек» 9 Укажите вид статистического показателя: «Численность персонала предприятия на 1 марта составила 78 моментный человек» 10 Укажите вид статистического признака: «пол респондента» 11 Укажите вид статистического признака: «цена товара» количественный тыс.руб.» 13 Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.» 14 Укажите вид статистического признака: «стоимость количественный количественный	6	= =	
в) массовость и сопоставимость г) единовременность и случайность 7 Сводный массив статистической информации представляет собой: а) перечень отобранных для исследования единиц совокупности б) центр выборки, вокруг которого группируются элементы выборки в) аналитический отчёт по результатам исследования, представленный заказчику г) совокупность элементов, числовые описания и результаты измерения которых собраны в едином месте 8 Укажите вид статистического показателя: «Число умерших в районе в третьем квартале 6000 человек» 9 Укажите вид статистического показателя: «Численность персонала предприятия на 1 марта составила 78 человек» 10 Укажите вид статистического признака: «пол респондента» 11 Укажите вид статистического признака: «цена товара» количественный тыс.руб.» 13 Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.» 14 Укажите вид статистического признака: «стоимость количественный количественный		· ·	
г) единовременность и случайность 7 Сводный массив статистической информации представляет собой: а) перечень отобранных для исследования единиц совокупности б) центр выборки, вокруг которого группируются элементы выборки в) аналитический отчёт по результатам исследования, представленный заказчику г) совокупность элементов, числовые описания и результаты измерения которых собраны в едином месте 8 Укажите вид статистического показателя: «Число умерших в районе в третьем квартале 6000 человек» 9 Укажите вид статистического показателя: «Численность персонала предприятия на 1 марта составила 78 моментный человек» 10 Укажите вид статистического признака: «пол респондента» 11 Укажите вид статистического признака: «цена товара» количественный укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.» 13 Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.» 14 Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.»			В
7 Сводный массив статистической информации представляет собой: а) перечень отобранных для исследования единиц совокупности б) центр выборки, вокруг которого группируются элементы выборки в) аналитический отчёт по результатам исследования, представленный заказчику г) совокупность элементов, числовые описания и результаты измерения которых собраны в едином месте 8 Укажите вид статистического показателя: «Число умерших в районе в третьем квартале 6000 человек» 9 Укажите вид статистического показателя: «Численность персонала предприятия на 1 марта составила 78 моментный человек» 10 Укажите вид статистического признака: «пол респондента» 11 Укажите вид статистического признака: «цена товара» количественный тыс.руб.» 13 Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.» 14 Укажите вид статистического признака: «стоимость количественный			
ставляет собой: а) перечень отобранных для исследования единиц совокупности б) центр выборки, вокруг которого группируются элементы выборки в) аналитический отчёт по результатам исследования, представленный заказчику г) совокупность элементов, числовые описания и результаты измерения которых собраны в едином месте 8 Укажите вид статистического показателя: «Число умерших в районе в третьем квартале 6000 человек» 9 Укажите вид статистического показателя: «Численность персонала предприятия на 1 марта составила 78 моментный человек» 10 Укажите вид статистического признака: «пол респондента» 11 Укажите вид статистического признака: «цена товара» количественный тыс.руб.» 13 Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.» 14 Укажите вид статистического признака: «стоимость количественный			
а) перечень отобранных для исследования единиц совокупности б) центр выборки, вокруг которого группируются элементы выборки в) аналитический отчёт по результатам исследования, представленный заказчику г) совокупность элементов, числовые описания и результаты измерения которых собраны в едином месте 8 Укажите вид статистического показателя: «Число умерших в районе в третьем квартале 6000 человек» 9 Укажите вид статистического показателя: «Численность персонала предприятия на 1 марта составила 78 человек» 10 Укажите вид статистического признака: «пол респондента» 11 Укажите вид статистического признака: «цена товара» количественный тыс.руб.» 13 Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.» 14 Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.»	7		
вокупности б) центр выборки, вокруг которого группируются элементы выборки в) аналитический отчёт по результатам исследования, представленный заказчику г) совокупность элементов, числовые описания и результаты измерения которых собраны в едином месте 8 Укажите вид статистического показателя: «Число умерших в районе в третьем квартале 6000 человек» 9 Укажите вид статистического показателя: «Численность персонала предприятия на 1 марта составила 78 человек» 10 Укажите вид статистического признака: «пол респондента» 11 Укажите вид статистического признака: «цена товара» количественный ужажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.» 13 Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.»			
б) центр выборки, вокруг которого группируются элементы выборки в) аналитический отчёт по результатам исследования, представленный заказчику г) совокупность элементов, числовые описания и результаты измерения которых собраны в едином месте 8 Укажите вид статистического показателя: «Число умерших в районе в третьем квартале 6000 человек» 9 Укажите вид статистического показателя: «Численность персонала предприятия на 1 марта составила 78 моментный человек» 10 Укажите вид статистического признака: «пол респондента» 11 Укажите вид статистического признака: «цена товара» количественный Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.» 13 Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.» 14 Укажите вид статистического признака: «стоимость количественный количественный		, 1	
менты выборки в) аналитический отчёт по результатам исследования, представленный заказчику г) совокупность элементов, числовые описания и результаты измерения которых собраны в едином месте 8 Укажите вид статистического показателя: «Число умерших в районе в третьем квартале 6000 человек» 9 Укажите вид статистического показателя: «Численность персонала предприятия на 1 марта составила 78 моментный человек» 10 Укажите вид статистического признака: «пол респондента» 11 Укажите вид статистического признака: «цена товара» количественный Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.» 13 Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.» 14 Укажите вид статистического признака: «стоимость количественный			
менты выборки в) аналитический отчёт по результатам исследования, представленный заказчику г) совокупность элементов, числовые описания и результаты измерения которых собраны в едином месте 8 Укажите вид статистического показателя: «Число умерших в районе в третьем квартале 6000 человек» 9 Укажите вид статистического показателя: «Численность персонала предприятия на 1 марта составила 78 моментный человек» 10 Укажите вид статистического признака: «пол респондента» 11 Укажите вид статистического признака: «цена товара» количественный Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.» 13 Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.» 14 Укажите вид статистического признака: «стоимость количественный			Г
представленный заказчику г) совокупность элементов, числовые описания и результаты измерения которых собраны в едином месте 8 Укажите вид статистического показателя: «Число умерших в районе в третьем квартале 6000 человек» 9 Укажите вид статистического показателя: «Численность персонала предприятия на 1 марта составила 78 моментный человек» 10 Укажите вид статистического признака: «пол респондента» 11 Укажите вид статистического признака: «цена товара» количественный укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.» 13 Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.» 14 Укажите вид статистического признака: «стоимость количественный		1	1
г) совокупность элементов, числовые описания и результаты измерения которых собраны в едином месте 8 Укажите вид статистического показателя: «Число умерших в районе в третьем квартале 6000 человек» 9 Укажите вид статистического показателя: «Численность персонала предприятия на 1 марта составила 78 моментный человек» 10 Укажите вид статистического признака: «пол респондента» 11 Укажите вид статистического признака: «цена товара» количественный Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.» 13 Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.» 14 Укажите вид статистического признака: «стоимость количественный			
Зультаты измерения которых собраны в едином месте			
8 Укажите вид статистического показателя: «Число умерших в районе в третьем квартале 6000 человек» интервальный 9 Укажите вид статистического показателя: «Численность персонала предприятия на 1 марта составила 78 человек» моментный 10 Укажите вид статистического признака: «пол респондента» качественный 11 Укажите вид статистического признака: «цена товара» количественный 12 Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.» интервальный интерва			
умерших в районе в третьем квартале 6000 человек» Укажите вид статистического показателя: «Численность персонала предприятия на 1 марта составила 78 моментный человек» 10 Укажите вид статистического признака: «пол респондента» 11 Укажите вид статистического признака: «цена товара» количественный Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.» 13 Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.» 14 Укажите вид статистического показателя: «Стоимость количественный количественный			
умерших в районе в третьем квартале оооо человек» Укажите вид статистического показателя: «Численность персонала предприятия на 1 марта составила 78 моментный человек» 10 Укажите вид статистического признака: «пол респондента» 11 Укажите вид статистического признака: «цена товара» количественный Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.» 13 Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.» 14 Укажите вид статистического признака: «стоимость количественный	8		интепрапцици
ность персонала предприятия на 1 марта составила 78 моментный человек» 10 Укажите вид статистического признака: «пол респондента» 11 Укажите вид статистического признака: «цена товара» количественный Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.» 13 Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.» 14 Укажите вид статистического признака: «стоимость количественный количественный			пптервальпыи
10 Укажите вид статистического признака: «пол респондента» качественный 11 Укажите вид статистического признака: «цена товара» количественный 12 Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный интервальный 13 Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный интервальный 14 Укажите вид статистического признака: «стоимость количественный	9		
10 Укажите вид статистического признака: «пол респондента» качественный 11 Укажите вид статистического признака: «цена товара» количественный 12 Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный интервальный 13 Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.» интервальный 14 Укажите вид статистического признака: «стоимость количественный		ность персонала предприятия на 1 марта составила 78	моментный
дента» 11 Укажите вид статистического признака: «цена товара» количественный 12 Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.» 13 Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.» 14 Укажите вид статистического признака: «стоимость количественный		человек»	
11	10	Укажите вид статистического признака: «пол респон-	уарестрении ий
12 Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.» 13 Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.» 14 Укажите вид статистического признака: «стоимость количественный		дента»	качественный
продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.» 13 Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.» 14 Укажите вид статистического признака: «стоимость количественный		Укажите вид статистического признака: «цена товара»	количественный
тыс.руб.» 13 Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.» 14 Укажите вид статистического признака: «стоимость количественный	12		
тыс.руб.» 13 Укажите вид статистического показателя: «Валовая продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.» 14 Укажите вид статистического признака: «стоимость количественный		продукция предприятия в 4 квартале составила 1500	интервальный
продукция предприятия в 4 квартале составила 1500 интервальный тыс.руб.» 14 Укажите вид статистического признака: «стоимость количественный			
тыс.руб.» 14 Укажите вид статистического признака: «стоимость количественный	13		
тыс.руб.» 14 Укажите вид статистического признака: «стоимость количественный		продукция предприятия в 4 квартале составила 1500	интервальный
14 Укажите вид статистического признака: «стоимость количественный			<u> </u>
- ТОПИЧЕСТВЕННЫЙ	14		
капитала компании»		капитала компании»	количественныи
Компетенция – ПК-1 Способен формировать входные и выходные массивы статистич	Компе		дные массивы статистиче-

ской и	нформации, рассчитывать агр затели и использовать их п	-	
1	Основные российские статист доступа, содержащие сводны	тические базы открытого	
	ской информации:		
	а) Росстат		а, б
	б) ЕМИСС		
	в) Ресурс БФО г) ВЦИОМ		
2	Основная российская база от		
	жащая сводные массивы стат		
	и аналитические материалы по	результатам социологи-	
	ческих исследований:		б
	а) Росстат		
	б) вциом		
	в) ЕМИСС		
	г) Международная организаци		
3	Высшая статистическая орган		
	рой централизованно формиру		
	ческой информации, рассчить		
	и производные статистически		Γ
	а) Центральное статистическо	е управление	
	б) Министерство статистики		
	в) Евростат г) Росстат		
1			
4	Крупнейшие российские элект		
	лиотеки, содержащие аналити	ческие материалы по ре-	
	зультатам исследований:		5.5
	a) SCOPUS 6) eLIBRARY.RU		б, в
	в) КиберЛенинка		
	г) ScienceDirect		
5	При формировании входных и	A DI IVOJIJI IV MACCIADOD	
3	статистической информации с		
	ская совокупность, которая г	=	
	а) множество статистических пог	•	
	взаимосвязи, которые существую		
	б) конкретные численные значен	-	
	телей		В
	в) совокупность социально-эк	ономических объектов	
	или явлений общественной жи	изни, объединённых не-	
	коей качественной основой, н	о отличающихся друг от	
	друга отдельными признаками	I	
	г) сочетание данных выборочи	ной и генеральной сово-	
	купностей		
6	Установить соответствие вида	статистического при-	
	знака и его особенности:		
		еет только два вари-	
	1	значений	1 - 6; $2 - B$; $3 - a$
	2.Качественный при- б) Мо	ожно измерить	1-0, 2-0, 3-a
	знак		
	3. Альтернативный в) Мо	ожно установить	
	признак		
7	Установите соответствие вида	статистического пока-	1 p. 2 5. 2 a
	зателя и его характеристики:		$1 - B$; $2 - \delta$; $3 - a$

		. 1	
	1.Интервальный	а) Характеристика изменения во	
	показатель	времени	
	2.Моментный по-	б) Оценка явления на начало	
	казатель	года	
	3.Аналитический	в) Оценка явления за месяц	
	показатель		
8		кой информации об агрегирован-	
		показателях регионов РФ публи-	Регионы
	куется в открытом д	оступе в электронном издании	Гегионы
	« России. Социали	ьно-экономические показатели»	
9		кой информации об агрегирован-	
	•	показателях Российской Федера-	ежегодник
		ткрытом доступе в электронном	сжегодник
	издании «Российски	й статистический»	
10	-	сайте Росстата находится основной	
	массив статистичес	кой информации об агрегирован-	
		показателях (о населении, иннова-	официальная статистика
	циях, ВВП и т.д.)?		
11	•	показателя Росстата «Потребле-	
	ние мяса и мясопродуктов, в среднем на потребителя		килограммы
		есно в именительном падеже во	KHIJOI PANINDI
	множественном чис.	,	
12		показателя Росстата «Удельный	
	вес убыточных организаций» (указать словесно в име-		проценты
	нительном падеже во множественном числе)		
13	Единица измерения показателя Росстата «Среднеме-		
	сячная номинальная начисленная заработная плата рарубли		กงด์แห
	оотников» (указать словесно в именительном падеже		P.J.031111
	во множественном ч	,	
14		женное определённое свойство	
		купности в целом или её частей –	показатель
	это статистический	•••	

Примеры практических задач

№ п/п	Ситуационные задачи	Ключ к заданию / Эталон- ный ответ	
	Компетенция – ОПК-2 Способен формировать упорядоченные сводные масси		
	ой информации и осуществлять расчет сводных и про		
	вии с утвержденными методиками, в том числе с при		
числите	пьной техники и стандартных компьютерных програ	MM	
1	Потребительские расходы населения региона состав-		
	ляют 40 тыс.руб. (в среднем на душу населения), в том		
	числе на покупку продуктов питания приходится 30%		
	от всех расходов, на покупку непродовольственных то-	12	
	варов 40%, на оплату услуг 25%, на прочие расходы		
	5%. Какая сумма приходится в среднем на покупку		
	продуктов питания (в тыс.руб.)?		
2	Потребительские расходы населения региона состав-		
	ляют 40 тыс.руб. (в среднем на душу населения), в том		
	числе на покупку продуктов питания приходится 30%		
	от всех расходов, на покупку непродовольственных то-	16	
	варов 40%, на оплату услуг 25%, на прочие расходы		
	5%. Какая сумма приходится в среднем на покупку не-		
	продовольственных товаров (в тыс.руб.)?		

3		
	Расчёт сводных показателей по пекарне показал, что в	
	структуре продаж 10% занимают пирожки, 25% – кур-	15
	ники, 50% – эклеры, остальные продажи приходятся на	13
	напитки. Какую долю продаж занимают напитки (%)?	
4	В марте сводный показатель продаж продукции по пе-	
	карне составил 600 тыс.руб. По плану на апрель про-	720
	дажи должны возрасти на 20%. Рассчитайте плановый	720
	объём продаж на апрель (тыс. руб.)	
5	В марте сводный показатель продаж продукции по пе-	
	карне составил 600 тыс.руб. По плану на апрель про-	120
	дажи должны возрасти на 20%. На сколько тыс.руб.	120
	должен возрасти плановый объём продаж на апрель?	
6	Численность городского населения региона 3,3 млн	
	чел., сельского – 1,1 млн чел. Рассчитать производный	2
	показатель: сколько горожан приходится на 1 сель-	3
	ского жителя? (без единицы измерения)	
7	По 7 районам города получены сводные данные о доле	
	малоимущих домашних хозяйств в общем числе домо-	
	хозяйств (%): 2,3; 2,6; 6,8; 3,1; 2,5; 2,3; 5,0.	4,5
	Определите разброс значений доли малоимущих до-	,
	машних хозяйств в районах города	
Компе	генция – ПК-1 Способен формировать входные и выхо	дные массивы статистиче-
	нформации, рассчитывать агрегированные и производ	
	затели и использовать их при подготовке аналитиче	
1	В 2024 году товарооборот магазина составил 300	
	млн.руб. Аналитический отдел магазина на 2025 год	
	предполагает 4 варианта развития: 1 вариант – рост	
	товарооборота на 1%; 2 вариант – рост товарооборота	
	на 10%; 3 вариант – рост товарооборота на 20%; 4 ва-	2
	на 1070, 3 вариант — рост товарооборота на 2070, 4 ва-	3
		3
	риант – снижение товарооборота на 10%. На сколько	3
	риант – снижение товарооборота на 10%. На сколько млн.руб. должен увеличиться товарооборот в 2025	3
	риант – снижение товарооборота на 10%. На сколько млн.руб. должен увеличиться товарооборот в 2025 году (в сравнении с 2024 годом) по первому варианту?	3
2	риант — снижение товарооборота на 10%. На сколько млн.руб. должен увеличиться товарооборот в 2025 году (в сравнении с 2024 годом) по первому варианту? (без единицы измерения)	3
2	риант – снижение товарооборота на 10%. На сколько млн.руб. должен увеличиться товарооборот в 2025 году (в сравнении с 2024 годом) по первому варианту? (без единицы измерения) В 2024 году товарооборот магазина составил 300	3
2	риант — снижение товарооборота на 10%. На сколько млн.руб. должен увеличиться товарооборот в 2025 году (в сравнении с 2024 годом) по первому варианту? (без единицы измерения) В 2024 году товарооборот магазина составил 300 млн.руб. Аналитический отдел магазина на 2025 год	3
2	риант — снижение товарооборота на 10%. На сколько млн.руб. должен увеличиться товарооборот в 2025 году (в сравнении с 2024 годом) по первому варианту? (без единицы измерения) В 2024 году товарооборот магазина составил 300 млн.руб. Аналитический отдел магазина на 2025 год предполагает 4 варианта развития: 1 вариант — рост	3
2	риант – снижение товарооборота на 10%. На сколько млн.руб. должен увеличиться товарооборот в 2025 году (в сравнении с 2024 годом) по первому варианту? (без единицы измерения) В 2024 году товарооборот магазина составил 300 млн.руб. Аналитический отдел магазина на 2025 год предполагает 4 варианта развития: 1 вариант – рост товарооборота	
2	риант — снижение товарооборота на 10%. На сколько млн.руб. должен увеличиться товарооборот в 2025 году (в сравнении с 2024 годом) по первому варианту? (без единицы измерения) В 2024 году товарооборот магазина составил 300 млн.руб. Аналитический отдел магазина на 2025 год предполагает 4 варианта развития: 1 вариант — рост товарооборота на 1%; 2 вариант — рост товарооборота на 10%; 3 вариант — рост товарооборота на 20%; 4 ва-	30
2	риант — снижение товарооборота на 10%. На сколько млн.руб. должен увеличиться товарооборот в 2025 году (в сравнении с 2024 годом) по первому варианту? (без единицы измерения) В 2024 году товарооборот магазина составил 300 млн.руб. Аналитический отдел магазина на 2025 год предполагает 4 варианта развития: 1 вариант — рост товарооборота на 1%; 2 вариант — рост товарооборота на 10%; 3 вариант — рост товарооборота на 20%; 4 вариант — снижение товарооборота на 10%. На сколько	
2	риант — снижение товарооборота на 10%. На сколько млн.руб. должен увеличиться товарооборот в 2025 году (в сравнении с 2024 годом) по первому варианту? (без единицы измерения) В 2024 году товарооборот магазина составил 300 млн.руб. Аналитический отдел магазина на 2025 год предполагает 4 варианта развития: 1 вариант — рост товарооборота на 1%; 2 вариант — рост товарооборота на 10%; 3 вариант — рост товарооборота на 20%; 4 вариант — снижение товарооборота на 10%. На сколько млн.руб. должен увеличиться товарооборот в 2025	
2	риант — снижение товарооборота на 10%. На сколько млн.руб. должен увеличиться товарооборот в 2025 году (в сравнении с 2024 годом) по первому варианту? (без единицы измерения) В 2024 году товарооборот магазина составил 300 млн.руб. Аналитический отдел магазина на 2025 год предполагает 4 варианта развития: 1 вариант — рост товарооборота на 1%; 2 вариант — рост товарооборота на 10%; 3 вариант — рост товарооборота на 20%; 4 вариант — снижение товарооборота на 10%. На сколько	
3	риант — снижение товарооборота на 10%. На сколько млн.руб. должен увеличиться товарооборот в 2025 году (в сравнении с 2024 годом) по первому варианту? (без единицы измерения) В 2024 году товарооборот магазина составил 300 млн.руб. Аналитический отдел магазина на 2025 год предполагает 4 варианта развития: 1 вариант — рост товарооборота на 1%; 2 вариант — рост товарооборота на 10%; 3 вариант — рост товарооборота на 20%; 4 вариант — снижение товарооборота на 10%. На сколько млн.руб. должен увеличиться товарооборот в 2025 году (в сравнении с 2024 годом) по второму варианту? (без единицы измерения)	
	риант — снижение товарооборота на 10%. На сколько млн.руб. должен увеличиться товарооборот в 2025 году (в сравнении с 2024 годом) по первому варианту? (без единицы измерения) В 2024 году товарооборот магазина составил 300 млн.руб. Аналитический отдел магазина на 2025 год предполагает 4 варианта развития: 1 вариант — рост товарооборота на 1%; 2 вариант — рост товарооборота на 10%; 3 вариант — рост товарооборота на 20%; 4 вариант — снижение товарооборота на 10%. На сколько млн.руб. должен увеличиться товарооборот в 2025 году (в сравнении с 2024 годом) по второму варианту? (без единицы измерения) В 2024 году товарооборот магазина составил 300	
	риант — снижение товарооборота на 10%. На сколько млн.руб. должен увеличиться товарооборот в 2025 году (в сравнении с 2024 годом) по первому варианту? (без единицы измерения) В 2024 году товарооборот магазина составил 300 млн.руб. Аналитический отдел магазина на 2025 год предполагает 4 варианта развития: 1 вариант — рост товарооборота на 10%; 2 вариант — рост товарооборота на 20%; 4 вариант — снижение товарооборота на 10%. На сколько млн.руб. должен увеличиться товарооборот в 2025 году (в сравнении с 2024 годом) по второму варианту? (без единицы измерения) В 2024 году товарооборот магазина составил 300 млн.руб. Аналитический отдел магазина на 2025 год	
	риант — снижение товарооборота на 10%. На сколько млн.руб. должен увеличиться товарооборот в 2025 году (в сравнении с 2024 годом) по первому варианту? (без единицы измерения) В 2024 году товарооборот магазина составил 300 млн.руб. Аналитический отдел магазина на 2025 год предполагает 4 варианта развития: 1 вариант — рост товарооборота на 1%; 2 вариант — рост товарооборота на 10%; 3 вариант — рост товарооборота на 20%; 4 вариант — снижение товарооборота на 10%. На сколько млн.руб. должен увеличиться товарооборот в 2025 году (в сравнении с 2024 годом) по второму варианту? (без единицы измерения) В 2024 году товарооборот магазина составил 300 млн.руб. Аналитический отдел магазина на 2025 год предполагает 4 варианта развития: 1 вариант — рост	
	риант — снижение товарооборота на 10%. На сколько млн.руб. должен увеличиться товарооборот в 2025 году (в сравнении с 2024 годом) по первому варианту? (без единицы измерения) В 2024 году товарооборот магазина составил 300 млн.руб. Аналитический отдел магазина на 2025 год предполагает 4 варианта развития: 1 вариант — рост товарооборота на 10%; 3 вариант — рост товарооборота на 20%; 4 вариант — снижение товарооборота на 10%. На сколько млн.руб. должен увеличиться товарооборот в 2025 году (в сравнении с 2024 годом) по второму варианту? (без единицы измерения) В 2024 году товарооборот магазина составил 300 млн.руб. Аналитический отдел магазина на 2025 год предполагает 4 варианта развития: 1 вариант — рост товарооборота	
	риант — снижение товарооборота на 10%. На сколько млн.руб. должен увеличиться товарооборот в 2025 году (в сравнении с 2024 годом) по первому варианту? (без единицы измерения) В 2024 году товарооборот магазина составил 300 млн.руб. Аналитический отдел магазина на 2025 год предполагает 4 варианта развития: 1 вариант — рост товарооборота на 10%; 2 вариант — рост товарооборота на 20%; 4 вариант — снижение товарооборота на 10%. На сколько млн.руб. должен увеличиться товарооборот в 2025 году (в сравнении с 2024 годом) по второму варианту? (без единицы измерения) В 2024 году товарооборот магазина составил 300 млн.руб. Аналитический отдел магазина на 2025 год предполагает 4 варианта развития: 1 вариант — рост товарооборота на 10%; 2 вариант — рост товарооборота на 20%; 4 ва-	30
	риант — снижение товарооборота на 10%. На сколько млн.руб. должен увеличиться товарооборот в 2025 году (в сравнении с 2024 годом) по первому варианту? (без единицы измерения) В 2024 году товарооборот магазина составил 300 млн.руб. Аналитический отдел магазина на 2025 год предполагает 4 варианта развития: 1 вариант — рост товарооборота на 1%; 2 вариант — рост товарооборота на 20%; 4 вариант — снижение товарооборота на 10%. На сколько млн.руб. должен увеличиться товарооборот в 2025 году (в сравнении с 2024 годом) по второму варианту? (без единицы измерения) В 2024 году товарооборот магазина составил 300 млн.руб. Аналитический отдел магазина на 2025 год предполагает 4 варианта развития: 1 вариант — рост товарооборота на 1%; 2 вариант — рост товарооборота на 10%; 3 вариант — рост товарооборота на 20%; 4 вариант — снижение товарооборота на 10%. На сколько	30
	риант — снижение товарооборота на 10%. На сколько млн.руб. должен увеличиться товарооборот в 2025 году (в сравнении с 2024 годом) по первому варианту? (без единицы измерения) В 2024 году товарооборот магазина составил 300 млн.руб. Аналитический отдел магазина на 2025 год предполагает 4 варианта развития: 1 вариант — рост товарооборота на 1%; 2 вариант — рост товарооборота на 20%; 4 вариант — снижение товарооборота на 10%. На сколько млн.руб. должен увеличиться товарооборот в 2025 году (в сравнении с 2024 годом) по второму варианту? (без единицы измерения) В 2024 году товарооборот магазина составил 300 млн.руб. Аналитический отдел магазина на 2025 год предполагает 4 варианта развития: 1 вариант — рост товарооборота на 1%; 2 вариант — рост товарооборота на 10%; 3 вариант — рост товарооборота на 20%; 4 вариант — снижение товарооборота на 10%. На сколько млн.руб. должен увеличиться товарооборот в 2025	30
	риант — снижение товарооборота на 10%. На сколько млн.руб. должен увеличиться товарооборот в 2025 году (в сравнении с 2024 годом) по первому варианту? (без единицы измерения) В 2024 году товарооборот магазина составил 300 млн.руб. Аналитический отдел магазина на 2025 год предполагает 4 варианта развития: 1 вариант — рост товарооборота на 1%; 2 вариант — рост товарооборота на 10%; 3 вариант — рост товарооборота на 20%; 4 вариант — снижение товарооборота на 10%. На сколько млн.руб. должен увеличиться товарооборот в 2025 году (в сравнении с 2024 годом) по второму варианту? (без единицы измерения) В 2024 году товарооборот магазина составил 300 млн.руб. Аналитический отдел магазина на 2025 год предполагает 4 варианта развития: 1 вариант — рост товарооборота на 10%; 3 вариант — рост товарооборота на 20%; 4 вариант — снижение товарооборота на 10%. На сколько млн.руб. должен увеличиться товарооборот в 2025 году (в сравнении с 2024 годом) по третьему вари-	30
	риант – снижение товарооборота на 10%. На сколько млн.руб. должен увеличиться товарооборот в 2025 году (в сравнении с 2024 годом) по первому варианту? (без единицы измерения) В 2024 году товарооборот магазина составил 300 млн.руб. Аналитический отдел магазина на 2025 год предполагает 4 варианта развития: 1 вариант – рост товарооборота на 1%; 2 вариант – рост товарооборота на 20%; 4 вариант – снижение товарооборота на 10%. На сколько млн.руб. должен увеличиться товарооборот в 2025 году (в сравнении с 2024 годом) по второму варианту? (без единицы измерения) В 2024 году товарооборот магазина составил 300 млн.руб. Аналитический отдел магазина на 2025 год предполагает 4 варианта развития: 1 вариант – рост товарооборота на 10%; 3 вариант – рост товарооборота на 20%; 4 вариант – снижение товарооборота на 10%. На сколько млн.руб. должен увеличиться товарооборот в 2025 году (в сравнении с 2024 годом) по третьему варианту? (без единицы измерения)	30
3	риант – снижение товарооборота на 10%. На сколько млн.руб. должен увеличиться товарооборот в 2025 году (в сравнении с 2024 годом) по первому варианту? (без единицы измерения) В 2024 году товарооборот магазина составил 300 млн.руб. Аналитический отдел магазина на 2025 год предполагает 4 варианта развития: 1 вариант – рост товарооборота на 1%; 2 вариант – рост товарооборота на 20%; 4 вариант – снижение товарооборота на 10%. На сколько млн.руб. должен увеличиться товарооборот в 2025 году (в сравнении с 2024 годом) по второму варианту? (без единицы измерения) В 2024 году товарооборот магазина составил 300 млн.руб. Аналитический отдел магазина на 2025 год предполагает 4 варианта развития: 1 вариант – рост товарооборота на 10%; 3 вариант – рост товарооборота на 20%; 4 вариант – снижение товарооборота на 10%. На сколько млн.руб. должен увеличиться товарооборот в 2025 году (в сравнении с 2024 годом) по третьему варианту? (без единицы измерения) В 2024 году товарооборот магазина составил 300	30
3	риант – снижение товарооборота на 10%. На сколько млн.руб. должен увеличиться товарооборот в 2025 году (в сравнении с 2024 годом) по первому варианту? (без единицы измерения) В 2024 году товарооборот магазина составил 300 млн.руб. Аналитический отдел магазина на 2025 год предполагает 4 варианта развития: 1 вариант – рост товарооборота на 1%; 2 вариант – рост товарооборота на 20%; 4 вариант – снижение товарооборота на 10%. На сколько млн.руб. должен увеличиться товарооборот в 2025 году (в сравнении с 2024 годом) по второму варианту? (без единицы измерения) В 2024 году товарооборот магазина составил 300 млн.руб. Аналитический отдел магазина на 2025 год предполагает 4 варианта развития: 1 вариант – рост товарооборота на 10%; 3 вариант – рост товарооборота на 20%; 4 вариант – снижение товарооборота на 10%. На сколько млн.руб. должен увеличиться товарооборот в 2025 году (в сравнении с 2024 годом) по третьему варианту? (без единицы измерения)	30

	на 10%; 3 вариант – рост товарооборота на 20%; 4 ва-	
	риант – снижение товарооборота на 10%. На сколько	
	млн.руб. должен снизиться товарооборот в 2025 году	
	(в сравнении с 2024 годом) по четвёртому варианту?	
	(без единицы измерения)	
5	В 2024 году производственное предприятие продало	
	1800 изделий. Аналитический отдел предприятия на	
	2025 год предполагает три сценария развития: первый	
	– рост продаж на 10%; второй – снижение продаж на	1980
	1%; третий – сохранение продаж на уровне 2024 года.	1960
	Сколько изделий должно быть продано предприятием	
	в 2025 году, исходя из первого сценария? (без еди-	
	ницы измерения)	
6	В 2024 году производственное предприятие продало	
	1800 изделий. Аналитический отдел предприятия на	
	2025 год предполагает три сценария развития: первый	
	– рост продаж на 10%; второй – снижение продаж на	
	1%; третий – сохранение продаж на уровне 2024 года.	0
	На сколько процентов изменится количество продан-	
	ных изделий предприятием в 2025 году (в сравнении с	
	2024 годом), исходя из третьего сценария? (без еди-	
	ницы измерения)	
7	На сколько процентов возросла численность работни-	
	ков организации, если в 2023 году она была равна 132	10
	чел., а в 2022 году - 120?	

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

No	Вопрос	Эталонный ответ	
Π/Π			
Ком	петенция – ОПК-2 (Способен формировать упорядоченные сводные массивы статисти-	
чесь	сой информации и	осуществлять расчет сводных и производных показателей в соот-	
ветс	ветствии с утвержденными методиками, в том числе с применением необходимой вычис-		
лит	ельной техники и ст	гандартных компьютерных программ	
1	Предмет	Статистика изучает с количественной стороны в неразрывной связи с	
	статистической	их качественным содержанием массовые социально-экономические	
	науки	явления. Массовость – главное требование статистики. Оно основано	
		на действии закона больших чисел. Кратко сущность данного закона	
		сводится к тому, что достоверные и надёжные результаты могут быть	
		получены на основании массы наблюдений.	
2	Метод	Основой статистической методологии является диалектический под-	
	статистической	ход, т.е. все явления рассматриваются в их развитии (в динамике), во	
	науки	взаимосвязи и с учётом качественных особенностей. Методология	
		статистики – комплексная, т.к. на каждом этапе статистического ис-	
		следования применяются свои, особые методы. Все вместе они и	
		представляют собой комплекс методов. Этапы статистического ис-	
		следования: 1) статистическое наблюдение – сбор данных (переписи,	
		статистическая отчётность, опросы, анкеты); 2) статистическая	
		сводка и группировка – обработка собранных данных и подведение	
		итогов; 3) статистический анализ.	
3	Понятие и виды	Признак – это характерное свойство изучаемых единиц, которое	
	признаков в	можно установить или измерить. Есть два вида признаков: 1) количе-	
	статистике	ственные (имеют числовое выражение, например, рост, вес, заработ-	
		ная плата, количество работников, доход и т.д.); 2) качественные	

зование, семейное положение, вид деятельности и т.д.). Некоторы признаки носят альтернативный характер, т.к. имеют только два востоит), наличие зачёта (зачёт / незачёт) 4 Повятие и виды статистических показателей — это количественная оценка явления Любой статистический показатель имеет 4 элемента: количество; ко чество; пространство; время. Статистические показатель можно объ статистический показатель имеет 4 элемента: количество; ко чество; пространство; время. Статистические показатель можно объ зуют размер явления на определённый моментвые — характеры зуют размер явления на определённый моментвые — характеры зуют размер явления на определённый моментвые — характеры зуют размер явления на определённый момент времени; наплитические — вызмотся результатом сравнения, которам дей статистической закономерности допускают влияние случайных факторов. Существуют также функциональные закономерность, которам дей ству, экономике, т.к. здель очень много факторов, а функциональные спокомутности стяр, экономике, т.к. здель очень много факторов, а функциональные собственный природе (физикс) 6 Понятие статистический совомутность — это множество лиц, предметов, явлений статустических таблиц. При размет закономерности присущи обще статустических таблицы. Обще очень об быслийнаям общей оченовой в соответствии с задачами исследование представляет собой группы и подгруппы, которые характеризуюте дель и представляет собой группы и подгруппы, которые характеризуюте мыст от мощью, которых изучаемом отражаются численные значения и характеризуюте владицы. В соко ном в сказуемом отражаются численные значения и характеризуют ставится многоточие () или пишется: "нет сведений", есл изучаемом заяжения иншется прочерк (.), если нет информации таблицы наменения и кокругления. В соновное содержания. При заполнении таблицы нуженений и комориты и при подготовке аналитических мятериалов. 8 Требования к статистический наформации. Они характеризуют объе в соновное на объе с выста на многоточне () или пишется: "нет сведений", если изучае			
можных значения. Например: осстояние в браке (состоит / не сстоит), наличие зачёта (зачёт / незачёт) 1 Понятие и виды статистических показатель — это количественная оценка явления истатистических показатель — ото количественная оценка явления истатистических показатель имеет 4 элемента: количество, об единить в три группы: интервальные — характеризуют достигнуты уровель за определенный момети времсии; апалитиче ские — ввляются результатом сравнения, апализа. 5 Понятие статистической закономерность — это закономерность, которая действуют в массе случаев, при этом в частном случае она может и не действуют в массе случаев, при этом в частном случае она может и не действуют в каке функциональные закономерность и торов. Существуют таке функциональные закономерности присущи обще ству, экономике, т.к. здесь очень много факторов, а функциональные свойственны природе (физике) 6 Понятие статистической совокупность — это множество лиц, предметов, явления объединенных общей основой в соответствии с задачами исследование объединенных общей основой в соответствии с задачами исследования первичным элементом совокупности является единица совокупность. При меры статистических таблиц. 7 Состав статистических таблицы показывает, о каком явлении идёт речь в таблицы, представляете обоб группы и подгруппы, которые характеризунет может в таблицы, которым в г.д. Статистических опазателей. Сказуемым таблицы называются показатели с памищью, которым изучаемом отражаются численные значения и характеризунет ставится энак х. Одинакова степень точности, объясными изучаемого зяления. 8 Требования к статистическим показателей. Сказуемым таблицы называются показатели с памищью, которым вызывает, о каком явлении идёт речь в таблицы, подъяжен кратко выражателей. Сказуемым таблицы называются показатели с памищьми изучаемого залежащей. При заполнении таблицы праженеризуют запечно объебного с одержания, т ставится знак м. Одинакова степень точности, объяжены признака не истоиточенными (подъяжень разычны и подочень с точностноми ихоритсями и ко			(имеют словесное выражение: пол, цвет волос, национальность, образование, семейное положение, вид деятельности и т.д.). Некоторые
Поиятие и виды			можных значения. Например: состояние в браке (состоит / не со-
отностических показателей чество; пространство; время. Статистические показатели можно об сдинить в три группы: интервальные — характеризуют достигнуты уровень за определенный период времени; моментные — характеризуют достигнуты уровень за определенный период времени; моментные — характеризуют достигнуты уровень за определенный период времени; моментные — характеризуют объеме — въздются результатом сравнения, анализа. 5 Понятие — Статистической закономерность — это закономерность, которая дей ствуют в массе случаев, при этом в частном случае она может и ведей ствуют объеме — достовности допускают влияние случайных факторов. Существуют также функциональные закономерности, которым действуют всегда, в каждом случае. Они не учитывают влияние случайных факторов. Статистические закономерности присущи обще ству, экономике, т.к. здесь очень много факторов, а функциональные собокупности — статистической собокупности — статистической собокупность — это множество лиц, предметов, влений первичным элементом собокупность — это множество лиц, предметов, влений первичным элементом собокупность в дагачами исседования. Первичным элементом собокупности вывяется единица собокупности. При меры статистическая собокупности вывяется единица собокупности. При меры статистическая таблица имеет собе подлежащее и сказуемое. Подле помов в сказуемом отражаются численные значении идёт речь в таблище, представляет собой группы и подгруппы, которые характеризуютс рядом показателей. Сказуемым таблицы должен крат режений и должен крат собой группы и подгруппы, которые характеризуютс рядом показатели с поможет значение правата численные значения и характеризуют семений, есл изучаемого значение признака не имеет осмысленного содержания, т ставится многоточие () или пишется: "нет сведений", есл изучаемое значение признака не имеет осмысленного содержания, т ставится многоточие () или пишется: "нет сведений", есл изучаемое значение признака не имеет осмысленного содержания, т ставится многоты в еличины являются основой формировани егами сотв	4	Понятие и вилы	
показателей чество; пространство; время. Статистические показатели можно обтединить в три группы: интервальные — жарактеризуют достигнуты уровень за определенный период времени; моментные — характеризуют достигнуты окие — являются результатом сравнения, анализа. 5 Понятие — Статистическая закономерность — это закономерность, которая дей ствует в массе случаев, при этом в частном случае она может и не дей ствовать. Такие закономерности допускают влияние случайных факторов. Существуют также функциональные закономерности, которы действуют вестда, в каждом случае. Они не учитывают влияние случайных факторов. Статистические закономерности присущи обще ству, экономике, т.к. здесь очень много факторов, а функциональные сабиственны природе (физике) 6 Понятие статистической совокупности — Статистическая совокупность — это множество лиц, предметов, явлений объединённых общей основой в соответствии с задачами исследовани. Первичным элементом совокупность является сдиница совокупности. При меры статистических обысу пностье семей, предприятий, р понов в т.д. 7 Состав статистических таблица имеет своё подлежащее и сказуемое. Подле жащее таблицы, представляет собой группы и подгруппы, которые характеризуютс рядом показателей. Сказуемым таблицы называются показателе и си мощью, которых изучается объект, т.с. подлежащее таблицы. В основ ном в сказуемом отражаются численные значения и характеризуются изучаемое значение признака не имеет осмысленного содержания. При заполнении таблицы пужи использовать следующи условные обозначения: при отсутстви явления пипется прочерк (-), если нет информации о явления с основное содержание. При заполнении таблицы пужи использовать следующие условные обозначения: при отсутстви явления пипется прочерк (-), если нет информации о явления использовать следующие условные обозначения: при отсутстви явления пипется прочерк (-), если нет информации обые основное осдержания. При заполнении таблицы пужи использовать их при нодутстви в выходные массивы статистической информации. Окрутлены в соможнения	·		
ровень за определенный период времени, моментные – характери уровень за определенный период времени, моментные – характери зуют размер явления на определённый момент времени; аналитиче ские – являются результатом сравнения, анализа. 5 Понятие статистической закономерность — это закономерность, которая дей ствует в массе случаев, при этом в мастном случае она может и не дей ствует в массе случаев, при этом в мастном случае она может и не дей ствует в массе случаев, при этом в мастном случае она может и не дей ствует в массе случаев, при этом в мастном случае она может и не дей ствует в массе случаев, при этом в мастном случае она может и не дей ствует в массе случаев, при этом в мастном случае она может и не дей ствует в массе случаев, при этом в мастном сручае она функциональны свойственны природе (физике) 6 Пошятие статистической совокупност объединенных общей основой в соответствии с задачами исследовании первичным элементом совокупносты в соответствии с задачами исследования первичным элементом совокупносты в соответствии с задачами исследования первичным элементом совокупносты с этом ножество лиц, предметов, явления первичным объединенных общей основой в соответствии с задачами исследования первичным элементом совокупносты с этом ножество лиц, предметов, явления первичным объединенных объединенных объединенных объединенных объединенных объединенных объединенных объединенных представляет с обо прушны и подгрумы, которые характеризуюте рядом показателей. Сказуемым таблицы называются показатели с по мощью, которых изучается объект, т.е. подлежащее таблицы. В основные таблицы, в ответи и изучаемог задачения изучаемог задачения изучаемог задачения изучаемог задачения измерителя (вдиний заголовок таблицы, тожые крать в основные в сличины измерители измерители информации. Опи характеризуют объе чисая, обеспечивается соблюдением правили х округаемания пространствини и статистические информации. Опи характеризуют объе статистичения измерители измерители информации. Опи характерызуют объе статистической информации			·
уровень за определенный период времени; моментные — характери зукот размер явления на определённый момент времени; аналитиче ские — являются результатом сравнения, аналитиче ские — являются результатом сравнения, аналитиче статистической закономерности объекта, такие закономерность — это закономерность, которая дей ствовать. Такие закономерность — это закономерность, которая дей ствовать. Такие закономерность — это закономерность, которая действуют всегда, в каждом случае. Они не учитывают влияние случайных факторов. Статистические закономерности присупци обще ству, экономике, т.к. здесь очень много факторов, а функциональны свойственны природе (физике) Торов Существуют также функциональные закономерности, которы свойственны природе (физике) Статистической совокупность — это множество лиц, предметов, явлений объединённых общей основой в соответствии с задачами исследовании Первичным элементом совокупность и является сдинива совокупности. При меры статистических таблиц. Торов Таблицы показывает, о каком явлении идёт речь в таблице, представляет собой группы и подгрупны, которые характеризумность прядом показателей. Казуемым таблицы и характеризумном отражаются численные значение и карактеризумном отражаются численные значения и характеризумном отражаются численные значения и характеризумном отражаются численные значения и характеризумном объект, т.е. подлежащее таблицы. В основ пом в сказуемом отражаются численные значения и характеризумном объект, т.е. подлежащее таблицы и узучаемого явления. 8 Требования к постовном объект, т.е. подлежащее таблицы и узучаемого явления объект, т.е. подлежащее таблицы и узучаемого явления. 8 Требования к постовном таблицы должен кратко выражения на измения и подрожающей и карактеризи объект объект, т.е. подлежающей и карактеризи объект объект, т.е. подлежающей и карактеризи и карактеризи и узучаемы объект объект, т.е. подлежающей и карактеризи объект, т.е. подлежающей и карактеризи объект объект, т.е. подлежающей и карактеризи объект объект, т.е. подлежающей и подрожения и		показателен	
3уют размер явления на определённый момент времени; аналитиче ские — являются результатом срависиия, апализа.			
Ские – являются результатом сравнения, анализа.			
Понятие статистической закономерности			
статистической закономерности ствовать. Такие закономерности допускают вляяние случайных факторов. Существуют также функциональные закономерности, которы действуют всегда, в каждом случае. Они не учитывают влияние случайных факторов. Статистические закономерности присущи обще ству, экономике, т.к. здесь очень много факторов, а функциональны свойственны природе (физике) 1 Понятие статистической совокупности объединённых общей основой в соответствии с задачами исследовании первичным элементом совокупность является сдиница совокупности. При меры статистических совокупностей: совокупность семей, предприятий, растатистических таблиц. Предических совокупностей: совокупность семей, предприятий, растатистических таблиц. Предических совокупностей: совокупность семей, предприятий, растатистических таблицы имеет своё подлежащее и сказуемое. Подле жащее таблицы показавлает, о каком явлении идёт речь в таблице, представляет собой группы и подгруппы, которые характеризуюте рядом показателей. Сказуемым таблицы называются показателие и мощью, которых изучается объект, т.е. подлежащее таблицы. В оспотном в сказуемом отражаются численные значения и характеристик изучаемого явления. 8 Требования статистическим таблицам. В сопотном в сказуемом отражаются численные значения и характеристик изучаемого явления. 8 Требования статистическим таблицам. В сопотном в сказуемом отражаются численные значения и характеристик изучаемого явления. 8 Требования статистическим таблицам статистическим таблицы подкем кратко выражат сей основое содержания. При заполнении таблицы и ужемое значение признака не имеет собъявленный при оттоутстви явления и пишется: "нет сведений", есл изучаемое значение признака не имеет собъявленный дет статистической информации, рассчитывать атретированные и производные статистической информации. Опи характеризуют объё величины непосредственно констатируют оргаженыя увлений в определённых пространственно-временных условия Абсолютные величины практически всегда именованы; наличи измерителя (сдиницы измерения) – их х	~	П	
закопомерности ствовать. Такие закопомерности допускают влияние случайных факторов. Существуют также функциональные закономерности, которы действуют всегда, в каждом случае. Опи не учитывают впияние случайных факторов. Статистические закопомерности присущи обще ству, экономике, т.к. здесь очень много факторов, а функциональны свойственны природе (физике) 6 Понятие статистической совокупности 7 Состав Статистическая совокупность – это множество лиц, предметов, явлений объединённых общей основой в соответствии с задачами исследования Первичным элементом совокупности завляется единица совокупность. При меры статистическая таблица имеет своё подлежащее и сказуемое. Подле жащее таблицы показывает, о каком явлении идёт речь в таблице, представляет собой группы и подгруппы, которые характеризуюте рядом показателей. Сказуемым таблицы называются показатели с пс мощью, которых изучается объект, т.е. подлежащее таблицы. В основ ном в сказуемом отражаются численные значения и характеризуюте рядом показателей. Сказуемым таблицы называются показатели с пс мощью, которых изучается объект, т.е. подлежащее таблицы. В основ ном в сказуемом отражаются численные значения и характеристик изучаемого явления. 8 Требования к По возможности таблицу следует составлять небольшой по размеру легко обозримой. Общий заголовок таблицы должен кратко образмеру петим изучаемое значение признака не имеет осмысленного содержания, т ставится эпак X. Одинаковая степснь точности, обязательная для все числя, обеспечивается соблюдением правил их округления. Компетенция — ПК-1 Способен формировать входные и выходные массивы статистической информации. Опи характеризуют объё; остовные величины практически всегда именованы; наличи измерители измерителя (сдиницы измерения) — их характерная особстность. Оп бывают натуральными (кт, штуки, метры) и стоимостными (рубли). 10 Относительные	3		
торов. Существуют также функциональные закономерности, которыя действуют вестда, в каждом случае. Они не учитывают влияние случайных факторов. Статистические закономерности присупци обще ству, экономике, т.к. здесь очень много факторов, а функциональны свойственны природе (физике) Статистическай совокупность — это множество лиц, предметов, явлений совокупности и первичным элементом совокупность — это множество лиц, предметов, явлений объединённых общей основой в соответствии с задачами исследования первичным элементом совокупности вяляется единица совокупности. При меры статистических совокупностей: совокупность семей, предприятий, ре изонов и т.д. 7 Состав — Статистических таблиц. Представляет собой группы и подгруппы, которые характеризуютс рядом показателей. Сказуемым таблицы называются показатели с по мощью, которых изучается объект, т.е. подлежащее таблицы. В основ ном в сказуемом огражаются численные значения и характеризуютс рядом показателей. Сказуемым таблицы называются показатели с по мощью, которых изучаемого явления. 8 Требования к горовами в горовами в таблицы объект, т.е. подлежащее таблицы. В основ ном в сказуемом огражаются численные значения и характеризунаемого явления. 1 По возможности таблицу следует составлять небольшой по размеру легко обозримой. Общий заголовок таблицы должен кратко выражат её основное содержание. При заполнении таблицы горовами использовать следующие условные обозначения: при отсутстви явления пишется прочерк (-), если нет информации о явлени ставится энак X. Одинаковая степень точности, обязательная для все числе, обеспечивается соблюдением правил их окрутления. Компетенция — ПК-1 Способен формировать входные и выходные статистический информации. Они характеризуют объё; совокупности, т.е. число единиц, составляющих её. Абсолютные величины вяляются основой формировати величины непосредственно констатируют размеры изучаемы явлений в определённых пространственно-временных условиях Абсолютные величины практически всегда именованы; наличи измерителя (единицы измерения)			
действуют всегда, в каждом случае. Они не учитывают влияние случайных факторов. Статистические закономерности присущи обще ству, экономике, т.к. здесь очень много факторов, а функциональны свойственны природе (физике) 6 Понятие статистической совокупности природе (физике) 7 Состав статистическах совокупность – это множество лиц, предметов, явлений первичным элементом совокупности взяляется единица совокупности. При меры статистических совокупностей: совокупность семей, предприятий, ре тионов и т.д. 7 Состав статистическах таблица имеет своё подлежащее и сказуемое. Подле жащее таблицы показывает, о каком явлении идёт речь в таблице, представляет собой группы и подгруппы, которые характеризуютс рядом показателей. Сказуемым таблищы называются показатели с по мощью, которых изучастся объект, т.е. подлежащее таблицы. В основ ном в сказуемом отражаются численные значения и характеризуютс с основное содержание. При заполнении таблицы пужн использовать следующие условные обозначения: при отсутстви явления пишется прочерк (-), если нет информации о явлени ставится знак X. Одинаковая степень точности, обязательная для все чисел, обеспечивается соблюдением правил их окрутления. Компетенция – ПК-1 Способен формировать входные и выходные массивы статистической информации, рассчитывать агрегированные и производные статистические показатели и использовать их при подготовке аналитических материалов 9 Абсолютные величины являются основой формировани статистической информации. Они характеризуют объё; основные величины попотраженые величины практически всегда именованы; наличи измерителя (единицы измерения) — их характерная особенность. Он бывают натуральными (кг. штуки, метры) и стоимостными (рубли). 10 Относительные Относительная величины есть соотношение двух абсолютных величины вобъемают натуральными (кг. штуки, метры) и стоимостными (рубли).		закономерности	
чайных факторов. Статистические закономерности присущи обще ству, экономике, т.к. здесь очень много факторов, а функциональны свойственны природе (физике) Понятие статистической совокупности			
ству, экономике, т.к. здесь очень много факторов, а функциональны свойственны природе (физике) Статистическай совокупность — это множество лиц, предметов, явлений объединённых общей основой в соответствии с задачами исследование Первичным элементом совокупности является единица совокупности. При меры статистических совокупностей: совокупность семей, предприятий, ре тионов и т.д. Тостав статистических таблица имеет своё подлежащее и сказуемое. Подлежащее таблицы. Таблиц. Таблиц. Таблиц. Таблиц. Таблиц. Таблиц. Таблицам. Тобования статистическим таблица имеет своё подлежащее и сказуемое. Подлежащее таблицы показателей. Сказуемым таблицы называются показатели с пс мощью, которых изучается объект, т.е. подлежащее таблицы. В основном в сказуемом отражаются численные значения и характеристик изучаемого явления. Товозможности таблицу следует составлять небольшой по размеру легко обозримой. Общий заголовок таблицы должен кратко выражат её основное содержание. При заполнении таблицы нужн использовать следующие условные обозначения: при отсутстви явления пишется прочерк (-), сели нет информации о явлени ставится многоточие () или пишется: "нет сведений", есл изучаемое значение признака не имеет осмысленного содержания, т ставится знак X. Одинаковая степень точности, обязательная для все чисел, обеспечивается соблюдением правил их окрутления. Компетенция — ПК-1 Способен формировать входные и выходные массивы статистической информации, рассчитывать агрегированные и производные статистические показательные величины являются основой формировани статистической информации. Они характеризуют объёт совокупности, т.с. число единиц, составляющих естатистической информации. Они характеризуют объёт совокупности, т.е. число единиц, составляющих естатистической информации. Они характеризуют объёт совокупности, т.е. число единиц, составляющих естатистической информации. Они характерна условия явлений в определённых пространственно-временных условия явлений в определённых пространственно-временных условия на учисельные п			
Статистическая совокупность — это множество лиц, предметов, явлений объединённых общей основой в соответствии с задачами исследования превичным элементом совокупности является единица совокупности. При меры статистических совокупностей: совокупность семей, предприятий, регионов и т.д. Тостав статистических таблиц. Статистическая таблица имеет своё подлежащее и сказуемое. Подлежащее таблицы показывает, о каком явлении идёт речь в таблице, представляет собой группы и подгруппы, которые характеризуюте рядом показательей. Сказуемым таблицы называются показатели с по мощью, которых изучается объект, т.е. подлежащее таблицы. В основ ном в сказуемом отражаются численные значения и характеристик изучаемого явления. В Требования таблицам. По возможности таблицу следует составлять небольшой по размеру легко обозримой. Общий заголовок таблицы должен кратко выражат её основное содержание. При заполнении таблицы нужн использовать следующие условные обозначения: при отсутстви явления пишется прочерк (-), если ист информации о явления изучаемое значение признака не имеет осмысленного содержания, т ставится знак X. Одинаковая степень точности, обязательная для все чисел, обеспечивается соблюдением правил их округления. Компетенция — ПК-1 Способен формировать входные и выходные массивы статистической информации. рассчитывать агрегированные и производные статистические показательна и измерители и измерители и совокупности, т.е. число единиц, составляющих её. Абсолютные величины являются основой формировани увълений в определённых пространственно-временных условия Абсолютные величины практически всегда именованы; наличи измерителя (единицы измерения) — их характерная особенность. Он бывают натуральными (кг, штуки, метры) и стоимостными (рубли).			
Понятие статистической совокупности объединённых общей основой в соответствии с задачамии исследования первичным элементом совокупности звляется единица совокупности. При меры статистических совокупности звляется единица совокупности. При меры статистических совокупности звляется единица совокупности. При меры статистических совокупность семей, предприятий, ретионов и т.д. Тостав статистических таблицы информации и подгруппы, которые характеризуюте рядом показателей. Сказуемым таблицы называются показатели с пс мощью, которых изучается объект, т.е. подлежащее таблицы. В основном в сказуемом отражаются численные значения и характеризуюте рядом показателей. Сказуемым таблицы называются показатели с пс мощью, которых изучается объект, т.е. подлежащее таблицы. В основном таблицам. 8 Требования к статистическим таблицам. 8 По возможнюсти таблицу следует составлять небольшой по размеру сетоновное содержание. При заполнении таблицы нужн использовать следующие условные обозначения: при отсутстви явления пишется прочерк (-), если нет информации о явлени ставится знак X. Одинаковая степень точности, обязательная для все чисел, обеспечивается соблюдением правил их округления. Компетенция — ПК-1 Способен формировать входные и выходные массивы статистиче ской информации, рассчитывать агрегированные и производные статистические показа теля и использовать их при подготовке аналитических материалов Ябсолютные величины являются основой формировани статистической информации. Они характеризуют объё величины: понятие и совокупности, т.е. число единиц, составляющих её. Абсолютны величины практически всегда именованы; наличи измерителя (единицы измерения) — их характерная особенность. Он бывают натуральными (кг, штуки, метры) и стоимостными (рубли). 10 Относительные			
объединённых общей основой в соответствии с задачами исследования Первичным элементом совокупности является единица совокупности. При меры статистических совокупностей: совокупность семей, предприятий, ре тионов и т.д. 7 Состав статистических таблиц. Статистическая таблица имеет своё подлежащее и сказуемое. Подлежащее таблицы показывает, о каком явлении идёт речь в таблице, представляет собой группы и подгруппы, которые характеризуюте рядом показателей. Сказуемым таблицы называются показатели с пе мощью, которых изучается объект, т.е. подлежащее таблицы. В основном в сказуемом отражаются численные значения и характеристик изучаемого явления. 8 Требования к статистическим таблицам. По возможности таблицу следует составлять небольшой по размеру песко обозримой. Общий заголовок таблицы должен кратко выражат легко обозратной. Общий заголовок таблицы должен кратко выражат негко обозратной. Общий заголовок таблицы должен кратко выражат негко обозратной. Общий заголовок таблицы должен кратко выражат негко обозратной по размеру ос оставлять небольшой по размеру ос оставится принишется: "При заполнении таблицы нужн использовать следующие условные обозначения: при отсутстви явление () или пишется: "нет сведений", есл изучаемое значение признака не имеет осмысленного содержания, т ставится знак Х. Одинаковая степень точности, обязательная для все чисел, обеспечивается соблюдением правил их окрутления. 8 Компетенция — ПК-1 Способен формировать входные и выходные массивы статистической информации. Выходные массивы статистические информации. Они характеризуют объён освокупности, т.е. число единиц, составляющих сё. Абсолютныя величины практически всегда именованы; наличи измерителя (единицы измерения) – их характерная особенность. Он бывают натуральными (кт, штуки, метры) и стоимостными (рубли). 10 Относительные			
Первичным элементом совокупности является единица совокупности. При меры статистических совокупностей: совокупность семей, предприятий, ретионов и т.д. Таблиц. Таблицам. Таблица должен кратко выражат её основное таблицы должен кратко выражат истапици условные обозначения: при отсутствы условные информации о явлени информации. Окинаковая степень точности, обязательная для все чисел, обеспечивается соблюдением правил их округления. Компетенция – ПК-1 Способен формировать входные и выходные массивы статистической информации. Окинакован статистические показатели и использовать их при подготовке аналитических материалов Абсолютные величины являются основой формировани статистической информации. Они характеризуют объёк основний в определённых пространственно-временных условия Абсолютные величины практически всегда именованы; наличи измерителя (сциницы измерения) – их характерная особенность. Онбывают патуральными (кт, штуки, метры) и стоимостными (рубли).	6		
меры статистических совокупностей: совокупность семей, предприятий, ре гионов и т.д. Таблиц. Таблиц			
Тионов и т.д. Состав статистических таблиц. Т		совокупности	
Тостав статистических таблиц. Статистическая таблица имеет своё подлежащее и сказуемое. Подле жащее таблицы показывает, о каком явлении идёт речь в таблице, представляет собой группы и подгруппы, которые характеризуюте рядом показателей. Сказуемым таблицы называются показатели с пс мощью, которых изучается объект, т.е. подлежащее таблицы. В основном в сказуемом отражаются численные значения и характеристик изучаемого явления. 8 Требования статистическим таблицам. По возможности таблицу следует составлять небольшой по размеру легко обозримой. Общий заголовок таблицы должен кратко выражат её основное содержание. При заполнении таблицы нужн использовать следующие условные обозначения: при отсутстви явления пишется прочерк (-), если нет информации о явлени ставится многоточие () или пишется: "нет сведений", есл изучаемое значение признака не имеет осмысленного содержания, т ставится знак X. Одинаковая степень точности, обязательная для все чисел, обеспечивается соблюдением правил их округления. Компетенция — ПК-1 Способен формировать входные и выходные массивы статистической информации. Они характериауют объёк понятие и использовать их при подготовке аналитических материалов 9 Абсолютные величины являются основой формировани статистической информации. Они характеризуют объёк совокупности, т.е. число единиц, составляющих её. Абсолютные величины непосредственно констатируют размеры изучаемы явлений в определённых пространственно-временных условиях Абсолютные величины практически всегда именованы; наличи измерителя (единицы измерения) — их характерная особенность. Он бывают натуральными (кт, штуки, метры) и стоимостными (рубли). 10 Относительные Относительная величина есть соотношение двух абсолютных величнаеть соотношение двух абсолютных ве			
таблиц. жащее таблицы показывает, о каком явлении идёт речь в таблице, представляет собой группы и подгруппы, которые характеризуюте рядом показателей. Сказуемым таблицы называются показатели с помощью, которых изучается объект, т.е. подлежащее таблицы. В основ ном в сказуемом отражаются численные значения и характеристик изучаемого явления. 8 Требования к статистическим таблицам. По возможности таблицу следует составлять небольшой по размеру легко обозримой. Общий заголовок таблицы должен кратко выражат её основное содержание. При заполнении таблицы нужн использовать следующие условные обозначения: при отсутстви явления пишется прочерк (-), если нет информации о явления ставится многоточие () или пишется: "нет сведений", есл изучаемое значение признака не имеет осмысленного содержания, т ставится знак Х. Одинаковая степень точности, обязательная для все чисел, обеспечивается соблюдением правил их округления. Компетенция — ПК-1 Способен формировать входные и выходные массивы статистической информации, рассчитывать агрегированные и производные статистические показатели и использовать их при подготовке аналитических материалов 9 Абсолютные величины являются основой формировани статистической информации. Они характеризуют объё; понятие и измерители величины непосредственно констатируют размеры изучаемы явлений в определённых пространственно-временных условиях Абсолютные величины практически всегда именованы; наличи измерителя (единицы измерения) — их характерная особенность. Он бывают натуральными (кт, штуки, метры) и стоимостными (рубли).	7	Состав	
таблиц. представляет собой группы и подгруппы, которые характеризуюте рядом показателей. Сказуемым таблицы называются показатели с помощью, которых изучается объект, т.е. подлежащее таблицы. В основ ном в сказуемом отражаются численные значения и характеристик изучаемого явления. Требования к статистическим таблицам. По возможности таблицу следует составлять небольшой по размеру легко обозримой. Общий заголовок таблицы должен кратко выражат её основное содержание. При заполнении таблицы нужн использовать следующие условные обозначения: при отсутстви явления пишется прочерк (-), если нет информации о явлени ставится многоточие () или пишется: "нет сведений", есл изучаемое значение признака не имеет осмысленного содержания, т ставится знак X. Одинаковая степень точности, обязательная для все чисел, обеспечивается соблюдением правил их округления Компетенция — ПК-1 Способен формировать входные и выходные массивы статистической информации, рассчитывать агрегированные и производные статистические показатели и использовать их при подготовке аналитических материалов Абсолютные величины являются основой формировани статистической информации. Они характеризуют объёт совокупности, т.е. число единиц, составляющих её. Абсолютные величины практически всегда именованы; наличи измерителя (единицы измерення) – их характерная особенность. Он бывают натуральными (кг, штуки, метры) и стоимостными (рубли). Относительная величина есть соотношение двух абсолютных величина величина двух абсолютных величина есть соотношение двух абсолютных величина величина стоимостными (рубли).	,		
рядом показателей. Сказуемым таблицы называются показатели с помощью, которых изучается объект, т.е. подлежащее таблицы. В основном в сказуемом отражаются численные значения и характеристик изучаемого явления. 8 Требования к статистическим таблицам. 8 По возможности таблицу следует составлять небольшой по размеру легко обозримой. Общий заголовок таблицы должен кратко выражат её основное содержание. При заполнении таблицы нужн использовать следующие условные обозначения: при отсутстви явления пишется прочерк (-), если нет информации о явлени ставится многоточие () или пишется: "нет сведений", есл изучаемое значение признака не имеет осмысленного содержания, т ставится знак X. Одинаковая степень точности, обязательная для все чисел, обеспечивается соблюдением правил их округления. Компетенция — ПК-1 Способен формировать входные и выходные массивы статистической информации, рассчитывать агрегированные и производные статистические показатели и использовать их при подготовке аналитических материалов 9 Абсолютные величины являются основой формировани статистической информации. Они характеризуют объёт совокупности, т.е. число единиц, составляющих её. Абсолютные величины практически всегда именованы; наличи измерителя (единицы измерения) – их характерная особенность. Он бывают натуральными (кг, штуки, метры) и стоимостными (рубли). 10 Относительные Относительная величина есть соотношение двух абсолютных величина величина двух абсолютных величина сть соотношение двух абсолютных величина величина сть соотношение двух абсолютных величина величина сть соотношение двух абсолютных величина сть соотношение двух абс			
мощью, которых изучается объект, т.е. подлежащее таблицы. В основном в сказуемом отражаются численные значения и характеристик изучаемого явления. 8 Требования к статистическим таблицам. По возможности таблицу следует составлять небольшой по размеру легко обозримой. Общий заголовок таблицы должен кратко выражат её основное содержание. При заполнении таблицы нужн использовать следующие условные обозначения: при отсутстви явления пишется прочерк (-), если нет информации о явлени ставится многоточие () или пишется: "нет сведений", есл изучаемое значение признака не имеет осмысленного содержания, т ставится знак Х. Одинаковая степень точности, обязательная для все чисел, обеспечивается соблюдением правил их округления. Компетенция — ПК-1 Способен формировать входные и выходные массивы статистической информации, рассчитывать агрегированные и производные статистические показатели и использовать их при подготовке аналитических материалов 9 Абсолютные величины являются основой формировани статистической информации. Они характеризуют объёк понятие и совокупности, т.е. число единиц, составляющих её. Абсолютны величины непосредственно констатируют размеры изучаемы явлений в определённых пространственно-временных условиях Абсолютные величины практически всегда именованы; наличи измерителя (единицы измерения) — их характерная особенность. Он бывают натуральными (кг, штуки, метры) и стоимостными (рубли). 10 Относительные Относительная величина есть соотношение двух абсолютных величина величина есть соотношение двух абсолютных величина величина есть соотношение двух абсолютных величина есть соотношение дву		таолиц.	
Ном в сказуемом отражаются численные значения и характеристик изучаемого явления. 8 Требования к статистическим таблицам. По возможности таблицу следует составлять небольшой по размеру легко обозримой. Общий заголовок таблицы должен кратко выражат её основное содержание. При заполнении таблицы нужн использовать следующие условные обозначения: при отсутстви явления пишется прочерк (-), если нет информации о явлени ставится многоточие () или пишется: "нет сведений", есл изучаемое значение признака не имеет осмысленного содержания, т ставится знак Х. Одинаковая степень точности, обязательная для все чисел, обеспечивается соблюдением правил их округления. Компетенция — ПК-1 Способен формировать входные и выходные массивы статистической информации, рассчитывать агрегированные и производные статистические показа тели и использовать их при подготовке аналитических материалов 9 Абсолютные величины являются основой формировани величины: статистической информации. Они характеризуют объёх совокупности, т.е. число единиц, составляющих её. Абсолютныя величины непосредственно констатируют размеры изучаемы явлений в определённых пространственно-временных условия Абсолютные величины практически всегда именованы; наличи измерителя (единицы измерения) — их характерная особенность. Он бывают натуральными (кг, штуки, метры) и стоимостными (рубли). 10 Относительные			
изучаемого явления.			
8 Требования статистическим таблицам. По возможности таблицу следует составлять небольшой по размеру легко обозримой. Общий заголовок таблицы должен кратко выражат её основное содержание. При заполнении таблицы нужн использовать следующие условные обозначения: при отсутстви явления пишется прочерк (-), если нет информации о явлени ставится многоточие () или пишется: "нет сведений", есл изучаемое значение признака не имеет осмысленного содержания, т ставится знак X. Одинаковая степень точности, обязательная для все чисел, обеспечивается соблюдением правил их округления. Компетенция — ПК-1 Способен формировать входные и использовать их при подготовке аналитических материалов и выходные массивы статистической информации, рассчитывать агрегированные и производные статистические показатели и использовать их при подготовке аналитических материалов 9 Абсолютные величины: понятие и измерители Абсолютные величины являются основой формировани статистической информации. Они характеризуют объёв статистической информации. Они характеризуют объёв статистической информации. Они характеризуют объёв статистической информации. Они характерных условиях Абсолютные величины практически всегда именованы; наличи измерителя (единицы измерения) — их характерная особенность. Он бывают натуральными (кг, штуки, метры) и стоимостными (рубли). 10 Относительные Относительная величина есть соотношение двух абсолютных величина есть соотношение двух абсолютных величина есть соотношение двух абсолютных величина.			
таблицам. легко обозримой. Общий заголовок таблицы должен кратко выражат её основное содержание. При заполнении таблицы нужн использовать следующие условные обозначения: при отсутстви явления пишется прочерк (-), если нет информации о явлени ставится многоточие () или пишется: "нет сведений", есл изучаемое значение признака не имеет осмысленного содержания, т ставится знак X. Одинаковая степень точности, обязательная для все чисел, обеспечивается соблюдением правил их округления. Компетенция — ПК-1 Способен формировать входные и выходные массивы статистической информации, рассчитывать агрегированные и производные статистические показатели и использовать их при подготовке аналитических материалов Абсолютные величины являются основой формировани статистической информации. Они характеризуют объёв совокупности, т.е. число единиц, составляющих её. Абсолютные величины непосредственно констатируют размеры изучаемы явлений в определённых пространственно-временных условиях Абсолютные величины практически всегда именованы; наличи измерителя (единицы измерения) — их характерная особенность. Он бывают натуральными (кг, штуки, метры) и стоимостными (рубли). Относительные Относительная величина есть соотношение двух абсолютных величина величина двух абсолютных величина есть соотношение двух абсолютных величина есть с	0	Taskanayyya	*
её основное содержание. При заполнении таблицы нужн использовать следующие условные обозначения: при отсутстви явления пишется прочерк (-), если нет информации о явлени ставится многоточие () или пишется: "нет сведений", есл изучаемое значение признака не имеет осмысленного содержания, т ставится знак X. Одинаковая степень точности, обязательная для все чисел, обеспечивается соблюдением правил их округления. Компетенция — ПК-1 Способен формировать входные и выходные массивы статистической информации, рассчитывать агрегированные и производные статистические показа тели и использовать их при подготовке аналитических материалов 9 Абсолютные величины являются основой формировани статистической информации. Они характеризуют объёз статистической информации. Они характеризуют объёз совокупности, т.е. число единиц, составляющих её. Абсолютны величины непосредственно констатируют размеры изучаемы явлений в определённых пространственно-временных условиях Абсолютные величины практически всегда именованы; наличи измерителя (единицы измерения) — их характерная особенность. Он бывают натуральными (кг, штуки, метры) и стоимостными (рубли). 10 Относительные Относительная величина есть соотношение двух абсолютных величины величины двух абсолютных величина есть соотношение двух абсолютных величины практических всегда именованы; наличи измерителя (единицы измерения) — их характерная особенность. Он бывают натуральными (кг, штуки, метры) и стоимостными (рубли).	0	=	
использовать следующие условные обозначения: при отсутстви явления пишется прочерк (-), если нет информации о явлени ставится многоточие () или пишется: "нет сведений", есл изучаемое значение признака не имеет осмысленного содержания, т ставится знак X. Одинаковая степень точности, обязательная для все чисел, обеспечивается соблюдением правил их округления. Компетенция — ПК-1 Способен формировать входные и выходные массивы статистической информации, рассчитывать агрегированные и производные статистические показа тели и использовать их при подготовке аналитических материалов 9 Абсолютные величины являются основой формировани статистической информации. Они характеризуют объёл совокупности, т.е. число единиц, составляющих её. Абсолютны величины непосредственно констатируют размеры изучаемы явлений в определённых пространственно-временных условиях Абсолютные величины практически всегда именованы; наличи измерителя (единицы измерения) — их характерная особенность. Он бывают натуральными (кг, штуки, метры) и стоимостными (рубли). 10 Относительные			
явления пишется прочерк (-), если нет информации о явлени ставится многоточие () или пишется: "нет сведений", есл изучаемое значение признака не имеет осмысленного содержания, т ставится знак Х. Одинаковая степень точности, обязательная для все чисел, обеспечивается соблюдением правил их округления. Компетенция — ПК-1 Способен формировать входные и выходные массивы статистической информации, рассчитывать агрегированные и производные статистические показатели и использовать их при подготовке аналитических материалов Абсолютные величины являются основой формировани статистической информации. Они характеризуют объёв совокупности, т.е. число единиц, составляющих её. Абсолютны величины непосредственно констатируют размеры изучаемы явлений в определённых пространственно-временных условиях Абсолютные величины практически всегда именованы; наличи измерителя (единицы измерения) — их характерная особенность. Он бывают натуральными (кг, штуки, метры) и стоимостными (рубли). Относительные		таолицам.	
ставится многоточие () или пишется: "нет сведений", есл изучаемое значение признака не имеет осмысленного содержания, т ставится знак Х. Одинаковая степень точности, обязательная для все чисел, обеспечивается соблюдением правил их округления. Компетенция — ПК-1 Способен формировать входные и выходные массивы статистической информации, рассчитывать агрегированные и производные статистические показатели и использовать их при подготовке аналитических материалов 9 Абсолютные величины являются основой формировани статистической информации. Они характеризуют объёз понятие и совокупности, т.е. число единиц, составляющих её. Абсолютны величины непосредственно констатируют размеры изучаемы явлений в определённых пространственно-временных условиях Абсолютные величины практически всегда именованы; наличи измерителя (единицы измерения) — их характерная особенность. Он бывают натуральными (кг, штуки, метры) и стоимостными (рубли). 10 Относительные Относительная величина есть соотношение двух абсолютных величина статистической информации.			
изучаемое значение признака не имеет осмысленного содержания, т ставится знак X. Одинаковая степень точности, обязательная для все чисел, обеспечивается соблюдением правил их округления. Компетенция — ПК-1 Способен формировать входные и выходные массивы статистической информации, рассчитывать агрегированные и производные статистические показатели и использовать их при подготовке аналитических материалов 9 Абсолютные величины являются основой формировани статистической информации. Они характеризуют объён понятие и измерители величины непосредственно констатируют размеры изучаемы явлений в определённых пространственно-временных условиях Абсолютные величины практически всегда именованы; наличи измерителя (единицы измерения) — их характерная особенность. Он бывают натуральными (кг, штуки, метры) и стоимостными (рубли). 10 Относительные			
ставится знак Х. Одинаковая степень точности, обязательная для все чисел, обеспечивается соблюдением правил их округления. Компетенция — ПК-1 Способен формировать входные и выходные массивы статистической информации, рассчитывать агрегированные и производные статистические показатели и использовать их при подготовке аналитических материалов 9 Абсолютные величины являются основой формировани статистической информации. Они характеризуют объёв совокупности, т.е. число единиц, составляющих её. Абсолютные измерители величины непосредственно констатируют размеры изучаемы явлений в определённых пространственно-временных условиях Абсолютные величины практически всегда именованы; наличи измерителя (единицы измерения) — их характерная особенность. Он бывают натуральными (кг, штуки, метры) и стоимостными (рубли). 10 Относительные			
Чисел, обеспечивается соблюдением правил их округления. Компетенция — ПК-1 Способен формировать входные и выходные массивы статистической информации, рассчитывать агрегированные и производные статистические показатели и использовать их при подготовке аналитических материалов 9			_ · ·
Компетенция — ПК-1 Способен формировать входные и выходные массивы статистической информации, рассчитывать агрегированные и производные статистические показа тели и использовать их при подготовке аналитических материалов 9 Абсолютные величины являются основой формировани статистической информации. Они характеризуют объён совокупности, т.е. число единиц, составляющих её. Абсолютные величины непосредственно констатируют размеры изучаемы явлений в определённых пространственно-временных условиях Абсолютные величины практически всегда именованы; наличи измерителя (единицы измерения) — их характерная особенность. Он бывают натуральными (кг, штуки, метры) и стоимостными (рубли). 10 Относительные			· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
ской информации, рассчитывать агрегированные и производные статистические показатели и использовать их при подготовке аналитических материалов 9 Абсолютные величины: понятие измерители Абсолютные величины являются основой формировани статистической информации. Они характеризуют объёт совокупности, т.е. число единиц, составляющих её. Абсолютны величины непосредственно констатируют размеры изучаемы явлений в определённых пространственно-временных условиях Абсолютные величины практически всегда именованы; наличи измерителя (единицы измерения) — их характерная особенность. Он бывают натуральными (кг, штуки, метры) и стоимостными (рубли). 10 Относительные Относительная величина есть соотношение двух абсолютных величина в	TC	ПИ 1 С	
Тели и использовать их при подготовке аналитических материалов 9 Абсолютные величины: понятие измерители Абсолютные величины являются основой формировани статистической информации. Они характеризуют объё: освокупности, т.е. число единиц, составляющих её. Абсолютны величины непосредственно констатируют размеры изучаемы явлений в определённых пространственно-временных условиях Абсолютные величины практически всегда именованы; наличи измерителя (единицы измерения) — их характерная особенность. Он бывают натуральными (кг, штуки, метры) и стоимостными (рубли). 10 Относительные Относительная величина есть соотношение двух абсолютных величина			
9 Абсолютные величины являются основой формировани статистической информации. Они характеризуют объёх совокупности, т.е. число единиц, составляющих её. Абсолютны измерители и измерители величины непосредственно констатируют размеры изучаемы явлений в определённых пространственно-временных условиях Абсолютные величины практически всегда именованы; наличи измерителя (единицы измерения) – их характерная особенность. Он бывают натуральными (кг, штуки, метры) и стоимостными (рубли). 10 Относительные Относительная величина есть соотношение двух абсолютных величина.			
величины: статистической информации. Они характеризуют объёт понятие и измерители величины непосредственно констатируют размеры изучаемы явлений в определённых пространственно-временных условиях Абсолютные величины практически всегда именованы; наличи измерителя (единицы измерения) — их характерная особенность. Он бывают натуральными (кг, штуки, метры) и стоимостными (рубли). 10 Относительные Относительная величина есть соотношение двух абсолютных величина практически всегда именованы; наличи измерения) — их характеризуют объёт соотношение двух абсолютных величина есть соотношение величина есть соотношение величина есть соотношение величина есть соот			
понятие и совокупности, т.е. число единиц, составляющих её. Абсолютны измерители величины непосредственно констатируют размеры изучаемы явлений в определённых пространственно-временных условиях Абсолютные величины практически всегда именованы; наличи измерителя (единицы измерения) — их характерная особенность. Он бывают натуральными (кг, штуки, метры) и стоимостными (рубли). 10 Относительные Относительная величина есть соотношение двух абсолютных величина	7		
измерители величины непосредственно констатируют размеры изучаемы явлений в определённых пространственно-временных условиях Абсолютные величины практически всегда именованы; наличи измерителя (единицы измерения) – их характерная особенность. Он бывают натуральными (кг, штуки, метры) и стоимостными (рубли). 10 Относительные Относительная величина есть соотношение двух абсолютных величина.			
явлений в определённых пространственно-временных условиях Абсолютные величины практически всегда именованы; наличи измерителя (единицы измерения) – их характерная особенность. Он бывают натуральными (кг, штуки, метры) и стоимостными (рубли). 10 Относительные Относительная величина есть соотношение двух абсолютных вели			· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
Абсолютные величины практически всегда именованы; наличи измерителя (единицы измерения) – их характерная особенность. Он бывают натуральными (кг, штуки, метры) и стоимостными (рубли). 10 Относительные Относительная величина есть соотношение двух абсолютных величина		измерители	
измерителя (единицы измерения) – их характерная особенность. Он бывают натуральными (кг, штуки, метры) и стоимостными (рубли). 10 Относительные Относительная величина есть соотношение двух абсолютных вели			
бывают натуральными (кг, штуки, метры) и стоимостными (рубли). 10 Относительные Относительная величина есть соотношение двух абсолютных вели			<u> </u>
10 Относительные Относительная величина есть соотношение двух абсолютных вели			
	10	Относители чиле	
і — І ВЕЛИЧИНЫ — І ЧИН - ОЕЛИЦИНЯ КОТОПЯЧ СПЯКНИЦЯРТО ТОЙОЛИТЕЛЬ І ОЯЗЕГОФЕТОВ ОТПРА	10		· ·
		величины:	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
			ной (текущей), а та, с которой сравнивают (знаменатель) – базисной
		измерители	(базой сравнения). Результат обычно измеряют в процентах (также
применяются промилле). Применяемые в статистике относительны			применяются промилле). Применяемые в статистике относительные

		величины делятся на несколько видов: относительные величины
		структуры, координации, динамики и т.д.
11	Основные виды	Относительная величина структуры – это соотношение части и целого
	относительных	Она отвечает на вопрос, какую долю (удельный вес) занимает часть в
	величин	целом. Относительная величина координации (ОВК) – это соотноше-
		ние двух частей между собой. Она отвечает на вопрос, сколько единиц
		одной части приходится на 1 единицу другой части. Относительная
		величина динамики (ОВД) – это соотношение показателей отчётного
		и базисного периодов
12	Понятие средней	Средняя величина (СВ) – единая количественная обобщающая харак-
12	величины	теристика признака в данной совокупности. Иными словами, СВ – это
	БСЛИЧИПЫ	обобщающий показатель, выражающий типичные размеры количе-
		ственно варьирующих признаков (возраста, стажа работы, товарообо-
		рота, прибыли, количества проданных товаров и т.д.) качественно од-
		нородных массовых общественных явлений и процессов.
		Сущность СВ состоит в том, что в них погашаются случайные
		отклонения, присущие отдельным единицам совокупности, и
		выражаются общие закономерности, типичные для всей
		совокупности.
13	Структурные	Мода – наиболее распространённое значение признака.
	средние величины	Медиана – середина ранжированного ряда, т.е. это значение признака,
		которое делит ранжированный ряд на 2 равные части.
		Квартили – значения, которые делят упорядоченную выборку на че-
		тыре примерно равные части. В первую часть входят первые 25%
		наблюдений, во вторую часть входят следующие 25% наблюдений и
		так далее. Таким образом, первый квартиль отделяет первые 25% зна-
		чений в вариационном ряду, второй квартиль – первые 50% значений
		в вариационном ряду, третий квартиль – первые 75% значений, и
		наконец, четвертый квартиль отделяет 100% значений, то есть все
		наблюдения в выборке.
14	Понятие и	Открытые данные - это общедоступная информация, размещённая в
	принципы	Интернете для неоднократного, свободного и бесплатного использо-
	открытых данных	вания в формате, позволяющем их автоматизированную обработку.
	отпритым данным	Базовые принципы открытых данных: 1. Полнота; 2. Отсутствие дис-
		криминации; 3. Своевременность и другие. Недопустимо искажать
		открытые данные при их использовании
15	Статистические	Статистические базы данных (СБД) – это структурированный набор
13	_	данных, организованный для эффективного доступа и управления.
	базы данных:	
	понятие и	СБД работают с числовой информацией, организованной с помощью
	примеры	двухмерной электронной таблицы. В России наиболее крупными
		СБД являются: база данных Росстата, ЕМИСС

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

шкала и критерии оценивания	
Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением
	2-х балльной системы
«зачтено»	ОПК-2, ПК-1
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне