

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 12.08.2025 11:26:24

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт менеджмента
Кафедра Прикладного менеджмента

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета
(протокол № 10 от 22 мая 2025 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины	Б1.В.ДЭ.02.02 Управление внешнеэкономической деятельностью
Основная профессиональная образовательная программа	38.04.02 Менеджмент программа Стратегический и операционный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника магистр

Самара 2025

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Управление внешнеэкономической деятельностью входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Стратегический менеджмент (продвинутый курс), Управление продажами, Управление логистикой, Иностранный язык в профессиональной деятельности (английский), Русский язык и культура речи, Русский язык как иностранный, Управление командами

Последующие дисциплины по связям компетенций: Проектирование бизнес-моделей

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Управление внешнеэкономической деятельностью в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

УК-5 – способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
УК-5	УК-5.1: Знать:	УК-5.2: Уметь:	УК-5.3: Владеть (иметь навыки):
	сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь	обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур и навыки общения в мире культурного многообразия	способами анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и их разрешений

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 – способен разрабатывать стратегию развития организации и реализовывать ее на различных уровнях управления.

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-2	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	методы анализа взаимодействия организации и внешнего окружения (среды); принципы, методы, технологии, инструменты анализа производственной, финансовой, маркетинговой и инновационной деятельности организации; спе-	оценивать продукты (услуги) предприятия, различные планы, риски, эффективность отдельных управленческих процедур, результаты деятельности (в т.ч. стратегической); планировать деятельность (свою и подчиненных);	навык оценки продуктов и услуг предприятия; анализа и оценки различных планов; оценки рисков и эффективности управленческих процедур; оценки результатов деятельности, включая стратегическую; планирования своей и подчиненных деятельности; анализа и

	цифику отрасли и производственной деятельности организации, включая технологию производства и выпускаемой предприятием продукции; основные этапы процедуры принятия стратегии; методы экономического анализа показателей производственно-хозяйственной деятельности организации и его подразделений; принципы, методы, технологии, инструменты контроля исполнения планов функциональных менеджеров по использованию ресурсов; методы и технологии воздействия и убеждения, мотивирования членов команды, обеспечивающие реализацию политик, планов, приказов, инструкций; стратегические и оперативные планы; принципы, методы, технологии, инструменты мотивации и поощрения подчиненных для достижения поставленных целей.	проводить анализ и синтез поступающей информации о ситуациях и изменениях в обществе; прогнозировать развитие событий; проводить анализ результатов деятельности (своей и подчиненных); организовать и анализ деятельности организации в изменяющихся условиях внешней среды, хода выполнения различных производственных мероприятий по реализации стратегии развития; публично выступать, управляя вниманием слушателей, убеждая их; осуществлять само менеджмент и управления рабочим временем (тайм-менеджмент); демонстрировать лидерство, способности к инновациям, автономии в управлении и высокую степень понимания полученной информации; управлять (руководить) людьми и осуществлять оценку успешности собственной деятельности и деятельности других.	синтез информации о ситуациях и изменениях в обществе; навык прогнозирования развития событий; анализа результатов деятельности и хода выполнения стратегии развития; умения публично выступать, управляя вниманием слушателей; управления временем и тайм-менеджмент; лидерство, способности к инновациям и автономии в управлении; управления людьми и оценка успешности деятельности, как собственной, так и других
--	---	---	--

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 4
Контактная работа, в том числе:	12.15/0.34
Занятия семинарского типа	12/0.33
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	77.85/2.16
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Управление внешнеэкономической деятельностью представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа			Самостоятельная работа	Планируемые ре- зультаты обучения в соотношении с результатами обу- чения по образо- вательной про- грамме
		Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
		Практ ич. заняти я				
1.	Теоретические основы управления внешнеэкономической деятельностью	6	0.7		37.85	УК-5.1, УК-5.2, УК -5.3, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3
2.	Организация и управление внешне- экономическими операциями пред- приятия	6	0.8		40	УК-5.1, УК-5.2, УК -5.3, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3
	Контроль	18				
	Итого	12	0.15		77.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Теоретические основы управления внешнеэкономической деятельностью	практическое занятие	Международная торговля товарами и услугами
		практическое занятие	Внешеэкономическая политика государства
		практическое занятие	Валютное регулирование и контроль
2.	Организация и управление внешнеэкономическими операциями предприятия	практическое занятие	Подготовка и заключение международных контрактов
		практическое занятие	Логистика и транспортировка грузов
		практическое занятие	Анализ эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Теоретические основы управления внешнеэкономической деятельностью	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Организация и управление внешнеэкономическими операциями предприятия	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Прокушев, Е.Ф. Организация внешнеэкономической деятельности: учебник и практикум для вузов / Е.Ф. Прокушев, А.А. Костин; под редакцией Е.Ф. Прокушева. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17238-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568550>

2. Прокушев, Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник и практикум для вузов / Е.Ф. Прокушев, А.А. Костин; под редакцией Е.Ф. Прокушева. — 12-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17237-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559806>

Дополнительная литература

1. Сысоева, Г.Ф. Бухгалтерский учет, налогообложение и анализ внешнеэкономической деятельности: учебник для вузов / Г.Ф. Сысоева, И.П. Малецкая, Е.Б. Абдалова; под редакцией Г.Ф. Сысоевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 309 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15215-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559946>

2. Сенотрусова, С.В. Внешнеэкономическая деятельность организации: учебник для вузов / С. В. Сенотрусова. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 198 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14556-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568030>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС ; ОС "Альт Рабочая станция" 10; ОС "Альт Образование" 10
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный, МойОфис Стандартный 3, МойОфис Профессиональный 3

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)

2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)

3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)

4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Управление внешнеэкономической деятельностью:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	
	Практические задачи	
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успе-

ваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Универсальные компетенции (УК):

УК-5 – способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	УК-5.1: Знать:	УК-5.2: Уметь:	УК-5.3: Владеть (иметь навыки):
	сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь	обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур и навыки общения в мире культурного многообразия	способами анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и их разрешений
Пороговый	- основные термины и понятия, характеризующие многообразие культур мира; - ключевые факторы, влияющие на развитие культурного разнообразия; - базовые модели поведения представителей основных мировых культур; - принципы уважения чужих традиций и обычаев.	- применять знания о культурных различиях в повседневной коммуникации; - определять стереотипы восприятия иных культур и избегать негативных предрассудков; - использовать базовые правила этикета и общения в ситуациях межкультурного взаимодействия; - оценивать возможные риски неверного понимания чужой культуры.	- навыком корректного вербального общения с иностранцами; - первичными знаниями иностранных языков и использованием их в стандартных коммуникативных ситуациях; - способностью воспринимать различные точки зрения и оценивать разные взгляды критически.
Стандартный (в дополнение к пороговому)	- историко-культурные контексты формирования национальных традиций и менталитета; - особенности этнического состава и религиозных предпочтений населения ведущих регионов мира; - характеристики ключевых аспектов делового и повседневного общения в странах Европы, Азии, Америки и Африки; - методы профилактики конфликтных ситуаций на почве культурной не-	- осуществлять самостоятельный подбор необходимой информации о культуре партнера перед началом сотрудничества; - демонстрировать эмпатию и уважение к традициям и обычаям иной страны; - объяснять собственные позиции, исходя из культурных норм собеседника; - грамотно организовывать взаимодействие в мультикультурной среде.	- средствами грамотного письменного и устного выражения мыслей на родном и одном-двух иностранных языках; - простейшими методами разрешения конфликтов, возникающих вследствие культурного недопонимания; - техниками эффективного преодоления барьеров между культурами.

	понимания.		
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	- глубинные исторические корни и специфику влияния национальной психологии на поведение в межкультурном взаимодействии; - современные тенденции развития мировой культуры и глобализации культурных процессов; - детали проявления межкультурных различий в деловой сфере, науке, искусстве и политике; - эффективные методики изучения иностранных культур и подготовки к международным проектам.	- организовывать конструктивное сотрудничество в командах, состоящих из представителей разных стран и культур; - продуктивно разрешать конфликты, возникающие из-за культурных различий, находить компромиссы и достигать взаимовыгодных решений; - адаптируемые стратегии адаптации своего поведения к различным условиям международного общения; - привлекательно представлять собственную национальную культуру и ценности представителям зарубежных государств.	- высокими уровнем языковой компетенции и способностью свободно общаться на нескольких иностранных языках; - инструментами профессиональной медиации и посредничества в разрешении сложных межкультурных вопросов; - методиками самостоятельного исследования особенностей новой незнакомой культуры и интеграции полученных знаний в практику.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 – способен разрабатывать стратегию развития организации и реализовывать ее на различных уровнях управления.

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	методы анализа взаимодействия организации и внешнего окружения (среды); принципы, методы, технологии, инструменты анализа производственной, финансовой, маркетинговой и инновационной деятельности организации; специфику отрасли и производственной деятельности организации, включая технологию производства и выпускаемой предприятием продукции; основные этапы процедуры принятия стратегии; методы экономического анализа показателей производ-	оценивать продукты (услуги) предприятия, различные планы, риски, эффективность отдельных управленческих процедур, результаты деятельности (в т.ч. стратегической); планировать деятельность (свою и подчиненных); проводить анализ и синтез поступающей информации о ситуациях и изменениях в обществе; прогнозировать развитие событий; проводить анализ результатов деятельности (своей и подчиненных); организовать и анализ деятельности организации в изменяю-	навык оценки продуктов и услуг предприятия; анализа и оценки различных планов; оценки рисков и эффективности управленческих процедур; оценки результатов деятельности, включая стратегическую; планирования своей и подчиненных деятельности; анализа и синтез информации о ситуациях и изменениях в обществе; навык прогнозирования развития событий; анализа результатов деятельности и хода выполнения стратегии развития; умения публично выступать, управляя вниманием слушателей; управления вре-

	ственно- хозяйственной деятельности организации и его подразделений; принципы, методы, технологии, инструменты контроля исполнения планов функциональных менеджеров по использованию ресурсов; методы и технологии воздействия и убеждения, мотивирования членов команды, обеспечивающие реализацию политик, планов, приказов, инструкций; стратегические и оперативные планы; принципы, методы, технологии, инструменты мотивации и поощрения подчиненных для достижения поставленных целей.	щихся условиях внешней среды, хода выполнения различных производственных мероприятий по реализации стратегии развития; публично выступать, управляя вниманием слушателей, убеждая их; осуществлять само менеджмент и управления рабочим временем (тайм- менеджмент); демонстрировать лидерство, способности к инновациям, автономии в управлении и высокую степень понимания полученной информации; управлять (руководить) людьми и осуществлять оценку успешности собственной деятельности и деятельности других.	менем и тайм- менеджмент; лидерство, способности к инновациям и автономии в управлении; управления людьми и оценка успешности деятельности, как собственной, так и других
Пороговый	- определение стратегического планирования и целей стратегического менеджмента; - типичные методы анализа внешней среды организации (SWOT-анализ); - основные элементы бизнес-стратегии (продуктовая стратегия, маркетинговая стратегия, производственная стратегия); - понятие миссии, цели и ценностей организации.	- проводить простой SWOT-анализ и формулировать первичные стратегические направления; - ставить конкретные краткосрочные тактические цели в рамках общей стратегии; - участвовать в разработке планов действий на уровне отдела или подразделения; - формулировать четкую миссию своей команды или проекта.	- минимальным набором инструментов стратегического анализа и разработки стратегии (например, шаблоны документов, программы для презентации); - базовыми навыками постановки стратегических целей и определения приоритетов; - основами корпоративной этики и принципов командной работы.
Стандартный (в дополнение к пороговому)	- принципы выбора оптимальной стратегии развития организации; - модели жизненного цикла продукта/организации и возможности своевременного изменения курса; - механизмы внедрения инновационных подходов в организационную структуру; - факторы, определяющие конкурентоспособность организаций на внутреннем и мировом	- выбирать адекватную методологию оценки состояния внешней и внутренней среды бизнеса; - создавать планы реализации долгосрочной стратегии на всех уровнях управления организацией; - обоснованно выбирать продуктовую, ценовую политику и определять каналы продвижения продукции; - координировать совместную работу подраз-	- комплексом методов и инструментов стратегического анализа (портфельный анализ, PESTLE-анализ, BCG-матрица и др.); - умениями создавать целостные комплексные стратегии развития организации; - навыками лидерства и мотивации сотрудников на достижение общих стратегических целей; - возможностями эффективного делегирования

	рынках.	делений организации для достижения стратегических целей.	полномочий и ответственности внутри коллектива.
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	- передовые подходы и технологии инновационного развития организаций; - способы мониторинга исполнения стратегических инициатив и инструменты оперативного реагирования на изменение ситуации; - глобальные тренды рынка и умение адаптироваться к новым рыночным реалиям; - специфику интеграционных процессов и возможность расширения сферы деятельности компании путем слияния и поглощения.	- генерировать оригинальные идеи и предлагать нестандартные решения для повышения конкурентоспособности организации; - управлять сложными проектами трансформации и реструктуризации компаний; - разрабатывать эффективную коммуникационную стратегию, обеспечивающую поддержку стратегических инициатив среди персонала и партнеров; - профессионально вести переговоры и заключать выгодные сделки с партнерами и инвесторами.	- высокоразвитым аналитическим мышлением и развитой интуицией в принятии управленческих решений; - современными информационными технологиями поддержки принятия решений и моделирования сценариев развития бизнеса; - сложными финансовыми инструментами оценки эффективности инвестиционных проектов и ресурсного потенциала организации; - компетентностью в области антикризисного управления и риск-менеджмента.

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Теоретические основы управления внешнеэкономической деятельностью	УК-5.1, УК-5.2, УК- 5.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Опрос	Зачет
2.	Организация и управление внешнеэкономическими операциями предприятия	УК-5.1, УК-5.2, УК- 5.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Опрос	Зачет

6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Теоретические основы управления внешнеэкономической деятельностью	1) Роль Всемирной торговой организации (ВТО) в развитии международной торговли. 2) Особенности современной системы торговых ограничений и протекционизма. 3) Международный опыт стимулирования экспорта: практика европейских стран. 4) Классификация таможенных режимов и порядок таможенного оформления товаров. 5) Национальные экономические интересы и государственное регулирование внешнеэкономической деятельности. 6) Стратегии выхода российских компаний на зарубежные рынки. 7) Современные формы международной кооперации и партнёрства в бизнесе.

	8) Проблемы и перспективы российского участия в глобальной экономике. 9) Регулирование движения капитала и валютных операций в современных экономических условиях. 10) Эволюция подходов к оценке экономической безопасности государства в условиях глобализации.
Организация и управление внешнеэкономическими операциями предприятия	1) Деловое общение в международной торговле: национальные и культурные особенности переговоров. 2) Организация логистических цепочек поставок на примере крупнейших международных корпораций. 3) Страхование рисков в международных сделках купли-продажи товаров. 4) Опыт крупных российских компаний в экспорте высокотехнологичной продукции. 5) Использование информационных технологий в управлении внешнеэкономической деятельностью. 6) Правила заключения договоров международной купли-продажи товаров согласно Конвенции ООН. 7) Оптимизация налогообложения в условиях внешнеэкономической деятельности. 8) Вопросы ценообразования и минимизации издержек при осуществлении международных сделок. 9) Государственное субсидирование и поддержка экспортеров в России и за рубежом. 10) Управление персоналом и мотивация работников в компаниях с иностранным участием.

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические основы управления внешнеэкономической деятельностью	1) Какие цели преследует Всемирная торговая организация? 2) Каковы основные принципы деятельности ВТО? 3) Назовите известные вам региональные торговые объединения. 4) Перечислите преимущества членства в ВТО для отдельных стран. 5) Что такое многосторонняя система урегулирования торговых споров? 6) Чем отличаются режим наибольшего благоприятствования и национальный режим? 7) Опишите процесс вступления в ВТО новых членов. 8) Почему некоторые страны отказываются вступать в ВТО? 9) Есть ли ограничения для участников ВТО относительно введения защитных мер? 10) Может ли страна выйти из ВТО и каковы последствия этого шага? 11) Что такое тарифные и нетарифные меры защиты внутреннего рынка? 12) Охарактеризуйте современные формы протекционизма. 13) Зачем правительства применяют квоты на ввоз товаров? 14) В чём заключается принцип санитарных и фитосанитарных стандартов? 15) Какой смысл имеет введение антидемпинговых пошлин? 16) Когда применяется лицензирование экспорта и импорта? 17) По каким причинам страны вводят эмбарго на торговлю определёнными товарами? 18) Какова связь между уровнем открытости экономики и степенью защищённости национального производителя? 19) Существуют ли негативные стороны протекционизма? 20) Можно ли сказать, что мировая экономика становится менее открытой? 21) Какие европейские страны лидируют по объёму экспорта и почему? 22) Назовите наиболее распространённые государственные меры под-

	держки экспорта. 23) Каково значение экспортных кредитных агентств в поддержке бизнеса? 24) Существует ли взаимосвязь между качеством инфраструктуры и объёмом экспорта? 25) Примеры успешной государственной политики по привлечению инвестиций в экспортные отрасли. 26) Чему учит российский бизнес успешный европейский опыт? 27) Насколько важна помощь малых и средних предприятий в расширении экспорта? 28) Влияет ли географическое положение страны на эффективность экспортной политики? 29) Какие шаги предпринимаются странами ЕС для упрощения процедур международной торговли? 30) Какие проблемы возникают у производителей-экспортеров из развивающихся стран?
Организация и управление внешнеэкономическими операциями предприятия	1) Перечислите виды таможенных режимов, применяемых в международной практике. 2) Что представляет собой процедура временного ввоза товара? 3) Какие товары подлежат обязательному декларированию? 4) Что включает понятие «таможенная очистка груза»? 5) Назовите способы классификации товаров для таможенных целей. 6) В каком порядке осуществляется проверка деклараций на товар? 7) Какие санкции применяются за нарушение таможенных правил? 8) Отличаются ли процедуры таможенного оформления в зависимости от вида транспорта? 9) Необходима ли предварительная регистрация юридических лиц для осуществления экспорта? 10) Могут ли отдельные категории товаров освободиться от уплаты пошлины? 11) Чем определяются национальные экономические интересы страны? 12) Какие органы власти отвечают за реализацию государственных интересов в ВЭД? 13) В чём проявляется вмешательство государства в экономику через систему налоговых льгот? 14) Относятся ли субсидии экспортерам к прямым инструментам вмешательства государства? 15) Является ли либерализация экономики единственным способом защиты национальных интересов? 16) Какие существуют косвенные методы воздействия государства на экономическую активность субъектов хозяйствования? 17) Допустимо ли использование административного ресурса для защиты национального производства? 18) Чем отличается активное участие государства в управлении ВЭД от пассивного наблюдения? 19) Всегда ли государственная поддержка помогает развитию частного сектора? 20) Согласуются ли интересы крупного бизнеса и государства в вопросах внешнеэкономической деятельности? 21) Какие особенности делового стиля характерны для восточных партнёров? 22) В чём специфика деловых отношений в арабских странах? 23) Существуют ли отличия в восприятии времени на переговорах у жителей Запада и Востока? 24) Важно ли знание местных традиций и законов при ведении переговоров с зарубежными партнёрами? 25) Какие жесты и мимические реакции недопустимы в некоторых регио-

	нах мира? 26) Как влияет культура другого народа на принятие решений в ходе переговоров? 27) Нужно ли заранее изучать религиозные убеждения потенциальных партнёров? 28) Важны ли личные отношения в процессе ведения международных переговоров? 29) Бывают ли случаи нарушения корпоративных протоколов из-за недостаточного внимания к особенностям местной культуры? 30) Из каких этапов состоит классическая международная поставка товаров? 31) Какую роль играет транспортировка в формировании стоимости конечного продукта? 32) Каким образом компания контролирует качество поставок?
--	--

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические основы управления внешнеэкономической деятельностью	1) Раскройте сущность и содержание внешнеэкономической деятельности предприятия. 2) Какие этапы проходит предприятие при выходе на внешний рынок? 3) Какие методы анализа внешней среды используют в международном менеджменте? 4) Перечислите основные формы внешнеэкономической деятельности. 5) В чём отличие прямого и косвенного экспорта? 6) Какие основные риски присущи внешнеэкономической деятельности? 7) Расскажите о механизмах государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. 8) В чём состоят особенности таможенной очистки товаров при импорте и экспорте? 9) Какие нормативные акты регулируют внешнеэкономическую деятельность в России? 10) Опишите механизм международной сертификации продукции.
Организация и управление внешнеэкономическими операциями предприятия	1) Какие выделяют этапы процесса подготовки контракта на поставку товаров за границу? 2) Что включают в себя транспортные операции в составе внешнеэкономической деятельности? 3) Какие стандарты документооборота используются в международной торговле? 4) Какие варианты условий оплаты предпочтительны при заключении международных контрактов? 5) Как осуществляется защита прав интеллектуальной собственности при экспорте товаров? 6) Что такое инкассо и аккредитив в международных расчётах? 7) Какие факторы влияют на выбор оптимального маршрута доставки товаров? 8) Какие международные конвенции регулируют взаимоотношения сторон при морских перевозках? 9) В чём особенность франчайзинга как метода распространения товаров и услуг на внешние рынки? 10) Какие критерии определяют целесообразность открытия собственного представительства на территории иностранного государства?

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	УК-5, ПК-2
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне