

Документы
Информация о владельце: **Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Самарский государственный экономический университет"**
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 17.07.2026 10:09:42
Уникальный программный ключ:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ НА ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ»

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки: Финансовые аналитические и информационные технологии

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 2 года

Объем:
в зачетных единицах: 4 з.е.
в академических часах: 144 ак.ч.

г. Самара, 2026

Разработчики:

Кандидат экономических наук Вишневер В. Я.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки от 11.08.2020 № 939, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Специалист рынка ценных бумаг", утвержден приказом Минтруда России от 23.03.2015 № 184н; "Специалист по финансовому консультированию", утвержден приказом Минтруда России от 19.03.2015 № 167н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Кафедра экономической теории	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Коновалова М. Е.	Рассмотрено	20.05.2026, № 13

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Задачи изучения дисциплины:

- Формирование у студентов фундаментальных знаний в области теории и методологии анализа конкуренции и монополии на финансовых рынках; раскрытие сущности и практических форм реализации конкурентно-монопольных отношений на финансовых рынках;
- Развитие универсальной компетенции УК-3 в части овладения знаниями, умением и навыками формулирования и реализации командной стратегии и руководства командой для достижения поставленной цели;
- Формирование профессиональной компетенции ПК-5 в части овладения знаниями, умения и навыками в использовании методологии и стандартизации процессов финансового консультирования и финансового планирования.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-3.2 Формулирует и реализует командную стратегию, руководит работой команды для достижения поставленной цели

Знать:

УК-3.2/Зн1 Командных стратегий, используемых для достижения поставленной цели

Уметь:

УК-3.2/Ум1 Сформулировать и реализовать командную стратегию

Владеть:

УК-3.2/Нв1 Методов организации и управления командными стратегиями для достижения поставленной цели

ПК-5 Способен разрабатывать методологию и стандартизировать процессы финансового консультирования и финансового планирования

ПК-5.1 Анализирует существующие методики финансового консультирования и финансового планирования

Знать:

ПК-5.1/Зн1 Существующей методологии финансового консультирования и финансового планирования

Уметь:

ПК-5.1/Ум1 Разрабатывать методологию процесса финансового консультирования и финансового планирования

Владеть:

ПК-5.1/Нв1 Навыками разработки методологии и стандартизации процесса финансового консультирования и финансового планирования

ПК-5.2 Стандартизирует процессы оказания финансовых консультационных услуг и оценивает их эффективность

Знать:

ПК-5.2/Зн1 Процедуры процесса оказания финансовых услуг и оценки их эффективности

Уметь:

ПК-5.2/Ум1 Оценивать эффективность оказания финансовых консультационных услуг

Владеть:

ПК-5.2/Нв1 Практики стандартизации процесса оказания финансовых консультационных услуг и оценки их эффективности

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Конкуренция и монополия на финансовых рынках» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 3.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
ПК-5 - Способен разрабатывать методологию и стандартизировать процессы финансового консультирования и финансового планирования		
ПК-5.1 Анализирует существующие методики финансового консультирования и финансового планирования	Производственная практика: по профилю профессиональной деятельности, Цифровые технологии на фондовых рынках	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: по профилю профессиональной деятельности, Производственная практика: преддипломная
ПК-5.2 Стандартизирует процессы оказания финансовых консультационных услуг и оценивает их эффективность	Производственная практика: по профилю профессиональной деятельности, Цифровые технологии на фондовых рынках	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: по профилю профессиональной деятельности, Производственная практика: преддипломная
УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели		
УК-3.2 Формулирует и реализует командную стратегию, руководит работой команды для достижения поставленной цели	Производственная практика: по профилю профессиональной деятельности, Эконометрическое моделирование финансовых рынков	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: по профилю профессиональной деятельности, Эконометрическое моделирование финансовых рынков

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Практические занятия (часы)	Групповая контактная работа (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Третий семестр	144	4	12	12	2	0,3	95,7	Экзамен
Всего	144	4	12	12	2	0,3	95,7	34

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Конкуренция и монополия на финансовых рынках	107,7	12	95,7
Тема 1.1. Эволюция взглядов на конкуренцию и монополию на финансовых рынках в экономической литературе	18	2	16
Тема 1.2. Особенности конкуренции и монополизации на российских рынке ценных бумаг и банковских услуг	18	2	16
Тема 1.3. Современные подходы к анализу конкуренции в российской экономике	18	2	16
Тема 1.4. Современные подходы к анализу монополизации в российской экономике	18	2	16
Тема 1.5. Анализ конкуренции и монополизации на российских рынках ценных бумаг и банковских услуг	18	2	16
Тема 1.6. Формы и методы антимонопольного регулирования на российских рынках ценных бумаг и банковских услуг	17,7	2	15,7

5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Тестирование
Промежуточная аттестация	Экзамен

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	Конкуренция и монополия на финансовых рынках	Тестирование	Экзамен

6. Оценочные материалы текущего контроля

1. Конкуренция и монополия на финансовых рынках Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Выберите один вариант ответа Какой тип рыночной структуры характеризует финансовый рынок в России: 1. олигополия 2. чистая монополия 3. совершенная конкуренция 4. монополистическая конкуренция		УК-3
	Ответ:	1	
2	Выберите один вариант ответа На какой стадии развития находится банковский рынок России: 1. становление 2. рост 3. зрелость 4. старость		УК-3
	Ответ:	3	
3	Выберите один вариант ответа Что из нижеперечисленного является главным барьером для входа новых конкурентов на банковский рынок? 1. Высокая степень стандартизации банковских продуктов 2. Наличие множества мелких вкладчиков 3. Лицензирование деятельности и высокие требования к минимальному размеру капитала 4. Отсутствие спроса на банковские услуги		УК-3
	Ответ:	4	
4	Выберите один вариант ответа Что относится к мерам антимонопольного регулирования на банковском рынке? 1. Увеличение налогов для физических лиц 2. Установление Центральным банком максимального уровня процентных ставок по кредитам 3. Согласование с антимонопольным органом сделок по слиянию и поглощению крупных банков 4. Выпуск наличных денег		УК-3
	Ответ:	3	
5	Выберите один вариант ответа Актом недобросовестной конкуренции не считается: 1. некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами, производимыми или реализуемыми другими хозяйствующими субъектами; 2. использование информации, составляющей коммерческую тайну; 3. продажа, обмен или иное введение в оборот товара с использованием результатов интеллектуальной деятельности или приравненных к ним средств индивидуализации; 4. использование в своей деятельности рекламы		УК-3
	Ответ:	4	

6	Установить соответствие Установите соответствие между определениями и видами конкурентных отношений на финансовом рынке. Определения: А) Рыночная ситуация, при которой на бирже действует единственный крупный покупатель (инвестор) определенных ценных бумаг. Б) Ситуация, когда несколько крупных маркетмейкеров (дилеров) согласованно устанавливают котировки акций. В) Искусственное создание условий, ограничивающих доступ новых профессиональных участников (посредников) к брокерской или дилерской деятельности. Г) Отсутствие барьеров для входа новых инвесторов и эмитентов, множество участников, стандартизированные финансовые инструменты. Виды: 1. Монополия 2. Монополистическая деятельность (ограничение конкуренции) 3. Совершенная конкуренция 4. Картельный сговор (форма олигополии)	УК-3		
	<table><tr><td>Ответ:</td><td>A-1 Б-4 В-2 Г-3</td></tr></table>	Ответ:	A-1 Б-4 В-2 Г-3	
Ответ:	A-1 Б-4 В-2 Г-3			
7	Установить соответствие Установите соответствие между институтами рынка ценных бумаг и их ролью в поддержании конкуренции или монополизации. Институты рынка: А) Регистратор (реестродержатель) Б) Федеральная служба по финансовым рынкам / Центральный банк (регулятор) В) Фондовая биржа Г) Андеррайтер (инвестиционный банк) Функции и влияние: 1. Контроль за соблюдением антимонопольного законодательства и недопущение доминирования одного игрока. 2. Обеспечение инфраструктурной монополии на ведение списка владельцев именных ценных бумаг конкретного эмитента. 3. Осуществление первичного размещения акций, где крупные банки могут формировать монопольные цены на услуги. 4. Предоставление централизованной площадки для торгов, поддержание листинга и обеспечение гласности котировок (борьба с монополией информации).	УК-3		
	<table><tr><td>Ответ:</td><td>A-2 Б-1 В-4 Г-3</td></tr></table>	Ответ:	A-2 Б-1 В-4 Г-3	
Ответ:	A-2 Б-1 В-4 Г-3			
8	Установить соответствие Установите соответствие между характеристиками (признаками) рынка ценных бумаг и типами рыночных структур. Характеристики рынка: А) На рынке присутствует единственный эмитент ценных бумаг конкретного вида, чьи финансовые инструменты не имеют близких аналогов. Б) Фондовая биржа доминирует в секторе организации торгов, устанавливая собственные правила и тарифы. В) Множество брокеров конкурируют между собой, предлагая инвесторам одинаковые стандартные брокерские услуги (доступ к торгам). Г) Несколько крупных инвестиционных банков контролируют основной объем андеррайтинга (первичного размещения) акций. Типы рыночных структур: 1. Совершенная (чистая) конкуренция 2. Олигополия 3. Чистая монополия	УК-3		
	<table><tr><td>Ответ:</td><td>A-3 Б-3 В-1 Г-2</td></tr></table>	Ответ:	A-3 Б-3 В-1 Г-2	
Ответ:	A-3 Б-3 В-1 Г-2			
9	Установить правильную последовательность Установите правильную последовательность для основных этапов выпуска и размещения ценных бумаг в соответствии с российским законодательством. Ниже представлена классическая этапность эмиссии: 1. Принятие решения о размещении ценных бумаг. 2. Утверждение решения о выпуске ценных бумаг. 3. Государственная регистрация выпуска ценных бумаг. 4. Размещение ценных бумаг (продажа первым владельцам). 5. Государственная регистрация отчета об итогах выпуска	УК-3		
	<table><tr><td>Ответ:</td><td>1.2.3.4.5</td></tr></table>	Ответ:	1.2.3.4.5	
Ответ:	1.2.3.4.5			

10	Установить правильную последовательность Расставьте этапы в хронологическом порядке, начиная с выявления признаков нарушения. А) Принятие комиссией антимонопольного органа итогового решения по делу. Б) Выдача нарушителю предписания о прекращении злоупотребления доминирующим положением или ограничением конкуренции. В) Сбор, анализ доказательств и проведение заседаний комиссии по рассмотрению дела. Г) Обнаружение признаков нарушения (по заявлению участника рынка или материалам СМИ) и возбуждение дела. Ответ: Г.В.А.Б	УК-3
11	Задание открытого типа с развернутым вариантом ответа В чем заключается специфика совершенной конкуренции применительно к рынку ценных бумаг? Какие условия необходимы для её поддержания? Ответ:	УК-3
12	Задание открытого типа с развернутым вариантом ответа Как асимметрия информации и использование инсайдерской информации искажают рыночную конкуренцию на бирже? Ответ:	УК-3
13	Задание открытого типа с развернутым вариантом ответа Можно ли считать организаторов торговли (фондовые биржи) монополистами? Обоснуйте свой ответ с точки зрения антимонопольного регулирования. Ответ:	УК-3
14	Задание открытого типа с развернутым вариантом ответа Почему рынок услуг по первичному размещению ценных бумаг (IPO) часто приобретает черты олигополии? Ответ:	УК-3
15	Задание открытого типа с развернутым вариантом ответа Какие действия крупных институциональных инвесторов (например, хедж-фондов) классифицируются антимонопольными органами как монополистические сговоры или манипулирование? Ответ:	УК-3
16	Выберите один вариант ответа Структура финансового рынка включает в себя: 1. денежный и фондовый рынки 2. кредитный рынок, рынок ценных бумаг, валютный рынок, страховой рынок, рынок золота 3. денежный рынок, рынок ценных бумаг, валютный рынок, страховой рынок, рынок золота 4. денежный и валютный рынки Ответ: 3	ПК-5
17	Выберите один вариант ответа Барьеры входа на финансовый рынок: 1. динамика рынка 2. величина предложения на финансовые услуги 3. положительный эффект масштаба Ответ: 3	ПК-5
18	Выберите один вариант ответа Чем отличается конкуренция на финансовом рынке от конкуренции на товарном рынке: 1. возможна ценовая и неценовая конкуренция 2. сговор организаций на финансовом рынке невозможен 3. интенсивность конкуренции на финансовом рынке выше, чем на товарном рынке 4. слияния и присоединение компаний на финансовом рынке происходит чаще, чем на товарном рынке Ответ: 3	ПК-5
19	Выберите один вариант ответа Факторы, определяющие интенсивность конкуренции на страховом рынке: 1. численность и емкость конкурентов на страховом рынке 2. величина предложения страховых услуг 3. цена страховой услуги Ответ: 1	ПК-5
20	Выберите один вариант ответа Государственному контролю не подлежат: 1. сделки в отношении активов российских финансовых организаций и находящихся на территории Российской Федерации основных производственных средств и (или) нематериальных активов 2. сделки в отношении голосующих акций (долей), прав в отношении российских коммерческих и некоммерческих организаций, а также иностранных лиц и (или) организаций, осуществляющих поставки товаров на территорию Российской Федерации в сумме более чем один миллиард рублей в течение года, предшествующего дате осуществления сделки, иного действия, подлежащих государственному контролю. 3. заключаемые Центральным банком Российской Федерации договоры РЕПО. 4. все сделки подлежат контролю. Ответ: 3	ПК-5

21	Установить соответствие Установите соответствие между типами рыночных структур в банковском секторе и их описаниями. Характеристика банковского рынка А) На рынке доминирует 3-4 крупных банка, вход для новых игроков крайне затруднен Б) Множество мелких банков предлагают разнообразные, но не идентичные услуги В) Единственный банк в стране или регионе осуществляет все виды операций Г) Многочисленные банки конкурируют, не имея возможности влиять на рыночную ставку Тип рыночной структуры 1) Совершенная конкуренция 2) Олигополия 3) Монополия 4) Монополистическая конкуренция <table><tr><td>Ответ:</td><td>А-2 Б-4 В-3 Г-1</td></tr></table>	Ответ:	А-2 Б-4 В-3 Г-1	ПК-5
Ответ:	А-2 Б-4 В-3 Г-1			
22	Установить соответствие Соотнесите тип банковской монополии с его сутью. Описание проявления монополии А) Монополия, возникающая благодаря уникальным технологиям банка или исключительным правам Б) Исключительное право Центрального Банка на выпуск (эмиссию) наличных денег В) Специфический вид рынка, где выступает только один крупный банк-покупатель (например, специфических трудовых ресурсов) Г) Объединение независимых банков для ограничения конкуренции и контроля рынка Тип монополии 1)Естественная монополия 2)Государственная монополия 3) Монополия 4) Картель <table><tr><td>Ответ:</td><td>А-1 Б-2 В-3 Г-4</td></tr></table>	Ответ:	А-1 Б-2 В-3 Г-4	ПК-5
Ответ:	А-1 Б-2 В-3 Г-4			
23	Установить соответствие Соотнесите термины антимонопольного регулирования на банковском рынке с их определениями. Описание нарушения А) Согласованные действия банков, направленные на установление или поддержание единых процентных ставок Б) Навязывание клиенту невыгодных условий договора (например, обязательное страхование) В) Распространение ложной информации о процентных ставках и условиях кредитования конкурентов Г) Применение различных комиссий и тарифов для разных клиентов при одинаковых условиях обслуживания Понятие 1) Злоупотребление доминирующим положением 2) Картельный сговор 3) Дискриминационные условия 4) Недобросовестная конкуренция <table><tr><td>Ответ:</td><td>А-2 Б-1 В-4 Г-3</td></tr></table>	Ответ:	А-2 Б-1 В-4 Г-3	ПК-5
Ответ:	А-2 Б-1 В-4 Г-3			
24	Установите правильную последовательность Расположите состояния гипотетического сектора рынка ценных бумаг (например, брокерского обслуживания) в порядке роста концентрации капитала и снижения уровня конкуренции. А) Дуополия: на рынке доминируют два крупнейших расчетно-клиринговых центра или брокера, координирующих тарифную политику. Б) Совершенная конкуренция: на рынке присутствует множество мелких независимых инвестиционных советников с однородным продуктом. В) Абсолютная монополия: один биржевой холдинг полностью поглощает инфраструктуру и становится единственным оператором торгов. Г) Олигополия: 4-5 крупных банковских групп контролируют более 80% клиентских счетов, создавая барьеры для входа. <table><tr><td>Ответ:</td><td>Б.А.Г.В</td></tr></table>	Ответ:	Б.А.Г.В	ПК-5
Ответ:	Б.А.Г.В			

25	Установите правильную последовательность Установите верный порядок действий финансовой организации при осуществлении крупной сделки (например, слияния двух депозитариев), способной повлиять на конкурентную среду. А) Направление ходатайства (или уведомления) в Федеральную антимонопольную службу (ФАС). Б) Проведение ФАС анализа состояния конкурентной среды на соответствующем рынке финансовых услуг. В) Оценка топ-менеджментом компаний параметров сделки на предмет превышения пороговых значений активов, установленных законом. Г) Получение решения ФАС (одобрение, одобрение с предписаниями или отказ) и последующее юридическое оформление слияния.	ПК-5
	Ответ: Б.А.В.Г	
26	Задание открытого типа с развернутым вариантом ответа Начинающий инвестор планирует открыть новый универсальный коммерческий банк в регионе. Однако он сталкивается с рядом трудностей: жесткие требования к минимальному капиталу со стороны ЦБ, высокие затраты на IT-инфраструктуру и системы безопасности, а также сильное доверие населения к уже существующим крупным госбанкам. Какие основные виды барьеров входа на банковский рынок здесь проявились? Как они влияют на уровень конкуренции?	ПК-5
	Ответ:	
27	Задание открытого типа с развернутым вариантом ответа Крупный банк анализирует профиль своих заемщиков с помощью искусственного интеллекта. Клиентам с безупречной кредитной историей и высокой заработной платой алгоритм предлагает кредит под минимальный процент. Клиентам с более рискованным профилем устанавливается повышенная ставка. Является ли это ценовой дискриминацией? К какому виду она относится и с какой целью применяется банком?	ПК-5
	Ответ:	
28	Задание открытого типа с развернутым вариантом ответа В некоторых странах услуги клиринга (межбанковских расчетов) и депозитарного учета осуществляются единственной расчетной палатой или центральным депозитарием, чья деятельность строго контролируется государством. Можно ли назвать расчетную палату монополистом? Почему государство не поощряет конкуренцию в этой узкой банковской сфере?	ПК-5
	Ответ:	
29	Задание открытого типа с развернутым вариантом ответа В последние годы развитие экосистем (финансовых суперприложений) привело к тому, что крупные банки стали агрегировать не только финансовые, но и нефинансовые услуги (такси, доставка, маркетплейсы). Как это влияет на монополизацию рынка и какие угрозы несет для небольших независимых банков и финтех-стартапов?	ПК-5
	Ответ:	
30	Задание открытого типа с развернутым вариантом ответа Два крупных коммерческих банка с большой долей на рынке корпоративного кредитования объявили о планах слияния. Какие антимонопольные риски возникают при этом для рынка банковских услуг? Оценить последствия такого решения с точки зрения экономической теории.	ПК-5
	Ответ:	

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Экзамен третий семестр

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Дайте развернутый ответ на вопрос Теория совершенной конкуренции	Ответ: Современная трактовка рынка совершенной конкуренции, как типа рыночной структуры, выделяет следующие признаки: неограниченно большое количество покупателей и продавцов; однородность предпочтений и блага; полная доступность информации о рыночных процессах и прозрачность рыночных отношений; отсутствие барьеров входа на рынок и выхода с рынка. Совершенная конкуренция на практике довольно редка, но эта модель имеет весомое аналитическое значение. Роль модели совершенной конкуренции в экономической теории - служить образом идеального рынка и, таким образом, базой для сравнения с ней реальных рынков - рынков несовершенной конкуренции и монополизированных рынков.	ПК-5, УК-3
2	Дайте развернутый ответ на вопрос Теория монополистической конкуренции		ПК-5, УК-3

	Ответ: Монополистическая конкуренция – это одна из разновидностей рыночной структуры, состоящая из множества мелких фирм, выпускающих дифференцированную продукцию. Противоречивость модели монополистической конкуренции заключается в том, что рынок монополистической конкуренции сочетает в себе признаки чистой конкуренции и чистой монополии. Для рынка с монополистической конкуренцией характерны следующие черты: большое число продавцов и покупателей; множество фирм ориентировано на одну и ту же группу потребителей; товарная дифференциация; свободный вход на рынок и выход с него. Отдельной фирме на этом рынке принадлежит небольшая доля продаж данного товара; рыночная власть отдельной фирмы сравнительно мала; каждая фирма практически независима в своих решениях и не учитывает реакцию других конкурирующих фирм при изменении цены своего товара.	
3	Дайте развернутый ответ на вопрос Теория олигополистической конкуренции Ответ: Олигополия, как форма рыночной структуры, характеризуется наличием небольшого числа крупных компаний, которые контролируют значительную долю рынка. Это создает определенные барьеры для входа новых участников, что может приводить к ограничению конкуренции и, как следствие, к негативным последствиям для потребителей. В результате, несколько крупных компаний становятся доминирующими игроками на рынке, что может приводить к ценовым сговорам и другим антиконкурентным практикам. Конкуренция между фирмами в олигополии часто принимает форму ценовой войны или рекламы, где компании стремятся привлечь внимание потребителей с помощью маркетинговых стратегий. В условиях олигополистического рынка предприятия сталкиваются с дилеммой выбора стратегического поведения: они могут действовать либо в рамках кооперативной парадигмы, основанной на явных или неявных согласованиях, либо придерживаться некооперативного подхода, характеризующегося полностью автономным принятием решений.	ПК-5, УК-3
4	Дайте развернутый ответ на вопрос Теория монополии Ответ: Монополия- это одна фирма, занимающая доминирующее положение. Исторически теория монополии развивалась в трех направлениях. Первое направление - рыночное, второе - технологическое (институциональное), третье - марксистско-ленинское. В современных исследованиях существует два подхода к понятию монополии. В широком смысле, монополия рассматривается как особый субъект, обладающий исключительной силой влияния на все сферы жизни общества. Второй подход (в узком смысле) рассматривает монополию в трех аспектах: 1. Монополия – это рыночная структура, где доступ на рынок монополистов ограничен путем создания множества барьеров; 2. Монополия- это крупное предприятие (или объединение), которое имеет подавляющую долю производства продукции; 3. Монополия- это рыночная (монопольная) власть, возникающая в результате исключительных прав в определенной области, принадлежащие определенному субъекту.	ПК-5, УК-3
5	Дайте развернутый ответ на вопрос Конкуренция и монополизация на рынке ценных бумаг Ответ: Конкуренцию на рынке ценных бумаг следует рассматривать в двух аспектах: внутреннем и внешнем. С внутренней стороны, это конкуренция между различными ценными бумагами. Здесь на конкуренцию влияют такие факторы: количество эмитентов; разнообразие эмитентов; количество аналогичных ценных бумаг; знание цен конкурентов. С внешней стороны, она отражает конкуренцию между различными видами инвестиционных рынков. Конкуренция на рынке ценных бумаг одновременно сопровождается тенденциями концентрации и монополизации на различных его сегментах. Исследование концентрации предполагает анализ следующих показателей: на рынке услуг дилеров и брокеров – доля данного участника рынка в общем объеме сделок с ценными бумагами; на рынке по управлению активами коллективных инвесторов – стоимость чистых активов в управлении отдельной управляющей компании и количество клиентов; на рынке регистраторских услуг – размер капитала эмитента, с которым данный регистратор заключил договор о ведении реестра или объем дохода, полученного регистратором за осуществление своей деятельности; на рынке расчетных депозитариев – доход, полученный от деятельности по депозитарному обслуживанию и рыночная стоимость ценных бумаг, находящихся на хранении в депозитарии.	ПК-5, УК-3
6	Дайте развернутый ответ на вопрос Конкуренция и монополизация на страховом рынке	ПК-5, УК-3

	Ответ: Конкуренция на страховом рынке заключается в состязании страховых компаний за клиентов, при этом используются как ценовые (тарифные), так и неценовые подходы. На страховом рынке конкуренция классифицируется по двум большим группам: конкуренция внутрирыночная, когда борьба за клиента осуществляется между страховыми организациями (или подразделениями данной организации); конкуренция межрыночная, когда соперничество происходит между страховыми организациями и иными финансовыми структурами. внутрирыночная конкуренция может быть сегментирована на межстраховую (соперничество между страховыми компаниями за клиента) и моностраховую (в пределах одной компании, допускающей элементы конкурентной борьбы между своими подразделениями). Межрыночная конкуренция по субъекту конкуренции делится на финансовую и нефинансовую. Межстраховая конкуренция, т. е. соперничество между страховыми компаниями за клиента, может быть классической, канальной и межвидовой. Моностраховая конкуренция возможна только в случае канальной и межвидовой конкуренции.	
7	Дайте развернутый ответ на вопрос Особенности конкуренции на банковском рынке Ответ: Банковская конкуренция имеет следующие особенности. Во –первых, в ней участвуют не только банки, но и конкуренты, отличные от них (небанковские кредитно-финансовые институты, некоторые нефинансовые организации. Во-вторых, банковская конкуренция представлена множеством банковских рынков. В-третьих, банковской конкуренции присуще взаимозаменяемость банковских услуг. В –четвертых, банковской конкуренции присущ перелив капитала из одной отрасли в другую с целью получения наибольшей доходности. В –пятых, при банковской конкуренции может отсутствовать ряд входных барьеров на рынок в отличие от других секторов экономики. В –шестых, банковской конкуренции присущ видовой характер внутриотраслевой конкуренции. В –седьмых, банковской конкуренции присуща высокая интенсивность. Можно выделить индивидуальную и групповую конкуренцию банков, конкуренцию продавцов и покупателей банковских услуг. Также существует совершенная и несовершенная, ценовая и неценовая банковская конкуренция.	ПК-5, УК-3
8	Дайте развернутый ответ на вопрос Ценовая и неценовая конкуренция на банковском рынке России Ответ: На современном этапе развития российского банковского рынка ценовые методы конкуренции представлены следующих видов: ставка по кредиту; сборы и комиссионные коммерческого банка; система скидок и бонусов клиентам с хорошей кредитной историей; аннуитетная система платежей; штрафные санкции за просрочку платежа; плата за обязательное страхование заемщика; изменение ставки за досрочное прекращение договора; тарифная сетка за расчетно-кассовое обслуживание; снижение ставки при рефинансировании и перекредитовании. Неценовая конкуренция представлена за счет таких составляющих как: качество предоставляемых услуг; информация о предоставляемых услугах, а также ее актуальность для клиента; ассортимент банковских продуктов; возможности использования услуги на льготных условиях; местоположение кредитной организации; наличие дополнительных офисов рядом с клиентом, а также возможность оказывать услуги в удаленном формате, режим работы службы поддержки/ время ожидания ответа оператора службы поддержки, качество обслуживания клиентов; частота встречающихся банкоматов и терминалов/ интерфейс мобильного приложения; реклама: прямой маркетинг, фирменное имя, имидж кредитной организации, доверие к банку, проведение маркетинговых акций среди клиентов; внешнее оформление банка.	ПК-5, УК-3
9	Дайте развернутый ответ на вопрос Основные проявления недобросовестной конкуренции на российском финансовом рынке России Ответ: Основными формами недобросовестной конкуренции на финансовом рынке являются: злоупотребление доминирующим положением на рынке; ненадлежащая реклама; антиконкурентные соглашения. Для финансовых организаций действует особое положение Закона о защите конкуренции, где запрещено устанавливать слишком высокую или низкую цену на свою финансовую услугу. Это приводит к нарушению прав и интересов определенных физических и юридических лиц и потребителей. В качестве примера неправомерного конкурентного поведения можно указать на демпинг. Ненадлежащая реклама вводит в заблуждение покупателей, не раскрывает полную информацию о приобретении и использовании какого-либо продукта или услуги. Помимо этого, меняется смысл информации о рекламируемом объекте. Поэтому покупателю необходимо знать наименование лица, представляющего рекламу финансовой услуги. Также нарушением закона о рекламе является присутствие в рекламе обещания или гарантии получения прибыли в будущем, даже если представлены настоящие показатели в прошлом.	ПК-5, УК-3
10	Дайте развернутый ответ на вопрос Антимонопольная политика на российском финансовом рынке	ПК-5, УК-3

Ответ:	Управление контроля финансовых рынков ФАС в рамках своей деятельности осуществляет контроль за тем, чтобы участники различных сегментов финансового рынка выполняли предъявляемые требования, и прежде всего, функционировали в рамках закона, выполняя предписания антимонопольного законодательства и иных правовых актов в сфере защиты конкуренции на следующих рынках: банковских услуг, страховых и лизинговых услуг, услуг профессиональных участников РЦБ, НПФ и организаторов торговли. Одним из самых распространенных видов нарушения антимонопольного законодательства участниками финансового рынка, которые имеют преобладающую долю в конкретном сегменте, является установление необоснованно высокой цены на финансовые услуги относительно других участников рынка в данном сегменте. Существуют различные направления общегосударственного регулирования и контроля субъектов финансового рынка, осуществляемого Министерством финансов Российской Федерации, ЦБ РФ и другими органами исполнительной власти. Среди аспектов этого регулирования (инвестиционное, эмиссионное, аудиторное и др.) следует выделить регулирование отношений, влияющих на конкуренцию субъектов финансового рынка (рынка банковских услуг, рынка страховых услуг, рынка ценных бумаг, рынка иных финансовых услуг).
--------	---

7.1. Уровни овладения

Компетенция: УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

Индикатор достижения компетенции: УК-3.2 Формулирует и реализует командную стратегию, руководит работой команды для достижения поставленной цели.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ПК-5 Способен разрабатывать методологию и стандартизировать процессы финансового консультирования и финансового планирования.

Индикатор достижения компетенции: ПК-5.1 Анализирует существующие методики финансового консультирования и финансового планирования.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80

Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Индикатор достижения компетенции: ПК-5.2 Стандартизирует процессы оказания финансовых консультационных услуг и оценивает их эффективность.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Современный финансовый рынок: учебник и практикум для вузов / Н. Б. Болдырева, И. Г. Горловская, И. А. Дарушин [и др.]; Н. Б. Болдырева [и др.] ; ответственные редакторы Н. Б. Болдырева, Л. Г. Решетникова, Г. В. Чернова.. - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 415 с - 978-5-534-19865-2. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/583978> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
2. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы: учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. - Москва: Юрайт, 2026. - 343 с - 978-5-534-05140-7. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/584099> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
3. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум: учебник для вузов / Н. М. Розанова. - Москва: Юрайт, 2026. - 492 с - 978-5-534-03899-6. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582903> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
4. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет: учебник для вузов / Н. М. Розанова. - 4-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 470 с - 978-5-534-16055-0. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/584195> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
5. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: продвинутый уровень: учебник для вузов / Н. М. Розанова. - 4-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 407 с - 978-5-534-16056-7. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/584196> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Деньги, кредит, банки. Финансовые рынки: учебник для вузов / С. Ю. Янова, Л. В. Гудовская, Н. А. Евдокимова [и др.] - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 599 с - 978-5-534-16459-6. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/589261> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
2. Гусева, И. А. Финансовые рынки и институты: учебник и практикум для вузов / И. А. Гусева. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 344 с - 978-5-534-16872-3. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/583631> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
3. Алехин, Б. И. Рынок ценных бумаг: учебник и практикум для вузов / Б. И. Алехин. - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 474 с - 978-5-534-19787-7. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/598619> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
4. Ермасов, С. В. Страхование: учебник для вузов / С. В. Ермасов, Н. Б. Ермасова. - 8-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 927 с - 978-5-534-19442-5. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/589574> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
5. Рынок ценных бумаг: учебник для вузов / Н. И. Берзон, Д. М. Касаткин, А. Ю. Аршавский [и др.] - 6-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 519 с - 978-5-534-20549-7. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582513> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <https://www.minfin.ru/ru/> - Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ)
2. <http://www.gov.ru/> - Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия»)
3. <http://www.gks.ru/> - Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики)

Ресурсы «Интернет»

1. <https://www.cbr.ru/> - Центральный банк Российской Федерации

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. "Антиплагиат.ВУЗ" версии 3.3;
2. Office 365;

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

1. Справочно-правовая система "Гарант-Максимум";
2. Справочно-правовая система "Консультант Плюс";

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения