

Документы
Информация о владельце: "Самарский государственный экономический университет"
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 10.07.2026 16:05:33
Уникальный программный ключ:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «ФОТОЛАБОРАТОРИЯ»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки: Диджитал-реклама, связи с общественностью и медиакommunikации

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: Очная форма обучения – 4 года
Очно-заочная форма обучения – 4 года 6 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 2 з.е.
в академических часах: 72 ак.ч.

г. Самара, 2026

Разработчики:

Кандидат экономических наук Логинова Е. В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 512, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Специалист по интернет-маркетингу", утвержден приказом Минтруда России от 19.02.2019 № 95н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Институт маркетинга, логистики и сервиса	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Логинова Е. В.	Рассмотрено	26.05.2026, № 10

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование у обучающихся универсальных компетенций в области деловой коммуникации и восприятия межкультурного разнообразия через освоение технологий и методик создания визуального контента (фотографии) как эффективного инструмента современной коммуникации и самовыражения

Задачи изучения дисциплины:

- Научить студентов использовать визуальные средства (фотографию) для эффективной деловой коммуникации, создания и обработки графических материалов, соответствующих целям, условиям взаимодействия и нормам профессиональной этики. Это включает в себя освоение технических и композиционных приемов для создания качественных визуальных материалов в различных деловых контекстах;
- Сформировать у студентов понимание того, как визуальные образы (фотографии) могут отражать и транслировать социально-исторический, этический и философский контексты различных культур, а также способность использовать этот инструмент для демонстрации уважения к многообразию и в процессе создания коммуникационных продуктов;
- Освоить профессиональные навыки работы с фотографическим оборудованием и программным обеспечением для обработки изображений (включая работу с цветом, композицией, светом), позволяющие создавать и редактировать визуальный контент, решающий конкретные коммуникативные и профессиональные задачи.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-4.1 Осуществляет деловую коммуникацию с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия

Знать:

УК-4.1/Зн1 Нормы и правила визуальной коммуникации в деловой среде, основанные на принципах информативности, ясности и этичности.

УК-4.1/Зн2 Основные жанры деловой и корпоративной фотографии (репортаж, портрет, предметная съемка) и их особенности для различных каналов коммуникации.

УК-4.1/Зн3 Технические и композиционные приемы (работа со светом, цветом, кадрированием), обеспечивающие профессиональный уровень и однозначность восприятия визуального сообщения.

Уметь:

УК-4.1/Ум1 Создавать визуальный контент (фотографии), соответствующий целям и задачам деловой коммуникации (презентации, отчеты, корпоративные издания).

УК-4.1/Ум2 Выбирать и применять корректные визуальные формы и стили для представления информации в зависимости от целевой аудитории и условий взаимодействия.

УК-4.1/Ум3 Анализировать и критически оценивать визуальные материалы с точки зрения их соответствия нормам деловой этики и задачам коммуникации.

Владеть:

УК-4.1/Нв1 Навыками использования фотографии как средства аргументации и визуализации данных в деловой переписке и документации.

УК-4.1/Нв2 Методами создания визуальных материалов для решения профессиональных задач (иллюстрация отчетов, подготовка презентаций, оформление стендов).

УК-4.1/Нв3 Технологией работы с современным фотооборудованием и программным обеспечением для подготовки качественного визуального контента.

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.1 Демонстрирует понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Знать:

УК-5.1/Зн1 Роль визуальных образов (в том числе фотографии) как исторических и культурных артефактов, отражающих особенности и ценности различных обществ и эпох.

УК-5.1/Зн2 Этические нормы и культурные табу в сфере визуальной коммуникации, существующие в разных странах и социальных группах.

УК-5.1/Зн3 Основные исторические этапы развития фотографии как феномена культуры и ее влияние на формирование общественного сознания.

Уметь:

УК-5.1/Ум1 Выявлять и интерпретировать в фотографиях отражение социально-исторического и философского контекста различных культур.

УК-5.1/Ум2 Создавать визуальные материалы, демонстрирующие уважение к межкультурному разнообразию и избегающие стереотипов.

УК-5.1/Ум3 Применять полученные знания о культурном контексте для выбора адекватных визуальных решений при работе с представителями разных культур и аудиторий.

Владеть:

УК-5.1/Нв1 Навыками создания визуального контента, учитывающего и уважающего культурные особенности и традиции разных народов.

УК-5.1/Нв2 Методами визуализации, позволяющими передавать философские и этические аспекты взаимодействия культур в профессиональной деятельности (например, в рекламе и PR).

УК-5.1/Нв3 Навыками критического анализа визуальных материалов на предмет их культурной нейтральности или адекватности в кросс-культурных коммуникациях.

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Фотолаборатория» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах):
Очная форма обучения - 8, Очно-заочная форма обучения - 9.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)		

УК-4.1 Осуществляет деловую коммуникацию с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия	Визуальные коммуникации, Деловые коммуникации и документооборот, Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, Нейросетевые технологии в социальных медиа, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Риторика и стилистика письменной речи, Русский язык и культура речи, Русский язык как иностранный, Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика	Визуальные коммуникации, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		
УК-5.1 Демонстрирует понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Визуальные коммуникации, Основы российской государственности, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: проектно-технологическая практика, Теория и практика связей с общественностью, Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика, Философия	Визуальные коммуникации, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Восьмой семестр	72	2	36	18	18	0,15	17,85	Зачет
Всего	72	2	36	18	18	0,15	17,85	18

Очно-заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Девятый семестр	72	2	4	2	2	0,15	49,85	Зачет
Всего	72	2	4	2	2	0,15	49,85	18

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Визуальная коммуникация и фототехнологии в профессиональной и межкультурной среде	54	18	18	17,85
Тема 1.1. Введение в профессиональную фотографию как инструмент коммуникации	5,85	2	2	1,85
Тема 1.2. Основы композиции и построения кадра	6	2	2	2
Тема 1.3. Технические основы фотосъемки (свет, цвет, выдержка, диафрагма)	6	2	2	2
Тема 1.4. Жанры профессиональной фотографии в деловой среде	6	2	2	2
Тема 1.5. Цифровая обработка изображений (постпродакшн)	6	2	2	2
Тема 1.6. Фотография как социально-культурный артефакт	6	2	2	2
Тема 1.7. Кросс-культурные аспекты визуальной коммуникации	6	2	2	2

Тема 1.8. Визуализация данных и аргументация в деловых коммуникациях	6	2	2	2
Тема 1.9. Практический проект: Разработка и защита фотопроекта	6,15	2	2	2

Очно-заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Визуальная коммуникация и фототехнологии в профессиональной и межкультурной среде	54	2	2	49,85
Тема 1.1. Введение в профессиональную фотографию как инструмент коммуникации				
Тема 1.2. Основы композиции и построения кадра				
Тема 1.3. Технические основы фотосъемки (свет, цвет, выдержка, диафрагма)	10			10
Тема 1.4. Жанры профессиональной фотографии в деловой среде				
Тема 1.5. Цифровая обработка изображений (постпродакшн)				
Тема 1.6. Фотография как социально-культурный артефакт				
Тема 1.7. Кросс-культурные аспекты визуальной коммуникации	10			10
Тема 1.8. Визуализация данных и аргументация в деловых коммуникациях	9,85			9,85
Тема 1.9. Практический проект: Разработка и защита фотопроекта	24,15	2	2	20

5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Тестирование
Промежуточная аттестация	Зачет

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	Визуальная коммуникация и фототехнологии в профессиональной и межкультурной среде	Тестирование	Зачет

6. Оценочные материалы текущего контроля

1. Визуальная коммуникация и фототехнологии в профессиональной и межкультурной среде Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Задания с выбором одного правильного варианта ответа Какой из перечисленных жанров фотографии наиболее полно соответствует целям деловой коммуникации при создании имиджевого портрета руководителя для корпоративного сайта? 1. Репортажный портрет 2. Парадный портрет 3. Студийный портрет с нейтральным фоном 4. Портрет в интерьере рабочего кабинета		УК-4
	Ответ:	4	
2	Задания с выбором одного правильного варианта ответа Какое требование к визуальной коммуникации обеспечивает однозначность восприятия информации в деловой фотографии? 1. Художественная выразительность 2. Информативность и ясность кадра 3. Наличие большого количества деталей 4. Использование нестандартных ракурсов		УК-4
	Ответ:	2	
3	Задания с выбором одного правильного варианта ответа Какой параметр фотосъемки напрямую влияет на глубину резкости изображаемого пространства (ГРИП) и, следовательно, на акцентирование внимания на главном объекте деловой коммуникации? 1. Выдержка 2. Светочувствительность (ISO) 3. Диафрагма 4. Фокусное расстояние объектива		УК-4
	Ответ:	3	
4	Задания с выбором одного правильного варианта ответа Какой технический прием позволяет скорректировать баланс белого и цветовую температуру изображения для достижения профессионального уровня при подготовке визуальных материалов для деловой презентации? 1. Применение градиентного фильтра 2. Использование цветокоррекции в графическом редакторе 3. Увеличение контрастности снимка 4. Применение виньетирования		УК-4
	Ответ:	2	
5	Задания с выбором одного правильного варианта ответа Какое из перечисленных действий нарушает нормы деловой этики при создании репортажной фотографии на корпоративном мероприятии? 1. Съемка с использованием штатива 2. Кадрирование снимка с удалением второстепенных объектов 3. Использование фотографий сотрудников без их письменного согласия для внешних отчетов 4. Применение репортажной техники съемки		УК-4
	Ответ:	3	

6	Задания на установление соответствия Установите соответствие между жанром деловой фотографии и его типичным применением в профессиональной коммуникации: А. Предметная съемка Б. Репортажная съемка В. Деловой портрет 1. Иллюстрация продукта в каталоге или презентации 2. Создание имиджевого контента для профиля руководителя в социальных сетях 3. Документирование хода переговоров или конференции Ответ: А-1, Б-3, В-2	УК-4
7	Задания на установление соответствия Установите соответствие между элементом композиции и его влиянием на восприятие визуального сообщения в деловой коммуникации: А. Правило третей Б. Лидирующие линии В. Баланс в кадре 1. Создают ощущение стабильности и гармонии в изображении 2. Направляют взгляд зрителя к ключевому объекту или информации 3. Обеспечивают динамичное и сбалансированное расположение главного объекта Ответ: А-3, Б-2, В-1	УК-4
8	Задания на установление соответствия Установите соответствие между инструментом или функцией в графическом редакторе и его назначением для подготовки визуального контента: А. Кадрирование (Crop) Б. Уровни (Levels) В. Штамп (Clone Stamp) 1. Удаление ненужных объектов или дефектов с изображения 2. Изменение композиции и обрезка лишних краев кадра 3. Корректировка тонального диапазона и контрастности изображения Ответ: А-2, Б-3, В-1	УК-4
9	Задания на установление правильной последовательности Установите правильную последовательность этапов создания фоторепортажа для делового мероприятия: 1. Обработка и каталогизация отснятого материала 2. Съемка ключевых моментов с соблюдением норм этики 3. Выбор жанра и подготовка плана съемки 4. Подготовка итогового отчета с визуальными материалами Ответ: 3, 2, 1, 4	УК-4
10	Задания на установление правильной последовательности Установите правильную последовательность действий при цветокоррекции фотографии для деловой презентации: 1. Корректировка баланса белого 2. Настройка контрастности и яркости 3. Загрузка изображения в графический редактор 4. Выбор цветового профиля в соответствии с целями коммуникации Ответ: 3, 1, 2, 4	УК-4
11	Задания открытого типа с развернутым ответом Какой технический параметр съемки регулирует количество света, попадающего на матрицу, и обозначается в секундах (например, 1/125)? Ответ: Выдержка	УК-4
12	Задания открытого типа с развернутым ответом Назовите основной принцип или правило построения композиции, которое предполагает деление кадра на девять равных частей с помощью двух горизонтальных и двух вертикальных линий Ответ: Правило третей	УК-4
13	Задания открытого типа с развернутым ответом Каким термином обозначается процесс удаления дефектов, пыли и других нежелательных элементов с цифрового изображения в графическом редакторе? Ответ: Ретушь	УК-4
14	Задания с выбором одного правильного варианта ответа Какая фотография наиболее ярко демонстрирует понимание социально-исторического контекста и может служить культурным артефактом? 1. Студийный портрет модели для глянцевого журнала 2. Репортажный снимок с городской демонстрации начала XX века 3. Пейзажная фотография заката в горах 4. Предметная съемка ювелирного украшения Ответ: 2	УК-5

15	Задания с выбором одного правильного варианта ответа Какое действие демонстрирует уважение к межкультурному разнообразию при создании фотографического контента для международной рекламной кампании? 1. Использование ярких цветов для привлечения внимания 2. Создание фотографий, отражающих культурные особенности и традиции разных стран без использования стереотипов 3. Применение однотипных визуальных решений для всех рынков для экономии ресурсов 4. Фотографирование людей только в деловой одежде	УК-5
	Ответ: 2	
16	Задания с выбором одного правильного варианта ответа Какое понятие отражает способность фотографии передавать философские и этические аспекты взаимодействия культур и обществ? 1. Жанр фотографии 2. Визуальный код 3. Социально-культурный контекст 4. Техническое качество снимка	УК-5
	Ответ: 3	
17	Задания с выбором одного правильного варианта ответа Какое из перечисленных действий является примером соблюдения этических норм при работе с фотографиями, содержащими элементы культурного наследия? 1. Свободная обработка и изменение изображения без указания источника 2. Использование фотографий в коммерческих целях без согласия культурного сообщества 3. Получение разрешения на публикацию и указание авторства и культурной принадлежности объекта 4. Распространение фотографий без каких-либо ограничений	УК-5
	Ответ: 3	
18	Задания с выбором одного правильного варианта ответа Какой подход к созданию визуального контента позволяет избежать этнических стереотипов и продемонстрировать уважение к культурным кодам различных народов? 1. Использование обобщенных образов без привязки к конкретной культуре 2. Глубокое изучение и понимание культурных особенностей целевой аудитории 3. Акцент на универсальных человеческих ценностях без учета культурных различий 4. Дублирование успешных западных визуальных решений для всех регионов	УК-5
	Ответ: 2	
19	Задания на установление соответствия Установите соответствие между историческим этапом развития фотографии и его вкладом в формирование общественного сознания: А. Появление дагерротипии (1839 г.) Б. Развитие цветной фотографии (середина XX в.) В. Цифровая эра (конец XX - начало XXI в.) 1. Демократизация визуального контента и доступность съемки для всех 2. Фотография становится средством документирования реальности и массовой коммуникации 3. Возможность точной передачи реальности и создание новых художественных образов	УК-5
	Ответ: А-2, Б-3, В-1	
20	Задания на установление соответствия Установите соответствие между визуальным решением и его потенциальным влиянием на восприятие в кросс-культурной коммуникации: А. Фотография с большим количеством красных тонов Б. Фотография с изображением жеста рукой (например, «окей») В. Фотография открытого улыбающегося человека 1. В некоторых культурах может быть воспринято как оскорбительный жест 2. В большинстве культур ассоциируется с позитивом, но в некоторых может быть оценено как излишняя фамильярность 3. В разных культурах символика цвета может кардинально различаться (например, траур или праздник)	УК-5
	Ответ: А-3, Б-1, В-2	
21	Задания на установление соответствия Установите соответствие между целью использования фотографии в профессиональной деятельности и демонстрируемой на ее основе компетенцией УК-5.1: А. Иллюстрация традиций и быта различных народов в презентации Б. Создание серии портретов представителей разных культур В. Разработка визуального оформления международного проекта 1. Умение выявлять в фотографиях отражение социально-исторического и философского контекста 2. Навык создания визуального контента, демонстрирующего уважение к межкультурному разнообразию 3. Знание этических норм в сфере визуальной коммуникации, существующих в разных социальных группах	УК-5
	Ответ: А-1, Б-2, В-3	

22	Задания на установление правильной последовательности Установите правильную последовательность этапов создания фотографического контента, отражающего межкультурное разнообразие, для проекта: 1. Анализ культурных особенностей и этических норм целевой аудитории 2. Создание фотографий с учетом выявленных культурных кодов 3. Определение целей и задач визуальной коммуникации проекта 4. Экспертная оценка готового контента на предмет культурной адекватности		УК-5
	Ответ:	3, 1, 2, 4	
23	Задания на установление правильной последовательности Установите правильную последовательность интерпретации фотографии как культурного артефакта: 1. Выявление философского и этического контекста эпохи 2. Изучение исторического периода создания снимка 3. Формулирование выводов о влиянии культуры на визуальное послание 4. Анализ визуальных деталей и их социального значения		УК-5
	Ответ:	2, 4, 1, 3	
24	Задания открытого типа с развернутым ответом Каким термином обозначается совокупность правил и ограничений, определяющих допустимые и недопустимые действия в сфере визуальной коммуникации, основанная на моральных принципах и нормах культурного поведения?		УК-5
	Ответ:	Этические нормы	
25	Задания открытого типа с развернутым ответом Назовите один из способов, с помощью которого фотограф может передать философскую идею или социальный комментарий о взаимодействии культур.		УК-5
	Ответ:	Использование символических образов (или контраст культур, или игра с композицией)	
26	Задания открытого типа с развернутым ответом Какой подход к созданию визуального контента предполагает учет и уважение традиций, обычаев и культурных кодов различных социальных групп для избегания стереотипов?		УК-5
	Ответ:	Кросс-культурный подход (или культурно-ориентированный подход)	
27	Задания открытого типа с развернутым ответом Как называется свойство визуального образа, которое позволяет сохранять и транслировать информацию о социально-исторических событиях и особенностях быта конкретной культуры для будущих поколений?		УК-5
	Ответ:	Культурная ценность (или историческая ценность, или документальность)	
28	Задания открытого типа с развернутым ответом Каким термином обозначается совокупность устойчивых, упрощенных и обобщенных представлений о характерных чертах, приписываемых представителям определенной этнической группы, которых следует избегать при создании визуального контента?		УК-5
	Ответ:	Этнический стереотип	
29	Задания с выбором одного правильного варианта ответа Какая профессиональная задача фотографа в деловой среде наиболее полно интегрирует требования обеих компетенций (УК-4.1 и УК-5.1)? 1. Фотосъемка продукции для каталога с высокой детализацией 2. Создание серии имиджевых портретов сотрудников международной компании с учетом культурных особенностей, для корпоративного портала 3. Фотографирование природы для оформления офиса 4. Создание репортажа с научной конференции		УК-4, УК-5
	Ответ:	2	
30	Задания открытого типа с развернутым ответом Каким термином обозначается способность специалиста создавать визуальный контент, который является одновременно информативным и ясным для деловой коммуникации (УК-4.1), а также уважительным и адекватным с точки зрения межкультурного разнообразия (УК-5.1)?		УК-4, УК-5
	Ответ:	Визуальная грамотность (или профессиональная компетентность в визуальной коммуникации)	

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Зачет восьмой семестр - очная (девятый семестр - очно-заочная)

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Дайте развернутый ответ на вопрос Как знание жанров деловой фотографии (репортаж, портрет, предметная съемка) и их особенностей помогает выбрать корректную визуальную форму для деловой коммуникации в зависимости от целей и условий взаимодействия?		УК-4
	Ответ:	Знание жанров позволяет выбрать наиболее подходящий визуальный инструмент для каждой профессиональной задачи. Например, для создания имиджа руководителя используется деловой портрет, для документирования события — репортаж, а для иллюстрации продукта в каталоге — предметная съемка, что обеспечивает соответствие контента целям и условиям деловой коммуникации.	

2	Дайте развернутый ответ на вопрос Объясните, как соблюдение норм информативности и ясности при создании визуального контента (фотографии) влияет на эффективность деловой коммуникации.		УК-4
	Ответ:	Соблюдение норм информативности и ясности обеспечивает однозначное восприятие визуального сообщения, исключает двусмысленность и способствует правильному пониманию информации. Это позволяет эффективно решать профессиональные задачи, такие как подготовка отчетов, презентаций и документации, и является основой качественной деловой коммуникации.	
3	Дайте развернутый ответ на вопрос Как умение анализировать и критически оценивать визуальные материалы с точки зрения соответствия нормам деловой этики может повлиять на репутацию компании при создании корпоративного контента?		УК-4
	Ответ:	Умение анализировать позволяет выявлять и исключать спорные, недостоверные или этически сомнительные визуальные элементы. Это предотвращает негативные реакции аудитории, укрепляет доверие к компании и поддерживает ее положительный имидж в профессиональной среде.	
4	Дайте развернутый ответ на вопрос Какие технические приемы работы со светом, цветом и кадрированием позволяют добиться профессионального уровня изображения и какой вклад это вносит в реализацию целей деловой коммуникации?		УК-4
	Ответ:	Правильная настройка экспозиции, использование цветокоррекции, применение композиционных правил и грамотное кадрирование позволяют создавать качественные и эстетичные изображения. Профессиональный визуальный контент повышает доверие к информации, улучшает восприятие бренда и способствует эффективному решению коммуникативных задач.	
5	Дайте развернутый ответ на вопрос Объясните, какие жанры деловой фотографии и почему наиболее уместны для создания иллюстраций к годовому отчету компании.		УК-4
	Ответ:	Для годового отчета наиболее уместны репортажный жанр (для демонстрации деятельности и мероприятий), деловой портрет (для иллюстрации руководства и команд) и предметная съемка (для презентации продуктов и достижений). Эти жанры обеспечивают необходимую информативность и официальность, соответствующую целям и условиям данного вида деловой коммуникации.	
6	Дайте развернутый ответ на вопрос Какие навыки работы с программным обеспечением для обработки изображений необходимы для подготовки качественного визуального контента, соответствующего нормам деловой коммуникации?		УК-4
	Ответ:	Необходимы навыки кадрирования, цветокоррекции, ретуши, коррекции баланса белого и контрастности, а также работы со слоями. Эти навыки позволяют исправить технические ошибки, улучшить внешний вид изображения и создать профессиональный и убедительный контент для деловых целей.	
7	Дайте развернутый ответ на вопрос Как использование фотографии как средства аргументации и визуализации данных помогает в подготовке отчетов и деловой документации?		УК-4
	Ответ:	Фотография позволяет наглядно и убедительно проиллюстрировать данные, процессы и результаты, делая отчеты более понятными и достоверными. Это повышает убедительность аргументов и упрощает восприятие сложной информации в деловой документации.	
8	Дайте развернутый ответ на вопрос Какие ошибки при создании репортажной фотографии на корпоративном мероприятии могут свидетельствовать о несоблюдении норм деловой коммуникации и этики?		УК-4
	Ответ:	К ошибкам относятся съемка частных моментов без согласия сотрудников, искажение фактов, неудачный ракурс, компрометирующий участников, и включение в кадр недостоверных или неэтичных деталей. Это нарушает нормы деловой этики и может нанести ущерб репутации компании.	
9	Дайте развернутый ответ на вопрос Как выбор правильных визуальных форм и стилей для представления информации в зависимости от целевой аудитории повышает эффективность деловой коммуникации?		УК-4
	Ответ:	Выбор соответствующего стиля и визуальной формы обеспечивает адекватное восприятие информации разными аудиториями: например, строгий формальный стиль для отчета перед инвесторами и более динамичный — для презентации сотрудникам. Это обеспечивает лучшее понимание, вовлеченность и достижение целей коммуникации.	
10	Дайте развернутый ответ на вопрос Перечислите основные этапы создания фотографического контента (от идеи до готового файла) для деловой презентации и обоснуйте, как каждый из них способствует соблюдению норм визуальной коммуникации.		УК-4
	Ответ:	Основные этапы: определение цели, выбор жанра и композиции, техническая съемка, постобработка и финальная подготовка файла. Каждый этап важен для создания информативного, ясного и этичного изображения, которое будет соответствовать задачам деловой коммуникации и ожиданиям аудитории.	

11	Дайте развернутый ответ на вопрос Как фотография может выступать в качестве социально-исторического артефакта и почему понимание этого факта важно для демонстрации межкультурного разнообразия?		УК-5
	Ответ:	Фотография фиксирует события, быт, традиции и ценности конкретной эпохи и культуры, становясь документом, отражающим социально-исторический контекст. Понимание этого позволяет оценить культурное разнообразие, избежать стереотипов и более глубоко интерпретировать визуальные сообщения разных народов.	
12	Дайте развернутый ответ на вопрос Какие этические ограничения и культурные табу в сфере визуальной коммуникации существуют в разных странах и как их знание помогает при создании контента для международных проектов?		УК-5
	Ответ:	В разных культурах существуют запреты на изображение определенных жестов, обнаженных частей тела, религиозных символов или цветов в определенных контекстах. Знание этих ограничений позволяет создать контент, который не будет воспринят как оскорбительный, и демонстрирует уважение к межкультурному разнообразию.	
13	Дайте развернутый ответ на вопрос Приведите пример, как понимание социально-исторического контекста помогает правильно интерпретировать фотографию, созданную в другой культуре.		УК-5
	Ответ:	Например, черно-белая фотография массового собрания людей в СССР не может быть истолкована без знания исторического контекста (эпоха, политическое событие), а фотография традиционной японской чайной церемонии отражает философские основы японской культуры. Без знания контекста интерпретация будет неполной или ошибочной.	
14	Дайте развернутый ответ на вопрос Как создание визуального контента, учитывающего и уважающего культурные особенности разных народов, способствует демонстрации понимания межкультурного разнообразия?		УК-5
	Ответ:	Это проявляется в отказе от стереотипных образов и использовании аутентичных, корректных с культурной точки зрения визуальных решений. Такой контент показывает уважение к ценностям других народов, способствует позитивному восприятию и успешному взаимодействию в мультикультурной среде.	
15	Дайте развернутый ответ на вопрос Какие визуальные приемы позволяют передать философские и этические аспекты взаимодействия культур в фотографическом проекте?		УК-5
	Ответ:	Использование метафор, символических образов, контраста культур в одном кадре, намеренное обращение к традициям или их переосмысление. Эти приемы позволяют автору транслировать идеи толерантности, взаимоуважения и ценность культурного разнообразия.	
16	Дайте развернутый ответ на вопрос Объясните, почему знание исторических этапов развития фотографии важно для демонстрации понимания межкультурного разнообразия и формирования общественного сознания.		УК-5
	Ответ:	История фотографии показывает, как менялись взгляды общества, появлялись новые формы самовыражения и способы документирования реальности, которые являются отражением культуры и философии разных эпох. Это знание помогает понимать, как формировался визуальный язык и культурные стереотипы разных народов.	
17	Дайте развернутый ответ на вопрос Как выявлять и интерпретировать в фотографиях отражение философского контекста различных культур и приведите пример такого анализа.		УК-5
	Ответ:	Философский контекст может быть отражен в темах жизни, смерти, природы, человека и его места в мире. Например, фотографии с изображением буддийских храмов и монахов позволяют проанализировать философские концепции буддизма, такие как просветление и гармония с миром.	
18	Дайте развернутый ответ на вопрос Какие последствия могут возникнуть при создании визуального контента, игнорирующего этические нормы и культурные табу разных народов?		УК-5
	Ответ:	Игнорирование этих норм может привести к негативной реакции, общественному осуждению, скандалам и потере репутации, а также к искажению культурного облика народов. Это показывает отсутствие понимания межкультурного разнообразия и вызывает межкультурную напряженность.	
19	Дайте развернутый ответ на вопрос Как практика создания фотографий, демонстрирующих уважение к межкультурному разнообразию и избегающих стереотипов, влияет на профессиональную деятельность специалиста в сфере маркетинга и рекламы?		УК-5
	Ответ:	Такая практика позволяет создавать эффективные, этичные и привлекательные рекламные кампании, которые будут хорошо приняты в разных странах и культурах. Это расширяет рынок, укрепляет бренд и демонстрирует его социальную ответственность перед международной аудиторией.	
20	Дайте развернутый ответ на вопрос Какими навыками критического анализа визуальных материалов должен обладать специалист для оценки их культурной нейтральности или адекватности в кросс-культурных коммуникациях?		УК-5

Ответ:	Специалист должен уметь выявлять этнические и культурные стереотипы, оценивать корректность использования цветов, символов и жестов, а также анализировать возможную реакцию разных аудиторий. Эти навыки позволяют создавать контент, который является адекватным и уважительным в глобальном коммуникационном пространстве.
--------	---

7.1. Уровни овладения

Компетенция: УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Индикатор достижения компетенции: УК-4.1 Осуществляет деловую коммуникацию с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Индикатор достижения компетенции: УК-5.1 Демонстрирует понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т. В. Литвина. - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 182 с - 978-5-534-18905-6. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/586107> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
2. Бионика для дизайнеров: учебник для вузов / Н. В. Жданов, А. В. Скворцов, М. А. Червонная, И. А. Черныйчук. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 232 с - 978-5-534-07462-8. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/586589> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
3. Графический дизайн. Современные концепции: учебник для вузов / Е. Э. Павловская, П. Г. Ковалев, Л. Ю. Салмин [и др.] - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 119 с - 978-5-534-11169-9. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/586126> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
4. Интернет-предпринимательство: практика применения дизайн-мышления в создании проекта: Учебно-практическое пособие / Е.В. Васильева, Н.Ф. Алтухова, А.А. Громова, М.Р. Зобнина, Б.Б. Славин; Е.В. Васильева, Н.Ф. Алтухова, А.А. Громова [и др.]; под. ред. Е.В. Васильева. - Москва: КноРус, 2021. - 306 с. - 978-5-406-02461-4. - Текст: электронный // book_ru: [сайт]. - URL: <https://book.ru/book/936109> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
5. Нуркова, В. В. Психология фотографии. Культурно-исторический анализ: учебник для вузов / В. В. Нуркова. - Москва: Юрайт, 2026. - 473 с - 978-5-534-11377-8. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/584879> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Сафонов, А. А. Педагогический дизайн электронных курсов: учебник и практикум для вузов / А. А. Сафонов. - Москва: Юрайт, 2026. - 177 с - 978-5-534-21364-5. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/590214> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
2. Кузина, Е. А. Дизайн интерьера общественного пространства магазинов: учебник для вузов / Е. А. Кузина. - Москва: Юрайт, 2026. - 121 с - 978-5-534-13247-2. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/588074> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
3. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для вузов / А. Н. Лаврентьев, Е. В. Жердев, В. В. Кулешов [и др.] - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 215 с - 978-5-534-16034-5. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/586108> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
4. Павловская, Е. Э. Графический дизайн. Выпускная квалификационная работа: учебник для вузов / Е. Э. Павловская, П. Г. Ковалев. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 227 с - 978-5-534-06575-6. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/586125> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
5. Жердев, Е. В. Архитектурно-дизайнерское проектирование: метафора в дизайне: учебник для вузов / Е. В. Жердев. - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 573 с - 978-5-534-14699-8. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/586451> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
6. Соловьев, Н. К. Дизайн исторического интерьера в России: учебник для вузов / Н. К. Соловьев. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 272 с - 978-5-534-07959-3. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/598858> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

7. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко: учебник для вузов / Н. Л. Кузвесова. - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 137 с - 978-5-534-18298-9. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/586159> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8. Корытов, О. В. Дизайн иллюстрированной книги: учебник для вузов / О. В. Корытов. - Москва: Юрайт, 2026. - 122 с - 978-5-534-14433-8. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/588575> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

9. Жданов, Н. В. Промышленный дизайн: бионика: учебник для вузов / Н. В. Жданов, В. В. Павлюк, А. В. Скворцов. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 121 с - 978-5-534-08019-3. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/586692> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

10. Логанина, В. И. Архитектурно-дизайнерское материаловедение: учебник для вузов / В. И. Логанина, С. Н. Кислицына. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 183 с - 978-5-534-13480-3. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/587013> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных
Не используются.

Ресурсы «Интернет»

1. <http://inion.ru/resources/bazy> - Библиографические базы данных ИНИОН РАН
2. <https://abarus.ru/> - Маркетинговое агентство ABARUS MARKET RESEARCH Работа с данными. Аналитика. Прогнозы.
3. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»
4. <https://digital.gov.ru> - Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минцифры России)
5. <https://infoline.spb.ru> - Информационное агентство “INFOLine” - маркетинговые исследования

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения
(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. МойОфис;
2. Microsoft PowerPoint;
3. Google Chrome;
4. Yandex;
5. Консультант Плюс;
6. Photoshop;

Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения