

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 08.08.2025 13:53:21

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт**      Институт менеджмента

**Кафедра**      Маркетинга, логистики и рекламы

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 22 мая 2025 г.)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Наименование дисциплины**

Б1.В.ДЭ.03.01 Управление логистическим сервисом в цифровой среде

**Основная профессиональная образовательная программа**

43.03.01 Сервис программа Цифровой маркетинг

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2025

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт**    Институт менеджмента  
**Кафедра**    Маркетинга, логистики и рекламы

**АННОТАЦИЯ**

**Наименование дисциплины**    Б1.В.ДЭ.03.01 Управление логистическим сервисом в цифровой среде

**Основная профессиональная образовательная программа**    43.03.01 Сервис программа Цифровой маркетинг

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт**    Институт менеджмента  
**Кафедра**    Маркетинга, логистики и рекламы

**УТВЕРЖДЕНО**  
Ученым советом Университета  
(протокол № 10 от 22 мая 2025 г. )

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

<b>Наименование дисциплины</b>	Б1.В.ДЭ.03.01 Управление логистическим сервисом в цифровой среде
<b>Основная профессиональная образовательная программа</b>	43.03.01 Сервис программа Цифровой маркетинг

## Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

## Содержание (ФОС)

Стр.

- 6.1 Контрольные мероприятия по дисциплине
- 6.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 6.3 Паспорт оценочных материалов
- 6.4 Оценочные материалы для текущего контроля
- 6.5 Оценочные материалы для промежуточной аттестации
- 6.6 Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

### 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Управление логистическим сервисом в цифровой среде входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Философия, История России, Математические методы в экономике, Общая теория статистики, Социально-экономическая статистика

### 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Управление логистическим сервисом в цифровой среде в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

#### Универсальные компетенции (УК):

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	УК-1	УК-1.1: Знать: процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования информации для организации процесса принятия решения	УК-1.2: Уметь: сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений для решения поставленных задач

### 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

#### Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
Контактная работа, в том числе:	36.15/1
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	18/0.5
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	53.85/1.5
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

#### заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
Контактная работа, в том числе:	4.15/0.12
Занятия лекционного типа	2/0.06
Занятия семинарского типа	2/0.06
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	85.85/2.38
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:	

Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

#### 4. Содержание дисциплины

##### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Управление логистическим сервисом в цифровой среде представлен в таблице.

#### Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Экономическое содержание и роль логистических услуг в цифровой среде	10	10			30	УК-1.1, УК-1.2, УК - 1.3
2.	Инструментарий управления логистическим сервисом в цифровой среде	8	8			23,85	УК-1.1, УК-1.2, УК - 1.3
	Контроль	18					
	<b>Итого</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>0.15</b>		<b>53.85</b>	

#### заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Экономическое содержание и роль логистических услуг в цифровой среде	1	1			40	УК-1.1, УК-1.2, УК - 1.3
2.	Инструментарий управления логистическим сервисом в цифровой среде	1	1			45,85	УК-1.1, УК-1.2, УК - 1.3
	Контроль	18					
	<b>Итого</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0.15</b>		<b>85.85</b>	

##### 4.2 Содержание разделов и тем

###### 4.2.1 Контактная работа

###### Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Экономическое содержание и роль логистических услуг в цифровой среде	лекция	Введение в цифровую логистику
		лекция	Клиентоориентированность и клиентоцентричность в логистике
		лекция	Понятие, экономическое содержание

			и роль услуг в логистических системах
		лекция	Признаки классификации и виды логистического сервиса
		лекция	Логистический инсорсинг и аутсорсинг
		лекция	Показатели качества логистического обслуживания
2.	Инструментарий управления логистическим сервисом в цифровой среде	лекция	Эффективность организации логистического сервиса
		лекция	Методология выбора провайдеров логистических услуг в цифровой среде
		лекция	Информационные технологии в цифровой логистике
		лекция	Инфраструктура цифровой логистики

\*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

#### Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Экономическое содержание и роль логистических услуг в цифровой среде	практическое занятие	Введение в цифровую логистику
		практическое занятие	Клиентоориентированность и клиентоцентричность в логистике
		практическое занятие	Понятие, экономическое содержание и роль услуг в логистических системах
		практическое занятие	Признаки классификации и виды логистического сервиса
		практическое занятие	Логистический инсорсинг и аутсорсинг
		практическое занятие	Показатели качества логистического обслуживания
2.	Инструментарий управления логистическим сервисом в цифровой среде	практическое занятие	Эффективность организации логистического сервиса
		практическое занятие	Методология выбора провайдеров логистических услуг в цифровой среде
		практическое занятие	Информационные технологии в цифровой логистике
		практическое занятие	Инфраструктура цифровой логистики

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные

аналогичные занятия

### Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

#### 4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Экономическое содержание и роль логистических услуг в цифровой среде	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Инструментарий управления логистическим сервисом в цифровой среде	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

\*\*\* самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

## 5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Литература:

#### Основная литература

1. Управление цепями поставок в цифровой экономике : учебник для вузов / под общей редакцией В. И. Сергеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 1005 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19672-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569133>

#### Дополнительная литература

1. Цифровая логистика : учебник для вузов / под редакцией В. В. Щербакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 573 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09643-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559710>

### 5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

- Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС ; ОС "Альт Рабочая станция" 10; ОС "Альт Образование" 10
- МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный, МойОфис Стандартный 3, МойОфис Профессиональный 3

### 5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

- Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
- Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)
- Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
- Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

### 5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

- Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
- Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

### 5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

### 5.6. Лаборатории и лабораторное оборудование

**6. Фонд оценочных средств по дисциплине Управление логистическим сервисом в цифровой среде:**

#### 6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

**6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе**

**Универсальные компетенции (УК):**

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный

подход для решения поставленных задач

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		УК-1.1: Знать: процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования информации для организации процесса принятия решения	УК-1.2: Уметь: сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений для решения поставленных задач
Пороговый	Процедуры и методы критического анализа	сопоставлять разные источники информации	навыками находить идеи для решения
Стандартный (в дополнение к пороговому)	процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования информации	сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий	навыками находить идеи для решения поставленных задач
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования информации для организации процесса принятия решения	сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений для решения поставленных задач	навыками находить рациональные идеи для решения поставленных задач

### 6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Экономическое содержание и роль логистических услуг в цифровой среде	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование	Зачет
2.	Инструментарий управления логистическим сервисом в цифровой среде	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование	Зачет

### 6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

#### Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Экономическое содержание и роль логистических услуг в цифровой среде	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ценообразование на рынке услуг.</li> <li>2. Участники процесса логистического обслуживания.</li> <li>3. Принципы формирования систем логистического сервиса.</li> <li>4. Система качества логистического сервиса.</li> <li>5. Анализ процесса транспортно-логистического обслуживания.</li> </ol>

	6. Мировой рынок лизинговых услуг. 7. Состояние и перспективы развития рынка инжиниринговых услуг. 8. Состояние и перспективы развития рынка франчайзинговых услуг. 9. Экономические основы развития факторинга. 10. Реинжиниринг процесса обслуживания потребителя.
Инструментарий управления логистическим сервисом в цифровой среде	1. Понятие эффективности услуг. 2. Показатели рентабельности услуг в логистических системах. 3. Тарифная политика коммерции услуг. 4. Услуги как необходимое условие конкурентоспособности субъектов рынка. 5. Понятие аутсорсинга. 6. Необходимость развитие аутсорсинга. 7. Виды аутсорсинговой деятельности предприятий 8. Аутсорсинг как фактор повышения конкурентоспособности организации. 9. Методы логистического анализа «товар-услуги».

### Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы

### Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

- Для каждой ситуации выберите один вариант ответа «да» или «нет»:
  - в сервисной экономике стратегия предприятия направлена на максимизацию выполнения услуг;
  - в сервисной экономике преобладают технологические факторы;
  - в сервисной экономике – высокий уровень материальных затрат при относительно небольших трудозатратах;
  - в сервисной экономике повышается роль сферы обращения;
  - верны ответы а и г;
  - верны ответы б и в;
  - все ответы верны.
- Показатели качества услуг могут быть:
  - функциональными, этическими, нравственными;
  - социальными, функциональными, нравственными;
  - социальными, функциональными, этическими.
- Какие из перечисленных факторов определяют особо важную роль услуг в экономике:
  - производство услуг в диалоговом режиме с конкретным потребителем;
  - высокая доходность услуг, которые, как правило, потребляются в момент их производства;
  - короткий срок получения платы за выполненные услуги;
  - неспособность к хранению;
  - верны ответы а и г;
  - верны ответы б и в;
  - все ответы верны.
- При классификации услуг применяются следующие подходы:
  - порядковая система, т.е. перечисление услуг;
  - ограничение услуг как объектов классификации конечным счетным множеством;
  - все ответы правильны.
- Какой из перечисленных типов услуг выделяется в международной практике:
  - закупочные услуги;
  - складские услуги;
  - распределительные услуги;
  - транспортные услуги.
- По социальному статусу клиентуры (физических и юридических лиц) услуги делятся на:
  - массовые;
  - эксклюзивные;
  - элитные;
  - высокого статуса;
  - верны ответы а и в;
  - верны ответы б и г;
  - все ответы верны.

7. Свойства эмерджентности услуг выражается в:
- а) быстром развитии сферы услуг;
  - б) изменении требований к качеству услуг;
  - в) пересечении некоторых классификационных группировок – одни и те же услуги могут быть отнесены к различным группам.
8. Какие группы рынков выделяют в составе интегрированного рынка:
- а) оптовые рынки;
  - б) товарные рынки;
  - в) рынки услуг;
  - г) валютные рынки;
  - д) верны ответы б и в;
  - е) верны ответы а и г;
  - ж) все ответы верны.
9. Что из перечисленного можно отнести к свойствам инфраструктуры:
- а) возможность выделения частей (систем и подсистем) в зависимости от потребностей пользователей (предпринимателей) и целей функционирования;
  - б) наличие общей цели функционирования и целей составляющих систем;
  - в) специфика функционирования оптово-посреднических фирм и подсистем;
  - г) наличие простых внутренних и внешних информационных связей;
  - д) верны ответы а и б;
  - е) верны ответы в и г;
  - ж) все ответы верны.
10. Что из себя представляет производственная инфраструктура:
- а) это сфера деятельности по оказанию материальных услуг общественному производству с целью его бесперебойного обеспечения средствами производства, энергией и информацией;
  - б) это сфера деятельности по оказанию общественно-полезного труда, который направлен на оказание услуг производству рабочей силы требуемой квалификации, работоспособности ответственности;
  - в) все ответы верны.
11. Интегрированный рынок состоит из конечного множества локальных рынков, а экономический товар объединяет множество конкретных:
- а) товаров производственно-технического назначения;
  - б) материальных услуг;
  - в) товаров и услуг;
  - г) товаров и услуг, обслуживающих общественное производство.
12. Что является объектом маркетинга услуг на оптовом рынке:
- а) процесс товародвижения, сопровождаемый и обеспечиваемый услугами;
  - б) процесс продвижения системы «товар-услуги» между субъектами оптового рынка;
  - в) все ответы верны.
13. Оцените справедливость приведенных ниже высказываний:
- а) задача для маркетинга услуг на оптовом рынке состоит в том, чтобы убедить поставщиков реализовать свою продукцию только в сопровождении услуг, а оптовых покупателей освободить от забот про организации этого сопровождения;
  - б) поставщики (производственные и оптово-торговые предприятия) в системе услуг на оптовом рынке отличается узкой специализацией;
  - в) маркетинг услуг населению ничем не отличается от маркетинга услуг на оптовом рынке;
  - г) все ответы верны.
14. Эффективность услуг оптового рынка регулируется рынком через:
- а) величину рентабельности;
  - б) величину тарифов, которые находятся под воздействием спроса и предложения;
  - в) уровень насыщения рынка услугами.
15. Какими величинами определяется эффективность услуг для субъекта рынка:
- а) абсолютной величиной получаемого дохода;
  - б) величиной рентабельности;
  - в) частью дохода от реализации результатов основной деятельности, обусловленной выполнением обеспечивающих услуг и услуг потребителям;
  - г) все ответы верны.
16. Сервис – это:
- а) услуги, оказываемые покупателю;
  - б) комплекс услуг, которые предоставляет продавец покупателю перед продажей товара;
  - в) комплекс услуг, оказываемых покупателю с целью обеспечить эффективной использование товара в течение всего времени его эксплуатации.

17. Что из перечисленного можно отнести к принципам современного сервиса:

- а) необязательность предложения;
- б) обязательность использования;
- в) эластичность сервиса;
- г) все ответы верны.

18. При ответе на какие вопросы принимаются организационные решения в сфере бизнеса:

- а) кто? зачем? где? когда? почему?
- б) кто? что? когда? как? почему?
- в) кто? что? где? когда? как? почему?
- г) кто? зачем? что? где? когда? как? почему?

19. Что из перечисленного можно отнести к объектам коммерции услуг:

- а) товары в натурально-вещественной форме;
- б) систему «товар-услуги»;
- в) услуги;
- г) все ответы верны;
- д) верны ответы б и в.

20. Что из перечисленного можно отнести к характерным чертам услуги как товара:

- а) неосвязаемость;
- б) однородность качества;
- в) способность услуг к хранению;
- г) все ответы верны.

#### Практические задачи (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с электронным изданием, если имеется)

Раздел дисциплины	Задачи

#### Тематика контрольных работ

Раздел дисциплины	Темы

### 6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

#### Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Экономическое содержание и роль логистических услуг в цифровой среде	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Понятие сервисной экономики.</li><li>2. Различие сервисной и индустриальной экономик.</li><li>3. Определение услуг.</li><li>4. Двойственный характер услуг.</li><li>5. Экономическое содержание услуг.</li><li>6. Роль услуг в экономике.</li><li>7. Факторы, определяющие значение услуг в экономике.</li><li>8. Понятие классификации услуг.</li><li>9. Признаки классификации услуг.</li><li>10. Услуги и их виды.</li><li>11. Типизация услуг.</li><li>12. Логистические услуги и их понятие.</li><li>13. Производственные услуги и их понятие.</li><li>14. Экономическое содержание производственных услуг.</li><li>15. Классификация услуг оптового рынка (4-5 видов классификации СКУОТ).</li><li>16. Специфика услуг как экономического товара.</li></ol>
Инструментарий управления логистическим сервисом в цифровой среде	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Взаимосвязь товаров и услуг.</li><li>2. Роль рынка услуг в рыночном пространстве.</li><li>3. Значение услуг в логистических системах.</li><li>4. Специфические особенности сферы услуг.</li><li>5. Понятие коммерции услуг.</li><li>6. Особенности логистики услуг.</li><li>7. Объекты коммерции услуг.</li><li>8. Жизненный цикл услуг как товара.</li><li>9. Характерные черты услуг как товара.</li></ol>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>10. Необходимость сертификации услуг.</li> <li>11. Особенности стандартизации услуг.</li> <li>12. Качество услуг и его категории.</li> <li>13. Система критериев качества услуг.</li> <li>14. Сущность маркетинга услуг.</li> <li>15. Особенности маркетинга услуг.</li> <li>16. Задачи маркетинга услуг.</li> <li>17. Понятие логистического сервиса и его необходимость</li> <li>18. Место поставщика в системе услуг на оптовом рынке.</li> <li>19. Виды услуг в оптово-посреднических фирмах.</li> <li>20. Сущность логистического сервиса.</li> <li>21. Принципы современного сервиса.</li> <li>22. Основные принципы организации логистического сервиса.</li> <li>23. Основные виды логистического сервиса.</li> <li>24. Виды сервиса по времени его осуществления.</li> <li>25. Виды сервиса по содержанию работ.</li> <li>26. Порядок обслуживания клиента (кто обслуживает?).</li> <li>27. Порядок обслуживания клиента (что делает сервис?)</li> <li>28. Порядок обслуживания клиента (где осуществляется сервис?).</li> <li>29. Порядок обслуживания клиента (когда осуществляется обслуживание?).</li> <li>30. Порядок обслуживания клиента (как осуществляется обслуживание?).</li> <li>31. Порядок обслуживания клиента (почему обслуживание осуществляется таким образом?).</li> <li>32. Понятие эффективности услуг.</li> <li>33. Показатели рентабельности услуг в логистических системах.</li> <li>34. Тарифная политика коммерции услуг.</li> <li>35. Услуги как необходимое условие конкурентоспособности субъектов рынка.</li> <li>36. Понятие аутсорсинга.</li> <li>37. Необходимость развитие аутсорсинга.</li> <li>38. Виды аутсорсинговой деятельности предприятий</li> <li>39. Аутсорсинг как фактор повышения конкурентоспособности организации.</li> </ul>
--	---

**6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации**

**Шкала и критерии оценивания**

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	УК-1
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне