

Документы  
Информация о владельце: "Самарский государственный экономический университет"  
ФИО: Кандрашина Елена Александровна  
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»  
Дата подписания: 15.09.2026 12:32:21  
Уникальный программный ключ:  
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»**

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль) подготовки: Медиакоммуникации

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 4 года

Объем: в зачетных единицах: 4 з.е.  
в академических часах: 144 ак.ч.

г. Самара, 2026

**Разработчики:**

Кандидат экономических наук Балановская А. В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 527, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Специалист по информационным ресурсам", утвержден приказом Минтруда России от 19.07.2022 № 420н; "Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации", утвержден приказом Минтруда России от 28.10.2014 № 811н.

**Согласование и утверждение**

| № | Подразделение<br>или<br>коллегиальный<br>орган    | Ответственное<br>лицо                                                           | ФИО           | Виза        | Дата, протокол<br>(при наличии) |
|---|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------|---------------------------------|
| 1 | Институт<br>маркетинга,<br>логистики и<br>сервиса | Заведующий<br>кафедрой,<br>руководитель<br>подразделения,<br>реализующего<br>ОП | Яхнеева И. В. | Рассмотрено | 30.06.2026, №<br>17             |

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Цель освоения дисциплины - формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Задачи изучения дисциплины:

- Формирование системного представления о бизнес-планировании как об основополагающем инструменте стратегического менеджмента и инвестиционного анализа, интегрирующем все аспекты функционирования предприятия;
- Формирование комплекса знаний о структуре и содержании бизнес-плана, включающее в себя не только детальное изучение всех его разделов, но и понимание логико-структурных взаимосвязей между ними;
- Формирование комплекса практических навыков по осуществлению сбора, обработки и аналитической интерпретации рыночной информации для объективной оценки перспектив реализации бизнес-плана или инвестиционного проекта.

## **2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

*Компетенции, индикаторы и результаты обучения*

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-2.1 Учитывает основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов

*Знать:*

ОПК-2.1/Зн1 Знает актуальные тенденции развития общественных и государственных институтов

*Уметь:*

ОПК-2.1/Ум1 Проводит оценку тенденции развития общественных и государственных институтов для создания текстов рекламы и связей с общественностью и коммуникационных продуктов

*Владеть:*

ОПК-2.1/Нв1 Принимает решения по созданию текстов рекламы и связей с общественностью и коммуникационных продуктов, которые соответствуют текущему общественному запросу и учитывают вектор государственной политики

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-3.2 Использует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах

*Знать:*

ОПК-3.2/Зн1 Основные этапы, направления и ключевые персоналии отечественной и мировой культуры

*Уметь:*

ОПК-3.2/Ум1 Осуществлять адаптацию многообразий достижений отечественной и мировой культуры для создания медиатекстов и медиапродуктов

*Владеть:*

ОПК-3.2/Нв1 Навыками принятия и реализации решений по созданию медиатекстов и медиапродуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры

### 3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Бизнес-планирование» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 5.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

| Компетенция                                                                                                                                                                                                    | Предшествующие дисциплины                                                                      | Последующие дисциплины                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах |                                                                                                |                                                                                                                                                                                       |
| ОПК-2.1 Учитывает основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов                               | Управление человеческими ресурсами, Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: профессионально-творческая практика                                              |
| ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов                             |                                                                                                |                                                                                                                                                                                       |
| ОПК-3.2 Использует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах                                                                                  | Основы российской государственности, Современная визуальная культура и искусство               | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: профессионально-творческая практика, Современная визуальная культура и искусство |

### 4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

| Период обучения | Общая трудоемкость (часы) | Общая трудоемкость (ЗЕТ) | Контактная работа (часы, всего) | Лекционные занятия (часы) | Практические занятия (часы) | Групповая контактная работа (часы) | Индивидуальная контактная работа (часы) | Самостоятельная работа (часы) | Промежуточная аттестация |
|-----------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| Пятый семестр   | 144                       | 4                        | 72                              | 36                        | 36                          | 2                                  | 0,3                                     | 35,7                          | Экзамен                  |
| Всего           | 144                       | 4                        | 72                              | 36                        | 36                          | 2                                  | 0,3                                     | 35,7                          | 34                       |

### 5. Содержание дисциплины (модуля)

#### 5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

|  |  |  |     |       |      |
|--|--|--|-----|-------|------|
|  |  |  | тия | иятия | бота |
|--|--|--|-----|-------|------|

| Наименование раздела, темы                                                                            | Всего       | Лекционные занятия | Практические занятия | Самостоятельная работа |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------|----------------------|------------------------|
| <b>Раздел 1. Сущность и значение бизнес-планирования в деятельности организаций и предприятий</b>     | <b>35,7</b> | <b>12</b>          | <b>12</b>            | <b>11,7</b>            |
| Тема 1.1. Сущность, цели и задачи бизнес-планирования                                                 | 12          | 4                  | 4                    | 4                      |
| Тема 1.2. Стратегическое планирование и бизнес-план                                                   | 5,7         | 2                  | 2                    | 1,7                    |
| Тема 1.3. Инвестиционный проект, бизнес-план, бизнес-проект, их взаимосвязь и функции                 | 6           | 2                  | 2                    | 2                      |
| Тема 1.4. Бизнес-план как инструмент управления конкурентоспособностью предприятия                    | 12          | 4                  | 4                    | 4                      |
| <b>Раздел 2. Содержание и порядок разработки бизнес-плана</b>                                         | <b>72</b>   | <b>24</b>          | <b>24</b>            | <b>24</b>              |
| Тема 2.1. Структура и основные разделы бизнес-плана                                                   | 12          | 4                  | 4                    | 4                      |
| Тема 2.2. Товары и услуги в маркетинге                                                                | 12          | 4                  | 4                    | 4                      |
| Тема 2.3. Разработка ресурсного обеспечения бизнес-плана                                              | 12          | 4                  | 4                    | 4                      |
| Тема 2.4. Финансирование и оценка мероприятий бизнес-плана                                            | 12          | 4                  | 4                    | 4                      |
| Тема 2.5. Анализ рисков в процессе бизнес-планирования                                                | 12          | 4                  | 4                    | 4                      |
| Тема 2.6. Особенности разработки бизнес-плана для нового предприятия или производства нового продукта | 12          | 4                  | 4                    | 4                      |

## 5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

|                          |                                   |
|--------------------------|-----------------------------------|
| Вид контроля             | Форма контроля/Оценочное средство |
| Текущий контроль         | Тестирование                      |
| Промежуточная аттестация | Экзамен                           |

| № п/п | Наименование раздела | Вид контроля/ используемые оценочные материалы |                      |
|-------|----------------------|------------------------------------------------|----------------------|
|       |                      | Текущий                                        | Промежут. аттестация |

|   |                                                                                  |              |         |
|---|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------|
| 1 | Сущность и значение бизнес-планирования в деятельности организаций и предприятий | Тестирование | Экзамен |
| 2 | Содержание и порядок разработки бизнес-плана                                     |              | Экзамен |

## 6. Оценочные материалы текущего контроля

### 1. Сущность и значение бизнес-планирования в деятельности организаций и предприятий Тестирование

| №<br>п/п | Содержание вопроса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                | Компетенция |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Правильный ответ (ключ ответа) |             |
| 1        | <p>Выберите один правильный ответ</p> <p>1. Каковы этапы жизненного цикла продукции?</p> <p>1) внедрение, рост, зрелость, спад</p> <p>2) рост, зрелость, спад</p> <p>3) зависит от продукции</p> <p>4) выпуск, рост продаж, спад продаж</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>Ответ: 1</p>                | ОПК-2       |
| 2        | <p>Выберите один правильный ответ</p> <p>Каково назначение раздела «Резюме» бизнес-плана?</p> <p>1) привести все итоговые расчеты эффективности бизнес-плана;</p> <p>2) изложить сущность бизнес-плана, ключевые показатели, перспективы развития;</p> <p>3) отобразить свободные ниши на рынке, спрогнозировать объемы продаж;</p> <p>4) проинформировать о предполагаемых видах производимой продукции, оказываемых услуг, выполняемых работ;</p> <p>5) показать будущую стоимость акций компаний, если речь идет о создании или покупке акционерного общества или его акциях</p> | <p>Ответ: 2</p>                | ОПК-2       |
| 3        | <p>Выберите один правильный ответ</p> <p>Какой из перечисленных показателей является ключевым для оценки эффективности инвестиций в проект и представляет собой разницу между суммой дисконтированных доходов и первоначальными инвестициями?</p> <p>1) Рентабельность продаж (ROS)</p> <p>2) Точка безубыточности (BEP)</p> <p>3) Чистая приведенная стоимость (NPV)</p> <p>4) Срок окупаемости (PP)</p> <p>5) Внутренняя норма доходности (IRR)</p>                                                                                                                               | <p>Ответ: 3</p>                | ОПК-3       |
| 4        | <p>Выберите один правильный ответ</p> <p>Какова основная цель разработки бизнес-плана для внутреннего использования в компании?</p> <p>1) Для получения кредита в банке</p> <p>2) Для привлечения инвестиций от внешних партнеров</p> <p>3) Для формализации стратегии и создания дорожной карты развития</p> <p>4) Для выполнения формального требования законодательства</p> <p>5) Для публикации в СМИ с целью повышения имиджа компании</p>                                                                                                                                     | <p>Ответ: 3</p>                | ОПК-2       |
| 5        | <p>Выберите один правильный ответ</p> <p>Какое из определений наиболее точно описывает понятие «инвестиционный проект»?</p> <p>1) Краткосрочный план по увеличению продаж на 10%</p> <p>2) Обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений</p> <p>3) Описание нового продукта и его преимуществ</p> <p>4) Годовой финансовый план предприятия</p> <p>5) Список необходимых для работы сотрудников</p>                                                                                                                                | <p>Ответ: 2</p>                | ОПК-2       |
| 6        | <p>Выберите один правильный ответ</p> <p>Какая основная функция бизнес-плана как инструмента управления заключается в том, что он позволяет сравнивать плановые показатели с фактическими и вносить коррективы в деятельность компании?</p> <p>1) Привлечение средств</p> <p>2) Планирование</p> <p>3) Контроль и мониторинг</p> <p>4) Мотивация персонала</p> <p>5) Декларация намерений</p>                                                                                                                                                                                       | <p>Ответ: 3</p>                | ОПК-3       |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |       |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 7  | <p>Выберите один правильный ответ</p> <p>Какова главная задача стратегического планирования, которое предшествует разработке детального бизнес-плана?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Рассчитать точную сумму необходимых инвестиций</li> <li>2) Определить миссию, видение и долгосрочные цели компании</li> <li>3) Составить штатное расписание на первый год работы</li> <li>4) Написать текст для рекламной кампании</li> <li>5) Выбрать юридическую форму собственности (ООО или АО)</li> </ol> <p>Ответ: 2</p>                                                                                                                                                                                                                                                                 | ОПК-2 |
| 8  | <p>Выберите один правильный ответ</p> <p>Какой показатель демонстрирует, какую сумму чистой прибыли приносит каждый рубль, вложенный в активы компании?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Рентабельность продаж (ROS)</li> <li>2) Рентабельность активов (ROA)</li> <li>3) Коэффициент оборачиваемости</li> <li>4) Точка безубыточности</li> <li>5) Срок окупаемости</li> </ol> <p>Ответ: 2</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ОПК-3 |
| 9  | <p>Выберите один правильный ответ</p> <p>Как называется показатель, который отражает долю чистой прибыли в общем объёме выручки от продаж?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Рентабельность собственного капитала (ROE)</li> <li>2) Рентабельность активов (ROA)</li> <li>3) Рентабельность продаж (ROS)</li> <li>4) Валовая маржа</li> <li>5) EBITDA</li> </ol> <p>Ответ: 3</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ОПК-3 |
| 10 | <p>Выберите один правильный ответ</p> <p>Какой показатель используется для определения момента, когда доходы проекта полностью покрывают его расходы, и прибыль становится равной нулю?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Точка безубыточности (BEP)</li> <li>2) Рентабельность инвестиций (ROI)</li> <li>3) Срок окупаемости (PP)</li> <li>4) Внутренняя норма доходности (IRR)</li> <li>5) Чистая приведённая стоимость (NPV)</li> </ol> <p>Ответ: 1</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ОПК-3 |
| 11 | <p>Установи соответствия</p> <p>Установите соответствие между разделом бизнес-плана и его основной задачей.</p> <p>Раздел бизнес-плана</p> <p>А. Резюме (Executive Summary)</p> <p>Б. Анализ рынка и конкурентов</p> <p>В. План маркетинга и продаж</p> <p>Г. Описание товаров и услуг</p> <p>Основная задача</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Доказать наличие спроса на продукт/услугу и описать конкурентную среду.</li> <li>2. Описать продукт, его жизненный цикл и уникальное торговое предложение.</li> <li>3. Представить краткую и убедительную суть всего проекта для занятого инвестора.</li> <li>4. Разработать стратегию продвижения, ценообразования и сбыта продукции.</li> </ol> <p>Ответ: А-3, Б-1, В-4, Г-2</p>                                                     | ОПК-3 |
| 12 | <p>Установи соответствия</p> <p>Установите соответствие между финансовым показателем и его сущностью.</p> <p>Показатель</p> <p>А. Чистая приведённая стоимость (NPV)</p> <p>Б. Внутренняя норма доходности (IRR)</p> <p>В. Срок окупаемости (PP)</p> <p>Г. Индекс рентабельности (PI)</p> <p>Сущность</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ставка дисконтирования, при которой чистая приведённая стоимость проекта равна нулю.</li> <li>2. Отношение суммы всех дисконтированных денежных потоков к первоначальным инвестициям.</li> <li>3. Разница между суммой дисконтированных денежных потоков и первоначальными инвестициями.</li> <li>4. Период времени, необходимый для того, чтобы доходы от проекта покрыли первоначальные затраты.</li> </ol> <p>Ответ: А-3, Б-1, В-4, Г-2</p> | ОПК-3 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 13 | <p>Установи соответствия</p> <p>Установите соответствие между видом анализа и его содержанием в рамках бизнес-планирования.</p> <p>Вид анализа</p> <p>А. SWOT-анализ</p> <p>Б. PEST-анализ</p> <p>В. Анализ пяти сил Портера</p> <p>Г. SNW-анализ</p> <p>Содержание</p> <p>1. Оценка сильных и слабых сторон компании, а также возможностей и угроз внешней среды.</p> <p>2. Анализ макросреды по факторам: политические, экономические, социальные и технологические.</p> <p>3. Анализ пяти конкурентных сил: угроза новых игроков, власть поставщиков, власть покупателей, угроза заменителей, уровень конкуренции.</p> <p>4. Оценка внутренней среды компании по трём позициям: сильная, нейтральная, слабая.</p> | ОПК-2 |
|    | <p>Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |
| 14 | <p>Установи соответствия</p> <p>Установите соответствие между типом риска и его конкретным примером.</p> <p>Тип риска</p> <p>А. Финансовый риск</p> <p>Б. Рыночный риск</p> <p>В. Операционный риск</p> <p>Г. Правовой (юридический) риск</p> <p>Пример</p> <p>1. Непредвиденное повышение ключевой ставки ЦБ, ведущее к удорожанию кредита.</p> <p>2. Внезапное изменение потребительских предпочтений, снижение спроса на товар.</p> <p>3. Срыв сроков поставок ключевого сырья из-за логистических проблем.</p> <p>4. Изменение в законодательстве, требующее обязательной сертификации продукции.</p>                                                                                                            | ОПК-3 |
|    | <p>Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |
| 15 | <p>Установи соответствия</p> <p>Установите соответствие между категорией затрат и её определением.</p> <p>Категория затрат</p> <p>А. Постоянные затраты (FC)</p> <p>Б. Переменные затраты (VC)</p> <p>В. Маржинальный доход</p> <p>Г. Операционная прибыль (EBIT)</p> <p>Определение</p> <p>1. Затраты, которые не зависят от объёма производства в краткосрочном периоде.</p> <p>2. Затраты, которые изменяются прямо пропорционально объёму производства.</p> <p>3. Разница между выручкой от продаж и переменными затратами.</p> <p>4. Прибыль от основной деятельности компании до вычета процентов и налогов.</p>                                                                                               | ОПК-2 |
|    | <p>Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |
| 16 | <p>Установи соответствия</p> <p>Установите соответствие между разделом бизнес-плана и ключевым вопросом, на который он отвечает.</p> <p>Раздел бизнес-плана</p> <p>А. Организационный план</p> <p>Б. Производственный план</p> <p>В. Финансовый план</p> <p>Г. Маркетинговый план</p> <p>Ключевой вопрос</p> <p>1. Как продукт будет производиться и какие ресурсы для этого нужны?</p> <p>2. Кто будет управлять компанией и какова её структура?</p> <p>3. Сколько денег потребуется на проект и когда он станет прибыльным?</p> <p>4. Кто является целевой аудиторией, какая стратегия продвижения товаров и по какой цене продажа?</p>                                                                           | ОПК-2 |
|    | <p>Ответ: А-2, Б-1, В-3, Г-4</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |
| 17 | <p>Установи последовательность</p> <p>Установите правильную последовательность этапов разработки бизнес-плана:</p> <p>1. Сбор и анализ информации о рынке, конкурентах, ресурсах.</p> <p>2. Определение целей и задач проекта.</p> <p>3. Написание разделов бизнес-плана на основе собранных данных.</p> <p>4. Финансовое моделирование и оценка эффективности проекта.</p> <p>5. Подготовка резюме проекта (Executive Summary).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ОПК-2 |
|    | <p>Ответ: 12345</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |
| 18 | <p>Установи последовательность</p> <p>Расположите в логическом порядке этапы жизненного цикла инвестиционного проекта:</p> <p>1. Идентификация бизнес-идеи и предварительная оценка её жизнеспособности.</p> <p>2. Разработка детального бизнес-плана и технико-экономического обоснования.</p> <p>3. Привлечение финансирования и осуществление инвестиций (закупка оборудования, строительство).</p> <p>4. Эксплуатация объекта инвестирования и получение прибыли.</p>                                                                                                                                                                                                                                            | ОПК-3 |
|    | <p>Ответ: 1234</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |       |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 19 | Установи последовательность<br>Установите последовательность действий при разработке маркетингового плана:<br>1. Проведение анализа рынка и конкурентной среды.<br>2. Сегментация рынка и выбор целевых сегментов.<br>3. Формулирование маркетинговых целей.<br>4. Разработка комплекса маркетинга (4P: продукт, цена, место, продвижение).                                                                                                                | ОПК-2 |
|    | Ответ: 1234                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |       |
| 20 | Установи последовательность<br>Расположите в хронологическом порядке стадии работы с рисками в проекте:<br>1. Идентификация (выявление) возможных рисков проекта.<br>2. Оценка идентифицированных рисков по вероятности и степени влияния.<br>3. Разработка и реализация мероприятий по минимизации или нейтрализации рисков.<br>4. Мониторинг рисков и контроль эффективности мер по их снижению.                                                         | ОПК-3 |
|    | Ответ: 1234                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |       |
| 21 | Установи последовательность<br>Расположите в правильном порядке этапы финансового планирования в рамках бизнес-плана:<br>1. Планирование доходов (прогноз продаж).<br>2. Планирование расходов (постоянных и переменных).<br>3. Составление прогнозного отчёта о прибылях и убытках (P&L).<br>4. Разработка прогнозного отчёта о движении денежных средств (Cash Flow).                                                                                    | ОПК-3 |
|    | Ответ: 1234                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |       |
| 22 | Установи последовательность<br>Установите правильную последовательность расчёта точки безубыточности:<br>1. Определение цены реализации и переменных затрат на единицу продукции.<br>2. Расчёт маржинального дохода на единицу продукции (Цена - Переменные затраты).<br>3. Определение постоянных затрат проекта за анализируемый период.<br>4. Расчёт точки безубыточности в натуральном выражении (Постоянные затраты / Маржинальный доход на единицу). | ОПК-2 |
|    | Ответ: 1234                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |       |
| 23 | Укажи правильный ответ<br>Комплексный план вложения капитала с целью получения прибыли или достижения социального эффекта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ОПК-3 |
|    | Ответ: Инвестиционный проект                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |       |
| 24 | Укажи правильный ответ<br>Детальный документ, описывающий цели бизнеса, пути их достижения, а также ресурсы и риски                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ОПК-3 |
|    | Ответ: Бизнес-план                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |
| 25 | Укажи правильный ответ<br>Краткая выжимка всего бизнес-плана, предназначенная для быстрого ознакомления инвесторов или руководства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ОПК-3 |
|    | Ответ: Резюме                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |       |
| 26 | Укажи правильный ответ<br>Раздел бизнес-плана посвященный стратегии продвижения продукта, ценообразованию, каналам сбыта и методам продвижения                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ОПК-3 |
|    | Ответ: Маркетинговый план                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |
| 27 | Укажи правильный ответ<br>Раздел бизнес-плана посвященный описанию процесса создания продукта или оказания услуги, включая необходимые технологии, оборудование и сырьё                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ОПК-3 |
|    | Ответ: Производственный план                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |       |
| 28 | Укажи правильный ответ<br>Раздел бизнес-плана посвященный описанию структуры компании, команде проекта и системе управления                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ОПК-2 |
|    | Ответ: Операционный план                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |       |
| 29 | Укажи правильный ответ<br>Раздел бизнес-плана, в котором идентифицируются потенциальные угрозы для проекта, проводится их качественный и количественный анализ (оценка вероятности и степени влияния) и разрабатываются конкретные мероприятия по их предотвращению, минимизации или нейтрализации                                                                                                                                                         | ОПК-2 |
|    | Ответ: План по рискам                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |
| 30 | Укажи правильный ответ<br>Раздел бизнес-плана, который количественно обосновывает экономическую целесообразность проекта. Он включает в себя прогнозные финансовые отчёты (P&L, Cash Flow, баланс), расчёт ключевых показателей эффективности (NPV, IRR, срок окупаемости) и определяет потребность в инвестициях.                                                                                                                                         | ОПК-2 |
|    | Ответ: Финансовый план                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |
| 31 | Укажи правильный ответ<br>Этапы, которые проходит продукт на рынке: внедрение, рост, зрелость и спад                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ОПК-2 |
|    | Ответ: Жизненный цикл                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |

|    |                                                                                                                                                                           |                                       |       |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------|
| 32 | Укажи правильный ответ<br>Чётко сформулированное преимущество продукта или компании перед конкурентами, которое является значимым для потребителя, делает его уникальным. |                                       | ОПК-2 |
|    | Ответ:                                                                                                                                                                    | Уникальное торговое предложение (УТП) |       |

## 7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

### Экзамен пятый семестр

| №<br>п/п | Содержание вопроса                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Компетенция |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|          |                                                                                                                                | Правильный ответ (ключ ответа)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |
| 1        | Дайте развернутый ответ на вопрос<br>Сущность, цели и задачи бизнес-планирования. Роль бизнес-плана в деятельности организации |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ОПК-2       |
|          | Ответ:                                                                                                                         | Бизнес-планирование представляет собой системный процесс формализации стратегических и тактических целей организации, а также разработки, оценки и выбора оптимальных путей их достижения. Его сущность заключается в создании комплексного, взаимоувязанного документа, который служит не только инструментом для привлечения инвестиций, но и внутренним регламентом для управления. Основная цель — экономическое обоснование целесообразности проекта и минимизация неопределенности. Задачи включают анализ рынка, оценку ресурсов, прогнозирование финансовых результатов и разработку мер по достижению поставленных целей. Роль бизнес-плана в деятельности организации является многогранной: он выступает как инструмент стратегического управления для формализации видения, как основа для оперативного планирования и как система контроля, позволяющая сопоставлять фактические результаты с плановыми показателями и своевременно корректировать деятельность                                           |             |
| 2        | Дайте развернутый ответ на вопрос<br>Классификация бизнес-планов: по цели разработки, по объекту планирования, по срокам       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ОПК-2       |
|          | Ответ:                                                                                                                         | Классификация бизнес-планов осуществляется по нескольким ключевым критериям, что позволяет адаптировать их структуру и содержание под конкретные задачи. По цели разработки выделяют:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>● Инвестиционные: предназначены для привлечения внешнего финансирования (от инвесторов, банков).</li> <li>● Внутренние: используются руководством для стратегического управления и координации деятельности подразделений. По объекту планирования различают:</li> <li>● План предприятия: охватывает деятельность всей организации.</li> <li>● План проекта: сфокусирован на реализации конкретного инвестиционного или инновационного проекта.</li> <li>● План структурного подразделения: детализирует задачи и показатели для отдельного отдела или филиала. По срокам действия планы делятся на:</li> <li>● Долгосрочные (стратегические): на 3-5 лет и более.</li> <li>● Среднесрочные (тактические): на 1-3 года.</li> <li>● Краткосрочные (оперативные): до 1 года.</li> </ul> |             |
| 3        | Дайте развернутый ответ на вопрос<br>Структура и основные разделы стандартного бизнес-плана. Логика их взаимосвязи             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ОПК-2       |
|          | Ответ:                                                                                                                         | Структура стандартного бизнес-плана представляет собой иерархическую систему разделов, выстроенных по принципу дедукции — от общего к частному. Логика их взаимосвязи заключается в последовательной детализации и обосновании каждого последующего шага. Резюме (Executive Summary) является квинтэссенцией всего документа и пишется в последнюю очередь. Далее следует описание компании и отрасли, которое задает контекст. Описание продукта определяет, что именно будет предлагаться рынку. Анализ рынка и конкурентов отвечает на вопрос, для кого и в каких условиях будет реализован продукт. На основе этого анализа разрабатывается маркетинговая стратегия (как продавать). Организационный и производственный планы описывают с помощью каких ресурсов и каким образом продукт будет создан и доставлен потребителю. Финансовый план интегрирует все предыдущие разделы в стоимостном выражении, доказывая экономическую жизнеспособность проекта                                                        |             |
| 4        | Дайте развернутый ответ на вопрос<br>Резюме проекта: содержание, назначение и правила написания                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ОПК-2       |
|          | Ответ:                                                                                                                         | Резюме проекта — это краткое изложение ключевых положений всех разделов бизнес-плана, предназначенное для лиц, принимающих инвестиционные решения. Его основное назначение — быстро донести суть проекта, его инвестиционную привлекательность и побудить читателя к изучению полной версии документа. Резюме должно содержать информацию о компании, сути проекта, объеме необходимых инвестиций, ключевых финансовых показателей (NPV, IRR, срок окупаемости) и конкурентных преимуществах. Правила его написания включают: краткость (обычно 1-2 страницы), размещение в начале документа при написании в конце, опору на факты и цифры из основной части плана, а также написание ясным и убедительным языком без использования узкоспециализированной терминологии                                                                                                                                                                                                                                                |             |
| 5        | Дайте развернутый ответ на вопрос<br>Описание компании и отрасли. Анализ текущего положения и перспектив развития              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ОПК-2       |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|    | <p>Ответ: Данный раздел призван сформировать у читателя целостное представление об организации и среде ее функционирования. В части описания компании приводятся ее миссия, история создания, текущее финансовое состояние и ключевые достижения. Анализ отрасли включает оценку ее текущего размера, динамики роста или спада, ключевых тенденций и стадии жизненного цикла (зарождение, рост, зрелость, стагнация). Перспективы развития оцениваются на основе анализа макроэкономических факторов (PEST-анализ), технологических инноваций и изменений в потребительском поведении. Цель этого раздела — доказать, что компания обладает достаточным потенциалом для успешной реализации предлагаемого проекта в рамках своей отрасли</p>                                                                                                                                                         |       |
| 6  | <p>Дайте развернутый ответ на вопрос<br/>Описание продукта (товара или услуги). Формирование уникального торгового предложения (УТП)</p> <p>Ответ: В этом разделе детально описывается продукт или услуга, являющаяся ядром бизнес-проекта. Указываются его технические характеристики, функциональные особенности и ключевые потребительские свойства. Важнейшим элементом является формулирование уникального торгового предложения (УТП) — четкого и ясного довода для потребителя, почему он должен выбрать именно этот продукт. УТП должно отражать ключевое преимущество товара перед конкурентами, будь то более низкая цена, превосходное качество, инновационность или особый сервис. Также описывается стадия жизненного цикла продукта и планы по его дальнейшему развитию или модификации</p>                                                                                            | ОПК-2 |
| 7  | <p>Дайте развернутый ответ на вопрос<br/>Анализ рынка: методы оценки объема, ёмкости и динамики рынка</p> <p>Ответ: Анализ рынка является фундаментом для разработки маркетинговой стратегии и оценки потенциала продаж. Для оценки используются количественные методы анализа. Объем рынка (Market Size) — это общий объем продаж всех участников в денежном или натуральном выражении за определенный период. Емкость рынка (Market Capacity) — это потенциальный максимальный спрос со стороны всех возможных потребителей при определенных условиях. Динамика рынка оценивается путем анализа темпов его роста или падения за ряд прошлых периодов с последующей экстраполяцией тренда на будущее. Основными источниками данных служат отраслевые отчеты (IDC, Gartner), данные государственной статистики (Росстат), а также результаты собственных полевых исследований</p>                    | ОПК-2 |
| 8  | <p>Дайте развернутый ответ на вопрос<br/>Анализ конкурентной среды. Модель пяти сил конкуренции Майкла Портера</p> <p>Ответ: Анализ конкурентной среды направлен на оценку интенсивности конкуренции и привлекательности отрасли. Ключевым инструментом здесь является модель пяти сил Майкла Портера, которая утверждает, что прибыльность отрасли определяется взаимодействием пяти факторов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Угроза появления новых игроков.</li> <li>2. Рыночная власть поставщиков.</li> <li>3. Рыночная власть потребителей (покупателей).</li> <li>4. Угроза появления товаров-заменителей (субститутов).</li> <li>5. Уровень конкурентной борьбы между существующими игроками.</li> </ol> <p>Анализ этих сил позволяет выявить ключевые вызовы и возможности для компании и разработать адекватную конкурентную стратегию.</p>                                 | ОПК-2 |
| 9  | <p>Дайте развернутый ответ на вопрос<br/>Маркетинговая стратегия: разработка комплекса маркетинга (продукт, цена, сбыт, продвижение)</p> <p>Ответ: Маркетинговая стратегия определяет, как продукт будет позиционирован на рынке и как компания будет достигать своих целей по продажам и доле рынка. Она реализуется через комплекс маркетинга (Marketing Mix), традиционно состоящий из четырех элементов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Продукт (Product): ассортимент, качество, дизайн, упаковка.</li> <li>• Цена (Price): ценовая стратегия (снятие сливок, проникновение), скидки.</li> <li>• Сбыт (Place): каналы дистрибуции (прямые, через посредников), логистика.</li> <li>• Продвижение (Promotion): реклама, PR, стимулирование сбыта.</li> </ul> <p>Все элементы комплекса должны быть согласованы между собой и соответствовать общей стратегии позиционирования.</p> | ОПК-2 |
| 10 | <p>Дайте развернутый ответ на вопрос<br/>План производства: описание технологического процесса, расчёт производственной мощности</p> <p>Ответ: Этот раздел описывает все аспекты создания продукта или оказания услуги. Он начинается с описания технологического процесса — последовательности операций по превращению сырья в готовую продукцию с указанием необходимого оборудования и стандартов качества (ISO). Ключевым элементом является расчёт производственной мощности — максимального объема выпуска продукции при полном использовании оборудования в единицу времени. На основе этого рассчитывается потребность в основных средствах (оборудование), оборотных средствах (сырье) и формируется производственная программа — план выпуска продукции в номенклатуре и объемах</p>                                                                                                       | ОПК-2 |
| 11 | <p>Дайте развернутый ответ на вопрос<br/>Организационный план: выбор организационно-правовой формы, структура управления и ключевые сотрудники</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ОПК-2 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|    | <p>Ответ: Организационный план обосновывает правовую форму бизнеса (ИП, ООО, АО) исходя из таких критериев, как степень ответственности учредителей, налоговый режим и возможности привлечения капитала. Далее описывается структура управления компанией — иерархия подчинения и разделение функциональных областей (линейно-функциональная, матричная). Особое внимание уделяется команде проекта: приводятся резюме ключевых сотрудников с описанием их релевантного опыта, компетенций и зон ответственности, что служит для инвестора доказательством способности команды реализовать проект</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |
| 12 | <p>Дайте развернутый ответ на вопрос<br/>Финансовый план как ключевой раздел бизнес-плана. Основные прогнозные финансовые документы (P&amp;L, Cash Flow)</p> <p>Ответ: Финансовый план является интегрирующим разделом бизнес-плана, который переводит все стратегические намерения на язык цифр и доказывает экономическую целесообразность проекта. Его основой служат три прогнозных документа:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Отчет о прибылях и убытках (P&amp;L): демонстрирует рентабельность проекта за счет сопоставления доходов и расходов.</li> <li>● Отчет о движении денежных средств (Cash Flow): показывает способность проекта генерировать денежные потоки и оставаться ликвидным.</li> <li>● Прогнозный баланс: отражает финансовое состояние компании на конец планового периода</li> </ul>                                                                                                                                                              | ОПК-2 |
| 13 | <p>Дайте развернутый ответ на вопрос<br/>Оценка эффективности инвестиционного проекта. Расчёт точки безубыточности</p> <p>Ответ: Оценка эффективности является заключительным этапом финансового анализа проекта в рамках бизнес-плана. Расчет точки безубыточности (Break-Even Point) — это базовый метод анализа безубыточности (CVP-анализ). Он определяет такой объем продаж в натуральном или стоимостном выражении, при котором совокупная выручка полностью покрывает все постоянные и переменные затраты компании, а прибыль равна нулю. Этот показатель позволяет оценить запас финансовой прочности проекта: чем дальше планируемый объем продаж отстоит от точки безубыточности, тем выше устойчивость бизнеса к колебаниям спроса</p>                                                                                                                                                                                                                                          | ОПК-2 |
| 14 | <p>Дайте развернутый ответ на вопрос<br/>Инвестиционные показатели эффективности: NPV, IRR, PI, PP. Их экономический смысл и методика расчёта</p> <p>Ответ: Для оценки эффективности инвестиций используются дисконтированные показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Чистая приведённая стоимость (NPV): сумма всех дисконтированных денежных потоков за вычетом первоначальных инвестиций. Показывает абсолютную величину прироста капитала инвестора.</li> <li>● Внутренняя норма доходности (IRR): ставка дисконтирования, при которой NPV проекта равен нулю. Показывает максимальную стоимость капитала для финансирования проекта.</li> <li>● Индекс рентабельности инвестиций (PI): отношение суммы дисконтированных доходов к сумме инвестиций. Показывает относительную отдачу на вложенный рубль.</li> <li>● Срок окупаемости (PP): период времени, за который кумулятивный денежный поток от проекта сравнивается с суммой первоначальных вложений</li> </ul> | ОПК-2 |
| 15 | <p>Дайте развернутый ответ на вопрос<br/>Источники финансирования проекта: собственные, заёмные, привлечённые средства</p> <p>Ответ: Финансирование любого проекта базируется на трех основных группах источников:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Собственные средства: нераспределенная прибыль компании и амортизационные отчисления.</li> <li>● Заёмные средства: кредиты банков (долговой капитал), выпуск облигаций.</li> <li>● Привлечённые средства: долевой капитал (эмиссия акций), венчурные инвестиции.</li> </ul> <p>Выбор оптимальной структуры капитала является одной из ключевых задач финансового менеджмента и напрямую влияет на стоимость бизнеса и уровень финансового риска</p>                                                                                                                                                                                                                                                                        | ОПК-2 |
| 16 | <p>Дайте развернутый ответ на вопрос<br/>Анализ рисков в бизнес-планировании</p> <p>Ответ: Управление рисками — это систематический процесс в рамках бизнес-планирования. Он начинается с идентификации потенциальных угроз (рыночных, финансовых, операционных). Затем следует их качественная оценка (определение вероятности наступления) и количественная оценка (расчет потенциального ущерба в денежном выражении). На основе этого анализа разрабатываются мероприятия по их минимизации (митигации), которые могут включать стратегии избегания (отказ от рискованной операции), снижения (внедрение систем контроля), передачи (страхование) или принятия риска с формированием резервов</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ОПК-3 |
| 17 | <p>Дайте развернутый ответ на вопрос<br/>Разработка мероприятий по минимизации риска в бизнес-плане</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ОПК-3 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|    | <p>Ответ: Разработка мероприятий по минимизации рисков в бизнес-плане представляет собой процесс создания стратегий реагирования на идентифицированные угрозы. Этот процесс включает выбор и описание конкретных действий, направленных на снижение вероятности возникновения риска или уменьшение его негативных последствий. Основные стратегии минимизации рисков:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Уклонение (Avoidance): отказ от реализации действий, связанных с высоким риском (например, отказ от выхода на нестабильный рынок).</li> <li>● Снижение (Mitigation): принятие мер для уменьшения вероятности или ущерба (например, внедрение систем контроля качества, диверсификация поставщиков).</li> <li>● Передача (Transfer): перекладывание финансовых последствий риска на третью сторону (например, через страхование, заключение договоров с фиксированной ценой).</li> <li>● Принятие (Assurance): осознанное решение не предпринимать никаких действий, если стоимость мер по минимизации превышает потенциальный ущерб. Часто сопровождается созданием резервного фонда</li> </ul>                                                                                                                                                                                   |       |
| 18 | <p>Дайте развернутый ответ на вопрос<br/>Особенности разработки бизнес-плана для нового предприятия («стартапа») в сравнении с планом для действующего бизнеса</p> <p>Ответ: Ключевое отличие заключается в степени неопределенности и характере исходных данных.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Для стартапа: Бизнес-план носит преимущественно гипотетический характер и строится на допущениях о будущем рынке и поведении потребителей из-за отсутствия ретроспективных данных.</li> <li>● Для действующего бизнеса: План опирается на историческую финансовую отчетность (P&amp;L прошлых лет), что делает прогнозы более обоснованными и достоверными</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ОПК-3 |
| 19 | <p>Дайте развернутый ответ на вопрос<br/>Роль стратегического планирования для бизнес-плана</p> <p>Ответ: Стратегическое планирование — это процесс определения долгосрочных целей организации и путей их достижения в условиях меняющейся внешней среды. Его связь с бизнес-планированием прямая: стратегический план задает вектор развития («что делать?»), а бизнес-план детализирует этот вектор в конкретный набор действий («как делать?»), определяя необходимые ресурсы и ожидаемые результаты на среднесрочном горизонте</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ОПК-3 |
| 20 | <p>Дайте развернутый ответ на вопрос<br/>Собственные средства для финансирования инвестиционных проектов</p> <p>Ответ: Собственные средства представляют собой один из ключевых источников финансирования инвестиционных проектов. Они включают в себя прибыль, накопленную компанией, амортизационные отчисления и личные сбережения владельцев бизнеса. Использование собственных средств позволяет избежать дополнительных затрат на привлечение капитала из внешних источников, таких как кредиты или выпуск акций.</p> <p>Преимущества использования собственных средств для финансирования инвестиций очевидны. Во-первых, это отсутствие необходимости в выплате процентов по займам, что снижает финансовые издержки компании. Во-вторых, такой подход обеспечивает большую финансовую устойчивость и независимость от внешних экономических факторов. Кроме того, использование собственных средств позволяет избежать размытия контроля над компанией, что может произойти при привлечении дополнительного капитала через эмиссию акций.</p> <p>Однако существуют и определенные недостатки. Одним из главных является ограниченность объема доступных средств, особенно для малых и средних предприятий. Это может ограничить масштабы и скорость реализации инвестиционных проектов.</p> | ОПК-3 |
| 21 | <p>Дайте развернутый ответ на вопрос<br/>Заемные средства для финансирования инвестиционных проектов</p> <p>Ответ: Заёмные средства — это одна из ключевых форм внешнего финансирования, представляющая собой капитал, привлекаемый на условиях возвратности, срочности и, как правило, платности. В контексте бизнес-планирования этот источник играет критическую роль в обеспечении проектов необходимым объемом инвестиций без размывания доли текущих собственников.</p> <p>В структуре заёмного финансирования можно выделить несколько основных инструментов, различающихся по срокам, стоимости и требованиям к заёмщику.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Банковские кредиты.</li> <li>2. Облигационные займы.</li> <li>3. Лизинг.</li> <li>4. Факторинг.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ОПК-3 |
| 22 | <p>Дайте развернутый ответ на вопрос<br/>Политика привлечение средств в инвестиционные проекты</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ОПК-3 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |       |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|    | <p>Ответ:</p> <p>Политика привлечения заёмных средств в инвестиционные проекты — это часть финансовой стратегии компании, которая определяет принципы и условия использования долгового капитала для финансирования капитальных вложений.</p> <p>Её ключевые цели:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Максимизация рентабельности собственного капитала за счёт эффекта финансового рычага.</li> <li>● Оптимизация структуры капитала, то есть нахождение идеального соотношения долга и собственного капитала для минимизации его средневзвешенной стоимости (WACC).</li> <li>● Сохранение финансовой устойчивости и недопущение чрезмерной долговой нагрузки, которая может привести к риску банкротства.</li> </ul> <p>В рамках этой политики устанавливаются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● предельный уровень долговой нагрузки (например, через коэффициенты Debt/EBITDA, DSCR);</li> <li>● предпочтительные источники заёмного финансирования (банковские кредиты, облигации, лизинг);</li> <li>● целевые условия привлечения (срок, процентная ставка, требования к залогу).</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |
| 23 | <p>Дайте развернутый ответ на вопрос</p> <p>Чистая приведённая стоимость (NPV): понятие, методика расчета, интерпретация</p> <p>Ответ:</p> <p>Чистая приведённая стоимость (Net Present Value, NPV) — это один из ключевых показателей эффективности инвестиционного проекта, который отражает абсолютную величину чистого дохода от проекта, приведённую к текущей стоимости.</p> <p>Чистая приведённая стоимость (NPV) показывает, какой объём чистой прибыли (с учётом изменения стоимости денег во времени) генерирует инвестиционный проект сверх стоимости капитала, использованного для его финансирования.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Если <math>NPV &gt; 0</math>, проект считается экономически целесообразным и его следует принять. Он принесёт доход, превышающий затраты на привлечение капитала.</li> <li>● Если <math>NPV &lt; 0</math>, проект следует отклонить. Он не покроет затраты на капитал и приведёт к убыткам.</li> <li>● Если <math>NPV = 0</math>, проект лишь окупает затраты на капитал, не создавая дополнительной стоимости. Решение о его реализации принимается на основе нефинансовых (стратегических) факторов.</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сравнить взаимоисключающие проекты. Если у вас есть несколько проектов на выбор и вы можете реализовать только один, следует выбрать тот, у которого NPV выше. Это означает, что он принесёт максимальную добавленную стоимость.</li> <li>2. Оценить влияние изменений. Проводя анализ чувствительности, можно изменять исходные параметры (например, объём продаж, цену, себестоимость) и смотреть, как это повлияет на NPV. Это помогает понять, какие факторы наиболее критичны для успеха проекта.</li> </ol> | ОПК-3 |
| 24 | <p>Дайте развернутый ответ на вопрос</p> <p>Внутренняя норма доходности (IRR): понятие, методика расчета, интерпретация</p> <p>Ответ:</p> <p>Внутренняя норма доходности (ВНД, IRR) — это ставка дисконтирования, при которой чистая приведённая стоимость (NPV) проекта равна нулю.</p> <p>ВНД показывает максимально допустимую стоимость капитала для финансирования проекта или его ожидаемую доходность в процентах годовых.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Если <math>ВНД &gt; \text{Ставки дисконтирования (или стоимости капитала)}</math>: проект считается эффективным и его следует принять.</li> <li>● Если <math>ВНД &lt; \text{Ставки дисконтирования}</math>: проект неэффективен, так как его доходность ниже стоимости привлечённых средств. Его следует отклонить.</li> <li>● Если <math>ВНД = \text{Ставке дисконтирования}</math>: проект не приносит ни прибыли, ни убытка сверх стоимости капитала.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ОПК-3 |
| 25 | <p>Дайте развернутый ответ на вопрос</p> <p>Индекс рентабельности инвестиций (PI): понятие, методика расчета, интерпретация</p> <p>Ответ:</p> <p>Индекс рентабельности инвестиций (PI) — это относительный показатель эффективности, который рассчитывается как отношение суммы дисконтированных денежных потоков от проекта к величине первоначальных инвестиций.</p> <p>Индекс рентабельности показывает, сколько денежных единиц дисконтированного дохода будет получено на каждую единицу, вложенную в проект.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <math>PI &gt; 1</math>: проект является прибыльным, его следует принять. Это означает, что приведённые доходы превышают первоначальные затраты.</li> <li>● <math>PI &lt; 1</math>: проект убыточен, его следует отклонить. Приведённые доходы не покрывают инвестиционные затраты.</li> <li>● <math>PI = 1</math>: проект находится на грани рентабельности и не создаёт дополнительной стоимости.</li> </ul> <p>Этот показатель особенно полезен при сравнении и выборе проектов в условиях ограниченного бюджета, так как он характеризует «отдачу» на единицу вложенных средств.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ОПК-3 |
| 26 | <p>Дайте развернутый ответ на вопрос</p> <p>Срок окупаемости инвестиций (PP): понятие, методика расчета, интерпретация</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ОПК-3 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |       |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|    | <p>Ответ: Период времени, необходимый для того, чтобы доходы от инвестиционного проекта полностью покрыли первоначальные затраты на его реализацию.</p> <p>Интерпретация: показатель характеризует скорость возврата вложенного капитала и ликвидность проекта.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Чем короче срок окупаемости, тем быстрее возвращаются инвестиции и ниже риск их невозврата.</li> <li>• Чем длиннее срок окупаемости, тем выше риск, связанный с долгосрочным прогнозированием.</li> </ul> <p>Проект считается приемлемым, если его срок окупаемости не превышает установленный инвестором нормативный период.</p>                                                                                                                                                                           |       |
| 27 | <p>Дайте развернутый ответ на вопрос</p> <p>Экономическая сущность концепции временной стоимости денег</p> <p>Ответ: Концепция временной стоимости денег постулирует, что денежная единица, полученная сегодня, обладает большей ценностью, чем та же единица, полученная в будущем. Это обусловлено возможностью её инвестирования и получения дохода, а также влиянием инфляции и рисков неполучения. В инвестиционном анализе это является фундаментом для приведения будущих денежных потоков к их текущей стоимости</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ОПК-3 |
| 28 | <p>Дайте развернутый ответ на вопрос</p> <p>Дисконтирования денежных потоков</p> <p>Ответ: искомтирование — это процесс приведения будущей стоимости денежных потоков к их текущей стоимости (Present Value) путем применения ставки дисконтирования. Методологически он противоположен наращению, которое, напротив, определяет будущую стоимость (Future Value) текущих денежных средств путем начисления процентов</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ОПК-3 |
| 29 | <p>Дайте развернутый ответ на вопрос</p> <p>Ставка дисконтирования как ключевой параметр в оценке инвестиционных проектов</p> <p>Ответ: Ставка дисконтирования — это требуемая норма доходности на инвестированный капитал, отражающая его альтернативную стоимость и уровень риска проекта. Основные подходы к её определению включают: модель средневзвешенной стоимости капитала (WACC), метод кумулятивного построения (где к безрисковой ставке добавляются премии за риски), и использование барьерной ставки (hurdle rate), установленной инвестором.</p>                                                                                                                                                                                                                                                         | ОПК-3 |
| 30 | <p>Дайте развернутый ответ на вопрос</p> <p>Сущность и методика анализа чувствительности в бизнес-планировании</p> <p>Ответ: Анализ чувствительности — это метод риск-анализа, который позволяет оценить, как изменяется значение ключевого показателя эффективности проекта (например, NPV или IRR) при изменении одной из входных переменных (факторов), в то время как остальные переменные остаются неизменными.</p> <p>Роль в оценке рисков заключается в выявлении наиболее критичных, или «узких», мест проекта. Анализ чувствительности позволяет менеджменту и инвесторам понять, какие именно параметры требуют наиболее тщательного контроля и прогнозирования. Это помогает сконцентрировать усилия по управлению рисками на тех факторах, которые могут наиболее сильно повлиять на конечный результат.</p> | ОПК-3 |

### 7.1. Уровни овладения

**Компетенция: ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.**

**Индикатор достижения компетенции: ОПК-2.1 Учитывает основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.**

| Уровень    | Характеристика                                                                                                                                                                                     | Оценка в баллах |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Повышенный | Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.      | 81-100          |
| Базовый    | Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач. | 61-80           |

|                 |                                                                                                                                                                                                                  |       |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Пороговый       | Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях. | 41-60 |
| Ниже порогового | Компетенция не освоена                                                                                                                                                                                           | 0-40  |

**Компетенция: ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.**

*Индикатор достижения компетенции: ОПК-3.2 Использует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах.*

| Уровень         | Характеристика                                                                                                                                                                                                   | Оценка в баллах |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Повышенный      | Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.                    | 81-100          |
| Базовый         | Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.               | 61-80           |
| Пороговый       | Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях. | 41-60           |
| Ниже порогового | Компетенция не освоена                                                                                                                                                                                           | 0-40            |

## **8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

#### *Основная литература*

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова; Е. В. Купцова ; ответственный редактор А. А. Степанов.. - Москва: Юрайт, 2026. - 435 с - 978-5-9916-8377-7. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/583225> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
2. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование: учебник для вузов / А. М. Лопарева. - 4-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 272 с - 978-5-534-08683-6. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/587449> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
3. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. - 5-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 435 с - 978-5-534-20234-2. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/584388> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

#### *Дополнительная литература*

1. Стегний, В. Н. Прогнозирование и планирование: учебник для вузов / В. Н. Стегний, Г. А. Тимофеева. - Москва: Юрайт, 2026. - 210 с - 978-5-534-14403-1. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/588457> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Касьяненко, Т. Г. Экономическая оценка инвестиций: учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. - Москва: Юрайт, 2026. - 439 с - 978-5-534-21630-1. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582948> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

3. Касьяненко, Т. Г. Инвестиционный анализ: учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. - Москва: Юрайт, 2026. - 439 с - 978-5-534-21629-5. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/585229> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

4. Литвак, Б. Г. Стратегическое планирование и прогнозирование: учебник для вузов / Б. Г. Литвак. - Москва: Юрайт, 2026. - 139 с - 978-5-534-16674-3. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/599029> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

## **8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся**

### *Профессиональные базы данных*

1. <https://fgistr.economy.gov.ru/design/main> - Федеральная государственная информационная система территориального планирования

### *Ресурсы «Интернет»*

1. <https://www.cbr.ru/> - Центральный банк Российской Федерации

2. <https://rosstat.gov.ru/> - Федеральная служба государственной статистики (Росстат)

3. <http://www.forecast.ru/> - Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП)

4. <https://infoline.spb.ru> - Информационное агентство “INFOLine” - маркетинговые исследования

## **8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

### *Перечень программного обеспечения*

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. "Astra Linux Special Edition" РУСБ.10015-01;

2. Консультант Плюс;

3. Мой офис;

### *Перечень информационно-справочных систем*

(обновление выполняется еженедельно)

1. Справочно-правовая система "Гарант-Максимум";

## **8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование**

|                                                                                   |                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа                         | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран                                                     |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа) | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ |

|                                                                      |                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций        | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб |
| Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации   | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб |
| Помещения для самостоятельной работы                                 | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб |
| Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования | Комплекты специализированной мебели для хранения                                                                               |