Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 12.08.2025 11:12:49
Уникальный программный ключ:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГАОУ ВО "Самарский государственный экономический университет"
Институт менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
И.о. ректора
Кандрашина Е.А.
20 25 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 10 от 22.05.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

38.03.02 Менеджмент

Профиль: Цифровой маркетинг
Кафедра: Маркетинга, логистики и рекламы
Институт: Институт менеджмента

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023
Учебный год 2025-2026
Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной деятельности _____ */ Сураева М.О./*

Начальник УМУ _____ */ Смолина Е.С./*

Зав. кафедрой _____ */ Яхнеева И.В./*

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_ОЗ_ЦМ_3_23.plx', код направления 38.03.02, профиль : Цифровой маркетинг, год начала подготовки 2023

| - | - | - | Формы пром. атт. | | | | з.е. | - | Итого аудиторных часов | | | | | | Курс 1 | | | | | | | | | | | | Курс 2 | | | | | | | | | | | | Курс 3 | | | | | | | | | | | | Курс 4 | | | | | | | | | | | | Курс 5 | | | | | | | | | | | | Закреп полномо |
|---|---|---