

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 09.07.2025 14:51:55

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт менеджмента

Кафедра Маркетинга, логистики и рекламы

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 22 мая 2025 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.В.05 Экономика и управление в сфере услуг

Основная профессиональная образовательная программа 43.03.02 Туризм программа Управление бизнесом в сфере туризма

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2025

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Экономика и управление в сфере услуг входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Командообразование и работа в команде, Основы финансовых расчетов, Адаптация лиц с ОВЗ

Последующие дисциплины по связям компетенций: География туризма, Стратегический менеджмент, Туристско-рекреационное ресурсоведение, Организация санаторно-курортной деятельности, Экскурсоведение, Мировая культура и искусство, Транспортное обеспечение в туризме

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Экономика и управление в сфере услуг в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	УК-9.1: Знать:	УК-9.2: Уметь:	УК-9.3: Владеть (иметь навыки):
УК-9	основные производственно-экономические показатели предприятия, основные стратегии развития предприятия	рассчитывать и анализировать деятельность предприятия по комплексным параметрам, оценивать экономическое состояние предприятия и целесообразность принятия решения	способностью оценивать эффективность деятельности предприятия, экономическими и организационными инструментами для принятия оптимальных решений

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен проектировать объекты туристской деятельности, рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
ПК-2	основы проектирования объектов туристской деятельности, методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии	проектировать объекты туристской деятельности, применять методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с	навыками проектирования объектов туристской деятельности, методиками расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с

	с требованиями потребителя и (или) туриста	требованиями потребителя и (или) туриста, принимать и обосновывать эффективные управленческие решения	требованиями потребителя и (или) туриста, принятия и обоснования эффективных управленческих решений
--	--	---	---

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 5
Контактная работа, в том числе:	74.3/2.06
Занятия лекционного типа	36/1
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	71.7/1.99
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	180
Зачетные единицы	5

заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 5
Контактная работа, в том числе:	6.3/0.18
Занятия лекционного типа	2/0.06
Занятия семинарского типа	2/0.06
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	139.7/3.88
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	180
Зачетные единицы	5

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Экономика и управление в сфере услуг представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятель ная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практ ич. занятия				

							образовательной программе
1.	Раздел 1. Теоретические основы экономики предприятий туризма	18	18			18	УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
2.	Раздел 2. Основные факторы экономической деятельности предприятий туризма	18	18			17,7	УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
	Контроль	34					
	Итого	36	36	0.3	2	71.7	

заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Раздел 1. Теоретические основы экономики предприятий туризма	1	1			52	УК-9.1, УК-9.2, УК -9.3, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3
2.	Раздел 2. Основные факторы экономической деятельности предприятий туризма	1	1			51,7	УК-9.1, УК-9.2, УК -9.3, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3
	Контроль	34					
	Итого	2	2	0.3	2	139.7	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Раздел 1. Теоретические основы экономики предприятий туризма	лекция	Предмет, методы, содержание курса
		лекция	Экономические основы сферы услуг и роль сферы услуг в современном обществе
		лекция	Рынок услуг и его специфика
		лекция	Организация (предприятие) - как хозяйствующий субъект рыночной экономики
		лекция	Государственное регулирование деятельности организации (предприятия) туризма
		лекция	Основные фонды предприятий туризма
		лекция	Оборотные средства предприятий туризма
		лекция	Трудовые ресурсы предприятий туризма
2.	Раздел 2. Основные факторы экономической деятельности предприятий туризма	лекция	Реализация продукции, способы, методы, формы
		лекция	Экономические основы сферы услуг, природа и сущность услуги, эволюция сферы услуги в Российской Федерации, классификация видов деятельности в сфере услуг
		лекция	Состав и структура затрат предприятий туризма

		лекция	Цены и порядок их обоснования
		лекция	Доходы, прибыль и рентабельность предприятий туризма
		лекция	Доходы, прибыль и рентабельность предприятий туризма
		лекция	Налогообложение предприятий туризма
		лекция	Инвестиционные и коммерческие механизмы аренды, лизинга и франчайзинга
		лекция	Риски предприятий, их предупреждение и страхование
		лекция	Способы оценки экономической эффективности(эффекта) деятельности

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Раздел 1. Теоретические основы экономики предприятий туризма	практическое занятие	Предмет, методы, содержание курса
		практическое занятие	Экономические основы сферы услуг и роль сферы услуг в современном обществе
		практическое занятие	Рынок услуг и его специфика
		практическое занятие	Организация (предприятие) - как хозяйствующий субъект рыночной экономики
		практическое занятие	Государственное регулирование деятельности организации (предприятия) туризма
		практическое занятие	Основные фонды предприятий туризма
		практическое занятие	Оборотные средства предприятий туризма
		практическое занятие	Трудовые ресурсы предприятий туризма
		практическое занятие	Реализация продукции, способы, методы, формы
2.	Раздел 2. Основные факторы экономической деятельности предприятий туризма	практическое занятие	Экономические основы сферы услуг, природа и сущность услуги, эволюция сферы услуги в Российской Федерации, классификация видов деятельности в сфере услуг
		практическое занятие	Состав и структура затрат предприятий туризма
		практическое занятие	Цены и порядок их обоснования
		практическое занятие	Доходы, прибыль и рентабельность предприятий туризма
		практическое занятие	Доходы, прибыль и рентабельность предприятий туризма
		практическое занятие	Налогообложение предприятий туризма
		практическое занятие	Инвестиционные и коммерческие механизмы аренды, лизинга и франчайзинга
		практическое занятие	Риски предприятий, их предупреждение и страхование
		практическое занятие	Способы оценки экономической эффективности(эффекта) деятельности

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Раздел 1. Теоретические основы экономики предприятий туризма	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Раздел 2. Основные факторы экономической деятельности предприятий туризма	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539413>

Дополнительная литература

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17851-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://2.urait.ru/bcode/533849>

2. Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14414-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536172>

Литература для самостоятельного изучения

1. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16408-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559844>

2. Воробьева, И. П. Экономика и управление производством : учебник для вузов / И. П. Воробьева, О. С. Селевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16829-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561361>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

- Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС ; ОС "Альт Рабочая станция" 10; ОС "Альт Образование" 10
- МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный, МойОфис Стандартный 3, МойОфис Профессиональный 3

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)
3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/>)
4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Экономика и управление в сфере услуг:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	+
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Универсальные компетенции (УК):

УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	УК-9.1: Знать:	УК-9.2: Уметь:	УК-9.3: Владеть (иметь навыки):
	основные производственно- экономические показатели предприятия, основные стратегии развития предприятия	рассчитывать и анализировать деятельность предприятия по комплексным параметрам, оценивать экономическое состояние предприятия и целесообразность принятия решения	способностью оценивать эффективность деятельности предприятия , экономическими и организационными инструментами для принятия оптимальных решений
Пороговый	основные производственно- экономические показатели предприятия	рассчитывать и анализировать деятельность предприятия по комплексным параметрам	способностью оценивать эффективность деятельности предприятия
Стандартный (в дополнение к пороговому)	основные производственно- экономические показатели предприятия, основные стратегии развития предприятия	рассчитывать и анализировать деятельность предприятия по комплексным параметрам, оценивать экономическое состояние предприятия	способностью оценивать эффективность деятельности предприятия, владеть экономическими и организационными инструментами для принятия оптимальных решений

Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	основные производственно-экономические показатели предприятия, основные стратегии развития предприятия, закономерности функционирования экономики на микро- и макроуровне	рассчитывать и анализировать деятельность предприятия по комплексным параметрам, оценивать экономическое состояние предприятия и целесообразность принятия решения	способностью оценивать эффективность деятельности предприятия, владеть экономическими и организационными инструментами для принятия оптимальных решений, навыками решения экономических задач в различных сферах деятельности
---	---	--	---

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен проектировать объекты туристской деятельности, рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	основы проектирования объектов туристской деятельности, методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	проектировать объекты туристской деятельности, применять методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принимать и обосновывать эффективные управленческие решения	навыками проектирования объектов туристской деятельности, методиками расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принятия и обоснования эффективных управленческих решений
Пороговый	основы проектирования объектов туристской деятельности	проектировать объекты туристской деятельности	навыками проектирования объектов туристской деятельности
Стандартный (в дополнение к пороговому)	основы проектирования объектов туристской деятельности, методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	проектировать объекты туристской деятельности, применять методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	навыками проектирования объектов туристской деятельности, методиками расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	основы проектирования объектов туристской деятельности, методики расчета и анализа затрат	проектировать объекты туристской деятельности, применять методики расчета и анализа затрат	навыками проектирования объектов туристской деятельности, методиками расчета и анализа затрат

	деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, особенности организационно-управленческой работы с малыми коллективами	деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принимать и обосновывать эффективные управленческие решения	деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принятия и обоснования эффективных управленческих решений
--	---	--	--

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Раздел 1. Теоретические основы экономики предприятий туризма	УК-9.1, УК-9.2, УК- 9.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Оценка докладов Устный опрос Тестирование Практические задачи	Экзамен
2.	Раздел 2. Основные факторы экономической деятельности предприятий туризма	УК-9.1, УК-9.2, УК- 9.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Оценка докладов Устный опрос Тестирование Практические задачи	Экзамен

6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Раздел 1. Теоретические основы экономики предприятий туризма	1. Виды предпринимательской деятельности. 2. Организационные формы предпринимательской деятельности. 3. Выбор наиболее эффективных форм функционирования предприятия. 4. Среда функционирования предприятий туризма : внешняя внутренняя. 5. Экономическая сущность основных фондов предприятий туризма, их классификация, показатели использования. 6. Форма учета, методы оценки и основные направления воспроизводства основных фондов предприятий туризма. 7. Аналитическая оценка долгосрочных инвестиционных проектов. 8. Показатели эффективности использования основных фондов. 9. Сущность оборотных средств предприятий туризма и их классификация. 10. Собственные и заемные средства предприятий туризма. 11. Показатели эффективности использования оборотных средств. 12. Методы определения потребности в оборотных средствах. 13. Методы управления запасами на предприятиях туризма. 14. Сущность и значение фактора "рабочая сила" в деятельности предприятий туризма. 15. Трудовые ресурсы предприятий туризма. 16. Стимулирование труда работников предприятий туризма. 17. Сущность заработной платы и методы ее исчисления. 18. Методы определения производительности труда на предприятиях. 19. Состав затрат предприятий туризма, показатели их определения. 20. Методы планирования затрат на предприятиях и пути их оптимизации

Раздел 2. Основные факторы экономической деятельности предприятий туризма	1. Издержки обращения как важнейший показатель, характеризующий экономический уровень развития предприятий и его конкурентоспособность. 2. Экономическое содержание и источники доходов предприятий туризма. 3. Роль прибыли в хозяйственной деятельности предприятий туризма, ее виды и порядок распределения. 4. Рентабельность - как основной показатель эффективности работы предприятий туризма. 5. Экономическое содержание прибыли. Закон максимизации прибыли. 6. Реализация продукции: способы, методы, формы. 7. Услуги как необходимый фактор обслуживания клиента. 8. Процесс формирования цен на предприятиях туризма. 9. Экономическое содержание цены. Функции цен. Виды и структура цен. 10. Роль инфляции в хозяйственной деятельности предприятий туризма. Ее сущность и виды. 11. Виды налогов и их роль в деятельности предприятий туризма. 12. Налоговая политика предприятия – оценка ее эффективности. 13. Специальные системы налогообложения малого бизнеса: эффективность, пути совершенствования. 14. Использование маркетинга в деятельности предприятий туризма. 15. Научно-технический прогресс как важнейший фактор экономического роста предприятий туризма и его конкурентоспособность.
---	--

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Раздел 1. Теоретические основы экономики предприятий туризма	1. Содержание предпринимательства и его виды ; 2. Показатель объема реализации 3. Формы предпринимательской деятельности 4. Льготы по налогу на прибыль и порядок их предоставления ; 5. Виды прибыли, ее налогообложение 6. Способы измерения влияния факторов; 7. Показатели эффективности использования оборотных средств; 8. Виды предпринимательской деятельности; 9. Сущность, назначение и состав основных фондов предприятий туризма; 10. Сущность заработной платы, ее форма и методы исчисления 11. Сущность и содержание предпринимательства; 12. Анализ структуры актива баланса предприятия 13. Износ основных фондов и порядок его возмещения; 14. Анализ структуры пассива баланса предприятия 15. Индивидуальное предпринимательство; 16. Элементы и статьи затрат коммерческих предприятий; 17. Коллективное предпринимательство; 18. Рентабельность и ее показатели; 19. Амортизация основных фондов, порядок ее начисления; 20. Характеристика статей бухгалтерского баланса и их взаимосвязь ; 21. Трудовые ресурсы предприятий туризма, их классификация ; 22. Способы и методы реализации продукции ; 23. Характеристика актива и пассива бухгалтерского баланса предприятия ; 24. Состав издержек обращения ; 25. Виды прибыли
Раздел 2. Основные факторы экономической деятельности предприятий туризма	1. Понятие, типы и задачи факторного анализа ; 2. Производительность труда и ее показатели ; 3. Способы измерения влияния факторов (абсолютных разниц, интегральный метод) ; 4. Сущность издержек обращения, их классификация и основные показатели ; 5. Анализ взаимосвязи актива и пассива баланса предприятия;

	6. . Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия; 7. Классификация издержек обращения ; 8. Оптовая торговля - как форма реализации продукции; 9. Стоимостные показатели эффективности использования основных фондов; 10. Виды прибыли и ее распределение ; 11. Техничко-экономические показатели использования основных фондов; 12. Сущность и назначение оборотных средств коммерческих предприятий; 13. Определение резервов снижения издержек обращения ; 14. Мотивация труда работников коммерческих предприятий ; 15. Порядок определения потребности в оборотных средствах ; 16. Источники формирования оборотных средств ; 17. Закон максимизации прибыли ; 18. Экономическое содержание дохода и прибыли
--	---

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций
<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

Глобальные факторы, оказывающие влияние на экономику туризма:

- политические, экономические, природные, демографические
- политические, экономические, природные, климатические
- сезонность, политические, экономические, природные
- политические, экономические, природные, социальные

В Федеральном законе №132-ФЗ дано следующее определение туризма:

- деятельность лиц, путешествующих и осуществляющих пребывание в местах, находящихся за пределами их обычной среды, на период не более одного года подряд с целью отдыха, деловыми и прочими целями
- результат передвижения людей к различным туристским пунктам назначения и их остановка там с целью удовлетворения туристских потребностей
- особая форма передвижения людей по маршруту с целью посещения конкретного объекта или удовлетворения специализированного интереса
- временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания

Национальный туризм включает:

- внутренний туризм
- внутренний и выездной туризм
- въездной и выездной туризм
- активный туризм

Туристы, согласно определению ВТО, это:

- посетители, которые осуществляют по меньшей мере одну ночевку в коллективном или индивидуальном средстве размещения в посещаемой стране (регионе)
- посетители, которые не осуществляют ночевки в коллективном или индивидуальном средстве размещения в посещаемой стране (регионе)
- посетители, которые осуществляют более чем одну ночевку в коллективном или индивидуальном средстве размещения в посещаемой стране (регионе)
- нет правильного ответа

Пути, по которым продукция доходит до покупателей от производителей, называют:

- посредниками
- логистическими каналами

- каналами коммуникаций
- каналы распределения

Производители индустрии туризма:

- обеспечивают транспортировку туристов различными видами транспорта, размещение в гостиницах и соответствующее обслуживание (включая питание), а также создают возможности для посещения достопримечательностей
- резервируют продукцию туристической индустрии в больших количествах
- покупают, а затем продают услуги с целью получения прибыли
- продают пакетные туры

К факторам производства относятся:

- земля, капитал, ресурсы
- предприимчивость, земля, капитал
- труд, земля, капитал
- информация, труд, капитал

Турпродукт – это:

- продукция туризма
- комплексная туристская услуга, включающая в себя размещение, питание, транспортные и т.д. услуги, -объединенные единой целью и программой пребывания
- отдельные туристские услуги
- верны все ответы

Влияние сезонности как фактора экономики туризма выражается в:

- коэффициенте сезонности
- в отсутствии спроса на услуги
- в отсутствии предложения туруслуг
- необходимости заполнения предприятий туризма в средний и низкий сезон

Определить коэффициент эластичности предложения по цене и пояснить полученный результат. Цена на пакетные туры выросла на 5%, в результате чего объем предложения вырос на 10%.

- коэффициент эластичности равен 2, предложение эластично
- коэффициент эластичности равен 2, предложение неэластично
- коэффициент эластичности равен 1, предложение эластично
- коэффициент эластичности равен 1, предложение неэластично

Туристский рынок – это:

- система экономических, юридических, социальных отношений, связывающих большое количество производителей туристских продуктов и услуг и реальных и потенциальных покупателей, способных и имеющих желание купить этот продукт, обусловленных специфической туристской мотивацией
- отношения, развивающиеся в процессе производства и потребления туристских продуктов и услуг
- отношения между государством и производителями туристских продуктов и услуг
- комплексная туристская услуга, включающая в себя услуги, объединенные единой целью и программой пребывания

Туристский спрос – это:

- насыщенность рынка определенным количеством турпродукта и услуг
- количество турпродуктов (туристско-экскурсионных услуг), которое выставлено на рынок при определенном уровне цен
- фактический объем туристско-экскурсионных услуг, которые предлагают потребителю на рынке
- подтверждение платежеспособностью рекреационных потребностей потребителей, выраженных в определенном количестве турпродукта и услуг, которые потребители могут приобрести при определенных ценах

Инфраструктура обозначает:

- объекты, находящиеся на более низком иерархическом уровне по отношению к вышестоящей функциональной системе
- все материальные объекты туристского рынка
- объекты, находящиеся на более высоком иерархическом уровне по отношению к вышестоящей функциональной системе
- нет правильного ответа

Туристская инфраструктура на мезоуровне представляет собой:

- международную инфраструктуру
- национальную инфраструктуру в рамках отдельно взятой страны
- инфраструктуру отдельного региона (дестинации) или отрасли
- инфраструктуру на уровне отдельного предприятия

Электроснабжение, газоснабжение, водоснабжение, связь и телекоммуникации и т.д. относятся к:

- производственной инфраструктуре
- институциональной инфраструктуре
- социальной инфраструктуре
- экологической инфраструктуре

Отражается в доходной части бюджетов разного уровня через налоги, формировании валового продукта, а также влияет на количество рабочих мест в данной сфере деятельности – это:

- прямое экономическое воздействие туризма
- косвенное экономическое воздействие туризма
- непосредственное экономическое воздействие туризма
- опосредованное экономическое воздействие туризма

Коэффициент рыночной концентрации (CR) рассчитывается как:

- сумма квадратов рыночных долей
- сумма долей n крупнейших туроператоров, выраженных в процентах, действующих на туристском рынке
- сумма выручки n крупнейших туроператоров, действующих на туристском рынке
- нет правильного ответа

Какой специфический для туризма фактор добавлен в классическую модель 5 конкурентных сил М.Портера?

- местное население дестинации
- местные власти
- кластеры в дестинации
- ничего не добавлено

Экономика – это...

- сфера жизни людей, в которой сочетаются материальная производственная деятельность и оказание услуг
- материальная производственная деятельность людей и оказание услуг
- экономическая жизнь или среда осуществления хозяйственной деятельности
- сущность и закономерности развития экономических процессов в их взаимосвязи и взаимообусловленности в условиях ограниченных ресурсов

Чистая приведенная стоимость (доход) проекта — (NPV — Net present value) – это:

- отношение суммы дисконтированных денежных потоков к первоначальным инвестициям
- это процентная ставка, при которой чистая приведенная стоимость равна 0
- разница между дисконтированными притоками и оттоками денежных средств, генерируемых в процессе реализации проекта, соответствует величине денежных средств, которая будет получена от проекта

-период времени, в течение которого генерируемые в результате реализации проекта денежные средства покрывают первоначальные инвестиции

Социально-экономическая эффективность проектов оценивается на основании показателей:

- бюджетной эффективности
- коммерческой эффективности
- общественной эффективности
- верны все ответы

Предпринимательство в туризме — это

- особый вид экономической активности, которая основана на инициативе, инновационной предпринимательской идее и направлена на производство и реализацию туристских товаров и оказание туристских услуг
- особый вид экономической активности с целью извлечения прибыли
- особый вид экономической активности, которая основана на инициативе, инновационной предпринимательской идее и направлена на производство и реализацию туристских товаров и оказание туристских услуг с целью извлечения прибыли
- нет правильного ответа

Какие виды предпринимательства различают?

- государственное и частное
- частное и нечастное
- государственное и индивидуальное
- частное и индивидуальное

Стабильность политической и экономической ситуации в стране, размер налоговых ставок, доступность и условия кредитования, уровень инфляции, платежеспособность покупателей, уровень

конкуренции и т.п. — это условия...

- внутренней предпринимательской среды
- внешней предпринимательской среды
- и внутренней, и внешней предпринимательской среды
- нет правильного ответа

Роль государства в обеспечении предпринимательской деятельности

в туризме заключается в том, что...

- государство обычно берет на себя функции создания для предпринимателей требуемой предпринимательской инфраструктуры
- государство разрабатывает и реализует специальные программы поддержки предпринимателей, в которых учитываются меры по льготному кредитованию
- государство берет на себя образовательные функции по профессиональной подготовке предпринимательских кадров.
- верны все ответы

Оцените правильность высказываний:

1. Под собственным капиталом понимается стоимостная оценка имущества предприятия туристической индустрии, полностью находящаяся в его собственности.
 2. Заемный капитал — капитал, который формируется на предприятии туристической индустрии из внешних источников в виде различных заемных средств (кредитов, займов, финансовой помощи и т.п.)
- верно высказывание №1
 - верно высказывание №2
 - верны высказывания №1 и №2
 - оба высказывания неверны

Основной капитал

- включает основные средства, нематериальные активы и долгосрочные финансовые вложения

- используются для обеспечения воспроизводственного процесса, функционируют только в одном производственном цикле создания туристского продукта и оказания туристских услуг и полностью переносят свою стоимость на туристский продукт (услугу)
- включает денежные средства предприятия туриндустрии, дебиторская задолженность, краткосрочные финансовые вложения, запасы сырья, материалов, незавершенного производства, готовой продукции и др.
- верны все ответы

Выраженные в стоимостной форме средства производства представляют собой

- непроизводственные фонды предприятий туриндустрии
- фонды обращения предприятий туриндустрии
- производственные фонды предприятий туриндустрии
- благотворительные фонды предприятий туриндустрии

Первоначальная (балансовая) стоимость основных производственных фондов предприятия туриндустрии

- это фактическая цена, по которой основные фонды были приобретены
- учитывает сумму фактических затрат на приобретение, сооружение и изготовление основных фондов, за исключением налога на добавленную стоимость и иных возмещаемых налогов
- верны все ответы
- нет правильного ответа

При физическом износе происходит...

- утрата основными фондами своей потребительной стоимости
- уменьшение потребительной стоимости основных фондов под влиянием научно-технического прогресса
- ничего не происходит
- нет правильного ответа

Моральный износ бывает

- полный и частичный
- первого и второго рода
- одного вида
- только полным

Амортизация — это

- денежное возмещение износа оборотных средств предприятия туриндустрии путем включения части их стоимости в затраты (себестоимость) туристской продукции или услуг
- денежное возмещение износа основных фондов предприятия туриндустрии путем включения их полной стоимости в затраты (себестоимость) туристской продукции или услуг
- нематериальное возмещение износа основных фондов предприятия туриндустрии путем включения части их стоимости в затраты (себестоимость) туристской продукции или услуг
- денежное возмещение износа основных фондов предприятия туриндустрии путем включения части их стоимости в затраты (себестоимость) туристской продукции или услуг

Прибыль предприятия зависит от

- выручки, которую оно получает в результате своего функционирования
- издержек, которые оно при этом несет (сколько затрачивает денежных, материальных и трудовых ресурсов)
- верны оба ответа
- нет правильного ответа

Прямые затраты

- непосредственно ложатся на себестоимость турпродукта (услуг)
- относятся ко всему объему турпродуктов в течение определенного периода времени
- распределяются пропорционально предварительно определенному признаку

-верны все ответы

Графическое выражение постоянных затрат к общему объему производства представляет собой

- прямую линию, параллельную оси абсцисс
- прямую линию, параллельную оси ординат
- прямую линию, проходящую под углом 45° к оси абсцисс
- гиперболу

Пересечение прямых выручки и общих затрат осуществляется в точке, которая называется

- точка равновесия
- точка безразличия
- точка безвыходности
- точка безубыточности

Макроэкономика — это

- часть экономической науки, исследующая механизм рыночного ценообразования
- часть экономической науки, исследующая поведение отдельных экономических субъектов в процессе -осуществления экономического выбора
- часть экономической науки, которая изучает отношения между предпринимателями и наемными работниками, между самими предпринимателями (конкуренцию), а также между продавцами и покупателями
- совокупность экономических факторов, процессов и явлений, функционирующих на региональном и национальном уровнях

Капитал как фактор производства не подразумевает:

- машины
- финансовые ресурсы
- инструменты
- оборудование

Экономическая категория, характеризующая объем товара, который потребители желают и могут купить по определенной цене за определенное время – это...

- рынок
- предложение
- спрос
- равновесный объем

От каких факторов не зависит величина спроса?

- цена товара
- доход потребителей
- вкусы и предпочтения потребителей
- количество покупателей данного товара
- количество продавцов данного товара

Закон спроса гласит: при прочих равных условиях спрос на товары в количественном выражении....

- изменяется в обратной зависимости от цены
- изменяется в прямой зависимости от цены
- изменяется в линейной зависимости от цены
- не изменяется

Практические задачи

Раздел дисциплины	Задачи
Раздел 1. Теоретические основы экономики предприятий туризма	Задача 1 . Как Вы думаете, в какой степени цель предпринимателя заключается в максимизации прибыли? Всегда ли он должен стремиться к максимизации прибыли, а не, например, к улучшению социальных условий,

спонсированию искусства или политических кампаний? Приведите примеры. Напишите три экономических и три социальных эффекта от существования предпринимательской деятельности. Экономические выгоды Социальные выгоды.

Задача 2. Иванов И.И., зарегистрированный как ПБОЮЛ, оказался должником по обязательствам, возникшим в ходе осуществления его предпринимательской деятельности в размере 250000 руб. Денежные средства для погашения задолженности у Иванова И.И. отсутствуют, однако ему принадлежит легковой автомобиль, неиспользуемый в профессиональной деятельности. Может ли быть взыскание для погашения задолженности обращено на легковой автомобиль?

Задача 3. При заключении коллективного договора директор ООО «Вымпел» предложил не повышать оплату труда за работу в ночные и вечерние смены, чтобы сэкономить фонд оплаты труда и не производить сокращение штата работников. Работники организации поддержали директора, поскольку хотели сохранить место работы. Представитель выборного профсоюзного органа заявил, что такое положение коллективного договора будет противоречить трудовому законодательству и включать его в коллективный договор нельзя. Дайте правовую оценку ситуации.

Задача 4. Сидоров нанял бригаду работников для ремонта своей квартиры, подписав трудовой договор с ее бригадиром, в котором для членов бригады было установлено рабочее время. Члены бригады были обязаны выполнять указания Сидорова по порядку проведения ремонта и для членов бригады определялись трудовые функции. По окончании работ Сидоров расплатился с бригадиром, который по своему усмотрению расплатился с членами своей бригады. Дайте оценку данной ситуации.

Задача 5. Хозяйствующий субъект решил заключить трехмесячный срочный форвардный контракт на покупку 10 тыс. долл. США по форвардному курсу 27,20 р. за 1 долл. Следовательно, затраты на покупку валюты по контракту составили 272 тыс. р.

Рассмотрим процесс хеджирования с помощью форвардной операции и определим: а) экономию денежных ресурсов или потенциальную прибыль, если через три месяца на день исполнения контракта курс спот составит до 27,80 р. за долл.; б) упущенную выгоду или потенциальные потери, если через три месяца на день исполнения контракта курс спот снизится до 26,80 р. за долл.

Задача 6. Стоимость оборудования на предприятии – 250 000 тыс. руб. С 15 апреля введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 264 тыс. руб.; с 15 августа выбыло оборудование стоимостью 179 тыс. руб. Определите величину среднегодовой стоимости основных фондов.

Задача 7. Первоначальная стоимость основных средств 24 000 тыс. руб. Стоимость введенных в феврале основных средств составила 370 тыс. руб. Стоимость ликвидированных в сентябре основных средств 280 тыс. руб. Цена единицы продукции 45 руб., а размер выпуска продукции 700 тыс. шт. Определите эффективность использования (фондоёмкость и фондоотдачу) основных средств.

Задача 8. В первом квартале количество выпущенной продукции на предприятии составляет 45 тыс. изделий. Себестоимость одного изделия составляет 52 тыс. руб., а его цена – 61 тыс. руб. Определите эффективность (рентабельность) работы предприятия за отчетный период.

Задача 9. Предприятие производит продукцию одного наименования по цене 520 руб. за единицу, удельные переменные расходы составляют – 280 руб., общая величина постоянных расходов – 750 тыс. руб. В результате роста арендной платы общие постоянные расходы увеличились на 10%. Определите, как изменится величина критического объема.

Задача 10. В первом квартале предприятие реализовало 14 000 изд. по цене 130 руб. за единицу, что покрыло расходы и дало прибыль. Постоянные расходы составляют 80 000 руб., удельные переменные издержки – 90 руб. Во втором квартале было изготовлено и реализовано 16 000 изд. В третьем квартале планируется увеличить прибыль на 14% по сравнению со вторым

	кварталом. Определите, какое количество необходимо реализовать дополнительной продукции, чтобы увеличить прибыль в третьем квартале. Задача 11. Какую сумму мы получим при сложной процентной ставке в 8% от вложения 1500 у.е. Задача 12. Определите сумму денежных средств необходимую для вложения сейчас, чтобы через три года получить 1500 у.е. из расчета 8% годовых. Задача 13. Определить, сколько нужно вложить средств в инвестирование проекта в настоящее время, чтобы через 7 лет иметь 35 000 ден. ед. при 10%-ной норме доходности инвестиций. Задача 14. Определить, сколько нужно вложить средств в инвестирование проекта в наст инвестиций. оящее время, чтобы через 7 лет иметь 35 ден. ед. при 10%-ной норме доходности Задача 15. Достаточно ли положить на счет 600 тыс. рублей на депозитный счет с ежемесячным начислением сложных процентов по ставке 10% годовых для приобретения через 5 лет дома стоимостью 900 тыс. руб. Задача 16. Определите современную (текущую) величину вложенных средств, которые должны быть выплачены через 4 года в сумме 300 тыс. рублей. В течение этого периода на первоначальную сумму начисляются сложные проценты по ставке 14 % годовых? Задача 17. По прогнозу закупка торгового оборудования стоимостью в 8 млн. ден. ед. будет приносить доход в размере 3 млн. ден. ед. за каждый год в течение 11 лет. В случае вложения этих средств в банк предполагается ежегодный доход в размере 12%. На основе показателя чистого приведенного эффекта рассчитать, следует ли принять проект по закупке и использованию оборудования Задача 18. Выбрать наиболее доходный способ вложения капитала на 9 лет, если предприятие может продать на рынке автомобиль по цене 40 ден. ед. и вложить вырученные деньги в банк под 15% годовых на условиях сложного процента. В случае эксплуатации автомобиля через 9 лет остаточная стоимость его составит 10 ден. ед. Ежегодный доход от использования машины – в среднем 12 ден. ед. Задача 19. На одном поле фермер может произвести 20 тонн картофеля или 4 т пшеницы. На другом поле максимальный урожай пшеницы составляет 3 т, а альтернативная стоимость выращивания 1 т пшеницы равна 4 т картофеля. Фермер в настоящее время производит 10 т картофеля и 4 т пшеницы. Каким минимальным количеством тонн картофеля ему следует пожертвовать, чтобы увеличить производство пшеницы с 4 до 6 тонн? Задача 20. Иванов хочет отремонтировать квартиру. Он может нанять мастеров и заплатить им 15 тыс. руб., а может всё сделать сам, тогда ремонт будет стоить ему только 5 тыс. руб. (цена материалов). Но придётся взять отпуск без сохранения заработка. В день он зарабатывает 500 руб. Какое максимальное число дней может потратить на ремонт Иванов, чтобы не нести убытков?
Раздел 2. Основные факторы экономической деятельности предприятий туризма	Задача 1. Постоянные издержки составляют 450 тыс. руб. Переменные издержки 340 руб./шт. Цена реализации – 1100 руб./шт. Рассчитать точку безубыточности в натуральном и стоимостном выражении, валовую прибыль, если продано количество продукции а)100 иб) 500 шт. Задача 2. Фирма приняла решение вложить 500 тыс. руб. в завод по производству микроволновых печей, ежегодные затраты самого производства будет равна 200 тыс. руб. в год. Оценки показывают, что фирма ежемесячно сможет продавать микроволновых печей на сумму 80 тыс. руб. Будет ли выгодно фирме это производить. Задача 3. Затраты на 1000 единиц продукции формировались исходя из следующего: заработная плата – 20 млн руб.; сырье и материалы – 30 млн руб.; здания и сооружения – 250 млн руб.; оборудование – 100 млн руб. Продана вся продукция по цене 122,5 тыс. руб., норма амортизации зданий и сооружений составляет 5%, а срок службы оборудования в среднем равен 5 годам. Определите эффект и эффективность. Задача 4. Смоделируем рисковую ситуацию в оперативном управлении финансами предприятия, возникающую при производстве запасных частей к автомобилям. Цена реализации — 10 руб./шт. Переменные издержки на единицу продукции — 3,6 руб. Квартальный объем продаж — 250 000 шт.

Постоянные издержки предприятия составляют 975000 руб. Эффективно ли производство? Поступает коммерческое предложение продать дополнительно 20 000 изделий по 5,25 руб. Стоит ли принять предложение?

Задача 5. На планируемый год предусмотрен выпуск 31 000 шт. велосипедов с трудоемкостью 0,623 нормо-ч/шт., 30 000 шт. велосипедов с трудоемкостью 1,477 нормо-ч/шт. и прочей продукции с затратами 71 425 часов. Эффективный фонд времени одного рабочего равен 1 695 ч. Определите число основных рабочих, необходимых для выполнения производственной программы.

Задача 6. В прошлом году технологическая трудоемкость продукции составляла 3500 тыс. чел.-часов, фонд рабочего времени – 220 дней по 8 часов. Нормы в среднем выполнялись на 120%. Численность вспомогательных рабочих в основных цехах составляла 15% численности основных работников. Во вспомогательных цехах работало 50% от числа рабочих основных цехов. Работники составляли 70% численности всего промышленно-производственного персонала. В плановом периоде предусматривается в результате осуществления организационных мероприятий снизить трудоемкость на 6%. Определить численность работающих на предприятии в плановом периоде.

Задача 7. Молокозавод выпускал 50 тыс. литровых пакетов молока в сутки по цене 100 руб. за литр. После повышения отпускной цены до 150 руб. стал производить 45 тыс. пакетов в сутки. На сколько процентов увеличилась или уменьшилась производительность труда, если численность работающих на молокозаводе не изменилась и составляла 120 человек.

Задача 8. Затраты предприятия на производство 1 000 ед продукции в течении года составили:

- заработная плата – 15 000 р
- сырье и материалы – 9000р

Кроме того, предприятие арендовало производственное помещение за 48 000 р в год и использовало собственное оборудование, стоимостью в 300 000 р, сроком окупаемости 10 лет.

В конце года все затраты были произведены и учтены. Удалось реализовать 90% выпущенных изд по цене 120р. за шт.

Определить прибыль от реализации, чистую прибыль, уровень затрат на ед, рентабельность издержек, рентабельность продаж.

Задача 9. Предприятие выпускает оберточную бумагу в размере 20т в год и имеет убыток – 40 000р на 1 т. Рассчитать ВД, цену, прибыль, экономию на 1т и всего от того, что предприятие используя более прогрессивное оборудование сократило свои удельные издержки с 270000р до 216000р за 1т

Задача 10. Затраты на 1000 ед. продукции формировались исходя из следующего:

- заработная плата – 20 000 р
- сырье и материалы – 30 000 р
- здания и сооружения 250 000 р
- оборудование – 100 000 р.

Продано лишь 90% продукции по цене 120р , норма амортизации зданий и сооружений составляет 5%, а срок службы оборудования равен 5 годам.

Определите прибыль до уплаты налогов, рентабельность.

Задача 11. В 1 кв. было произведено 10000 изд. по цене 70р за ед. Издержки обращения постоянные (ИО пост) при этом 160000 р , издержки обращения переменные средние (ИОпер.ср.) 50 р . Во 2 кв планируется повысить прибыль на 8%. Сколько для этого необходимо дополнительно произвести продукции?

Задача 12. Определить фактический и плановый уровень затрат на 1 р товарной продукции, а также изменение его в % против отчетного периода, если известно, что производится 17000 изд в год по себестоимости 540 р каждое. Планом предусмотрено увеличить выпуск продукции на 10% и снизить себестоимость на 5%. Цена изд – 600р.

Задача 13. В 1 кв предприятие реализовало изделия по цене 80р, что покрыло расходы но не дало прибыли. ИО пост при этом 70000р, удельные переменные (Ио пер ср)- 60р, во 2 кв было изготовлено и реализовано 6000изд.

В третьем планируется увеличить прибыль на 10% по сравнению со вторым. Сколько при этом должно быть реализовано продукции?

Задача 14. Владелец фирмы по производству керамических изделий нанимает одного помощника за 12000 дол в год, уплачивает 5 000 дол в год арендной платы за производственное помещение. Сырье ему обходится в 20 000 дол в год. В производственное оборудование он вложил 40 000 дол собственных средств, которые могли бы при ином размещении приносить ему в год 4 000 дол. Норма амортизации оборудования 20 %. Конкурент предлагает ему рабочее место гончара с оплатой 15 000 дол. Свой предпринимательский талант владелец фирмы оценивает в 3000 дол. Суммарный годовой эффект от продажи керамики составляет 72 000 дол.

Необходимо рассчитать какой вариант ведения бизнеса будет выгоднее через 5 лет.

Задача 15. В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 450 тыс. руб., затраты на рубль товарной продукции составили – 0,89 руб. В плановом году затраты на 1 рубль товарной продукции установлены 0,85 руб. Объем производства возрастет на 10%. Определить себестоимость товарной продукции в плановом периоде.

Задача 16. (задача о точке безубыточности)

При каких розничных ценах торговое предприятие получит 200 ден. ед. прибыли от реализации, если реализует партию из 10 единиц? Постоянные расходы – 600 ден. ед., переменные расходы – 50 ден. ед. на единицу товара. Какое количество товара необходимо продать (критический объем), чтобы покрыть все текущие расходы?

Задача 17. Рассчитайте экономию от снижения себестоимости и прибыль предприятия по следующим данным:

объем производства продукции – 1600 ед.;

себестоимость единицы продукции по плану – 110 руб.,

фактически составила – 103 руб.;

цена единицы продукции – 130 руб.

Задача 18. Затраты на оплату труда в структуре себестоимости составляют 25%, что в стоимостном выражении равно 780 тыс. руб. Объем производства 70 тонн. Удельный вес постоянных затрат в структуре себестоимости 34%. Определите удельные переменные затраты.

Задача 19. Плановая себестоимость товарной продукции составляла 1745 тыс. руб., что определило затраты на 1 руб. товарной продукции в размере 0,94 руб. Однако по факту объем производства был увеличен на 10%, что привело к снижению затрат на 1 рубль продукции на 2 коп. Определите фактическую себестоимость товарной продукции.

Задача 20. Определить фактический и плановый уровень затрат на 1 р товарной продукции, а также изменение его в % против отчетного периода, если известно, что производится 17000 изд в год по себестоимости 540 р каждое. Планом предусмотрено увеличить выпуск продукции на 10% и снизить себестоимость на 5%. Цена изд – 600р.

Задача 21. В 1 кв предприятие реализовало изделия по цене 80р, что покрыло расходы но не дало прибыли. ИО пост при этом 70000р, удельные переменные (Ио пер ср)- 60р, во 2 кв было изготовлено и реализовано 6000изд. В третьем планируется увеличить прибыль на 10% по сравнению со вторым. Сколько при этом должно быть реализовано продукции?

Задача 22. Владелец фирмы по производству керамических изделий нанимает одного помощника за 12000 дол в год, уплачивает 5 000 дол в год арендной платы за производственное помещение. Сырье ему обходится в 20 000 дол в год. В производственное оборудование он вложил 40 000 дол собственных средств, которые могли бы при ином размещении приносить ему в год 4 000 дол. Норма амортизации оборудования 20 %. Конкурент предлагает ему рабочее место гончара с оплатой 15 000 дол. Свой предпринимательский талант владелец фирмы оценивает в 3000 дол. Суммарный годовой эффект от продажи керамики составляет 72 000 дол.

Необходимо рассчитать какой вариант ведения бизнеса будет выгоднее через 5 лет.

Задача 23. В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 450 тыс. руб., затраты на рубль товарной продукции составили – 0,89 руб. В

	плановом году затраты на 1 рубль товарной продукции установлены 0,85 руб. Объем производства возрастет на 10%. Определить себестоимость товарной продукции в плановом периоде: Задача 24. (задача о точке безубыточности) При каких розничных ценах торговое предприятие получит 200 ден. ед. прибыли от реализации, если реализует партию из 10 единиц? Постоянные расходы – 600 ден. ед., переменные расходы – 50 ден. ед. на единицу товара. Какое количество товара необходимо продать(критический объем), чтобы покрыть все текущие расходы? Задача 25. Рассчитайте экономию от снижения себестоимости и прибыль предприятия по следующим данным: объем производства продукции – 1600 ед.; себестоимость единицы продукции по плану – 110 руб., фактически составила – 103 руб.; цена единицы продукции – 130 руб.
--	--

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Раздел 1. Теоретические основы экономики предприятий туризма	1. Содержание предпринимательства и его виды ; 2. Показатель объема реализации 3. Формы предпринимательской деятельности 4. Льготы по налогу на прибыль и порядок их предоставления ; 5. Виды прибыли, ее налогообложение 6. Способы измерения влияния факторов; 7. Показатели эффективности использования оборотных средств; 8. Виды предпринимательской деятельности; 9. Сущность, назначение и состав основных фондов коммерческих предприятий; 10. Сущность заработной платы, ее форма и методы исчисления 11. Сущность и содержание предпринимательства; 12. Анализ структуры актива баланса предприятия 13. Износ основных фондов и порядок его возмещения; 14. Анализ структуры пассива баланса предприятия 15. Индивидуальное предпринимательство; 16. Элементы и статьи затрат коммерческих предприятий; 17. Коллективное предпринимательство; 18. Рентабельность и ее показатели; 19. Амортизация основных фондов, порядок ее начисления; 20. Характеристика статей бухгалтерского баланса и их взаимосвязь ; 21. Трудовые ресурсы коммерческих предприятий, их классификация ; 22. Способы и методы реализации продукции ; 23. Характеристика актива и пассива бухгалтерского баланса предприятия ; Состав издержек обращения
Раздел 2. Основные факторы экономической деятельности предприятий туризма	1. Понятие, типы и задачи факторного анализа ; 2. Производительность труда и ее показатели ; 3. Способы измерения влияния факторов (абсолютных разниц, интегральный метод) ; 4. Сущность издержек обращения, их классификация и основные показатели ; 5. Анализ взаимосвязи актива и пассива баланса предприятия; 6. . Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия; 7. Классификация издержек обращения ; 8. Оптовая торговля - как форма реализации продукции;

	9. Стоимостные показатели эффективности использования основных фондов; 10. Виды прибыли и ее распределение ; 11. Техничко-экономические показатели использования основных фондов; 12. Сущность и назначение оборотных средств коммерческих предприятий; 13. Определение резервов снижения издержек обращения ; 14. Мотивация труда работников коммерческих предприятий ; 15. Порядок определения потребности в оборотных средствах ; 16. Источники формирования оборотных средств ; 17. Закон максимизации прибыли ; 18. Экономическое содержание дохода и прибыли
--	---

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	Повышенный УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
«хорошо»	Стандартный УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
«удовлетворительно»	Пороговый УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне