

Документы
Информация о владельце: "Самарский государственный экономический университет"
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 15.09.2026 12:32:21
Уникальный программный ключ:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль) подготовки: Медиакоммуникации

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 4 года

Объем: в зачетных единицах: 4 з.е.
в академических часах: 144 ак.ч.

г. Самара, 2026

Разработчики:

Кандидат экономических наук Трошина Е. П.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 527, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Специалист по информационным ресурсам", утвержден приказом Минтруда России от 19.07.2022 № 420н; "Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации", утвержден приказом Минтруда России от 28.10.2014 № 811н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Институт маркетинга, логистики и сервиса	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Яхнеева И. В.	Рассмотрено	30.06.2026, № 17

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Задачи изучения дисциплины:

- Изучить основные аспекты управления изменениями;
- Изучить модели управления изменениям;
- Изучить особенности управления групповым поведением в процессе изменений и работу со сопротивлением.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-3.2 Соблюдает нормы и правила командной работы, несет ответственность за результат

Знать:

УК-3.2/Зн1 Знает нормы и правила командной работы

Уметь:

УК-3.2/Ум1 Умеет соблюдать нормы и правила командной работы

Владеть:

УК-3.2/Нв1 Соблюдает нормы и правила командной работы, несет ответственность за результат.

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-2.2 Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

Знать:

ОПК-2.2/Зн1 Знает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

Уметь:

ОПК-2.2/Ум1 Умеет следовать принципу объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

Владеть:

ОПК-2.2/Нв1 Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Управление изменениями» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 5.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
ОПК-2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах		
ОПК-2.2 Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	Основы менеджмента	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: профессионально-творческая практика
УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде		
УК-3.2 Соблюдает нормы и правила командной работы, несет ответственность за результат	Адаптация лиц с ОВЗ, Командообразование и работа в команде, Основы менеджмента	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: профессионально-творческая практика

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Пятый семестр	144	4	36	18	18	0,15	89,85	Зачет
Всего	144	4	36	18	18	0,15	89,85	18

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Основные аспекты управления изменениями	57,1	9	8	40
Тема 1.1. Основы управления изменениями	15,1	3	2	10

Тема 1.2. Психология изменений	14	2	2	10
Тема 1.3. Сопротивление изменениям	14	2	2	10
Тема 1.4. Физиология изменений	14	2	2	10
Раздел 2. Разработка и реализация проекта изменений	68,9	9	10	49,85
Тема 2.1. Восемь шагов модели изменений Коттера. Модель ADKAR и ее применение.	20,85	3	2	15,85
Тема 2.2. Команда и роли в управлении изменениями	14	2	2	10
Тема 2.3. Ключевые аспекты планирования и организации управления изменениями	14	2	2	10
Тема 2.4. Интеграция управления проектами и управления изменениями	20,05	2	4	14

5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Тестирование
Промежуточная аттестация	Зачет

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	Основные аспекты управления изменениями	Тестирование	Зачет
2	Разработка и реализация проекта изменений	Тестирование	Зачет

6. Оценочные материалы текущего контроля

1. Основные аспекты управления изменениями Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Выберите один вариант ответа Группа людей, объединенных общей целью, задачей или бизнес-проблемой, работающих в проекте изменений совместно ради достижения определенных результатов – это: 1. синтез 2. фирма 3. единство 4. команда		УК-3
	Ответ:	4	
2	Выберите один вариант ответа Что такое социальное взаимодействие в процессе проведения изменений? 1. процесс общения и взаимовлияния индивидов в обществе. 2. только процесс обмена материальными благами 3. физическое пространство, занимаемое людьми 4. технически средства коммуникации		УК-3
	Ответ:	1	

3	Выберите один вариант ответа Какой тип социального взаимодействия возникает, когда люди стремятся достигнуть общего результата совместными усилиями при проведении изменений в организации? 1. Конкуренция 2. Конфликт. 3. Сотрудничество 4. Индивидуализм	УК-3
	Ответ: 3	
4	Выберите один вариант ответа Какие основные формы социального взаимодействия при проведении изменений существуют? 1. сотрудничество, конкуренция, конфликт 2. потребление товаров и услуг 3. собственность и власть 4. игры и развлечения	УК-3
	Ответ: 1	
5	Выберите один вариант ответа Кто автор теории социальной солидарности, утверждавшей, что общество держится благодаря разделению труда и общим ценностям? 1. Макс Вебер. 2. Эмиль Дюркгейм 3. Карл Маркс 4. Георг Зиммель	УК-3
	Ответ: 2	
6	Выберите один вариант ответа Какая тенденция в развитии гражданского общества требует особого внимания при разработке медиапроектов об общественных институтах? А) Снижение активности местных сообществ. Б) Рост числа протестных движений. В) Формирование новых площадок для дискуссий и разработки инициатив («точки кипения», форсайт-сессии). Г) Увеличение роли неформальных институтов над формальными.	ОПК-2
	Ответ: В	
7	Выберите один вариант ответа Какой аспект проектов изменений в государственных институтах особенно важен для их разностороннего освещения в медиа? А) Только финансовые показатели. Б) Исключительно кадровые изменения. В) Механизмы повышения прозрачности и общественного контроля. Г) Исторический контекст без связи с современными реалиями.	ОПК-2
	Ответ: В	
8	Установите соответствие Соотнесите стадию проекта изменений с задачей, которую важно отразить в медиатексте для разностороннего освещения: Стадия проекта: А) Формулирование проблемы и постановка цели Б) Проектирование и тестирование решений В) Масштабирование и закрепление изменений Задача медиатекста: 1) Показать, как проблема влияет на людей, какие группы затронуты, и почему изменения необходимы; использовать данные и примеры 2) Описать пилотные результаты, первые эффекты, сложности и корректировки; показать, что проект развивается итеративно 3) Объяснить, как решение стало устойчивым, какие механизмы контроля и обратной связи внедрены, каковы долгосрочные эффекты	ОПК-2
	Ответ: А — 1, Б — 2, В — 3.	

9	Установите соответствие Соотнесите категорию стейкхолдеров с тем, какой аспект проекта изменений им наиболее релевантно освещать в медиатексте: Стейкхолдер: А) Жители территории, затронутой изменениями Б) Представители бизнеса В) Муниципальные и региональные чиновники Релевантный аспект освещения: 1) Конкретные эффекты для их района/дома, сроки, механизмы обратной связи и возможности повлиять на ход проекта 2) Регуляторные изменения, новые требования, возможности участия в проекте, экономические эффекты 3) Нормативно-правовая база, целевые показатели, методики оценки эффективности, межведомственное взаимодействие Ответ: А — 1, Б — 2, В — 3.	ОПК-2
10	Установите соответствие Соотнесите метод исследования для проектирования изменений с тем, как его результаты уместно представить в медиатексте: Метод исследования: А) Социологический опрос Б) Картирование проблем (жалобы, обращения, геоданные) В) Глубинные интервью и фокус-группы Представление в медиатексте: 1) Короткие цитаты и истории, отражающие типичные барьеры и ожидания; обобщение без раскрытия персональных данных 2) Интерактивная или статичная карта с кластерами проблем, плотность обращений, «горячие точки» и планы реагирования 3) Доли ответов, сравнение по группам (возраст, район), динамика во времени; обязательно указание выборки и погрешности Ответ: А — 3, Б — 2, В — 1.	ОПК-2

2. Разработка и реализация проекта изменений Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Установите соответствие Определите роли участников команды изменений и соответствующие им функции: Роли 1. Лидер 2. Исполнитель 3. Контролёр 4. Мотиватор Функции А. выполняет конкретные задачи Б. организует работу, принимает решения В. Поддерживает моральный настрой коллектива Г. Проверяет качество выполненных работ		УК-3
	Ответ:	1 – Б 2 – А 3 – Г 4 – В	

2	Установите соответствие Установите соответствие между характеристиками успешной команды проекта изменений и её появлениями: Характеристика команды: 1. Эффективная коммуникация 2. Высокая мотивация 3. Целеустремленность 4. Высокий уровень доверия Проявления А. Честность и открытость во взаимодействии Б. Четкое понимание поставленных задач В. Участники проявляют инициативу и энтузиазм Г. Упорство в достижении поставленных целей	УК-3
Ответ:	1 – Б 2 – В 3 – Г 4 – А	
3	Установите соответствие Установите соответствие между командной ролью (по модели Белбина) и её ключевой функцией в работе команды: Роль: 1. Координатор 2. Генератор идей 3. Реализатор 4. Душа команды Функция: А) Генерирует нестандартные идеи, предлагает творческие решения, часто мыслит «вне шаблонов» Б) Организует работу, распределяет задачи, следит за сроками, помогает команде держать фокус на цели В) Превращает идеи и планы в конкретные действия, дисциплинированно и системно выполняет задачи Г) Сглаживает конфликты, поддерживает благоприятную атмосферу, помогает членам команды взаимодействовать друг с другом	УК-3
Ответ:	1 — Б, 2 — А, 3 — В, 4 — Г.	
4	Установите верную последовательность При проведении изменений важно учитывать особенности команды проекта изменений и её развитие. Расположите этапы развития команды по модели Такмана в правильном порядке: А. Шторминг (бурление) Б. Формирование В. Нормирование Д. Завершение (расставание) или переформирование Г. Действие (функционирование)	УК-3
Ответ:	Б, А, В, Г, Д	
5	Установите верную последовательность В процессе выявления и решения бизнес-проблемы могут возникать конфликтные ситуации. Определите правильный порядок этапов разрешения конфликта между двумя людьми в команде: А. Обмен мнениями и выслушивание обеих сторон Б. Поиск компромисса или решения проблемы совместно В. Анализ ситуации и осознание причины разногласий Г. Признание своей доли ответственности обеими сторонами Д. Подведение итогов разговора и закрепление договоренности	УК-3
Ответ:	В, А, Г, Б, Д	
6	Дайте верный ответ Группа лиц, объединённая общими мотивами, интересами, идеалами, действующая сообща - это	УК-3
Ответ:	команда	
7	Дайте верный ответ Стратегия поведения в конфликте и сам процесс разрешения проблем, которые характеризуются стремлением сторон учесть потребности и интересы каждой из сторон и найти взаимно удовлетворяющее решение – это ...	УК-3
Ответ:	сотрудничество	
8	Дайте верный ответ В своем исследовании Белбин выделил 9 ролей, которые существуют в каждой успешной команде. Как обычно называют роль того, кто в команде обладает уникальными знаниями и навыками в определенной области?	УК-3
Ответ:	специалист	

9	Дайте верный ответ Стратегия поведения в конфликте, являющаяся противоположностью стратегии сотрудничества, и которая характеризуется стремлением одержать победу над соперником называется - ...		УК-3
	Ответ:	соперничество	
10	Дайте верный ответ Согласованная деятельность группы людей при реализации проекта изменений, объединённых общей целью, при которой участники взаимодействуют, распределяют роли и ответственность, используют свои компетенции, чтобы достичь результата, который зачастую превосходит то, что мог бы сделать каждый в одиночку (за счёт синергии) - это		УК-3
	Ответ:	командная работа	
11	Дайте один вариант ответа Какой аспект взаимодействия государства и гражданского общества становится особенно важным в условиях цифровизации? А) Ограничение доступа к информации. Б) Развитие механизмов обратной связи и диалога через цифровые платформы. В) Снижение роли общественных организаций. Г) Возвращение к традиционным формам коммуникации.		ОПК-2
	Ответ:	Б	
12	Дайте один вариант ответа Какая тенденция в развитии общественных институтов связана с возрастающей ролью новых медиатехнологий? А) Снижение влияния визуального контента. Б) Рост значимости статичных текстовых материалов. В) Увеличение доли визуальной коммуникации в медиaprостранстве. Г) Отказ от интерактивных форматов.		ОПК-2
	Ответ:	В	
13	Дайте один вариант ответа Какой принцип лежит в основе проектирования изменений в госуправлении, если цель — повысить доверие общества и обеспечить понятность реформ? А) Максимальная закрытость этапов подготовки решений. Б) Поэтапное публичное сопровождение проекта с открытыми данными и обратной связью. В) Опора только на экспертные оценки без вовлечения граждан. Г) Внедрение изменений «единым пакетом» без предварительных обсуждений.		ОПК-2
	Ответ:	Б	
14	Установите верную последовательность Расположите этапы разработки проекта изменений в государственных институтах в правильной последовательности: 1. Проведение пилотного запуска и сбор обратной связи. 2. Анализ проблемы и формирование доказательной базы (данные, опросы, статистика). 3. Масштабирование решения и закрепление изменений в регламентах. 4. Проектирование решения с учётом современных практик и цифровых инструментов. 5. Коммуникационная подготовка и проработка форматов освещения для разных аудиторий.		ОПК-2
	Ответ:	2, 4, 1, 5, 3	
15	Установите верную последовательность Определите правильную последовательность шагов при создании медиапродукта, разносторонне освещающего трансформацию общественного института: 1. Выбор формата и каналов распространения под целевую аудиторию. 2. Сбор данных и интервью, верификация источников, проверка фактов. 3. Формулировка цели медиапродукта и ключевых сообщений (что важно донести). 4. Подготовка черновой структуры (план, сценарий, раскадровка). 5. Публикация и организация обратной связи (комментарии, обсуждения, аналитика реакции).		ОПК-2
	Ответ:	3, 1, 4, 2, 5	
16	Дайте верный ответ Сообщение в сфере массовых коммуникаций, которое объединяет вербальные (словесные) и медийные (визуальные, аудио, видео, графические) компоненты и адаптировано под конкретный канал распространения (телевидение, радио, печатное издание, соцсети, сайт и др.) - это		ОПК-2
	Ответ:	медиатекст	
17	Дайте верный ответ Устойчивые формы организации государственной власти и управления, которые реализуют ключевые функции государства (законотворчество, исполнение законов, правосудие, контроль и др.) через систему органов, правил и процедур - это		ОПК-2
	Ответ:	государственные институты	
18	Дайте верный ответ Завершённый результат медиаторческой деятельности, предназначенный для распространения в медиасреде и потребления аудиторией - это		ОПК-2
	Ответ:	медиапродукт	

19	Дайте верный ответ Результат профессиональной деятельности в сфере публичных и массовых коммуникаций по производству медиапродукта, ивент-продукта, рекламного и PR-продукта - это	ОПК-2
	Ответ: коммуникационный продукт	
20	Дайте верный ответ Направления изменений в структуре, функциях и способах взаимодействия институтов государства и гражданского общества, обусловленные внутренними и внешними факторами - это	ОПК-2
	Ответ: тенденции развития общественных и государственных институтов	

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Зачет пятый семестр

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Дайте ответ на вопрос Что важно сделать на старте проекта, чтобы члены команды чётко понимали свои зоны ответственности?		УК-3
	Ответ:	Нужно зафиксировать роли, задачи и критерии готовности в документе, проговорить их на общей встрече. Это снижает пересечения функций и недопонимание в дальнейшей работе.	
2	Дайте ответ на вопрос В чём проявляется реализация роли «критика» (или «оценщика идей») в командной работе?		УК-3
	Ответ:	Такой участник не блокирует идеи, а проверяет их на реалистичность: задаёт уточняющие вопросы, выявляет риски и слабые места, предлагает критерии сравнения вариантов. Это помогает команде принимать более обоснованные решения.	
3	Дайте ответ на вопрос Зачем в команде нужны единые правила коммуникации (например, где фиксировать решения, как ставить задачи)?		УК-3
	Ответ:	Общие правила снижают потери информации и дублирование усилий, делают процессы предсказуемыми и прозрачными. Кроме того, они ускоряют адаптацию новых участников и упрощают контроль сроков и ответственности	
4	Дайте ответ на вопрос Какую роль играет активное слушание в социальном взаимодействии внутри команды?		УК-3
	Ответ:	Активное слушание помогает точно понять суть предложения или проблемы, снижает риск искажений и демонстрирует уважение к мнению коллеги. В результате растёт доверие и качество совместных решений.	
5	Дайте ответ на вопрос В чём заключается роль «координатора» в командной работе?		УК-3
	Ответ:	Координатор структурирует задачи, распределяет зоны ответственности, следит за сроками и синхронизирует участников, чтобы усилия не дублировались. Его главная цель — обеспечить слаженность и предсказуемость процесса.	
6	Дайте ответ на вопрос Команда студентов, состоящая из представителей разных вузов, работает над крупным университетским проектом по созданию сайта для студенческого сообщества. У команды четкое разделение ролей и обязанностей. Каждый выполняет только свою задачу. Один студент отвечает за дизайн интерфейса, второй пишет код, третий занимается контентом и т.д. Все студенты добросовестно выполняют свои задания, однако во время первой презентации выяснилось, что готовый сайт выглядит совершенно иначе, чем задумывалось изначально. Предположите, почему проект оказался неудачным, несмотря на выполнение каждым участником своей части работы?		УК-3
	Ответ:	отсутствовала общая согласованность и совместная проверка результатов перед презентацией.	
7	Дайте ответ на вопрос Одной из проблем социального взаимодействия при реализации проектов изменений практики называют «Неумение договариваться и находить компромисс». Участники проекта могут не понимать интересы друг друга и не принимать точку зрения других. Каким образом можно разрешить данную проблему?		УК-3
	Ответ:	1. проводить регулярные встречи и отладить процессы коммуникации. 2. обучить навыкам переговоров и ведения дискуссий. 3. сформировать общую цели и ценности. 4. создать атмосферу доверия и уважения.	
8	Дайте ответ на вопрос Что отличает настоящую команду от простой рабочей группы?		УК-3
	Ответ:	В команде есть общая цель и коллективная ответственность за результат, а не только индивидуальные задачи. Участники дополняют друг друга компетенциями, регулярно синхронизируются и совместно принимают ключевые решения.	
9	Дайте ответ на вопрос Назовите типичные ошибки мешают эффективной командной работе и скажите как их предотвратить.		УК-3

	Ответ: Частые ошибки — нечёткие цели, размытая ответственность, отсутствие регулярной обратной связи и игнорирование конфликтов. Их предотвращают через фиксацию целей и KPI, описание ролей, планирование регулярных встреч и внедрение правил конструктивной коммуникации.	
10	Дайте ответ на вопрос Что лежит в основе эффективного социального взаимодействия в профессиональной среде? Ответ: В основе — взаимное уважение, ясность ожиданий и готовность к диалогу. Важны также навыки активного слушания и умение формулировать мысли так, чтобы собеседник мог быстро понять суть без искажений.	УК-3
11	Дайте ответ на вопрос Одной из проблем при реализации проектов изменений практики называют «Неумение договариваться и находить компромисс». Участники проекта могут не понимать интересы друг друга и не принимать точку зрения других. Каким образом можно разрешить данную проблему? Ответ: 1. проводить регулярные встречи и отладить процессы коммуникации. 2. обучить навыкам переговоров и ведения дискуссий. 3. сформировать общую цели и ценности. 4. создать атмосферу доверия и уважения	ОПК-2
12	Дайте ответ на вопрос Что такое цифровая трансформация государственного управления? Ответ: Это комплексный процесс перехода органов власти на цифровые технологии во всех сферах деятельности, включающий автоматизацию процессов, внедрение систем аналитики данных и создание цифровых платформ для взаимодействия с гражданами и бизнесом. Цель — повышение эффективности работы органов власти, качества государственных услуг и уровня удовлетворённости граждан взаимодействием с государством. Ключевую роль играют данные, которые становятся основой для принятия решений, анализа ситуации и планирования.	ОПК-2
13	Дайте ответ на вопрос Какие цели преследует цифровая трансформация госуправления в России? Ответ: Основные цели: социально-экономическое развитие страны, повышение инвестиционной привлекательности государства, обеспечение национальной и личной безопасности граждан. Задачи включают повышение качества и системности исполнения государственных функций (регулирование отраслей экономики и социальной сферы, предоставление услуг, контрольная и надзорная деятельность, управление государственным имуществом).	ОПК-2
14	Дайте ответ на вопрос Что такое «медиаконтроль» в контексте общественного контроля? Ответ: Это форма общественного контроля, осуществляемая средствами массовой информации. Она включает выявление, сбор, обработку и распространение сведений о недостатках деятельности органов власти (коррупция, неэффективность решений, бюрократизм и т. п.). Медиаконтроль может отражаться в рубриках и передачах СМИ, например, на «Общественном телевидении России» (ОТР).	ОПК-2
15	Дайте ответ на вопрос Приведите пример учёта тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах. Ответ: Освещение внедрения суперсервисов на портале «Госуслуги» (например, «Рождение ребёнка», «Утрата близкого», «Поступление в вуз»). Эти сервисы объединяют несколько государственных услуг в одном окне, что демонстрирует переход к проактивному цифровому государству, где услуги предоставляются автоматически на основе интегрированных данных из разных систем.	ОПК-2
16	Дайте ответ на вопрос Перечислите основные тенденции развития общественных и государственных институтов. Ответ: Основные тенденции развития общественных и государственных институтов включают цифровизацию, трансформацию территориальной организации власти, развитие государственно-частного партнёрства (ГЧП), повышение открытости и прозрачности власти, усиление роли гражданского общества, стратегическое планирование, адаптацию к нестабильной внешней среде и изменение кадровой политики.	ОПК-2
17	Дайте ответ на вопрос Дайте определение понятию "медиапродукт". Ответ: Это завершённый результат медиаторческой деятельности, предназначенный для распространения в медиасреде и потребления аудиторией. Он представляет собой не просто отдельный фрагмент контента, а целостный коммуникационный объект, который может объединять текст, видео, аудио, графику и интерактивные элементы. Медиапродукт адаптирован под конкретную платформу (сайт, соцсеть, ТВ и др.) и целевую аудиторию, а его форма и подача учитывают особенности канала и ожидания пользователей. Его ключевая задача — донести определённое сообщение и вызвать у аудитории нужную реакцию: информировать, объяснить, вовлечь или побудить к действию.	ОПК-2
18	Дайте ответ на вопрос Приведите пример проекта изменений государственных институтов.	ОПК-2

	Ответ: Развитие платформы «Госуслуги» и внедрение суперсервисов («Рождение ребёнка», «Поступление в вуз» и др.). Проект трансформирует институт предоставления госуслуг: вместо разрозненных обращений гражданин получает комплексную услугу в проактивном или полуавтоматическом режиме. Меняются не только технологии, но и логика взаимодействия государства и общества — от «пришёл за справкой» к «получил решение жизненной ситуации».	
19	Дайте ответ на вопрос При проведении изменений важно исследовать внешнюю среду организации. С помощью каких методов можно оценить влияние внешней среды на организацию в целом и на проведение проекта изменений в частности? Ответ: Для оценки влияния внешней среды на организацию используют ряд аналитических методов — вот ключевые из них: PEST-анализ PESTEL-анализ. Анализ пяти сил Портера. SWOT-анализ. Анализ стейкхолдеров. Сценарное планирование. Мониторинг трендов и форсайт-сессии. Бенчмаркинг и анализ конкурентов. Эконометрическое и статистическое моделирование. Карты рисков и матрицы вероятности/воздействия	ОПК-2
20	Дайте ответ на вопрос Какие профессиональные задачи решает менеджер по управлению изменениями в рамках реализации проектов трансформации общественных и государственных институтов? Ответ: Профессиональные задачи менеджера по управлению изменениями: Выявление и формализация потребности в изменениях. Планирование изменений. Анализ влияния изменений на организацию и людей. Работа со стейкхолдерами. Построение и реализация коммуникационной стратегии. Снижение сопротивления и поддержка адаптации персонала. Организация обучения и развитие компетенций. Координация кросс-функциональных усилий и устранение барьеров. Управление пилотными внедрениями и масштабированием. Контроль реализации и мониторинг прогресса. Закрепление изменений в системе и культуре организации.	ОПК-2

7.1. Уровни овладения

Компетенция: УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Индикатор достижения компетенции: УК-3.2 Соблюдает нормы и правила командной работы, несет ответственность за результат.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

Индикатор достижения компетенции: ОПК-2.2 Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Зуб, А. Т. Управление изменениями: учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. - Москва: Юрайт, 2026. - 284 с - 978-5-534-00490-8. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/583130> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Коротков, Э. М. Управление изменениями: учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков, М. Б. Жернакова, Т. Ю. Кротенко. - Москва: Юрайт, 2026. - 278 с - 978-5-534-02315-2. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/583094> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Бражников, М. А. Управление изменениями: учебник для вузов / М. А. Бражников, И. В. Хорина. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 223 с - 978-5-534-14483-3. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/588363> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <http://www.gov.ru/> - Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия»)

2. <https://bd.wciom.ru/> - Всероссийский центр социологических исследований (ВЦИОМ)

3. <https://www.isopm.ru> - Национальные стандарты по проектному управлению АНО «ЦОРПУ»

4. <http://pravo.gov.ru/> - Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации»

Ресурсы «Интернет»

1. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. МойОфис;
2. «Альт-Инвест Сумм» версия 9, 450 рабочих мест;
3. "Astra Linux Special Edition" РУСБ.10015-01;

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения