

Документы
Информация о владельце: **Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Самарский государственный экономический университет"**
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 10.07.2026 16:05:33
Уникальный программный ключ:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «РИТОРИКА И СТИЛИСТИКА ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки: Диджитал-реклама, связи с общественностью и медиакоммуникации

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: Очная форма обучения – 4 года
Очно-заочная форма обучения – 4 года 6 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 2 з.е.
в академических часах: 72 ак.ч.

г. Самара, 2026

Разработчики:

Кандидат педагогических наук Капустина Л. В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 512, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Специалист по интернет-маркетингу", утвержден приказом Минтруда России от 19.02.2019 № 95н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Институт маркетинга, логистики и сервиса	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Логинова Е. В.	Рассмотрено	26.05.2026, № 10

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Задачи изучения дисциплины:

- обучение логически обосновывать свою позицию, подбирать сильные доказательства и опровергать возможные контраргументы,;
- развитие навыков отбора языковых средств с учетом стиля текста и его целевого назначения,;
- формирование представлений о специфике академических и деловых текстов..

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-4.1 Осуществляет деловую коммуникацию с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия

Знать:

УК-4.1/Зн1 Различные стили русского языка; особенности каждого стиля; правила речевого этикета, принятые в различных ситуациях общения; факторы, влияющие на выбор стиля общения

Уметь:

УК-4.1/Ум1 Определять цель и условия партнерства в конкретной ситуации; выбирать подходящий стиль общения в зависимости от поставленных целей и условий взаимодействия; адаптировать свою речь, стиль общения и язык жестов к конкретной ситуации

Владеть:

УК-4.1/Нв1 Навыками выбора и применения различных стилей языка; навыками адаптации речи и языка жестов к различным ситуациям; навыками эффективного общения различных условиях; навыками самостоятельного анализа и совершенствования своего стиля общения

УК-4.2 Осуществляет обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Знать:

УК-4.2/Зн1 Различия между официальным и неофициальным стилем деловой переписки; особенности написания деловых писем на государственном и иностранных языках; социокультурные нормы и правила, влияющие на формат и содержание корреспонденции в разных странах и культурах; основные элементы делового письма; правила этикета в деловой переписке; особенности переписки с разными целевыми аудиториями

Уметь:

УК-4.2/Ум1 Определять стиль и формат делового письма в зависимости от ситуации и адресата; писать деловые письма на государственном и иностранных языках, соблюдая нормы языка и этикета; составлять письма различных типов; излагать информацию четко, кратко и понятно; использовать электронные средства коммуникации для ведения деловой переписки

Владеть:

УК-4.2/Нв1 Языком (государственным и иностранным) в рамках деловой переписки; навыками письменной коммуникации в различных стилях и форматах; умением анализировать и оценивать информацию, содержащуюся в деловых письмах с различными адресатами; умением использовать современные средства коммуникации для ведения деловой переписки

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-1.1 Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков

Знать:

ОПК-1.1/Зн1 - актуальные языковые нормы (орфоэпические, лексические, грамматические, стилистические) русского и иностранных языков для медиасферы. - типичные языковые ошибки в медиатекстах и способы их предотвращения. - особенности функциональных стилей, используемых в разных типах медиапродуктов.

Уметь:

ОПК-1.1/Ум1 - применять языковые нормы при написании, озвучивании и оформлении медиатекстов на двух языках. - анализировать готовые медиатексты на предмет соответствия нормам и выявлять нарушения. - выбирать языковые средства (включая клише, термины, образные выражения) адекватно формату и аудитории медиапродукта.

Владеть:

ОПК-1.1/Нв1 - навыками грамотного письма и построения устных медиатекстов на русском и иностранном языках. -приемами стилистической правки текстов для приведения их к нормативным требованиям. -навыками использования нормативных словарей и справочников в процессе создания медиапродуктов.

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-2.2 Учитывает тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах

Знать:

ОПК-2.2/Зн1 - специфику освещения разных институтов (политических, экономических, социальных, культурных) в различных медиаформатах. - требования к объективности, балансу и полноте информации при освещении институциональной тематики. - этические и правовые нормы, регулирующие освещение деятельности государственных органов и общественных организаций.

Уметь:

ОПК-2.2/Ум1 - создавать медиатексты, разносторонне отражающие деятельность и развитие институтов (новости, аналитика, репортажи, интервью, обзоры). - представлять сложные институциональные процессы в доступной, наглядной и увлекательной для аудитории форме. - соблюдать баланс мнений и объективность при освещении дискуссионных вопросов деятельности институтов.

Владеть:

ОПК-2.2/Нв1 - навыками подготовки материалов о деятельности институтов на русском и иностранном языках для разных платформ. - приемами визуализации институциональных данных - навыками оперативного реагирования на изменения в работе институтов и актуализации готовых продуктов.

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Риторика и стилистика письменной речи» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 2, Очно-заочная форма обучения - 2.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
ОПК-1 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем		
ОПК-1.1 Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков	Иностранный язык	Иностранный язык, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
ОПК-2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах		
ОПК-2.2 Учитывает тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах		Основы менеджмента, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)		
УК-4.1 Осуществляет деловую коммуникацию с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия	Русский язык и культура речи, Русский язык как иностранный	Визуальные коммуникации, Деловые коммуникации и документооборот, Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, Нейросетевые технологии в социальных медиа, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Русский язык как иностранный, Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика, Фотолаборатория

УК-4.2 Осуществляет обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	Иностранный язык, Русский язык и культура речи, Русский язык как иностранный	Иностранный язык, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Практика копирайтинга, Производственная практика: проектно-технологическая практика, Производственная практика: профессионально-творческая практика, Русский язык как иностранный, Современные маркетинговые коммуникации, Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика, Язык текстов рекламы и связей с общественностью
---	--	--

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Второй семестр	72	2	36	18	18	0,15	17,85	Зачет
Всего	72	2	36	18	18	0,15	17,85	18

Очно-заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Второй семестр	72	2	4	2	2	0,15	49,85	Зачет
Всего	72	2	4	2	2	0,15	49,85	18

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Риторика	23,85	8	8	7,85
Тема 1.1. Риторика как наука и искусство. Личность оратора. Подготовка публичного выступления. Логичность и аргументация речи.	23,85	8	8	7,85
Раздел 2. Стилистика письменной речи	30	10	10	10
Тема 2.1. Базовые понятия стилистики. Научный стиль. Деловой стиль. Публицистический стиль. Разговорный стиль.	30	10	10	10

Очно-заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Риторика	31,85	1	1	29,85
Тема 1.1. Риторика как наука и искусство. Личность оратора. Подготовка публичного выступления. Логичность и аргументация речи.	31,85	1	1	29,85
Раздел 2. Стилистика письменной речи	22	1	1	20
Тема 2.1. Базовые понятия стилистики. Научный стиль. Деловой стиль. Публицистический стиль. Разговорный стиль.	22	1	1	20

5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
--------------	-----------------------------------

Текущий контроль	Тестирование
Промежуточная аттестация	Зачет

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	Риторика	Тестирование	Зачет
2	Стилистика письменной речи	Тестирование	Зачет

6. Оценочные материалы текущего контроля

1. Риторика Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Выберите один правильный вариант: Риторика как инструмент коммуникации – это А) теория, мастерство и искусство красноречия Б) познание человека и его места среди других В) законы развития интеллекта	Ответ: А	УК-4
2	Выберите один правильный вариант: Осваивая риторику деловой коммуникации, следует изучить важный трактат по риторике. Назовите, кто был его автором, с учётом того, что именно он первым дал следующее определение: «красноречие есть работница убеждения», а также утверждал, что главная цель оратора - не раскрытие истины, а убеждение при помощи вероятного? А) Горгий Б) Аристотель В) Платон Г) Коракс	Ответ: Г	УК-4
3	Выберите один правильный вариант: Риторика — это искусство убеждения, которое используется в устной коммуникации. Требование к ней включает: А) Отсутствие логичности речи; Б) Простые и ограниченные в формулировке лексических и фразеологических средства; В) Умение аргументировать свои тезисы и опровергать чужие.	Ответ: В	УК-4
4	Выберите один правильный вариант ответа: В деловой коммуникации выделяют несколько стилей речи. Для какого из них характерна ориентация на партнёра по общению, стремление к взаимопониманию и совместному обсуждению проблем. А) Авторитарный стиль Б) Демократический стиль В) Альтероцентрический стиль Г) Манипулятивный стиль	Ответ: Б	УК-4
5	Выберите один правильный вариант ответа: Что, на Ваш взгляд, НЕ относится к формам деловой коммуникации: А) совещания, презентации Б) митинги, демонстрации В) деловая переписка, переговоры	Ответ: Б	УК-4
6	Что из перечисленного является первым этапом риторического канона? А) Память Б) Расположение В) Изобретение Г) Произнесение	Ответ: В	ОПК-1

7	Какой стиль речи предполагает использование терминов, абстрактной лексики и сложных синтаксических конструкций? А) Разговорный Б) Научный В) Публицистический Г) Официально-деловой	ОПК-1
	Ответ: Б	
8	Какое качество речи означает точное соответствие высказывания нормам литературного языка? А) Логичность Б) Уместность В) Правильность Г) Чистота	ОПК-1
	Ответ: Г	
9	Что такое «клише» в письменной деловой речи? А) Речевая ошибка Б) Устойчивый стандартный оборот В) Средство выразительности Г) Жаргонизм	ОПК-1
	Ответ: Б	
10	Какая композиционная часть аргументативного эссе содержит «риторический крючок»? А) Тезис Б) Аргументы В) Введение Г) Заключение	ОПК-1
	Ответ: В	
11	Какая фигура речи представляет собой повтор конечных слов соседних предложений? А) Анафора Б) Эпифора В) Параллелизм Г) Хиазм	ОПК-2
	Ответ: Б	
12	Что такое «полемика»? А) Монолог Б) Жёсткий спор с опровержением оппонента В) Дружеская беседа Г) Научный доклад	ОПК-2
	Ответ: Б	
13	Какой стиль речи ориентирован на массовую аудиторию и СМИ? А) Научный Б) Официально-деловой В) Публицистический Г) Разговорный	ОПК-2
	Ответ: В	
14	Что означает требование «лаконичность» в риторике? А) Использование жаргона Б) Краткость и ёмкость выражения В) Многословие Г) Эмоциональность	ОПК-2
	Ответ: Б	
15	В каком жанре письменной речи допустимо использование разговорных элементов? А) Приказ Б) Заявление В) Личный блог / статья-колонка Г) Научная монография	ОПК-2
	Ответ: В	

2. Стилистика письменной речи Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса	Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Соотнесите название стиля речи с его основной сферой применения (жанром). 1. Научный А. Законы, указы, приговоры 2. Официально-деловой Б. Дружеское письмо, блог 3. Публицистический В. Монография, диссертация, статья в журнале 4. Разговорный Г. Новостная заметка, очерк, интервью	УК-4

	Ответ: 1 — В 2 — А 3 — Г 4 — Б	
2	Соотнесите риторический приём с его определением. 1. Анафора А. Расположение слов по нарастанию или ослаблению признака («пришёл, увидел, победил») 2. Градация Б. Повтор начальных слов в нескольких предложениях или фразах 3. Антитеза В. Соединение противоположных по смыслу слов («живой труп», «красноречивое молчание») 4. Оксюморон Г. Противопоставление понятий или образов Ответ: 1 — Б 2 — А 3 — Г 4 — В	УК-4
3	Соотнесите жанр письменной деловой речи с его типичной композиционной частью. 1. Заявление А. «Прошу Вас рассмотреть возможность...» 2. Объяснительная записка Б. «Приказываю...» 3. Докладная записка В. «Довожу до Вашего сведения, что...» 4. Приказ Г. «По факту отсутствия на рабочем месте могу пояснить следующее...» Ответ: 1 — А 2 — Г 3 — В 4 — Б	УК-4
4	Расположите этапы классического риторического канона (по Цицерону и Квинтилиану) в правильной последовательности от зарождения замысла до произнесения речи. А) Расположение (dispositio) — распределение собранного материала по частям речи (вступление, повествование, доказательство, заключение). Б) Память (memoria) — запоминание подготовленного текста и приёмов его произнесения. В) Изобретение (inventio) — придумывание содержания, нахождение аргументов и идей. Г) Произнесение (actio) — реализация речи с учётом интонации, жестов и темпа (или написание текста для письменной формы). Ответ: 1 - В 2 - А 3 - Б 4 - Г	УК-4
5	Определите правильную последовательность частей аргументативного эссе (письменная деловая и научная риторика). А) Тезис — сжатая формулировка основной мысли, которая будет доказываться. Б) Заключение — обобщение выводов, повторение ключевой идеи в новой формулировке, призыв к действию или размышлению. В) Аргументы (2–3) с подкрепляющими примерами — доказательства справедливости выдвинутого тезиса. Г) Введение — риторический зацеп (экспозиция), привлекающий внимание к проблеме и подводящий к тезису. Ответ: 1 - Г 2 – А 3 – В 4 - Б	УК-4
6	Ответьте на вопрос Какая форма деловой коммуникации наиболее эффективна в устной форме? Ответ: монолог	УК-4
7	Ответьте на вопрос Разновидность языка, которая используется в определённой сфере общественной деятельности и характеризуется определёнными лексическими, грамматическими и синтаксическими особенностями — это Ответ: стиль речи	УК-4
8	Ответьте на вопрос Какая форма деловой коммуникации наиболее эффективна в письменной форме? Ответ: переписка	УК-4
9	Ответьте на вопрос: Процесс взаимодействия между участниками официальных отношений, направленный на решение конкретных задач, достижение определённых результатов и оптимизацию деятельности – это Ответ: деловые коммуникации	УК-4
10	Ответьте на вопрос: Использование партнёров для достижения собственных целей, желание понять партнёра для получения информации о его намерениях и использовать эту информацию в корыстных целях является неприемлемым при осуществлении деловой коммуникации. Как обычно называют этот стиль?	УК-4

	Ответ:	манипулятивный стиль	
11	Что не является жанром письменной деловой коммуникации? А) Заявление Б) Объяснительная записка В) Личное письмо Г) Приказ	Ответ: В	ОПК-1
12	Соотнесите понятие и определение: Соотнесите понятие и определение: 1) Элокуция 2) Инвенция 3) Мемория 4) Акцио А — учение о произнесении речи (голос, жесты, мимика, контакт с аудиторией). Б — учение о словесном выражении мысли (подбор слов, фигуры и тропы, стиль). В — нахождение, изобретение содержания речи (поиск аргументов, идей, материала). Г — учение о запоминании речи (мнемотехнические приёмы, расположение материала в памяти).	Ответ: 1-Б, 2-В, 3-Г, 4-А	ОПК-1
13	Соотнесите тип текста и его цель: 1) Описание 2) Повествование 3) Рассуждение А — показать развитие события, действия или состояния во времени, рассказать о последовательных этапах процесса или сюжета Б — обосновать истинность или ложность какого-либо тезиса, выявить причинно-следственные связи, убедить читателя в определённой точке зрения В — раскрыть признаки, свойства, качества предмета, явления или персонажа, чтобы создать у читателя зрительный или чувственный образ	Ответ: 1-В, 2-А, 3-Б	ОПК-1
14	Расположите части официального письма в правильном порядке: А) Основная часть Б) Подпись В) Обращение Г) Заключительная формула вежливости	Ответ: В, А, Г, Б	ОПК-1
15	Расположите этапы подготовки публичного выступления в правильном порядке: А) Сбор материала Б) Определение цели В) Композиция речи Г) Репетиция	Ответ: Б, А, В, Г	ОПК-1
16	Ответьте на вопрос Как называется нарушение логики в рассуждении, когда вывод не следует из посылок?	Ответ: софизм или логическая ошибка	ОПК-1
17	Ответьте на вопрос Как называется фигура речи, основанная на преувеличении?	Ответ: гипербола	ОПК-1
18	Ответьте на вопрос Какой тип аргументации апеллирует к чувствам аудитории?	Ответ: эмоциональная аргументация / пафос	ОПК-1
19	Ответьте на вопрос Способность текста вызывать доверие и убеждать читателя — это	Ответ: убедительность / аргументированность	ОПК-1
20	Ответьте на вопрос Стиль общения, при котором один участник подавляет другого, называется	Ответ: авторитарный / императивный	ОПК-1
21	Как называется ошибка, когда автор подменяет обсуждаемый тезис другим? А) Логический скачок Б) Подмена тезиса В) Тавтология Г) Амфиболия	Ответ: Б	ОПК-2

22	Соотнесите фигуру и пример: 1) Оксюморон 2) Антитеза 3) Градация А - «Учение — свет, а неученье — тьма» Б - «Не жалею, не зову, не плачу...» В - «Живой труп»		ОПК-2
	Ответ:	1-В, 2-А, 3-Б	
23	Соотнесите жанр и цель: 1) Рецензия 2) Аннотация 3) Эссе А — выразить индивидуальную авторскую позицию по определённому вопросу в свободной, образной форме, стимулировать читателя к размышлению, а не к однозначному выводу Б — дать аргументированную оценку произведению (книге, фильму, статье), выявить его достоинства и недостатки, определить ценность или значимость В — кратко охарактеризовать содержание произведения, указать его тему, проблематику и целевую аудиторию, чтобы заинтересовать читателя без пересказа деталей		ОПК-2
	Ответ:	1-Б, 2-В, 3-А	
24	Расположите части рецензии в правильном порядке: А) Оценка Б) Анализ содержания В) Выходные данные Г) Вывод		ОПК-2
	Ответ:	В, Б, А, Г	
25	Расположите этапы работы над научным текстом в правильном порядке: А) Редактирование Б) Написание черновика В) Составление плана Г) Корректурa		ОПК-2
	Ответ:	В, Б, А, Г	
26	Ответьте на вопрос Как называется словесное оформление мысли в риторике (третий канон)?		ОПК-2
	Ответ:	элокуция	
27	Ответьте на вопрос Какой тип аргументации ссылается на авторитеты?		ОПК-2
	Ответ:	аргумент к авторитету	
28	Ответьте на вопрос Что такое «клише» в деловой речи?		ОПК-2
	Ответ:	стандартный речевой оборот	
29	Ответьте на вопрос Норма, требующая соответствия речи ситуации общения — это		ОПК-2
	Ответ:	уместность	
30	Ответьте на вопрос Стиль, стремящийся к объективности и безличности — это		ОПК-2
	Ответ:	научный / официально-деловой	

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Зачет второй семестр - очная, очно-заочная

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Ответьте на вопрос Риторика как наука и искусство		УК-4
	Ответ:	Риторика представляет собой уникальное явление, сочетающее в себе черты как науки, так и искусства. Как наука риторика: изучает закономерности построения эффективной речи, занимается совершенствованием культуры речи, моделирует процессы коммуникации. В качестве искусства риторика: требует творческого подхода к построению речи, относится к “живому” общению, требует ораторского мастерства.	
2	Что такое Личность оратора		УК-4

	Ответ: Личность оратора играет ключевую роль в успешности публичного выступления. Основные аспекты личности оратора: восприятие оратора аудиторией, индивидуальность оратора, внешний вид, манера выступления, навыки самопрезентации. Важно помнить, что успех выступления зависит не только от содержания, но и от того, как аудитория воспринимает оратора как личность. Необходимо работать над своим имиджем, подчеркивать индивидуальность и создавать доверительную атмосферу во время выступления.	
3	Что включает в себя Подготовка к публичному выступлению. Ответ: Подготовка к публичному выступлению – ключевой этап, требующий тщательного подхода. Основные аспекты подготовки: определение цели и темы выступления, составление плана выступления, выбор схемы подачи материала, работа над речью, подготовка презентации, изучение площадки и возможных участников.	УК-4
4	Ответьте на вопрос Внешний вид оратора. Ответ: Внешний вид оратора играет важную роль в формировании первого впечатления и установлении доверия с аудиторией. Основные аспекты: внешний вид не должен отвлекать от содержания выступления, необходимо соответствовать статусу и ситуации, деловой стиль как оптимальный вариант, опрятность и аккуратность, удобство для движений на сцене, традиционные цвета (темно-синий, серый, коричневый), отсутствие отвлекающих элементов, минимум украшений, чистая обувь.	УК-4
5	Ответьте на вопрос Презентация: понятие и требования. Ответ: Презентация – это способ наглядного представления информации в удобной и легкой для восприятия аудиторией форме. Структура презентации: титульный слайд, введение, основная часть, заключение. Требования к оформлению: единый шрифт для заголовков и текста, контраст текста и фона, оптимальное количество слайдов в соответствии времени выступления, краткость и информативность, отсутствие сплошных текстов.	УК-4
6	Ответьте на вопрос Доклад, сообщение: особенности подготовки Ответ: При подготовке доклада: акцентируйте внимание на аргументации и анализе, используйте больше иллюстративных материалов для подкрепления аргументов. При подготовке сообщения: сосредоточьтесь на точности и конкретности фактов, ограничьтесь необходимыми данными для передачи информации. Доклад: более сложная структура, включает введение, основную часть с аргументацией, заключение с выводами. Сообщение: более простая структура, содержит только фактическую информацию.	УК-4
7	Что такое Дискуссия, дебаты. Ответ: Дискуссия — это обсуждение спорного вопроса или проблемы, представляющее собой особую разновидность спора, направленного на достижение истины с использованием корректных приёмов ведения диалога. Дебаты – это чётко структурированный и специально организованный публичный обмен мнениями между двумя сторонами по актуальным темам с целью опровергнуть аргументы оппонента.	УК-4
8	Что такое Стилистика как наука. Ответ: Стилистика — это наука, изучающая функционирование языка в различных сферах, а также выразительные средства языка. Она исследует стили языка, стили речи и индивидуально-авторские стили. Стилистика охватывает все области использования языка в речевом общении, учитывая цели, задачи и условия речевого общения.	УК-4
9	Ответьте на вопрос Текст: классификация, общие характеристики. Ответ: Классификация текстов может быть основана на их типе, который определяется целью создания текста. Существуют три основных типа текста: описание, повествование и рассуждение. Описание предполагает последовательное раскрытие и перечисление признаков объекта или явления, важных с точки зрения автора. Повествование — это рассказ о последовательно совершающихся действиях или событиях, протекающем во времени. Рассуждение заключается в изложении своей мысли, обосновании её, приведении фактов и аргументов, способных убедить слушателя или читателя.	УК-4
10	Что такое Научная статья. Ответ: Научная статья — это работа, содержащая основные результаты исследования, проведённого с использованием научных методов. Объём статьи зависит от конкретных требований издания. Статьи делятся по предмету и методу исследования, стилю и типу публикации. Цель публикации — донести результаты исследования до общественности.	УК-4

11	Ответьте на вопрос Охарактеризуйте различие между понятиями «риторика» и «стилистика»		ОПК-1
	Ответ:	Риторика — наука об убеждении и построении речи; стилистика — наука о функциональных стилях и выразительных средствах языка. Риторика ориентирована на воздействие, стилистика — на соответствие стилю.	
12	Ответьте на вопрос Описание (пейзаж), повествование (рассказ о событии), рассуждение (объяснение причины).		ОПК-1
	Ответ:	Описание (пейзаж) Осенний парк был залит золотом и багрянцем, листья мягко шуршали под ногами. Влажный воздух пах грибами и увядшей травой, а в лужах отражалось бледное небо с редкими облаками. Тишину нарушали лишь крики улетающих вдаль птиц да шелест ветра в голых ветвях. Повествование (рассказ о событии) В прошлое воскресенье я пошёл в парк и увидел на скамейке забытую книгу в яркой обложке. Я взял её, чтобы отнести в бюро находок, но заметил на первой странице номер телефона. Вечером я позвонил владелице, и она, обрадованная, пообещала угостить меня кофе в благодарность. Рассуждение (объяснение причины) Осенний листопад вызывает смешанные чувства, потому что яркие краски природы сталкиваются с осознанием скорого холода и увядания. Это эстетическое наслаждение подсознательно связано для человека с цикличностью жизни, где умирание старого неизбежно предшествует новому возрождению. Поэтому прогулка по осеннему парку одновременно и радует глаз, и навевает лёгкую грусть.	
13	Ответьте на вопрос Каковы основные требования к языку делового письма?		ОПК-1
	Ответ:	Точность, стандартизация, нейтральность, логичность, краткость, использование клише, отсутствие эмоционально окрашенной лексики.	
14	Ответьте на вопрос Что такое «модус» и «диктум» в лингвистике текста?		ОПК-1
	Ответ:	Диктум — предметное содержание высказывания; модус — отношение автора к содержанию (оценка, уверенность, сомнение).	
15	Ответьте на вопрос Перечислите 4 основных риторических приёма (фигуры) с примерами		ОПК-1
	Ответ:	Анафора (повтор начала), градация (нарастание), антитеза (противопоставление), оксюморон (сочетание несочетаемого).	
16	Ответьте на вопрос В чём разница между докладом и сообщением на научной конференции?		ОПК-1
	Ответ:	Доклад — развёрнутое исследование с аргументацией и выводами; сообщение — краткое изложение фактов без развёрнутой аргументации.	
17	Ответьте на вопрос Каковы критерии оценки качества письменного аргументативного эссе?		ОПК-1
	Ответ:	Ясность тезиса, обоснованность аргументов, логическая связность, наличие примеров, грамотность, завершённость заключения.	
18	Ответьте на вопрос Что такое «стилистическая норма» и почему она важна в письменной речи?		ОПК-1
	Ответ:	Стилистическая норма — соответствие выбора языковых средств цели и жанру текста; важна для эффективной коммуникации и восприятия текста.	
19	Ответьте на вопрос Перечислите жанры официально-делового стиля (не менее 5)		ОПК-1
	Ответ:	Заявление, приказ, докладная записка, объяснительная записка, доверенность, протокол, договор.	
20	Ответьте на вопрос Как подготовить научную статью к публикации: основные этапы		ОПК-1
	Ответ:	Выбор темы и журнала, сбор материала, структурирование, написание черновика, редактирование, оформление ссылок, рецензирование, финальная корректура	
21	Ответьте на вопрос Объясните разницу между аргументом и фактом в риторике		ОПК-2
	Ответ:	Факт — установленное, проверенное событие или данное; аргумент — логическое обоснование, которое может опираться на факты, но также на ценности, примеры, авторитеты.	
22	Ответьте на вопрос Назовите и охарактеризуйте функциональные стили речи		ОПК-2
	Ответ:	Научный, официально-деловой, публицистический, разговорный, художественный (иногда выделяют как отдельный).	
23	Ответьте на вопрос Как строится классическое риторическое доказательство?		ОПК-2
	Ответ:	Тезис → аргументы (логические, эмоциональные, этические) → демонстрация (связь аргументов с тезисом) → вывод.	
24	Ответьте на вопрос Каковы особенности письменной научной речи по сравнению с устной?		ОПК-2

	Ответ:	Письменная: монологичность, сложный синтаксис, терминология, безличность, точность, ссылочный аппарат. Устная: диалогичность, повторы, эллипсис, интонация.	
25	Ответьте на вопрос Что такое «компрессия текста» и в каких жанрах она необходима?		ОПК-2
	Ответ:	Сжатие содержания без потери смысла. Необходима в аннотациях, рефератах, тезисах, резюме.	
26	Ответьте на вопрос Перечислите логические ошибки в аргументации (не менее 4)		ОПК-2
	Ответ:	Подмена тезиса, круг в доказательстве, ложная причина, поспешное обобщение, аргумент к личности, ложная дилемма.	
27	Ответьте на вопрос Как подготовить реферат научной статьи?		ОПК-2
	Ответ:	Прочитать, выделить проблему, тезисы, аргументы, выводы, переписать своими словами с сохранением логики, оформить ссылки.	
28	Ответьте на вопрос Что такое «авторитарный стиль» общения в письменной деловой коммуникации?		ОПК-2
	Ответ:	Распорядительный стиль, приказной, без учёта мнения адресата (например, приказы, инструкции сверху вниз).	
29	Ответьте на вопрос Каковы критерии выбора языковых средств в публицистическом стиле?		ОПК-2
	Ответ:	Воздействие, образность, оценочность, доступность, сочетание стандарта и экспрессии.	
30	Ответьте на вопрос Назовите жанры учебно-научной письменной речи (не менее 4)		ОПК-2
	Ответ:	Реферат, доклад, курсовая работа, эссе, аннотация, конспект, тезисы.	

7.1. Уровни овладения

Компетенция: УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Индикатор достижения компетенции: УК-4.1 Осуществляет деловую коммуникацию с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Индикатор достижения компетенции: УК-4.2 Осуществляет обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)..

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
---------	----------------	-----------------

Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Индикатор достижения компетенции: ОПК-1.1 Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

Индикатор достижения компетенции: ОПК-2.2 Учитывает тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
---------	----------------	-----------------

Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Ассуирова, Л. В. Педагогическая риторика. Практикум: учебник для вузов / Л. В. Ассуирова, Л. В. Хаймович; под редакцией Т. И. Зиновьевой.. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 190 с - 978-5-534-07523-6. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/583169> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
2. Риторика: учебник для вузов / В. Д. Черняк, А. И. Дунев, В. А. Ефремов, И. А. Мартыанова, Е. В. Сергеева. - Москва: Юрайт, 2026. - 242 с - 978-5-534-21587-8. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582635> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
3. Москвин, В. П. Риторика и теория аргументации: учебник для вузов / В. П. Москвин. - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 725 с - 978-5-534-09710-8. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/590595> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Фесенко, О. П. Академическая риторика: учебник и практикум для вузов / О. П. Фесенко. - Москва: Юрайт, 2026. - 181 с - 978-5-534-13769-9. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/585089> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
2. Дзялошинский, И. М. Риторика: учебник и практикум для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. - Москва: Юрайт, 2026. - 232 с - 978-5-534-02665-8. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/583317> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
3. Виноградова, С. М. Риторика: учебник и практикум для вузов / С. М. Виноградова, И. С. Силин. - Москва: Юрайт, 2026. - 316 с - 978-5-534-01235-4. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/583286> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <http://www.gov.ru/> - Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия»)
2. <http://pravo.gov.ru/> - Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации»
3. <http://www.gks.ru/> - Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики)

Ресурсы «Интернет»

Не используются.

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. Консультант Плюс;

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

1. Справочно-правовая система "Гарант-Максимум";

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения