

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 2020.05.27

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ


УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета

ФГАОУ ВО «СЭУ»

Протокол № 07 от 27.05.2020

И.о. ректора _____



Е.А. Кандрашина



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

**«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИЙ, ЭКОНОМИКИ,
ОРГАНИЗАЦИИ И СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ»**

Вид профессиональной деятельности и (или) квалификации:
деятельность по стратегическому и тактическому планированию и организации производства
предприятия

Самара 2026 г.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Нормативно-правовые основы разработки программы:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ (с изменениями и дополнениями).
2. Федеральный закон РФ «О трудовых пенсиях в Российской Федерации». Принят 30 ноября 2001 г. № 173-ФЗ, с изменениями и дополнениями.
3. Постановление Правительства РФ от 1 декабря 2005 г. № 713 «Об утверждении Правил отнесения видов экономической деятельности к классу профессионального риска»
4. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 декабря 2012 г. N 625н «Об утверждении классификации видов экономической деятельности по классам профессионального риска»
5. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
6. Постановление Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. N 23 «О Правилах разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов».
7. Приказ Минтруда России от 12 апреля 2013 г. N 148н «Об утверждении уровней квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов».
8. Приказ Минтруда России от 29 апреля 2013 г. N 170н «Об утверждении методических рекомендаций по разработке профессионального стандарта».
9. Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. N 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».
10. Приказ Минобрнауки России от 6 апреля 2021 г. N 245 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры".

Программа разработана на основе профессиональных стандартов «Стратегическое и тактическое планирование и организация производства» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 8 сентября 2014 г., с изменениями от 12 декабря 2016 г.); «Специалист по работе с инвестиционными проектами» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ 16 апреля 2018 г.).

Программа разработана на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (утвержден приказом Министерства образования и науки РФ 12 ноября 2015 г.), ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (утвержден приказом Министерства образования и науки РФ 30 марта 2015 г.).

1.2 Цель реализации программы

Формирование теоретических знаний и практических навыков в выборе и обосновании альтернативных вариантов организации производства на предприятии (организации).

1.3. Планируемые результаты освоения программы

В результате освоения программы слушатель должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

Вид деятельности: **расчетно-экономическая**

- способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);

Вид деятельности: **аналитическая, научно-исследовательская**

- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);

- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);

- способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7);

- способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8).

В результате освоения программы слушатель должен:

Знать:

- показатели, характеризующие экономическое функционирование и развитие предприятий и организаций в рыночной экономике; способы расчетов экономических показателей;

- типовые методики расчета основных экономических и социально-экономических показателей деятельности предприятий и организаций;

- критерии выбора инструментальных средств обработки экономической информации;

- закономерности и тенденции развития экономических явлений и процессов;

- отечественные и зарубежные методики измерения макроэкономических показателей;

- основные экономические понятия, используемые для информационного обзора и аналитического отчета, в отечественных и зарубежных источниках информации;

- основные направления и результаты новейших исследований в области современных технических средств.

Уметь:

- применять методы финансовых вычислений для принятия обоснованных экономических решений, решать конкретные задачи и анализировать полученные решения;

- применять нормативно-правовую базу для определения основных экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов;

- анализировать экономические явления и процессы на уровне организации и формировать информационно-аналитические отчетные формы;

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы на микро- и макроуровне;

- выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, строить прогнозы социально-экономического развития;

- систематизировать и обобщать экономическую информацию для подготовки аналитического отчета;

- использовать знания о методах системной обработки информации в аналитической и исследовательской деятельности.

Владеть:

- основными методами сбора и анализа информации, необходимой для принятия экономических и управленческих решений различного уровня;

- навыками применения нормативно-правовой базы для обоснования расчёта показателей деятельности хозяйствующих субъектов;

- методическими приемами принятия управленческих решений на основе рассчитанных показателей;
- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы на микро- и макроуровне;
- методологией составления прогнозов социально-экономического развития;
- навыками прогнозирования тенденций изменения показателей, полученных из открытых российских и зарубежных источников;
- навыками применения современных информационных технологий для решения аналитических и исследовательских задач.

1.4 Категория слушателей: специалисты с высшим и средним профессиональным образованием.

1.5 Форма обучения: очная с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

1.6 Срок обучения 14 дней.

Трудоемкость обучения - 72 часа

1.7. Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы - удостоверение о повышении квалификации.

1.8. Структурное подразделение, реализующее программу:
Управление ВНОКО ФГАОУ ВО «СГЭУ».

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

Наименование программы: «Актуальные проблемы инвестиций, экономики, организации и стратегии развития предприятия».

Категория слушателей: специалисты с высшим и средним профессиональным образованием.

Количество часов: 72 час.

Форма обучения: очная с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

п/п	Наименование учебных тем	Трудо-емкость, (час.)	В том числе		Самостоятельная работа (час.)	Форма контроля
			Лекции, (час.)	Практически занятая, (час.)		
1.	Информационно-организационный модуль	4	4			
2.	Актуальные вопросы анализа хозяйственной деятельности предприятия	7	3		4	зачет
3.	Актуальные проблемы экономики, организации и планирования на предприятии (организации)	11	3	4	4	зачет
4.	Экономическая стратегия предприятия	7	3		4	зачет
5.	Инновационная экономика	8	4		4	зачет
6.	Экономическая оценка инвестиций	8	4		4	зачет
7.	Управление инвестициями на предприятии	8	4		4	зачет
8.	Реинжиниринг бизнес-процессов	7	3		4	зачет
9.	Управление рисками на предприятии	8	4		4	зачет
	Итоговое тестирование	4				
	ИТОГО:	72	32	4	32	

3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

Срок обучения по программе	Объем программы	Форма обучения	Начало учебных занятий	Окончание учебных занятий	Кол-во занятий в неделю
14 дней	72 часа	очная	-	-	-

4. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЕЙ)

Тема 1. Актуальные вопросы анализа хозяйственной деятельности предприятия

Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Анализ состава, динамики и технического состояния основных производственных фондов.

Анализ эффективности использования основных фондов.

Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами.

Анализ эффективности использования материальных ресурсов в организации.

Анализ себестоимости работ по элементам и по статьям калькуляции

Анализ обеспеченности собственными оборотными средствами.

Анализ использования капитала организации.

Анализ платежеспособности предприятия.

Анализ финансовой устойчивости предприятия

Анализ инвестиционной привлекательности предприятия.

Анализ эффективности использования имущества организации.

Анализ кредитоспособности и ликвидности предприятия.

Оценка деловой активности организации.

Анализ формирования и использования производственного потенциала организации.

Тема 2. Актуальные проблемы экономики, организации и планирования на предприятии (организации)

Роль планирования на предприятии.

Сущность и функции планирования в управлении.

Основные принципы планирования и их характеристика.

Методы планирования.

Система планов предприятия и их взаимосвязь.

Организация планирования на предприятии.

Порядок разработки планов.

Использование программного обеспечения в плановых расчетах.

Общая модель организации предприятия как производственно-хозяйственной системы в рыночных условиях.

Системные принципы работы предприятия.

Оптимизация общей модели функционирования предприятия.

Производственные системы и их виды, предприятие как производственная система.

Роль организации производства в управлении предприятием.

Организация производства как система научных знаний и область практической деятельности.

Этапы развития теории организации производства.

Основные элементы и принципы эффективной организации производства.

Тема 3. Экономическая стратегия предприятия

Структура стратегического потенциала предприятия.

Основы теории конкурентного преимущества.

Иерархия стратегий предприятия.

Стратегии роста (стратегия концентрированного роста, стратегия интегрированного роста, стратегия диверсифицированного роста).

Стратегии сокращения (ликвидация, продажа бизнеса, сокращение и переориентация, дезинтеграция) и стабильности.

Комбинированные стратегии.

Конкурентные стратегии.

Стратегии маркетинга в зависимости от характера спроса.

Товарные стратегии.

Ценовые стратегии.
Сбытовые стратегии.
Основные принципы разработки финансовой стратегии предприятия.
Составляющие элементы стратегии производства.
Производственно-инженерная стратегия.
Стратегия размещения производства.
Социальная стратегия предприятия.
Стратегия развития кадрового потенциала предприятия.

Тема 4. Инновационная экономика

Основные характеристики инновационной экономики.
Взаимосвязь инновационной активности и институциональной среды.
Понятие институтов и институциональной среды.
Три уровня институциональных изменений.
Причины и последствия институциональных изменений.
Формальные и неформальные институциональные изменения.
Понятие национальной инновационной системы.
Этапы инновационного развития российской экономики.
Механизмы ускорения инновационного развития экономики России.
Показатели инновационного развития экономики РФ и направления их улучшения.
Цифровизация экономики и экономический рост.
Стратегическое значение цифровой трансформации и роли вей ИКТ-отрасли.
Цифровая экономика как основа создания нового экономического пространства для обществ.

Тема 5. Экономическая оценка инвестиций

Экономическая сущность инвестиций и инвестиционной деятельности.
Роль инвестиций в развитии производства.
Взаимосвязь инвестиций с экономическим ростом, обновлением, структурной перестройкой.
Инвестиционная привлекательность страны, региона, предприятия.
Предпосылки совершенствования инвестиционной деятельности в современных условиях.
Сущность, цели, задачи и функции инвестиционного менеджмента промышленной компании (фирмы).
Сущность проекта, инвестиционного проекта, общность и различие.
Виды и фазы разработки и реализации инвестиционного проекта.
Содержание основных направлений разработки ТЭО инвестиционного проекта.
Определяющая роль финансово-экономического обоснования инвестиционного проекта.
Экономическая эффективность инвестиций как экономическая категория.
Базовые понятия, связанные с измерением эффективности: результаты, затраты, эффективность.

Тема 6. Управление инвестициями на предприятии

Законодательная и нормативная база РФ и Самарской области по инвестиционной деятельности предприятий.
Инвестиционный климат в России как фактор активизации инвестиционной деятельности.
Характеристика инвестиционной деятельности российских промышленных предприятий в современных условиях.
Характеристика инвестиций как объекта управления.
Особенности управления инвестициями промышленных кластеров
Сущность инвестиционного рынка и механизм его функционирования.

Тема 7. Реинжиниринг бизнес-процессов

Понятие «бизнес-процесс».
Сущность и история становления процессной парадигмы.
Актуальность процессной парадигмы в современных условиях.

Основные подходы: «всеобщее управление качеством» и постоянное совершенствование процессов, реинжиниринг бизнес-процессов.

Базовые положения концепции реинжиниринга: концепция «чистого листа», теория единиц, принцип разделения вариантов, изменение типа специализации.

Современное понимание роли и места реинжиниринга как радикального варианта организационной трансформации.

Методические схемы реинжиниринга.

Структура типичного проекта.

Методы формального анализа бизнес-процесса и их роль в реинжиниринге и других подходах процессной парадигмы.

Использование стратегического анализа для поиска возможностей преобразования процесса.

Тема 8. Управление рисками на предприятии

Неопределенность и риск при инвестировании: методы количественной и качественной оценки.

Разработка системы управления инвестиционными рисками.

Организация управления рисками на предприятии.

Этапы управления рисками инвестиционной деятельности предприятия.

Технико-экономическое обоснование мероприятий по повышению надежности технических и организационно-экономических систем инвестиционных проектов.

Сетевые модели управления инвестиционными рисками.

5. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

Форма итоговой аттестации - тестирование

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Цель – оценить уровень усвоения знаний по программе.

Процедура: тестирование проводится с использованием электронной информационно-образовательной среды ФГБОУ ВО «СГЭУ», применением электронного учебного курса «Организация производства на предприятии».

Слушателям предлагается для ответа 30 вопросов по разделам программы, предполагающие выбор варианта ответа.

№ п/п	Формулировка вопроса и варианты ответа
1	<p>Обобщающий показатель эффективности использования материальных ресурсов:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) энергоемкость б) металлоемкость в) фондоотдача г) материалоемкость
2	<p>Какая из нижеперечисленных формул позволяет определить число кругооборотов средств за определенный период?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) $\text{средний остаток оборотных средств} * \text{количество дней в период} / \text{объем реализации}$ б) $\text{средний остаток оборотных средств} / \text{объем реализации}$ в) $\text{объем реализации} / \text{средний остаток оборотных средств}$ г) $\text{объем реализации} / \text{количество дней в периоде}$
3	<p>В состав оборотных средств входят:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) оборудования цехов, готовая продукция на складе б) запасы материалов, запасных частей, топлива в) оборотные фонды и фонды обращения г) незавершенное производство, расходы будущих периодов
4	<p>Критический объем продаж (точка безубыточности) определяется:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) ценой единицы продукции б) количеством продукции, при котором покрываются все затраты в) суммой постоянных затрат г) выручкой от реализации продукции
5	<p>Какой из следующих видов оборотных средств является не нормируемым?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) незавершенное производство б) готовая продукция на складе в) производственные материальные запасы г) продукция, отгруженная потребителям и находящаяся в расчетах
6	<p>Показатель рентабельности активов используется как характеристика:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) текущей ликвидности б) структуры капитала в) платежеспособности предприятия г) доходности вложения капитала в имущество предприятия
6	<p>Одним из параметров стратегического инвестиционного уровня предприятия является:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) благоприятный инвестиционный климат; б) стадия жизненного цикла предприятия; в) уровень стратегического мышления собственников и инвестиционных менеджеров предприятия.

7	<p>На какие два сегмента делится инвестиционный рынок</p> <p>а) рынок капитальных вложений и рынок инструментов финансового инвестирования</p> <p>б) денежный рынок и рынок объектов реального инвестирования</p> <p>в) рынок инструментов финансового инвестирования и рынок объектов реального инвестирования</p> <p>г) фондовый рынок и денежный</p>
8	<p>Назовите 2 фактора оценки инвестиционной привлекательности отрасли</p> <p>а) интенсивность конкуренции</p> <p>б) наличие местных поставщиков сырья и материалов</p> <p>с) наличие автомобильных и ж/д путей</p> <p>д) социально-культурная среда</p>
9	<p>Одним из принципов разработки инвестиционной стратегии является</p> <p>а) учет базовых стратегий операционной деятельности предприятия;</p> <p>б) наличие расчетно-финансовых документов, необходимых для осуществления долгосрочных инвестиций;</p> <p>в) возможность анализа инвестиционных возможностей предприятия.</p>
10	<p>Инвестиционный климат - это:</p> <p>а) набор оптимальных условий для осуществления инвестиционно-экономических процессов;</p> <p>б) благоприятная инвестиционная среда для осуществления финансовых и реальных инвестиций;</p> <p>в) совокупность законодательных, социально-экономических, финансовых, политических и географических факторов, присущих данной стране (региону, отрасли), которые оказывают существенное влияние на инвестиционную активность реальных и потенциальных инвесторов</p>
11	<p>В чем состоит сущность инвестиционной стратегии</p> <p>а) в определении приоритетных направлений инвестиционной деятельности и привлечении инвестиционных ресурсов для достижения долговременных целей экономического развития предприятия</p> <p>б) в разработке планов создания объектов предпринимательской деятельности и привлечении для этой цели инвестиционных ресурсов</p> <p>с) в формировании общеэкономической стратегии развития предприятия</p>
12	<p>К какой отрасли научных знаний относится система «5С»?</p> <p>а) Научная организация труда</p> <p>б) Маркетинговые исследования</p> <p>в) Психология и педагогика</p> <p>г) Информационные технологии</p>
13	<p>Что такое «андон»?</p> <p>а) Оценка качества изготовления продукции методом осмотра или тактильным способом</p> <p>б) Инструмент визуального контроля хода производственного процесса</p> <p>в) Процесс оценки текущей ситуации, с точки зрения соответствия стандартам, мировому уровню организации производства</p>
14	<p>Источником риска в организации можно назвать</p> <p>а) бизнес-планирование проектов по освоению новых видов изделий на долгосрочный период</p> <p>б) наличие противоборствующих тенденций, столкновение противоречивых интересов</p>

	<p>в) объект, процесс или деятельность, которые обладают возможностью вызывать повышение риска, приводя к нежелательным последствиям</p>
15	<p>Постоянно воспроизводимая совокупность основополагающих, т. е. наиболее существенных и устойчивых, институтов, политических, социальных и юридических норм и правил, которые образуют базис для производства, обмена и распределения – это</p> <p>а) институциональная среда б) бизнес-среда с) производственная среда</p>
16	<p>Основной целью стандартизации работы является:</p> <p>а) Повышение эффективности за счет минимизации потерь в каждой операции б) Сокращение численности персонала в) Нормирование труда</p>
17	<p>Инновационный процесс – это:</p> <p>а) параллельно-последовательное осуществление научно-исследовательской, научно-технической, инновационной, производственной деятельности и маркетинга б) временные этапы жизненного цикла нововведения от возникновения идеи до ее разработки и распространения с) процесс финансирования и инвестирования разработки и распространения нового вида продукта или услуги</p>
18	<p>Какие инструменты и методы используются для организации рабочего пространства (Возможно несколько вариантов ответа):</p> <p>а) делегирования полномочий б) стандартизация в) сортировка г) дедукция</p>
19	<p>Важнейшим условием внедрения процессного подхода является</p> <p>а) наличие в организации квалифицированных сотрудников, обладающих методиками моделирования бизнес-процессов б) наличие внешних консультантов в) готовность учредителей и руководителей к принципиальным изменениям системы управления г) детальное описание бизнес-процессов в графической форме</p>
20	<p>Какая система оперативного планирования может быть использована в массовом производстве на предприятиях:</p> <p>а) позаказная; б) попередельная; в) смешанная; г) нет правильного ответа.</p>
21	<p>Указать задачи стратегического планирования:</p> <p>а) определение стратегии, миссии, целей и задач развития предприятия; б) создание стратегических хозяйственных подразделений; в) сокращение времени производства; г)+все</p>
22	<p>При калькулировании плановой себестоимости на предприятиях используются следующие методы:</p> <p>а) попередельный метод; б) позаказный метод; в) нормативный метод;</p>

	г) коэффициентный метод;
23	<p>Функции стратегического планирования выполняются по следующим этапам:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) анализ и оценка внешней среды б) анализ и оценка внутренней среды предприятия в) разработка и анализ альтернативных стратегий г) прогнозирование состояния внешней среды д) прогнозирование возможностей расширенного воспроизводства е) формулирование целей и задач функционирования предприятия ж) реализация стратегических программ; з) контроль за ходом и результатами стратегического планирования и)+ все
24	<p>Бюджет продаж разрабатывается:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) после разработки плана производства; б) одновременно с планом производства; в) вначале процесса разработки производственного (текущего) бюджета на основе маркетинговых исследований, заключенных договоров контрактации и прогноза состояния производственных мощностей предприятия (бизнес-единицы)
25	<p>Баланс производственных мощностей — это</p> <ul style="list-style-type: none"> а) сопоставление производственной программы с наличием производственных ресурсов; система экономических показателей, характеризующих величину мощности, ее изменение и уровень использования в отчетном или плановом периоде; б) наличие производственных мощностей на начало и конец планового (отчетного) периода.
26	<p>Внешним проявлением финансового состояния предприятия является:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) денежные потоки б) платежеспособность в) финансовый леверидж г) финансовая устойчивость
27	<p>Блок оперативного планирования в системе оперативно-производственного планирования включает в себя</p> <ul style="list-style-type: none"> а) разработку мероприятий по повышению эффективности производства б) оценку и разработку направлений повышения технического уровня цехов, участков и рабочих мест в) разработку пятидневных (недельных, декадных) и сменных (суточных) заданий цехам, участкам, линиям, бригадам и рабочим местам, а также учёт и контроль выполнения заданий и регулирование хода производства
28	<p>Прибыль от реализации продукции, товаров, услуг может быть получена как разность:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) между суммой маржинальной прибыли и переменными расходами отчетного периода б) между выручкой-нетто от продаж и суммой налогов в) между суммой маржинальной прибыли и постоянными расходами отчетного периода г) между выручкой-нетто от продаж и себестоимостью продукции
29	<p>Экономические способы управления риском - это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) использование залоговых операций; б) увеличение количества вариантов решения; в) ориентация на среднюю норму прибыли; г) совершенствование контроля.

30	Показатели удовлетворенности клиента бизнес-процесса это а) величина затрат на устранение дефектов продукции, выявленных клиентом процент рекламаций б) темп роста объемов продаж по одному клиенту в) количественные и/или качественные параметры, рассчитываемые по определенной методике и характеризующие степень удовлетворенности клиента продуктом процесса

6.1 Шкала и критерии тестирования

Минимальный ответ (% правильных ответов) и оценка 2	Изложенный, раскрытый ответ (% правильных ответов) и оценка 3	Законченный, полный ответ (% правильных ответов) и оценка 4	Образцовый; достойный подражания ответ (% правильных ответов) и оценка 5
50% и менее	51-71%	72-92%	93-100%

7. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

Обучение осуществляется путем проведения очных занятий очная с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Занятия проводятся в аудиториях, приспособленных для чтения лекций для значительного числа слушателей. Обучение осуществляется в помещениях, оборудованных необходимыми техническими средствами для реализации учебного процесса, в том числе показа презентаций.

7.1 Материально-техническое обеспечение

Наименование аудиторий, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Аудитория	Лекция, практические занятия	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор, Доска, Экран Компьютеры с доступом к базам данных Интернет, к ресурсам научной библиотеки и ЭИОС СГЭУ, MSExcel, Moodle.

7.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература

1. Воробьева, И. П. Экономика и управление производством : учебник для вузов / И. П. Воробьева, О. С. Селевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16829-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561361>

2. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15797-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567301>

3. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 534 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16695-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568546>

4. Царенко, А. С. Lean-менеджмент. «Бережливое мышление» в государственном управлении : учебное пособие для вузов / А. С. Царенко, О. Ю. Гусельникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 204 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19841-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/557225>

5. Шадрина, Г. В. Экономический анализ : учебник для вузов / Г. В. Шадрина, К. В. Голубничий. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16899-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560276>

6. Касьяненко, Т. Г. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 560 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17411-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562744>

7. Румянцева, Е. Е. Инвестиционный анализ : учебник для вузов / Е. Е. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 281 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10389-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562209>

8. Основы портфельного инвестирования : учебник для вузов / Т. В. Никитина, А. В. Репета-Турсунова, М. Фрёммель, А. В. Ядрин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07092-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561929>

Леонтьев, В. Е. Инвестиции : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 455 с.

9. Теплова, Т. В. Инвестиции в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Т. В. Теплова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 409 с.

Дополнительная литература

1. Экономический анализ : учебник для вузов — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 616 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20049-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568364>

2. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учебник для вузов / Т. И. Григорьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 486 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02323-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559597>

3. Экономический анализ : учебник для вузов — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 616 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20049-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568364>

4. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учебник для вузов / Т. И. Григорьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 486 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02323-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559597>

5. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15534-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560561>

6. Кузнецов, Б. Т. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для вузов / Б. Т. Кузнецов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02215-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560308> Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Электронно-библиотечная система «Айбукс» www.i-books.ru.
2. Электронно-библиотечная система «BOOK.ru» www.book.ru.
3. Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» www.biblio-online.ru.
4. Информационно-поисковая система «Консультант плюс»: <http://www.consultant.ru>
5. Информационно-поисковая система «Гарант»: <http://www.garant.ru>

6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ:
<http://www.gks.ru>

7. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Самарской области: <https://samarastat.gks.ru/>

8. Национальная электронная библиотека <http://www.sseu.ru/wp-content/uploads/2013/11/neb.png>.

9. Электронная информационно-образовательная среда СГЭУ (ЭИОС):
<http://lms2.sseu.ru/>.

7.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Сведения о научно-педагогических работниках (внешних совместителях), привлекаемых к реализации программы

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин (модулей)	Фамилия, имя, отчество, год рождения	Ученая степень, ученое звание	Стаж работы	Основное место работы, должность
1.	Актуальные проблемы экономики, организации и планирования на предприятии (организации)	Стрельцов Алексей Викторович	доктор экономических наук, профессор	35 лет	ФГАОУ ВО «СГЭУ» Кафедра экономики, организации и стратегии развития предприятия
2.	Экономическая оценка инвестиций	Чудаева Александра Александровна	кандидат экономических наук	18 лет	ФГАОУ ВО «СГЭУ» Кафедра экономики, организации и стратегии развития предприятия
3.	Актуальные вопросы анализа хозяйственной деятельности предприятия. Управление инвестициями на предприятии	Булавко Ольга Александровна	доктор экономических наук, доцент	25 лет	ФГАОУ ВО «СГЭУ» Кафедра экономики, организации и стратегии развития предприятия

Составители программы:

Булавко О.А. доктор экон. наук., профессор кафедры экономики, организации и стратегии развития предприятия ФГАОУ ВО «СГЭУ».