

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 07.08.2025 14:43:55

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт менеджмента
Кафедра Прикладного менеджмента

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета
(протокол № 10 от 22 мая 2025 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины	Б1.В.11 Бизнес-планирование
Основная профессиональная образовательная программа	38.03.05 Бизнес-информатика программа ИТ-Предпринимательство

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Самара 2025

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Бизнес-планирование входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Анализ и моделирование бизнес-процессов, Социальные инновации и предпринимательство, Устойчивое развитие бизнеса, Процессно-ориентированное управление, Экономика информатизации

Последующие дисциплины по связям компетенций: Управление интеллектуальным капиталом, Проектирование стартапа (продвинутый уровень), Бренд-менеджмент, Управление рисками

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Бизнес-планирование в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-3 – способен решать предпринимательские задачи, разрабатывать и выполнять бизнес-проекты на национальном или локальном российском рынке в составе участников юридического лица – субъекта малого / среднего предпринимательства.

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-3.1: Знать:	ПК-3.2: Уметь:	ПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
ПК-3	нормы российского законодательства в области предпринимательской, инновационной и инвестиционной деятельности, защиты интеллектуальных прав, меры государственной и негосударственной поддержки инноваций и предпринимательства	воплощать бизнес-идеи и проекты в сфере ИТ от замысла до вывода на рынок и коммерциализации, формировать ресурсное обеспечение и финансирование их реализации на основе личной предпринимательской компетентности	навыками ведения самостоятельной предпринимательской деятельности и реализации ИТ-проектов в составе участников юридического лица - субъекта малого / среднего предпринимательства

ПК-2 – способен обосновывать управленческие решения в профессиональной деятельности.

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
ПК-2	теоретические основы принятия управленческих решений в профессиональной деятельности, инструментальных бизнес – анализа, в том числе необходимые ин-	обосновывать управленческие решения на основе результатов бизнес – анализа, разрабатывать стратегию и тактику реализации управленческих решений, оценивать эф-	навыками планирования и мониторинга исполнения управленческих решений, организации своевременной корректировки управленческих действий при изменении параметров внутренней

	формационные технологии (программное обеспечение)	эффективность и последствия управленческих воздействий	и внешней среды на основе критериев оптимизации
--	---	--	---

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 7
Контактная работа, в том числе:	74.3/2.06
Занятия лекционного типа	36/1
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	35.7/0.99
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Бизнес-планирование представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые ре- зультаты обучения в соотношении с результатами обу- чения по образо- вательной про- грамме
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Раздел 1. Теоретические ос- новы бизнес-планирование.	18	18	0.1	1	15.7	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК -3.3, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3
2.	Раздел 2. Методические ос- новы бизнес-планирования.	18	18	0.2	1	20	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК -3.3, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3
	Контроль	34					
	Итого	36	36	0.3	2	35.7	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Раздел 1. Теоретические основы бизнес-планирование.	лекция	Введение в бизнес-планирование. Цели и задачи бизнес-планирования. Значение и функции бизнес-плана.
		лекция	Горизонты планирования. Принципы

			планирования. Основные разделы бизнес-плана. Правила оформления и последовательность написания.
		лекция	Аналитический этап бизнес-планирования. Алгоритм проведения и инструменты стратегического анализа.
		лекция	Анализ рынка и конкуренции. Оценка ёмкости рынка и доли компании. Анализ конкурентной среды и конкурентов.
		лекция	Маркетинговый план. Маркетинговый микс. УТП продукта.
		лекция	Виды и принципы проведения маркетинговых исследований. Внешний и внутренний маркетинг.
		лекция	Сегментирование рынка. Рыночные сегменты. Принципы анализа целевой аудитории.
		лекция	Организационно-правовые формы бизнеса. Формы налогообложения.
		лекция	Бизнес-процессы и бизнес-проекты. Понятие Стартапа. Проверка гипотез. Принципы формирования команды проекта.
2.	Раздел 2. Методические основы бизнес-планирования.	лекция	Бизнес-моделирование. Виды бизнес-моделей. Алгоритм проектирования бизнес-модели.
		лекция	Формирование маркетинговой стратегии. Позиционирование и стратегия продвижения. Каналы сбыта и продвижение продукции.
		лекция	Производственная программа и ресурсы. Организация производства и производственные мощности. Сырье, оборудование и трудовые ресурсы.
		лекция	Организационный план. Организационная структура и штатное расписание. Правовые аспекты и регистрация бизнеса. Поиск, найм, обучение, адаптация персонала.
		лекция	Финансовый план. Доходы и расходы компании. Бюджетирование и прогнозирование финансовых показателей.
		лекция	Оценка рисков и страхование. Идентификация и анализ рисков. Страхование рисков и минимизация потерь.
		лекция	Экономическая эффективность проекта. Методы оценки эффективности (NPV, IRR, PP). Анализ чувствительности и стресс-тестирование.
		лекция	Автоматизация и интеллектуализация бизнес-планирования. Использование специализированных программ и сервисов. Онлайн-ресурсы и приложения для бизнес-планирования.

		лекция	Презентация и защита бизнес-плана. Подготовительные этапы и техника публичных выступлений. Часто задаваемые вопросы инвесторам и заказчикам.
--	--	--------	--

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Раздел 1. Теоретические основы бизнес-планирования.	практическое занятие	Планировать или не планировать в мире неопределенности и непредсказуемости. SPOT, VUCA, SHIVA, TRACI, BANI миры. Как меняются инструменты планирования.
		практическое занятие	Типы бизнес-планов. Основные разделы бизнес-плана по UNIDO.
		практическое занятие	Инструменты стратегического анализа.
		практическое занятие	Анализ рынка и конкуренции.
		практическое занятие	Как найти и сформулировать УТП продукта.
		практическое занятие	Принципы и инструменты проведения маркетинговых исследований.
		практическое занятие	Анализ целевой аудитории. Типы ЦА.
		практическое занятие	Выбор ОПФ и формы налогообложения.
2.	Раздел 2. Методические основы бизнес-планирования.	практическое занятие	Проверка гипотез. HADI-цикл.
		практическое занятие	Алгоритм проектирования бизнес-модели. CANVA, GRID.
		практическое занятие	Миссия и целеполагание.
		практическое занятие	Планирование производства.
		практическое занятие	Современные инструменты эффективного поиска, найма и адаптации персонала.
		практическое занятие	Постоянные и переменные расходы. Прогноз доходов. Расчет ТБУ. Юнит-экономика.
		практическое занятие	Алгоритм анализа и оценки рисков.
		практическое занятие	Расчет экономической эффективности проекта. Методы оценки эффективности (NPV, IRR, PP). Принципы принятия решения.
		практическое занятие	Специализированные программы, ресурсы и сервисы для планирования и ведения бизнеса.
		практическое занятие	Техника публичного выступления при презентации бизнес-плана в зависимости от целевой аудитории.

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в

форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Раздел 1. Теоретические основы бизнес-планирование.	- подготовка доклада
2.	Раздел 2. Методические основы бизнес-планирования.	- подготовка доклада

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20234-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561734>

Дополнительная литература

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова; ответственный редактор А. А. Степанов. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560505>.

2. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование: учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566065>.

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС ; ОС "Альт Рабочая станция" 10; ОС "Альт Образование" 10
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный, МойОфис Стандартный 3, МойОфис Профессиональный 3

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)

2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)

3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)

4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Бизнес-планирование:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	
	Тестирование	
	Практические задачи	+
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-3 – способен решать предпринимательские задачи, разрабатывать и выполнять бизнес-проекты на национальном или локальном российском рынке в составе участников юридического лица – субъекта малого / среднего предпринимательства.

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-3.1: Знать:	ПК-3.2: Уметь:	ПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	нормы российского законодательства в области предпринимательской, инновационной и инвестиционной деятельности, защиты интеллектуальных прав, меры государственной и негосударственной поддержки инноваций и предпринимательства	воплощать бизнес-идеи и проекты в сфере ИТ от замысла до вывода на рынок и коммерциализации, формировать ресурсное обеспечение и финансирование их реализации на основе личной предпринимательской компетентности	навыками ведения самостоятельной предпринимательской деятельности и реализации ИТ-проектов в составе участников юридического лица - субъекта малого / среднего предпринимательства
Пороговый	- основные положения предпринимательской деятельности и правовой статус субъектов малого и среднего предпринимательства в России; - элементы разработки бизнес-плана и базовые правила его составления; - главные виды и формы государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России.	- формулировать простые задачи в рамках небольшого бизнес-проекта; - разработать упрощенный бизнес-план с минимальным количеством разделов (резюме, финансовый план, описание проекта); - выбирать ОПФ бизнеса и режим налогообложения.	- базовыми приемами анализа конкурентов и рынка на местном уровне; - способностью предложить первоначальный вариант стартового капитала и источников финансирования своего проекта; - навыками проведения предварительного анализа возможностей и рисков.
Стандартный (в дополнение к пороговому)	- полный цикл создания и реализации бизнес-проекта, включая регистрацию, ведение учета, налогообложение и отчетность; - современные инструменты анализа рынка и конкурентной среды (маркетинговые исследования, сегментирование, бенчмаркинг); - порядок подачи заявок на участие в программах государственной поддержки малых и средних предприятий.	- решать конкретные предпринимательские задачи средней сложности, такие как составление полноценной бизнес-концепции, анализ рынка, разработка стратегии продвижения; - запускать небольшие бизнес-проекты, способные приносить стабильный доход и минимальные прибыли; - строить реалистичные бюджеты и вести полноценный учет доходов и расходов.	- навыками ведения документооборота, учета финансов и бухгалтерского сопровождения; - способностью находить источники финансирования (банковский кредит, гранты, субсидии, краудфандинг); - пониманием алгоритма участия в тендерах и аукционах на поставку товаров и услуг для государства и муниципальных образований.
Повышенный (в дополнение к пороговому,	- правовые аспекты ведения бизнеса, особенно касающиеся взаимоотно-	- проектировать и реализовывать бизнес-проекты регионального масштаба,	- высокоэффективными методами управления персоналом и организаци-

стандартному)	ношений с государственными органами и контрагентами; - национальные и региональные программы поддержки предпринимательства, условия и правила участия в них; - принципы масштабирования бизнеса и экспансии на российский национальный рынок.	привлекать инвестиции и кредитные ресурсы; - руководить командами специалистов различного профиля (финансы, производство, право, маркетинг); - осуществлять комплексное сопровождение бизнеса: от идей до полного вывода проекта на устойчивую позицию на рынке.	ей бизнеса; - методами оценки рисков и профилактики юридических и экономических нарушений; - глубокими знаниями правовых норм и законодательных актов, касающихся ведения бизнеса в России, включая договорное право, налоговый кодекс и антимонопольное законодательство.
---------------	---	--	--

ПК-2 – способен обосновывать управленческие решения в профессиональной деятельности.

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	теоретические основы принятия управленческих решений в профессиональной деятельности, инструментарий бизнес – анализа, в том числе необходимые информационные технологии (программное обеспечение)	обосновывать управленческие решения на основе результатов бизнес – анализа, разрабатывать стратегию и тактику реализации управленческих решений, оценивать эффективность и последствия управленческих воздействий	навыками планирования и мониторинга исполнения управленческих решений, организации своевременной корректировки управленческих действий при изменении параметров внутренней и внешней среды на основе критериев оптимизации
Пороговый	- основные принципы и общие методы принятия управленческих решений; - простейшие инструменты анализа информации и принятия решений; - основы делегирования полномочий и контроля исполнения поручений.	- решать типовые управленческие задачи малой степени сложности (разрешение небольших конфликтных ситуаций, принятие стандартных кадровых решений); - давать аргументированное обоснование своим действиям на рабочем месте; - поддерживать ясность и точность при передаче распоряжений подчиненным.	- базовыми навыками принятия повседневных управленческих решений в пределах своей должностной позиции; - способностью собрать необходимую информацию для грамотного обоснования принятых решений.
Стандартный (в дополнение к пороговому)	- теоретические основы принятия управленческих решений, включающие анализ рисков, прогнозирование и выработку стратегии; - алгоритмы выработки оптимальных решений в нестандартных ситуациях; - методы мотивирования	- обоснованно принимать решения средней сложности, приводящие к достижению запланированных результатов; - адекватно реагировать на возникающие проблемы и корректировать свою линию поведения.	- средствами и методами объективного анализа ситуаций и принятия взвешенных решений; - методами самоорганизации и самоконтроля, необходимыми для рационального распоряжения временем и силами коллектива.

	сотрудников и управления изменениями в коллективе.		
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	- полный спектр современных методик и практик обоснования управленческих решений, применяемый на предприятиях любого масштаба и профиля деятельности; - прогрессивные методы стимулирования сотрудников и повышения их вовлеченности в рабочие процессы; - необходимые инструменты управления крупными проектами и рисками, возникающими в ходе реализации.	- быстро и точно анализировать сложившуюся ситуацию, собирать достоверную информацию и ставить достижимые цели; - беречь репутацию компании, действуя исключительно законными средствами и соблюдая этические нормы; - внедрять нововведения и оптимизировать рабочий процесс, добиваясь высоких результатов в короткие сроки.	- информацией и техникой обоснования любых решений на любом уровне руководства; - четким осознанием своих функций и ответственности за принятые решения, как положительным, так и отрицательным последствиям; - искусством конструктивного взаимодействия с сотрудниками разного ранга и темперамента, добиваться максимальной отдачи от команды даже в сложных обстоятельствах.

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Раздел 1. Теоретические основы бизнес-планирование.	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК- 3.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Доклады Практические задачи	Экзамен
2.	Раздел 2. Методические основы бизнес-планирования.	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК- 3.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Доклады Практические задачи	Экзамен

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Раздел 1. Теоретические основы бизнес-планирование.	1) История возникновения и эволюция бизнес-планирования. 2) Современные подходы к разработке бизнес-плана. 3) SWOT-анализ в бизнес-планировании: практика и теория. 4) Методы анализа рынка и конкурентов в бизнес-планировании. 5) Маркетинговый план: структура, цели и задачи. 6) Оптимизация производственной программы в бизнес-планировании. 7) Особенности составления финансового плана для малого бизнеса. 8) Инвестиционное планирование и источники финансирования проекта. 9) Управление рисками и страхованием в бизнес-планировании. 10) Особенности подготовки бизнес-плана для технологического стартапа.
Раздел 2. Методические основы бизнес-планирования.	1) Особенности бизнес-планирования в отраслях общественного питания. 2) Развитие и реализация социальной ответственности бизнеса в бизнес-плане.

	3) Бизнес-планирование в туризме и гостиничном бизнесе. 4) Специальные налоговые режимы и их учет в бизнес-планировании. 5) Международные стандарты бизнес-планирования и их внедрение в России. 6) Современные автоматизированные системы бизнес-планирования. 7) Психологические аспекты презентации бизнес-плана инвестору. 8) Предпринимательство и бизнес-планирование после пандемии COVID-19. 9) Бизнес-планирование для социально значимых проектов. 10) Новые горизонты бизнес-планирования: искусственный интеллект и Big Data.
--	--

Практические задачи (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с электронным изданием, если имеется)

Раздел дисциплины	Задачи
Раздел 1. Теоретические основы бизнес-планирование.	1) Разработайте SWOT-анализ для компании, занимающейся производством кондитерских изделий. Выделите сильные стороны, слабые стороны, возможности и угрозы. 2) Определите ёмкость рынка шоколада в вашем регионе, используя доступные данные и предположения. 3) Постройте профиль типичного покупателя кафе здорового питания, расположенном в центре города. 4) Сформируйте карту конкурентов магазина спортивных товаров и проанализируйте их сильные и слабые стороны. 5) Предложите концепцию уникального торгового предложения (УТП) для туристического агентства, специализирующегося на экзотических направлениях отдыха. 6) Определите оптимальное количество персонала и распределение обязанностей для небольшой строительной компании. 7) Оцените привлекательность запуска онлайн-магазина детской одежды с точки зрения анализа PESTLE-факторов. 8) Разработайте маркетинговый план продвижения кофейни премиум-класса, расположенной в спальном районе крупного города. 9) Выберите форму организации бизнеса (ООО, ИП, АО) для частного медицинского центра и аргументируйте своё решение. 10) Проведите анализ сегментов рынка спортивной обуви и выберите один наиболее перспективный для расширения ассортимента магазина спорттоваров.
Раздел 2. Методические основы бизнес-планирования.	1) Посчитайте точку безубыточности для ресторана, зная средние цены блюд, аренду помещения и зарплату сотрудников. 2) Рассчитайте чистый дисконтированный доход (NPV) инвестиционного проекта строительства загородного отеля, с учётом ежегодных доходов и расходов. 3) Произведите анализ рентабельности предприятия, которое занимается производством мебели ручной работы, сравнивая затраты и доходы за последний квартал. 4) Разработайте программу мер по снижению рисков банкротства торговой компании, работающей в сегменте FMCG. 5) Сравните две стратегии финансирования проекта: кредит банка и венчурное финансирование. Аргументируйте плюсы и минусы каждой. 6) Сделайте прогноз доходов и расходов интернет-магазина косметики на ближайшие полгода, учитывая сезонность спроса. 7) Проверьте эффективность введения системы бонусов для продавцов-консультантов мебельного салона, основываясь на увеличении продаж. 8) Используя портфельный анализ (матрица БКГ), проведите оценку

	портфеля продуктов фитнес-клуба. 9) Проведите стресс-тестирование финансовой устойчивости предприятия, оценив возможное ухудшение экономической ситуации в стране. 10) Рассчитайте индекс рентабельности (PI) инвестиционного проекта открытия школы танцев, принимая во внимание начальные инвестиции и ожидаемый доход за следующие 5 лет.
--	---

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Раздел 1. Теоретические основы бизнес-планирования.	1) Дайте определение бизнес-плана и назовите его основную цель. 2) Какие обязательные разделы должна содержать классическая структура бизнес-плана? 3) Что представляет собой резюме бизнес-плана и какое значение оно имеет? 4) Назовите основные виды бизнес-планов и охарактеризуйте каждый из них. 5) В чем отличие бизнес-плана от стратегического плана? 6) Какие методы анализа рынка используются при написании бизнес-плана? 7) Какую информацию содержит маркетинговый раздел бизнес-плана? 8) В чем заключается анализ конкурентоспособности в бизнес-планировании? 9) Как формируется SWOT-анализ в рамках бизнес-плана? 10) Как определяется емкость рынка и почему этот показатель важен? 11) Какие разделы бизнес-плана содержат анализ финансовых показателей? 12) Назовите основные источники финансирования бизнеса и дайте их краткую характеристику. 13) Как выбираются каналы продвижения и дистрибьюторская сеть? 14) Как формируются основные цели и задачи компании в бизнес-плане? 15) Что такое миссия компании и почему она важна в бизнес-планировании?
Раздел 2. Методические основы бизнес-планирования.	1) Что такое постоянные и переменные издержки и как они учитываются в бизнес-планировании? 2) Как рассчитывать точку безубыточности и какова её значимость? 3) Назовите основные финансовые показатели, используемые в бизнес-планировании. 4) Что такое чистая приведенная стоимость (NPV) и как она рассчитывается? 5) Как определить внутреннюю норму доходности (IRR) и почему это важно? 6) Что такое период окупаемости проекта и как его рассчитать? 7) Какие варианты анализа рисков используются в бизнес-планировании? 8) Какие процедуры осуществляются для оптимизации производственных мощностей? 9) Как осуществляется планирование трудовых ресурсов в бизнес-плане? 10) Какие инструменты используются для прогнозирования объемов продаж? 11) В чем особенность анализа чувствительности в бизнес-планировании? 12) Что такое сбалансированная система показателей (Balanced

	Scorecard) и как она связана с бизнес-планированием? 13) Какие трудности могут возникать при осуществлении международного бизнес-планирования? 14) Какие нормативные акты регулируют подготовку и оформление бизнес-планов в России? 15) Как построить эффективный механизм мониторинга и контроля исполнения бизнес-плана?
--	--

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	Повышенный ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
«хорошо»	Стандартный ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
«удовлетворительно»	Пороговый ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне