

Документы Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
Информация о владельце: "Самарский государственный экономический университет"
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 23.09.2026 16:15:48
Уникальный программный ключ:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 41.03.02 Регионоведение России

Направленность (профиль) подготовки: Региональная экономика и управление

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 4 года

Объем: в зачетных единицах: 4 з.е.
в академических часах: 144 ак.ч.

г. Самара, 2026

Разработчики:

Кандидат юридических наук Дейч Н. И.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 41.03.02 Регионоведение России, утвержденного приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 554

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Кафедра региональной экономики и управления	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Гусева М. С.	Рассмотрено	21.09.2026, № 3

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование у обучающихся способности выявлять проблемы и возможности социально-экономического развития регионов и муниципальных образований, разрабатывать и оценивать технологические и инновационные предпринимательские инициативы, применять инструменты проектного управления, цифровой трансформации и публичной поддержки предпринимательства для создания общественно значимых решений.

Задачи изучения дисциплины:

- Сформировать системное представление о сущности технологического предпринимательства, инновационной деятельности, предпринимательской экосистемы территории и роли органов публичной власти в их развитии.;
- Научить выявлять и анализировать социально-экономические, управленческие и инфраструктурные проблемы региона или муниципального образования, формировать технологические предпринимательские идеи и обосновывать их ценность для целевых групп и территории.;
- Развить навыки разработки технологического проекта: построения модели реализации, оценки ресурсов и финансовой состоятельности, выбора мер государственной поддержки, определения показателей эффективности, подготовки дорожной карты и презентации проекта..

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития в различных областях жизнедеятельности

Знать:

УК-9.1/Зн1 Базовые принципы функционирования экономики, структуру рынков, механизмы конкуренции, базовые финансовые расчеты и критерии эффективности

Уметь:

УК-9.1/Ум1 Анализировать экономическую конъюнктуру, оценивать альтернативные издержки и реальную стоимость активов

Владеть:

УК-9.1/Нв1 Навыками анализа и оценки экономического развития в различных областях жизнедеятельности, интерпретировать экономический смысл показателей

УК-9.2 Принимает и реализует обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Знать:

УК-9.2/Зн1 Методы анализа финансово-хозяйственной деятельности, экономического моделирования и прогнозирования социально-экономических явлений

Уметь:

УК-9.2/Ум1 Анализировать исходные данные, оценивать альтернативные варианты, формулировать и реализовывать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Владеть:

ПК-4 Способен взаимодействовать со средствами массовой информации, бизнесом, гражданами и органами государственной власти

ПК-4.1 Применяет базовые принципы, инструменты и технологии взаимодействия со средствами массовой информации, бизнесом, гражданами и органами государственной власти

Знать:

ПК-4.1/Зн1 Базовые принципы, инструменты и технологии взаимодействия со средствами массовой информации, бизнесом, гражданами и органами государственной власти

Уметь:

ПК-4.1/Ум1 Определять цели, задачи, инструменты и методы взаимодействия органов государственной власти с гражданами, средствами массовой информации и бизнесом

Владеть:

ПК-4.1/Нв1 Технологиями взаимодействия со средствами массовой информации, бизнесом, гражданами и органами государственной власти

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Технологическое предпринимательство» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 3, 4.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
ПК-4 - Способен взаимодействовать со средствами массовой информации, бизнесом, гражданами и органами государственной власти		
ПК-4.1 Применяет базовые принципы, инструменты и технологии взаимодействия со средствами массовой информации, бизнесом, гражданами и органами государственной власти	Маркетинг, Предпринимательское дело	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, Нейросетевые технологии в социальных медиа, Основы менеджмента, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по направлению подготовки, Практикум "Разработка стратегии развития территории", Производственная практика: научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы), Производственная практика: организационно-управленческая практика, Учебная практика: ознакомительная практика

УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		
УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития в различных областях жизнедеятельности	Общая теория статистики, Основы финансовых расчетов, Предпринимательское дело, Социально-экономическая статистика, Финансовая и налоговая система РФ, Экономическая история, Экономическая теория	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по направлению подготовки, Теория отраслевых рынков
УК-9.2 Принимает и реализует обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Основы финансовых расчетов, Предпринимательское дело, Финансовая и налоговая система РФ, Экономика организации, Экономическая теория	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по направлению подготовки, Теория отраслевых рынков

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Практические занятия (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Третий семестр	72	2	18	18	0,15	35,85	Зачет
Четвертый семестр	72	2	18	18	0,15	35,85	Зачет
Всего	144	4	36	36	0,3	71,7	36

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Технологическое предпринимательство как инструмент инновационного развития регионов и муниципальных образований	108	36	71,7
Тема 1.1. Сущность и особенности технологического предпринимательства	6	2	4

Тема 1.2. Технологическое предпринимательство как фактор регионального и муниципального развития	11	3	8
Тема 1.3. Технологические тренды, цифровая экономика и цифровая трансформация публичного управления	7	3	4
Тема 1.4. Инновационная и предпринимательская экосистема региона	11	3	8
Тема 1.5. Государственная и муниципальная поддержка технологического предпринимательства	8	4	4
Тема 1.6. Выявление проблем территории и поиск возможностей для технологического предпринимательства	7	3	4
Тема 1.7. Генерация, отбор и валидация технологической предпринимательской идеи	11	3	8
Тема 1.8. Целевая аудитория, ценностное предложение и продуктовый подход в технологическом предпринимательстве	11	3	8
Тема 1.9. Бизнес-модель и организационная модель технологического проекта	12	4	8
Тема 1.10. Финансово-экономическое обоснование технологического решения	8	4	4
Тема 1.11. Правовые, этические и управленческие аспекты бизнес-проектов в сфере технологического предпринимательства	10	2	8
Тема 1.12. Управление проектной командой, пилотирование и питчинг проекта в сфере технологического предпринимательства	6	2	3,7

5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Тестирование

Промежуточная аттестация	Зачет
--------------------------	-------

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	Технологическое предпринимательство как инструмент инновационного развития регионов и муниципальных образований	Тестирование	Зачет

6. Оценочные материалы текущего контроля

1. Технологическое предпринимательство как инструмент инновационного развития регионов и муниципальных образований Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)		
1	Прочитайте вопрос и выберите один правильный вариант ответа. При разработке цифрового сервиса для информирования граждан о плановых и аварийных отключениях ЖКХ муниципальная администрация планирует взаимодействие со средствами массовой информации, бизнесом, гражданами и органами государственной власти. Какой способ коммуникации в наибольшей степени обеспечит получение обратной связи от жителей и оперативное уточнение требований к сервису? а) Публикация только итогового отчета после запуска сервиса. б) Проведение общественного обсуждения, онлайн-опроса и сбор предложений через официальный цифровой канал обратной связи. в) Передача проекта исключительно на согласование в вышестоящий орган власти. г) Закрытое обсуждение проекта только с разработчиком программного обеспечения.		ПК-4
	Ответ:	б	
2	Прочитайте вопрос и выберите один правильный вариант ответа. Региональный орган исполнительной власти готовит запуск акселерационной программы для технологических стартапов. Какое действие наиболее полно соответствует способности взаимодействовать со средствами массовой информации, бизнесом, гражданами и органами государственной власти при информировании о программе? а) Направить информацию только в структурные подразделения регионального правительства. б) Разместить информацию только на внутреннем портале органа власти. в) Подготовить единое информационное сообщение, провести презентацию для предпринимателей, разместить условия участия на официальных ресурсах и организовать ответы на вопросы граждан и бизнеса. г) Отложить публикацию информации до окончания приема заявок.		ПК-4
	Ответ:	в	
3	Прочитайте вопрос и выберите один правильный вариант ответа. Муниципалитет рассматривает технологический проект субъекта МСП по установке интеллектуальных контейнеров для раздельного сбора отходов. Какой формат взаимодействия со средствами массовой информации, бизнесом, гражданами и органами государственной власти является наиболее обоснованным до начала пилотного внедрения? а) Принятие решения без информирования жителей, поскольку проект носит технологический характер. б) Обсуждение проекта только с поставщиком контейнеров. в) Организация рабочей группы с участием администрации, регионального оператора, предпринимателей, жителей, общественных организаций и представителей СМИ для обсуждения условий пилота. г) Размещение рекламного объявления без указания целей, сроков и ответственных лиц.		ПК-4
	Ответ:	в	
4	Прочитайте вопрос и выберите один правильный вариант ответа. Команда технологического стартапа предлагает создать цифровую платформу для продвижения туристических маршрутов малого города. Какой вариант взаимодействия со средствами массовой информации, бизнесом, гражданами и органами государственной власти позволит наиболее корректно определить содержание платформы? а) Сформировать содержание платформы только на основе мнения разработчиков. б) Полностью передать определение содержания платформы рекламному агентству. в) Использовать материалы из случайных интернет-источников без проверки. г) Провести интервью с туристами и жителями, консультации с представителями гостиниц, музеев и кафе, а также согласовать информационное наполнение с профильным органом местного самоуправления.		ПК-4
	Ответ:	г	

5	Прочитайте вопрос и выберите один правильный вариант ответа. При подготовке бизнес-плана технологического проекта, реализуемого при взаимодействии органов государственной власти, бизнеса, граждан и средств массовой информации, какой раздел позволяет обосновать, за счет каких ресурсов будет осуществляться проект и как будут покрываться расходы на его реализацию? а) Анализ целевой аудитории проекта. б) Организационный план проекта. в) Финансовый план проекта. г) План информационного взаимодействия со средствами массовой информации.	ПК-4
	Ответ: в	
6	Найдите логические пары между элементами двух списков и запишите ответ в виде последовательности пар. При реализации технологического стартапа «Цифровая платформа обратной связи по вопросам благоустройства» установите соответствие между участниками взаимодействия и их основной ролью. В рамках проекта необходимо обеспечить взаимодействие со средствами массовой информации, бизнесом, гражданами и органами государственной власти. Участники: а) Органы государственной власти и органы местного самоуправления. б) Граждане и инициативные группы жителей. в) Представители бизнеса — разработчики цифрового решения. г) Средства массовой информации. Роли: 1) Информируют общественность о целях проекта, сроках реализации, способах участия и достигнутых результатах. 2) Участвуют в обсуждении проблемы, направляют обращения, тестируют сервис и оценивают качество его работы. 3) Определяют публичную задачу, организуют межведомственное взаимодействие, принимают управленческие решения и обеспечивают правовые условия реализации проекта. 4) Разрабатывают, внедряют, сопровождают и технически совершенствуют цифровую платформу.	ПК-4
	Ответ: 1г, 2б, 3а, 4в	
7	Найдите логические пары между элементами двух списков и запишите ответ в виде последовательности пар Команда технологического стартапа по созданию мобильного приложения для информирования жителей о работе общественного транспорта должна выстроить взаимодействие со средствами массовой информации, бизнесом, гражданами и органами государственной власти. Установите соответствие между каналом коммуникации и наиболее подходящей задачей его применения. Каналы коммуникации: а) Официальный сайт администрации муниципального образования. б) Рабочее совещание с перевозчиками и разработчиками приложения. в) Онлайн-опрос жителей и форма обратной связи в мобильном приложении. г) Пресс-релиз и интервью представителя администрации для регионального СМИ. Задачи: 1) Получение сведений о проблемах пользователей, удобстве маршрутов, востребованных функциях и качестве цифрового сервиса. 2) Официальное информирование о запуске проекта, правилах участия, сроках пилотирования и принятых решениях. 3) Согласование технических требований, порядка передачи данных, ресурсов, сроков и ответственности участников проекта. 4) Публичное разъяснение целей проекта, информирование широкой аудитории и снижение рисков распространения недостоверной информации.	ПК-4
	Ответ: 1в, 2а, 3б, 4г	

8	Найдите логические пары между элементами двух списков и запишите ответ в виде последовательности пар. При разработке бизнес-плана технологического проекта «Интеллектуальная система мониторинга состояния объектов ЖКХ» установите соответствие между разделом бизнес-плана и его содержанием при условии, что реализация данного стартапа предполагает необходимость взаимодействовать со средствами массовой информации, бизнесом, гражданами и органами государственной власти для обоснования и реализации проекта. Разделы бизнес-плана: а) Анализ проблемы и целевой аудитории. б) Организационный план и карта заинтересованных сторон. в) Маркетинговый и коммуникационный план. г) Финансовый план. Содержание разделов: 1) Определение затрат на разработку и внедрение системы, расходов на сопровождение, источников финансирования, возможных доходов и потребности в бюджетных, грантовых или инвестиционных средствах. 2) Описание проблемы в сфере ЖКХ, ее масштаба, последствий, групп пользователей сервиса и результатов анализа обращений граждан. 3) Определение участников проекта, их полномочий, интересов, форм взаимодействия, порядка координации действий органов власти, управляющих организаций, разработчиков и общественных представителей. 4) Выбор способов информирования граждан, взаимодействия со СМИ, привлечения бизнес-партнеров, презентации проекта и получения обратной связи от пользователей.	ПК-4
	Ответ: 1г, 2а, 3б, 4в	
9	Определите верный порядок следования элементов и запишите их в виде последовательности букв. Команда разрабатывает технологический стартап - цифровую платформу для информирования граждан о состоянии городской среды и сбора обращений по вопросам благоустройства. Установите правильную последовательность действий, обеспечивающую эффективное взаимодействие со средствами массовой информации, бизнесом, гражданами и органами государственной власти. а) Провести публичную презентацию пилотной версии стартапа, организовать информирование через СМИ и собрать обратную связь пользователей. б) Выявить проблему территории на основе обращений граждан, данных органов власти, материалов СМИ и анализа существующих цифровых сервисов. в) Сформировать рабочую группу с участием администрации, представителей бизнеса-разработчика, общественных организаций и инициативных жителей. г) Разработать и протестировать MVP цифровой платформы с учетом требований пользователей, органов власти и технических партнеров. д) Согласовать цели пилотирования, порядок обмена данными, зоны ответственности участников и показатели оценки результатов.	ПК-4
	Ответ: б, в, д, г, а	
10	Определите верный порядок следования элементов и запишите их в виде последовательности букв. Команда технологического стартапа создает интеллектуальный сервис мониторинга работы общественного транспорта в муниципальном образовании. Установите правильную последовательность действий по привлечению партнеров и поддержке проекта при взаимодействии со средствами массовой информации, бизнесом, гражданами и органами государственной власти. а) Подготовить питч-дек и представить технологический стартап представителям администрации, транспортным организациям, институтам развития и потенциальным инвесторам. б) Собрать и проанализировать обратную связь от граждан, пассажиров, перевозчиков и профильных органов власти о существующих проблемах транспортного обслуживания. в) Оформить дорожную карту пилотного внедрения, определить партнеров, ресурсы, источники финансирования, показатели эффективности и риски. г) Провести информационную кампанию через официальные ресурсы и СМИ, пригласить пользователей к участию в тестировании сервиса. д) Разработать концепцию стартапа, ценностное предложение, функционал MVP и предварительную финансовую модель.	ПК-4
	Ответ: б, д, а, в, г	
11	Прочитайте текст и запишите верный ответ Для технологического предпринимательства характерно создание и развитие _____, основанного на инновационной технологии, цифровом решении или результате интеллектуальной деятельности и предназначенного для удовлетворения потребностей пользователей.	ПК-4
	Ответ: продукта	
12	Прочитайте текст и запишите верный ответ При взаимодействии со средствами массовой информации, бизнесом, гражданами и органами государственной власти команда технологического стартапа проводит интервью и опросы для проверки предположения о наличии проблемы, потребности целевой аудитории и востребованности будущего решения. Такое предположение называется предпринимательской _____.	ПК-4
	Ответ: гипотезой	

13	Прочитайте текст и запишите верный ответ Минимальная версия технологического продукта, содержащая основные функции, необходимые для первичного тестирования решения с участием граждан, бизнеса и органов власти, называется _____. Ответ: MVP	ПК-4
14	Прочитайте текст и запишите верный ответ Как называются организации, социальные группы и отдельных лиц, которые могут влиять на проект или испытывать его влияние, в том числе, при взаимодействии команды технологического стартапа со средствами массовой информации, бизнесом, гражданами и органами государственной власти? Ответ: стейкхолдеры	ПК-4
15	Прочитайте текст и запишите верный ответ Как называется краткая структурированная презентация технологического стартапа для представителей бизнеса, органов государственной власти, потенциальных инвесторов, граждан и средств массовой информации? Ответ: питч	ПК-4
16	Прочитайте вопрос и выберите один правильный вариант ответа. Команда разрабатывает технологический стартап - цифровой сервис информирования жителей о работе общественного транспорта. Для реализации проекта необходимо принять обоснованное экономическое решение о целесообразности запуска пилотной версии сервиса. Какой показатель прежде всего позволяет сопоставить предполагаемые доходы и расходы проекта в прогнозируемом периоде? а) Количество публикаций о проекте в социальных сетях. б) Финансовый результат проекта, определяемый как разница между доходами и расходами. в) Количество участников проектной команды. г) Число проведенных встреч с представителями муниципалитета. Ответ: б	УК-9
17	Прочитайте вопрос и выберите один правильный вариант ответа При подготовке бизнес-плана технологического проекта для муниципального образования команда должна принять обоснованное экономическое решение о составе первоначальных расходов. Какие затраты относятся к стартовым затратам цифрового стартапа? а) Расходы на разработку MVP, приобретение необходимого программного обеспечения и первоначальное тестирование решения. б) Только расходы на проведение праздничного мероприятия в честь запуска проекта. в) Только выплаты дивидендов учредителям до начала продаж. г) Расходы, не связанные с созданием, запуском или тестированием продукта. Ответ: а	УК-9
18	Прочитайте вопрос и выберите один правильный вариант ответа. Технологический стартап предлагает мобильное приложение для туристов региона. Цена годовой подписки составляет 1 200 рублей, а переменные расходы на обслуживание одного пользователя составляют 300 рублей. Какое обоснованное экономическое решение может принять команда на основе расчета unit-экономики одного пользователя? а) Проект приносит убыток в размере 900 рублей на одного пользователя. б) Проект имеет положительный вклад в покрытие постоянных расходов в размере 900 рублей на одного пользователя. в) Постоянные расходы проекта полностью отсутствуют. г) Проект не нуждается в финансовом планировании. Ответ: б	УК-9
19	Прочитайте вопрос и выберите один правильный вариант ответа Муниципалитет рассматривает два способа предоставления финансирования пилотного внедрения цифровой платформы обратной связи с гражданами. Первый вариант предполагает получение гранта командой технологического стартапа в размере 500 000 рублей без возврата средств. Второй вариант - заем в размере 500 000 рублей под проценты. Какое обоснованное экономическое решение следует принять команде технологического проекта при прочих равных условиях? а) Выбрать заем, поскольку заемные средства всегда выгоднее грантовых. б) Выбрать грант, предварительно проверив соответствие проекта условиям конкурса, целевое назначение средств и обязательства получателя поддержки. в) Отказаться от анализа условий финансирования, поскольку суммы одинаковы. г) Выбрать заем без оценки процентной ставки и графика платежей. Ответ: б	УК-9
20	Прочитайте вопрос и выберите один правильный вариант ответа. Команда технологического проекта по внедрению интеллектуальной системы учета коммунальных ресурсов определяет точку безубыточности. Что означает достижение точки безубыточности для принятия обоснованного экономического решения о дальнейшем развитии стартапа? а) Доходы проекта равны его совокупным затратам, поэтому проект не приносит ни прибыли, ни убытка. б) Проект получил максимальную возможную прибыль. в) Проект полностью освобождается от финансовых рисков. г) Проект может прекратить учет доходов и расходов.	УК-9

	Ответ: а	
21	Найдите логические пары между элементами двух списков и запишите ответ в виде последовательности пар. Команда технологического стартапа разрабатывает цифровую платформу обратной связи между жителями и администрацией муниципального образования. Для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности установите соответствие между видом затрат и примером расхода. Виды затрат: - Постоянные затраты - Переменные затраты - Стартовые затраты - Непредвиденные затраты Примеры расходов: - Резерв средств на устранение технических ошибок, возникших после запуска цифровой платформы - Оплата разработки первой версии цифровой платформы и ее первоначального тестирования - Ежемесячная оплата аренды облачного сервера независимо от количества пользователей платформы - Оплата отправки SMS-уведомлений, увеличивающаяся по мере роста числа зарегистрированных пользователей Ответ: 1г, 2в, 3а, 4б	УК-9
22	Найдите логические пары между элементами двух списков и запишите ответ в виде последовательности пар. Команда разрабатывает технологический проект по созданию интеллектуальной системы учета коммунальных ресурсов. Для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности установите соответствие между источником финансирования и его характеристикой Источники финансирования: - Грант - Банковский кредит - Венчурные инвестиции - Бюджетное финансирование в рамках муниципальной программы Характеристики: - Средства предоставляются на условиях возвратности, срочности и, как правило, платности в форме процентов - Средства направляются на реализацию задач, соответствующих целям утвержденной программы, при соблюдении бюджетных процедур и требований к результатам - Средства предоставляются на конкурсной основе для реализации проекта; как правило, имеют целевое назначение и требуют отчетности о результатах и расходовании - Средства вкладываются инвестором в перспективный проект в обмен на долю в компании или иной согласованный экономический интерес; при этом инвестор принимает на себя повышенный риск Ответ: 1б, 2г, 3а, 4в	УК-9
23	Найдите логические пары между элементами двух списков и запишите ответ в виде последовательности пар. Технологический стартап создает мобильное приложение для развития регионального туризма. Для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности установите соответствие между экономическим показателем и его содержанием. Показатели: - Выручка. - Прибыль. - Точка безубыточности. - Unit-экономика. Содержание: - Объем денежных поступлений от реализации продукта или услуги до вычета расходов. - Объем средств, остающийся после вычета всех затрат из доходов проекта. - Уровень продаж или объем оказанных услуг, при котором доходы проекта равны его совокупным затратам. - Оценка доходов и затрат, приходящихся на одну единицу продукта, пользователя, заказ или транзакцию. Ответ: 1а, 2б, 3в, 4г	УК-9

24	Определите верный порядок следования элементов и запишите их в виде последовательности букв. Команда технологического стартапа разрабатывает цифровой сервис для мониторинга состояния объектов городской инфраструктуры. Установите правильную последовательность действий, необходимую для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности при подготовке финансовой модели проекта. а) Рассчитать предполагаемые доходы проекта или экономический эффект от внедрения цифрового сервиса б) Определить потребность целевой аудитории, масштаб проблемы территории и возможный объем спроса на технологическое решение в) Рассчитать финансовый результат проекта, точку безубыточности и оценить потребность в финансировании г) Определить состав стартовых, постоянных и переменных затрат на разработку, внедрение и сопровождение цифрового сервиса д) Сформировать обоснованный вывод об экономической целесообразности запуска и масштабирования технологического стартапа	УК-9
	Ответ: б, г, а, в, д	
25	Определите верный порядок следования элементов и запишите их в виде последовательности букв. Команда технологического стартапа предлагает внедрить интеллектуальную систему раздельного сбора отходов в муниципальном образовании. Установите правильную последовательность действий для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности при выборе источника финансирования проекта. а) Сравнить доступные источники финансирования: грант, субсидию, муниципальное финансирование, банковский кредит, инвестиции или средства бизнес-партнеров б) Рассчитать необходимый объем финансирования, включая расходы на разработку, оборудование, пилотирование, информирование жителей и сопровождение системы в) Проверить условия предоставления средств: требования к заявителю, целевое назначение, сроки, порядок отчетности, необходимость возврата средств и финансовые риски г) Подготовить заявку, бизнес-план или инвестиционную презентацию для выбранного источника финансирования д) Выбрать наиболее приемлемый источник финансирования с учетом стоимости средств, рисков, сроков, обязательств и ожидаемого эффекта проекта	УК-9
	Ответ: б, а, в, д, г	
26	Прочитайте текст и запишите верный ответ Для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности команда технологического стартапа сопоставляет прогнозируемые доходы, расходы, инвестиционные потребности и денежные потоки проекта. Такой инструмент называется финансовой _____.	УК-9
	Ответ: моделью	
27	Прочитайте текст и запишите верный ответ Как называется показатель - разница между выручкой от реализации цифрового продукта и расходами, связанными с его созданием, внедрением и сопровождением.	УК-9
	Ответ: прибыль	
28	Прочитайте текст и запишите верный ответ Для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности команда технологического стартапа определяет объем продаж цифрового сервиса, при котором его доходы становятся равными совокупным затратам. Данный показатель называется точкой _____.	УК-9
	Ответ: безубыточности	
29	Прочитайте текст и запишите верный ответ При разработке технологического стартапа для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности команда рассчитывает доходы и затраты, приходящиеся на одного пользователя цифрового сервиса, один заказ или одну транзакцию. Такой метод оценки называется _____-экономикой.	УК-9
	Ответ: unit	
30	Прочитайте текст и запишите верный ответ. Как называются вложения, которые требуется направить на разработку MVP, закупку оборудования, проведение пилотного внедрения и запуск продукта, необходимые для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности?	УК-9
	Ответ: инвестиции	

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Зачет третий семестр

№ п/п	Содержание вопроса	Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Прочитайте задание и запишите развернутый ответ Раскройте сущность технологического предпринимательства и его ключевые отличительные признаки.	ПК-4, УК-9

	Ответ: Технологическое предпринимательство - это деятельность по созданию, развитию, внедрению и масштабированию продукта, услуги или компании, основанных на технологии, цифровом решении, инновации, инженерной разработке либо результате интеллектуальной деятельности. Его ключевыми признаками являются наличие технологической или инновационной составляющей, ориентация на решение конкретной проблемы пользователей, возможность масштабирования, наличие предпринимательской модели и необходимость проверки жизнеспособности продукта на рынке или в публичной сфере.	
2	Прочитайте задание и запишите развернутый ответ Охарактеризуйте стартап как форму реализации технологической предпринимательской инициативы. Ответ: Технологический стартап - это создаваемый в условиях высокой неопределенности проект или организация, разрабатывающая и тестирующая масштабируемую бизнес-модель на основе технологического, цифрового, инновационного или интеллектуального решения. Стартап проходит путь от выявления проблемы и формирования идеи до создания MVP, пилотирования, привлечения ресурсов и масштабирования.	ПК-4, УК-9
3	Прочитайте задание и запишите развернутый ответ Сопоставьте технологический стартап и традиционный бизнес по характеру продукта, рискам и возможностям развития. Ответ: Традиционное предпринимательство обычно использует уже апробированную бизнес-модель и предлагает известные товары или услуги, например розничную торговлю, кафе или бытовые услуги. Технологическое предпринимательство основано на создании или применении новой технологии, цифрового продукта, инновационной модели либо результата интеллектуальной деятельности. Оно характеризуется более высокой неопределенностью, необходимостью тестирования гипотез, возможностью быстрого масштабирования и повышенными технологическими, рыночными и финансовыми рисками.	ПК-4, УК-9
4	Прочитайте задание и запишите развернутый ответ Почему выявление проблемы территории является первым этапом разработки технологического стартапа? Объясните связь между анализом проблем региона или муниципального образования и созданием технологического решения. Ответ: Технологический стартап должен решать подтвержденную проблему, а не создавать продукт ради самой технологии. Анализ проблем территории позволяет определить, какие трудности испытывают жители, предприниматели, муниципальные учреждения и органы власти, оценить масштаб проблемы, выявить причины и последствия, определить целевую аудиторию и сформировать обоснованную гипотезу технологического решения. Источниками информации могут быть статистика, документы стратегического планирования, обращения граждан, открытые данные, опросы и интервью.	ПК-4, УК-9
5	Прочитайте задание и запишите развернутый ответ Что такое предпринимательская гипотеза в технологическом предпринимательстве? Укажите содержание и назначение гипотезы в технологическом проекте. Ответ: Предпринимательская гипотеза - это проверяемое предположение о том, что определенная группа пользователей имеет конкретную проблему или потребность, а предложенное технологическое решение способно создать для нее ценность. Например: «Жители муниципального образования будут пользоваться мобильным сервисом уведомлений об отключениях коммунальных ресурсов, если он будет предоставлять актуальную информацию по адресу проживания и возможность направлять обращения».	ПК-4, УК-9
6	Прочитайте задание и запишите развернутый ответ Что понимается под целевой аудиторией технологического проекта? Раскройте значение сегментации пользователей при разработке цифрового или технологического решения. Ответ: Целевая аудитория - это группа потенциальных пользователей, клиентов, получателей общественного эффекта или организаций-заказчиков, для которых разрабатывается технологическое решение. Для проекта в сфере публичного управления целевой аудиторией могут выступать жители, предприниматели, туристы, молодежь, сотрудники муниципальных учреждений, органы власти, управляющие организации или социально уязвимые группы. Сегментация необходима для точного определения потребностей, барьеров, ожидаемых выгод и каналов взаимодействия.	ПК-4, УК-9
7	Прочитайте задание и запишите развернутый ответ Что такое ценностное предложение технологического стартапа? Объясните, какую проблему решает ценностное предложение и как оно связано с потребностями целевой аудитории. Ответ: Ценностное предложение - это кратко сформулированное описание того, какую проблему пользователя решает продукт, какие выгоды он создает и почему целевая аудитория должна выбрать именно это решение. Оно должно быть конкретным и опираться на подтвержденные потребности пользователей. Например, ценностное предложение цифровой платформы ЖКХ может состоять в предоставлении жителям своевременной, понятной и адресной информации об отключениях коммунальных услуг и возможности быстро направить обращение.	ПК-4, УК-9
8	Прочитайте задание и запишите развернутый ответ Что такое MVP в технологическом предпринимательстве? Раскройте назначение минимально жизнеспособного продукта при тестировании стартапа.	ПК-4, УК-9

	Ответ: MVP, или минимально жизнеспособный продукт, - это минимальная версия продукта, обладающая основными функциями, достаточными для проверки ключевой гипотезы о ценности решения для пользователей. MVP не является полностью завершенным продуктом: он создается для получения обратной связи, проверки спроса, выявления ошибок и корректировки модели. В цифровом проекте MVP может быть кликабельным прототипом, простым веб-сервисом, чат-ботом или пилотной версией мобильного приложения.	
9	Прочитайте задание и запишите развернутый ответ Что означает валидация технологической предпринимательской идеи? Назовите методы проверки востребованности продукта и его соответствия запросам пользователей. Ответ: Валидация идеи - это проверка предположений о проблеме, целевой аудитории, ценности продукта и готовности пользователей применять или оплачивать решение. Она может осуществляться через интервью с потенциальными пользователями, опросы, наблюдение, анализ обращений граждан, изучение существующих решений, тестирование MVP, пилотное внедрение и анализ показателей использования сервиса. Цель валидации - снизить риск создания невостребованного продукта.	ПК-4, УК-9
10	Прочитайте задание и запишите развернутый ответ Что такое бизнес-модель технологического проекта? Перечислите основные элементы бизнес-модели и объясните ее значение для стартапа. Ответ: Бизнес-модель - это логика создания, предоставления и получения ценности в рамках проекта. Она показывает, кому предназначен продукт, какую проблему он решает, через какие каналы он предоставляется, какие ресурсы и партнеры необходимы, какие расходы несет проект и за счет каких источников обеспечивается его финансирование или доходность. Для проектов публичной сферы бизнес-модель может включать не только коммерческий доход, но и бюджетное финансирование, гранты, партнерское финансирование, социальный эффект и экономию ресурсов.	ПК-4, УК-9

Зачет четвертый семестр

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)		
1	Прочитайте задание и запишите развернутый ответ Что представляет собой финансовая модель технологического стартапа? Укажите основные показатели, которые должны быть отражены в финансовой модели.		ПК-4, УК-9
	Ответ:	Финансовая модель - это система взаимосвязанных расчетов, отражающая предполагаемые доходы, расходы, инвестиционные потребности, денежные потоки, потребность в финансировании и финансовый результат проекта в прогнозном периоде. Она позволяет оценить жизнеспособность стартапа, сравнить сценарии реализации и принять решение о запуске, корректировке или масштабировании продукта. К основным показателям относятся стартовые, постоянные и переменные затраты, выручка или иной экономический эффект, прибыль или убыток, точка безубыточности и потребность в финансировании.	
2	Прочитайте задание и запишите развернутый ответ Что такое unit-экономика и для чего она используется в технологическом предпринимательстве? Раскройте содержание unit-экономики и приведите пример единицы расчета.		ПК-4, УК-9
	Ответ:	Unit-экономика - это оценка доходов, затрат и финансового результата, приходящихся на одну единицу продукта или деятельности. Единицей может выступать пользователь мобильного приложения, подписка на цифровой сервис, заказ, транзакция, поездка, подключенное устройство или обработанное обращение. Unit-экономика показывает, создает ли каждая такая единица положительный вклад в покрытие постоянных расходов и достижение устойчивости проекта.	
3	Прочитайте задание и запишите развернутый ответ Что означает точка безубыточности в бизнес-плане технологического проекта? Объясните экономическое значение данного показателя.		ПК-4, УК-9
	Ответ:	Точка безубыточности - это такой объем продаж, услуг, пользователей или иной показатель деятельности, при котором доходы проекта равны его совокупным затратам. В этой точке проект не получает прибыли, но и не несет убытка. Расчет точки безубыточности необходим для оценки минимального масштаба деятельности, при котором технологический стартап становится финансово устойчивым.	
4	Прочитайте задание и запишите развернутый ответ Какие источники финансирования могут использоваться для технологического стартапа? Назовите основные варианты привлечения ресурсов и укажите особенности их применения.		ПК-4, УК-9
	Ответ:	Источниками финансирования могут быть собственные средства основателей, доходы от продаж, гранты, субсидии, средства институтов развития, банковские кредиты, венчурные инвестиции, бизнес-ангелы, краудфандинг, партнерское финансирование и бюджетные средства в рамках государственных или муниципальных программ. При выборе источника необходимо учитывать объем средств, стоимость финансирования, срок получения, требования к заявителю, необходимость возврата средств, отчетность, долю инвестора, риски и ограничения целевого использования.	
5	Прочитайте задание и запишите развернутый ответ Какие формы поддержки малого и среднего предпринимательства могут применяться к технологическим проектам? Охарактеризуйте основные направления поддержки, доступные технологическим стартапам.		ПК-4, УК-9

	Ответ: К основным формам поддержки относятся финансовая и гарантийная поддержка, имущественная поддержка, информационная и консультационная поддержка, поддержка в сфере подготовки кадров, инноваций, промышленного производства, внешнеэкономической деятельности и иных направлений. Органы власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления вправе устанавливать дополнительные меры поддержки за счет региональных и местных бюджетов в пределах своих полномочий.	
6	Прочитайте задание и запишите развернутый ответ Региональная экосистема технологического предпринимательства. Что понимается под предпринимательской экосистемой региона? Назовите ее ключевых участников и объясните их роль в развитии технологических стартапов. Ответ: Предпринимательская экосистема региона - это совокупность взаимосвязанных организаций, институтов, ресурсов, правил и коммуникаций, которые обеспечивают возникновение, поддержку, развитие и масштабирование предпринимательских инициатив. Ее участниками являются органы власти, органы местного самоуправления, университеты, научные организации, технопарки, бизнес-инкубаторы, центры поддержки предпринимательства, корпорации развития, фонды, банки, инвесторы, крупный бизнес, стартапы, НКО, СМИ и гражданские сообщества. Их взаимодействие обеспечивает доступ проектов к знаниям, инфраструктуре, финансированию, рынкам, экспертной поддержке и общественному признанию.	ПК-4, УК-9
7	Прочитайте задание и запишите развернутый ответ Карта заинтересованных сторон технологического стартапа. Для чего разрабатывается карта заинтересованных сторон технологического проекта? Раскройте значение стейкхолдер-анализа для технологического стартап-проекта в сфере регионального и муниципального развития. Ответ: Карта заинтересованных сторон используется для определения организаций, групп и лиц, которые влияют на проект или испытывают его воздействие. Она помогает выявить полномочия, интересы, ресурсы, риски и возможные формы участия органов власти, бизнеса, граждан, СМИ, инвесторов, НКО и пользователей. Стейкхолдер-анализ необходим для выстраивания коммуникаций, предотвращения конфликтов, привлечения партнеров, согласования решений и повышения реализуемости проекта.	ПК-4, УК-9
8	Прочитайте задание и запишите развернутый ответ Пилотирование проекта. Что такое пилотное внедрение технологического решения? Охарактеризуйте цели, условия и результаты пилотирования цифрового или технологического стартапа. Ответ: Пилотное внедрение - это ограниченное по территории, времени, количеству пользователей или функционалу практическое применение технологического решения для проверки его работоспособности, востребованности, эффективности и рисков. Например, цифровой сервис мониторинга общественного транспорта может быть сначала запущен на нескольких маршрутах одного муниципалитета. По итогам пилота оцениваются технические показатели, удовлетворенность пользователей, экономический эффект, организационные сложности и возможности масштабирования.	ПК-4, УК-9
9	Прочитайте задание и запишите развернутый ответ Риски технологического стартапа. Какие виды рисков характерны для технологического предпринимательского проекта? Назовите основные группы рисков и приведите примеры. Ответ: Для технологического стартапа характерны технологические, финансовые, рыночные, организационные, правовые, информационные, репутационные и социальные риски. Технологический риск связан с тем, что продукт может не работать в заявленном виде; финансовый - с недостатком средств; рыночный - с низким спросом; правовой - с нарушением требований к интеллектуальной собственности, персональным данным или закупкам; организационный - с несогласованностью действий участников; репутационный - с негативной реакцией пользователей; социальный - с неравным доступом разных групп населения к цифровому решению.	ПК-4, УК-9
10	Прочитайте задание и запишите развернутый ответ Питчинг стартапа. Что такое питчинг технологического стартапа и какие элементы он должен включать? Опишите назначение краткой презентации технологического стартап-проекта для органов власти, бизнеса, инвесторов или экспертной комиссии. Ответ: Питчинг - это краткая структурированная презентация технологического проекта, целью которой является получение поддержки, обратной связи, партнерства, финансирования или решения о пилотном внедрении. Питч должен включать: проблему территории или целевой аудитории; описание решения; характеристику пользователей; ценностное предложение; сведения о технологическом продукте или MVP; модель реализации; команду; финансовую модель; потребность в ресурсах; ожидаемые социально-экономические эффекты; риски; дорожную карту и конкретный запрос к аудитории. В университетских акселераторах типовой путь подготовки стартапа включает разработку MVP, бизнес-модели, финансовой модели и защиту проекта перед потенциальными инвесторами и промышленными партнерами.	ПК-4, УК-9

7.1. Уровни овладения

Компетенция: УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Индикатор достижения компетенции: УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития в различных областях жизнедеятельности.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Индикатор достижения компетенции: УК-9.2 Принимает и реализует обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ПК-4 Способен взаимодействовать со средствами массовой информации, бизнесом, гражданами и органами государственной власти.

Индикатор достижения компетенции: ПК-4.1 Применяет базовые принципы, инструменты и технологии взаимодействия со средствами массовой информации, бизнесом, гражданами и органами государственной власти.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
---------	----------------	-----------------

Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Кантровиц,, А. Сохраняя энергию стартапа: как техногиганты ежедневно изобретают будущее и остаются на вершине / А. Кантровиц,; перевод В. Скворцов. - Сохраняя энергию стартапа: как техногиганты ежедневно изобретают будущее и остаются на вершине - Москва: Альпина ПРО, 2022. - 264 с. - 978-5-907394-73-5. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/124620.html> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Уланов, В. Л. Технологическое предпринимательство: учебник для вузов / В. Л. Уланов, Е. Г. Лашкова, Е. В. Иванова. - Москва: Юрайт, 2026. - 149 с - 978-5-534-20398-1. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/589866> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Предпринимательское право: учебник для вузов / Т. В. Белова, Е. В. Балашов, И. А. Беляева [и др.] - 5-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 423 с - 978-5-534-21311-9. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/583065> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности: учебник для вузов / Е. Е. Кузьмина. - 5-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 469 с - 978-5-534-16461-9. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582730> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

3. Крючева,, Я. В. Командообразование в стартапах: учебное пособие / Я. В. Крючева,, Н. В. Узлова,, Т. А. Николенко,. - Командообразование в стартапах - Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2024. - 112 с. - 978-5-9961-3371-0. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/149445.html> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

4. Турчаева, И. Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учебник и практикум для вузов / И. Н. Турчаева, Я. Ю. Таенчук. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 157 с - 978-5-534-20066-9. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/588206> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <http://www.gov.ru/> - Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия»)
2. <https://fgistp.economy.gov.ru/design/main> - Федеральная государственная информационная система территориального планирования

Ресурсы «Интернет»

1. <https://ac.hse.ru/> - Аналитический центр Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ)
2. <https://minpromtorg.gov.ru/> - Министерство промышленности и торговли Российской Федерации (Минпромторг России)
3. <https://национальныепроекты.рф> - Национальные проекты России

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. "Astra Linux Special Edition" РУСБ.10015-01;
2. МойОфис Стандартный 2.;

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

1. Справочно-правовая система "Гарант-Максимум";
2. Справочно-правовая система "Консультант Плюс";

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГ

Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения
--	--