Документ подписан Мостой электронной подписью и высшего образования Российской Федерации Информация о владельце:
ФИО: Кандрашина Елена рисксандровна государственное автономное образовательное учреждение

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государствыстиего образования

университет» «Самарский государственный экономический университет» Дата подписания: 09.07.2025 16:12:25

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Институт менеджмента Йнститут

Маркетинга, логистики и рекламы Кафедра

#### **УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета (протокол № 10 от 22 мая 2025 г.)

#### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.В.02 Консультационный проект

Основная профессиональная образовательная программа

43.03.01 Сервис программа Логистика в бизнесе

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

# Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

#### «Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт менеджмента

Кафедра Маркетинга, логистики и рекламы

### **АННОТАЦИЯ**

Наименование дисциплины Б1.В.02 Консультационный проект

Основная профессиональная образовательная программа

43.03.01 Сервис программа Логистика в бизнесе

# Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

#### «Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт менеджмента

Кафедра Маркетинга, логистики и рекламы

**УТВЕРЖДЕНО** 

Ученым советом Университета (протокол № 10 от  $22 \text{ мая } 2025 \text{ } \Gamma$ . )

#### ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Наименование дисциплины Б1.В.02 Консультационный проект

Основная профессиональная образовательная программа

43.03.01 Сервис программа Логистика в бизнесе

#### Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

#### Содержание (ФОС)

Стр.

- 6.1 Контрольные мероприятия по дисциплине
- 6.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 6.3 Паспорт оценочных материалов
- 6.4 Оценочные материалы для текущего контроля
- 6.5 Оценочные материалы для промежуточной аттестации
- 6.6 Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

#### 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина <u>Консультационный</u> <u>проект</u> входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Основы логистических процессов, Технологии продвижения логистического сервиса, Информационно- коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

Последующие дисциплины по связям компетенций: Управление логистическими издержками, Транспортировка в цепях поставок, Логистический консалтинг, Логистика развития территорий, Контроллинг логистических систем, Логистика распределения, Логистика маркетплейсов, Логистика услуг и сервисного обслуживания, Искусственный интеллект и инновационные технологии в логистике, Цифровые системы и сервисы в логистике, Международная логистика, Управление качеством в цепях поставок, Логистика складирования, Методы и модели оптимизации в логистике, Производственная логистика и технологии "Бережливого производства"

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины <u>Консультационный проект</u> в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

#### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен организовать планирование услуг, этапов, сроков доставки по наиболее эффективным схемам взаимоотношений в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок, и своевременный контроль выполнения операционных заданий

Планируемые	Планируемые результат	Планируемые результаты обучения по дисциплине				
результаты обучения						
по программе						
ПК-1	ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки):			
	виды и классификацию	организовать	навыками планирование			
	логистических услуг,	планирование услуг,	услуг, этапов, сроков			
	наиболее эффективные	этапов, сроков доставки по	доставки по наиболее			
	схемы взаимоотношений	наиболее эффективным	эффективным схемам			
	в процессе оказания	схемам взаимоотношений	перевозки груза в цепи			
	логистической услуги	в процессе оказания	поставок, и организации			
	перевозки груза в цепи	логистической услуги	своевременного контроля			
	поставок, и способы	перевозки груза в цепи	выполнения операционных			
	контроля выполнения	поставок, и своевременный	заданий			
	операционных заданий	контроль выполнения				
		операционных заданий				

ПК-2 - Способен оперативно проводить анализ рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации, вести переговоры с ними в условиях дефицита времени, проводить конкурсные процедуры и организовать мониторинг их эффективности, и выставление претензий клиента в случае некачественного сервиса со стороны подрядчика

Планируемые	Планируемые результаты обучения по дисциплине				
результаты обучения					
по программе					
ПК-2	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь		
			навыки):		
	методы исследования и	проводить анализ рынка	навыками исследования и		
	анализа рынка	подрядчиков в условиях	анализа рынка подрядчиков,		
	подрядчиков в условиях	недостаточности	ведения переговоров с ними,		
	недостаточности	информации, вести	проведения конкурсных		
	информации, способы	переговоры с ними в	процедур и организации		
	ведения переговоов с	условиях дефицита	мониторинга их		
	ними в условиях	времени, конкурсные	эффективности, и		
	дефицита времени,	процедуры и мониторинг	выставления претензий		

способы про	ведения их эффект	ивности, и	клиента в случае
конкурсных	процедур, и выставлен	ие претензий	некачественного сервиса со
виды претен	зий клиента в клиента в	случае	стороны подрядчика
случае некач	ественного некачеств	енного сервиса	
сервиса			

ПК-3 - Способен определять оптимальные запасы товарно-материальных ценностей в организациях при производстве транспортных средств и оборудования, разрабатывать планы и графики поставок запасов, проводить аудит логистических процессов в организации

Планируемые	Планируемые результат	Планируемые результаты обучения по дисциплине				
результаты обучен	ия					
по программе						
ПК-3	ПК-3.1: Знать:	ПК-3.2: Уметь:	ПК-3.3: Владеть (иметь навыки):			
	виды и классификацию	определять нормы и	навыками определения			
	запасов товарно-	нормативы оптимальных	оптимальных запасов			
	материальных ценностей	запасов товарно-	товарно-материальных			
	в организациях при	материальных ценностей в	ценностей в			
	производстве, виды	организациях,	производственных			
	планов и графиков	разрабатывать планы и	организациях, разработки			
	поставок запасов,	графики поставок запасов,	планов и графиков поставок			
	способы аудита	проводить аудит	запасов, организации и			
	логистических процессов	логистических процессов в	проведения аудита			
	в организации	организации	логистических процессов			

#### 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Duran varabucii nabata v		Всего ч	ас/ з.е.	
Виды учебной работы	Сем 5	Сем 6	Сем 7	Сем 8
Контактная работа, в том числе:	36.15/1	36.15/1	36.15/1	36.15/1
Занятия лекционного типа	18/0.5	18/0.5	18/0.5	18/0.5
Занятия семинарского типа	18/0.5	18/0.5	18/0.5	18/0.5
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0	0.15/0	0.15/0	0.15/0
Самостоятельная работа:	53.85/1. 5	53.85/1.	53.85/1.	53.85/1.
Самостоятельная раоота.	33.03/1. 3	5	5	5
Промежуточная аттестация	18/0.5	18/0.5	18/0.5	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:				
Зачет	Зач	Зач	Зач	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной				
программы): Часы	108	108	108	108
Зачетные единицы	3	3	3	3

заочная форма

Dura varabuaŭ nabaza		Всего ч	ас/ з.е.	
Виды учебной работы	Сем 5	Сем 6	Сем 7	Сем 8
Контактная работа, в том числе:	4.15/0.1 2	4.15/0.1	4.15/0.1	4.15/0.1
контактная расота, в том числе.	4.13/0.1 2	2	2	2
Занятия лекционного типа	2/0.06	2/0.06	2/0.06	2/0.06
Занятия семинарского типа	2/0.06	2/0.06	2/0.06	2/0.06
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0	0.15/0	0.15/0	0.15/0
Самостоятельная работа:	85.85/2.	85.85/2.	85.85/2.	85.85/2.
Самостоятельная расота.	38	38	38	38
Промежуточная аттестация	18/0.5	18/0.5	18/0.5	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:				
Зачет	Зач	Зач	Зач	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной				
программы): Часы	108	108	108	108
Зачетные единицы	3	3	3	3

### 4. Содержание дисциплины

#### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины <u>Консультационный проект</u> представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

Очная форма обучения							
			Контактная	работа		В	Планируемые
№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Лекции	Практич. занятия занятия занятия	ИКР	ГКР	Самостоятельная работа	результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
1.	Логистический аутсорсинг	8	8			30	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК - 1.3, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3, ПК- 3.1, ПК- 3.2, ПК-3.3
2.	Структура процесса логистического аутсорсинга	10	10			30	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК - 1.3, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3, ПК- 3.1, ПК- 3.2, ПК-3.3
3	Город как сложная экономическая система	6	6			30	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК - 1.3, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3, ПК- 3.1, ПК- 3.2, ПК-3.3
4	Планирование развития логистической инфраструктуры городской среды	12	12			30	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК - 1.3, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3, ПК- 3.1, ПК- 3.2, ПК-3.3
5	Основы торговой логистики	8	8			30	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК - 1.3, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3, ПК- 3.1, ПК- 3.2, ПК-3.3
6	Функциональные области торговой логистики	10	10			30	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК - 1.3, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3, ПК- 3.1, ПК- 3.2, ПК-3.3
7	Основы управления в логистических системах	4	4			20	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК - 1.3, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3, ПК- 3.1, ПК- 3.2, ПК-3.3
8	Логистичсекий консалтинг по отраслям и видам деятельности	14	14			15,4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК - 1.3, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3, ПК- 3.1, ПК- 3.2, ПК-3.3
	Контроль		7			•	
	Итого	72	72	0.6		215.4	

заочная форма

	заочная форма						
			Контактная	работа	•	ая	Планируемые
№ п/г	Наименование темы (раздела) дисциплины	Лекции	Занятия семинарского типа	KP	KP	гоятельн абота	результаты обучения в соотношении с
	диединины	Лек	Практи ч. занятия	И	[]	Самост ра	результатами обучения по образовательной

							программе
1.	Логистический аутсорсинг	1				42	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК - 1.3, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3, ПК- 3.1, ПК- 3.2, ПК-3.3
2.	Структура процесса логистического аутсорсинга	1				42	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК - 1.3, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3, ПК- 3.1, ПК- 3.2, ПК-3.3
3	Город как сложная экономическая система	1				42	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК - 1.3, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3, ПК- 3.1, ПК- 3.2, ПК-3.3
4	Планирование развития логистической инфраструктуры городской среды	1				44	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК - 1.3, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3, ПК- 3.1, ПК- 3.2, ПК-3.3
5	Основы торговой логистики	1				40	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК - 1.3, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3, ПК- 3.1, ПК- 3.2, ПК-3.3
6	Функциональные области торговой логистики	1				42	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК - 1.3, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3, ПК- 3.1, ПК- 3.2, ПК-3.3
7	Основы управления в логистических системах	1				49,4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК - 1.3, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3, ПК- 3.1, ПК- 3.2, ПК-3.3
8	Логистичсекий консалтинг по отраслям и видам деятельности	1				42	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК - 1.3, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3, ПК- 3.1, ПК- 3.2, ПК-3.3
	Контроль		7				
	Итого	8	8	0.6	3	43.4	

### 4.2 Содержание разделов и тем

### 4.2.1 Контактная работа

#### Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Логистический	лекция	Введение в аутсорсинг.
	аутсорсинг	лекция	Возникновение и развитие аутсорсинга.
		лекция	Классификация видов и форм аутсорсинга
		лекция	Сущность и содержание понятия «логистический аутсорсинг»
2	Структура процесса	лекция	Сферы применения аутсоросинга.
	логистического	лекция	Анализ процесса аутсорсинга.
	аутсорсинга	лекция	Содержание и структура аутсорсингового контракта.
		лекция	Рынок аутсорсинговых услуг.
		лекция	Анализ экономической эффективности аутсорсинга.
3	Город как сложная экономическая	лекция	Концептуальные основы Smart City Logistics

	1		0======================================
	система		Оптимизационные и координационные
		лекция	задачи управления потоками людей и
			транспортных средств в городском
	<u> </u>		пространстве
		лекция	Формирование экосистемы бизнеса в
			городской среде
4	Планирование		Основные модели развития городской
	развития	лекция	среды
	логистической		
	инфраструктуры		Современные технологии управления
	городской среды	лекция	потоками транспортных средств в
	городской среды		городской среде
		лекция	Анализ эффективности City Logistics
			Инструменты оптимизации в сфере
			планирования городского пространства,
		лекция	транспортных потоков и потоков людей на
			макро- и микро- уровнях
			Инновационные технологии в городской
		лекция	логистике
	<u> </u>		
		HOME	Модели городской мобильности и
		лекция	интеграции общественного и личного
	0		транспорта
5	Основы торговой	лекция	Цели, задачи и функции торговли в
	логистики		современных условиях
		лекция	Экономические и организационные
	_	,	основы логистики в торговле
		лекция	Размещение торговых предприятий
		лекция	Формирование цепей поставок в
			розничной торговле
6	Функциональные	лекция	Торгово-технологический процесс
	области торговой	лекции	предприятий
	логистики	лекция	Внутримагазинная логистика
			Dity i primar a similar stor he inka
		лекция	Управление закупками в торговле
			5 iipubiiciiiie sakyiikamii b Topi obsie
		лекция	Управление поставщиками товаров
			з правление поставщиками товаров
		лекция	Доведение товара до потребителя
7	Основы управления в	лекция	Объекты логистического управления
	логистических	лекции	
	системах	пекциа	Сущность логистической системы и
		лекция	принципы ее проектирования
8	Логистичсекий	поиния	Сущность логистического консалтинга и
	консалтинг по	лекция	его роль в деятельности предприятия.
	отраслям и видам	лекция	Оперативное, тактическое и
	деятельности		стратегическое управление в
	ACMI CONTROLLIN		логистической системе
		лекция	Обслуживание потребителей и управление
		,	заказами клиентов в цепях поставок
		лекция	Оптимизация процессов закупочной и
			сбытовой логистики
		лекция	Принятие оптимальных решений в
			Experiment of the manufacture period in the
		лекции	процессе управления запасами в
		лекция	процессе управления запасами в
			логистических системах
		лекция	логистических системах  Логистическое управление транспортно-
		лекция	логистических системах  Логистическое управление транспортно- складской деятельностью предприятия
			логистических системах  Логистическое управление транспортно- складской деятельностью предприятия  Формирование системы логистического
		лекция	логистических системах  Логистическое управление транспортно- складской деятельностью предприятия

	логистичсеких услуг в цепях поставок
	JIOI HETH TECKHA YEJIYI B HEHAA HOCTABOK

<sup>\*</sup>лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Логистический	практическое занятие	Введение в аутсорсинг.
1.	аутсорсинг	практическое занятие	Возникновение и развитие аутсорсинга.
		практическое занятие	Классификация видов и форм
		1	аутсорсинга.
		практическое занятие	
			Сущность и содержание понятия «логистический аутсорсинг»
2	Структура процесса	практическое занятие	Сферы применения аутсоросинга.
	логистического		
	аутсорсинга	практическое занятие	Анализ процесса аутсорсинга.
		практическое занятие	Содержание и структура
			аутсорсингового контракта.
		практическое занятие	Рынок аутсорсинговых услуг.
		практическое занятие	Анализ экономической эффективности аутсорсинга.
3	Город как сложная экономическая система	практическое занятие	Концептуальные основы Smart City Logistics
		практическое занятие	Оптимизационные и координационные задачи управления потоками людей и транспортных средств в городском пространстве
		практическое занятие	Формирование экосистемы бизнеса в городской среде
4	Планирование развития логистической	практическое занятие	Основные модели развития городской среды
	инфраструктуры городской среды	практическое занятие	Современные технологии управления потоками транспортных средств в городской среде
		практическое занятие	Анализ эффективности City Logistics
		практическое занятие	Инструменты оптимизации в сфере планирования городского пространства, транспортных потоков и потоков людей на макро- и микро- уровнях
		практическое занятие	Инновационные технологии в городской логистике
		практическое занятие	Модели городской мобильности и интеграции общественного и личного транспорта
5	Основы торговой логистики	практическое занятие	Цели, задачи и функции торговли современных условиях
		практическое занятие	Экономические и организационные основы логистики в торговле
		практическое занятие	Размещение торговых предприятий
		практическое занятие	Формирование цепей поставок в розничной торговле
6	Функциональные	практическое занятие	Торгово-технологический процесс

	области торговой		предприятий
	логистики	практическое занятие	Внутримагазинная логистика
		практическое занятие	Управление закупками в торговле
		практическое занятие	Управление поставщиками товаров
		практическое занятие	Доведение товара до потребителя
7	Основы управления в	практическое занятие	Объекты логистического управления
	логистических системах	практическое занятие	Сущность логистической системы и
			принципы ее проектирования
8	Логистический	практическое занятие	Сущность логистического консалтинга и
	консалтинг в		его роль в деятельности предприятия.
	функциональных	практическое занятие	Оперативное, тактическое и
	подсистемах логистики		стратегическое управление в
			логистической системе
		практическое занятие	Обслуживание потребителей и
			управление заказами клиентов в цепях
			поставок
		практическое занятие	Оптимизация процессов закупочной и
			сбытовой логистики
		практическое занятие	Принятие оптимальных решений в
			процессе управления запасами в
			логистических системах
		практическое занятие	Логистическое управление транспортно-
			складской деятельностью предприятия
		практическое занятие	Формирование системы логистического
			сервиса компании
		практическое занятие	Управление качеством оказания
		-	логистичсеких услуг в цепях поставок

<sup>\*\*</sup> семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

#### Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Логистический аутсорсинг	<ul><li>подготовка доклада</li><li>подготовка электронной презентации</li><li>тестирование</li></ul>
2.	Структура процесса логистического аутсорсинга	<ul><li>подготовка доклада</li><li>подготовка электронной презентации</li><li>тестирование</li></ul>
3	Город как сложная экономическая система	<ul><li>подготовка доклада</li><li>подготовка электронной презентации</li><li>тестирование</li></ul>
4	Планирование развития логистической инфраструктуры городской среды	<ul><li>подготовка доклада</li><li>подготовка электронной презентации</li><li>тестирование</li></ul>
5	Основы торговой логистики	<ul><li>- подготовка доклада</li><li>- подготовка электронной презентации</li><li>- тестирование</li></ul>
6	Функциональные области торговой	- подготовка доклада

	логистики	<ul><li>- подготовка электронной презентации</li><li>- тестирование</li></ul>
7	Основы управления в логистических системах	<ul><li>подготовка доклада</li><li>подготовка электронной презентации</li><li>тестирование</li></ul>
8	Логистичсекий консалтинг по отраслям и видам деятельности	<ul><li>подготовка доклада</li><li>подготовка электронной презентации</li><li>тестирование</li></ul>

<sup>\*\*\*</sup> самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

#### 5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

#### 5.1 Литература:

#### Основная литература

- 1. Лебедева, Л. В. Организационное консультирование : учебник для вузов / Л. В. Лебедева. 2-е изд., испр. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2025. 154 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-16583-8. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/563036
- 2. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. 3-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2024. 326 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-00347-5. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/535910

#### Дополнительная литература

- 1. Забродин, В. Ю. Управленческий консалтинг. Социологический подход : учебник для вузов / В. Ю. Забродин. Москва : Издательство Юрайт, 2025. 130 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-10127-0. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/562972
- 2. Консультирование и коучинг персонала в организации : учебник и практикум для вузов / Н. В. Антонова [и др.] ; под редакцией Н. В. Антоновой, Н. Л. Ивановой. Москва : Издательство Юрайт, 2025. 370 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-9916-8176-6. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/560363

#### 5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

- 1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС
- 2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный

## **5.3** Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

- 1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» http://www.gov.ru/)
- 2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (http://pravo.gov.ru/)
- 3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ https://www.minfin.ru/ru/)
- 4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики http://www.gks.ru/

#### 5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

- 1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
- 2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

#### 5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий	Комплекты ученической мебели	
лекционного типа	Мультимедийный проектор	
	Доска	
	Экран	
Учебные аудитории для проведения	Комплекты ученической мебели	
практических занятий (занятий семинарского	Мультимедийный проектор	

типа)	Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

#### 5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

#### 6. Фонд оценочных средств по дисциплине Консультационный проект:

#### 6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком «+»
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	-
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

## 6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

#### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен организовать планирование услуг, этапов, сроков доставки по наиболее эффективным схемам взаимоотношений в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок, и своевременный контроль выполнения операционных заданий

Планируемые	Планируемые результаты обучения по дисциплине			
результаты обучения				
по программе				
	ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:	ПК-1.3: Владеть (иметь	

			навыки):
	виды и классификацию	организовать	навыками планирование
	логистических услуг,	планирование услуг,	услуг, этапов, сроков
	наиболее эффективные		доставки по наиболее
	схемы взаимоотношений	наиболее эффективным	эффективным схемам
	в процессе оказания	схемам взаимоотношений	перевозки груза в цепи
	логистической услуги	в процессе оказания	поставок, и организации
	перевозки груза в цепи	логистической услуги	своевременного контроля
	поставок, и способы	перевозки груза в цепи	выполнения операционных
	контроля выполнения	поставок, и своевременный	
	операционных заданий	контроль выполнения	задании
	операционных задании	•	
П	1	операционных заданий	
Пороговый	виды и классификацию	организовать	навыками планирование
	логистических услуг	планирование услуг,	услуг, этапов, сроков
- · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		этапов, сроков доставки	доставки
Стандартный (в	виды и классификацию	организовать	навыками планирование
дополнение к	логистических услуг,	планирование услуг,	услуг, этапов, сроков
пороговому)	наиболее эффективные		доставки по наиболее
	схемы взаимоотношений	наиболее эффективным	эффективным схемам
	в процессе оказания	схемам взаимоотношений	перевозки груза в цепи
	логистической услуги	в процессе оказания	поставок
	перевозки груза в цепи	логистической услуги	
	поставок	перевозки груза в цепи	
		поставок	
Повышенный (в	виды и классификацию	организовать	навыками планирование
дополнение к	логистических услуг,	планирование услуг,	услуг, этапов, сроков
пороговому,	наиболее эффективные	этапов, сроков доставки по	доставки по наиболее
стандартному)	схемы взаимоотношений	наиболее эффективным	эффективным схемам
	в процессе оказания	схемам взаимоотношений	перевозки груза в цепи
	логистической услуги	в процессе оказания	поставок, и организации
	перевозки груза в цепи	логистической услуги	своевременного контроля
	поставок, и способы	перевозки груза в цепи	выполнения операционных
	контроля выполнения	поставок, и своевременный	•
	операционных заданий	контроль выполнения	
		операционных заданий	

ПК-2 - Способен оперативно проводить анализ рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации, вести переговоры с ними в условиях дефицита времени, проводить конкурсные процедуры и организовать мониторинг их эффективности, и выставление претензий клиента в случае некачественного сервиса со стороны подрядчика

Планируемые	Планируемые результаты обучения по дисциплине			
результаты обучения				
по программе				
	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):	
	методы исследования и	проводить анализ рынка	навыками исследования и	
	анализа рынка	подрядчиков в условиях	анализа рынка подрядчиков,	
	подрядчиков в условиях	недостаточности	ведения переговоров с	
	недостаточности	информации, вести	ними, проведения	
	информации, способы	переговоры с ними в	конкурсных процедур и	
	ведения переговоов с	условиях дефицита	организации мониторинга	
	ними в условиях	времени, конкурсные	их эффективности, и	
		процедуры и мониторинг	выставления претензий	
	•	их эффективности, и	клиента в случае	
	1 1	выставление претензий	некачественного сервиса со	
	виды претензий клиента в	клиента в случае	стороны подрядчика	
	случае некачественного	некачественного сервиса		
	сервиса			
Пороговый	методы исследования и	проводить анализ рынка	навыками исследования и	
	анализа рынка	подрядчиков в условиях	анализа рынка подрядчиков,	
	подрядчиков в условиях	недостаточности	ведения переговоров с ними	
	недостаточности	информации		

	информации		
Стандартный (в	методы исследования и	проводить анализ рынка	навыками исследования и
дополнение к	анализа рынка	подрядчиков в условиях	анализа рынка подрядчиков,
пороговому)	подрядчиков в условиях	недостаточности	ведения переговоров с
	недостаточности	информации, вести	ними, проведения
	информации, способы	переговоры с ними в	конкурсных процедур и
	ведения переговоов с	условиях дефицита	организации мониторинга
	ними в условиях	времени	их эффективности
	дефицита времени		
Повышенный (в	методы исследования и	проводить анализ рынка	навыками исследования и
дополнение к	анализа рынка	подрядчиков в условиях	анализа рынка подрядчиков,
пороговому,	подрядчиков в условиях	недостаточности	ведения переговоров с
стандартному)	недостаточности	информации, вести	ними, проведения
	информации, способы	переговоры с ними в	конкурсных процедур и
	ведения переговоов с	условиях дефицита	организации мониторинга
	ними в условиях	времени, конкурсные	их эффективности, и
	дефицита времени,	процедуры и мониторинг	выставления претензий
	способы проведения	их эффективности, и	клиента в случае
	конкурсных процедур, и	выставление претензий	некачественного сервиса со
	виды претензий клиента в	клиента в случае	стороны подрядчика
	случае некачественного	некачественного сервиса	
	сервиса		

ПК-3 - Способен определять оптимальные запасы товарно-материальных ценностей в организациях при производстве транспортных средств и оборудования, разрабатывать планы и графики поставок запасов, проводить аудит логистических процессов в организации

Планируемые	Планируемые результаты обучения по дисциплине				
результаты обучения	езультаты обучения				
по программе					
	ПК-3.1: Знать:	ПК-3.2: Уметь:	ПК-3.3: Владеть (иметь навыки):		
	виды и классификацию	определять нормы и	навыками определения		
	запасов товарно-	нормативы оптимальных	оптимальных запасов		
	материальных ценностей	запасов товарно-	товарно-материальных		
	в организациях при	материальных ценностей в	ценностей в		
	производстве, виды	организациях,	производственных		
	планов и графиков	разрабатывать планы и	организациях, разработки		
	поставок запасов,	графики поставок запасов,	планов и графиков поставок		
	способы аудита	проводить аудит	запасов, организации и		
	логистических процессов	логистических процессов в	проведения аудита		
	в организации	организации	логистических процессов		
Пороговый	виды и классификацию	определять нормы и	навыками определения		
	запасов товарно-	нормативы оптимальных	оптимальных запасов		
	материальных ценностей	запасов товарно-	товарно-материальных		
	в организациях при	материальных ценностей в	ценностей в		
	производстве	организациях	производственных		
			организациях		
Стандартный (в	виды и классификацию	определять нормы и	навыками определения		
дополнение к	запасов товарно-	нормативы оптимальных	оптимальных запасов		
пороговому)	материальных ценностей	запасов товарно-	товарно-материальных		
	в организациях при		ценностей в		
	производстве, виды	организациях,	производственных		
	планов и графиков	разрабатывать планы и	организациях, разработки		
	поставок запасов	графики поставок запасов	планов и графиков поставок		
			запасов		
Повышенный (в	виды и классификацию	определять нормы и	навыками определения		
дополнение к	запасов товарно-	нормативы оптимальных	оптимальных запасов		
пороговому,	материальных ценностей	запасов товарно-	товарно-материальных		
стандартному)	в организациях при	материальных ценностей в	ценностей в		
	производстве, виды	организациях,	производственных		
	планов и графиков	разрабатывать планы и	организациях, разработки		
	поставок запасов,	графики поставок запасов,	планов и графиков поставок		

способы аудита	проводить аудит	запасов, организации и
логистических процессов	логистических процессов в	проведения аудита
в организации	организации	логистических процессов

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы	Контролируемые	Вид контроля	н/используемые
	(раздела) дисциплины	планируемые	оценочные средства	
		результаты обучения в		
		соотношении с	Текущий	Промежуточный
		результатами обучения	текущии	промежуточный
		по программе		
1.	Логистический аутсорсинг	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК- 1.3,	- подготовка	Зачет
		ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3,	доклада	
		ПК-3.1, ПК- 3.2, ПК-3.3	- тестирование	
2.	Структура процесса	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК- 1.3,	- подготовка	Зачет
	логистического аутсорсинга	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3,	доклада	
		ПК-3.1, ПК- 3.2, ПК-3.3	- тестирование	
3	Город как сложная	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК- 1.3,	- подготовка	Зачет
	экономическая система	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3,	доклада	
		ПК-3.1, ПК- 3.2, ПК-3.3	- тестирование	
4	Планирование развития	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК- 1.3,	- подготовка	Зачет
	логистической	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3,	доклада	
	инфраструктуры городской	ПК-3.1, ПК- 3.2, ПК-3.3	- тестирование	
	среды			
	СРСДЫ			
5	Основы торговой логистики	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК- 1.3,	- подготовка	Зачет
	1	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3,	доклада	
		ПК-3.1, ПК- 3.2, ПК-3.3	- тестирование	
6	Функциональные области	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК- 1.3,	- подготовка	Зачет
	торговой логистики	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3,	доклада	
		ПК-3.1, ПК- 3.2, ПК-3.3	- тестирование	
7	Основы управления в	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК- 1.3,	- подготовка	Зачет
	логистических системах	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3,	доклада	
		ПК-3.1, ПК- 3.2, ПК-3.3	- тестирование	
8	Логистичсекий консалтинг в		- подготовка	Зачет
	функциональных	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3,	доклада	
	подсистемах логистики	ПК-3.1, ПК- 3.2, ПК-3.3	- тестирование	
	подопотемах погистики			

# 6.4.Оценочные материалы для текущего контроля https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Логистический аутсорсинг	1. Аутсорсинг в международном бизнесе.
	2. Аутсорсинг бизнес-процессов.
	3. Мировой рынок аутсоринга.
	4. Состояние и перспективы развития рынка аутсорсинга.
	5. Состояние и перспективы развития рынка аутсорсинга.
	6. 6. Экономические основы развития аутсорсинга.
Структура процесса	7. Договор аутсорсинга
логистического аутсорсинга	8. Юридическое сопровождение аутсорсинга
	9. Особенности законодательной базы
	10. Краудсорсинг ПАО Сбербанк
	11. КРаудсорсинговые платформы
	12. Особенности аутсорсинга Самарской области
	13. Рынок аутсоорсинга в Росии
	14. Рыно аутсорсинговых услуг в Самарской области
	15. Структура вакансий компаний, занимающихся аутсорсингом персонала

17. Особенности вутсорению вого проекта.  18. Элекатита вситемы торода, ко взяимосяваь и взяимозависимость.  19. Логистическая системы торода, ко правимосяваь и взяимозависимость.  19. Логистическая системы торода, конфликтообразующие и сипертегические эффекты.  21. Задачи вогистики при планировании развития и админетрировании города (Стейкхолдеры) в системы торода (Стейкхолдеры) в системы прода (Стейкхолдеры) в системы проемении развития и админетрировании города (Стейкхолдеры) в системы планировании развития и админетрирования.  23. Эмолоновионные стадии и типовые модели развития городов.  24. Агломерации.  25. Ключевые проблемы логистики и подходы к их решению в подходах зарубежных и россейских школ градостроительства: успехи, провалы, утопии, реалии.  26. Ключевые проблемы логистики и подходы к их решению в подходах зарубежных и россейских школ градостроительства: успехи, провалы, утопии, реалии.  27. Модель зрености Smart City Logistics: критический бенчмаркинт City Logistics: критический аналия.  28. Международный и внутрироссийский бенчмаркинг Smart City Logistics: критический аналия.  29. Логистики "городо будушего" в представлениях исторических и современных школ градостроительства.  30. Логистики "городо будушего" в представлениях исторических и современных школ градостроительства.  31. Информационно-программиной торговия  32. Типы и форматы решичных магалиюв в России  33. Вазачение розвичной торговия в кономическом развитии России  34. Завачение розвичной торговия в россии и за рубежом  35. Состояне сетсемб розвичный торговия в России  36. Неровативные документы, определяющие правила торговит в РФ  36. Городи развития типов розвичных проговите в РФ  36. Городи развития типор розвичных предприятия)  37. Лепользование догистики да примере конкретного торгового предприятия)  38. Используемые мерчандайзинговые приженые догистике (на примере конкретного торгового предприятия)  47. Управление догистики догистики (на примере конкретного торгового предприятия)  48. Кентирование догистики да примере конкрет		16 Occommodal popular
<ol> <li>19. В Засменты системы городы, их вядимовязь и взяимозявисимость.</li> <li>19. Логистическая систем городы.</li> <li>20. Стейкхолдеры в системе городы: роди, критерии оценки эффективности развития городы конфиктообразующие и сивертегические эффекты.</li> <li>21. Задачи молистичко при пильпровании развития и долимистрирования.</li> <li>23. Эколонопионинае стадии и типовые модели развития городю.</li> <li>24. Агломорации.</li> <li>25. Киючевые проблемы люгистичек и подходы к их решению в подходых зарубежных и российских школ градостроительства: успехи, провалы, утогип, реалии.</li> <li>26. Анализ эффективности City Logistics: критерии оценки, местолики оценки. Международный и внутрироссийский бенгумаркиит City Logistics: критерии оценки, местолики оценки. Международный и внутрироссийский бенгумаркиит City Logistics: критерин оценки, методики оценки, местолики оценки. Международный и внутрироссийский бенгумаркиит Smart City Logistics: мритический вализ.</li> <li>29. Логистика "городов будунгето" в представлениях исторических и современных ипкот градостроительства.</li> <li>30. Информационно-програмыное обеспечение City Logistics.</li> <li>Основы торговой догистики</li> <li>31. 1. История развития розинчной торговля в России за рубежом за Состоящие степью розинчной торговля в России за рубежом за Состоящие степью розинчной торговля в России за рубежом за Состоящие степью розинчных предпрактий догистике (на примере конкретного торгового предпрактий дозинчной торговля в торговля в россии за рубежем развития гипов розинчных предпрактий дозинчной торговля в россии за рубежем на примере конкретного торгового предпрактий догистике (на примере конкретного торгового предпрактия)</li> <li>39. Технология размениения голостики конкретного торгового обращития в догистика розинчных продъж (на примере конкретного торгового предпрактия)</li> <li>40. 21. Состояние розинчных сетей, примере конкретного торгового предпрактия)</li> <li>41. 22. Характеристика регис</li></ol>		16. Особенности работы в аутсорсинговых комипаниях
19. Потистическая система города. 20. Стейколодрая в система города. 20. Стейколодрая в система города. 20. Стейколодрая в система города. 21. Задачи догистики при планировании развития и администрировании города (Сігу Logistics.). 22. Решение логистических задач в контексте городского планирования города (Сігу Logistics.). 23. Эполіоновімы стадин и типовые модели развития городо. 24. Агломерации. 25. Ключевые проблемы логистики и подходы к их решению в подходах зарубежных и рессийских школ градостроительства: успеки, проваты, устови, реалии. 26. Ключевые проблемы логистики и подходы к их решению в подходах зарубежных и рессийских школ градостроительства: успеки, проваты, устови, реалии. 26. Маскулнародный и внутрироссийский белимаркии Сіту Logistics: критический задачи, технологии. 27. Модель зрасости Snart (Сіту Logistics: критический задачи, технологии. 28. Международный и внутрироссийский белимаркии Сіту Logistics: критический задачи. "стородо будущего" в представлениях исторических и современных инкол градостроительства. 30. Информационно-программного обслечение Сіту Logistics. 31. 1. Исторыя развития розничных представлениях исторических и современных инкол градостроительства. 33. Информационно-программного обслечение Сіту Logistics. 34. Наченных писот градостроительства. 35. Наченных писот градостроительства. 36. Состожние сетевой розничных представлениях историвам. 37. Лимы форматы розничных предовиты в основнити предприятий 37. Лиснользование користики в россии и за рубсжом 36. Состожние сетевой розничных предприятий 37. Лиснользование користики в россии и за рубсжом 18. Непользуемые мерчандайзинновые присмы во внутренней догистике (на примере конкретного торгового предприятия) 39. Технология размещения говаров в горговом в внутренней догистики (на примере конкретного торгового предприятия) 40. 21. Состовние розничный горговыи. 12. Паримененне долистики при огранизации розничных продаж (на примере конкретного торгового предприятия) 40. Сосбенности функционирования склала в торговые в торговые потрол	Город узу спожиза	
20. Стейкхолдеры в системе города роли, критерии оценки эффективности развития города (City Logistics). 21. Задачи логистики при планировании развития и доминистрировании города (City Logistics). 22. Репенен потистических задач в контексте городского планирования. 23. Эполюционные стадии и типовые модели развития городов. 24. Атломерация. 25. Ключевые проблемы логистики и подходы к их решению в полходах зарубежных и российских пкол градостроительства: успехи, провалы, утоши, реалии. 26. Ключевые проблемы логистики и подходы к их решению в полходах зарубежных и российских пкол градостроительства: успехи, провалы, утоши, реалии. 26. Анализ эффективности City Logistics: критеркин оценки, метолики оценки. Международный и внутрироссийский бенчмаркинг City Logistics: критический вывиза. 27. Модель экрисический вывиза. 28. Мождународный и внутрироссийский бенчмаркинг Smart City Logistics: критический вывиза. 29. Логистика "городов будущего" в представлениях исторических и современных икпол градостроительства. 30. Информационно-программное обеспечение City Logistics. 31. Пистория развития розничной торговли в России и за рубежом заличным предостроительства. 32. Типь и форматы розничной торговли в России и за рубежом заличные предостроительства. 33. Состояние сетевой розничной торговли в России и за рубежом заличные розничных изменных предоприятий за тупечение предостроительства. 34. Нормативные документы, определьющие правиля торговли в РФ 36. Торони развития типов розничных предвриятий за тупеченией логистики и деятельности предприятий за тупеченией договли в экономическом развития торговли в размения портовли и предприятий за тупеченией логистики предприятия за тупеченией договли в разменами портовли предприятия розничной торговли предприятия) 35. Технология размеценны говоров в горговом зале как экмент портовле на предприятия) 46. Характернстика розничных стета, примере конкретного торгового предприятия) 47. Управление опистамия при огранизации розничных сетях (на примере конкретного торгового предприятия) 48. Цени	_	<b>1</b> 11 1
развития порода, конфликтообразующие и синергетические эффекты.  21. Залачи потистики при швипровании развития и администрировании города (Сіту Logistics).  22. Решенне логистических задач в контексте городского планирования.  23. Зволющовные стадии и типовые модели развития городов.  24. Алтомерации.  25. Ключевые проблемы логистики и подходы к их решению в подходах зарубежных и российских школ градостроительства: успехи, провалы, угонии, реалици.  26. Анализ эффективности City Logistics: критерии опенки, методики оценки. Международный и внутрироссийский бенчмаркии City Logistics: критический анализ. Smart - подход к City Logistics: цели, задачи, технологии.  27. Модель эренсоги Smart City Logistics.  28. Международный и внутрироссийский бенчмаркии City Logistics: критический анализ.  29. Логистика "тородов будущего" в представлениях исторических и современных школ градостроительства.  30. Информационно-программное обсепечение City Logistics.  31. 1.История развития розничных матазинов в России и за рубежом 33. Состояние сетевой розничной торговии в России  33. Паша и формационно-программное обсепечение City Logistics.  34. Звачение розничной торговии в России и за рубежом 33. Состояние сетевой розничных передириктий 34. Значение розничной торговии в России 35. Нормативные документы, определяющие правша горговли в РФ 36. Теории развития типов розничных передириктий 37. 7.Использование документы, определяющие правша горговли в РФ 36. Теории развития типов розничных передириктий 37. 7.Использование потистики в деятельности предприктий 93. Технология размещения говаров в торговли в розничной торговли.  38. Мепользуемые мерчандайзинговые приемы во внутренней логистики (на примере конкретного торгового предприктия)  39. Технология размещения говаров в торгового предприктия)  40. 21.Состояние розничной торговли в Самарской бласти  41. 22. Харыктернестика предирикацию розничных продаж (на примере конкретного торгового предприктия)  43. Применение логистики при организации розничных продаж (на примере конкретного тор	экономи тескал система	
21. Задачи логистики при плавировании развития и администрировании горова (Сву Logistics).   22. Решение логистических задач в контексте городского плавирования.   23. Эволюционные стадии и типовые модели развития городов.   24. Агломсрации.   25. Ключевые проблемы логистики и подходы к их решению в подходах зарубсжикх и российских школ градостроительства; усиски, провалы, угопии, реалии.   26. Анализ эффективности Сіву Logistics: критерии оценки, методики опенки, Международный и внутрироссийский бенчмаркинг Сіву Logistics: критический анализ. Smart - подход к Сіву Logistics: пели, задачи, технологии.   27. Модель эрелости Smart Сіву Logistics: критический анализ. 28. Международный и внутрироссийский бенчмаркинг Сіву Logistics: критический анализ. 29. Погистика "городов будущего" в представлениях исторических и современных школ градостроительства.   30. Информационно-программное обеспечение Сізу Logistics.   31. 1. История развития розничной торговли в России и за рубсжом   33. Состоящие сетевой резвитина участвення и регосии   34. Значение розничной торговли в люсоим ческом развитии России   35. Нормативные документика и регительная торговли в городин розничной торговли в "Тосний развитий розничной торговли.   36. Использование логистики в деятельности предприятий розничной торговли.   37. Л.Использование логистики в деятельности предприятий розничной торговли.   38. Мелользование логистики в деятельности предприятий розничной торговли развития размещения товаров в гортовом заде как элемент плутершей логистики размещения товаров в гортовом заде как элемент прутершей логистики размещения товаров в гортовом заде как элемент плутершей логистики розничной торгового предприятия)   39. Технология размещения товаров в гортовом заде как элемент плутершей логистики (на примере конкретного торгового предприятия)   41. 22. Характерного торгового предприятия)   42. Современные формы и методы закупки товаров в розничных сетях (на примере конкретного торгового предприятия)   43. Анализ предлагаемых услуг в торговоге (на		
города (Сіту Logistics).  22. Репление погистических задач в контексте городского планирования.  23. Эволюционные стадии и типовые модели развития городов.  24. Агломерации.  25. Ключевые проблемы логистики и подходы к их решению в подходах зарубежных и российских школ градостроительства: успехи, провалы, угопии, реалии.  26. Анавиз эффективности City Logistics: критераи оценки, методики оценки. Международный и внутрироссийский бенчмаркинг City Logistics: критераи оценки, методики оценки. Международный и внутрироссийский бенчмаркинг City Logistics: критерам оценки, методики оценки. Международный и внутрироссийский бенчмаркинг Smart City Logistics: критический анализ.  27. Модель эффективности Smart City Logistics.  28. Международный и внутрироссийский бенчмаркинг Smart City Logistics: критический анализ.  29. Јогистика "тородов будущего" в представлениях исторических и современных цвол градостроительства.  30. Информационно-программное обеспечение City Logistics.  31. Нетория развития розничных предостроительства.  32. Типы и форматы розничных предостроили в России 33. Нармативные розничной торговли в России 34. Значение розничной торговли в России 35. Пеориа развития тплов розничных предприятий розничной торговли в России 36. Теории розничных предприятий 37. 7. Использование догоситис в деятельности предприятий розничной торговли.  38. Метользуемые мерчандайзинговые присприятий розничной торговли в холоми размения пользуемые мерчандайзинговые присприятий 93. Технология размещения товаров в горгового предприятия)  39. Технология размещения товаров в горгового предприятия)  30. Технология размещения товаров в горгового предприятия)  40. 21. Состояние розничной торговли г. Самарской боласти  41. 22. Характеристика розничных сетей, присутствующих на Самарском рызике  42. 23. Виды розничной торговли г. Самаров  функциональные области  43. Современные формы и методы закупки товаров в розничных сетях (на примере конкретного торгового предприятия)  44. Применение догистики при организации розничных пораси предприятия		
22. Решение логистических задач в контексте городского планирования. 23. Зовопоционные стадии и типовые модели развития городов. 24. Агломерации.  25. Ключевые проблемы логистики и подходы к их решению в подходах зарубежных и российских школ градостроительства: успеки, провалы, угопии, реалии.  26. Анализ эффективности Сіту Logistics: критерии оценки, методики оценки, Международный и внутрироссийский бенчмаркинг Сіту Logistics: пели, задачи, технологии.  27. Модель эрелости Smart City Logistics: критерии оценки, методики оценки, международный и внутрироссийский бенчмаркинг Сіту Logistics: пели, задачи, технологии.  28. Международный и внутрироссийский бенчмаркинг Smart City Logistics: критический анализ.  29. Логистика "тородоп булущего" в представлениях исторических и современных школ градостроительства.  30. Информационно-программное обеспечение City Logistics.  31. П.История развития прозничных магазинов в России и за рубежом за остоящие стекой розвичных магазинов в России и за рубежом за Состоящие стекой розвичных магазинов в России и за рубежом за Состоящие стекой розвичных предприятий от протовы в 36. Госрии развития при резавичной торговли в 37. Лепользование дотигние в деятельности предприятий от торгови.  38. Менользуемые мерчандайнитовые приемы во внутренней логистике (на примере конкретного торгового предприятия)  39. Технология размещения товаров в торговом заде как элемент внутренней логистики (на примере конкретного торгового предприятия)  40. 21. Состояние розничной торговли в Самарской области (14. 22. Хараксрыстика розничных сетей, присутствующих на Самарском рызике  Функциональнае области торгового предприятия)  43. Современнае формы и методы закупки товаров в розиччных сетях (на примере конкретного торгового предприятия)  44. 22. Хараксрыстика цели поставок (на примере конкретного торгового предприятия)  45. Совбенности функционирования складов в торгового предприятия)  46. Харакстрыстного торгового предприятия)  47. Управление пелями поставок (на примере конкретного торгового предприятия)		
23. Эволовопионные стадии и типовые модели развития городов.   24. Агломерации.   24. Агломерации.   25. Ключевые проблемы логистики и подходы к их решению в подходах зарубежных и российских школ градостроительства: успехи, провалы, утопии, реалии.   26. Авалия эффективности City Logistics: критерии опенки, методики оценки. Международный и внутрироссийский бенчмаркинг City Logistics: дритический аналия.   27. Модель: эрелости Smart City Logistics: дритический аналия.   28. Международный и внутрироссийский бенчмаркинг Smart City Logistics: дритический аналия.   29. Логистика "тородов будушего" в представлениях исторических и современных школ градостроительства.   30. Информационно-программное обеспечение City Logistics.   31. П/стория развития розничных магазинов в России и за рубсжом   33. Состояние сетевой розничных магазинов в России   34. Значение розничных магазинов в России   35. Нормативные документы, опредставлениях предприятий   37. 7. Использование логистики в деительности предприятий   37. 7. Использование логистики в деительности предприятий розничной торговли.   38. Неормативные документы, опредставление предприятий розничной торговли.   39. Технология размещения товаров в горговом зале как элемент внутреней догистики в деительности предприятий   39. Технология размещения товаров в горговом зале как элемент внутреней догистики в нутреней догистики в нутреней догистики (на примере конкретного торгового предприятия)   40. 21. Состояние розничной торговли в Самарской области   41. 22. Характернетика розничных сетей, пристуствующих на Самарском рынке   43. Современные формы и методы закупки товаров в розничных сетях (на примере конкретного торгового предприятия)   44. Применение догистики при организации розничных сетях (на примере конкретного торгового предприятия)   45. Особенности функционирования складов в торговле (на примере конкретного торгового предприятия)   46. Цепи и задачи обслуживавния потребителей в торговле догистного торгового предприятия)   50. Организация работы с поставщиками (на п		
1.   1.   25. Ключевые проблемы логистики и подходы к их решению в подходах зарубежных и российских школ градостроительства: успехи, провалы, утопии, реалии.   26.   4.   4.   4.   4.   4.   4.   4.		
зарубежных и российских школ градостроительства: успехи, провалы, утопии, реалии.  26. Анализ эффективности City Logistics: критерии оценки, методики оценки. Международный и внутрироссийский бенумаркинг City Logistics: критический анализ. Задачи, технологии.  27. Молель эрепости Smart City Logistics.  28. Международный и внутрироссийский бенумаркинг Smart City Logistics: критический анализ.  29. Логистика "городов будущего" в представлениях исторических и современных школ градостроительства.  30. Информационно-программное обеспечение City Logistics.  28. Международный и внутрироссийский бенумаркинг Smart City Logistics: критический анализ.  29. Логистика "тородов будущего" в представлениях исторических и современных школ градостроительства.  30. Информационно-программное обеспечение City Logistics.  31. 1. История развития розничной торговли в России и за рубежом за Сестовине сетевой розничной торговли в России  33. Начение розничной торговил в кономическом развитии России  34. Начение розничной торговил в кономическом развитии России  35. Нормативные документы, определяющие правила торговли в РФ  36. Теории развития типов розничных предприятий  37. Лиспользование логистики в деятельности предприятий розничной торговли.  38. Используемые мерчандайзинговые приемы во внутренней логистике (на примере конкретного торговом зале как элемент внутренней логистики (на примере конкретного торгового предприятия)  39. Технология разменения товаров в торговом зале как элемент внутренней логистики (на примере конкретного торгового предприятия)  40. 21. Состояние розничной торговли в Самарской области  41. 22. Характеристика розничных сетей, присутствующих на Самарском рынке  42. 23. Виды розничной торговли г. Самарсы  43. Современные формы и методы закупки товаров в розничных сетях (на примере конкретного торгового предприятия)  44. Применение логистики при организации розничных продаж (на примере конкретного торгового предприятия)  45. Особенности функционирования складов в торговле  46. Характеристика цени поставок (на пр		24. Агломерации.
зарубежных и российских школ градостроительства: успехи, провалы, утопии, реалии.  26. Анализ эффективности City Logistics: критерии оценки, методики оценки. Международный и внутрироссийский бенумаркинг City Logistics: критический анализ. Задачи, технологии.  27. Молель эрепости Smart City Logistics.  28. Международный и внутрироссийский бенумаркинг Smart City Logistics: критический анализ.  29. Логистика "городов будущего" в представлениях исторических и современных школ градостроительства.  30. Информационно-программное обеспечение City Logistics.  28. Международный и внутрироссийский бенумаркинг Smart City Logistics: критический анализ.  29. Логистика "тородов будущего" в представлениях исторических и современных школ градостроительства.  30. Информационно-программное обеспечение City Logistics.  31. 1. История развития розничной торговли в России и за рубежом за Сестовине сетевой розничной торговли в России  33. Начение розничной торговил в кономическом развитии России  34. Начение розничной торговил в кономическом развитии России  35. Нормативные документы, определяющие правила торговли в РФ  36. Теории развития типов розничных предприятий  37. Лиспользование логистики в деятельности предприятий розничной торговли.  38. Используемые мерчандайзинговые приемы во внутренней логистике (на примере конкретного торговом зале как элемент внутренней логистики (на примере конкретного торгового предприятия)  39. Технология разменения товаров в торговом зале как элемент внутренней логистики (на примере конкретного торгового предприятия)  40. 21. Состояние розничной торговли в Самарской области  41. 22. Характеристика розничных сетей, присутствующих на Самарском рынке  42. 23. Виды розничной торговли г. Самарсы  43. Современные формы и методы закупки товаров в розничных сетях (на примере конкретного торгового предприятия)  44. Применение логистики при организации розничных продаж (на примере конкретного торгового предприятия)  45. Особенности функционирования складов в торговле  46. Характеристика цени поставок (на пр		
уголии, реалии. 26. Анализ эффективности City Logistics: критерии оценки, методики оценки. Международный и внутрироссийский бенчмаркинг City Logistics: критический анализ. Smart - подход к City Logistics: цели, задачи, технологии. 27. Модель эрелости Smart City Logistics. 28. Международный и внутрироссийский бенчмаркинг Smart City Logistics: критический анализ. 29. Логистика "городов будущего" в представлениях исторических и современных писки градостроительства. 30. Информационно-программное обеспечение City Logistics.  Основы торговой логистики 31. 1.История развития розничной торговли в торговли за Состояние сетевой регивичной торговли в России и за рубежом 33. Состояние сетевой регивичной торговли в России и за рубежом 33. Состояние сетевой регивичной торговли в России 34. Значение розничной торговли в экономическом развитии России 35. Нормативные документы, определяющие правила торговли в РО 36. Тории развития типов розничных предприятий розничной торговли. 38. Используемые мерчандайзинговые приемы во внутренней логистике (на примере конкретного торгового предприятия) 39. Технология размичений торговли в Самарской области 41. 22. Характернстика розничной торговли предприятия) 43. Современные формы и методы закупки товаров в розничных продаж (на примере конкретного торгового предприятия) 44. Применение логистики пи огранизации розничных продаж (на примере конкретного торгового предприятия) 45. Организация работы с поставщиками (на примере конкретного торгового предприятия) 56. Организация работы с поставщиками (на примере конкретного торгового предприятия) 57. Развитие и примененни		
оценки. Международный и внутрироссийский бенчмаркинг City Logistics: критический анализ. Smart - подход к City Logistics: цели, задачи, технологии.  27. Модель эрелости Smart City Logistics.  28. Международный и внутрироссийский бенчмаркинг Smart City Logistics: критический анализ.  29. Логистика "городов будущего" в представлениях исторических и современных школ градостроительства.  30. Информационно-программное обеспечение City Logistics.  Основы торговой логистики  31. 1. История развития розничной торговли  32. Типы и форматы розничных магазинов в России и за рубежом  33. Состояние сетевой розничных магазинов в России и за рубежом  34. Значение розничной торговли в экономическом развитии России  35. Нормативные документы, определяющие правила торговли в РФ  36. Теории развития типов розничных предприятий  37. Лепользование логистики в деятельности предприятий розничной торговли.  38. Используемые мерчандайзинговые приемы во внутренней логистике (на примере конкретного торгового предприятия)  39. Технология размещения товаров в торговом зале как элемент внутренней логистики (на примере конкретного торгового предприятия)  40. 21. Состояние розничной торговли в Самарской области  41. 22. Характеристика розничных сетей, присутствующих на Самарском рынке  42. 23. Виды розничной торговли г. Самары  Функциональные области  43. Современные формы и методы закупки товаров в розничных сетях (на примере конкретного торгового предприятия)  44. Современные формы и методы закупки товаров в розничных сетях (на примере конкретного торгового предприятия)  45. Сосбенности функционирования складов в торговле  46. Характеристика цепи поставок (на примере конкретного торгового предприятия)  47. Управление цепями поставок (на примере конкретного торгового предприятия)  50. Организация работы с поставщиками (на примере конкретного торгового предприятия)  51. Развитие и применение информационных технологий в розничной торговле		
Logistics: критический анализ. Smart - подход к City Logistics: цели, задачи, технологии.	среды	
3адачи, технологии   27. Модель эрелости Smart City Logistics.   28. Международный и внутрироссийский бенчмаркинг Smart City Logistics: критический анализ.   29. Логистика "городов будущего" в представлениях исторических и современных школ градостроительства.   30. Информационно-программное обеспечение City Logistics.   31. 1.История развития розничной торговли   32. Типы и форматы розничной торговли в России и за рубежом   33. Состояние сетевой розничной торговли в России и за рубежом   33. Состояние сетевой розничной торговли в России   34. Значение розничной торговли в России   35. Нормативные документы, определяющие правила горговли в РФ   36. Теорои развития типов розничных предприятий   37. 7.Использование логистики в деятельности предприятий розничной торговли.   38. Используемые мерчандайзинговые приемы во внутренней логистике (на примере конкретного торгового предприятия)   39. Технология размещения товаров в торговом зале как элемент внутренней логистики (на примере конкретного торгового предприятия)   40. 21.Состояние розничной торговли в Самарской области   41. 22. Характеристика розничных сетей, присутствующих на Самарском рынке   42. 23.Виды розничной торговли г.Самары   43. Современные формы и методы закупки товаров в розничных сетях (на примере конкретного торгового предприятия)   44. Применение логистики при организации розничных сетях (на примере конкретного торгового предприятия)   45. Особенности функционирования складов в торговле   46. Характеристика цени поставок (на примере конкретного торгового предприятия)   47. Управление цепями поставок (на примере конкретного торгового предприятия)   48. Цени и задачи обслуживания потребителей в торговле.   49. Анализ предлагаемых услуг в торговле (на примере конкретного торгового предприятия)   50. Ортанизация работы с поставщиками (на примере конкретного торгового предприятия)   50. Ортанизация работы с поставщиками (на примере конкретного торгового предприятия)   50. Ортанизация работы с поставщиками (на примере конкретного торгового предприят		
27. Модель зрелости Smart City Logistics. 28. Международный и внутрироссийский бенчмаркинг Smart City Logistics: критический анализ. 29. Логистика "городов будущего" в представлениях исторических и современных школ градостроительства. 30. Информационно-программное обеспечение City Logistics.  Основы торговой логистики 31. 1.История развития розничной торговли 32. Типы и форматы розничных магазинов в России и за рубежом 33. Состоящие сетевой розничных магазинов в России и за рубежом 33. Состоящие сетевой розничных предприятий 34. Значение розничной торговли в экономическом развитии России 35. Нормативные документы, определяющие правила торговли в РФ 36. Теории развития типов розничных предприятий розничной торговли. 38. Использование логистики в деятельности предприятий розничной торговли. 39. Технология размещения товаров в торговом зале как элемент внутренней логистики (на примере конкретного торгового предприятия) 40. 21.Состояние розничной торговли в Самарской области 41. 22. Характеристика розничных сетей, присутствующих на Самарском рынке 42. 23.Виды розничной торговли г.Самары  Функциональные области торговой логистики 43. Современные формы и методы закупки товаров в розничных сетях (на примере конкретного торгового предприятия) 45. Особенности функционирования складов в торговле 46. Характеристика цени поставок (на примере конкретного торгового предприятия) 47. Управление цепями поставок (на примере конкретного торгового предприятия) 48. Цели и задачи обслуживания потребителей в торговле. 49. Анализ предлагаемых услуг в торговле (на примере конкретного торгового предприятия) 50. Организация работы с поставщиками (на примере конкретного торгового предприятия) 51. Развитие и применение информационных технологий в розничной торговле		
28. Международный и ввутрироссийский бенчмаркинг Smart City Logistics: критический анализ. 29. Логистика "городов будущего" в представлениях исторических и современных пикол градостроительства. 30. Информационно-программное обеспечение City Logistics.  Основы торговой логистики 31. 1.История развития розничной торговли 32. Типы и форматы розничной торговли в России и за рубежом 33. Состояние сетевой розничной торговли в России и за рубежом 34. Значение розничной торговли в России и за рубежом 35. Неормативные документы, определяющие правила торговли в РФ 36. Теории развития типов розничных предприятий 37. 7.Использование логистики в деятельности предприятий розничной торговли. 38. Используемые мерчандайзинговые приемы во внутренней логистике (на примере конкретного торгового предприятия) 39. Технология размещения товаров в торговом зале как элемент внутренней логистики (на примере конкретного торгового предприятия) 40. 21.Состояние розничной торговли в Самарской области 41. 22. Характеристика розничных сетей, присутствующих на Самарском рынке 42. 23.Виды розничной торговли г.Самары  Функциональные области торгового предприятия) 43. Современные формы и методы закупки товаров в розничных сетях (на примере конкретного торгового предприятия) 44. Орименение логистики при организации розничных продаж (на примере конкретного торгового предприятия) 45. Особенности функционирования складов в торговле 46. Характеристика цепи поставок (на примере конкретного торгового предприятия) 47. Управление цепями поставок (на примере конкретного торгового предприятия) 48. Цели и задачи обслуживания потребителей в торговле. 49. Анализ предлагаемых услуг в торговле (на примере конкретного торгового предприятия) 50. Ортанизация работы с поставщиками (на примере конкретного торгового предприятия) 51. Развитие и применение информационных технологий в розничной торгового предприятия)		
критический анализ. 29. Логистика "городол будущего" в представлениях исторических и современных школ градостроительства. 30. Информационно-программное обеспечение City Logistics.  Основы торговой логистики 31. 1.История развития розничной торговли 32. Типы и форматы розничных магазинов в России и за рубсжом 33. Состояние сетевой розничный торговли в России 34. Значение розничный торговли в России 35. Нормативные документы, определяющие правила торговли в РФ 36. Теории развития типов розничных предприятий 37. 7.Использованае логистики в деятельности предприятий розничной торговли. 38. Используемые мерчандайзинговые приемы во внутренней логистике (на примере конкретного торгового предприятия) 39. Технология размещения товаров в торговом зале как элемент внутренней логистики (на примере конкретного торгового предприятия) 40. 21. Состояние розничной торговли в Самарской области 41. 22. Характернстика розничных сетей, присутствующих на Самарском рывке 42. 23. Виды розничной торговли г.Самары  Функциональные области торгового предприятия) 43. Современные формы и методы закупки товаров в розничных сетях (на примере конкретного торгового предприятия) 45. Особенности функционирования складов в торговле 46. Характеристика цепи поставок (на примере конкретного торгового предприятия) 47. Управление цепями поставок (на примере конкретного торгового предприятия) 48. Цепи и задачи обслуживания потребителей в торговле. 49. Анализ предлагаемых услуг в торговле (на примере конкретного торгового предприятия) 50. Организация работы с поставщиками (на примере конкретного торгового предприятия) 51. Развитие и применение информационных технологий в розничной торговле		
29. Логистика "городов будущего" в представлениях исторических и современных школ градостроительства. 30. Информационно-программное обеспечение City Logistics.  Основы торговой логистики 31. 1.История развития розничной торговли 32. Типы и форматы розничной торговли в России 34. Значение сетевой розничной торговли в России 35. Нормативные документы, определяющие правила торговли в РФ 36. Теории развития типов розничных предприятий 37. 7.Использование логистики в деятельности предприятий розничной торговли. 38. Используемые мерчандайзинговые приемы во внутренней логистике (на примере конкретного торгового предприятия) 39. Технология размещения товаров в торговом зале как элемент внутренней логистики (на примере конкретного торгового предприятия) 40. 21. Состояние розничной торговли в Самарской области 41. 22. Характеристика розничных сетей, присутствующих на Самарском рышке 42. 23. Виды розничной торговли г. Самары  Функциональные области торговой логистики 43. Современные формы и методы закупки товаров в розничных сетях (на примере конкретного торгового предприятия) 45. Особенности функционирования складов в торговле 46. Характеристика цепи поставок (на примере конкретного торгового предприятия) 47. Управление цепями поставок (на примере конкретного торгового предприятия) 48. Цели и задачи обслуживания потребителей в торговле. 49. Анализ предлагаемых услуг в торговле (на примере конкретного торгового предприятия) 50. Организация работы с поставщиками (на примере конкретного торгового предприятия) 51. Организация работы с поставщиками (на примере конкретного торгового предприятия) 52. Организация работы с поставщиками (на примере конкретного торгового предприятия) 53. Организация работы с поставщиками (на примере конкретного торгового предприятия) 54. Развитие и применение информационных технологий в розничной торговле		
основы торговой логистики  31. 1.История развития розничной торговли 32. Типы и форматы розничных магазинов в России и за рубежом 33. Состояние стелевой розничной торговли в России 34. Значение розничной торговли в России и за рубежом 35. Состояние стелевой розничных предрижний 36. Теории развития типов розничных предприятий 37. 7.Использование логистики в деятельности предприятий розничной торговли. 38. Используемые мерчандайзинговые приемы во внутренней логистике (на примере конкретного торгового предприятия) 39. Технология размещения товаров в торговом зале как элемент внутренней логистики (на примере конкретного торгового предприятия) 40. 21.Состояние розничных проговли в Самарской области 41. 22. Характеристика розничных сетей, присутствующих на Самарском рынке 42. 23. Виды розничной торговли г.Самары  Функциональные области торговой логистики 43. Современные формы и методы закупки товаров в розничных сетях (на примере конкретного торгового предприятия) 44. Применение логистики при организации розничных продаж (на примере конкретного торгового предприятия) 45. Особенности функционирования складов в торговле 46. Характеристика цепи поставок (на примере конкретного торгового предприятия) 47. Управление цепями поставок (на примере конкретного торгового предприятия) 48. Цели и задачи обслуживания потребителей в торговле. 49. Анализ предлагаемых услуг в торговле (на примере конкретного торгового предприятия) 50. Организация работы с поставщиками (на примере конкретного торгового предприятия) 51. Развитие и применение информационных технологий в розничной торговле		
Основы торговой логистики  31. 1.История развития розничных магазинов в России и за рубежом 33. Состояние сетевой розничных магазинов в России 34. Значение розничной торговли в России 35. Нормативные документы, определяющие правила торговли в РФ 36. Теории развития типов розничных предприятий 37. 7.Использование логистики в деятельности предприятий розничной торговли.  38. Используемые мерчандайзинговые приемы во внутренней логистике (на примере конкретного торгового предприятия)  39. Технология размещения товаров в торговом зале как элемент внутренней логистики (на примере конкретного торгового алека элемент внутренней логистики (на примере конкретного торгового предприятия)  40. 21.Состояние розничной торговли в Самарской области 41. 22. Характеристика розничных сетей, присутствующих на Самарском рынке 42. 23.Виды розничной торговли г.Самары  Функциональные области торгового предприятия)  43. Современные формы и методы закупки товаров в розничных сетях (на примере конкретного торгового предприятия)  44. Применение логистики при организации розничных продаж (на примере конкретного торгового предприятия)  45. Особенности функционирования складов в торговле (6. Характеристика цепи поставок (на примере конкретного торгового предприятия)  47. Управление цепями поставок (на примере конкретного торгового предприятия)  48. Цели и задачи обслуживания потребителей в торговле.  49. Анализ предлагаемых услуг в торговле (на примере конкретного торгового предприятия)  50. Организация работы с поставщиками (на примере конкретного торгового предприятия)  51. Развитие и применение информационных технологий в розничной торгового предприятия)		
32. Типы и форматы розничных магазинов в России и за рубежом 33. Состояние сетевой розничной торговли в России 34. Значение розничной торговли в экономическом развитии России 35. Нормативные документы, определяющие правила торговли в РФ 36. Теории развития типов розничных предприятий 37. 7.Использование логистики в деятельности предприятий розничной торговли.      38. Используемые мерчандайзинговые приемы во внутренней логистике (на примере конкретного торгового предприятия)      39. Технология размещения товаров в торговом зале как элемент внутренней логистики (на примере конкретного торгового предприятия)      40. 21.Состояние розничной торговли в Самарской области 41. 22. Характеристика розничных сетей, присутствующих на Самарском рынке 42. 23.Виды розничной торговли г.Самары  Функциональные области торгового предприятия (на примере конкретного торгового предприятия)  43. Современные формы и методы закупки товаров в розничных сетях (на примере конкретного торгового предприятия)  44. Применение логистики при организации розничных продаж (на примере конкретного торгового предприятия)  45. Особенности функционирования складов в торговле  46. Характеристика цепи поставок (на примере конкретного торгового предприятия)  47. Управление цепями поставок (на примере конкретного торгового предприятия)  48. Цели и задачи обслуживания потребителей в торговле.  49. Анализ предлагаемых услуг в торговле (на примере конкретного торгового предприятия)  50. Организация работы с поставщиками (на примере конкретного торгового предприятия)  51. Развитие и применение информационных технологий в розничной торгового		30. Информационно-программное обеспечение City Logistics.
32. Типы и форматы розничных магазинов в России и за рубежом 33. Состояние сетевой розничной торговли в России 34. Значение розничной торговли в экономическом развитии России 35. Нормативные документы, определяющие правила торговли в РФ 36. Теории развития типов розничных предприятий 37. 7.Использование логистики в деятельности предприятий розничной торговли.      38. Используемые мерчандайзинговые приемы во внутренней логистике (на примере конкретного торгового предприятия)      39. Технология размещения товаров в торговом зале как элемент внутренней логистики (на примере конкретного торгового предприятия)      40. 21.Состояние розничной торговли в Самарской области 41. 22. Характеристика розничных сетей, присутствующих на Самарском рынке 42. 23.Виды розничной торговли г.Самары  Функциональные области торгового предприятия (на примере конкретного торгового предприятия)  43. Современные формы и методы закупки товаров в розничных сетях (на примере конкретного торгового предприятия)  44. Применение логистики при организации розничных продаж (на примере конкретного торгового предприятия)  45. Особенности функционирования складов в торговле  46. Характеристика цепи поставок (на примере конкретного торгового предприятия)  47. Управление цепями поставок (на примере конкретного торгового предприятия)  48. Цели и задачи обслуживания потребителей в торговле.  49. Анализ предлагаемых услуг в торговле (на примере конкретного торгового предприятия)  50. Организация работы с поставщиками (на примере конкретного торгового предприятия)  51. Развитие и применение информационных технологий в розничной торгового		
<ul> <li>33. Состояние сетевой розничной торговли в России</li> <li>34. Значение розничной торговли в укономическом развитии России</li> <li>35. Нормативные документы, определяющие правила торговли в РФ</li> <li>36. Теории развития типов розничных предприятий</li> <li>37. 7.Использование логистики в деятельности предприятий розничной торговли.</li> <li>38. Используемые мерчандайзинговые приемы во внутренней логистике (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>39. Технология размещения товаров в торговом зале как элемент внутренней логистики (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>40. 21.Состояние розничной торговли в Самарской области</li> <li>41. 22. Характеристика розничных сетей, присутствующих на Самарском рынке</li> <li>42. 23.Виды розничной торговли г.Самары</li> <li>Функциональные области торговой логистики</li> <li>43. Современные формы и методы закупки товаров в розничных сетях (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>44. Применение логистики при организации розничных продаж (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>45. Особенности функционирования складов в торговле</li> <li>46. Характеристика цепи поставок (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>47. Управление цепями поставок (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>48. Цели и задачи обслуживания потребителей в торговле.</li> <li>49. Анализ предлагаемых услуг в торговле (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>50. Организация работы с поставщиками (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>51. Развитие и применение информационных технологий в розничной торгового</li> </ul>	Основы торговой логистики	
34. Значение розничной торговли в экономическом развитии России 35. Нормативные документы, определяющие правила торговли в РФ 36. Теории развития типов розничных предприятий 37. 7.Использование логистики в деятельности предприятий розничной торговли.      38. Используемые мерчандайзинговые приемы во внутренней логистике (на примере конкретного торгового предприятия)      39. Технология размещения товаров в торговом зале как элемент внутренней логистики (на примере конкретного торгового предприятия)      40. 21.Состояние розничной торговли в Самарской области      41. 22. Характеристика розничной сорговли в Самарской области      41. 22. Завиды розничной торговли г.Самары  Функциональные области торговой логистики      43. Современные формы и методы закупки товаров в розничных сетях (на примере конкретного торгового предприятия)      44. Применение логистики при организации розничных продаж (на примере конкретного торгового предприятия)      45. Особенности функционирования складов в торговле      46. Характеристика цепи поставок (на примере конкретного торгового предприятия)      47. Управление цепями поставок (на примере конкретного торгового предприятия)      48. Цели и задачи обслуживания потребителей в торговле.      49. Анализ предлагаемых услуг в торговле (на примере конкретного торгового предприятия)      50. Организация работы с поставщиками (на примере конкретного торгового предприятия)      51. Развитие и применение информационных технологий в розничной торговле		
35. Нормативные документы, определяющие правила торговли в РФ 36. Теории развития типов розничных предприятий 37. 7.Использование логистики в деятельности предприятий розничной торговли.      38. Используемые мерчандайзинговые приемы во внутренней логистике (на примере конкретного торгового предприятия)      39. Технология размещения товаров в торговом зале как элемент внутренней логистики (на примере конкретного торгового предприятия)      40. 21.Состояние розничной торговли в Самарской области 41. 22. Характеристика розничных сетей, присутствующих на Самарском рынке 42. 23.Виды розничной торговли г.Самары  Функциональные области торговой логистики  43. Современные формы и методы закупки товаров в розничных сетях (на примере конкретного торгового предприятия)  44. Применение логистики при организации розничных продаж (на примере конкретного торгового предприятия)  45. Особенности функционирования складов в торговле  46. Характеристика цепи поставок (на примере конкретного торгового предприятия)  47. Управление цепями поставок (на примере конкретного торгового предприятия)  48. Цели и задачи обслуживания потребителей в торговле.  49. Анализ предлагаемых услуг в торговле (на примере конкретного торгового предприятия)  50. Организация работы с поставщиками (на примере конкретного торгового предприятия)  51. Развитие и применение информационных технологий в розничной торговле		^ ^
<ul> <li>36. Теории развития типов розничных предприятий</li> <li>37. 7. Использование логистики в деятельности предприятий розничной торговли.</li> <li>38. Используемые мерчандайзинговые приемы во внутренней логистике (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>39. Технология размещения товаров в торговом зале как элемент внутренней логистики (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>40. 21. Состояние розничной торговли в Самарской области</li> <li>41. 22. Характеристика розничных сетей, присутствующих на Самарском рынке</li> <li>42. 23. Виды розничной торговли г. Самары</li> <li>Функциональные области торговой логистики</li> <li>43. Современные формы и методы закупки товаров в розничных сетях (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>44. Применение логистики при организации розничных продаж (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>45. Особенности функционирования складов в торговле</li> <li>46. Характеристика цепи поставок (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>47. Управление цепями поставок (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>48. Цели и задачи обслуживания потребителей в торговле.</li> <li>49. Анализ предлагаемых услуг в торговле (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>50. Организация работы с поставщиками (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>51. Развитие и применение информационных технологий в розничной торговле</li> </ul>		
<ul> <li>37. 7.Использование логистики в деятельности предприятий розничной торговли.</li> <li>38. Используемые мерчандайзинговые приемы во внутренней логистике (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>39. Технология размещения товаров в торговом зале как элемент внутренней логистики (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>40. 21.Состояние розничной торговли в Самарской области</li> <li>41. 22. Характеристика розничных сетей, присутствующих на Самарском рынке</li> <li>42. 23.Виды розничной торговли г.Самары</li> <li>43. Современные формы и методы закупки товаров в розничных сетях (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>44. Применение логистики при организации розничных продаж (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>45. Особенности функционирования складов в торговле</li> <li>46. Характеристика цепи поставок (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>47. Управление цепями поставок (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>48. Цели и задачи обслуживания потребителей в торговле.</li> <li>49. Анализ предлагаемых услуг в торговле (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>50. Организация работы с поставщиками (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>51. Развитие и применение информационных технологий в розничной торговле</li> </ul>		
торговли.  38. Используемые мерчандайзинговые приемы во внутренней логистике (на примере конкретного торгового предприятия)  39. Технология размещения товаров в торговом зале как элемент внутренней логистики (на примере конкретного торгового предприятия)  40. 21.Состояние розничной торговли в Самарской области  41. 22. Характеристика розничных сетей, присутствующих на Самарском рынке  42. 23.Виды розничной торговли г.Самары  Функциональные области торговой логистики  43. Современные формы и методы закупки товаров в розничных сетях (на примере конкретного торгового предприятия)  44. Применение логистики при организации розничных продаж (на примере конкретного торгового предприятия)  45. Особенности функционирования складов в торговле  46. Характеристика цепи поставок (на примере конкретного торгового предприятия)  47. Управление цепями поставок (на примере конкретного торгового предприятия)  48. Цели и задачи обслуживания потребителей в торговле.  49. Анализ предлагаемых услуг в торговле (на примере конкретного торгового предприятия)  50. Организация работы с поставщиками (на примере конкретного торгового предприятия)  51. Развитие и применение информационных технологий в розничной торговле		
38. Используемые мерчандайзинговые приемы во внутренней логистике (на примере конкретного торгового предприятия)     39. Технология размещения товаров в торговом зале как элемент внутренней логистики (на примере конкретного торгового предприятия)     40. 21.Состояние розничной торговли в Самарской области     41. 22. Характеристика розничных сетей, присутствующих на Самарском рынке     42. 23.Виды розничной торговли г.Самары  Функциональные области торговой логистики     43. Современные формы и методы закупки товаров в розничных сетях (на примере конкретного торгового предприятия)     44. Применение логистики при организации розничных продаж (на примере конкретного торгового предприятия)     45. Особенности функционирования складов в торговле     46. Характеристика цепи поставок (на примере конкретного торгового предприятия)     47. Управление цепями поставок (на примере конкретного торгового предприятия)     48. Цели и задачи обслуживания потребителей в торговле.     49. Анализ предпагаемых услуг в торговле (на примере конкретного торгового предприятия)     50. Организация работы с поставщиками (на примере конкретного торгового предприятия)     51. Развитие и применение информационных технологий в розничной торговле		
примере конкретного торгового предприятия)  39. Технология размещения товаров в торговом зале как элемент внутренней логистики (на примере конкретного торгового предприятия)  40. 21. Состояние розничной торговли в Самарской области  41. 22. Характеристика розничных сетей, присутствующих на Самарском рынке  42. 23. Виды розничной торговли г. Самары  43. Современные формы и методы закупки товаров в розничных сетях (на примере конкретного торгового предприятия)  44. Применение логистики при организации розничных продаж (на примере конкретного торгового предприятия)  45. Особенности функционирования складов в торговле  46. Характеристика цепи поставок (на примере конкретного торгового предприятия)  47. Управление цепями поставок (на примере конкретного торгового предприятия)  48. Цели и задачи обслуживания потребителей в торговле.  49. Анализ предлагаемых услуг в торговле (на примере конкретного торгового предприятия)  50. Организация работы с поставщиками (на примере конкретного торгового предприятия)  51. Развитие и применение информационных технологий в розничной торговле		
39. Технология размещения товаров в торговом зале как элемент внутренней логистики (на примере конкретного торгового предприятия)     40. 21. Состояние розничной торговли в Самарской области     41. 22. Характеристика розничных сетей, присутствующих на Самарском рынке     42. 23. Виды розничной торговли г. Самары  Функциональные области торговой логистики  43. Современные формы и методы закупки товаров в розничных сетях (на примере конкретного торгового предприятия)  44. Применение логистики при организации розничных продаж (на примере конкретного торгового предприятия)  45. Особенности функционирования складов в торговле  46. Характеристика цепи поставок (на примере конкретного торгового предприятия)  47. Управление цепями поставок (на примере конкретного торгового предприятия)  48. Цели и задачи обслуживания потребителей в торговле.  49. Анализ предлагаемых услуг в торговле (на примере конкретного торгового предприятия)  50. Организация работы с поставщиками (на примере конкретного торгового предприятия)  51. Развитие и применение информационных технологий в розничной торговле		
предприятия) 40. 21.Состояние розничной торговли в Самарской области 41. 22. Характеристика розничных сетей, присутствующих на Самарском рынке 42. 23.Виды розничной торговли г.Самары  43. Современные формы и методы закупки товаров в розничных сетях (на примере конкретного торгового предприятия)  44. Применение логистики при организации розничных продаж (на примере конкретного торгового предприятия)  45. Особенности функционирования складов в торговле 46. Характеристика цепи поставок (на примере конкретного торгового предприятия)  47. Управление цепями поставок (на примере конкретного торгового предприятия)  48. Цели и задачи обслуживания потребителей в торговле.  49. Анализ предлагаемых услуг в торговле (на примере конкретного торгового предприятия)  50. Организация работы с поставщиками (на примере конкретного торгового предприятия)  51. Развитие и применение информационных технологий в розничной торговле		
<ul> <li>40. 21. Состояние розничной торговли в Самарской области</li> <li>41. 22. Характеристика розничных сетей, присутствующих на Самарском рынке</li> <li>42. 23. Виды розничной торговли г. Самары</li> <li>43. Современные формы и методы закупки товаров в розничных сетях (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>44. Применение логистики при организации розничных продаж (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>45. Особенности функционирования складов в торговле</li> <li>46. Характеристика цепи поставок (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>47. Управление цепями поставок (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>48. Цели и задачи обслуживания потребителей в торговле.</li> <li>49. Анализ предлагаемых услуг в торговле (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>50. Организация работы с поставщиками (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>51. Развитие и применение информационных технологий в розничной торговле</li> </ul>		внутренней логистики (на примере конкретного торгового
<ul> <li>41. 22. Характеристика розничных сетей, присутствующих на Самарском рынке</li> <li>42. 23.Виды розничной торговли г.Самары</li> <li>43. Современные формы и методы закупки товаров в розничных сетях (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>44. Применение логистики при организации розничных продаж (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>45. Особенности функционирования складов в торговле</li> <li>46. Характеристика цепи поставок (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>47. Управление цепями поставок (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>48. Цели и задачи обслуживания потребителей в торговле.</li> <li>49. Анализ предлагаемых услуг в торговле (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>50. Организация работы с поставщиками (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>51. Развитие и применение информационных технологий в розничной торговле</li> </ul>		
рынке 42. 23.Виды розничной торговли г.Самары  43. Современные формы и методы закупки товаров в розничных сетях (на примере конкретного торгового предприятия)  44. Применение логистики при организации розничных продаж (на примере конкретного торгового предприятия)  45. Особенности функционирования складов в торговле  46. Характеристика цепи поставок (на примере конкретного торгового предприятия)  47. Управление цепями поставок (на примере конкретного торгового предприятия)  48. Цели и задачи обслуживания потребителей в торговле.  49. Анализ предлагаемых услуг в торговле (на примере конкретного торгового предприятия)  50. Организация работы с поставщиками (на примере конкретного торгового предприятия)  51. Развитие и применение информационных технологий в розничной торговле		
<ul> <li>42. 23.Виды розничной торговли г.Самары</li> <li>Функциональные области торговой логистики</li> <li>43. Современные формы и методы закупки товаров в розничных сетях (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>44. Применение логистики при организации розничных продаж (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>45. Особенности функционирования складов в торговле</li> <li>46. Характеристика цепи поставок (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>47. Управление цепями поставок (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>48. Цели и задачи обслуживания потребителей в торговле.</li> <li>49. Анализ предлагаемых услуг в торговле (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>50. Организация работы с поставщиками (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>51. Развитие и применение информационных технологий в розничной торговле</li> </ul>		
<ul> <li>Функциональные области торговой логистики</li> <li>43. Современные формы и методы закупки товаров в розничных сетях (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>44. Применение логистики при организации розничных продаж (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>45. Особенности функционирования складов в торговле</li> <li>46. Характеристика цепи поставок (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>47. Управление цепями поставок (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>48. Цели и задачи обслуживания потребителей в торговле.</li> <li>49. Анализ предлагаемых услуг в торговле (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>50. Организация работы с поставщиками (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>51. Развитие и применение информационных технологий в розничной торговле</li> </ul>		
примере конкретного торгового предприятия)  44. Применение логистики при организации розничных продаж (на примере конкретного торгового предприятия)  45. Особенности функционирования складов в торговле  46. Характеристика цепи поставок (на примере конкретного торгового предприятия)  47. Управление цепями поставок (на примере конкретного торгового предприятия)  48. Цели и задачи обслуживания потребителей в торговле.  49. Анализ предлагаемых услуг в торговле (на примере конкретного торгового предприятия)  50. Организация работы с поставщиками (на примере конкретного торгового предприятия)  51. Развитие и применение информационных технологий в розничной торговле		42. 23.Виды розничной торговли г.Самары
примере конкретного торгового предприятия)  44. Применение логистики при организации розничных продаж (на примере конкретного торгового предприятия)  45. Особенности функционирования складов в торговле  46. Характеристика цепи поставок (на примере конкретного торгового предприятия)  47. Управление цепями поставок (на примере конкретного торгового предприятия)  48. Цели и задачи обслуживания потребителей в торговле.  49. Анализ предлагаемых услуг в торговле (на примере конкретного торгового предприятия)  50. Организация работы с поставщиками (на примере конкретного торгового предприятия)  51. Развитие и применение информационных технологий в розничной торговле	Функциональные области	13. Сорременные формы и метолы закулки торанов в познишных сетях (на
<ul> <li>44. Применение логистики при организации розничных продаж (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>45. Особенности функционирования складов в торговле</li> <li>46. Характеристика цепи поставок (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>47. Управление цепями поставок (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>48. Цели и задачи обслуживания потребителей в торговле.</li> <li>49. Анализ предлагаемых услуг в торговле (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>50. Организация работы с поставщиками (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>51. Развитие и применение информационных технологий в розничной торговле</li> </ul>	*	
конкретного торгового предприятия) 45. Особенности функционирования складов в торговле 46. Характеристика цепи поставок (на примере конкретного торгового предприятия) 47. Управление цепями поставок (на примере конкретного торгового предприятия) 48. Цели и задачи обслуживания потребителей в торговле. 49. Анализ предлагаемых услуг в торговле (на примере конкретного торгового предприятия) 50. Организация работы с поставщиками (на примере конкретного торгового предприятия) 51. Развитие и применение информационных технологий в розничной торговле	1-641-02011-11-11-11-11-11-11-11-11-11-11-11-11-	
<ul> <li>45. Особенности функционирования складов в торговле</li> <li>46. Характеристика цепи поставок (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>47. Управление цепями поставок (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>48. Цели и задачи обслуживания потребителей в торговле.</li> <li>49. Анализ предлагаемых услуг в торговле (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>50. Организация работы с поставщиками (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>51. Развитие и применение информационных технологий в розничной торговле</li> </ul>		
<ul> <li>46. Характеристика цепи поставок (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>47. Управление цепями поставок (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>48. Цели и задачи обслуживания потребителей в торговле.</li> <li>49. Анализ предлагаемых услуг в торговле (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>50. Организация работы с поставщиками (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>51. Развитие и применение информационных технологий в розничной торговле</li> </ul>		
<ul> <li>47. Управление цепями поставок (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>48. Цели и задачи обслуживания потребителей в торговле.</li> <li>49. Анализ предлагаемых услуг в торговле (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>50. Организация работы с поставщиками (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>51. Развитие и применение информационных технологий в розничной торговле</li> </ul>		
предприятия) 48. Цели и задачи обслуживания потребителей в торговле. 49. Анализ предлагаемых услуг в торговле (на примере конкретного торгового предприятия) 50. Организация работы с поставщиками (на примере конкретного торгового предприятия) 51. Развитие и применение информационных технологий в розничной торговле		
<ul> <li>48. Цели и задачи обслуживания потребителей в торговле.</li> <li>49. Анализ предлагаемых услуг в торговле (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>50. Организация работы с поставщиками (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>51. Развитие и применение информационных технологий в розничной торговле</li> </ul>		
<ul> <li>49. Анализ предлагаемых услуг в торговле (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>50. Организация работы с поставщиками (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>51. Развитие и применение информационных технологий в розничной торговле</li> </ul>		
торгового предприятия) 50. Организация работы с поставщиками (на примере конкретного торгового предприятия) 51. Развитие и применение информационных технологий в розничной торговле		
<ul><li>50. Организация работы с поставщиками (на примере конкретного торгового предприятия)</li><li>51. Развитие и применение информационных технологий в розничной торговле</li></ul>		
торгового предприятия) 51. Развитие и применение информационных технологий в розничной торговле		
51. Развитие и применение информационных технологий в розничной торговле		
торговле		
		52. Использование инструментов электронной коммерции в розничной

	торговле
	53. Организация доставки товаров в розничных сетях
	54. Сущность и виды логистических систем.
Основы управления в	55. Понятие звена логистической системы. Виды звеньев логистической
логистических системах	системы.
	56. Логистическая цепь. Виды логистических цепей.
	57. Процесс проектирования логистических систем. Этапы проектирования.
Логистичсекий консалтинг в	58. Сущность закупочной деятельности логистике. Задачи закупочной
функциональных	логистики.
подсистемах логистики	59. Процесс закупок.
	60. Процедура выбора поставщика. Критерии выбора поставщиков.
	61. Цели, задачи распределения в логистике.
	62. Виды распределения.
	63. Логистические каналы: понятие и функции.
	64. Функции посредников. Типы посредников в логистике.
	65. Роль складов в логистике.
	66. Классификация складов в логистике.
	67. Логистический процесс на складе и его основные этапы.
	68. Требования к размещению складов и влияние размещения складов на
	уровень обслуживания потребителей.
	69. Выбор системы складирования.
	70. Упаковка и маркировка на складе.
	71. Роль транспорта в логистике.
	72. Основные характеристики транспортной услуги.
	73. Основные задачи и функции транспорта в обеспечении логистических
	процессов.
	74. Основные виды транспорта. Выбор вида транспорта.
	75. Назначение запасов в логистической системе.
	76. Понятие логистического сервиса.
	77. Принципы логистического сервиса.
	78. Классификация видов сервиса в логистике.
	79. Критерии качества логистического обслуживания.

Вопросы для устного/письменного опроса

Donpoets Aim Jernor of medicennor of poets	
Раздел дисциплины	Вопросы

### Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

- 1. К ключевым логистическим функциям промышленных компаний в современных условиях относят
- -управление закупками, запасами и процедурами заказов
- складирование, грузопереработку и обеспечение запасными частями
- 2. Наиболее существенной предпосылкой применения логистики в хозяйственной практике является
- усиление конкуренции на товарном рынке
- -совершенствование налоговой системы
- -рост численности населения
- 3. К основным факторам, влияющим на величину и объем логистических операций можно отнести
- -особенности транспортировки, складирования и грузопереработки
- -вид логистической системы; цели анализа, проектирования и управления логистической системы; уровни иерархии и декомпозиции логистической системы и др.
- 4. Логистический цикл это
- -время на составление заказа и его оформление в установленном порядке
- -время выполнения заказа поставщиком
- -повторяющаяся во времени последовательность операций
- 5. Среди задач логистики можно выделить

- -глобальные, общие, частные
- -международные, национальные, частные
- -внутренние, внешние, общие
- 6. В соответствии с функциональной дифференциацией выделяются следующие виды логистики
- -макро-, мезо- и микрологистика
- -закупочная, внутрипроизводственная, распределительная
- 7. Логистическая концепция организации производства предполагает
- -создание максимально большого запаса материальных ресурсов «на всякий случай»
- -отказ от изготовления серии деталей, на которые нет заказа покупателей
- -изготовление продукции как можно большими партиями
- 8. Служба логистики мебельной фабрики, используя методы математического моделирования, разработала схемы загрузки готовых изделий в автомобильный транспорт, позволяющие максимально использовать грузовместимость машин. Данная ситуация является проявлением принципа ... логистики -системности
- -научности
- 9. Служба логистики предприятия оптовой торговли составляет график загрузки автомобильного транспорта на три дня вперед. Данная ситуация является проявлением принципа ... логистики -научности
- -конструктивности
- 10. Служба логистики предприятия установила, что изменение упаковки позволило сократить потери товаров на 7%. Данная ситуация является проявлением принципа ... логистики
- -конкретности
- -комплексности
- 11. К компонентам инфраструктуры логистических процессов относят
- -транспортную инфраструктуру
- -финансовую инфраструктуру
- -складскую инфраструктуру
- -упаковывание
- -все ответы верны
- 12. Выберите верное высказывание
- -производственная инфраструктура представляет собой сферу деятельности по обеспечению предприятий энергией и информацией, а также по производству рабочей силы
- -институциональная инфраструктура способствует оказанию управленческих, идеологических, правоохранительных и других услуг для всего общества в целом
- 13. Логистическая система это
- -адаптивная система с обратной связью, выполняющая те или иные логистические функции и операции, состоящая, как правило из нескольких подсистем и имеющая развитые связи с внешней средой
- -относительно устойчивая совокупность звеньев, взаимосвязанных и объединенных единым управлением логистическим процессом для реализации корпоративной стратегии организации бизнеса -все ответы верны
- 14. К основным функциональным логистическим подсистемам относят
- -организационно-экономическую и информационно-компьютерную поддержку, экологическое и эргономическое обеспечение логистики
- -закупочную, транспортную, распределительную, производственную, складскую подсистемы
- 15. Подсистемой логистической системы называется
- -выделенная в соответствии с организационной структурой совокупность элементов и звеньев логистической системы, которая позволяет решать задачи логистического администрирования системы в целом и/или управления комплексом логистических функций в отдельной сфере бизнеса компании -совокупность логистической сети и системы администрирования, формируемая компанией для реализации логистической стратегии
- 16. К обеспечивающим подсистемам логистических систем относится

- -кадровая подсистема
- -информационная подсистема
- -правовая подсистема
- -все ответы верны
- 17. Полное множество звеньев логистической системы, между которыми установлены взаимосвязи по основным и/или сопутствующим потокам в рамках администрируемой или проектируемой логистической системой это
- -логистическая сеть
- -подсистема логистической системы
- 18. Определенным образом организованная во времени последовательность выполнения логистических операций (функций), позволяющая достигнуть заданные на плановый период цели логистической системы или ее функциональных (сетевых) подразделений это
- -логистический процесс
- логистический канал
- 19. Интервал времени между поддачей заказа и доставкой заказанного продукта (услуги) конечному потребителю
- -цикл исполнения заказа
- -жизненный цикл проекта
- 20. Внутрипроизводственная логистическая система, оптимизирующая управление материальными потоками в пределах технологического цикла производства продукции это
- -микрологистическая система
- -макрологистическая система
- 1. Что не является преимуществом при передаче непрофильных функций на аутсорсинг:
- а) фокусировка собственных ресурсов на основных видах деятельности. Функции, обеспечивающие бизнес
- б) снижение себестоимости функций,
- в) повышение фонда оплаты труда собственных сотрудников;
- г) доступ к новейшим технологиям;
- д) надежность?
- 2. Расставьте в правильном порядке этапы алгоритма решения аутсорсинга:
- а) анализ видов деятельности;
- б) внутренний анализ проблем;
- в) поведение конкурсных процедур;
- г) сравнения предприятия с конкурентами;
- д) подготовка решения.
- 3. При использовании аутсорсинга необходимо учитывать показатели, характеризующих эффективность производственного процесса:
- а) гибкость в определении объемов продукции и сроков поставки и, как следствие, повышение возможности оперативно реагировать на изменения рыночной конъюнктуры;
- б) повышение качества составляющих компонентов конечного продукта, которые производятся внешними исполнителями (сторонними предприятиями);
- в) количество надежных поставщиков, возможность отказа подрядчика
- от участия в производстве, потенциальная монополия с их стороны.
- г) возможности быстрого поиска и замены поставщика комплектующих, как альтернатива инвестирования в новые производственные мощности или модернизацию имеющихся;
- д) все ответы верны.
- 4. Критериями готовности к переходу на аутсорсинг предприятия являются:
- а) техническая база;
- б) оргструктура, поддающаяся описанию;
- в) желание рядовых сотрудников;
- г) производственные мощности;
- д) нет верного ответа?
- 5. При передаче функции на аутсорсинг руководство:
- а) должно принимать ответственные решения;

- б) может забыть о ней;
- в) разделить операционный и стратегический уровни;
- г) управлять ибзнес-процессом;
- д) не правильного ответа.
- 6. Основными параметрами для выбора аутсорсера являются:
- а) известность поставщика услуг;
- б) наличие технических средств;
- в) существующие связи с ним
- г) известность поставщика;
- д) квалифицированный персонал.
- 7. Расставтье в правильном порядке шаги по реформированию компании на основе аутсорсинга:
- а) выбор масштаба реформирования;
- б) сбор информации;
- в) оценка сценариев;
- г) разработка критериев и сценариев;
- д) проработка выбранного сценария.
- 8. Что такое критерии права исполнения:
- а) совокупная стоимость бизнеса;
- б) стоимость единицы оборудования;
- в) качество исполнения;
- г) время исполнения;
- д) лицензия на исполнение?
- 9. Какой из перечисленных принципов не относится к принципам организации аутсорсинга:
- а) принцип абстрактного подхода;
- б) принцип конкурсного отбора;
- в) принцип эффективного выбора;
- г) принцип множественности аутсорсеров;
- д) принцип эффективной встраиваемости?
- 10. Основными процессами организации называют:
- а) процессы, которые направлены на удовлетворение потребностей внутри организации (её подразделениями, отделами, конкретными сотрудниками);
- б) профильные бизнес-активы;
- в) процессы, которые направлены на удовлетворение потребностей конечного потребителя продукции/услуг организации;
- г) процессы, которые направлены на укрупнение производства;
- д) нет верного ответа?
- 11. Вспомогательными процессами организации называют:
- а) процессы, которые направлены на удовлетворение потребностей внутри организации (её подразделениями, отделами, конкретными сотрудниками);
- б) профильные бизнес-активы;
- в) процессы, которые направлены на удовлетворение потребностей конечного потребителя продукции/услуг организации;
- г) процессы, которые направлены на укрупнение производства;
- д) нет верного ответа?
- 12.К основным положениям аутсорсинга относятся:
- а) подход должен использоваться в интересах наращивания различных конкурентных преимуществ за счет роста экономического эффекта от деятельности предприятий-аутсорсеров;
- б) подход должен базироваться на комплексе основополагающих принципов, который и формирует основные ни при каких обстоятельствах не нарушаемые правила использования аутсорсинга и который далее так или иначе реализуется и конкретизируется в организационном механизме аутсорсинга;
- в) управление аутсорсингом предполагает ряд последовательных шагов целеполагания, сбора и обработки релевантной информации, формирования прогнозной картины взаимодействия предприятия с аутсорсером и на этой основе формирование комплекса требований к будущему аутсорсеру с его последующим отбором;
- г) Весь комплекс мероприятий по формированию и использованию аутсорсинга должен базироваться на единой концептуальной основе и управление им должно быть сосредоточено в руках особого коллективного органа аутсорсингового комитета;
- д) все ответы верны.
- 13. Что не относится к организационному механизму аутсорсинга:
- а) определение позиций комании;
- б) определение фактор и преимуществ аутсорсинга;
- в) сбор оценочной информации о компании-аутсорсере;

- г) обоснование компании-аутсорсера;
- д) программа реализации аутсорсинга?
- 14. Какие показатели относятся к факторам и преимуществам аутсорсинга:
- а) качественные показатели;
- б) количественные показатели;
- в) коммерческая информация;
- г) рыночная устойчивость;
- д) факторы экономии затрат?
- 15. Аутсосинговый комитет должен включать:
- а) сотрудников отдела информационных коммуникаций;
- б) сотрудников отдела бухгалтерии;
- в) заместителя директора;
- г) руководителей подразделений;
- д) начальника службы безопасности.
- 16. Расширение границ при инсорсинговом способе интеграции может осуществляться:
- а) по горизонтали;
- б) по вертикали;
- в) по технологической цепочке;
- г) в направлении конкурентов;
- д) в организационном направлении.
- 17. Какие из перечисленных стратегий не относятся к стратегиям концентрации?
- а) прямая интеграция;
- б) обратная интеграция;
- в) двойная интеграция;
- г) горизонтальная интеграция;
- д) вертикальная интеграция.
- 18. Какие из перечисленных стратегий не относится стратегиям кооперациям:
- а) совместное производство;
- б) горизонтальная диверсификация;
- в) конгломеративная диверсификация;
- г) производственная контрактация;
- д) функциональная контрактация?
- 19. Конкурентная способность предприятия зависит от:
- а) конкурентоспособность материальных ресурсов;
- б) конкурентоспособность трудовых ресурсов
- в) конкурентоспособность финансовых ресурсов;
- г) конкурентоспособность информационных ресурсов;
- д) все ответы верны?
- 20. Расставьте в правильном порядке шаги моделирования аутсорсинга
- а) принятие решния о необходимост аутсорсинга;
- б) выбор целей;
- в) анализ рынка;
- г) построение матрицы сочетания аутсорсинга
- д) матрица сочетания организационной и технологических систем.

Практические задачи (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с электронным изданием, если имеется)

Раздел дисциплины	Задачи

Тематика контрольных работ

Раздел дисциплины	Темы

#### 6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Логистический аутсорсинг	1. Понятие аутсорсинга.

	2. Классификация определений аутсорсинга.
	3. Исторические предпосылки развития аутсорсинга.
	4. Развитие аутсорсинга в России и за рубежом.
	5. Этапы формирования концепции аутсорсинга.
	6. Преимущества и недостатки аутсорсинга.
	7. Финансовые преимущества использования аутсорсинга.
	8. Контрактная кооперация.
	9. Сходства и различия кооперации и аутсорсинга.
	10. Проблемы современного аутсорсинга.
	11. Перспективы развития аутсорсинга в России и за рубежом.
	12. Классификация видов и форм аутсорсинга.
	13. Выбор вида аутсорсинга.
	14. Функциональный аутсорсинг, аутсорсинг бизнес-процессов, ИТ-
	аутсорсинг.
	15. Формы аутсорсинга и их характеристики.
	16. Сферы применения аутсорсинга.
	17. Производственный аутсорсинг.
	18. Аутсорсинг сферы услуг.
	19. Логистический аутсорсинг.
	20. Аутсорсинг сферы управления.
Структура процесса	21. Сущность процесса аутсорсинга.
логистического аутсорсинга	22. Структура процесса аутсорсинга.
	23. Этапы реализации процесса аутсорсинга.
	24. Стратегическое обоснование проекта аутсорсинга.
	25. Анализ фактического состояния и стратегическое планирование.
	26. Принципы стратегического прогнозирования.
	27. Регламентация аутсорсинговой деятельности.
	28. Сущность соглашения об аутсорсинге.
	29. Управление контрактом.
	30. Гарантии безопасности, защита информации и коммерческих интересов.
	31. Развитие рынка аутсорсинговых услуг.
	32. Общая характеристика мирового рынка аутсорсинговых услуг.
	33. Особенности рынка аутсорсинга.
	34. Рынок аутсорсинга в Европе, Азии.
	35. Рынок аутсорсинга в России.
	36. Перспективы развития.
	37. Проблемы развития.
	38. Тенденции развития рынка аутсорсинговых услуг в России и за
	рубежом.
	39. Решение проблемы качества в управлении процессом аутсорсинга.
	40. Предпосылки развития аутстаффинга.
	41. Оценка аутсорсинга.
	42. Сравнительный анализ затрат на собственное выполнение операций и
	функций и затрат на аутсорсинг.
	43. Аутсорсинг как способ оптимизации затрат предприятия.
	44. Финансовый анализ.
	45. Оценка эффективности аутсорсингового проекта.
	46. Анализ экономической эффективности аутсорсинга.
Город как сложная	47. Система пассажирского городского транспорта: история, настоящее и
экономическая система	будущее. Альтернативные средства мобильности.
	48. Личный транспорт в черте города
	49. Характеристика городского общественного транспорта
	50. Канатные дороги
	51. Водный городской общественный транспорт
	52. Региональный и внутригородской общественный транспорт,
	электрички.
	53. Координация и планирование различных видов внутригородского
	транспорта. Транспортно-пересадочные узлы.
	54. Планирование развития инфраструктуры.
	55. Планирование потребности. Регулирование.
	56. Ценообразование и система оплаты услуг пассажирского и личного
	рос. допосоразование и система оплаты услуг нассажирского и личного

	T
	транспорта. Планирование и координация видов транспорта на уровне
	города, внутри агломераций, между агломерациями, в масштабах
	страны и международного сообщения: железнодорожный, воздушный,
	автомобильный и городской транспорт. 57. Аэропорты и вокзалы.
Планирование развития	58. Оптимизационные задачи регулирования дорожного движения:
логистической	проектирование дорожной инфраструктуры, информационные средства
инфраструктуры городской	мониторинга
среды	59. Элементы системы города, их взаимосвязь и взаимозависимость.
	60. Логистическая система города.
	61. Стейкхолдеры в системе города: роли, критерии оценки эффективности
	развития города, конфликтообразующие и синергетические эффекты.
	62. Задачи логистики при планировании развития и администрировании
	города (City Logistics).
	63. Решение логистических задач в контексте городского планирования.
	64. Эволюционные стадии и типовые модели развития городов.
	65. Агломерации.
	66. Ключевые проблемы логистики и подходы к их решению в подходах
	зарубежных и российских школ градостроительства: успехи, провалы,
	утопии, реалии. 67. Анализ эффективности City Logistics: критерии оценки, методики
	оценки. Международный и внутрироссийский бенчмаркинг City
	Logistics: критический анализ. Smart - подход к City Logistics: цели,
	задачи, технологии.
	68. Модель зрелости Smart City Logistics.
	69. Международный и внутрироссийский бенчмаркинг Smart City Logistics:
	критический анализ.
	70. Логистика "городов будущего" в представлениях исторических и
	современных школ градостроительства.
	71. Информационно-программное обеспечение City Logistics.
	72. Элементы системы жизнеобеспечения города.
	73. Модели администрирования и модели рынка, подходы к
	проектированию, технологии Smart. 74. Модели, тенденции и перспективы развития потребительского рынка:
	сфера услуг, розничная торговля, строительство.
	75. Потребительский рынок как фактор формирования городской среды.
	76. Ключевые задачи бизнеса при планировании обслуживания
	потребителей.
	77. Трансформация форматов сетевой розничной торговли, доставка на
	последней миле, технологии Smart.
	78. Решения в сфере урбанистики как рискообразующие факторы бизнеса.
Основы торговой логистики	79. Сущность розничной торговли.
Comedia representation nermonal	80. Эволюция организационных форм розничной торговли
	81. Классификация предприятий розничной торговли
	82. Форматы предприятий розничной торговли
	83. Понятие торгово-технологического процесса и принципы его
	организации
	84. Структура торгово-технологического процесса.
	85. Основные схемы технологических процессов
	86. Концепция торговой зоны
	87. Типы торговых зон
	88. Пространственное размещение предприятий розничной торговли 89. Методы определения места расположения предприятий розничной
	торговли.
	90. Размещение и выкладка товара в торговом зале
Функциональные области	91. Концепция логистики в розничной торговле
торговой логистики	92. Функции логистики розничных предприятий торговли.
1	93. Логистическая модель торгового предприятия.
	94. Функциональный цикл логистики розничных предприятий торговли.
	95. Показатели логистики розничной торговли.

	96. Сущность цепей поставок в розничной торговли
	97. Основные функции управления цепями поставок в торговле
	98. Функциональные циклы логистик в цепях поставок розничных сетей
	99. Проектирование цепи поставок в рознице.
	100. Управления цепями поставок в рознице.
	101. Основные вопросы, решаемые внутримагазинной логистикой
	102. Мерчандайзинг как элемент внутримагазинной логистики
	103. Планировка торгового зала
	104. Управление торговой площадью
	105. Логистический подход к организации закупок в торговле.
	106. Планирование закупок в торговле.
	107. Выбор и оценка поставщика в процессе закупок.
	108. Стратегия деловых взаимоотношений с поставщиками
	109. Назначение торговых запасов.
	110. Основные категории запасов
	111. Анализ состояния торговых запасов.
	112. Управление запасами в розничной сети
	113. Значение складских операций в розничной торговле
	114. Основные функции складов в торговле
	115. Инвентаризация и процесс ее проведения.
	116. Распределительные центры и их значение в торговле.
	117. Основные технологии перевозки товаров в торговле.
	118. Цели и задачи логистического обслуживания потребителей.
	119. Характеристика предоставляемых потребителю услуг
	120. Понятие логистики
	121. Цели и задачи логистики.
	122. Логистические функции.
	123. Логистические операции и их виды
	124. Принципы логистики.
	125. Виды логистики.
	126. Характеристика функциональных подсистем логистики на уровне
	предприятия.
	127. Определение потока и его сущность.
	128. Виды потоков в логистике.
	129. Понятие материального потока и его характеристики. Основные
Основы управления в	формы существования материального потока.
логистических системах	130. Классификация материальных потоков.
	131. Количественные характеристики материального потока.
	Качественные характеристики материального потока.
	132. Понятие информационного потока. Классификация
	информационных потоков.
	133. Логистический финансовый поток, его специфика. Виды
	финансовых потоков.
	134. Определение логистической системы. Признаки классификации
	логистической системы.
	135. Принципы функционирования логистических систем.
	136. Основные виды логистических систем.
	137. Понятие звена логистической системы. Виды звеньев
	логистической системы.
П	138. Логистическая цепь. Виды логистических цепей.
Логистичсекий консалтинг в	139. Сущность закупочной деятельности в коммерческой логистике.
функциональных	Задачи закупочной логистики.
подсистемах логистики	140. Процесс закупок.
	141. Процедура выбора поставщика. Критерии выбора поставщиков.
	142. Цели, задачи распределения в логистике.
	143. Виды распределения.
	144. Логистические каналы: понятие и функции.
	145. Функции посредников. Типы посредников в логистике.
	146. Роль складов в логистике.
	147. Классификация складов в логистике.
	148. Логистический процесс на складе и его основные этапы.

4.40	m . c
149.	Требования к размещению складов и влияние размещения складов
на уровень обслуживания потребителей.	
150.	Выбор системы складирования.
151.	Упаковка и маркировка на складе.
152.	Роль транспорта в логистике.
153.	Основные задачи и функции транспорта в обеспечении
логистических процессов.	
154.	Основные виды транспорта. Выбор вида транспорта.
155.	Назначение запасов в логистической системе.
156.	.Основные виды запасов.
157.	Критерии оптимизации запасов: издержки по закупкам; издержки по
co	держанию запаса; издержки, возникающие в результате отсутствия
пр	одукции. Формула Уильсона и ее разновидности.
158.	Сущность логистического управления запасами. Задачи
логистического управления запасами.	
159.	Основные системы управления запасами
160.	Система управления запасами с фиксированным размером заказа.
161.	Система управления запасами с фиксированным интервалом
3a	Ka30B.
162.	Информационные системы в логистике. Функции и задачи
информационных логистических систем.	
163.	Понятие логистического сервиса.
164.	Принципы логистического сервиса.
165.	Классификация видов сервиса в логистике.
166.	Критерии качества логистического обслуживания.

# 6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПК-1, ПК-2, ПК-3
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне