Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 09.07.2025 16:12:25
Уникальный программный ключ:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт менеджмента

Кафедра Маркетинга, логистики и рекламы

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом Университета
(протокол № 10 от 22 мая 2025 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.В.02 Консультационный проект

Основная профессиональная образовательная программа 43.03.01 Сервис программа Логистика в бизнесе

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2025

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт менеджмента

Кафедра Маркетинга, логистики и рекламы

АННОТАЦИЯ

Наименование дисциплины Б1.В.02 Консультационный проект

Основная профессиональная образовательная программа 43.03.01 Сервис программа Логистика в бизнесе

Самара 2025

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт менеджмента

Кафедра Маркетинга, логистики и рекламы

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом Университета
(протокол № 10 от 22 мая 2025 г.)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Наименование дисциплины Б1.В.02 Консультационный проект

Основная профессиональная образовательная программа 43.03.01 Сервис программа Логистика в бизнесе

Самара 2025

Содержание (рабочая программа)

Стр.

1 Место дисциплины в структуре ОП

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

3 Объем и виды учебной работы

4 Содержание дисциплины

5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Содержание (ФОС)

Стр.

6.1 Контрольные мероприятия по дисциплине

6.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

6.3 Паспорт оценочных материалов

6.4 Оценочные материалы для текущего контроля

6.5 Оценочные материалы для промежуточной аттестации

6.6 Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Консультационный проект входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Основы логистических процессов, Технологии продвижения логистического сервиса, Информационно- коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

Последующие дисциплины по связям компетенций: Управление логистическими издержками, Транспортировка в цепях поставок, Логистический консалтинг, Логистика развития территорий, Контроллинг логистических систем, Логистика распределения, Логистика маркетплейсов, Логистика услуг и сервисного обслуживания, Искусственный интеллект и инновационные технологии в логистике, Цифровые системы и сервисы в логистике, Международная логистика, Управление качеством в цепях поставок, Логистика складирования, Методы и модели оптимизации в логистике, Производственная логистика и технологии "Бережливого производства"

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Консультационный проект в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен организовать планирование услуг, этапов, сроков доставки по наиболее эффективным схемам взаимоотношений в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок, и своевременный контроль выполнения операционных заданий

Планируемые результаты обучения по программе	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**		
ПК-1	ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	виды и классификацию логистических услуг, наиболее эффективные схемы взаимоотношений в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок, и способы контроля выполнения операционных заданий	организовать планирование услуг, этапов, сроков доставки по наиболее эффективным схемам взаимоотношений в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок, и своевременный контроль выполнения операционных заданий	навыками планирование услуг, этапов, сроков доставки по наиболее эффективным схемам перевозки груза в цепи поставок, и организации своевременного контроля выполнения операционных заданий

ПК-2 - Способен оперативно проводить анализ рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации, вести переговоры с ними в условиях дефицита времени, проводить конкурсные процедуры и организовать мониторинг их эффективности, и выставление претензий клиента в случае некачественного сервиса со стороны подрядчика

Планируемые результаты обучения по программе	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**		
ПК-2	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	методы исследования и анализа рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации, способы ведения переговоов с ними в условиях дефицита времени,	проводить анализ рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации, вести переговоры с ними в условиях дефицита времени, конкурсные процедуры и мониторинг	навыками исследования и анализа рынка подрядчиков, ведения переговоров с ними, проведения конкурсных процедур и организации мониторинга их эффективности, и выставления претензий

	способы проведения конкурсных процедур, и виды претензий клиента в случае некачественного сервиса	их эффективности, и выставление претензий клиента в случае некачественного сервиса	клиента в случае некачественного сервиса со стороны подрядчика

ПК-3 - Способен определять оптимальные запасы товарно-материальных ценностей в организациях при производстве транспортных средств и оборудования, разрабатывать планы и графики поставок запасов, проводить аудит логистических процессов в организации

Планируемые результаты обучения по программе	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**		
ПК-3	ПК-3.1: Знать:	ПК-3.2: Уметь:	ПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	виды и классификацию запасов товарно-материальных ценностей в организациях при производстве, виды планов и графиков поставок запасов, способы аудита логистических процессов в организации	определять нормы и нормативы оптимальных запасов товарно-материальных ценностей в организациях, разрабатывать планы и графики поставок запасов, проводить аудит логистических процессов в организации	навыками определения оптимальных запасов товарно-материальных ценностей в производственных организациях, разработки планов и графиков поставок запасов, организации и проведения аудита логистических процессов

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.			
	Сем 5	Сем 6	Сем 7	Сем 8
Контактная работа, в том числе:	36.15/1	36.15/1	36.15/1	36.15/1
Занятия лекционного типа	18/0.5	18/0.5	18/0.5	18/0.5
Занятия семинарского типа	18/0.5	18/0.5	18/0.5	18/0.5
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0	0.15/0	0.15/0	0.15/0
Самостоятельная работа:	53.85/1. 5	53.85/1. 5	53.85/1. 5	53.85/1. 5
Промежуточная аттестация	18/0.5	18/0.5	18/0.5	18/0.5
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач	Зач	Зач	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы Зачетные единицы	108 3	108 3	108 3	108 3

заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.			
	Сем 5	Сем 6	Сем 7	Сем 8
Контактная работа, в том числе:	4.15/0.1 2	4.15/0.1 2	4.15/0.1 2	4.15/0.1 2
Занятия лекционного типа	2/0.06	2/0.06	2/0.06	2/0.06
Занятия семинарского типа	2/0.06	2/0.06	2/0.06	2/0.06
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0	0.15/0	0.15/0	0.15/0
Самостоятельная работа:	85.85/2. 38	85.85/2. 38	85.85/2. 38	85.85/2. 38
Промежуточная аттестация	18/0.5	18/0.5	18/0.5	18/0.5
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач	Зач	Зач	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы Зачетные единицы	108 3	108 3	108 3	108 3

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:
Тематический план дисциплины Консультационный проект представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий
Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа: Практич. занятия	ИКР	ГКР		
1.	Логистический аутсорсинг	8	8			30	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК - 1.3, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3, ПК- 3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
2.	Структура процесса логистического аутсорсинга	10	10			30	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК - 1.3, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3, ПК- 3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
3	Город как сложная экономическая система	6	6			30	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК - 1.3, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3, ПК- 3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
4	Планирование развития логистической инфраструктуры городской среды	12	12			30	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК - 1.3, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3, ПК- 3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
5	Основы торговой логистики	8	8			30	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК - 1.3, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3, ПК- 3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
6	Функциональные области торговой логистики	10	10			30	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК - 1.3, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3, ПК- 3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
7	Основы управления в логистических системах	4	4			20	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК - 1.3, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3, ПК- 3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
8	Логистичсекий консалтинг по отраслям и видам деятельности	14	14			15,4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК - 1.3, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3, ПК- 3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
	Контроль	72					
	Итого	**72**	**72**	**0.6**		**215.4**	

заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной
		Лекции	Занятия семинарского типа: Практич. занятия	ИКР	ГКР		

							программе
1.	Логистический аутсорсинг	1				42	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК - 1.3, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3, ПК- 3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
2.	Структура процесса логистического аутсорсинга	1				42	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК - 1.3, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3, ПК- 3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
3	Город как сложная экономическая система	1				42	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК - 1.3, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3, ПК- 3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
4	Планирование развития логистической инфраструктуры городской среды	1				44	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК - 1.3, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3, ПК- 3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
5	Основы торговой логистики	1				40	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК - 1.3, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3, ПК- 3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
6	Функциональные области торговой логистики	1				42	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК - 1.3, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3, ПК- 3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
7	Основы управления в логистических системах	1				49,4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК - 1.3, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3, ПК- 3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
8	Логистичсекий консалтинг по отраслям и видам деятельности	1				42	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК - 1.3, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3, ПК- 3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
	Контроль	72					
	Итого	**8**	**8**	0.6		**343.4**	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	**Наименование темы (раздела) дисциплины**	**Вид занятия лекционного типа***	**Тематика занятия лекционного типа**
1.	Логистический аутсорсинг	лекция	Введение в аутсорсинг.
		лекция	Возникновение и развитие аутсорсинга.
		лекция	Классификация видов и форм аутсорсинга.
		лекция	Сущность и содержание понятия «логистический аутсорсинг»
2	Структура процесса логистического аутсорсинга	лекция	Сферы применения аутсоросинга.
		лекция	Анализ процесса аутсорсинга.
		лекция	Содержание и структура аутсорсингового контракта.
		лекция	Рынок аутсорсинговых услуг.
		лекция	Анализ экономической эффективности аутсорсинга.
3	Город как сложная экономическая	лекция	Концептуальные основы Smart City Logistics

	система	лекция	Оптимизационные и координационные задачи управления потоками людей и транспортных средств в городском пространстве
		лекция	Формирование экосистемы бизнеса в городской среде
4	Планирование развития логистической инфраструктуры городской среды	лекция	Основные модели развития городской среды
		лекция	Современные технологии управления потоками транспортных средств в городской среде
		лекция	Анализ эффективности City Logistics
		лекция	Инструменты оптимизации в сфере планирования городского пространства, транспортных потоков и потоков людей на макро- и микро- уровнях
		лекция	Инновационные технологии в городской логистике
		лекция	Модели городской мобильности и интеграции общественного и личного транспорта
5	Основы торговой логистики	лекция	Цели, задачи и функции торговли в современных условиях
		лекция	Экономические и организационные основы логистики в торговле
		лекция	Размещение торговых предприятий
		лекция	Формирование цепей поставок в розничной торговле
6	Функциональные области торговой логистики	лекция	Торгово-технологический процесс предприятий
		лекция	Внутримагазинная логистика
		лекция	Управление закупками в торговле
		лекция	Управление поставщиками товаров
		лекция	Доведение товара до потребителя
7	Основы управления в логистических системах	лекция	Объекты логистического управления
		лекция	Сущность логистической системы и принципы ее проектирования
8	Логистичсекий консалтинг по отраслям и видам деятельности	лекция	Сущность логистического консалтинга и его роль в деятельности предприятия.
		лекция	Оперативное, тактическое и стратегическое управление в логистической системе
		лекция	Обслуживание потребителей и управление заказами клиентов в цепях поставок
		лекция	Оптимизация процессов закупочной и сбытовой логистики
		лекция	Принятие оптимальных решений в процессе управления запасами в логистических системах
		лекция	Логистическое управление транспортно-складской деятельностью предприятия
		лекция	Формирование системы логистического сервиса компании
		лекция	Управление качеством оказания

			логистичсеких услуг в цепях поставок

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Логистический аутсорсинг	практическое занятие	Введение в аутсорсинг.
		практическое занятие	Возникновение и развитие аутсорсинга.
		практическое занятие	Классификация видов и форм аутсорсинга.
		практическое занятие	Сущность и содержание понятия «логистический аутсорсинг»
		практическое занятие	Сферы применения аутсоросинга.
2	Структура процесса логистического аутсорсинга	практическое занятие	Анализ процесса аутсорсинга.
		практическое занятие	Содержание и структура аутсорсингового контракта.
		практическое занятие	Рынок аутсорсинговых услуг.
		практическое занятие	Анализ экономической эффективности аутсорсинга.
3	Город как сложная экономическая система	практическое занятие	Концептуальные основы Smart City Logistics
		практическое занятие	Оптимизационные и координационные задачи управления потоками людей и транспортных средств в городском пространстве
		практическое занятие	Формирование экосистемы бизнеса в городской среде
4	Планирование развития логистической инфраструктуры городской среды	практическое занятие	Основные модели развития городской среды
		практическое занятие	Современные технологии управления потоками транспортных средств в городской среде
		практическое занятие	Анализ эффективности City Logistics
		практическое занятие	Инструменты оптимизации в сфере планирования городского пространства, транспортных потоков и потоков людей на макро- и микро- уровнях
		практическое занятие	Инновационные технологии в городской логистике
		практическое занятие	Модели городской мобильности и интеграции общественного и личного транспорта
5	Основы торговой логистики	практическое занятие	Цели, задачи и функции торговли в современных условиях
		практическое занятие	Экономические и организационные основы логистики в торговле
		практическое занятие	Размещение торговых предприятий
		практическое занятие	Формирование цепей поставок в розничной торговле
6	Функциональные	практическое занятие	Торгово-технологический процесс

	области торговой логистики		предприятий
		практическое занятие	Внутримагазинная логистика
		практическое занятие	Управление закупками в торговле
		практическое занятие	Управление поставщиками товаров
		практическое занятие	Доведение товара до потребителя
7	Основы управления в логистических системах	практическое занятие	Объекты логистического управления
		практическое занятие	Сущность логистической системы и принципы ее проектирования
8	Логистический консалтинг в функциональных подсистемах логистики	практическое занятие	Сущность логистического консалтинга и его роль в деятельности предприятия.
		практическое занятие	Оперативное, тактическое и стратегическое управление в логистической системе
		практическое занятие	Обслуживание потребителей и управление заказами клиентов в цепях поставок
		практическое занятие	Оптимизация процессов закупочной и сбытовой логистики
		практическое занятие	Принятие оптимальных решений в процессе управления запасами в логистических системах
		практическое занятие	Логистическое управление транспортно-складской деятельностью предприятия
		практическое занятие	Формирование системы логистического сервиса компании
		практическое занятие	Управление качеством оказания логистичсеких услуг в цепях поставок

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Логистический аутсорсинг	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Структура процесса логистического аутсорсинга	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
3	Город как сложная экономическая система	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
4	Планирование развития логистической инфраструктуры городской среды	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
5	Основы торговой логистики	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
6	Функциональные области торговой	- подготовка доклада

	логистики	- подготовка электронной презентации - тестирование
7	Основы управления в логистических системах	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
8	Логистичсекий консалтинг по отраслям и видам деятельности	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Лебедева, Л. В. Организационное консультирование : учебник для вузов / Л. В. Лебедева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16583-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/563036

2. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535910

Дополнительная литература

1. Забродин, В. Ю. Управленческий консалтинг. Социологический подход : учебник для вузов / В. Ю. Забродин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 130 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10127-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562972

2. Консультирование и коучинг персонала в организации : учебник и практикум для вузов / Н. В. Антонова [и др.] ; под редакцией Н. В. Антоновой, Н. Л. Ивановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8176-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560363

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - http://www.gov.ru/)
2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (http://pravo.gov.ru/)
3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - https://www.minfin.ru/ru/)
4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - http://www.gks.ru/

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор

типа)	Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Консультационный проект:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	**Форма контроля**	**Отметить нужное знаком « + »**
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	-
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен организовать планирование услуг, этапов, сроков доставки по наиболее эффективным схемам взаимоотношений в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок, и своевременный контроль выполнения операционных заданий

Планируемые результаты обучения по программе	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**		
	ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:	ПК-1.3: Владеть (иметь

			навыки):
	виды и классификацию логистических услуг, наиболее эффективные схемы взаимоотношений в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок, и способы контроля выполнения операционных заданий	организовать планирование услуг, этапов, сроков доставки по наиболее эффективным схемам взаимоотношений в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок, и своевременный контроль выполнения операционных заданий	навыками планирование услуг, этапов, сроков доставки по наиболее эффективным схемам перевозки груза в цепи поставок, и организации своевременного контроля выполнения операционных заданий
Пороговый	виды и классификацию логистических услуг	организовать планирование услуг, этапов, сроков доставки	навыками планирование услуг, этапов, сроков доставки
Стандартный (в дополнение к пороговому)	виды и классификацию логистических услуг, наиболее эффективные схемы взаимоотношений в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок	организовать планирование услуг, этапов, сроков доставки по наиболее эффективным схемам взаимоотношений в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок	навыками планирование услуг, этапов, сроков доставки по наиболее эффективным схемам перевозки груза в цепи поставок
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	виды и классификацию логистических услуг, наиболее эффективные схемы взаимоотношений в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок, и способы контроля выполнения операционных заданий	организовать планирование услуг, этапов, сроков доставки по наиболее эффективным схемам взаимоотношений в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок, и своевременный контроль выполнения операционных заданий	навыками планирование услуг, этапов, сроков доставки по наиболее эффективным схемам перевозки груза в цепи поставок, и организации своевременного контроля выполнения операционных заданий

ПК-2 - Способен оперативно проводить анализ рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации, вести переговоры с ними в условиях дефицита времени, проводить конкурсные процедуры и организовать мониторинг их эффективности, и выставление претензий клиента в случае некачественного сервиса со стороны подрядчика

Планируемые результаты обучения по программе	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**		
	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	методы исследования и анализа рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации, способы ведения переговоов с ними в условиях дефицита времени, способы проведения конкурсных процедур, и виды претензий клиента в случае некачественного сервиса	проводить анализ рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации, вести переговоры с ними в условиях дефицита времени, конкурсные процедуры и мониторинг их эффективности, и выставление претензий клиента в случае некачественного сервиса	навыками исследования и анализа рынка подрядчиков, ведения переговоров с ними, проведения конкурсных процедур и организации мониторинга их эффективности, и выставления претензий клиента в случае некачественного сервиса со стороны подрядчика
Пороговый	методы исследования и анализа рынка подрядчиков в условиях недостаточности	проводить анализ рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации	навыками исследования и анализа рынка подрядчиков, ведения переговоров с ними

	информации		
Стандартный (в дополнение к пороговому)	методы исследования и анализа рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации, способы ведения переговоов с ними в условиях дефицита времени	проводить анализ рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации, вести переговоры с ними в условиях дефицита времени	навыками исследования и анализа рынка подрядчиков, ведения переговоров с ними, проведения конкурсных процедур и организации мониторинга их эффективности
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	методы исследования и анализа рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации, способы ведения переговоов с ними в условиях дефицита времени, способы проведения конкурсных процедур, и виды претензий клиента в случае некачественного сервиса	проводить анализ рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации, вести переговоры с ними в условиях дефицита времени, конкурсные процедуры и мониторинг их эффективности, и выставление претензий клиента в случае некачественного сервиса	навыками исследования и анализа рынка подрядчиков, ведения переговоров с ними, проведения конкурсных процедур и организации мониторинга их эффективности, и выставления претензий клиента в случае некачественного сервиса со стороны подрядчика

ПК-3 - Способен определять оптимальные запасы товарно-материальных ценностей в организациях при производстве транспортных средств и оборудования, разрабатывать планы и графики поставок запасов, проводить аудит логистических процессов в организации

Планируемые результаты обучения по программе	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**		
	ПК-3.1: Знать:	ПК-3.2: Уметь:	ПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	виды и классификацию запасов товарно-материальных ценностей в организациях при производстве, виды планов и графиков поставок запасов, способы аудита логистических процессов в организации	определять нормы и нормативы оптимальных запасов товарно-материальных ценностей в организациях, разрабатывать планы и графики поставок запасов, проводить аудит логистических процессов в организации	навыками определения оптимальных запасов товарно-материальных ценностей в производственных организациях, разработки планов и графиков поставок запасов, организации и проведения аудита логистических процессов
Пороговый	виды и классификацию запасов товарно-материальных ценностей в организациях при производстве	определять нормы и нормативы оптимальных запасов товарно-материальных ценностей в организациях	навыками определения оптимальных запасов товарно-материальных ценностей в производственных организациях
Стандартный (в дополнение к пороговому)	виды и классификацию запасов товарно-материальных ценностей в организациях при производстве, виды планов и графиков поставок запасов	определять нормы и нормативы оптимальных запасов товарно-материальных ценностей в организациях, разрабатывать планы и графики поставок запасов	навыками определения оптимальных запасов товарно-материальных ценностей в производственных организациях, разработки планов и графиков поставок запасов
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	виды и классификацию запасов товарно-материальных ценностей в организациях при производстве, виды планов и графиков поставок запасов,	определять нормы и нормативы оптимальных запасов товарно-материальных ценностей в организациях, разрабатывать планы и графики поставок запасов,	навыками определения оптимальных запасов товарно-материальных ценностей в производственных организациях, разработки планов и графиков поставок

	способы аудита логистических процессов в организации	проводить аудит логистических процессов в организации	запасов, организации и проведения аудита логистических процессов

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Логистический аутсорсинг	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК- 1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК- 3.2, ПК-3.3	- подготовка доклада - тестирование	Зачет
2.	Структура процесса логистического аутсорсинга	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК- 1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК- 3.2, ПК-3.3	- подготовка доклада - тестирование	Зачет
3	Город как сложная экономическая система	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК- 1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК- 3.2, ПК-3.3	- подготовка доклада - тестирование	Зачет
4	Планирование развития логистической инфраструктуры городской среды	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК- 1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК- 3.2, ПК-3.3	- подготовка доклада - тестирование	Зачет
5	Основы торговой логистики	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК- 1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК- 3.2, ПК-3.3	- подготовка доклада - тестирование	Зачет
6	Функциональные области торговой логистики	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК- 1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК- 3.2, ПК-3.3	- подготовка доклада - тестирование	Зачет
7	Основы управления в логистических системах	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК- 1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК- 3.2, ПК-3.3	- подготовка доклада - тестирование	Зачет
8	Логистичсекий консалтинг в функциональных подсистемах логистики	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК- 1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК- 3.2, ПК-3.3	- подготовка доклада - тестирование	Зачет

6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Логистический аутсорсинг	1. Аутсорсинг в международном бизнесе. 2. Аутсорсинг бизнес-процессов. 3. Мировой рынок аутсоринга. 4. Состояние и перспективы развития рынка аутсорсинга. 5. Состояние и перспективы развития рынка аутсорсинга. 6. 6. Экономические основы развития аутсорсинга.
Структура процесса логистического аутсорсинга	7. Договор аутсорсинга 8. Юридическое сопровождение аутсорсинга 9. Особенности законодательной базы 10. Краудсорсинг ПАО Сбербанк 11. КРаудсорсинговые платформы 12. Особенности аутсорсинга Самарской области 13. Рынок аутсоорсинга в Росии 14. Рыно аутсорсинговых услуг в Самарской области 15. Структура вакансий компаний, занимающихся аутсорсингом персонала

	16. Особенности работы в аутсорсинговых комипаниях 17. Особенности аутсорсингового проекта.
Город как сложная экономическая система	18. Элементы системы города, их взаимосвязь и взаимозависимость. 19. Логистическая система города. 20. Стейкхолдеры в системе города: роли, критерии оценки эффективности развития города, конфликтообразующие и синергетические эффекты. 21. Задачи логистики при планировании развития и администрировании города (City Logistics). 22. Решение логистических задач в контексте городского планирования. 23. Эволюционные стадии и типовые модели развития городов. 24. Агломерации.
Планирование развития логистической инфраструктуры городской среды	25. Ключевые проблемы логистики и подходы к их решению в подходах зарубежных и российских школ градостроительства: успехи, провалы, утопии, реалии. 26. Анализ эффективности City Logistics: критерии оценки, методики оценки. Международный и внутрироссийский бенчмаркинг City Logistics: критический анализ. Smart - подход к City Logistics: цели, задачи, технологии. 27. Модель зрелости Smart City Logistics. 28. Международный и внутрироссийский бенчмаркинг Smart City Logistics: критический анализ. 29. Логистика “городов будущего” в представлениях исторических и современных школ градостроительства. 30. Информационно-программное обеспечение City Logistics.
Основы торговой логистики	31. 1.История развития розничной торговли 32. Типы и форматы розничных магазинов в России и за рубежом 33. Состояние сетевой розничной торговли в России 34. Значение розничной торговли в экономическом развитии России 35. Нормативные документы, определяющие правила торговли в РФ 36. Теории развития типов розничных предприятий 37. 7.Использование логистики в деятельности предприятий розничной торговли. 38. Используемые мерчандайзинговые приемы во внутренней логистике (на примере конкретного торгового предприятия) 39. Технология размещения товаров в торговом зале как элемент внутренней логистики (на примере конкретного торгового предприятия) 40. 21.Состояние розничной торговли в Самарской области 41. 22. Характеристика розничных сетей, присутствующих на Самарском рынке 42. 23.Виды розничной торговли г.Самары
Функциональные области торговой логистики	43. Современные формы и методы закупки товаров в розничных сетях (на примере конкретного торгового предприятия) 44. Применение логистики при организации розничных продаж (на примере конкретного торгового предприятия) 45. Особенности функционирования складов в торговле 46. Характеристика цепи поставок (на примере конкретного торгового предприятия) 47. Управление цепями поставок (на примере конкретного торгового предприятия) 48. Цели и задачи обслуживания потребителей в торговле. 49. Анализ предлагаемых услуг в торговле (на примере конкретного торгового предприятия) 50. Организация работы с поставщиками (на примере конкретного торгового предприятия) 51. Развитие и применение информационных технологий в розничной торговле 52. Использование инструментов электронной коммерции в розничной

	торговле 53. Организация доставки товаров в розничных сетях
Основы управления в логистических системах	54. Сущность и виды логистических систем. 55. Понятие звена логистической системы. Виды звеньев логистической системы. 56. Логистическая цепь. Виды логистических цепей. 57. Процесс проектирования логистических систем. Этапы проектирования.
Логистичсекий консалтинг в функциональных подсистемах логистики	58. Сущность закупочной деятельности логистике. Задачи закупочной логистики. 59. Процесс закупок. 60. Процедура выбора поставщика. Критерии выбора поставщиков. 61. Цели, задачи распределения в логистике. 62. Виды распределения. 63. Логистические каналы: понятие и функции. 64. Функции посредников. Типы посредников в логистике. 65. Роль складов в логистике. 66. Классификация складов в логистике. 67. Логистический процесс на складе и его основные этапы. 68. Требования к размещению складов и влияние размещения складов на уровень обслуживания потребителей. 69. Выбор системы складирования. 70. Упаковка и маркировка на складе. 71. Роль транспорта в логистике. 72. Основные характеристики транспортной услуги. 73. Основные задачи и функции транспорта в обеспечении логистических процессов. 74. Основные виды транспорта. Выбор вида транспорта. 75. Назначение запасов в логистической системе. 76. Понятие логистического сервиса. 77. Принципы логистического сервиса. 78. Классификация видов сервиса в логистике. 79. Критерии качества логистического обслуживания.

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

1. К ключевым логистическим функциям промышленных компаний в современных условиях относят
-управление закупками, запасами и процедурами заказов
- складирование, грузопереработку и обеспечение запасными частями

2. Наиболее существенной предпосылкой применения логистики в хозяйственной практике является
- усиление конкуренции на товарном рынке
-совершенствование налоговой системы
-рост численности населения

3. К основным факторам, влияющим на величину и объем логистических операций можно отнести
-особенности транспортировки, складирования и грузопереработки
-вид логистической системы; цели анализа, проектирования и управления логистической системы; уровни иерархии и декомпозиции логистической системы и др.

4. Логистический цикл – это
-время на составление заказа и его оформление в установленном порядке
-время выполнения заказа поставщиком
-повторяющаяся во времени последовательность операций

5. Среди задач логистики можно выделить

-глобальные, общие, частные
-международные, национальные, частные
-внутренние, внешние, общие

6. В соответствии с функциональной дифференциацией выделяются следующие виды логистики
-макро- , мезо- и микрологистика
-закупочная, внутрипроизводственная, распределительная

7. Логистическая концепция организации производства предполагает
-создание максимально большого запаса материальных ресурсов «на всякий случай»
-отказ от изготовления серии деталей, на которые нет заказа покупателей
-изготовление продукции как можно большими партиями

8. Служба логистики мебельной фабрики, используя методы математического моделирования, разработала схемы загрузки готовых изделий в автомобильный транспорт, позволяющие максимально использовать грузовместимость машин. Данная ситуация является проявлением принципа … логистики
-системности
-научности

9. Служба логистики предприятия оптовой торговли составляет график загрузки автомобильного транспорта на три дня вперед. Данная ситуация является проявлением принципа … логистики
-научности
-конструктивности

10. Служба логистики предприятия установила, что изменение упаковки позволило сократить потери товаров на 7%. Данная ситуация является проявлением принципа … логистики
-конкретности
-комплексности

11. К компонентам инфраструктуры логистических процессов относят
-транспортную инфраструктуру
-финансовую инфраструктуру
-складскую инфраструктуру
-упаковывание
-все ответы верны

12. Выберите верное высказывание
-производственная инфраструктура представляет собой сферу деятельности по обеспечению предприятий энергией и информацией, а также по производству рабочей силы
-институциональная инфраструктура способствует оказанию управленческих, идеологических, правоохранительных и других услуг для всего общества в целом

13. Логистическая система – это
-адаптивная система с обратной связью, выполняющая те или иные логистические функции и операции, состоящая, как правило из нескольких подсистем и имеющая развитые связи с внешней средой
-относительно устойчивая совокупность звеньев, взаимосвязанных и объединенных единым управлением логистическим процессом для реализации корпоративной стратегии организации бизнеса
-все ответы верны

14. К основным функциональным логистическим подсистемам относят
-организационно-экономическую и информационно-компьютерную поддержку, экологическое и эргономическое обеспечение логистики
-закупочную, транспортную, распределительную, производственную, складскую подсистемы

15. Подсистемой логистической системы называется
-выделенная в соответствии с организационной структурой совокупность элементов и звеньев логистической системы, которая позволяет решать задачи логистического администрирования системы в целом и/или управления комплексом логистических функций в отдельной сфере бизнеса компании
-совокупность логистической сети и системы администрирования, формируемая компанией для реализации логистической стратегии

16. К обеспечивающим подсистемам логистических систем относится

-кадровая подсистема
-информационная подсистема
-правовая подсистема
-все ответы верны

17. Полное множество звеньев логистической системы, между которыми установлены взаимосвязи по основным и/или сопутствующим потокам в рамках администрируемой или проектируемой логистической системой - это
-логистическая сеть
-подсистема логистической системы

18. Определенным образом организованная во времени последовательность выполнения логистических операций (функций), позволяющая достигнуть заданные на плановый период цели логистической системы или ее функциональных (сетевых) подразделений - это
-логистический процесс
- логистический канал

19. Интервал времени между поддачей заказа и доставкой заказанного продукта (услуги) конечному потребителю
-цикл исполнения заказа
-жизненный цикл проекта

20. Внутрипроизводственная логистическая система, оптимизирующая управление материальными потоками в пределах технологического цикла производства продукции – это
-микрологистическая система
-макрологистическая система

1. Что не является преимуществом при передаче непрофильных функций на аутсорсинг:
а) фокусировка собственных ресурсов на основных видах деятельности. Функции, обеспечивающие бизнес
б) снижение себестоимости функций,
в) повышение фонда оплаты труда собственных сотрудников;
г) доступ к новейшим технологиям;
д) надежность?
2. Расставьте в правильном порядке этапы алгоритма решения аутсорсинга:
а) анализ видов деятельности;
б) внутренний анализ проблем;
в) поведение конкурсных процедур;
г) сравнения предприятия с конкурентами;
д) подготовка решения.
3. При использовании аутсорсинга необходимо учитывать показатели, характеризующих эффективность производственного процесса:
а) гибкость в определении объемов продукции и сроков поставки и, как следствие, повышение возможности оперативно реагировать на изменения рыночной конъюнктуры;
б) повышение качества составляющих компонентов конечного продукта, которые производятся внешними исполнителями (сторонними предприятиями);
в) количество надежных поставщиков, возможность отказа подрядчика от участия в производстве, потенциальная монополия с их стороны.
г) возможности быстрого поиска и замены поставщика комплектующих, как альтернатива инвестирования в новые производственные мощности или модернизацию имеющихся;
д) все ответы верны.
4. Критериями готовности к переходу на аутсорсинг предприятия являются:
а) техническая база;
б) оргструктура, поддающаяся описанию;
в) желание рядовых сотрудников;
г) производственные мощности;
д) нет верного ответа?
5. При передаче функции на аутсорсинг руководство:
а) должно принимать ответственные решения;

б) может забыть о ней;
в) разделить операционный и стратегический уровни;
г) управлять ибзнес-процессом;
д) не правильного ответа.
6. Основными параметрами для выбора аутсорсера являются:
а) известность поставщика услуг;
б) наличие технических средств;
в) существующие связи с ним
г) известность поставщика;
д) квалифицированный персонал.
7. Расставтье в правильном порядке шаги по реформированию компании на основе аутсорсинга:
а) выбор масштаба реформирования;
б) сбор информации;
в) оценка сценариев;
г) разработка критериев и сценариев;
д) проработка выбранного сценария.
8. Что такое критерии права исполнения:
а) совокупная стоимость бизнеса;
б) стоимость единицы оборудования;
в) качество исполнения;
г) время исполнения;
д) лицензия на исполнение?
9. Какой из перечисленных принципов не относится к принципам организации аутсорсинга:
а) принцип абстрактного подхода;
б) принцип конкурсного отбора;
в) принцип эффективного выбора;
г) принцип множественности аутсорсеров;
д) принцип эффективной встраиваемости?
10. Основными процессами организации называют:
а) процессы, которые направлены на удовлетворение потребностей внутри организации (её подразделениями, отделами, конкретными сотрудниками);
б) профильные бизнес-активы;
в) процессы, которые направлены на удовлетворение потребностей конечного потребителя продукции/услуг организации;
г) процессы, которые направлены на укрупнение производства;
д) нет верного ответа?
11. Вспомогательными процессами организации называют:
а) процессы, которые направлены на удовлетворение потребностей внутри организации (её подразделениями, отделами, конкретными сотрудниками);
б) профильные бизнес-активы;
в) процессы, которые направлены на удовлетворение потребностей конечного потребителя продукции/услуг организации;
г) процессы, которые направлены на укрупнение производства;
д) нет верного ответа?
12.К основным положениям аутсорсинга относятся:
а) подход должен использоваться в интересах наращивания различных конкурентных преимуществ за счет роста экономического эффекта от деятельности предприятий-аутсорсеров;
б) подход должен базироваться на комплексе основополагающих принципов, который и формирует основные ни при каких обстоятельствах не нарушаемые правила использования аутсорсинга и который далее так или иначе реализуется и конкретизируется в организационном механизме аутсорсинга;
в) управление аутсорсингом предполагает ряд последовательных шагов целеполагания, сбора и обработки релевантной информации, формирования прогнозной картины взаимодействия предприятия с аутсорсером и на этой основе формирование комплекса требований к будущему аутсорсеру с его последующим отбором;
г) Весь комплекс мероприятий по формированию и использованию аутсорсинга должен базироваться на единой концептуальной основе и управление им должно быть сосредоточено в руках особого коллективного органа – аутсорсингового комитета;
д) все ответы верны.
13. Что не относится к организационному механизму аутсорсинга:
а) определение позиций комании;
б) определение фактор и преимуществ аутсорсинга;
в) сбор оценочной информации о компании-аутсорсере;

г) обоснование компании-аутсорсера;
д) программа реализации аутсорсинга?
14. Какие показатели относятся к факторам и преимуществам аутсорсинга:
а) качественные показатели;
б) количественные показатели;
в) коммерческая информация;
г) рыночная устойчивость;
д) факторы экономии затрат?
15. Аутсосинговый комитет должен включать:
а) сотрудников отдела информационных коммуникаций;
б) сотрудников отдела бухгалтерии;
в) заместителя директора;
г) руководителей подразделений;
д) начальника службы безопасности.
16. Расширение границ при инсорсинговом способе интеграции может осуществляться:
а) по горизонтали;
б) по вертикали;
в) по технологической цепочке;
г) в направлении конкурентов;
д) в организационном направлении.
17. Какие из перечисленных стратегий не относятся к стратегиям концентрации?
а) прямая интеграция;
б) обратная интеграция;
в) двойная интеграция;
г) горизонтальная интеграция;
д) вертикальная интеграция.
18. Какие из перечисленных стратегий не относится стратегиям кооперациям:
а) совместное производство;
б) горизонтальная диверсификация;
в) конгломеративная диверсификация;
г) производственная контрактация;
д) функциональная контрактация?
19. Конкурентная способность предприятия зависит от:
а) конкурентоспособность материальных ресурсов;
б) конкурентоспособность трудовых ресурсов
в) конкурентоспособность финансовых ресурсов;
г) конкурентоспособность информационных ресурсов;
д) все ответы верны?
20. Расставьте в правильном порядке шаги моделирования аутсорсинга
а) принятие решния о необходимост аутсорсинга;
б) выбор целей;
в) анализ рынка;
г) построение матрицы сочетания аутсорсинга
д) матрица сочетания организационной и технологических систем.

Практические задачи (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с электронным изданием, если имеется)

Раздел дисциплины	Задачи

Тематика контрольных работ

Раздел дисциплины	Темы

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Логистический аутсорсинг	1. Понятие аутсорсинга.

	2. Классификация определений аутсорсинга. 3. Исторические предпосылки развития аутсорсинга. 4. Развитие аутсорсинга в России и за рубежом. 5. Этапы формирования концепции аутсорсинга. 6. Преимущества и недостатки аутсорсинга. 7. Финансовые преимущества использования аутсорсинга. 8. Контрактная кооперация. 9. Сходства и различия кооперации и аутсорсинга. 10. Проблемы современного аутсорсинга. 11. Перспективы развития аутсорсинга в России и за рубежом. 12. Классификация видов и форм аутсорсинга. 13. Выбор вида аутсорсинга. 14. Функциональный аутсорсинг, аутсорсинг бизнес-процессов, ИТ-аутсорсинг. 15. Формы аутсорсинга и их характеристики. 16. Сферы применения аутсорсинга. 17. Производственный аутсорсинг. 18. Аутсорсинг сферы услуг. 19. Логистический аутсорсинг. 20. Аутсорсинг сферы управления.
Структура процесса логистического аутсорсинга	21. Сущность процесса аутсорсинга. 22. Структура процесса аутсорсинга. 23. Этапы реализации процесса аутсорсинга. 24. Стратегическое обоснование проекта аутсорсинга. 25. Анализ фактического состояния и стратегическое планирование. 26. Принципы стратегического прогнозирования. 27. Регламентация аутсорсинговой деятельности. 28. Сущность соглашения об аутсорсинге. 29. Управление контрактом. 30. Гарантии безопасности, защита информации и коммерческих интересов. 31. Развитие рынка аутсорсинговых услуг. 32. Общая характеристика мирового рынка аутсорсинговых услуг. 33. Особенности рынка аутсорсинга. 34. Рынок аутсорсинга в Европе, Азии. 35. Рынок аутсорсинга в России. 36. Перспективы развития. 37. Проблемы развития. 38. Тенденции развития рынка аутсорсинговых услуг в России и за рубежом. 39. Решение проблемы качества в управлении процессом аутсорсинга. 40. Предпосылки развития аутстаффинга. 41. Оценка аутсорсинга. 42. Сравнительный анализ затрат на собственное выполнение операций и функций и затрат на аутсорсинг. 43. Аутсорсинг как способ оптимизации затрат предприятия. 44. Финансовый анализ. 45. Оценка эффективности аутсорсингового проекта. 46. Анализ экономической эффективности аутсорсинга.
Город как сложная экономическая система	47. Система пассажирского городского транспорта: история, настоящее и будущее. Альтернативные средства мобильности. 48. Личный транспорт в черте города 49. Характеристика городского общественного транспорта 50. Канатные дороги 51. Водный городской общественный транспорт 52. Региональный и внутригородской общественный транспорт, электрички. 53. Координация и планирование различных видов внутригородского транспорта. Транспортно-пересадочные узлы. 54. Планирование развития инфраструктуры. 55. Планирование потребности. Регулирование. 56. Ценообразование и система оплаты услуг пассажирского и личного

	транспорта. Планирование и координация видов транспорта на уровне города, внутри агломераций, между агломерациями, в масштабах страны и международного сообщения: железнодорожный, воздушный, автомобильный и городской транспорт. 57. Аэропорты и вокзалы.
Планирование развития логистической инфраструктуры городской среды	58. Оптимизационные задачи регулирования дорожного движения: проектирование дорожной инфраструктуры, информационные средства мониторинга 59. Элементы системы города, их взаимосвязь и взаимозависимость. 60. Логистическая система города. 61. Стейкхолдеры в системе города: роли, критерии оценки эффективности развития города, конфликтообразующие и синергетические эффекты. 62. Задачи логистики при планировании развития и администрировании города (City Logistics). 63. Решение логистических задач в контексте городского планирования. 64. Эволюционные стадии и типовые модели развития городов. 65. Агломерации. 66. Ключевые проблемы логистики и подходы к их решению в подходах зарубежных и российских школ градостроительства: успехи, провалы, утопии, реалии. 67. Анализ эффективности City Logistics: критерии оценки, методики оценки. Международный и внутрироссийский бенчмаркинг City Logistics: критический анализ. Smart - подход к City Logistics: цели, задачи, технологии. 68. Модель зрелости Smart City Logistics. 69. Международный и внутрироссийский бенчмаркинг Smart City Logistics: критический анализ. 70. Логистика “городов будущего” в представлениях исторических и современных школ градостроительства. 71. Информационно-программное обеспечение City Logistics. 72. Элементы системы жизнеобеспечения города. 73. Модели администрирования и модели рынка, подходы к проектированию, технологии Smart. 74. Модели, тенденции и перспективы развития потребительского рынка: сфера услуг, розничная торговля, строительство. 75. Потребительский рынок как фактор формирования городской среды. 76. Ключевые задачи бизнеса при планировании обслуживания потребителей. 77. Трансформация форматов сетевой розничной торговли, доставка на последней миле, технологии Smart. 78. Решения в сфере урбанистики как рискообразующие факторы бизнеса.
Основы торговой логистики	79. Сущность розничной торговли. 80. Эволюция организационных форм розничной торговли 81. Классификация предприятий розничной торговли 82. Форматы предприятий розничной торговли 83. Понятие торгово-технологического процесса и принципы его организации 84. Структура торгово-технологического процесса. 85. Основные схемы технологических процессов 86. Концепция торговой зоны 87. Типы торговых зон 88. Пространственное размещение предприятий розничной торговли 89. Методы определения места расположения предприятий розничной торговли. 90. Размещение и выкладка товара в торговом зале
Функциональные области торговой логистики	91. Концепция логистики в розничной торговле 92. Функции логистики розничных предприятий торговли. 93. Логистическая модель торгового предприятия. 94. Функциональный цикл логистики розничных предприятий торговли. 95. Показатели логистики розничной торговли.

	96. Сущность цепей поставок в розничной торговли 97. Основные функции управления цепями поставок в торговле 98. Функциональные циклы логистик в цепях поставок розничных сетей 99. Проектирование цепи поставок в рознице. 100. Управления цепями поставок в рознице. 101. Основные вопросы, решаемые внутримагазинной логистикой 102. Мерчандайзинг как элемент внутримагазинной логистики 103. Планировка торгового зала 104. Управление торговой площадью 105. Логистический подход к организации закупок в торговле. 106. Планирование закупок в торговле. 107. Выбор и оценка поставщика в процессе закупок. 108. Стратегия деловых взаимоотношений с поставщиками 109. Назначение торговых запасов. 110. Основные категории запасов 111. Анализ состояния торговых запасов. 112. Управление запасами в розничной сети 113. Значение складских операций в розничной торговле 114. Основные функции складов в торговле 115. Инвентаризация и процесс ее проведения. 116. Распределительные центры и их значение в торговле. 117. Основные технологии перевозки товаров в торговле. 118. Цели и задачи логистического обслуживания потребителей. 119. Характеристика предоставляемых потребителю услуг
Основы управления в логистических системах	120. Понятие логистики 121. Цели и задачи логистики. 122. Логистические функции. 123. Логистические операции и их виды 124. Принципы логистики. 125. Виды логистики. 126. Характеристика функциональных подсистем логистики на уровне предприятия. 127. Определение потока и его сущность. 128. Виды потоков в логистике. 129. Понятие материального потока и его характеристики. Основные формы существования материального потока. 130. Классификация материальных потоков. 131. Количественные характеристики материального потока. Качественные характеристики материального потока. 132. Понятие информационного потока. Классификация информационных потоков. 133. Логистический финансовый поток, его специфика. Виды финансовых потоков. 134. Определение логистической системы. Признаки классификации логистической системы. 135. Принципы функционирования логистических систем. 136. Основные виды логистических систем. 137. Понятие звена логистической системы. Виды звеньев логистической системы. 138. Логистическая цепь. Виды логистических цепей.
Логистичсекий консалтинг в функциональных подсистемах логистики	139. Сущность закупочной деятельности в коммерческой логистике. Задачи закупочной логистики. 140. Процесс закупок. 141. Процедура выбора поставщика. Критерии выбора поставщиков. 142. Цели, задачи распределения в логистике. 143. Виды распределения. 144. Логистические каналы: понятие и функции. 145. Функции посредников. Типы посредников в логистике. 146. Роль складов в логистике. 147. Классификация складов в логистике. 148. Логистический процесс на складе и его основные этапы.

	149. Требования к размещению складов и влияние размещения складов на уровень обслуживания потребителей. 150. Выбор системы складирования. 151. Упаковка и маркировка на складе. 152. Роль транспорта в логистике. 153. Основные задачи и функции транспорта в обеспечении логистических процессов. 154. Основные виды транспорта. Выбор вида транспорта. 155. Назначение запасов в логистической системе. 156. .Основные виды запасов. 157. Критерии оптимизации запасов: издержки по закупкам; издержки по содержанию запаса; издержки, возникающие в результате отсутствия продукции. Формула Уильсона и ее разновидности. 158. Сущность логистического управления запасами. Задачи логистического управления запасами. 159. Основные системы управления запасами 160. Система управления запасами с фиксированным размером заказа. 161. Система управления запасами с фиксированным интервалом заказов. 162. Информационные системы в логистике. Функции и задачи информационных логистических систем. 163. Понятие логистического сервиса. 164. Принципы логистического сервиса. 165. Классификация видов сервиса в логистике. 166. Критерии качества логистического обслуживания.

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	**Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы**
«зачтено»	ПК-1, ПК-2, ПК-3
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне