

Документы
Информация о владельце: "Самарский государственный экономический университет"
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 15.09.2026 12:32:20
Уникальный программный ключ:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОДЮСИРОВАНИЕ МЕДИАПРОЕКТОВ»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль) подготовки: Медиакоммуникации

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 4 года

Объем: в зачетных единицах: 5 з.е.
в академических часах: 180 ак.ч.

г. Самара, 2026

Разработчики:

Кандидат экономических наук Крючкова Н. А.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 527, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Специалист по информационным ресурсам", утвержден приказом Минтруда России от 19.07.2022 № 420н; "Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации", утвержден приказом Минтруда России от 28.10.2014 № 811н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Институт маркетинга, логистики и сервиса	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Яхнеева И. В.	Рассмотрено	30.06.2026, № 17

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Задачи изучения дисциплины:

- Изучение методов разработки концепции и создания современного телерадиовещательного продукта;
- Развитие навыков финансового, кадрового, технического и календарного планирования ресурсов производства медиапроекта;
- Изучение приемов управления командой, правового оформления документов и минимизации производственных рисков медиапроекта;
- Формирование умений планирования запуска и оценки результативности по ключевым показателям медиапроекта.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-1 Способен разрабатывать план подготовки и реализации нового продукта телерадиовещательных СМИ и оценивать возможные риски

ПК-1.1 Планирует создание нового продукта телерадиовещательных СМИ

Знать:

ПК-1.1/Зн1 Организационные основы и типологию медиапроектов, необходимые для планирования создания нового продукта телерадиовещательных СМИ

Уметь:

ПК-1.1/Ум1 Планировать создание нового продукта телерадиовещательных СМИ, разрабатывая концепцию формата и организуя его предпроизводственное тестирование

Владеть:

ПК-1.1/Нв1 Методикой концептуального проектирования и прототипирования, обеспечивающей планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ

ПК-2 Способен организовать обеспечение производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами

ПК-2.1 Планирует обеспечение производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами

Знать:

ПК-2.1/Зн1 Методы финансового, кадрового и календарного планирования для обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами

Уметь:

ПК-2.1/Ум1 Планировать обеспечение производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами, разрабатывая бюджеты и календарные графики производства

Владеть:

ПК-2.1/Нв1 Методикой планирования обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами и оценки результативности проекта

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Организация и продюсирование медиапроектов» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 6.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
ПК-1 - Способен разрабатывать план подготовки и реализации нового продукта телерадиовещательных СМИ и оценивать возможные риски		
ПК-1.1 Планирует создание нового продукта телерадиовещательных СМИ	Консультационный проект, Медиапланирование, Производственная практика: профессионально-творческая практика	Консультационный проект, Организация ресурсного обеспечения медиапроекта, Основы медиапроизводства, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная практика, Производственная практика: профессионально-творческая практика
ПК-2 - Способен организовать обеспечение производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами		
ПК-2.1 Планирует обеспечение производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами	Консультационный проект, Производственная практика: профессионально-творческая практика	Бизнес-коммуникации и нетворкинг, Консультационный проект, Организация ресурсного обеспечения медиапроекта, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная практика, Производственная практика: профессионально-творческая практика

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Групповая контактная работа (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Шестой семестр	180	5	72	36	36	2	3,3	68,7	Курсовой проект Экзамен
Всего	180	5	72	36	36	2	3,3	68,7	34

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Организационные основы создания и концептуальное проектирование медиапродукта	54,7	14	14	26,7
Тема 1.1. Организационные основы инициации и типология современных медиапроектов	16,7	4	4	8,7
Тема 1.2. Концептуальное проектирование формата и исследование целевой медиааудитории	16	4	4	8
Тема 1.3. Организация прототипирования и предпроизводственного тестирования медиапроекта	22	6	6	10
Раздел 2. Ресурсное обеспечение и операционное управление производством	86	22	22	42
Тема 2.1. Финансовое планирование и бюджетирование	16	4	4	8
Тема 2.2. Организационно-правовое управление командой и рисками медиапроекта	22	6	6	10
Тема 2.3. Календарно-постановочное планирование	16	4	4	8
Тема 2.4. Стратегическое планирование релиза и продвижения медиапроекта	16	4	4	8
Тема 2.5. Оценка результативности и постпроектный анализ медиапроекта	16	4	4	8

5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Тестирование

Промежуточная аттестация	Курсовой проект Экзамен
--------------------------	----------------------------

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	Организационные основы создания и концептуальное проектирование медиапродукта	Тестирование	Курсовой проект Экзамен
2	Ресурсное обеспечение и операционное управление производством	Тестирование	Курсовой проект Экзамен

6. Оценочные материалы текущего контроля

1. Организационные основы создания и концептуальное проектирование медиапродукта Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Напишите ответ на вопрос Нарративная архитектура, применяемая продюсером, когда он планирует создание нового продукта телерадиовещательных СМИ, предполагающая децентрализованное развертывание единой истории на нескольких платформах, где каждый элемент вносит уникальный и самостоятельный вклад в общую мифологию формата называется ...		ПК-1
	Ответ:	трансмедиа	
2	Напишите ответ на вопрос Структурный элемент концептуальной документации, разрабатываемый продюсером, когда он планирует создание нового продукта телерадиовещательных СМИ, представляющий собой предельно сжатую формулировку главного героя, центрального конфликта и драматургического хука в одном-двух предложениях называется ...		ПК-1
	Ответ:	логлайн	
3	Напишите ответ на вопрос Коммуникационная константа форматной документации, формируемая продюсером, когда он планирует создание нового продукта телерадиовещательных СМИ, и определяющая эмоционально-стилистический регистр взаимодействия медиабренда с аудиторией на всех точках касания называется ...		ПК-1
	Ответ:	тональность	
4	Напишите ответ на вопрос Полноценный эпизод формата, создаваемый продюсером, когда он планирует создание нового продукта телерадиовещательных СМИ, и предназначенный для оценки целевой аудиторией и стейкхолдерами до принятия решения о выделении бюджета на полномасштабное производство называется ...		ПК-1
	Ответ:	пилот	
5	Напишите ответ на вопрос Управленческая процедура, проводимая продюсером, когда он планирует создание нового продукта телерадиовещательных СМИ, и направленная на эмпирическое подтверждение соответствия творческой гипотезы формата реальным паттернам потребления и ожиданиям целевой аудитории называется...		ПК-1
	Ответ:	валидация	
6	Установите последовательность Установите правильную последовательность действий продюсера, планирующего создание нового продукта телерадиовещательных СМИ, на этапе инициации медиапроекта. А) Формирование устава проекта с делегированием полномочий по использованию организационных ресурсов Б) Идентификация рыночной ниши и проведение предварительной оценки жизнеспособности творческой идеи В) Назначение шоураннера и линейного продюсера с оформлением матрицы распределения ответственности Г) Проведение процедуры гринлайта с выделением бюджета на предпроизводственный период Д) Подготовка предварительной форматной книги и укрупненной производственной сметы для креативного совета		ПК-1
	Ответ:	Б, Д, А, В, Г	

7	Установите последовательность Установите правильную последовательность структурных элементов форматной книги в порядке их концептуальной разработки продюсером, планирующим создание нового продукта телерадиовещательных СМИ А) Формулировка жестких правил формата, обеспечивающих воспроизводимость качества при смене производственных команд Б) Определение тональности коммуникации и эмоционально-стилистического регистра медиабренда В) Разработка логлайна — предельно сжатой формулировки главного героя, центрального конфликта и драматургического хука Г) Создание развернутого синопсиса с описанием нарративной арки сезона и ключевых поворотных точек Д) Формирование визуального мудборда с колористическими, композиционными и стилистическими референсами Е) Проведение сравнительного анализа референсных форматов для выявления уникального ценностного предложения Ответ: Е, В, Г, Д, А, Б	ПК-1
8	Установите соответствие Установите соответствие между типами прототипов медиапроекта и их характеристиками Тип прототипа 1. Концептуальный прототип 2. Пилотный выпуск 3. Вертикальный срез 4. Интерактивный прототип Характеристика А) Полноценный эпизод формата, произведенный по стандартам качества, предназначенный для оценки аудитории. Б) Кликабельная модель интерфейса или сценария для тестирования пользовательского опыта без полноценного производства. В) Демонстрация технической или творческой осуществимости ключевой идеи с минимальными ресурсами. Г) Короткий фрагмент, демонстрирующий финальное качество всех элементов продукта в миниатюре. Ответ: 1-В, 2-А, 3-Г, 4-Б	ПК-1
9	Установите соответствие Установите соответствие между поведенческими сегментами аудитории цифрового видео и продюсерскими стратегиями работы с ними Поведенческий сегмент аудитории 1. Преданные фанаты 2. Случайные зрители 3. Поклонники жанра 4. Фоновые потребители Продюсерская стратегия работы А) Опора на алгоритмические рекомендации, кликбейтные обложки, короткие форматы для удержания мимолетного внимания Б) Глубокая проработка канона формата, выпуск расширенных режиссерских версий, поддержка фанатского творчества В) Адаптация под режим мультизадачности, усиление аудиодорожки, обязательные субтитры, минимизация визуальной зависимости Г) Монетизация через эксклюзивный дополнительный контент, мерчандайзинг, закрытые сообщества и прямое взаимодействие с создателями Ответ: 1-Г, 2-А, 3-Б, 4-В	ПК-1
10	Установите соответствие Установите соответствие между ключевыми метриками стриминговых платформ и их продюсерским значением при оценке пилотного выпуска Метрика стриминговой платформы 1. Коэффициент досматриваемости 2. Коэффициент оттока подписчиков 3. Средний доход на пользователя 4. Коэффициент удержания аудитории Продюсерское значение А) Индикатор влияния контента на удержание платной подписки и долгосрочную лояльность пользователей платформы Б) Показатель качества нарративной структуры и способности формата удерживать внимание зрителя на протяжении всего эпизода В) Способность формата формировать устойчивую привычку потребления и возвращаемость аудитории между эпизодами Г) Эффективность монетизации контента в расчете на одного зрителя, определяющая экономическую целесообразность производства Ответ: 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В	ПК-1

11	Выберите один вариант ответа Процесс итеративной доработки медиаформата по результатам предпроизводственного тестирования направлен на: 1. Финализацию технических параметров мастер-файлов и подготовку контента к передаче в систему вещания 2. Оптимизацию производственной сметы за счет сокращения количества съемочных дней и упрощения локаций 3. Балансировку творческой концепции формата с выявленными паттернами восприятия и ожиданиями целевой аудитории 4. Согласование окончательного графика выхода эпизодов с программной политикой вещателя или стриминговой платформы Ответ: 3	ПК-1
12	Выберите один вариант ответа Создание минимально жизнеспособного продукта или пилотного выпуска в медиапроизводстве служит преимущественно механизмом: 1. Финализации цветокоррекции и сведения звука всех эпизодов первого сезона 2. Демонстрации формата международным дистрибьюторам для продажи прав на адаптацию 3. Немедленного запуска продукта на стриминговых платформах для получения первых доходов 4. Валидации гипотезы формата и минимизации финансовых рисков перед выделением полного производственного бюджета Ответ: 4	ПК-1
13	Выберите один вариант ответа Фундаментальной функцией логлайна в концептуальной документации вещательного проекта является: 1. Лаконичная формулировка основного конфликта, протагониста и уникального торгового предложения в одном-двух предложениях 2. Детальный синопсис всего сезона с описанием арок всех второстепенных персонажей 3. Техническое описание хронометража и структуры рекламных интеграций в каждом выпуске 4. Развернутое описание визуального стиля и колористического решения формата Ответ: 1	ПК-1
14	Выберите один вариант ответа Документом, позволяющим планировать создание нового продукта телерадиовещательных СМИ и санкционирующим ресурсы, является: 1. Технический райдер 2. Устав проекта 3. Вызывной лист 4. Посткампейн-анализ Ответ: 2	ПК-1
15	Выберите один вариант ответа Процедура «гринлайт» в организационной структуре медиахолдинга представляет собой: 1. Процесс получения разрешительной документации от государственного регулятора на вещание 2. Внутреннюю процедуру согласования сценария с главным редактором и режиссером-постановщиком 3. Формализованный процесс принятия решения стейкхолдерами об утверждении проекта и выделении производственного бюджета 4. Процедуру финального утверждения кастинга и локаций перед началом основных съемок Ответ: 3	ПК-1

2. Ресурсное обеспечение и операционное управление производством Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Выберите один вариант ответа С точки зрения ресурсного планирования, создание минимально жизнеспособного продукта или пилотного эпизода на предпроизводственной стадии медиапроекта стратегически направлено на: 1. Гарантированное получение грантового финансирования за счет демонстрации готового мастер-файла регуляторам 2. Валидацию творческой гипотезы и минимизацию финансовых потерь в случае отрицательной реакции фокус-групп до выделения полного бюджета 3. Полное устранение необходимости в дорогостоящих постпроизводственных доработках и цветокоррекции 4. Увеличение общего хронометража проекта для размещения дополнительных рекламных интеграций на этапе запуска		ПК-2
	Ответ:	2	
2	Выберите один вариант ответа Математическим методом сетевого планирования, позволяющим продюсеру идентифицировать самую длинную цепочку зависимых задач, задержка выполнения любой из которых неизбежно сдвигает дату финального релиза медиапродукта, является: 1. Метод критического пути 2. Метод оценки и пересмотра программ, ориентированный на вероятностные оценки времени 3. Метод выравнивания ресурсов для устранения пиковых нагрузок на команду 4. Метод освоенного объема для контроля бюджета		ПК-2
	Ответ:	1	

3	Выберите один вариант ответа Стратегией дистрибуции аудиовизуального контента, предполагающей эксклюзивное и последовательное предоставление прав на показ продукта на различных платформах для максимизации пожизненной ценности каждого сегмента аудитории, является: 1. Стратегия каскадных окон дистрибуции 2. Стратегия одновременного релиза 3. Стратегия биндж-релиза для стриминговых платформ 4. Стратегия транскодирования и мультиплатформенной адаптации Ответ: 1	ПК-2
4	Выберите один вариант ответа Формализованной управленческой процедурой, завершающей жизненный цикл медиапроекта и направленной на ретроспективный анализ отклонений фактических показателей от плановых для оптимизации будущих производственных процессов, является: 1. Постпроектный аудит и анализ извлеченных уроков 2. Фокус-групповое тестирование пилотного эпизода на целевой аудитории 3. Комплаенс-аудит прав на результаты интеллектуальной деятельности (РИД) 4. Бенчмаркинг конкурентных форматов на этапе концептуализации Ответ: 1	ПК-2
5	Выберите один вариант ответа Стратегической фазой медиапланирования, в рамках которой бюджетные ресурсы целенаправленно распределяются для генерации первичного интереса, организации закрытых показов для лидеров мнений и формирования эффекта отложенного спроса в преддверии официального релиза, является: 1. Фаза экстенсивного медийного давления и максимального охвата целевой аудитории 2. Фаза предварительного анонсирования и информационного «посева» 3. Фаза пульсирующего распределения рекламного бюджета для поддержания остаточной осведомленности 4. Фаза пост-релизного удержания и стимулирования повторного потребления контента Ответ: 2	ПК-2
6	Установите соответствие Установите соответствие между методами сетевого планирования и спецификой их применения в управлении медиапроектом. Метод планирования 1. Метод критического пути 2. Метод PERT 3. Выравнивание ресурсов 4. Метод освоенного объема Специфика применения в медиапроекте А) Оптимизация расписания для устранения перегрузки ключевых специалистов, которая может привести к увеличению общей длительности проекта за счет использования резервов времени Б) Детерминированный расчет резервов времени для последовательности зависимых задач, где нулевой резерв означает прямой риск сдвига даты релиза В) Комплексный мониторинг отклонений с использованием индексов выполнения стоимости и расписания для прогнозирования итоговой стоимости и сроков завершения Г) Вероятностный подход с применением трехточечной оценки и расчетом дисперсии для задач с высокой неопределенностью Ответ: 1-Б, 2-Г, 3-А, 4-В	ПК-2
7	Установите соответствие Установите соответствие между моделями дистрибуции аудиовизуального контента и их ключевой экономической или стратегической целью. Модель дистрибуции 1. Каскадное окно дистрибуции 2. Одновременный релиз 3. Биндж-релиз 4. Театральное эксклюзивное окно Ключевая экономическая или стратегическая цель А) Синхронизация релиза на всех платформах для создания единого культурного инфоповода и нивелирования рисков пиратства, часто в ущерб долгосрочной эксклюзивной выручке. Б) Максимизация совокупной выручки за счет ценовой дискриминации: последовательная монетизация сегментов аудитории с разной эластичностью спроса В) Использование кинотеатрального проката преимущественно как маркетингового инструмента для создания «эффекта ореола» и премиализации продукта перед переходом на стриминг. Г) Стратегия стриминговых платформ по подписке, предполагающая единовременный выпуск всех серий сезона для максимального удержания аудитории и минимизации оттока подписчиков Ответ: 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В	ПК-2

8	Установите соответствие Установите соответствие между управленческим решением продюсера по итогам анализа сезона и данными, обосновывающими это решение. Управленческое решение 1. Продление проекта 2. Отмена проекта 3. Сокращение масштаба 4. Точечная доработка формата Обоснование на основе данных и юнит-экономики А) Стабильная, но узкая нишевая аудитория при высоких постоянных производственных издержках, что требует оптимизации бюджета (сокращения числа локаций/каста) для выхода в ноль Б) Высокие метрики премьеры, но резкий отток на 3-4 эпизоде из-за проседания темпоритма, что требует корректировки сценарной структуры без смены базовой концепции В) Высокий коэффициент досматриваемости, положительный ROI и рост подписчиков, что обосновывает инвестиции в следующий сезон или расширение франшизы Г) Критически низкий коэффициент досматриваемости на первых эпизодах в сочетании с высокой стоимостью привлечения, делающим дальнейшее производство экономически нецелесообразным	ПК-2
	Ответ: 1-В, 2-Г, 3-А, 4-Б	
9	Установите последовательность Стратегия каскадного окна дистрибуции, применяемая продюсером для максимизации пожизненной ценности контента при планировании обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми финансовыми и дистрибуционными ресурсами, реализуется в следующей последовательности: А) Предоставление прав на показ в сервисах бесплатного потокового вещания с рекламой для монетизации «длинного хвоста» и охвата массовой аудитории за счет программной рекламы Б) Эксклюзивный театральный прокат или премиальный видео-по-запросу для монетизации сегмента аудитории низкой ценовой эластичностью В) Лицензирование контента для линейного эфирного или платного кабельного телевидения в рамках эксклюзивного окна показа Г) Предоставление прав на эксклюзивный показ на подписных стриминговых платформах для стимулирования роста базы лояльных подписчиков	ПК-2
	Ответ: Б, В, Г, А	
10	Установите последовательность Процедура, в рамках которой продюсер, завершая планирование обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами, интегрирует результаты постпроектного анализа в управленческие процессы медиакомпании, выполняется в следующей последовательности: А) Институционализация опыта путем актуализации внутренних регламентов, шаблонов смет и чек-листов для оптимизации ресурсного планирования в будущих производствах Б) Проведение количественного и качественного анализа отклонений фактических показателей от базового плана В) Формирование и пополнение корпоративной базы знаний с классификацией успешных практик Г) Формализация причинно-следственных связей выявленных отклонений в официальном отчете	ПК-2
	Ответ: Б, Г, В, А	
11	Напишите ответ на вопрос Финансовым показателем, который непрерывно анализирует продюсер, планирующий обеспечение производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами, для оценки способности своевременно погашать краткосрочные обязательства и предотвращения кассовых разрывов в ходе активных съемок, является:	ПК-2
	Ответ: ликвидность	
12	Напишите ответ на вопрос Стратегией дистрибуции, которую применяет продюсер, планирующий обеспечение производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами, предполагающей последовательное предоставление исключительных прав на разных платформах для ценовой дискриминации и максимизации совокупной выручки, является:	ПК-2
	Ответ: каскад	
13	Напишите ответ на вопрос Фазой маркетинговой кампании, в рамках которой продюсер, планирующий обеспечение производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами, направляет бюджет на формирование первичного спроса до официального выхода продукта, является	ПК-2
	Ответ: пререлиз	
14	Напишите ответ на вопрос Ключевой поведенческой метрикой стриминговых платформ, которую анализирует продюсер, оценивая результативность и планирующий обеспечение производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами, для оценки качества нарративной структуры и способности формата удерживать внимание зрителя до финальных титров, является	ПК-2
	Ответ: досматриваемость	

15	Напишите ответ на вопрос Управленческой процедурой, которую проводит продюсер, завершая планирование обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами, для ретроспективного анализа отклонений от базового плана, систематизации опыта и оптимизации процессов в будущих проектах, является		ПК-2
	Ответ:	ретроспектива	

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Курсовой проект шестой семестр

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Раскройте тему курсового проекта Идентификация производственных рисков и механизмы обеспечения непрерывности съемочного процесса в медиапроектах		ПК-1, ПК-2
	Ответ:	Структура проекта: введение, 3 главы, заключение. Во введении обосновывается актуальность темы, цели и задачи проекта, предмет и объект исследования. В первой главе раскрывается теоретическая изученность проблемы. Во второй главе- практические аспекты на основе статистики по объектам отрасли. В третьей главе рассматриваются проблемные вопросы по теме работы и предлагаются пути решения. Заключение содержит краткое обобщение сделанных в проекте выводов.	
2	Раскройте тему курсового проекта Инструменты финансового и календарного планирования при производстве телевизионной рекламы		ПК-1, ПК-2
	Ответ:	Структура проекта: введение, 3 главы, заключение. Во введении обосновывается актуальность темы, цели и задачи проекта, предмет и объект исследования. В первой главе раскрывается теоретическая изученность проблемы. Во второй главе- практические аспекты на основе статистики по объектам отрасли. В третьей главе рассматриваются проблемные вопросы по теме работы и предлагаются пути решения. Заключение содержит краткое обобщение сделанных в проекте выводов.	
3	Раскройте тему курсового проекта Инструменты финансового планирования и формирования производственных смет в телевизионном продюсировании		ПК-1, ПК-2
	Ответ:	Структура проекта: введение, 3 главы, заключение. Во введении обосновывается актуальность темы, цели и задачи проекта, предмет и объект исследования. В первой главе раскрывается теоретическая изученность проблемы. Во второй главе- практические аспекты на основе статистики по объектам отрасли. В третьей главе рассматриваются проблемные вопросы по теме работы и предлагаются пути решения. Заключение содержит краткое обобщение сделанных в проекте выводов.	
4	Раскройте тему курсового проекта Интеграция иммерсивных технологий в производственный процесс современных телевизионных программ		ПК-1, ПК-2
	Ответ:	Структура проекта: введение, 3 главы, заключение. Во введении обосновывается актуальность темы, цели и задачи проекта, предмет и объект исследования. В первой главе раскрывается теоретическая изученность проблемы. Во второй главе- практические аспекты на основе статистики по объектам отрасли. В третьей главе рассматриваются проблемные вопросы по теме работы и предлагаются пути решения. Заключение содержит краткое обобщение сделанных в проекте выводов.	
5	Раскройте тему курсового проекта Календарно-постановочное планирование в производстве современных документальных фильмов		ПК-1, ПК-2
	Ответ:	Структура проекта: введение, 3 главы, заключение. Во введении обосновывается актуальность темы, цели и задачи проекта, предмет и объект исследования. В первой главе раскрывается теоретическая изученность проблемы. Во второй главе- практические аспекты на основе статистики по объектам отрасли. В третьей главе рассматриваются проблемные вопросы по теме работы и предлагаются пути решения. Заключение содержит краткое обобщение сделанных в проекте выводов.	
6	Раскройте тему курсового проекта Концептуальное проектирование и организация производства развлекательных телесериалов.		ПК-1, ПК-2
	Ответ:	Структура проекта: введение, 3 главы, заключение. Во введении обосновывается актуальность темы, цели и задачи проекта, предмет и объект исследования. В первой главе раскрывается теоретическая изученность проблемы. Во второй главе- практические аспекты на основе статистики по объектам отрасли. В третьей главе рассматриваются проблемные вопросы по теме работы и предлагаются пути решения. Заключение содержит краткое обобщение сделанных в проекте выводов.	
7	Раскройте тему курсового проекта Критерии и инструменты оценки результативности завершенных телевизионных медиапроектов.		ПК-1, ПК-2
	Ответ:	Структура проекта: введение, 3 главы, заключение. Во введении обосновывается актуальность темы, цели и задачи проекта, предмет и объект исследования. В первой главе раскрывается теоретическая изученность проблемы. Во второй главе- практические аспекты на основе статистики по объектам отрасли. В третьей главе рассматриваются проблемные вопросы по теме работы и предлагаются пути решения. Заключение содержит краткое обобщение сделанных в проекте выводов.	
8	Раскройте тему курсового проекта Механизмы организации производства новостных телепрограмм в современных медиареалиях.		ПК-1, ПК-2

	Ответ: Структура проекта: введение, 3 главы, заключение. Во введении обосновывается актуальность темы, цели и задачи проекта, предмет и объект исследования. В первой главе раскрывается теоретическая изученность проблемы. Во второй главе- практические аспекты на основе статистики по объектам отрасли. В третьей главе рассматриваются проблемные вопросы по теме работы и предлагаются пути решения. Заключение содержит краткое обобщение сделанных в проекте выводов.	
9	Раскройте тему курсового проекта Механизмы организации производственного процесса и календарного планирования развлекательных радиовещательных проектов. Ответ: Структура проекта: введение, 3 главы, заключение. Во введении обосновывается актуальность темы, цели и задачи проекта, предмет и объект исследования. В первой главе раскрывается теоретическая изученность проблемы. Во второй главе- практические аспекты на основе статистики по объектам отрасли. В третьей главе рассматриваются проблемные вопросы по теме работы и предлагаются пути решения. Заключение содержит краткое обобщение сделанных в проекте выводов.	ПК-1, ПК-2
10	Раскройте тему курсового проекта Модели планирования спонсорской поддержки и интегрированной рекламы в структуре телевизионных медиапроектов. Ответ: Структура проекта: введение, 3 главы, заключение. Во введении обосновывается актуальность темы, цели и задачи проекта, предмет и объект исследования. В первой главе раскрывается теоретическая изученность проблемы. Во второй главе- практические аспекты на основе статистики по объектам отрасли. В третьей главе рассматриваются проблемные вопросы по теме работы и предлагаются пути решения. Заключение содержит краткое обобщение сделанных в проекте выводов.	ПК-1, ПК-2
11	Раскройте тему курсового проекта Модели формирования производственных команд и распределения ответственности в медиапроектах. Ответ: Структура проекта: введение, 3 главы, заключение. Во введении обосновывается актуальность темы, цели и задачи проекта, предмет и объект исследования. В первой главе раскрывается теоретическая изученность проблемы. Во второй главе- практические аспекты на основе статистики по объектам отрасли. В третьей главе рассматриваются проблемные вопросы по теме работы и предлагаются пути решения. Заключение содержит краткое обобщение сделанных в проекте выводов.	ПК-1, ПК-2
12	Раскройте тему курсового проекта Организация и правовое обеспечение производства телевизионных журналистских расследований. Ответ: Структура проекта: введение, 3 главы, заключение. Во введении обосновывается актуальность темы, цели и задачи проекта, предмет и объект исследования. В первой главе раскрывается теоретическая изученность проблемы. Во второй главе- практические аспекты на основе статистики по объектам отрасли. В третьей главе рассматриваются проблемные вопросы по теме работы и предлагаются пути решения. Заключение содержит краткое обобщение сделанных в проекте выводов.	ПК-1, ПК-2
13	Раскройте тему курсового проекта Организация и ресурсное обеспечение производства концертных телевизионных программ. Ответ: Структура проекта: введение, 3 главы, заключение. Во введении обосновывается актуальность темы, цели и задачи проекта, предмет и объект исследования. В первой главе раскрывается теоретическая изученность проблемы. Во второй главе- практические аспекты на основе статистики по объектам отрасли. В третьей главе рассматриваются проблемные вопросы по теме работы и предлагаются пути решения. Заключение содержит краткое обобщение сделанных в проекте выводов.	ПК-1, ПК-2
14	Раскройте тему курсового проекта Организация ресурсного обеспечения и производственного процесса студийных дискуссионных программ. Ответ: Структура проекта: введение, 3 главы, заключение. Во введении обосновывается актуальность темы, цели и задачи проекта, предмет и объект исследования. В первой главе раскрывается теоретическая изученность проблемы. Во второй главе- практические аспекты на основе статистики по объектам отрасли. В третьей главе рассматриваются проблемные вопросы по теме работы и предлагаются пути решения. Заключение содержит краткое обобщение сделанных в проекте выводов.	ПК-1, ПК-2
15	Раскройте тему курсового проекта Особенности организации производства и дистрибуции цифровых сериалов для стриминговых платформ. Ответ: Структура проекта: введение, 3 главы, заключение. Во введении обосновывается актуальность темы, цели и задачи проекта, предмет и объект исследования. В первой главе раскрывается теоретическая изученность проблемы. Во второй главе- практические аспекты на основе статистики по объектам отрасли. В третьей главе рассматриваются проблемные вопросы по теме работы и предлагаются пути решения. Заключение содержит краткое обобщение сделанных в проекте выводов.	ПК-1, ПК-2
16	Раскройте тему курсового проекта Практики ресурсного обеспечения и монетизации проектов в формате подкастов	ПК-1, ПК-2

	Ответ: Структура проекта: введение, 3 главы, заключение. Во введении обосновывается актуальность темы, цели и задачи проекта, предмет и объект исследования. В первой главе раскрывается теоретическая изученность проблемы. Во второй главе- практические аспекты на основе статистики по объектам отрасли. В третьей главе рассматриваются проблемные вопросы по теме работы и предлагаются пути решения. Заключение содержит краткое обобщение сделанных в проекте выводов.	
17	Раскройте тему курсового проекта Продюсерские инструменты брендинга в процессе создания имиджевых корпоративных видеофильмов Ответ: Структура проекта: введение, 3 главы, заключение. Во введении обосновывается актуальность темы, цели и задачи проекта, предмет и объект исследования. В первой главе раскрывается теоретическая изученность проблемы. Во второй главе- практические аспекты на основе статистики по объектам отрасли. В третьей главе рассматриваются проблемные вопросы по теме работы и предлагаются пути решения. Заключение содержит краткое обобщение сделанных в проекте выводов.	ПК-1, ПК-2
18	Раскройте тему курсового проекта Специфика планирования и организации продвижения медиаконтента в социальных сетях Ответ: Структура проекта: введение, 3 главы, заключение. Во введении обосновывается актуальность темы, цели и задачи проекта, предмет и объект исследования. В первой главе раскрывается теоретическая изученность проблемы. Во второй главе- практические аспекты на основе статистики по объектам отрасли. В третьей главе рассматриваются проблемные вопросы по теме работы и предлагаются пути решения. Заключение содержит краткое обобщение сделанных в проекте выводов.	ПК-1, ПК-2
19	Раскройте тему курсового проекта Специфика ресурсного обеспечения вестудийного репортажного производства Ответ: Структура проекта: введение, 3 главы, заключение. Во введении обосновывается актуальность темы, цели и задачи проекта, предмет и объект исследования. В первой главе раскрывается теоретическая изученность проблемы. Во второй главе- практические аспекты на основе статистики по объектам отрасли. В третьей главе рассматриваются проблемные вопросы по теме работы и предлагаются пути решения. Заключение содержит краткое обобщение сделанных в проекте выводов.	ПК-1, ПК-2
20	Раскройте тему курсового проекта Стратегии дистрибуции и особенности планирования запуска новых телевизионных продуктов Ответ: Структура проекта: введение, 3 главы, заключение. Во введении обосновывается актуальность темы, цели и задачи проекта, предмет и объект исследования. В первой главе раскрывается теоретическая изученность проблемы. Во второй главе- практические аспекты на основе статистики по объектам отрасли. В третьей главе рассматриваются проблемные вопросы по теме работы и предлагаются пути решения. Заключение содержит краткое обобщение сделанных в проекте выводов.	ПК-1, ПК-2

Экзамен шестой семестр

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)		
1	Дайте развернутый ответ на вопрос Форматная книга медиапроекта как ключевой управленческий документ		ПК-1
	Ответ:	Форматная книга выступает главным нормативным документом, фиксирующим бренд-архитектуру, правила формата, тональность и нарративную структуру проекта. Она обеспечивает воспроизводимость качества и стилистическую целостность продукта даже при смене режиссеров или сценаристов в процессе длительного производства. Создание этого документа является обязательным этапом планирования создания нового телерадиовещательного продукта и содержит логлайн, синопсис, биографии персонажей и визуальные референсы. Наличие утвержденной форматной книги позволяет продюсеру объективно контролировать соответствие выпускаемого контента изначальной творческой гипотезе.	
2	Дайте развернутый ответ на вопрос Анализ потребностей и поведенческих паттернов целевой аудитории при формировании концепции нового телерадиовещательного продукта		ПК-1
	Ответ:	Анализ целевой аудитории выходит за рамки сухой демографии и фокусируется на выявлении глубинных психографических и поведенческих инсайтов. Продюсер использует методы фокус-групп, построения карты пути потребителя и анализ цифровых следов для понимания мотивов зрителей. Данные критически важны для планирования создания продукта, так как они напрямую диктуют выбор платформы дистрибуции, хронометраж и нарративную структуру эпизода. Понимание реальных мотивов зрителей позволяет оптимизировать маркетинговый бюджет, снижая стоимость привлечения пользователя. В результате концепция продукта становится не субъективным замыслом, а рыночно востребованным решением.	
3	Дайте развернутый ответ на вопрос Сценарное развитие медиапроекта		ПК-1

	Ответ: Сценарное развитие представляет собой итеративный процесс трансформации первоначальной идеи в детализированный производственный документ через этапы логлайна, сценария, тритмента и поккадрового плана. На каждой итерации продюсер проводит сценарный аудит, оценивая материал на соответствие формату, бюджетным ограничениям и ожиданиям целевой аудитории. Такой поэтапный подход с регулярной валидацией позволяет вносить структурные коррективы на ранних стадиях, когда стоимость изменений минимальна. В итоге сценарное развитие обеспечивает команду четким техническим заданием, исключающим нецелевой перерасход ресурсов.	
4	Дайте развернутый ответ на вопрос Характеристика этапов постпродакшна телерадиовещательного продукта Ответ: Постпродакшн является технологически сложной фазой, где продюсер управляет внешними подрядчиками и внутренними мощностями для превращения снятого материала в готовый продукт. Процесс строго регламентирован и включает черновой и чистовой монтаж, цветокоррекцию, саунд-дизайн, создание визуальных эффектов и финальный мастеринг под спецификации вещателя. Критически важным завершающим этапом является юридический клиринг прав. Продюсер на этой стадии фокусируется на контроле версий, соблюдении дедлайнов и закрытии финансовых обязательств перед контрагентами. Только после получения финального мастер-файла и отчета о чистоте прав продукт считается готовым к дистрибуции.	ПК-1
5	Дайте развернутый ответ на вопрос Презентация медиапроекта инвесторам Ответ: Презентация (питчинг) медиапроекта инвесторам — это структурированная продажа управленческого видения, а не просто изложение творческой идеи. Успешный питч-дек обязательно включает убедительный логлайн, анализ конкурентной среды, портрет целевой аудитории, детальную финансовую модель и сценарии окупаемости. Продюсер должен четко продемонстрировать план дистрибуции и стратегию монетизации, доказывая управляемость проекта и прозрачность возврата инвестиций. Важнейшим элементом снижения воспринимаемых рисков является демонстрация команды с подтвержденным успешным опытом реализации аналогичных проектов.	ПК-1
6	Дайте развернутый ответ на вопрос Метод «снизу-вверх» в бюджетировании медиапроекта Ответ: Метод «снизу-вверх» в бюджетировании медиапроекта предполагает детальную построчную калькуляцию затрат, при которой линейные руководители и начальники департаментов самостоятельно оценивают ресурсы, необходимые для выполнения своих задач. Сформированные на местах локальные сметы агрегируются генеральным продюсером в единый сводный бюджет, который затем сверяется с макро-финансовыми ограничениями стейкхолдеров. Применение данного метода напрямую реализует компетенцию планирования обеспечения производственного процесса ресурсами, так как позволяет выявить скрытые издержки на этапе предпроизводства и минимизировать риск кассовых разрывов. В отличие от директивного подхода «сверху-вниз», такая декомпозиция затрат обеспечивает высокую точность финансового планирования и формирует у производственной команды персональную ответственность за соблюдение утвержденных лимитов.	ПК-2
7	Дайте развернутый ответ на вопрос Календарно-постановочное планирование съемок телерадиовещательного продукта Ответ: Календарно-постановочное планирование — это процесс оптимизации графика съемок для минимизации логистических издержек и простоев группы. Линейный продюсер группирует сцены по локациям, времени суток и занятости ключевых актеров. Блочная съемка позволяет существенно сократить расходы на транспорт, перестановку света и аренду оборудования. План визуализируется с помощью диаграммы Ганта или монтажной доски для выявления критического пути. Качественное планирование является главным инструментом удержания проекта в рамках утвержденного бюджета.	ПК-2
8	Дайте развернутый ответ на вопрос Назначение технической документации медиапроекта Ответ: Техническая документация служит оперативным каркасом, обеспечивающим синхронную работу всех подразделений на съемочной площадке. Она включает сценарную разбивку, ежедневные вызывные листы и детальные технические райдеры, которые доводят до каждого участника точную информацию о времени, месте, задачах и требуемом оборудовании на конкретный день. Экономическая сущность документации заключается в предотвращении нецелевого перерасхода ресурсов. Документация является основным инструментом линейного продюсера для поддержания операционной дисциплины и юридическим основанием для закрытия актов с подрядчиками. В результате она минимизирует операционные риски и гарантирует эффективное использование выделенных ресурсов.	ПК-2
9	Дайте развернутый ответ на вопрос Модель каскадных окон в стратегии дистрибуции телерадиовещательного продукта	ПК-2

	Ответ: Стратегия дистрибуции определяет оптимальный путь доставки готового продукта конечному потребителю, максимизируя при этом пожизненную ценность созданного медиаактива. Продюсер применяет стратегию каскадного окна дистрибуции, последовательно передавая эксклюзивные права на показ контента: начиная с кинотеатрального проката или премиальных сервисов платного видео по запросу, далее на платное кабельное телевидение, затем на подписные стриминговые платформы и на бесплатные медиаресурсы с рекламной моделью монетизации. Модель реализует принцип ценовой дискриминации, позволяя монетизировать сегменты аудитории с разной эластичностью спроса, не обесценивая контент преждевременным бесплатным показом. Грамотно выстроенная дистрибуция трансформирует разовый производственный проект в долгосрочный, диверсифицированный источник дохода для медиаконпании.	
10	Дайте развернутый ответ на вопрос Контроль качества на съемочной площадке телерадиовещательного продукта	ПК-2
	Ответ: Контроль качества на площадке осуществляется линейным продюсером и режиссером-постановщиком через систему ежедневного мониторинга и отчетности. Ключевым инструментом является ежедневный производственный отчет, фиксирующий отснятый материал, переработки и отклонения от графика. Продюсер оперативно сравнивает фактические затраты и темп съемок с утвержденной сметой, чтобы мгновенно принимать управленческие решения при возникновении угроз бюджету. Параллельно проводится превью отснятого материала для оценки его технического и творческого соответствия формату. Непрерывный цикл контроля гарантирует, что финальный продукт будет соответствовать заявленным стандартам качества без кассовых разрывов.	

7.1. Уровни овладения

Компетенция: ПК-1 Способен разрабатывать план подготовки и реализации нового продукта телерадиовещательных СМИ и оценивать возможные риски.

Индикатор достижения компетенции: ПК-1.1 Планирует создание нового продукта телерадиовещательных СМИ.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ПК-2 Способен организовать обеспечение производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами.

Индикатор достижения компетенции: ПК-2.1 Планирует обеспечение производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100

Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Чумиков, А. Связи с общественностью и медиакоммуникации: учебник для вузов / А. Чумиков. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 199 с - 978-5-534-15991-2. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/586446> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
2. Меликян, О. М. Поведение потребителей: учебник / О. М. Меликян,. - Поведение потребителей - Москва: Дашков и К, 2020. - 280 с. - 978-5-394-03521-0. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/110974.html> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
3. Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент: учебник для вузов / Б. З. Зельдович. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 293 с - 978-5-534-11729-5. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/587644> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Штоляков, В. И. Интеллектуальная собственность: принтмедиа и информационные технологии как объекты интеллектуальной собственности: учебник для вузов / В. И. Штоляков, М. В. Яганова. - Москва: Юрайт, 2026. - 252 с - 978-5-534-12661-7. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/588025> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
2. Зверева, Е. А. Авторское право в медиа: учебник для вузов / Е. А. Зверева, О. А. Стрыгина. - Москва: Юрайт, 2026. - 124 с - 978-5-534-19871-3. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/590370> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
3. Баранова, Е. А. Медиаменеджмент. Теория и практика: учебник для вузов / Е. А. Баранова. - Москва: Юрайт, 2026. - 132 с - 978-5-534-18302-3. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/589469> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <http://pravo.gov.ru/> - Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации»
2. <http://www.gks.ru/> - Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики)
3. <https://bd.wciom.ru/> - Всероссийский центр социологических исследований (ВЦИОМ)

Ресурсы «Интернет»

1. <https://abarus.ru/> - Маркетинговое агентство ABARUS MARKET RESEARCH Работа с данными.Аналитика.Прогнозы.

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. МойОфис;
2. Yandex;
3. "Astra Linux Special Edition" РУСБ.10015-01;

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

1. КонсультантПлюс;
2. Справочно-правовая система "Гарант-Максимум";

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения