

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 14.09.2026

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674dd2

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«Самарский государственный экономический университет»

Институт маркетинга, логистики и сервиса

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 1 от 28 августа 2026 г.)

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

вид практики: учебная практика

тип практики: профессионально-ознакомительная

форма проведения: дискретно путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения данного вида практики.

Наименование направления подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Образовательная программа: Медиакоммуникации

Самара 2026

Оглавление

1. Вид практики, способ и формы ее проведения
2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
3. Указание места практики в структуре образовательной программы
4. Указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах
5. Содержание практики
6. Указание форм отчетности по практике
7. Фонд оценочных средств для мероприятий текущего контроля обучающихся по практике
8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике
9. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение, необходимое для проведения практики

1. Вид практики, способ и формы ее проведения.

Вид практики – учебная

Форма проведения практики: дискретно путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения данного вида практики.

Тип практики: профессионально-ознакомительная

Практика является формой практической подготовки и организуется путем непосредственного выполнения обучающимися видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и определенных индивидуальным заданием в соответствии с настоящей программой.

2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практики		
	Знать	Уметь	Владеть
Универсальные компетенции			
УК.1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач			
УК-1.1 Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск информации для ее решения	УК-1.1 Знать	УК-1.1 Уметь	УК-1.1 Владеть
	основные методы анализа задач и эффективные стратегии поиска информации в релевантных источниках	декомпозировать сложную задачу на подзадачи и формулировать корректные информационные запросы	навыками критического отбора и структурирования найденной информации для составления плана решения поставленной задачи
УК.3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде			
УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, учитывает особенности поведения и интересы других участников	УК-3.1 Знать	УК-3.1 Уметь	УК-3.1 Владеть
	типологию командных ролей и основы социальной психологии	анализировать поведение членов команды и определять стиль собственных коммуникации с учетом их интересов	навыками рефлексии собственной роли и конструктивного согласования позиций в конфликтных ситуациях
УК.4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)			
УК-4.1. Осуществляет деловую коммуникацию с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости	УК-4.1 Знать	УК-4.1 Уметь	УК-4.1 Владеть
	стилистические нормы русского литературного языка и жанровое разнообразие устной и письменной речи	выбирать адекватный жанр устной и письменной в зависимости от коммуникативной цели и целевой аудитории	навыками грамотного составления деловых коммуникаций с нормами литературного языка

от целей и условий взаимодействия			
УК.6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни			
УК-6.1. Использует технологии и методы управления своим временем для достижения поставленных целей	УК-6.1 Знать принципы и методы тайм-менеджмента	УК-6.1 Уметь рационально распределять свои ограниченные временные ресурсы для достижения поставленных целей	УК-6.1 Владеть навыками использования цифровых инструментов для трекинга времени и планирования профессиональной деятельности в условиях мультизадачности
Общепрофессиональные компетенции			
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем			
ОПК 1.1. Выявляет отличительные особенности медиапроектов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	ОПК -1.1 Знать типологию, форматы и критерии идентификации медиапроектов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов в различных медиасегментах и на разных платформах.	ОПК -1.1 Уметь выявлять отличительные особенности медиапроектов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов в зависимости от специфики медиасегментов и платформ	ОПК -1.1 Владеть методами и инструментами медиаанализа и мониторинга для оценки специфики медиапроектов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов в различных медиасегментах и на разных платформах
ОПК - 2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах			
ОПК 2.1 Учитывает основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	ОПК -2.1 Знать нормативно-правовые и социокультурные контексты влияния государственных и общественных институтов на сферу медиакоммуникаций, рекламы и связей с общественностью	ОПК -2.1 Уметь анализировать динамику развития государственных и общественных институтов и учитывать выявленные тенденции при разработке текстов рекламы, материалов по связям с общественностью и иных коммуникационных продуктов	ОПК -2.1 Владеть методами анализа, навыками смысловой и стилистической адаптации медиаконтента на основе трендов развития государственных и общественных институтов
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов			
ОПК 3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	ОПК -3.1 Знать Основные закономерности и современные тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса, а также их влияние на медиакоммуникации	ОПК -3.1 Уметь анализировать медиапроекты и коммуникационные практики через призму отечественного и мирового культурного контекста	ОПК -3.1 Владеть навыками интеграции актуальных культурных смыслов в профессиональную медиакоммуникационную деятельность

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности			
ОПК 4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	ОПК -4.1 Знать	ОПК -4.1 Уметь	ОПК -4.1 Владеть
	методы сбора и интерпретации социологических данных, основы формирования запросов, ценностей и медиапотребностей общества и отдельных аудиторных групп	анализировать и интерпретировать результаты социологических исследований, соотнося их с актуальными запросами общества и потребностями отдельных аудиторных групп при разработке контента	методами сегментации и таргетинга для создания медиапродуктов, отвечающих выявленным потребностям аудиторий
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования			
ОПК 5.1. Знает основные экономические показатели субъектов сферы туризма и методы их оценки, условия обеспечения экономической эффективности организаций	ОПК -5.1 Знать	ОПК -5.1 Уметь	ОПК -5.1 Владеть
	совокупность политических, экономических, правовых и этических факторов и норм, регулирующих функционирование и развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	анализировать и оценивать влияние политических, экономических, правовых и этических факторов на развитие и практику функционирования медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	методами комплексного анализа и навыками оценки медиакоммуникационных систем с учетом политической, экономической, правовой и этической конъюнктуры на различных уровнях регулирования
ОПК – 6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности			
ОПК 6.1 Понимает принципы и особенности работы, отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	ОПК -6.1 Знать	ОПК -6.1 Уметь	ОПК -6.1 Владеть
	принципы функционирования, критерии выбора современного технического оборудования и программного обеспечения, применяемых для решения профессиональных задач в сфере медиакоммуникаций	анализировать профессиональные задачи и отбирать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для эффективного создания и реализации медиакоммуникационных проектов	навыками оценки, эффективного использования современного технического оборудования и программных инструментов для решения конкретных профессиональных задач в медиакоммуникационной деятельности
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности			
ОПК 7.1. Знает принципы социальной ответственности; возможные эффекты и последствия профессиональной деятельности	ОПК -7.1 Знать	ОПК -7.1 Уметь	ОПК -7.1 Владеть
	принципы социальной ответственности в медиасфере	анализировать и прогнозировать возможные эффекты и последствия реализации медиапроектов и коммуникационных кампаний с позиций принципов социальной	методами оценки социальных рисков, инструментами минимизации негативных последствий и практическими навыками принятия

		ответственности	выверенных решений при осуществлении профессиональной деятельности в сфере медиакоммуникаций
--	--	-----------------	--

3. Указание места практики в структуре образовательной программы.

Раздел основной образовательной программы бакалавриата Б.2 "Практики" является обязательным и представляет собой форму практической подготовки, непосредственно ориентированную на будущую деятельность обучающихся.

4. Указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах.

Семестр	Продолжительность (нед.)	ЗЕТ	Часов, в том числе часов контактной работы	Формы контроля
4	2	3	108/2	Зачет с оценкой

5. Содержание практики.

УК-1.1; УК-3.1; УК-4.1; УК-6.1; ОПК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-4.1; ОПК-5.1; ОПК-6.1; ОПК-7.1

№ п/п	Разделы (этапы) практики и виды работы	Результат обучения при прохождении практики
1	Подготовительный этап: – Прибытие на базу практики, согласование подразделения, в котором будет организовано рабочее место. – Прохождение инструктажа по технике безопасности. – Получение индивидуального задания от руководителя практики	УК-1.1; УК-3.1; УК-4.1; УК-6.1; ОПК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-4.1; ОПК-5.1; ОПК-6.1; ОПК-7.1
2	Основной этап: 1. Сбор, обработка и анализ фактического материала в соответствии с индивидуальным заданием, в том числе ознакомление со структурой организации, нормативными документами, определяющими ее статус и функции, 2. Определение основных методов исследования полученных фактических данных; 3. Изучение литературы, основных достижений отечественной и зарубежной науки в области профессиональной деятельности. 4. Периодический отчет перед руководителем практики о ходе выполнения индивидуального задания.	УК-1.1; УК-3.1; УК-4.1; УК-6.1; ОПК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-4.1; ОПК-5.1; ОПК-6.1; ОПК-7.1
3	Заключительный этап: 1. Синтез собранного фактического материала, подготовка аналитического материала в соответствии с индивидуальным заданием;	УК-1.1; УК-3.1; УК-4.1; УК-6.1; ОПК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-4.1; ОПК-5.1; ОПК-6.1; ОПК-7.1

	2. Подготовка отчетной документации по итогам практики.	
	Оценка результатов прохождения практики обучающимися (дифференцированный зачет с оценкой)	УК-1.1; УК-3.1; УК-4.1; УК-6.1; ОПК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-4.1; ОПК-5.1; ОПК-6.1; ОПК-7.1

Указание форм отчетности по практике.

Форма отчетности по практике – Отчет о прохождении практики (в соответствии с внутренними нормативными локальными актами СГЭУ)

Требования к отчету о прохождении практики:

Отчет по практике является документом, подлежащим учету и хранению на выпускающей кафедре. Он оформляется лично студентом (студентами), проходившим(и) практику.

Содержательная часть отчета отражает способности студента к сбору, обработке и отображению полученной информации, а оформительская – указывает на уровень сформированности навыков работы с документами.

Отчет может состоять как из текстового, так и из графического материалов. Текстовые материалы собираются в необходимой последовательности, листы нумеруются, скрепляются.

Обязательными структурными элементами отчета являются:

- титульный лист
- содержание (с указанием структурных элементов и соответствующих страниц);
- введение (краткое введение в содержание отчета, степень достижения целей и решенные задачи);
- основная часть отчета (в соответствии с индивидуальным заданием на практику);
- заключение (краткий анализ и выводы о достижении стоящих целей);
- список использованных или изученных источников, использованного программного обеспечения, информационно-справочных систем;

Текст отчета набирают на компьютере в текстовом процессоре MS Word, печатают на одной стороне белого стандартного листа формата А4 (210 X 297 мм) на принтере.

Размеры полей: верхнее и нижнее - 2 см; левое - 3 см; правое - 1,5 см.

Шрифт - Times New Roman.

Кегль (размер шрифта): основного текста - 14; сносок - 12; в таблицах и рисунках - 11 или 12 (по наполняемости).

Междустрочный интервал - полуторный. Выравнивание текста - по ширине. Нумерация страниц - в правом нижнем углу.

При оформлении в работе таблиц, схем, рисунков, диаграмм и т.д. следует учитывать следующее:

- каждая таблица и каждый рисунок (все иллюстрации в работе называются рисунками) должны иметь заголовок;
- каждая таблица и каждый рисунок должны иметь номер; не нумеруются только единственная в тексте таблица или рисунок;
- нумерация таблиц и рисунков может быть как сквозной (Таблица 1, Таблица 2 и т.д.), так и по главам (Рис. 1.1, Рис.5.2 и т.д.);
- при нумерации таблиц и рисунков знак «№» не ставится. Точка после цифры, обозначающей номер таблицы (рисунка), также не ставится.

Фонд оценочных средств для мероприятий текущего контроля обучающихся по практике

Текущий контроль является элементом системы независимой оценки качества образования в СГЭУ. Мероприятия текущего контроля по практике проводятся руководителем практики от университета в период проведения практики в следующих формах:

1. Контроль исполнения рабочего графика (плана) проведения практики.
2. Опрос обучающихся с использованием средств электронной информационно - образовательной среды СГЭУ.

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Результат обучения при прохождении практики	Оценочное средство	
	Защита отчета о прохождении практики	Контрольные вопросы
УК-1.1	+	+
УК-3.1	+	+
УК-4.1	+	+
УК-6.1	+	+
ОПК-1.1	+	+
ОПК-2.1	+	+
ОПК-3.1	+	+
ОПК-4.1	+	+
ОПК-5.1	+	+
ОПК-6.1	+	+
ОПК-7.1	+	+

Уровни сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практики		
	Знать	Уметь	Владеть
Универсальные компетенции			
УК.1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач			
УК-1.1 Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск информации для ее решения	УК-1.1 Знать	УК-1.1 Уметь	УК-1.1 Владеть
	основные методы анализа задач и эффективные стратегии поиска информации в релевантных источниках	декомпозировать сложную задачу на подзадачи и формулировать корректные информационные запросы	навыками критического отбора и структурирования найденной информации для составления плана решения поставленной задачи
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.		
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.		
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.		
УК.3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде			
	УК-3.1 Знать	УК-3.1 Уметь	УК-3.1 Владеть

УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, учитывает особенности поведения и интересы других участников	типологию командных ролей и основы социальной психологии	анализировать поведение членов команды и определять стиль собственных коммуникации с учетом их интересов	навыками рефлексии собственной роли и конструктивного согласования позиций в конфликтных ситуациях
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.		
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.		
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.		
УК.4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)			
УК-4.1. Осуществляет деловую коммуникацию с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия	УК-4.1 Знать	УК-4.1 Уметь	УК-4.1 Владеть
	стилистические нормы литературного языка и жанровое разнообразие устной и письменной речи	выбирать адекватный жанр устной и письменной в зависимости от коммуникативной цели и целевой аудитории	навыками грамотного составления деловых коммуникаций с нормами литературного языка
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.		
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.		
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.		
УК.6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни			
УК-6.1. Использует технологии и методы управления своим временем для достижения поставленных целей	УК-6.1 Знать	УК-6.1 Уметь	УК-6.1 Владеть
	принципы и методы тайм-менеджмента	рационально распределять свои ограниченные временные ресурсы для достижения поставленных целей	навыками использования цифровых инструментов для трекинга времени и планирования профессиональной деятельности в условиях мультизадачности
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.		
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.		
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.		

Общепрофессиональные компетенции			
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем			
ОПК 1.1. Выявляет отличительные особенности медиапроектов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	ОПК -1.1 Знать	ОПК -1.1 Уметь	ОПК -1.1 Владеть
	типологию, форматы и критерии идентификации медиапроектов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов в различных медиасегментах и на разных платформах.	выявлять отличительные особенности медиапроектов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов в зависимости от специфики медиасегментов и платформ	методами и инструментами медиаанализа и мониторинга для оценки специфики медиапроектов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов в различных медиасегментах и на разных платформах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.		
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.		
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.		
ОПК - 2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах			
ОПК 2.1 Учитывает основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	ОПК -2.1 Знать	ОПК -2.1 Уметь	ОПК -2.1 Владеть
	нормативно-правовые и социокультурные контексты влияния государственных и общественных институтов на сферу медиакоммуникаций, рекламы и связей с общественностью	анализировать динамику развития государственных и общественных институтов и учитывать выявленные тенденции при разработке текстов рекламы, материалов по связям с общественностью и иных коммуникационных продуктов	методами анализа, навыками смысловой и стилистической адаптации медиаконтента на основе трендов развития государственных и общественных институтов
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.		
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.		
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.		
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов			
ОПК 3.1. Демонстрирует кругозор в сфере	ОПК -3.1 Знать	ОПК -3.1 Уметь	ОПК -3.1 Владеть
	Основные зако-	анализировать	навыками интеграции ак-

отечественного и мирового культурного процесса	номерности и современные тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса, а также их влияние на медиакommunikации	медиапроекты и коммуникационные практики через призму отечественного и мирового культурного контекста	туальных культурных смыслов в профессиональную медиакommunikационную деятельность
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.		
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.		
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.		
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности			
ОПК 4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	ОПК -4.1 Знать методы сбора и интерпретации социологических данных, основы формирования запросов, ценностей и медиапотребностей общества и отдельных аудиторных групп	ОПК -4.1 Уметь анализировать и интерпретировать результаты социологических исследований, соотнося их с актуальными запросами общества и потребностями отдельных аудиторных групп при разработке контента	ОПК -4.1 Владеть методами сегментации и таргетинга для создания медиапродуктов, отвечающих выявленным потребностям аудиторий
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.		
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.		
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.		
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования			
ОПК 5.1. Понимает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	ОПК -5.1 Знать совокупность политических, экономических, правовых и этических факторов и норм, регулирующих функционирование и развитие медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и	ОПК -5.1 Уметь анализировать и оценивать влияние политических, экономических, правовых и этических факторов на развитие и практику функционирования медиакommunikационных	ОПК -5.1 Владеть методами комплексного анализа и навыками оценки медиакommunikационных систем с учетом политической, экономической, правовой и этической конъюнктуры на различных уровнях регулирования

	региональном уровне	систем на глобальном, национальном и региональном уровне	
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.		
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.		
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.		
ОПК – 6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности			
ОПК 6.1 Понимает принципы и особенности работы, отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	ОПК -6.1 Знать принципы функционирования, критерии выбора современного технического оборудования и программного обеспечения, применяемых для решения профессиональных задач в сфере медиакоммуникаций	ОПК -6.1 Уметь анализировать профессиональные задачи и отбирать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для эффективного создания и реализации медиакоммуникационных проектов	ОПК -6.1 Владеть навыками оценки, эффективного использования современного технического оборудования и программных инструментов для решения конкретных профессиональных задач в медиакоммуникационной деятельности
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.		
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.		
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.		
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности			
ОПК 7.1. Знает принципы социальной ответственности; возможные эффекты и последствия профессиональной деятельности	ОПК -7.1 Знать принципы социальной ответственности в медиасфере	ОПК -7.1 Уметь анализировать и прогнозировать возможные эффекты и последствия реализации медиапроектов и коммуникационных кампаний с позиций принципов социальной ответственности	ОПК -7.1 Владеть методами оценки социальных рисков, инструментами минимизации негативных последствий и практическими навыками принятия выверенных решений при осуществлении профессиональной деятельности в сфере медиакоммуникаций
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.		
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.		

Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.
-----------	--

Процедура защиты отчета о прохождении практики

1. Защита проводится в случае, если отчет о прохождении практики соответствует требованиям, установленным настоящей программой, а руководитель практики от университета в характеристике, прилагаемой к отчету рекомендовал отчет к защите.
2. Защита отчета о практике обучающимся осуществляется перед руководителем практики от Университета в соответствии с локальным нормативным актом, регламентирующим текущий контроль и промежуточную аттестацию.
3. На защите практики студент должен хорошо ориентироваться в содержании представленного отчета, уметь раскрыть общие результаты практики, продемонстрировать полученные навыки и умения, отвечать на теоретические и практические вопросы, дать предложения по совершенствованию и организации работы базы практики, сделать индивидуальные выводы о практической значимости для себя проведенного вида практики.

Контрольные вопросы:

1. Направление деятельности и структура объекта практики.
2. Функции и задачи организации (отдела).
3. Основной перечень нормативных документов, регламентирующих деятельность организации.
4. Основные функциональные обязанности сотрудников организации (структурного подразделения, где проходила практика)
5. Основные методы сбора фактических данных
6. Основные методы анализа полученных данных
7. Основные результаты научных исследований по проблематике деятельности организации.
8. Результаты обработки фактических данных; основные выводы и предложения по результатам практики в соответствии с заданием.
9. Правила внутреннего трудового распорядка в организации
10. Требования охраны труда и пожарной безопасности.

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценки	Код оцениваемых компетенций	Уровень сформированности компетенций
Зачтено (с оценкой «Отлично»)	– индивидуальное задание выполнено в полном объеме, обучающийся проявил высокий уровень самостоятельности и творческий подход к его выполнению; – отчет о прохождении практики составлен в соответствии с требованиями и представлен в полном объеме;	УК-1.1; УК-3.1; УК-4.1; УК-6.1; ОПК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-4.1; ОПК-5.1; ОПК-6.1; ОПК-7.1	Повышенный

	– сроки выполнения индивидуального задания и представления отчета не нарушены; – в процессе защиты отчета по практике студент демонстрирует системность и глубину знаний, владеет специальной терминологией, отвечает на вопросы исчерпывающе; – при прохождении практики студент соблюдал правила внутреннего трудового распорядка, охраны труда и пожарной безопасности.		
Зачтено (с оценкой «Хорошо»)	– индивидуальное задание выполнено в полном объеме, обучающийся допустил неточности, в основном технического характера. – отчет о прохождении практики представлен в полном объеме, но при его составлении допущены неточности в структурировании материала, в оформлении, нарушена логика изложения. – сроки выполнения индивидуального задания и представления отчета не нарушены; – в процессе защиты отчета по практике студент демонстрирует системность и глубину знаний, владеет специальной терминологией, отвечает на вопросы, но допускает незначительные неточности; – при прохождении практики студент соблюдал правила внутреннего трудового распорядка, охраны труда и пожарной безопасности. – при прохождении практики студент соблюдал правила внутреннего трудового распорядка, охраны труда и пожарной безопасности.	УК-1.1; УК-3.1; УК-4.1; УК-6.1; ОПК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-4.1; ОПК-5.1; ОПК-6.1; ОПК-7.1	Базовый

Зачтено (с оценкой «Удовлетворительно»)	– индивидуальное задание в целом выполнено, но имеются недостатки в выполнении отдельных заданий. – отчет о прохождении практики представлен в полном объеме, но при его составлении нарушено структурирование материала, индивидуальное задание раскрыто не полностью, есть недостатки в оформлении материала. – сроки выполнения индивидуального задания и представления отчета нарушены; – в процессе защиты отчета по практике студент демонстрирует недостаточную полноту знаний, допускает ошибки в использовании специальной терминологии, неглубокого анализирует материал, сущность вопроса раскрывает только после наводящих вопросов преподавателя. – при прохождении практики студент соблюдал правила внутреннего трудового распорядка, охраны труда и пожарной безопасности.	УК-1.1; УК-3.1; УК-4.1; УК-6.1; ОПК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-4.1; ОПК-5.1; ОПК-6.1; ОПК-7.1	Пороговый
Не зачтено (с оценкой «Неудовлетворительно»)	– индивидуальное задание выполнено частично, имеются многочисленные замечания по оформлению собранного материала; – отчет о прохождении практики представлен не в полном объеме, структурирование нарушено, индивидуальное задание не раскрыто, оформление отчета полностью не соответствует требованиям, сроки сдачи отчета нарушены. – в процессе защиты студент демонстрирует фрагментарные знания, не владеет специальной терминологией, допускает грубые логические ошибки при ответе на вопросы преподавателя, которые не может исправить самостоятельно.	УК-1.1; УК-3.1; УК-4.1; УК-6.1; ОПК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-4.1; ОПК-5.1; ОПК-6.1; ОПК-7.1	Компетенции не сформированы

	– при прохождении практики студент не соблюдал правила внутреннего трудового распорядка, охраны труда и пожарной безопасности.		
--	--	--	--

9. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение, необходимое для проведения практики

9.1 Литература:

Основная литература

1. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов: учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 325 с - 978-5-534-18979-7. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/583952> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
2. Корягина, Н. Самопрезентация и убеждающая коммуникация: учебник и практикум для вузов / Н. Корягина. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 378 с - 978-5-534-16070-3. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/587082> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
3. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичёва, И. В. Воробьева, Т. А. Лезина [и др.]; Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова.. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 386 с - 978-5-534-16503-6. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/583463> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
4. Чумиков, А. Связи с общественностью и медиакоммуникации: учебник для вузов / А. Чумиков. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 199 с - 978-5-534-15991-2. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/586446> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Дзялошинский, И. М. Риторика: учебник и практикум для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. - Москва: Юрайт, 2026. - 232 с - 978-5-534-02665-8. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/583317> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
2. Зельдович, Б. З. Управленческие решения в полиграфии: учебник для вузов / Б. З. Зельдович, Н. М. Сперанская. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 201 с - 978-5-534-11730-1. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/587645> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
3. Страшнов, С. Л. Система СМИ: просветительство и журналистика: учебник для вузов / С. Л. Страшнов. - Москва: Юрайт, 2026. - 157 с - 978-5-534-12557-3. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/587891> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
4. Чефранов, С. Д. Технология производства печатных и электронных средств информации. Теоретические основы: учебник для вузов / С. Д. Чефранов. - Москва: Юрайт, 2026. - 134 с - 978-5-534-13110-9. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/588324> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
5. Чефранов, С. Д. Технология производства печатных и электронных средств информации.

Особенности производства: учебник для вузов / С. Д. Чефранов. - Москва: Юрайт, 2026. - 385 с - 978-5-534-15324-8. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/589039> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

6. Штоляков, В. И. Интеллектуальная собственность: принтмедиа и информационные технологии как объекты интеллектуальной собственности: учебник для вузов / В. И. Штоляков, М. В. Яганова. - Москва: Юрайт, 2026. - 252 с - 978-5-534-12661-7. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/588025> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

1.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <http://pravo.gov.ru/> - Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации»
2. <http://www.gks.ru/> - Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики)
3. <https://minfin.gov.ru/> - Министерство финансов Российской Федерации (Минфин России)

Ресурсы «Интернет»

1. <https://www.economy.gov.ru/> - Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России)

9.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

9.5. Специальные помещения

Наименование специального помещения	Оборудование
Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещение для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования