

Документы
Информация о владельце: "Самарский государственный экономический университет"
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 22.07.2026 13:37:21
Уникальный программный ключ:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ БИЗНЕСА»

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки: Стратегический и операционный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 2 года 6 месяца(-ев)

Объем:
в зачетных единицах: 2 з.е.
в академических часах: 72 ак.ч.

г. Самара, 2026

Разработчики:

Кандидат экономических наук Вишнякова А. Б.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 952, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Специалист по процессному управлению", утвержден приказом Минтруда России от 17.04.2018 № 248н; "Специалист по финансовому консультированию", утвержден приказом Минтруда России от 19.03.2015 № 167н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Институт менеджмента	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Трошина Е. П.	Рассмотрено	27.05.2026, № 7

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование целостного понимания теории и методологии управления компанией через призму ее стоимости, а также развивать аналитические способности и практические навыки для принятия эффективных управленческих решений

Задачи изучения дисциплины:

- Усвоить идеологию стоимостного мышления как современной концепции управления;
- Изучить принципы и методически подходы к оценке управления стоимостью бизнеса как сложной динамической системы;
- научиться выявлять ключевые факторы стоимости и осваивать инструменты их анализа.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-2 Способен разрабатывать стратегию развития организации и реализовывать ее на различных уровнях управления, включая внедрение системы процессного управления или ее усовершенствование в организационно-управленческой деятельности

ПК-2.2 Мониторит выполнение стратегии, оценивает эффективность процессных изменений и корректирует подходы на основе результатов

Знать:

ПК-2.2/Зн1 Способы разработки стратегии развития предприятия

Уметь:

ПК-2.2/Ум1 Оценивать эффективность процессных изменений

Владеть:

ПК-2.2/Нв1 Навыками разработки стратегии развития предприятия

ПК-3 Способен управлять процессом финансового консультирования в организации (подразделении)

ПК-3.1 Разрабатывает методологию и проводит стандартизацию процесса финансового консультирования и финансового планирования

Знать:

ПК-3.1/Зн1 Основы процесса финансового консультирования и финансового планирования с целью принятия обоснованных управленческих решений

ПК-3.1/Зн2 Основы финансового консультирования и финансового планирования с целью принятия обоснованных решений

Уметь:

ПК-3.1/Ум1 Разрабатывать методологию и проводить стандартизацию процесса финансового консультирования и финансового планирования

ПК-3.1/Ум2 Управлять процессом финансового консультирования в организации

Владеть:

ПК-3.1/Нв1 Навыками определения направлений развития организации, обоснования стратегических целей и выбора программы организационного развития и финансового планирования

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Управление стоимостью бизнеса» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 5.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
ПК-2 - Способен разрабатывать стратегию развития организации и реализовывать ее на различных уровнях управления, включая внедрение системы процессного управления или ее усовершенствование в организационно-управленческой деятельности		
ПК-2.2 Мониторит выполнение стратегии, оценивает эффективность процессных изменений и корректирует подходы на основе результатов	Операционный менеджмент, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная
ПК-3 - Способен управлять процессом финансового консультирования в организации (подразделении)		
ПК-3.1 Разрабатывает методологию и проводит стандартизацию процесса финансового консультирования и финансового планирования	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная, Финансовая и экономическая безопасность бизнеса, Финансовый менеджмент (продвинутый курс)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Практические занятия (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Пятый семестр	72	2	8	8	0,15	45,85	Зачет
Всего	72	2	8	8	0,15	45,85	18

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Практические занятия	Самостоятельная работа

Раздел 1. Определение стоимости бизнеса	28	4	24
Тема 1.1. 1. Влияние структуры активов на стоимость бизнеса.	14	2	12
Тема 1.2. Влияние структуры капитала и структуры собственности на стоимость бизнеса.	14	2	12
Раздел 2. Управление стоимостью бизнеса	25,85	4	21,85
Тема 2.1. Экономические интересы государства как инвестора и механизмы их реализации.. Экономические интересы стратегических инвесторов и механизмы их реализации.	12	2	10
Тема 2.2. Решения о слияниях и поглощениях как источник создания стоимости для акционеров. Решения о разделении и ликвидации как источник создания стоимости для акционеров	13,85	2	11,85

5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Тестирование
Промежуточная аттестация	Зачет

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	Определение стоимости бизнеса	Тестирование	Зачет
2	Управление стоимостью бизнеса	Тестирование	Зачет

6. Оценочные материалы текущего контроля

1. Определение стоимости бизнеса Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Выберите один вариант ответа Деятельностью по определению стоимости бизнеса могут заниматься: 1. инвесторы и инвестиционные аналитики 2. менеджеры и собственники бизнеса 3. профессиональные оценщики 4. все вышеперечисленные		ПК-2, ПК-3
	Ответ:	4	

2	Выберите один вариант ответа Концепция управления, ориентированного на создание стоимости (VBM), применима для: 1. публичных компаний, ценные бумаги (акции или облигации) которых находятся в свободном обращении 2. публичных компаний, акции которых находятся в свободном обращении 3. акционерных обществ 4. любого бизнеса, независимо от его организационно-правовой формы	ПК-2, ПК-3
	Ответ: 4	
3	Выберите один вариант ответа Управление, ориентированное на создание стоимости (VBM) представляет собой совокупность решений 1. собственников относительно направлений осуществления ими инвестиций 2. менеджеров относительно управления капиталом, инвестированным в компанию собственниками 3. менеджеров относительно управления совокупным капиталом компании	ПК-2, ПК-3
	Ответ: 3	
4	Выберите один вариант ответа Величина потерь для инвесторов, которая связана с разделением прав собственности и контроля, с несопадением интересов собственников капитала и агентов, управляющих этим капиталом, называются: 1. транзакционными издержками 2. операционными издержками 3. финансовыми издержками 4. агентскими издержками	ПК-2, ПК-3
	Ответ: 4	
5	Выберите один вариант ответа Агентские затраты представляют собой: 1. затраты на оплату труда агентов – наемных менеджеров 2. затраты на реализацию опционных программ 3. затраты на осуществление контроля за деятельностью агентов со стороны собственников 4. все вышеперечисленное	ПК-2, ПК-3
	Ответ: 3.	
6	Установите соответствие Установите соответствие методов оценки и их применение 1. Метод дисконтированных денежных потоков (DCF). 2. Метод стоимости активов (стоимости чистых активов). 3. Метод рынка капитала (сравнительный подход, метод компании-аналога). 4. Метод ликвидационной стоимости. А) Оценка компании для быстрой продажи в условиях кризиса. Б) Расчёт текущей стоимости будущих денежных потоков от операционной деятельности. В) Определение стоимости доли владельца в компании при её продаже. Г) Оценка стоимости всех активов компании за вычетом обязательств.	ПК-2, ПК-3
	Ответ: 1 - Б, 2 — А, 3 — Г, 4 — В.	
7	Установите соответствие Установите соответствие между показателями и их значениями 1. Рентабельность активов (ROA). 2. Коэффициент текущей ликвидности. 3. Коэффициент автономии. 4. Коэффициент бета (систематический риск). А) Способность компании генерировать прибыль, учитывая задействованный капитал. Б) Ликвидность активов и способность покрывать краткосрочные обязательства. В) Долю собственного капитала в структуре капитала. Г) Систематический риск компании, измеряемый волатильностью её акций.	ПК-2, ПК-3
	Ответ: 1 — А, 2 — Б, 3 — В, 4 — Г.	
8	Установите соответствие Установите соответствие между подходами и фокусом анализа 1. Доходный подход. 2. Сравнительный подход. 3. Затратный подход. А. Оценка на основе будущих денежных потоков. Б) Сравнение с аналогичными компаниями или активами. В) Анализ и корректировка активов и обязательств.	ПК-2, ПК-3
	Ответ: 1-А, 2-Б. 3-В	

9	Установите правильную последовательность Установите последовательность этапов в сравнительном подходе к оценке бизнеса. Расставьте шаги в правильном порядке: 1.изучение рынка и поиск аналогичных предприятий с известными ценами сделок или котировками акций; 2.финансовый анализ и повышение уровня сопоставимости информации; 3. расчёт оценочных мультипликаторов; 4. применение мультипликаторов к данным оцениваемой компании; 5.внесение итоговых поправок (например, на степень контроля); 6. выбор величины стоимости.	ПК-2, ПК-3
	Ответ: 2,1, 3,4,5, 6	
10	Установите правильную последовательность Установите последовательность действий при управлении стоимостью бизнеса с использованием EVA (экономической прибыли). Расставьте шаги в правильном порядке: 1.рассчитать EVA для каждого бизнес-процесса; 2.сравнить полученную EVA с альтернативными издержками (стоимостью капитала); 3.выявить центры прибыли и убытков; 4.принять решения по оптимизации структуры капитала и распределению прибыли; 5.регулярно мониторить показатели EVA для контроля эффективности.	ПК-2, ПК-3
	Ответ: 2, 1, 3, 4, 5	
11	Назовите термин системный подход, при котором все решения и процессы в компании выстраиваются вокруг цели максимизации её стоимости (для акционеров, инвесторов)	ПК-2, ПК-3
	Ответ: Управление стоимостью бизнеса (VBM)	
12	Назовите термин Деньги, которые остаются у компании после финансирования инвестиций в активы и поддержания операционной деятельности. Ключевой драйвер создания стоимости.	ПК-2, ПК-3
	Ответ: Свободный денежный поток	
13	Назовите термин Цена, по которой бизнес (или его часть) реально продаётся на рынке в условиях конкуренции.	ПК-2, ПК-3
	Ответ: Рыночная стоимость	
14	Назовите термин цена, по которой бизнес (или его часть) реально продаётся на рынке в условиях конкуренции.	ПК-2, ПК-3
	Ответ: Рыночная стоимость	
15	Назовите термин Подход, который оценивает стоимость на основе прогнозируемых будущих денежных потоков (методы: дисконтирования денежных потоков, прямой капитализации).	ПК-2, ПК-3
	Ответ: Доходный подход	

2. Управление стоимостью бизнеса Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Выберите один вариант ответа Формирование стоимостной идеологии как основы VBM является задачей: 1. собственников 2. генерального директора 3. финансового директора		ПК-2, ПК-3
	Ответ:	2	
2	Выберите один вариант ответа Экономическая прибыль представляет собой: 1. прибыль от основной деятельности 2. прибыль от основной деятельности за вычетом фактически понесенных финансовых издержек 3. прибыль от основной деятельности за вычетом финансовых издержек, соответствующих ожиданиям кредиторов и собственников 4. изменение рыночной стоимости компании за период		ПК-2, ПК-3
	Ответ:	3	
3	Выберите один вариант ответа Предприятие в целом как имущественный комплекс 1. является самостоятельным объектом прав и признается движимым имуществом 2. является самостоятельным объектом прав и признается недвижимостью 3. не является самостоятельным объектом прав, это совокупность вещей – движимых и недвижимых 4. является субъектом прав		ПК-2, ПК-3
	Ответ:	2	

4	Выберите один вариант ответа Цена - это 1.рыночная стоимость объекта, зафиксированная на определенную дату 2.инвестиционная стоимость объекта, зафиксированная на определенную дату 3.ликвидационная стоимость объекта, зафиксированная на определенную дату 4. сумма, заплаченная за объект в конкретной сделке	ПК-2, ПК-3
	Ответ: 4	
5	Выберите один вариант ответа Арендная стоимость – это: 1 стоимость в обмене 2. стоимость в пользовании 3. может определяться и как стоимость в обмене, и как стоимость в пользовании	ПК-2, ПК-3
	Ответ: 1.	
6	Установите соответствие 1. Доходный подход 2. Сравнительный подход 3. Затратный подход А) основан на принципе, что стоимость бизнеса равна приведенной стоимости его будущих денежных потоков Б)использует мультипликаторы В)Делает акцент на анализе и корректировке статей баланса	ПК-2, ПК-3
	Ответ: 1-А, 2-Б, 3-В	
7	Установите соответствие Установите соответствие 1.ROE Рентабельность собственного капитала 2. EVA Экономическая добавленная стоимость А) Эффективность использования капитала акционеров Б) Прибыль компании после вычета всех затрат, включая стоимость используемого капитала	ПК-2, ПК-3
	Ответ: 1-А, 2-Б	
8	Установите правильную последовательность Установите последовательность этапов оценки бизнеса методом дисконтированных денежных потоков (ДКП). Расставьте шаги в правильном порядке: 1. расчёт будущих денежных потоков; 2. выбор ставки дисконтирования; 3. оценка рисков проекта; 4. приведение будущих денежных потоков к текущей стоимости; 5. анализ и прогнозирование рыночной среды; 6. формирование итоговых выводов о стоимости бизнеса.	ПК-2, ПК-3
	Ответ: 3,5,1,2,4,6	
9	Установите правильную последовательность Установите последовательность действий при применении сравнительного подхода. Укажите правильный порядок: 1.расчёт оценочных мультипликаторов; 2.изучение рынка и поиск аналогичных предприятий; 3.применение мультипликаторов к показателям оцениваемой компании; 4.финансовый анализ и повышение сопоставимости информации; 5.внесение итоговых поправок.	ПК-2, ПК-3
	Ответ: 2,1,4,3,5,6	
10	Установите соответствие Установите соответствие между понятием и примером: 1. Денежный поток для собственного капитала; 2. Денежный поток для инвестированного капитала. А) Поток от операционной деятельности за вычетом налогов, но до учёта изменений в оборотном капитале и выплат по долгу. Б) Поток, который учитывает изменение долгосрочной задолженности и капитальные вложения.	ПК-2, ПК-3
	Ответ: 1-Б, 2-А	
11	Назовите термин наиболее вероятная цена продажи на открытом рынке при разумных действиях сторон и отсутствии чрезвычайных обстоятельств	ПК-2, ПК-3
	Ответ: Рыночная стоимость	
12	Назовите термин стоимость для конкретного инвестора или группы, основанная на его индивидуальных ожиданиях и требованиях к доходности	ПК-2, ПК-3
	Ответ: Инвестиционная стоимость	

13	Назовите термин оценка, исходящая из того, что бизнес продолжит функционировать и приносить прибыль.	ПК-2, ПК-3
	Ответ: Стоимость действующего предприятия	
14	Назовите термин оценка как разницы между рыночной стоимостью активов и обязательств компании	ПК-2, ПК-3
	Ответ: Затратный подход	
15	Назовите термин ставка, используемая для приведения будущих денежных потоков к текущей стоимости; отражает риски и временную стоимость денег.	ПК-2, ПК-3
	Ответ: Ставка дисконтирования	

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Зачет пятый семестр

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Дайте развернутый вариант ответа Влияние структуры активов на стоимость бизнеса.	Ответ: 1. Ликвидность и платёжеспособность. Достаточная доля высоколиквидных активов (денежные средства, краткосрочные финансовые вложения) позволяет компании своевременно погашать краткосрочные обязательства, избегая кассовых разрывов. Это повышает доверие кредиторов и инвесторов, что положительно сказывается на стоимости бизнеса. 2. Рентабельность и эффективность использования ресурсов. Оптимальная структура активов обеспечивает баланс между доходностью и рисками. Если активы сконцентрированы в низкодоходных направлениях (например, избыточные запасы, неиспользуемое оборудование), это ведёт к снижению общей рентабельности и, как следствие, рыночной стоимости. 3. Финансовая устойчивость. Сбалансированная структура активов (оптимальное соотношение внеоборотных и оборотных активов, активная и пассивная часть основных средств) обеспечивает устойчивость бизнеса. Слишком большая доля внеоборотных активов (зданий, оборудования) может снижать гибкость, а избыток медленно реализуемых оборотных активов (залежалые запасы) повышает риск потери стоимости. 4. Качество и риски. Структура активов влияет на уровень операционных и финансовых рисков. Например, высокая доля дебиторской задолженности увеличивает риск невозврата средств, что негативно сказывается на денежных потоках и оценке бизнеса.	ПК-2, ПК-3
	Дайте развернутый вариант ответа Влияние структуры капитала на стоимость бизнеса.		
2	Дайте развернутый вариант ответа Влияние структуры капитала на стоимость бизнеса.	Ответ: 1. Снижение средневзвешенной стоимости капитала (WACC). Часто заёмный капитал обходится дешевле собственного (кредиторы менее рискованны, чем акционеры). Поэтому умеренная доля долга может снизить общую стоимость привлечения средств и, как следствие, повысить стоимость компании. 2. Налоговый щит. В большинстве стран процентные расходы по долгу уменьшают налогооблагаемую прибыль. Это создаёт эффект, когда долг «дешевле» собственного капитала в финансовом левеидже, и тоже работает на рост стоимости. 3. Рост финансового риска. Чем больше доля долга, тем выше зависимость компании от внешних условий. При ухудшении показателей возрастает риск неплатёжеспособности, что ведёт к издержкам финансовых затруднений (прямые расходы на банкротство, потеря возможностей, агентские издержки между менеджерами и акционерами). Эти издержки снижают стоимость бизнеса.	ПК-2, ПК-3
	Дайте развернутый вариант ответа Нематериальные активы как источник стоимости бизнеса		
3	Дайте развернутый вариант ответа Нематериальные активы как источник стоимости бизнеса		ПК-2, ПК-3

	Ответ: НМА создают стоимость Их влияние на стоимость бизнеса проявляется через несколько механизмов: Создание конкурентных преимуществ. НМА позволяют компании предлагать уникальные продукты или услуги, которые клиенты готовы выбирать даже при наличии альтернатив. Например, запатентованная технология даёт преимущество перед конкурентами, а сильный бренд позволяет удерживать премиальные цены. Генерация дополнительных доходов. НМА могут напрямую увеличивать выручку или снижать издержки. Например, лицензионное программное обеспечение приносит лицензионный доход, а запатентованная формула лекарства позволяет компании получать дополнительную прибыль. Снижение рисков и барьеров для новых участников. Юридическая защита (патенты, авторские права) усложняет копирование бизнеса конкурентами, что обеспечивает долгосрочную устойчивость и предсказуемость доходов.	
4	Дайте развернутый вариант ответа Интеллектуальный капитал как источник стоимости бизнеса Ответ: Чаще всего структуру ИК разбивают на три взаимосвязанных компонента: Человеческий капитал — знания, навыки, опыт, креативность и личные связи сотрудников. Именно люди генерируют идеи и решают сложные задачи. Структурный (организационный) капитал — то, что остаётся в компании, когда сотрудники уходят: патенты, ноу-хау, корпоративные базы данных, ИТ-системы, организационная культура, процессы и регламенты. Он закрепляет и масштабирует знания внутри организации. Потребительский (клиентский) капитал — ценность устойчивых отношений с клиентами, поставщиками, партнёрами. Сюда относятся лояльность, базы данных, имидж бренда, партнёрские соглашения.	ПК-2, ПК-3
5	Дайте развернутый вариант ответа Жизненный цикл корпорации: Ответ: Жизненный цикл корпорации — это концепция, описывающая последовательность этапов, через которые проходит организация от момента своего зарождения до потенциального упадка или возрождения. Эта модель основана на аналогии с живыми организмами: как и живые существа, компании растут, сталкиваются с характерными проблемами на каждом этапе и в конечном итоге могут либо прекратить существование, либо пройти через трансформацию. Модель Ицхака Адизеса Одна из самых известных и детализированных моделей разработана бизнес-консультантом Ицхаком Адизесом. Он делит жизненный цикл на две большие фазы: рост (от зарождения до расцвета) и старение (от расцвета до возможного упадка). Внутри этих фаз Адизес выделяет 10 стадий	ПК-2, ПК-3
6	Дайте развернутый вариант ответа Экономические интересы государства как инвестора и механизмы их реализации Ответ: Какие интересы движут государством Социально-значимые цели. Развитие инфраструктуры (транспорт, энергетика, связь), сферы образования, здравоохранения, науки — то, что напрямую улучшает качество жизни людей и обеспечивает базовые потребности общества. Стратегические приоритеты. Поддержка отраслей и проектов, которые определяют будущее страны: высокотехнологичное производство, импортозамещение, инновации, экспортный потенциал. Структурная сбалансированность. Перераспределение ресурсов в те сектора экономики, где частный капитал может быть менее активен или менее эффективен, но которые критически важны для устойчивости всей системы. Пополнение бюджета. В долгосрочной перспективе успешные проекты и эффективные компании должны генерировать устойчивые налоговые поступления. Макроэкономическая стабильность. Инвестиции в проекты с мультипликативным эффектом (например, инфраструктурные) помогают разгонять экономику в целом, создавая спрос на смежные услуги и товары.	ПК-2, ПК-3
7	Дайте рзвернутый вариант ответа Решения о слияниях и поглощениях как источник создания стоимости для акционеров. Ответ: Решения о слияниях и поглощениях (М&А) действительно могут создавать стоимость для акционеров, но только при условии тщательной подготовки, грамотного анализа и успешной интеграции. Ключевой вопрос: превысит ли итоговая стоимость объединённой компании сумму стоимостей отдельных бизнесов до сделки, с учётом всех затрат на сделку.	ПК-2, ПК-3

8	Дайте развернутый вариант ответа Решения о разделении и ликвидации как источник создания стоимости для акционеров.		ПК-2, ПК-3
	Ответ:	Решения о слияниях и поглощениях (M&A) действительно могут создавать стоимость для акционеров, но только при условии тщательной подготовки, грамотного анализа и успешной интеграции. Ключевой вопрос: превысит ли итоговая стоимость объединённой компании сумму стоимостей отдельных бизнесов до сделки, с учётом всех затрат на сделку.	
9	Дайте развернутый вариант ответа Опишите систему корпоративного управления как источник стоимости бизнеса.?		ПК-2, ПК-3
	Ответ:	Корпоративное управление — это комплекс механизмов, который помогает сбалансировать интересы разных групп (акционеров, менеджмента, сотрудников, клиентов) и выстроить процессы так, чтобы компания работала эффективно, снижала риски и привлекала капитал. Вот ключевые механизмы, через которые это происходит: Снижение агентских проблем. Часто в компании собственность (капитал) отделена от управления. Система (совет директоров, аудит, чёткие регламенты) помогает контролировать менеджмент, чтобы он действовал в интересах собственников, а не в своих. Когда интересы сторон совпадают, меньше рисков ошибок и злоупотреблений — это напрямую повышает надёжность бизнеса в глазах инвесторов. Улучшение стратегического и операционного управления. Чёткая стратегия, продуманные процессы, распределение зон ответственности ускоряют принятие решений и помогают эффективнее распределять ресурсы. Это повышает операционную эффективность, что напрямую влияет на рентабельность и устойчивость денежных потоков. Рост инвестиционной привлекательности. Прозрачность (регулярная, достоверная отчётность), защита прав всех акционеров (включая миноритарных), независимый контроль (совет директоров, аудиторы) снижают информационные асимметрии. Инвесторы видят, что компания управляется разумно, риски прозрачны — и готовы платить за бизнес премию. В итоге это облегчает доступ к финансированию и может снизить стоимость капитала. Управление рисками. Эффективные механизмы риск-менеджмента (внутренний контроль, комплаенс) помогают заранее выявлять и минимизировать угрозы (от операционных сбоев до репутационных потерь), что сохраняет стоимость бизнеса. Увязка мотивации с созданием стоимости. Если система вознаграждения топ-менеджеров и ключевых сотрудников напрямую привязана к показателям, создающим стоимость (например, EVA — экономическая добавленная стоимость), это мотивирует команду принимать решения, которые в итоге увеличивают ценность компании для собственников. Учёт интересов стейкхолдеров. Современный подход учитывает не только акционеров, но и других участников (сотрудников, клиентов, общество в целом). Балансировка их интересов тоже работает на устойчивость и стоимость бизнеса в долгосрочной перспективе.	
10	Дайте развернутый вариант ответа 5. Экономические интересы частных инвесторов и механизмы их реализации.		ПК-2, ПК-3
	Ответ:	В основе лежит стремление приумножить капитал. Конкретные проявления могут быть такими: Получение дохода. Это может быть процентный доход (по облигациям), дивиденды (по акциям), доход от аренды или роста стоимости актива. Сохранение и приумножение стоимости капитала в условиях инфляции. Управление рисками. Инвестор оценивает и старается минимизировать риски потери вложений (например, диверсифицирует портфель). Контроль над объектом инвестирования. В некоторых случаях (например, при прямом участии в бизнесе или при владении крупным пакетом акций) инвестор хочет иметь возможность влиять на принятие решений. Достижение конкретных целей — например, накопление на крупную покупку, финансирование образования или пенсионного обеспечения. При этом важно учитывать: чтобы интерес был устойчивым, ожидаемая доходность должна превышать альтернативные издержки (например, ставку по депозиту). Если риск слишком высок, а доход не компенсирует его, инвестор может выбрать менее рискованный актив или вообще вывести средства.	

7.1. Уровни овладения

Компетенция: ПК-2 Способен разрабатывать стратегию развития организации и реализовывать ее на различных уровнях управления, включая внедрение системы процессного управления или ее усовершенствование в организационно-управленческой деятельности.

Индикатор достижения компетенции: ПК-2.2 Мониторит выполнение стратегии, оценивает эффективность процессных изменений и корректирует подходы на основе результатов.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ПК-3 Способен управлять процессом финансового консультирования в организации (подразделении).

Индикатор достижения компетенции: ПК-3.1 Разрабатывает методологию и проводит стандартизацию процесса финансового консультирования и финансового планирования.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Касьяненко, Т. Г. Оценка стоимости бизнеса + приложение: учебник для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 373 с - 978-5-534-01446-4. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582947> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
2. Бизнес-модели компаний и устойчивое развитие / Е. М. Каз., И. В. Краковецкая, Е. В. Нехода, Н. А. Редчикова,; под редакцией Е. В. Неходы. - Бизнес-модели компаний и устойчивое развитие - Томск: Издательство Томского государственного университета, 2020. - 214 с. - 978-5-94621-943-3. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/116853.html> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
3. Пузов, Е. Н. Стратегическое управление стоимостью компании: учебник для вузов / Е. Н. Пузов. - Москва: Юрайт, 2026. - 256 с - 978-5-534-14754-4. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/588855> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Леонтьев, В. Е. Корпоративные финансы: учебник для вузов / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. - 4-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 341 с - 978-5-534-17390-1. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582963> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
2. Фомин, В. И. Информационный бизнес: учебник и практикум для вузов / В. И. Фомин. - 4-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 240 с - 978-5-534-14388-1. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/586054> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <https://fgistp.economy.gov.ru/design/main> - Федеральная государственная информационная система территориального планирования
2. <https://bd.wciom.ru/> - Всероссийский центр социологических исследований (ВЦИОМ)

Ресурсы «Интернет»

1. <http://www.gov.ru> - Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия»)
2. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»
3. <https://stepik.org> - Платформа с онлайн-курсами от авторов-практиков

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. 1С:ERP Управление предприятием 2;
2. 1С:Предприятие 8 Управление торговлей;
3. Adobe Reader;
4. «Альт-Инвест Сумм» версия 9, 450 рабочих мест;
5. "Антиплагиат.ВУЗ" версии 3.3;

*Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)*

Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения