

Документ: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Информация о владельце: "Самарский государственный экономический университет"
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 21.07.2026 16:44:28
Уникальный программный ключ:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «УПРАВЛЕНИЕ ЗАКУПКАМИ И ЗАКАЗАМИ»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 39.03.01 Социология

Направленность (профиль) подготовки: Социальное проектирование в государственном управлении

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очно-заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 4 года 6 месяца(-ев)

Объем:
в зачетных единицах: 5 з.е.
в академических часах: 180 ак.ч.

г. Самара, 2026

Разработчики:

Кандидат экономических наук Кожухова В. В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утвержденного приказом Минобрнауки от 05.02.2018 № 75, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям", утвержден приказом Минтруда России от 21.10.2021 № 751н; "Специалист по управлению проектами социального воздействия, мониторингу, контролю и оценке социальных эффектов деятельности организаций", утвержден приказом Минтруда России от 21.04.2025 № 266н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Кафедра региональной экономики и управления	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Гусева М. С.	Рассмотрено	26.05.2026, № 10

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Задачи изучения дисциплины:

- Формирование у обучающихся системное представление о ключевых понятиях, принципах и методологии дисциплины, а также об их роли и месте в структуре всей образовательной программы;
- Развитие у студентов способности применять полученные теоретические знания и практические навыки для решения типовых и нестандартных профессиональных задач, соответствующих профилю подготовки;
- Обеспечение интеграции результатов обучения по данной дисциплине с другими модулями образовательной программы для формирования целостных профессиональных компетенций.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-4 Способен к анализу, оценке и интерпретации данных фундаментальных и прикладных социологических исследований

ПК-4.3 Представляет результаты социологического исследования в виде аналитических отчетов и итоговых документов с выводами и рекомендациями

Знать:

ПК-4.3/Зн1 - Нормативные требования к структуре и содержанию аналитических отчетов и итоговых документов по результатам социологических исследований. - Актуальные подходы к визуализации социологических данных (графики, диаграммы, инфографика) для включения в аналитические материалы. - Методологические основы и правила проведения анализа, оценки и интерпретации эмпирических данных, полученных в ходе социологических исследований, для формирования рекомендаций.

Уметь:

ПК-4.3/Ум1 - Применять методы количественного и качественного анализа для обработки и систематизации данных социологического исследования. - Оценивать достоверность, надёжность и репрезентативность эмпирических данных перед их интерпретацией. - Формулировать обоснованные выводы на основе проведённого анализа и оценки данных. - Разрабатывать практические рекомендации для органов государственного управления на основе полученных выводов. - Структурировать информацию и логически выстраивать текст аналитического отчёта в соответствии с его целевым назначением.

Владеть:

ПК-4.3/Нв1 - Навыки подготовки и оформления комплексных аналитических отчетов по результатам социологических исследований. - Навыками публичной защиты и презентации результатов исследования, содержащихся в аналитическом отчёте. - Навыками подготовки итоговых документов, содержащих аргументированные выводы и конкретные рекомендации для социального проектирования в государственном управлении.

ПК-5 Способен к оценке социальных эффектов проектов, в том числе проектов социального воздействия

ПК-5.1 Проводит отбор специалистов и организаций, осуществляющих оценку социальных эффектов проекта, в том числе проектов социального воздействия, в соответствии с обоснованной методологией измерения

Знать:

ПК-5.1/Зн1 Нормативно-правовые акты и стандарты, регламентирующие социальных эффектов проекта, в том числе проектов социального воздействия; методологию измерения социальных эффектов проекта, в том числе проектов социального воздействия; требования законодательства о контрактной системе к отбору специалистов и организаций, осуществляющих оценку социальных эффектов проекта, в том числе проектов социального воздействия

Уметь:

ПК-5.1/Ум1 Проводить отбор специалистов и организаций, осуществляющих оценку социальных эффектов проекта, в том числе проектов социального воздействия; обосновывать выбор конкретной методологии оценки социальных эффектов на основе анализа целей проекта и характеристик целевой аудитории; разрабатывать техническое задание (ТЗ) на проведение социальных эффектов проекта, в том числе проектов социального воздействия, в соответствии с обоснованной методологией измерения

Владеть:

ПК-5.1/Нв1 Навыками применения различных методологий оценки социальных эффектов проекта, в том числе проектов социального воздействия; навыками подготовки и проведения конкурентных процедур по отбору специалистов и организаций, осуществляющих оценку социальных эффектов проекта, в том числе проектов социального воздействия в соответствии с требованиями законодательства; навыками разработки и согласования контракта на оказание услуг по оценке социальных эффектов проекта, в том числе проекта социального воздействия

ПК-5.2 Проводит оценку социальных эффектов, в том числе проектов социального воздействия, используя количественные и качественные показатели

Знать:

ПК-5.2/Зн1 Состав количественных и качественных показателей оценки социальных эффектов, в том числе проектов социального воздействия; методологические подходы к оценке социальных эффектов, в том числе проектов социального воздействия; требования к структуре и содержанию итоговых документов по результатам оценки социальных эффектов, в том числе проектов социального воздействия

Уметь:

ПК-5.2/Ум1 Разрабатывать и адаптировать методологический инструментарий, включая определение количественных и качественных показателей для проведения оценки социальных эффектов, в том числе проектов социального воздействия; проводить оценку социальных эффектов, в том числе проектов социального воздействия; формулировать обоснованные выводы о достижении (или недостижении) планируемых социальных эффектов на основе анализа количественных и качественных показателей

Владеть:

ПК-5.2/Нв1 Навыками проведения оценки социальных эффектов, в том числе проектов социального воздействия; навыками подготовки и оформления отчетной документации по итогам выполнения работ по проведению оценки социальных эффектов, в том числе проектов социального воздействия

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Управление закупками и заказами» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 7.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
ПК-4 - Способен к анализу, оценке и интерпретации данных фундаментальных и прикладных социологических исследований		
ПК-4.3 Представляет результаты социологического исследования в виде аналитических отчетов и итоговых документов с выводами и рекомендациями		Документационное обеспечение социальных проектов, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная практика
ПК-5 - Способен к оценке социальных эффектов проектов, в том числе проектов социального воздействия		
ПК-5.1 Проводит отбор специалистов и организаций, осуществляющих оценку социальных эффектов проекта, в том числе проектов социального воздействия, в соответствии с обоснованной методологией измерения	Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве, Производственная практика: проектно-технологическая практика, Социальное предпринимательство	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная практика
ПК-5.2 Проводит оценку социальных эффектов, в том числе проектов социального воздействия, используя количественные и качественные показатели	Инвестиционная привлекательность социальных проектов, Консультационный проект, Оценка социальных эффектов в проектах, Производственная практика: проектно-технологическая практика, Финансирование социальных проектов	Инвестиционная привлекательность социальных проектов, Консультационный проект, Оценка социальных эффектов в проектах, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Программы в системе социальной защиты населения, Производственная практика: преддипломная практика

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Групповая контактная работа (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Седьмой семестр	180	5	36	18	18	2	0,3	107,7	Экзамен
Всего	180	5	36	18	18	2	0,3	107,7	34

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

		тия	иятия	бота
--	--	-----	-------	------

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Государственные контракты и закупки	146	18	18	107,7
Тема 1.1. Формирование системы государственных закупок в России и состояние рынка государственных закупок на современном этапе	16,27	2	2	11,97
Тема 1.2. Управление закупками для государственных и муниципальных нужд	15,97	2	2	11,97
Тема 1.3. Управление закупками для государственных и муниципальных нужд	15,97	2	2	11,97
Тема 1.4. Управление закупками для государственных и муниципальных нужд	15,96	2	2	11,96
Тема 1.5. Единая информационная система	17,97	2	2	11,97
Тема 1.6. Субъекты в сфере закупок	15,97	2	2	11,97
Тема 1.7. Контроль и экспертиза в сфере закупок	15,97	2	2	11,97
Тема 1.8. Нормирование и планирование в сфере закупок	15,96	2	2	11,96
Тема 1.9. Проведение процедур выбора поставщика (подрядчика, исполнителя) для исполнения контрактов и закупок	15,96	2	2	11,96

5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Тестирование
Промежуточная аттестация	Экзамен

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	Государственные контракты и закупки	Тестирование	Экзамен

6. Оценочные материалы текущего контроля

1. Государственные контракты и закупки Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Какой документ является ключевым при проведении отбора организации-исполнителя для оценки социальных эффектов проекта? А) Государственный контракт Б) Техническое задание В) Отчет о результатах оценки Г) Положение о закупке		ПК-5
	Ответ:	Б) Техническое задание	
2	Какой из методов относится к качественным методам сбора данных для оценки социальных эффектов проектов, в том числе проектов социального воздействия? А) Статистический анализ данных опроса Б) Фокус-группа с участниками проекта В) Расчет изменения уровня безработицы в районе Г) Анализ динамики успеваемости студентов		ПК-5
	Ответ:	Б) Фокус-группа с участниками проекта	
3	При составлении технического задания на оказание услуг по проведению оценки социальных эффектов проектов, в том числе проектов социального воздействия, какой критерий является приоритетным при выборе методологии? А) Стоимость работ по оценке Б) Соответствие методологии целям проекта и специфике целевой группы В) Популярность методологии Г) Желание руководителя проекта		ПК-5
	Ответ:	Б) Соответствие методологии целям проекта и специфике целевой группы	
4	При отборе специалиста по оценке социальных эффектов проектов, в том числе проектов социального воздействия, какой документ подтверждает его квалификацию и опыт? А) Справка об отсутствии судимости Б) Сертификат о прохождении курсов по управлению персоналом В) Копия трудовой книжки с последнего места работы Г) Портфолио с примерами реализованных проектов и отзывами		ПК-5
	Ответ:	Г) Портфолио с примерами реализованных проектов и отзывами	
5	Что является итоговым документом, фиксирующим результаты оценки социальных эффектов проектов? А) Протокол закупочной комиссии Б) Аналитический отчет В) Смета расходов на проект Г) Контракт		ПК-5
	Ответ:	Б) Аналитический отчет	
6	Установите соответствие между этапом оценки социальных эффектов и его содержанием 1. Разработка дизайна оценки 2. Сбор данных 3. Анализ данных 4. Подготовка отчета А) Систематический сбор данных через опросы, интервью, наблюдение за целевыми группами. Б) Определение целей, задач, выборки, методов и показателей для измерения социальных эффектов. В) Статистическая обработка данных, их качественный анализ и интерпретация. Г) Формулирование выводов о достижении целей проекта и разработка практических рекомендаций.		ПК-5
	Ответ:	1 - Б, 2 - А, 3 - В, 4 - Г	
7	Установите соответствие между критерием отбора исполнителя для оценки социальных эффектов проектов и его содержанием 1. Квалификация персонала 2. Стоимость услуг 3. Методологическая экспертиза 4. Опыт и репутация А) Глубокое знание подходов к измерению социальных эффектов (SROI, ToC). Б) Наличие успешного опыта проведения аналогичных оценок социальных проектов. В) Наличие в штате специалистов с необходимой квалификацией (социологов, аналитиков). Г) Предложение цены за услуги в рамках выделенного бюджета заказчика.		ПК-5
	Ответ:	1 — В, 2 — Г, 3 — А, 4 — Б	

8	Установите соответствие между понятием из сферы закупок и его ролью в оценке социальных эффектов проектов 1. Протокол подведения итогов 2. Государственный контракт 3. Реестр контрактов 4. Техническое задание А) Документ, который определяет требования к методологии, результатам работ и квалификации исполнителя оценки. Б) Документ, который фиксирует факт выбора победителя закупочной процедуры по оценке на основе заявок участников. В) Юридический документ, закрепляющий обязательства сторон по проведению оценки и оплате услуг. Г) Источник данных о заключенных контрактах на оценку для анализа рынка и мониторинга прозрачности закупок.	ПК-5
	Ответ: 1 — Б, 2 — В, 3 — Г, 4 — А	
9	Установите верную последовательность этапов отбора специалистов для проведения оценки социальных эффектов проектов, в том числе проектов социального воздействия, в рамках закупочной процедуры 1) Рассмотрение и оценка заявок потенциальных исполнителей 2) Заключение государственного контракта с победителем 3) Разработка технического задания (ТЗ) на проведение оценки 4) Публикация извещения о закупке в ЕИС	ПК-5
	Ответ: 3 → 4 → 1 → 2	
10	Расположите в хронологическом порядке этапы контроля за исполнением государственного контракта на оказание услуг по оценке социальных эффектов проектов 1. Проверка промежуточных отчетов исполнителя на соответствие ТЗ 2. Мониторинг соблюдения сроков выполнения работ по контракту 3. Организация приемки итогового отчета об оценке 4. Подписание акта сдачи-приемки оказанных услуг	ПК-5
	Ответ: 2 → 1 → 3 → 4	
11	Как называется документ, который заказчик разрабатывает для описания требований к специалистам и методологии оценки социальных эффектов проекта?	ПК-5
	Ответ: Техническое задание	
12	Как называется лицо или группа лиц, на улучшение жизни которых направлен проект социального воздействия?	ПК-5
	Ответ: Социальный бенефициар	
13	Как называется процесс систематического сбора информации о ходе реализации контракта на проведение оценки социального эффекта проекта для отслеживания динамики изменений?	ПК-5
	Ответ: Мониторинг	
14	Как называется коллегиальный орган, создаваемый заказчиком для организации закупочной процедуры по проведению оценки социальных эффектов проектов?	ПК-5
	Ответ: Контрактная служба	
15	Как называется предельная сумма денежных средств, которую заказчик готов потратить на закупку услуг по оценке социальных эффектов проекта?	ПК-5
	Ответ: Начальная (максимальная) цена контракта	
16	Как в рамках закупочной деятельности называется процесс проверки соответствия результатов оказанных услуг по оценке условиям, прописанным в контракте и техническом задании? А) Мониторинг Б) Аудит В) Приемка результатов Г) Экспертиза	ПК-4
	Ответ: В) Приемка результатов	
17	Какая форма обеспечения исполнения контракта чаще всего используется при закупке услуг по оценке проектов социального воздействия? А) Внесение денежных средств на счет заказчика Б) Независимая гарантия В) Поручительство Г) Залог имущества	ПК-4
	Ответ: Б) Независимая гарантия	
18	Если результаты оценки социальных эффектов показали низкую эффективность проекта, какой механизм расторжения контракта может инициировать заказчик, если это было предусмотрено документацией? А) Односторонний отказ от исполнения контракта Б) Расторжение по соглашению сторон В) Расторжение в связи с ликвидацией исполнителя Г) Судебный порядок	ПК-4
	Ответ: А) Односторонний отказ от исполнения контракта	

19	Что из перечисленного является ключевым элементом приемки услуг по оценке социальных эффектов, который заказчик должен проверить в итоговом документе? А) Наличие благодарственных писем от заказчика Б) Соответствие выводов и рекомендаций целям, заявленным в техническом задании В) Использование исполнителем новейшего программного обеспечения Г) Красота оформления отчета	ПК-4
	Ответ: Б) Соответствие выводов и рекомендаций целям, заявленным в техническом задании	
20	При формировании лота на закупку услуг по оценке, заказчик объединяет оценку социального эффекта и разработку плана корректирующих мероприятий. Это является примером: А) Дробления лота Б) Формирования комплексного лота В) Ограничения конкуренции Г) Некорректного описания объекта закупки	ПК-4
	Ответ: Б) Формирования комплексного лота	
21	В рамках какого этапа управления закупками происходит определение требований к квалификации участников для выполнения работ по оценке социальных эффектов проекта?	ПК-4
	Ответ: Планирование закупки	
22	Какой вид контроля со стороны заказчика осуществляется в отношении результатов оценки и интерпретации данных фундаментальных и прикладных социологических исследований, проводимых в рамках контракта, чтобы убедиться, что исполнитель следует утвержденной методологии?	ПК-4
	Ответ: Мониторинг	
23	Установите соответствие между понятием и его определением в контексте проведения социологических исследований и социального проектирования - Социальный бенефициар - Социальный эффект - Проект социального воздействия - Мониторинг А) Проект, направленный на решение социальной проблемы с измеримыми результатами. Б) Положительное изменение в состоянии или жизненных условиях бенефициаров. В) Лицо или группа лиц, на улучшение жизни которых направлен проект. Г) Систематический сбор информации о ходе реализации проекта для отслеживания динамики.	ПК-4
	Ответ: 1 — В; 2 — Б; 3 — А; 4 — Г	
24	Установите соответствие между компонентом отчета о результатах оценки социальных эффектов, фундаментальных и прикладных социологических исследований и его содержанием. - Методология исследования - Выводы и рекомендации - Резюме (Executive Summary) - Приложения А) Содержание работ. Б) Краткое изложение ключевых результатов для руководства. В) Конкретные предложения по улучшению проекта на основе анализа. Г) Первичные данные, полевые документы, массивы данных.	ПК-4
	Ответ: 1 — А; 2 — В; 3 — Б; 4 — Г	
25	Установите соответствие между этапом социологического исследования, проводимого в рамках контракта на оценку социальных эффектов проекта, и результатом, который включается в итоговый отчет для приемки заказчиком - Сбор данных - Анализ данных - Методология А) Обоснование выборки и описание инструментария Б) Выводы о соответствии/несоответствии действий комиссии регламенту В) Таблицы первичных данных, транскрипты интервью с членами комиссии.	ПК-4
	Ответ: 1 — В; 2 — Б; 3 — А	
26	Установите правильную последовательность этапов подготовки аналитического отчета в рамках выполнения контракта на проведение оценки социальных эффектов проекта. - Формулирование выводов и разработка рекомендаций для заказчика - Сбор первичных данных (опрос участников закупок, анализ протоколов) - Определение целей и задач исследования, выбор методологии - Анализ и интерпретация собранных данных	ПК-4
	Ответ: 3 → 2 → 4 → 1	
27	Определите верную последовательность шагов при разработке технического задания на проведение социологического исследования в рамках госзакупки. - Описание требований к формату и срокам предоставления итоговых документов - Формулировка проблемы и постановка исследовательских вопросов - Детальное описание требований к методологии и квалификации исполнителя - Определение ожидаемых результатов и формы их представления	ПК-4

	Ответ:	2 → 4 → 3 → 1	
28	Как называется конечный продукт работы социолога-исполнителя по государственному контракту, который содержит результаты анализа, выводы и рекомендации по итогам проведения социологического исследования?		ПК-4
	Ответ:	Аналитический отчет	
29	Обязан ли исполнитель включить в итоговый документ описание ограничений социологического исследования, проводимого в рамках исполнения контракта, которые могли повлиять на валидность результатов оценки?		ПК-4
	Ответ:	Да	
30	Верно ли утверждение: "результаты анализа, оценки и интерпретации данных фундаментальных и прикладных социологических исследований, проводимых в рамках выполнения контракта, требуют привлечения независимого эксперта с целью подтверждения их корректности"?		ПК-4
	Ответ:	Да	

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Экзамен седьмой семестр

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Случаи проведения закупки услуг по оценке социальных эффектов проекта у единственного поставщика	Ответ: Для большинства случаев оценка социальных эффектов должна проводиться через конкурентные процедуры (конкурс), так как это сложная интеллектуальная услуга. Однако есть основания, предусмотренные статьей 93 ФЗ-44, позволяющие применять неконкурентную процедуру. Пункты 4 и 5 части 1 статьи 93 Закона № 44-ФЗ ● Суть: Эти пункты позволяют осуществлять малые закупки на сумму до 600 тыс. рублей. ● Применение: Если стоимость услуг по оценке социального эффекта невелика (например, требуется провести небольшой опрос или экспресс-анализ), заказчик может заключить контракт напрямую. При этом годовой объем таких закупок не должен превышать 5 млн рублей или 50% совокупного годового объема закупок (СГОЗ) заказчика и составлять не более 30 млн рублей в год. Пункт 22 части 1 статьи 93 Закона № 44-ФЗ ● Суть: Закупка у единственного поставщика для заключения контракта на оказание консультационных услуг. ● Условие применения: Эта норма применяется, если предметом консультации является разработка документов, направленных на совершенствование деятельности самого заказчика. ● Связь с оценкой: Услуги по оценке могут быть квалифицированы как консультационные, если их итогом являются рекомендации по улучшению внутренних процессов заказчика, изменению критериев оценки заявок, корректировке плана-графика закупок и т.д. ● Важное ограничение: Заказчик обязан обосновать невозможность или нецелесообразность использования других способов определения поставщика и обосновать цену контракта. Пункт 40 части 1 статьи 93 Закона № 44-ФЗ (введен сравнительно недавно) ● Суть: Осуществление закупки товаров, работ, услуг для реализации проектов, финансируемых за счет средств государственной поддержки (грантов). ● Применение: Если проект, социальный эффект которого оценивается, реализуется победителем конкурса грантов (например, Президентского фонда культурных инициатив), то он имеет право заключать договоры с единственным поставщиком на сумму, не превышающую 300 тыс. рублей, для выполнения обязательств по этому проекту. ● Пример: НКО-победитель гранта реализует социальный проект и заказывает у консалтинговой компании оценку его промежуточных результатов для отчета перед грантодателем.	ПК-5
2	Алгоритм проведения малой электронной закупки на проведение социологических исследований		ПК-4

	Ответ: Этап 1. Участники формируют на электронной площадке, подписывают усиленной квалифицированной электронной подписью и размещают предварительное предложение о поставке товаров, которое содержит, в том числе, наименование товара, его характеристики, товарный знак, наименование страны происхождения, количество и т.д. Этап 2. Заказчик формирует в ЕИС извещение, содержащее наименование товара, адрес площадки, требования к участникам и т.д. Этап 3. В течение 1 часа с момента размещения извещения оператор определяет из всех предварительных предложений (заявок) не более 5 заявок, соответствующих его требованиям. Этап 4. Оператор присваивает каждой заявке номера в порядке возрастания цены. Если несколько заявок подано с одинаковой ценой, первый номер присваивается той заявке, которая была направлена раньше. Этап 5. Оператор направляет заявки заказчику. Этап 6. Заказчик не позднее одного рабочего дня, следующего за днем получения заявок, принимает решение по каждой из заявок и присваивает номера. Этап 7. Заказчик формирует протокол подведения итогов, который размещается в ЕИС и на электронной площадке в течение часа. Этап 8. Далее заключается контракт с участником закупки, заявке которого присвоен первый номер: ● контракт размещается в ЕИС и на электронной площадке заказчиком не позднее 1 рабочего дня, следующего за днем размещения в ЕИС протокола; ● информация о заключенном контракте вносится в реестр контрактов в течение 3 рабочих дней с момента его заключения; ● при заключении контракта по итогам малой электронной закупки протокол разногласий не может быть использован участниками.	
3	Алгоритм проведения электронного конкурса на закупку услуг по оценке социальных эффектов проектов, в том числе проектов социального воздействия	ПК-5

	Ответ: Шаг 1. Подготовка к проведению электронного конкурса: разработка и утверждение контрактным управляющим или сотрудником контрактной службы извещения о проведении конкурса. Возможные дополнительные действия заказчика: - при необходимости - подписание со специализированной организацией контракта о передаче "технических" функций, включая подготовку документации; - если заказчиком не сформирована постоянно действующая закупочная комиссия - создание такой комиссии для проведения данной конкретной закупки и определение порядка ее работы; - передача проекта извещения эксперту, экспертной организации для оценки, внесение изменений в конкурсную документацию по итогам такой оценки. Шаг 2. Начало проведения электронного конкурса - размещение информации. Заказчик формирует извещение с использованием ЕИС и подписывает его усиленной электронной подписью. Извещение размещается в ЕИС не менее чем за 15 дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в закупке. Шаг 3. Прием заявок на участие в электронном конкурсе: каждой заявке присваивается идентификационный номер, участникам направляется подтверждающий электронный документ с указанием такого номера. Шаг 4. Рассмотрение первых частей заявок. Конкурсная комиссия проверяет соответствие предложений об объекте закупки условиям, установленным извещением, в том числе - при установлении соответствующих запретов, ограничений - относительно страны происхождения товаров, регистрации подрядчика, исполнителя; оценивает заявки, соответствующие требованиям. Итоги оформляются протоколом рассмотрения и оценки первых частей заявок, который передается оператору конкурсным управляющим или сотрудником конкурсной службы - по смыслу норм - в день подписания. В свою очередь оператор не позднее 1 часа с момента получения протокола рассмотрения и оценки первых частей заявок направляет уведомление об итогах указанного рассмотрения каждому участнику закупки, подавшему заявку. Шаг 5. Подача (окончательных) ценовых предложений. Срок - 1 час в рабочий день, следующий после истечения 1 рабочего дня с момента получения оператором протокола рассмотрения и оценки первых частей заявок. Протокол подачи ценовых предложений формируется оператором не позднее 1 часа с момента завершения процедуры подачи предложений, который одновременно передает заказчику вторые части заявок. Шаг 6. Рассмотрение вторых частей заявок. Срок - не позднее 2 рабочих дней после передачи оператором вторых частей заявок. Итоги фиксируются в протоколе рассмотрения вторых частей заявок, который передается оператору контрактным управляющим или сотрудником контрактной службы не позднее окончания срока рассмотрения и оценки вторых частей заявок. После получения указанного протокола, не позднее 1 часа оператор направляет заказчику ценовые предложения участников закупки, вторые части заявок которых признаны соответствующими извещению, и протокол подачи окончательных предложений. Шаг 7. Подведение итогов электронного конкурса. Осуществляется конкурсной комиссией путем "интегральной" оценки заявок на основании протоколов рассмотрения первых и вторых частей заявок и протокола подачи окончательных предложений. Результаты фиксируются в протоколе подведения итогов конкурса, который в тот же день размещается в ЕИС. Шаг 8. Заключение контракта по итогам электронного конкурса.	
4	Алгоритм проведения электронного аукциона на закупку услуг по оценке социальных эффектов проектов, в том числе проектов социального воздействия	ПК-5

	Ответ: Шаг 1. Подготовка к проведению электронного аукциона: Разработка и утверждение контрактным управляющим или сотрудником контрактной службы извещения о проведении аукциона (далее - извещение), включающего в том числе: 1 - требования к содержанию, составу заявки и инструкцию по ее заполнению; 1 - (возможно) техническое задание; 1 - обоснование НМЦК; 1 - проект контракта, форма и условия которого должны соответствовать закону. Возможные дополнительные действия заказчика: 1 При необходимости, подписание со специализированной организацией контракта о передаче "технических" функций 1 Если заказчиком не сформирована постоянно действующая закупочная комиссия, требуется создание такой комиссии для проведения данной конкретной закупки и определение порядка ее работы 1 Передача проекта извещения эксперту, экспертной организации для оценки, внесение в него изменений по итогам такой оценки. Шаг 2. Начало проведения электронного аукциона - размещение информации. Размещение в ЕИС извещения о проведении электронного аукциона. Шаг 3. Прием заявок на участие в электронном аукционе: Длится не менее (точный срок окончания подачи заявок определяется извещением): - 7 календарных дней если НМЦК, максимальное значение цены контракта не превышает: 1 2 млрд руб. при закупке работ по строительству, реконструкции, капитальному ремонту, сносу объекта капитального строительства (далее - строительные работы); 1 300 млн руб. (в том числе равна 300 млн руб.) при прочих закупках; - не менее 15 календарных дней во всех прочих случаях. Шаг 4. Непосредственно проведение электронного аукциона Осуществляется оператором электронной площадки в день, указанный в извещении. Фактически проводится параллельно (частично одновременно) с рассмотрением заявок. Протокол проведения аукциона формируется и размещается оператором электронной площадки. Шаг 5. Рассмотрение заявок на участие в электронном аукционе: длится не более 2 рабочих дней с даты размещения на электронной площадке протокола проведения аукциона. Шаг 6. Заключение контракта по итогам электронного аукциона: дополнение проекта контракта ценой и данными о товаре, работе, услуге из заявки победителя аукциона контрактным управляющим или сотрудником контрактной службы - в течение 2 рабочих дней с даты размещения в ЕИС протокола подведения итогов аукциона.	
5	Объясните технологию обоснования закупки по оценке социальных эффектов проектов	ПК-5

	Ответ: Технология обоснования закупки — это регламентированный процесс, в ходе которого заказчик доказывает необходимость, целесообразность и экономическую эффективность планируемой закупки. Этот процесс является обязательным элементом планирования и служит основой для включения закупки в план-график. Цели обоснования закупки Основная цель — обеспечить эффективное и рациональное расходование бюджетных средств. Для достижения этой цели решаются следующие задачи: 1. Обоснование потребности: доказать, что закупаемые товары, работы или услуги действительно необходимы для выполнения государственных (муниципальных) функций или полномочий учреждения. 2. Доказательство целесообразности: подтвердить, что выбранный способ и объект закупки являются оптимальными для удовлетворения выявленной потребности. 3. Обеспечение прозрачности и контроля: предоставить проверяющим органам (например, Счётной палате, ФАС) документальное подтверждение того, что закупка не является избыточной, а её цена — завышенной. 4. Соблюдение принципа ответственности за результативность: гарантировать, что достижение целей, стоящих перед заказчиком, будет обеспечено с наименьшими затратами. Результатом этого процесса является документ — обоснование закупки, который составляется по форме, установленной Правительством РФ. Ключевым показателем, который рассчитывается и обосновывается в этом документе, является начальная (максимальная) цена контракта (НМЦК). Расчёт НМЦК — это центральный элемент обоснования. Заказчик должен доказать, что предложенная им цена является справедливой. Для этого используются следующие методы, перечисленные в статье 22 Федерального закона № 44-ФЗ: ● Метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка): наиболее приоритетный метод. Заказчик собирает коммерческие предложения, изучает информацию из реестров контрактов, публикует запросы цен. На основе этих данных рассчитывается средняя цена. ● Нормативный метод: цена определяется на основе установленных предельных цен или тарифов (например, на коммунальные услуги). ● Тарифный метод: применяется, если цены на товары/услуги подлежат государственному регулированию. ● Проектно-сметный метод: используется при определении цены на строительные работы, реконструкцию объектов капитального строительства. ● Затратный метод: применяется, если использование других методов невозможно. Цена определяется на основе расчёта суммы необходимых для производства и реализации расходов и прибыли.	
6	Опишите технологию заключения государственного контракта на проведение оценки социальных эффектов проектов, в том числе проектов социального воздействия, по результатам электронной процедуры. В какие сроки победитель должен подписать контракт и какие документы для этого используются?	ПК-5

	Ответ: Процесс можно разделить на несколько ключевых этапов. 1. Размещение проекта контракта заказчиком После того как протокол подведения итогов размещён в ЕИС и на ЭТП, и с этого момента прошло не более двух рабочих дней, заказчик обязан разместить в ЕИС и на ЭТП проект государственного контракта. Этот проект уже содержит все существенные условия, за исключением тех, что составляют предложение победителя. В проект контракта заказчиком уже включены сведения и документы, являющиеся обязательными: ● Цена контракта. ● Расчет и обоснование цены. ● Информация о стране происхождения товара (в соответствии с Приказом Минфина № 126н). ● Проект контракта составляется путем включения в него цены, предложенной победителем, и условий, указанных в его заявке и окончательном предложении. 2. Действия победителя (поставщика) Победитель электронной процедуры обязан подписать контракт в установленный законом срок. Этот срок отсчитывается с даты размещения заказчиком проекта контракта. Срок для подписания: Победитель должен разместить на ЭТП подписанный усиленной квалифицированной электронной подписью (УКЭП) проект контракта и обеспечить его оплату (то есть разместить документ, подтверждающий предоставление обеспечения исполнения контракта) в течение 5 рабочих дней с даты размещения заказчиком проекта контракта. Документы, которые использует победитель: 1. Подписанный проект контракта. Победитель может либо подписать контракт «как есть», либо составить протокол разногласий. 2. Документ, подтверждающий предоставление обеспечения исполнения контракта. Это может быть: ● Независимая (банковская) гарантия, соответствующая требованиям статьи 45 44-ФЗ. ● Платежное поручение или его электронный образ, подтверждающий перечисление денежных средств на счёт заказчика в качестве обеспечения. 3. Протокол разногласий (необязательный документ). Победитель может составить его вместо подписания контракта, если в проекте, размещённом заказчиком, есть несоответствия документации или его собственной заявке. На протокол разногласий у заказчика есть 2 рабочих дня на ответ. 3. Подписание контракта заказчиком После того как победитель подписал контракт и предоставил обеспечение, у заказчика наступает обязанность по его подписанию. Срок для подписания: Заказчик должен подписать контракт своей УКЭП в течение 2 рабочих дней после того, как победитель разместил подписанный контракт и документ об обеспечении.	
7	Опишите порядок внесения изменений в план-график в части закупок по оценке социальных эффектов проектов, в том числе проектов социального воздействия? Укажите основания для таких изменений. Ответ: Технология внесения изменений в план-график является критически важным инструментом гибкого управления закупочной деятельностью. В реальной практике планы-графики, составленные в начале финансового года, часто требуют корректировки из-за изменения потребностей, корректировки бюджета или внешних факторов. Эта технология позволяет заказчику адаптировать свою закупочную программу к текущим реалиям, оставаясь при этом в рамках правового поля. Основания для внесения изменений в план-график 1. Изменение потребности работе или услуге. Например, у учреждения появилась новая задача, требующая закупки, или, наоборот, потребность в ранее запланированной закупке отпала. 2. Изменение более чем на 10% объёмов или цен работ, услуг более чем на 10%. Это одно из самых частых оснований, связанное с инфляцией или уточнением объёмов. 3. Экономия, полученная в ходе проведения закупочных процедур. Если по результатам конкурса или аукциона контракт был заключён по цене ниже НМЦК, разница может быть перераспределена на другие нужды. 4. Изменение доведённых до заказчика лимитов бюджетных обязательств (ЛБО). Если главный распорядитель бюджетных средств изменил объём финансирования, заказчик обязан скорректировать план-график. 5. Исполнение предписания контрольного органа (например, ФАС или органа внутреннего государственного финансового контроля). Если в ходе проверки были выявлены нарушения в плане-графике, заказчик обязан их устранить. 6. Реализация решения, принятого заказчиком по результатам обязательного общественного обсуждения закупки. 7. Продление срока исполнения контракта, если это было вызвано обстоятельствами, не зависящими от сторон. 8. Внесение изменений в план финансово-хозяйственной деятельности (ПФХД) учреждения (для бюджетных и автономных учреждений). 9. Иные случаи	ПК-5

8	Какую роль в технологии проведения закупки играет комиссия по осуществлению закупок? Опишите её полномочия на примере рассмотрения заявок на оказание услуг по проведению социологического исследования по оценке социального эффекта проекта. Ответ: Комиссия по осуществлению закупок (закупочная комиссия) является ключевым коллегиальным органом, который обеспечивает объективность, прозрачность и соответствие закупочной процедуры требованиям законодательства (в первую очередь, 44-ФЗ). Роль комиссии заключается в том, чтобы исключить произвол заказчика и обеспечить равные условия для всех участников. Её решения оформляются в виде протоколов, которые имеют юридическую силу и могут быть обжалованы в контролирующих органах. Полномочия комиссии на примере рассмотрения заявок Процесс рассмотрения и оценки заявок — одна из самых ответственных функций комиссии. Этот процесс можно разделить на несколько этапов, на каждом из которых комиссия реализует свои полномочия. 1. Вскрытие конвертов или открытие доступа к заявкам На этом этапе комиссия проверяет сам факт поступления заявок. ● Полномочия: комиссия обязана публично (на заседании) вскрыть конверты с заявками или открыть доступ к поданным в электронной форме заявкам. Она проверяет наличие всех необходимых документов и информации, предусмотренных документацией о закупке. ● Действие: члены комиссии фиксируют в протоколе подачи ценовых предложений (для аукциона) или протоколе вскрытия конвертов (для конкурса) информацию о каждом участнике и времени поступления заявки. 2. Рассмотрение заявок на соответствие требованиям Это основной этап, на котором комиссия оценивает, имеет ли право участник участвовать в закупке и соответствует ли его предложение требованиям закона и документации. ● Полномочия: комиссия проверяет каждого участника и его заявку по формальным и содержательным критериям. ● Действия и решения: ● Проверка участника: комиссия проверяет, не находится ли участник в Реестре недобросовестных поставщиков (РНП), обладает ли он необходимой правоспособностью (например, лицензией или членством в СРО), соответствует ли дополнительным требованиям, установленным Правительством РФ. ● Проверка заявки: комиссия сверяет предложение участника с требованиями, указанными в извещении и документации. Например, если закупаются конкретные товары, комиссия проверяет, соответствуют ли предлагаемые товарные знаки, технические характеристики и страна происхождения тем, что требовал заказчик. ● Принятие решения: по результатам проверки комиссия принимает одно из двух решений по каждой заявке: 1. Допустить к участию: если участник и его заявка соответствуют всем требованиям. 2. Отклонить: если выявлены несоответствия (например, участник находится в РНП, не предоставил нужные документы, предложил товар с другими характеристиками). Все основания для отклонения заявок строго регламентированы законом. Комиссия не может отклонить заявку по своему усмотрению. 3. Оценка заявок (применяется в конкурсах) В отличие от аукциона, где победитель определяется только по цене, в конкурсе комиссия оценивает заявки по нескольким критериям. ● Полномочия: комиссия присваивает баллы каждой заявке по заранее установленным в документации критериям (например, цена контракта, квалификация участника, опыт работы, качество предлагаемых товаров). ● Действие: члены комиссии производят расчёты на основании методики оценки, утверждённой заказчиком. Результаты заносятся в протокол. Победителем признаётся участник, который предложил лучшие условия исполнения контракта и набрал наибольшее количество баллов. 4. Оформление результатов ● Полномочия: комиссия обязана задокументировать все свои действия и решения. ● Действие: по итогам рассмотрения заявок комиссия составляет протокол рассмотрения заявок. В этом документе указываются: ● дата и место рассмотрения; ● информация об участниках; ● решение по каждой заявке (допустить/отклонить) с указанием конкретных причин отклонения; ● решение о признании закупки состоявшейся или несостоявшейся; ● присвоенные баллы (для конкурса). Этот протокол публикуется в Единой информационной системе (ЕИС) и является официальным документом, фиксирующим решение комиссии. На его основании определяется круг участников финального этапа (например, аукцион на понижение цены) или победитель процедуры.	ПК-4
9	Опишите специфические особенности закупок по проведению оценки социальных эффектов проектов, в том числе проектов социального воздействия	ПК-5

	Ответ: 1. Специфика предмета закупки. Оценка требует комплексного подхода: анализа статистических данных, опросов благополучателей, экспертных интервью. Это усложняет формулировку чётких, измеримых КРІ для тендера. 2. Необходимость независимой оценки. Как правило, для подтверждения достигнутого социального эффекта привлекается сторонняя организация-оценщик. Это требование повышает объективность результатов, но одновременно делает процедуру закупки более сложной и регламентированной. Требования к квалификации и опыту такой организации заранее фиксируются в паспорте проекта. 3. Жёсткие требования к методике. Порядок и методика оценки социального эффекта должны быть заранее утверждены (часто как приложение к паспорту проекта). Это означает, что в техническом задании и конкурсной документации должны быть детально прописаны все используемые показатели, методы сбора данных, алгоритмы расчётов. Это необходимо, чтобы исключить субъективность и обеспечить сопоставимость результатов разных оценщиков. 4. Сложность верификации данных. Социальный эффект часто проявляется косвенно и с задержкой, а на изменения влияют и другие факторы. Это создаёт риск того, что оценщик не сможет однозначно отделить вклад проекта от внешних воздействий, что повышает вероятность формального подхода. 5. Повышенные требования к прозрачности. Поскольку речь часто идёт о расходовании бюджетных средств или грантов, процедура закупки и её результаты должны быть максимально прозрачными. Это включает публикацию извещения о закупке, конкурсной документации, критериев оценки, а также предоставление участникам доступа к материалам, на основании которых они формировали свои предложения. 6. Специфика оценки долгосрочных результатов. Социальный эффект не всегда проявляется сразу. Некоторые эффекты (например, улучшение здоровья населения) могут проявиться только через годы, что требует от оценщика умения работать с ретроспективными данными и делать обоснованные выводы о причинно-следственных связях. 7. Важность квалификации исполнителя. Поскольку оценка социального эффекта — это не стандартная услуга, а специфическая аналитическая работа, к исполнителю предъявляются высокие требования. От него требуется глубокое понимание предметной области, навыки работы с качественными данными, методологиями (например, теорией изменений, SROI — социальным возвратом на инвестиции).	
10	Дайте определение понятию «Единая информационная система» (ЕИС) и перечислите не менее четырех ключевых функций, которые она выполняет в рамках технологии управления закупками по проведению социологических исследований, оценки социальных эффектов проектов Ответ: Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) — это федеральная государственная информационная система, предназначенная для автоматизации процессов планирования, осуществления и контроля за закупками товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. По сути, это централизованный цифровой хаб, который обеспечивает прозрачность и открытость всей контрактной системы в России. Оператором ЕИС является Министерство финансов Российской Федерации. ЕИС интегрирована с электронными торговыми площадками (ЭТП) и другими государственными системами, что позволяет вести сквозной контроль за каждым этапом закупки — от возникновения потребности до исполнения контракта. В рамках технологии управления закупками ЕИС выполняет следующие ключевые функции: 1. Формирование, обработка и хранение данных. Система служит единым реестром для всех документов и сведений, связанных с закупками. В ней хранятся планы-графики, извещения, документация, протоколы, проекты контрактов, сведения о заключенных контрактах и их исполнении. 2. Обеспечение публичности и прозрачности. ЕИС является основным инструментом для реализации принципа открытости. Все не содержащие государственную тайну сведения о закупках (за исключением некоторых закрытых процедур) публикуются в открытом доступе. 3. Контроль и аудит. Система предоставляет инструменты для осуществления контроля со стороны уполномоченных органов (например, ФАС, Счётной палаты). Контролёры могут в режиме реального времени отслеживать ход закупки, проверять соответствие действий заказчика законодательству, а также анализировать данные на предмет нарушений. ЕИС автоматически проверяет документы на соответствие формальным требованиям (например, контроль плана-графика на соответствие лимитам бюджетных обязательств). 4. Аналитическая и статистическая обработка данных. На основе всей накопленной в системе информации ЕИС формирует сводные отчёты и аналитические доклады. Это позволяет органам власти оценивать эффективность расходования бюджетных средств, анализировать рынок, выявлять тенденции и принимать управленческие решения по совершенствованию законодательства и процедур. 5. Автоматизация взаимодействия. ЕИС обеспечивает электронное взаимодействие между всеми участниками процесса: заказчиками, участниками закупок, операторами электронных площадок и контролирующими органами	ПК-5

7.1. Уровни овладения

Компетенция: ПК-4 Способен к анализу, оценке и интерпретации данных фундаментальных и прикладных социологических исследований.

Индикатор достижения компетенции: ПК-4.3 Представляет результаты социологического исследования в виде аналитических отчетов и итоговых документов с выводами и рекомендациями.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ПК-5 Способен к оценке социальных эффектов проектов, в том числе проектов социального воздействия.

Индикатор достижения компетенции: ПК-5.1 Проводит отбор специалистов и организаций, осуществляющих оценку социальных эффектов проекта, в том числе проектов социального воздействия, в соответствии с обоснованной методологией измерения.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Индикатор достижения компетенции: ПК-5.2 Проводит оценку социальных эффектов, в том числе проектов социального воздействия, используя количественные и качественные показатели.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
---------	----------------	-----------------

Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Федорова, И. Ю. Финансовый механизм государственных и муниципальных закупок: учебник для вузов / И. Ю. Федорова, А. В. Фрыгин, М. Н. Прокофьев. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 235 с - 978-5-534-16600-2. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/584101> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Управление государственной и муниципальной закупочной деятельностью: учебник для вузов / С. Е. Прокофьев, Г. М. Кадырова, С. Г. Еремин, А. И. Галкин. - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 392 с - 978-5-534-15790-1. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/587167> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <http://pravo.gov.ru/> - Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации»
2. <https://minfin.gov.ru/> - Министерство финансов Российской Федерации (Минфин России)
3. <http://www.gks.ru/> - Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики)
4. <http://www.gov.ru/> - Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия»)

Ресурсы «Интернет»

1. <https://minpromtorg.gov.ru/> - Министерство промышленности и торговли Российской Федерации (Минпромторг России)

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. Справочно-правовая система "Консультант Плюс";
2. Мой офис;

*Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)*

Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения