

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 28.07.2025 13:41:04

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт экономики предприятий

Кафедра Экономики, организации и стратегии развития предприятия

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 22 мая 2025 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины	Б1.В.ДЭ.04.01 Управление предприятием на конкурентном рынке
Основная профессиональная образовательная программа	38.03.01 Экономика программа Экономика и управление на предприятии (организации)

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2025

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Управление предприятием на конкурентном рынке входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Технологии работы в социальных сетях, Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

Последующие дисциплины по связям компетенций: Инновационный менеджмент, Корпоративные информационные системы в экономике, Экономика недвижимости, Организация и управление производством, Управление материальными потоками, Производственная логистика, Внешнеэкономическая деятельность предприятия, Реинжиниринг бизнес-процессов, Оценка стоимости бизнеса

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Управление предприятием на конкурентном рынке в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен осуществлять сбор, мониторинг и осуществлять интерпретацию технико-экономических показателей производственной, финансово-хозяйственной и коммерческой деятельности организации (подразделений)

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
ПК-2	способы сбора, мониторинга и методику расчёта и интерпретации основных технико-экономических показателей производственной, финансово-хозяйственной и коммерческой деятельности организации (подразделений)	применять типовые методики сбора, мониторинга, расчёта и интерпретации основных технико-экономических показателей производственной, финансово-хозяйственной и коммерческой деятельности организации (подразделений)	приемами выбора методики сбора, мониторинга расчёта основных технико-экономических показателей производственной, финансово-хозяйственной и коммерческой деятельности организации (подразделений), навыками их интерпретации

ПК-1 - Способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организации, выявлять тенденции изменения

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки):
ПК-1	способы анализа и интерпретации	анализировать и интерпретировать	методами анализа и интерпретации данных

	данных финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности организации (подразделений), выявления тенденций их изменений	данные финансовой и бухгалтерской отчетности организации, выявлять тенденции их изменений	финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности организации, и выявления тенденций их изменений
--	---	---	--

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 5
Контактная работа, в том числе:	36.15/1
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	18/0.5
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	17.85/0.5
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	72
Зачетные единицы	2

очно-заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 5
Контактная работа, в том числе:	4.15/0.12
Занятия лекционного типа	2/0.06
Занятия семинарского типа	2/0.06
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	49.85/1.38
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	72
Зачетные единицы	2

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Управление предприятием на конкурентном рынке представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами
		Лекции	Занятия семинарского типа		ИКР		
			Пр	акт		ич. зан	

							обучения по образовательной программе
1.	Формирование и управление основными ресурсами предприятия	10	10			10,85	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК - 2.3, ПК-1.1, ПК- 1.2, ПК-1.3
2.	Анализ и прогнозирование результатов деятельности предприятия на конкурентном рынке	8	8			7	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК - 2.3, ПК-1.1, ПК- 1.2, ПК-1.3
	Контроль	18					
	Итого	18	18	0.15		17.85	

очно-заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Формирование и управление основными ресурсами предприятия	1	1			29,85	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК - 2.3, ПК-1.1, ПК- 1.2, ПК-1.3
2.	Анализ и прогнозирование результатов деятельности предприятия на конкурентном рынке	1	1			20	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК - 2.3, ПК-1.1, ПК- 1.2, ПК-1.3
	Контроль	18					
	Итого	2	2	0.15		49.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Формирование и управление основными ресурсами предприятия Формирование и управление основными ресурсами предприятия	лекция	Производственная деятельность предприятия
		лекция	Инвестиционно-финансовая деятельность предприятия
		лекция	Рыночное окружение предприятия
2.	Анализ и прогнозирование	лекция	Учет и отчетность , анализ деятельности. Показатели

	результатов деятельности предприятия на конкурентном рынке		эффективности, конкурентный рейтинг предприятия
		лекция	Механизм формирования рыночной цены акции. Прогнозирование результатов деятельности предприятия на конкурентном рынке

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Формирование и управление основными ресурсами предприятия	практическое занятие	Производственная деятельность предприятия
		практическое занятие	Инвестиционно-финансовая деятельность предприятия
		практическое занятие	Рыночное окружение предприятия
2.	Анализ и прогнозирование результатов деятельности предприятия на конкурентном рынке	практическое занятие	Учет и отчетность, анализ деятельности. Показатели эффективности, конкурентный рейтинг предприятия
		практическое занятие	Механизм формирования рыночной цены акции. Прогнозирование результатов деятельности предприятия на конкурентном рынке

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Формирование и управление основными ресурсами предприятия	- тестирование
2.	Анализ и прогнозирование результатов деятельности предприятия на конкурентном рынке	- тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Воробьева, И. П. Экономика и управление производством : учебник для вузов / И. П. Воробьева, О. С. Селевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16829-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561361>

Дополнительная литература

1. Дрещинский, В. А. Основы проектирования и развития организаций : учебник для вузов / В. А. Дрещинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 408 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14406-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567934>
2. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10521-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559708>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС ; ОС "Альт Рабочая станция" 10; ОС "Альт Образование" 10
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный, МойОфис Стандартный 3, МойОфис Профессиональный 3
3. «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Максимум. Версия 1». Коллективный вариант на 15 команд

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)
3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран

	Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Управление предприятием на конкурентном рынке:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	-
	Устный/письменный опрос	-
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен осуществлять сбор, мониторинг и осуществлять интерпретацию технико-экономических показателей производственной, финансово-хозяйственной и коммерческой деятельности организации (подразделений)

Планируемые результаты	Планируемые результаты обучения по дисциплине
------------------------	---

обучения по программе			
	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	способы сбора, мониторинга и методику расчёта и интерпретации основных технико-экономических показателей производственной, финансово-хозяйственной и коммерческой деятельности организации (подразделений)	применять типовые методики сбора, мониторинга, расчёта и интерпретации основных технико-экономических показателей производственной, финансово-хозяйственной и коммерческой деятельности организации (подразделений)	приемами выбора методики сбора, мониторинга расчёта основных технико-экономических показателей производственной, финансово- хозяйственной и коммерческой деятельности организации (подразделений), навыками их интерпретации
Пороговый	способы сбора, мониторинга основных технико-экономических показателей деятельности организации (подразделений)	применять типовые методики сбора, мониторинга, расчёта основных технико-экономических показателей производственной, финансово-хозяйственной и коммерческой деятельности организации (подразделений)	приемами выбора методики сбора, мониторинга основных технико-экономических показателей производственной, финансово- хозяйственной и коммерческой деятельности организации (подразделений)
Стандартный (в дополнение к пороговому)	способы сбора, мониторинга и методику расчёта основных технико-экономических показателей производственной, финансово-хозяйственной и коммерческой деятельности организации (подразделений)	применять типовые методики сбора, мониторинга, расчёта и интерпретации основных технико-экономических показателей производственной, финансово-хозяйственной и коммерческой деятельности организации (подразделений)	приемами выбора методики сбора, мониторинга расчёта основных технико-экономических показателей производственной, финансово- хозяйственной и коммерческой деятельности организации (подразделений)
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	способы сбора, мониторинга и методику расчёта и интерпретации основных технико-экономических показателей производственной, финансово-хозяйственной и коммерческой	применять типовые методики сбора, мониторинга, расчёта и интерпретации основных технико-экономических показателей производственной, финансово-хозяйственной и коммерческой	приемами выбора методики сбора, мониторинга расчёта основных технико-экономических показателей производственной, финансово- хозяйственной и коммерческой деятельности организации (подразделений), навыками их интерпретации

	деятельности организации (подразделений)	деятельности организации (подразделений)	
--	--	--	--

ПК-1 - Способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организации, выявлять тенденции изменения

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	способы анализа и интерпретации данных финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности организации (подразделений), выявления тенденций их изменений	анализировать и интерпретировать данные финансовой и бухгалтерской отчетности организации, выявлять тенденции их изменений	методами анализа и интерпретации данных финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности организации, и выявления тенденций их изменений
Пороговый	способы анализа и интерпретации данных финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности организации (подразделений), выявления тенденций их изменений	анализировать и интерпретировать данные финансовой и бухгалтерской отчетности организации, выявлять тенденции их изменений	методами анализа и интерпретации данных финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности организации, и выявления тенденций их изменений
Стандартный (в дополнение к пороговому)	способы анализа и интерпретации данных финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности организации (подразделений), выявления тенденций их изменений	анализировать и интерпретировать данные финансовой и бухгалтерской отчетности организации, выявлять тенденции их изменений	методами анализа и интерпретации данных финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности организации, и выявления тенденций их изменений
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	способы анализа и интерпретации данных финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности организации (подразделений), выявления тенденций их изменений	анализировать и интерпретировать данные финансовой и бухгалтерской отчетности организации, выявлять тенденции их изменений	методами анализа и интерпретации данных финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности организации, и выявления тенденций их изменений

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Формирование и управление основными ресурсами предприятия	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Тестирование	Зачет
2.	Анализ и прогнозирование результатов деятельности предприятия на конкурентном рынке	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Тестирование	Зачет

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1109>

Раздел 1

1 Об эффективном использовании материальных ресурсов в производстве свидетельствует показатель

- А Дополнительно выпущенных изделий в случае увеличения времени работы предприятия
- Б Дополнительно выпущенных изделий в случае экономии материалов
- В Недовыпущенных изделий в случае перерасхода материалов
- Г Увеличения объема реализованных изделий

2 Анализ объема выпуска и реализации продукции проводится путем применения метода

- А Графического
- Б Балансового
- В Элиминирования
- Г Индексного

3 Внешний финансовый анализ

- А Охватывает информацию, предназначенную для использования сотрудниками внутри организации
- Б Предназначен для различных групп пользователей информации, не входящих в состав организации
- В Отвечает на любые вопросы заинтересованных лиц в явном виде
- Г Предоставляет пользователям информацию в произвольной форме

4 Достаточная точность – это требование, предъявляемое к :

- А Информации факторного анализа
- Б Задачам анализа
- В Целям факторного анализа
- Г Оформлению результатов анализа.

5 Финансовый (внешний) анализ проводится для:

- А Внутренних служб предприятий
- Б Обоснования влияния факторов на анализируемый показатель

- В Информирования внешних пользователей
Г Принятия управленческих решений
- 6 **Товарная продукция это:**
А Стоимость всей продукции и выполненных работ, включая незавершенное производство
Б Стоимость отгруженной и оплаченной продукции
В Стоимость реализованной продукции
Г Стоимость всей продукции и выполненных работ
- 7 **Непосредственно из аналитического баланса следует, что стоимость иммобилизованных активов равна:**
А Валюте баланса
Б Сумме итогов раздела II и III актива баланса
В Итогу раздела II актива баланса
Г Итогу раздела I актива баланса
- 8 **Основной принцип подготовки бухгалтерской и финансовой отчетности для эффективного анализа -**
А Постановка управленческого учета в соответствии с международными стандартами
Б Соответствие изложенной информации востребованной
В Четкое нормативное регулирование бухгалтерского учета
Г отражение информации в документах бухгалтерской отчетности
- 9 **Денежные средства, краткосрочные финансовые вложения, дебиторская задолженность, производственные запасы – это:**
А Легкорезализуемые активы
Б Краткосрочные обязательства
В Основные средства
Г Долгосрочные обязательства
- 10 **Балансовая прибыль, убыток предприятия – это:**
А Валовый доход предприятия
Б Результат неучтенной реализации
В Разность между валовым доходом и валовыми издержками
Г Полная себестоимость продукции
- 11 **Денежные средства и те активы, которые могут быть превращены в деньги в течении 1 года – это:**
А Чистые активы
Б Текущие активы
В Средства в кассе
Г Активы
- 12 **Внеоборотные активы предприятия – это:**
А Основные средства и фонд заработной платы
Б Основные средства, нематериальные активы
В Вложения в ценные бумаги
Г Заработная плата
- 13 **Адаптационная политика в условиях инфляции**
А Минимизация государственного вмешательства в рыночную структуру
Б Таргетирование

- В Индексация ставки процента
Г Денежная реформа
- 14 Среди перечисленного: 1) кредиты и прочие заемные кредиты; 2) расчеты и прочие пассивы; 3) основные средства и вложения; 4) запасы и затраты; 5) денежные средства, расчеты и прочие активы;- активы предприятия характеризуют только:
- А 3,4 и 5
Б 1,2 и 3
В 2,3 и 4
Г 1,3 и 5
- 15 Увеличение объема продаж и прибыли предприятия обусловлены
- А Нерациональной инвестиционной политикой
Б Снижением доли заемного капитала
В Сужением рынков сбыта
Г Правильностью выбора ценовой политики и расширением рынков сбыта

Раздел 2

- 1 Внешнее проявление инфляции связывают с:
- А Ростом покупательной способности национальной валюты
Б Повышением цен и появлением излишнего количества денег
В Регулированием пропорций национального хозяйства
Г Ростом дохода населения
- 2 Основными признаками платежеспособности предприятия являются :
- А Уменьшение суммы просроченной кредиторской задолженности
Б Увеличение итогов раздела V пассива баланса
В Увеличение итогов раздела II актива баланса
Г Наличие в достаточном объеме средств на расчетном счете предприятия
- 3 Ликвидность баланса выражается в :
- А Ликвидности долгосрочных пассивов
Б Степени покрытия обязательств хозяйствующего субъекта его активами
В Степени обращения основных средств и нематериальных активов
Г Безусловной платежеспособности хозяйствующего субъекта
- 4 Сводная таблица, в которой дебиторская задолженность классифицируется по срокам образования
- А Позволяет выявить просроченную задолженность
Б Не позволяет провести инвентаризацию состояния расчетов с дебиторами
В Не дает четкой картины состояния расчетов с покупателями
Г Не может предоставить бухгалтеру предприятия 100% охват всей дебиторской задолженности
- 5 Разность текущих активов и краткосрочных обязательств представляет собой:
- А Заемный капитал
Б Кредиторская задолженность
В Дебиторская задолженность
Г Собственный оборотный капитал
- 6 Оборотный капитал предприятия – это:
- А Часть авансированного капитала, затраченная на покупку машин и оборудования

- Б Часть авансированного капитала, затраченная на постройку зданий и сооружений
- В Часть авансированного капитала, затраченная на покупку долгосрочных государственных облигаций
- Г Часть авансированного капитала, затраченная на покупку сырья, топлива, вспомогательных материалов
- 7 **Бухгалтерская отчетность – это:**
- А «Конечный продукт» труда бухгалтеров
- Б Преимущественно констатация фактов
- В Информационная основа последующих аналитических расчетов
- Г Выдача зарплаты и покупка оборудования
- 8 **Выводы о том, через какие источники, в основном, был приток новых средств и в какие активы эти новые средства, в основном, вложены, можно сделать на основании показателей**
- А Исходного баланса предприятия
- Б Структурной динамики баланса предприятия
- В Структуры вложений и источников средств предприятия
- Г Нормативной экономики
- 9 **Совокупность всех хозяйственных ценностей предприятия – это:**
- А Основные средства
- Б Оборотные средства
- В Денежные средства
- Г Активы
- 10 **Информационное обеспечение финансово-экономического анализа деятельности предприятия – это:**
- А Перечень резервов предстоящих расходов и платежей
- Б Статистическая и оперативная отчетность
- В База распределения косвенных расходов между объектами калькулирования
- Г Пакет документов по учету сырья, заработной платы, амортизационных отчислений
- 11 **Для анализа выпуска продукции по трудовым факторам используется показатель**
- А Среднегодовая стоимость основных средств
- Б Среднегодовая стоимость оборотных средств
- В Численность работников на конец отчетного периода
- Г Среднесписочная численность рабочих
- 12 **В большей степени от технического уровня производства зависят такие экономические показатели, как**
- А Фонд заработной платы
- Б Производительность труда
- В Численность работников
- Г Выполнение договорных обязательств
- 13 **Прибыль от реализации продукции находится в обратной зависимости**
- А Себестоимостью реализованной продукции
- Б Объемом продаж (количеством реализованной продукции)
- В Ценой за реализованный товар в отчетном периоде
- Г Количеством выпускаемой продукции

- 14 **Степень совершенствования технологии производственных процессов определяется:**
- А Фондоотдачей
 - Б Материалоемкостью
 - В Производительностью труда
 - Г Ликвидностью
- 15 **Прямые затраты это:**
- А Затраты на содержание основных средств
 - Б Коммерческие расходы
 - В Имплицитные издержки
 - Г Зарплата производственных рабочих

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Формирование и управление основными ресурсами предприятия	1. Сущность и роль функционирования предприятия в рыночной экономике. 2. Основные цели и задачи производственного предприятия. 3. Особенности организации и функционирования акционерного общества. 4. Кредитная политика предприятия на начальном этапе производственного процесса. 5. Анализ рынка основных средств производства, рынка сырья. 6. Организация рабочего процесса. 7. Управление качеством выпускаемой продукции. 8. Понятие рынка. Типы рынка в зависимости от количества действующих фирм и выпускаемого продукта. 9. Виды конкурентной борьбы. 10. Теория жизненного цикла продукта. 11. Характеристики продукта и маркетинговая стратегия предприятия по вхождению на рынок. 12. Спрос и предложение на рынке. 13. Анализ факторов спроса (цена, качество, реклама, комиссия агентам по продажам). 14. Регулирование рыночным спросом. Демпинг цен. 15. Эмиссионная политика предприятия. 16. Дивидендная политика предприятия. Понятие дивидендов. 17. Порядок и условия начисления и выплаты дивидендов. 18. Влияние дивидендной политики на основные финансовые показатели деятельности предприятия. 19. Деятельность предприятия на фондовом рынке. 20. Управление портфелем акций.
Анализ и прогнозирование результатов деятельности предприятия на конкурентном рынке	1. Учетный процесс в системе управления предприятия. 2. Виды учета и отчетности на предприятии. 3. Бухгалтерский учет. 4. Управленческая отчетность. 5. Финансовая отчетность. 6. Налоговая отчетность. 7. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. 8. Взаимосвязь финансового и управленческого анализа. 9. Финансовые показатели. 10. Показатели ликвидности.

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПК-2, ПК-1
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне