

Документ подписан простой электронной подписью.

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 11.08.2025 13:28:37

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт экономики предприятий

Кафедра Учета, анализа и экономической безопасности

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 22 мая 2025 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.В.20 Стратегический анализ

Основная профессиональная образовательная программа 38.05.01 Экономическая безопасность программа
Экономическая безопасность

Квалификация (степень) выпускника Экономист; Юрист

Самара 2025

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Стратегический анализ входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Информационные системы в экономике, Бухгалтерский управленческий учет, Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности, Лабораторный практикум 1С, Электронные носители отчетности, Экономическая безопасность в нефтяных и строительных организациях

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Стратегический анализ в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен обосновывать выбор расчета экономических показателей в соответствии с действующей нормативно-правовой базой; формировать систему качественных и количественных критериев экономической безопасности, индикаторов порогового или критического состояния экономических систем и объектов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-2	ПК-2.1: Знать: методики расчета экономических показателей в соответствии с действующей нормативно-правовой базой	ПК-2.2: Уметь: рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность субъектов экономической безопасности, осуществлять их оценку и мониторинг

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 9
Контактная работа, в том числе:	72.15/2
Занятия лекционного типа	36/1
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	53.85/1.5
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

очно-заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 10
Контактная работа, в том числе:	4.15/0.12
Занятия лекционного типа	2/0.06
Занятия семинарского типа	2/0.06
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	121.85/3.38
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Стратегический анализ представлен в таблице.

**Разделы, темы дисциплины и виды занятий
Очная форма обучения**

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Общетеоретический и методический раздел дисциплины Стратегический анализ коммерческих организаций	18	18			23,85	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
2.	Практико-ориентированный раздел дисциплины Стратегический анализ коммерческих организаций	18	18			30	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
	Контроль	18					
	Итого	36	36	0.15		53.85	

очно-заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Общетеоретический и методический раздел дисциплины Стратегический анализ коммерческих организаций	1	1			60	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3

2.	Практико-ориентированный раздел дисциплины Стратегический анализ коммерческих организаций	1	1			61,85	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
	Контроль	18					
	Итого	2	2	0.15		121.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Общетеоретический и методический раздел дисциплины Стратегический анализ коммерческих организаций	лекция	Теоретические основы стратегического анализа
		лекция	Информационное обеспечение организации стратегического анализа
		лекция	Объект стратегического анализа
		лекция	Методы стратегического анализа
		лекция	Понятие системного подхода в управлении и особенности его использования в стратегическом анализе
		лекция	Ситуационный анализ как основа ситуационного подхода в управлении организацией, его составляющие и инструменты
		лекция	Формирование информационной базы стратегического анализа
		лекция	Понятие организационного окружения как объекта стратегического анализа
		лекция	Стадии, цели и основные показатели отраслевого анализа
2.	Практико-ориентированный раздел дисциплины Стратегический анализ коммерческих организаций	лекция	Стратегический анализ внешней среды
		лекция	Внутрихозяйственный стратегический анализ
		лекция	Стратегический анализ и оценка возможностей инновационного развития
		лекция	Стратегический конкурентный анализ
		лекция	Анализ факторов и стратегий конкурентного преимущества организации
		лекция	Оценка действующей стратегии организации
		лекция	Анализ рисков развития бизнеса
		лекция	Сквозные технологии, применяемые в стратегическом анализе
		лекция	Сценарное бизнес-планирование стратегий различных отраслей

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации

педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Общетеоретический и методический раздел дисциплины Стратегический анализ коммерческих организаций	практическое занятие	Теоретические основы стратегического анализа
		практическое занятие	Информационное обеспечение организации стратегического анализа
		практическое занятие	Объект стратегического анализа
		практическое занятие	Методы стратегического анализа
		практическое занятие	Понятие системного подхода в управлении и особенности его использования в стратегическом анализе
		практическое занятие	Ситуационный анализ как основа ситуационного подхода в управлении организацией, его составляющие и инструменты
		практическое занятие	Формирование информационной базы стратегического анализа
		практическое занятие	Понятие организационного окружения как объекта стратегического анализа
		практическое занятие	Стадии, цели и основные показатели отраслевого анализа
2.	Практико-ориентированный раздел дисциплины Стратегический анализ коммерческих организаций	практическое занятие	Стратегический анализ внешней среды
		практическое занятие	Внутрихозяйственный стратегический анализ
		практическое занятие	Стратегический анализ и оценка возможностей инновационного развития
		практическое занятие	Стратегический конкурентный анализ
		практическое занятие	Анализ факторов и стратегий конкурентного преимущества организации
		практическое занятие	Оценка действующей стратегии организации
		практическое занятие	Анализ рисков развития бизнеса
		практическое занятие	Сквозные технологии, применяемые в стратегическом анализе
		практическое занятие	Сценарное бизнес-планирование стратегий различных отраслей

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в

форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Общетеоретический и методический раздел дисциплины Стратегический анализ коммерческих организаций	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Практико-ориентированный раздел дисциплины Стратегический анализ коммерческих организаций	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 453 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17949-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560469>

Дополнительная литература

1. Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14975-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536122>

Литература для самостоятельного изучения

1. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14561-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560348>

2. Завьялова, Е. Б. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 125 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08409-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561057>

3. Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник и практикум для вузов / Г. Л. Тульчинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03469-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536060>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

- Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС ; ОС "Альт Рабочая станция" 10; ОС "Альт Образование" 10
- МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный, МойОфис Стандартный 3, МойОфис Профессиональный 3

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная

Россия» - <http://www.gov.ru/>)

2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)

3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)

4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

-

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Стратегический анализ:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »

Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	-
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен обосновывать выбор расчета экономических показателей в соответствии с действующей нормативно-правовой базой; формировать систему качественных и количественных критериев экономической безопасности, индикаторов порогового или критического состояния экономических систем и объектов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	методики расчета экономических показателей в соответствии с действующей нормативно-правовой базой	рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность субъектов экономической безопасности, осуществлять их оценку и мониторинг	методами и приемами получения информации о состоянии и защищенности интересов экономических субъектов
Пороговый	Знать теоретические основы методик экономического анализа	Рассчитывать экономические показатели	Владеть методиками экономического анализа
Стандартный (в дополнение к пороговому)	Знать практические особенности применения методик экономического анализа	Рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность субъектов экономической безопасности	Владеть методами получения информации о состоянии экономического субъекта
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	Знать методики расчета экономических показателей в соответствии с действующей нормативно-правовой базой	Рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность субъектов экономической безопасности,	Владеть методами и приемами получения информации о состоянии и защищенности интересов экономических субъектов

		осуществлять их оценку и мониторинг	
--	--	--	--

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Общетеоретический и методический раздел дисциплины Стратегический анализ коммерческих организаций	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	тестирование	оценка доклада
2.	Практико-ориентированный раздел дисциплины Стратегический анализ коммерческих организаций	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	тестирование	оценка доклада

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Общетеоретический и методический раздел дисциплины Стратегический анализ коммерческих организаций	<ol style="list-style-type: none"> 1. Комплексная методика экономической диагностики на основе SWOT-анализа. 2. Анализ влияния амортизационной политики коммерческой организации на эффективность ее деятельности. 3. Анализ безубыточности деятельности коммерческой организации 4. Анализ ценовой политики коммерческой организации и ее влияния на объемные показатели продукции, товаров, услуг. 5. Анализ влияния ценовой стратегии на платежеспособность и финансовую устойчивость организации. 6. Анализ внешнеэкономической деятельности организации. 7. Анализ движения денежных потоков. 8. Анализ эффективности управления расчетами по дебиторской и кредиторской задолженностям. 9. Анализ политики деловой активности коммерческой организации
Практико-ориентированный раздел дисциплины Стратегический анализ коммерческих организаций	<ol style="list-style-type: none"> 1. SNW-анализ. Построения диагностической модели. Составление контрольной карты сильных и слабых сторон. 2. Метод стратегического анализа SWOT: графический вид матрицы, ее структуризация для заполнения. Использование оптимистического и пессимистического анализа, соединенного с экспертным опросом и бальных ранговых оценок для повышения достоверности анализа. 3. Метод стратегического анализа GAP: графический вид. Использование системы сбалансированных показателей оценки деятельности корпорации для повышения достоверности анализа 4. Сбалансированная система показателей как средство управления предприятием. 5. Стратегическая гибкость, как стратегический ресурс

	<p>организации.</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Партнеры и стейкхолдеры корпорации, как стратегический ресурс организации. 7. Анализ модели пяти факторов конкуренции и ее развитие в современных условиях. 8. Корпоративная стратегия, стратегические бизнес – единицы и функциональные стратегии. 9. Анализ конкуренции: цели, методы, таблицы для сбора информации, источники информации, ключевые показатели. 10. Портфельный анализ методом БКГ. 11. Концепция портфолио. Портфельный анализ корпорации: цели, сущность, задачи, показатели, таблицы для сбора информации. 12. Кривая жизненного цикла корпорации, бизнеса и продукта. Показатели и критерии идентификации этапов жизненного цикла. 13. Стратегические проблемы корпорации: методы анализа, выявления и идентификации. Структуризация проблем. Дерево проблем. 14. Метод стратегического анализа PEST: графический вид матрицы, ее структуризация для заполнения. Использование экспертного опроса и балльных ранговых оценок для повышения достоверности анализа. 15. Финансово-экономический анализ деятельности организации (корпорации, группы) с использованием отчетности по МСФО 16. Роль стратегического анализа в современной рыночной среде. 17. Особенности и организация процесса (этапы) стратегического анализа. 18. Анализ конкурентного преимущества фирмы. 19. Формирование преимущества за счет диверсификации Матрица Ансоффа. 20. Стратегический анализ диверсифицированных компаний. 21. Оценка диверсифицированного портфеля с использованием матричного анализа. 22. Оценка нестабильности внешней среды.
--	--

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1912>

1. Процесс разработки и реализации стратегии организации включает в себя следующие основные этапы:

- стратегический анализ
- разработка стратегии
- оценка и выбор стратегии
- описание и коммуникация стратегии
- реализация стратегии и стратегический контроллинг

2. Верно ли правило, что сущность стратегического анализа, это поиск факторов стратегического развития компании?

- да
- нет

3. Верно ли правило, что Стратегический анализ выступает в качестве инструмента

стратегического управления, с помощью которого руководство предприятия выявляет и оценивает свою деятельность с целью вложения средств в наиболее прибыльные и перспективные её направления?

- да
- нет

4. Внешний стратегический анализ (анализ внешней окружающей среды) предполагает оценку:

- структурный анализ конкурентов
- анализ стратегических позиций конкурентов
- все вышеперечисленное

5. Структурный анализ конкурентов, согласно М. Портеру, предполагает

- исследование состава существующих конкурентов
- угрозы появления новых конкурентов в составе имеющихся
- замены продуктов собственного производства продуктами конкурентов
- способности конкурентов обеспечивать снижение цен для покупателей
- способности коммерческой организации соперничать в среде действующих конкурентов

6. Укажите направления для проведения структурного анализа конкурентов:

- анализ сильных и слабых сторон (SWOT-анализ) конкурентов
- анализ жизненного цикла продуктов конкурентов
- анализ финансовых показателей деятельности конкурентов
- анализ расходов (затрат) конкурентов
- все вышеперечисленное

7. Анализ внешней среды позволяет:

- определить возможности и угрозы
- получить информацию для принятия эффективных управленческих решений по адаптации предприятия к меняющимся внешним условиям
- выявить стратегические альтернативы
- все вышеперечисленное

8. Внешнее проявление инфляции связывают с:

- ростом покупательной способности национальной валюты
- регулированием пропорций национального хозяйства
- ростом дохода населения
- повышением цен и появлением излишнего количества денег

9. Стратегический анализ зародился

- в конце 1960-х годов
- в конце 1970-х годов
- в конце 1980-х годов

10. Стратегия диверсификации не связана с:

- разработкой новых видов услуг с одновременным освоением новых сегментов рынка услуг
- распространением хозяйственной деятельности на новые сферы
- расширением масштабов прежней деятельности

11. Видами диверсификации могут быть

- связанная
- несвязанная
- институциональная
- полемиическая

12. Не относятся к основным направлениям достижения конкурентных преимуществ

- минимизация затрат
- дифференциация товаров (услуг)

- ранний выход на рынок
- структурная реорганизация прибыли от проекта, размера дивиденда
- метода окупаемости, чистой приведенной стоимости, внутренней нормы доходности
- номинальной цены акции, суммы возврата платежа, текущей стоимости суммы возврата платежа

13. Использование интегрального приема позволяет избежать следующего недостатка метода цепных подстановок

- жесткого порядка замены базисных значений факторов на фактические
- трудоемкости расчетов
- дополнительного расчета темпов роста показателей
- составления аналитических моделей

14. Система исследования одинаково используемая при изучении различных объектов экономического анализа в различных отраслях и сферах деятельности называется методикой:

- частной
- общей
- исследования

15. Ретроспективный и текущий анализы завершается...видом анализа:

- оперативным
- стратегическим
- перспективным
- функциональным
- финансовым

16. На решение оперативных задач предприятия направлен...вид анализа:

- перспективный
- оперативный
- текущий
- отраслевой
- экономико-математический

17. Основное уравнение бухгалтерского баланса:

- актив баланса = пассиву баланса
- внеоборотные активы = оборотным активам
- дебиторская задолженность = кредиторской задолженности
- собственный капитал = сумме краткосрочного заемного капитала

18. Коэффициент устойчивости экономического роста определяется отношением:

- чистой прибыли к средней стоимости собственного капитала
- реинвестированной прибыли (прибыли, направленной на развитие производства) к средней стоимости собственного капитала
- чистой прибыли к средней стоимости чистых активов

19. Среди стратегических составляющих портфельного анализа Игоря Ансоффа нет:

- вектор роста, определяющий масштаб и направление будущей сферы деятельности предприятия
- конкурентное преимущество предприятия
- синергизм или эффект «2-2=5»
- стратегическая гибкость портфеля различных видов деятельности
- социализация фирмы

20. Не является стратегическим направлением развития сервисных предприятий

- проникновение на рынок или совершенствование деятельности
- развитие рынка
- создание новых продуктов (услуг)
- диверсификация
- проскринания

21. К векторам матрицы General Electric не относится

-сила бизнеса

-привлекательность бизнеса

-краудсорсинг бизнеса

22. Метод сравнения при проведении стратегического анализа позволяет

-оценить работу фирмы

-определить отклонения от плановых показателей, установить их причины

-выявить резервы

-все вышеперечисленное

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Общетеоретический и методический раздел дисциплины Стратегический анализ коммерческих организаций	<ol style="list-style-type: none">1. Сущность, предмет, цели и задачи стратегического анализа Методологические основы стратегического анализа2. Содержание и взаимосвязь основных понятий стратегического анализа. Принципы стратегического анализа3. Объекты и методы стратегического анализа.4. Анализ стратегий на разных этапах жизненного цикла отрасли. Анализ факторов, формирующих стратегию.5. Портфельный стратегический подход.6. Сравнительный анализ разных стратегий фирмы.7. Управление развитием стратегического потенциала.8. Матрица стратегических ресурсов фирмы.9. Пять конкурентных сил (по М.Портеру). Основные черты конкурентных взаимодействий фирм.10. Основные принципы проведения структурного анализа.11. Принципы формирования стратегии фирмы. Стратегическое планирование и маркетинговый подход к управлению фирмой. Маркетинг как ориентированный на рынок принцип управления предприятием.12. Оценка конкурентоспособности предприятия как сущностная основа процесса проведения стратегического анализа.13. Инструменты стратегического анализа.14. Исследование и классификация методов современного стратегического анализа.15. Информационные технологии для современного стратегического анализа.16. Стратегический анализ внешней среды фирмы.17. Стратегический анализ внутренней среды фирмы. Прогнозирование внешней среды фирмы.18. Современные методы стратегического анализа
Практико-ориентированный раздел дисциплины Стратегический анализ коммерческих организаций	<ol style="list-style-type: none">1. Этапы стратегического анализа: анализ макросреды, анализ микросреды, прогноз конъюнктуры, SWOT – анализ.2. Миссия (производственный профиль) фирмы как основная общая цель предприятия. Мотивация начала бизнеса.3. Методологические подходы к планированию стратегических альтернатив их оценке и выбору.4. Стратегии роста по И.Ансоффу. Риск и расходы в зависимости от реализуемой стратегии роста.5. Стратегии роста по отношению к производственной цепочке по Ж.Ж.Ламбену.

	<p>6. Конкурентные стратегии по Ф.Котлеру в зависимости от занимаемой фирмой доли рынка. Риски, связанные с конкурентными стратегиями.</p> <p>7. Система планов как форма материализации экономической стратегии предприятия.</p> <p>8. Стратегический план как совокупность ситуационных планов, вступающих в действие при определенных условиях. Организационная структура управления предприятием, ориентированная на стратегическое управление.</p> <p>9. Методика выделения стратегических бизнес единиц, центров прибыли и центров затрат.</p> <p>10. Разработка бюджета как метод формального планирования. Стратегический контроллинг как система управления, позволяющая «отслеживать» движение предприятия к намеченной стратегической цели своего развития.</p> <p>11. Этапы стратегической сегментации рынка: макросегментация, микросегментация. Анализ сегментации.</p> <p>12. Матричные модели анализа портфеля рынков труда. Теоретические концепции, используемые в матричных моделях.</p> <p>13. Метод Бостонской консалтинговой группы, называемый Матрицей «рост – доля рынка». Диагноз товарного портфеля на основе матрицы «рост –доля рынка».</p> <p>14. Анализ модели пяти факторов конкуренции и ее развитие в современных условиях.</p>
--	---

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПК-2
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне