

Документы рабочей программы дисциплины «Управление ценообразованием»
Информация о владельце:

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление ценообразованием» программы МВА Финансы

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 17.01.2025 12:42:29

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

1. Цель и задачи и дисциплины

Цель дисциплины – изучение экономически обоснованной методики установления цен, ценовой политики с целью принятия компетентных решений в области ценообразования на микроуровне, с учетом конкретных ситуаций на товарных рынках, последовательной их реализации для эффективного функционирования предприятий в условиях рыночных отношений.

В соответствии с поставленными целями преподавание дисциплины реализует следующие **задачи**:

- роли цены в современном хозяйственном механизме;
- основ и методологии рыночного ценообразования;
- методологических особенностей ценообразования в России;
- формирования свободных цен, в том числе особенностей ценообразования на импортные товары;
- сущности и методов регулирования цен;
- особенностей формирования цен в отдельных отраслях народного хозяйства;
- ценообразования на мировом товарном рынке.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих **компетенций**:

ПК-3 способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

В результате изучения дисциплины слушатель должен:

Знать:

- организацию процесса формирования цен у изготовителей и заказчиков;
- основные элементы процесса стратегического управления;
- альтернативы стратегий развития;
- влияние процесса ценообразования на конкурентоспособность организации;

Уметь:

- рассчитывать отдельные элементы цены;
- обоснованно использовать методы ценообразования;
- анализировать политику и стратегию ценообразования изготовителей продукции;
- обоснованно отстаивать позицию в области цен при формировании договора (контракта) на производство и поставку товаров;

Владеть:

- современными приемами и способами расчета цен;
- информационной базой, необходимой для обоснованного формирования и контроля цен

2.Содержание разделов и тем

Тема 1. Цена как экономическая категория

Экономическая природа цены. Различные трактовки понятия цены. Теории цены. Цена как денежное выражение стоимости. Затраты труда и цены. Цена как измеритель экономических процессов. Цена и теория предельной полезности. Цена спроса и полезность товара. Цена предложения и издержки производства. Равновесные цены. Особенности ценообразования в рыночных условиях. Учет прямых и обратных связей при формировании цен. Формирование цен на различных стадиях воспроизводственного процесса: производство; распределение; обмен; потребление. Цена в системе управления макро и макроэкономикой. Роль цен в макро и микроэкономикой. Функции цен. Понятие функции цен. Измерительная функция цен. Особенности изменения затрат и результатов в экономике страны. Измерительная функция и эквивалентность обмена между производителями и потребителями. Соотношения и паритеты цен как показатели перераспределительных процессов, происходящих на макро и микроэкономических уровнях.

Тема 2. Система цен в рыночной экономике

Понятие системы цен. Общая характеристика системы цен. Динамичность системы цен. Иерархическая структура системы цен. Причины взаимосвязи и взаимозависимости цен, образующих единую ценовую систему. Единая методологическая основа формирования всех цен (законы стоимости, спроса, предложения). Основные элементы системы цен. Виды цен. Уровень цен. Структура цен. Динамика цен. Виды цен. Классификация цен в зависимости от различных признаков. Виды цен по характеру экономического оборота. Виды цен по этапам их формирования. Дифференциация цен по сроку их действия. Виды цен по территории их действия. Виды цен по степени свободы. Рыночные и регулируемые цены. Дифференциация цен в зависимости от условий поставки (франкирование цен). Биржевые и аукционные цены. Курс ценных бумаг как специфический вид цен; механизм образования и применения. Особенности ценообразования на рынке капиталов. Цены банковских продуктов. Валютные курсы как цена валюты.

Тема 3. Методология ценообразования

Понятие методологии ценообразования. Методика ценообразования. Модель цены. Структурные элементы методологии ценообразования. Система ценообразующих факторов. Макроэкономические факторы ценообразования. Темпы экономического роста. Уровень инфляции. Состояние денежного обращения. Кредитно-денежная политика. Налоговая и амортизационная политика государства. Изменение валютного курса. Динамика и структура внешнеторгового оборота. Государственное регулирование цен. Факторы, влияющие на цены на микроэкономическом уровне. Платежеспособный спрос организаций и населения. Накопления и сбережения населения. Издержки производства и обращения. Потребительские свойства и качество товаров. Возможность замещения товаров. Распределение чистой прибыли.

Тема 4. Государственное регулирование цен

Сущность государственного регулирования цен. Необходимость и возможность государственного регулирования цен. Конечная цель государственного регулирования цен. Классификация методов государственного регулирования цен. Прямые методы государственного регулирования цен. Виды стабилизации цен. Относительная стабилизация и контроль цен. Установление границ изменения цен. Способы контроля цен. Соглашения государственных органов с монополистами о ценах (контролируемая свобода). «Замораживание» цен, цель и последствия применения. Методы косвенного регулирования цен государством. Воздействие государства на отдельные элементы цены. Государственные дотации, субсидии и субвенции. Льготное кредитование. Система налогов в регулировании цен. Меры правительственного регулирования спроса и предложения, влияние на цены. Регламентация организационных форм торговли для стабилизации цен. Масштабы и степень использования государственного регулирования цен в развитых странах и в России.

Тема 5. Отражение затрат в цене

Себестоимость как основной элемент цены. Сущность себестоимости. Виды себестоимости, используемые в ценообразовании. Отчетная себестоимость. Плановая и прогнозная себестоимость. Себестоимость на единицу продукции (удельная себестоимость) и себестоимость товарной и реализованной продукции. Затраты на рубль товарной (реализованной) продукции. Структура себестоимости. Классификация затрат, входящих в себестоимость продукции, в зависимости от их целесообразности: производительные и непроизводительные. В зависимости от места возникновения: производственные и внепроизводственные. В зависимости от степени однородности: элементные и комплексные. В зависимости от способа включения в себестоимость единицы продукции: прямые и косвенные.

Тема 6. Прибыль в составе цены

Прибыль как экономическая категория. Прибыль в составе цены. Функции прибыли. Виды прибыли. Валовая и чистая прибыль. Значение валовой прибыли для ценообразования. Факторы, влияющие на величину прибыли: изменение отпускных цен; изменение себестоимости; изменение структуры и ассортимента продукции; учетная политика и налоговая политика организации. Планирование прибыли. Определение целевой прибыли для ценообразования. Рентабельность продукции. Дифференциация рентабельности. Расчет рентабельности конкретных видов продукции. Определение цен с помощью показателей рентабельности.

Тема 7. Косвенные налоги и посреднические надбавки в составе цены

Косвенные налоги в составе цены. Налог на добавленную стоимость как ценообразующий

элемент. Дифференциация налога на добавленную стоимость по группам товаров и по их функциональному назначению. Способ включения налога на добавленную стоимость в цены. Система возмещения налога на добавленную стоимость и ценообразование. Акциз как ценообразующий элемент. Способ включения акциза в цены. Сущность и виды посреднических надбавок. Снабженческо-сбытовые надбавки: их назначение, структура и способ включения в цены.

Тема 8. Методы ценообразования

Система методов ценообразования. Условия, формирующие систему методов ценообразования; ее характерные черты. Отражение в методах ценообразования конкретных элементов цены. Методы ценообразования на различных стадиях жизненного цикла товара. Классификация методов ценообразования, причины и необходимость. Основные виды группировки методов ценообразования. Затратные методы определения цены; их разновидность, условия применения. Параметрические методы ценообразования; их разновидность, условия применения. Методы потребительской оценки; их разновидности.

Тема 9. Ценовая политика организации

Сущность политики цен организации. Виды ценовой политики. Факторы, влияющие на выбор политики цен. Цели ценовой политики организации и способы ее достижения. Организационные принципы и этапы разработки ценовой политики.

Тема 10. Система ценовых стратегий

Сущность ценовой политики. Ценовая политика и ценовые стратегии; область соподчиненности. Условия применения ценовых стратегий. Определение главной цели ценовых стратегий. Классификация ценовых стратегий. Стратегия нейтрального ценообразования. Стратегия агрессивного ценообразования. Стратегия конкурентного ценообразования. Виды рыночных ценовых стратегий. Технология разработки ценовых стратегий. Необходимая информация для формирования ценовых стратегий. Сбалансирование интересов производителя и потребителя в ценовой стратегии. Связь методов определения цен и ценовых стратегий.