

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 01.06.2026 16:20:06

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

**САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Высшая школа менеджмента

УТВЕРЖДЕНО

Директор Высшей школы

менеджмента

Э.Г. Ванина



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: «Мировая экономика и международная бизнес-среда»

Наименование программы: МВА «Маркетинг и продажи»

Самара 2025 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – получение слушателями новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области анализа глобальных экономических процессов, международной бизнес-среды и внешнеэкономической деятельности организации.

В соответствии с поставленной целью в процессе изучения дисциплины реализуются следующие задачи:

- сформировать системное понимание структуры мировой экономики, закономерностей развития глобальных рынков и международного движения факторов производства;
- развить практические навыки анализа влияния макроэкономических факторов и геоэкономических рисков на деятельность международной компании;
- обеспечить освоение инструментов оценки конкурентоспособности стран, регионов и компаний в глобальной среде.

Изучение дисциплины направлено на формирование у слушателей следующих **компетенций**:

Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ИПК
ПК-3 – Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИПК-3.1. Знает методы организации работы команды и выработки командной стратегии в условиях международной деятельности ИПК-3.2. Умеет руководить работой команды при реализации проектов в сфере международного бизнеса ИПК-3.3. Владеет навыками выработки и реализации командной стратегии для достижения целей на глобальных рынках, инструментами оценки рисков при запуске нового партнера

В результате изучения дисциплины слушатель должен:

Знать:

- структуру мировой экономики, основные теории международной торговли и международного движения капитала;
- особенности формирования международной бизнес-среды, включая политические, правовые, культурные и технологические факторы;
- методы анализа конкурентоспособности стран и компаний на глобальных рынках.

Уметь:

- проводить анализ влияния макроэкономических показателей (ВВП, инфляция, валютный курс, платежный баланс) на международный бизнес;
- выявлять возможности и риски выхода компании на зарубежные рынки;
- применять инструменты оценки рыночных условий в различных странах и регионах.

Владеть:

- навыками анализа международной бизнес-среды с использованием статистических и аналитических методов;
- методами оценки геоэкономических и страновых рисков;
- технологиями сбора и обработки информации о состоянии глобальных рынков.

2. Содержание дисциплины

2.1. Объем и виды учебной работы

Общая трудоемкость, час	Аудиторные занятия (час.), в т.ч.				Самост. работа, час	Форма промежуточной аттестации
	всего	лекции	практические занятия	иные виды учебных занятий		
33	8	4	4	-	24	Зачет

2.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Формируемые компетенции	Лекции	Практические занятия	Самост. работа	Всего
1	Структура и закономерности развития мировой экономики	ПК-3	1	1	8	10
2	Международная бизнес-среда: факторы и методы анализа	ПК-3	1	1	8	10
3	Международное движение факторов производства и глобальная конкурентоспособность	ПК-3	1	1	8	10
4	Промежуточная аттестация (зачет)	ПК-3	-	1*	-	3

Тема 1. Структура и закономерности развития мировой экономики

Понятие и субъекты мировой экономики. Основные показатели развития национальных экономик (ВВП, ВНД, ППС). Группировка стран по уровню экономического развития (развитые, развивающиеся, страны с переходной экономикой). Основные теории международной торговли: меркантилизм, теория абсолютных и сравнительных преимуществ (А. Смит, Д. Рикардо), теория Хекшера-Олина, парадокс Леонтьева. Теория жизненного цикла товара и теория конкурентных преимуществ М. Портера.

Тема 2. Международная бизнес-среда: факторы и методы анализа

Понятие и структура международной бизнес-среды. Глобальная макросреда: PESTLE-анализ (политические, экономические, социальные,

технологические, правовые, экологические факторы). Особенности национальных деловых культур (модели Хофстеде, Тромпенаарса). Геоэкономические риски и методы их оценки. Анализ инвестиционной привлекательности стран (индексы Doing Business, восприятия коррупции, глобальной конкурентоспособности).

Тема 3. Международное движение факторов производства и глобальная конкурентоспособность

Международное движение капитала: прямые и портфельные иностранные инвестиции (ПИИ). Транснациональные корпорации (ТНК) и их роль в мировой экономике. Международная миграция рабочей силы: причины, направления, последствия. Международный технологический обмен. Глобальные цепочки создания стоимости (ГЦСС). Конкурентоспособность страны и компании на глобальных рынках: методики оценки (ромб Портера, рейтинги Всемирного экономического форума).

2.3. Формы самостоятельной работы слушателей по темам дисциплины

В качестве одной из форм самостоятельной работы слушателям предлагается выполнение аналитического задания и отчета по нему, в том числе с представлением электронной презентации.

Задание. PESTLE-анализ страны для выхода международной компании

Цель задания: освоить навыки комплексного анализа международной бизнес-среды конкретной страны для принятия управленческого решения о выходе на рынок.

Чек-лист «PESTLE-анализ страны»

Фактор	Параметры анализа	Источники информации	Выводы (возможности/риски)
Политический (Political)	Стабильность правительства, уровень коррупции, регуляторная политика		
Экономический (Economic)	ВВП, инфляция, валютный курс, ставка рефинансирования, уровень безработицы		
Социальный (Social)	Демография, уровень образования, культурные особенности, потребительские предпочтения		
Технологический (Technological)	Уровень цифровизации, доступ к технологиям, инновационная активность		
Правовой (Legal)	Трудовое, налоговое, таможенное законодательство, защита интеллектуальной собственности		
Экологический (Environmental)	Экологические нормы, углеродное регулирование, «зеленые» стандарты		

Упражнение. Сравнительный анализ двух стран

Выберите две страны из разных регионов мира (например, Вьетнам и Польша, ОАЭ и Бразилия). По итогам заполнения чек-листа для каждой страны подготовьте краткий отчет (2–3 страницы), в котором:

Сравните бизнес-среду двух стран по каждому из шести факторов PESTLE.

Определите, какая страна более привлекательна для выхода международной компании. Аргументируйте.

Опишите ключевые риски для каждой страны и предложите способы их минимизации.

Подготовьте презентацию (5–7 слайдов) для защиты результатов анализа перед «советом директоров».

Общие требования к сдаче самостоятельной работы:

Формат сдачи: письменный отчет в формате Word или PDF + презентация в PowerPoint.

Объем: свободный, но с обязательным заполнением чек-листа и развернутыми ответами.

Критерии оценки: полнота анализа, использование актуальных статистических данных (не старше 2–3 лет), обоснованность выводов, качество презентации.

3. Форма аттестации

Форма промежуточной аттестации – тестирование.

4. Оценочные материалы дисциплины

Банк вопросов тестирования

Банк вопросов тестирования

1. Какая теория международной торговли утверждает, что страна должна экспортировать те товары, в производстве которых она имеет относительное преимущество, и импортировать те, в которых она уступает другим странам?

- а) Меркантилизм
- б) Теория абсолютных преимуществ А. Смита
- в) Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо +
- г) Теория Хекшера-Олина

2. Что из перечисленного относится к факторам PESTLE-анализа? (несколько вариантов)

- а) Уровень инфляции в стране +
- б) Наличие природных ресурсов
- в) Культурные особенности потребителей +
- г) Грузоподъемность местных дорог
- д) Экологические нормы и стандарты +

3. Какой показатель используется для сопоставления уровня экономического развития стран с разной стоимостью жизни и разными ценами?

- а) Номинальный ВВП
- б) ВВП по паритету покупательной способности (ППС) +
- в) Индекс Доу-Джонса
- г) Индекс потребительских цен

4. Какая организация ежегодно публикует рейтинг глобальной конкурентоспособности стран (Global Competitiveness Index)?

- а) Всемирный банк
- б) Международный валютный фонд
- в) Всемирный экономический форум +
- г) Всемирная торговая организация

5. Что из перечисленного является примером прямых иностранных инвестиций (ПИИ)?

- а) Покупка российским инвестором 5% акций компании на бирже США
- б) Открытие российским банком корреспондентского счета в европейском банке
- в) Строительство китайской компанией завода в России +
- г) Покупка японским туристом сувениров в Италии

6. Какие из перечисленных стран в классификации ООН относятся к развитым экономикам?

- а) Китай
- б) Германия +
- в) Бразилия
- г) Норвегия +
- д) Индия

7. Какая модель культурных измерений включает параметры: дистанция власти, индивидуализм vs коллективизм, мужественность vs женственность, избегание неопределенности?

- а) Модель Тромпенаарса
- б) Модель Хофстеде +
- в) Модель Холла
- г) Модель Льюиса

8. Какое утверждение о транснациональных корпорациях (ТНК) является верным?

- а) ТНК обязательно имеют производственные мощности только в одной стране
- б) ТНК контролируют значительную часть мировой торговли и инвестиций +

в) Деятельность ТНК не влияет на конкурентоспособность принимающих стран

г) ТНК всегда являются государственными предприятиями

9. Какой этап в модели PESTLE-анализа следует после сбора информации по каждому фактору?

а) Разработка стратегии выхода на рынок

б) Оценка влияния факторов (возможности и риски) +

в) Подписание контракта с зарубежным партнером

г) Регистрация юридического лица в стране

10. Какое понятие описывает ситуацию, когда компания размещает разные этапы производства в разных странах, используя их конкурентные преимущества?

а) Автаркия

б) Протекционизм

в) Глобальные цепочки создания стоимости (ГЦСС) +

г) Демпинг

Шкала и критерии оценивания

Минимальный ответ (% правильных ответов) и оценка 2	Изложенный раскрытый ответ (% правильных ответов) и оценка 3	Законченный, полный ответ (% правильных ответов) и оценка 4	Образцовый, достойный подражания ответ (% правильных ответов) и оценка 5
50% и менее	51-71%	72-92%	93-100%

5. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения аудиторных занятий используются учебные аудитории, оснащенные техническими средствами обучения для представления учебной информации: мультимедийный проектор, доска, экран, компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ.

5.1. Информационное обеспечение обучения

1. Основная литература:

2. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для вузов / под ред. В.Б. Мантусова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 450 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16789-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567890> (дата обращения: 15.05.2025).

3. Ломакин, В.К. Мировая экономика : учебник для вузов / В.К. Ломакин. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04876-6. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/556788> (дата обращения: 15.05.2025).

4. Портер, М. Конкурентное преимущество стран : пер. с англ. / М. Портер. — Москва : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 720 с. — ISBN 978-5-9614-3024-8.

5. Эльянов, А.Я. Глобальная экономика: вызовы и перспективы / А.Я. Эльянов. — Москва : Весь Мир, 2021. — 384 с. — ISBN 978-5-7777-0852-4.

Интернет-ресурсы:

1. Всемирный банк — данные и исследования: <https://data.worldbank.org>

2. Международный валютный фонд — обзоры мировой экономики: <https://www.imf.org>

3. Всемирный экономический форум — рейтинги конкурентоспособности: <https://www.weforum.org>

4. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР): <https://www.oecd.org>

5. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) — статистика ПИИ: <https://unctad.org>