

Документы Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
Информация о владельце: "Самарский государственный экономический университет"
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 15.09.2026 12:32:21
Уникальный программный ключ:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «РИТОРИКА И СТИЛИСТИКА ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль) подготовки: Медиакоммуникации

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 4 года

Объем:
в зачетных единицах: 2 з.е.
в академических часах: 72 ак.ч.

г. Самара, 2026

Разработчики:

Кандидат педагогических наук Капустина Л. В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 527, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Специалист по информационным ресурсам", утвержден приказом Минтруда России от 19.07.2022 № 420н; "Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации", утвержден приказом Минтруда России от 28.10.2014 № 811н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Институт маркетинга, логистики и сервиса	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Яхнеева И. В.	Рассмотрено	30.06.2026, № 17

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Задачи изучения дисциплины:

- обучение логически обосновывать свою позицию, подбирать сильные доказательства и опровергать возможные контраргументы,;
- развитие навыков отбора языковых средств с учетом стиля текста и его целевого назначения,;
- формирование представлений о специфике академических и деловых текстов..

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-4.1 Осуществляет деловую коммуникацию с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия

Знать:

УК-4.1/Зн1 Различные стили русского языка; особенности каждого стиля; правила речевого этикета, принятые в различных ситуациях общения; факторы, влияющие на выбор стиля общения

Уметь:

УК-4.1/Ум1 Определять цель и условия партнерства в конкретной ситуации; выбирать подходящий стиль общения в зависимости от поставленных целей и условий взаимодействия; адаптировать свою речь, стиль общения и язык жестов к конкретной ситуации

Владеть:

УК-4.1/Нв1 Навыками выбора и применения различных стилей языка; навыками адаптации речи и языка жестов к различным ситуациям; навыками эффективного общения различных условиях; навыками самостоятельного анализа и совершенствования своего стиля общения

УК-4.2 Осуществляет обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Знать:

УК-4.2/Зн1 Различия между официальным и неофициальным стилем деловой переписки; особенности написания деловых писем на государственном и иностранных языках; социокультурные нормы и правила, влияющие на формат и содержание корреспонденции в разных странах и культурах; основные элементы делового письма; правила этикета в деловой переписке; особенности переписки с разными целевыми аудиториями

Уметь:

УК-4.2/Ум1 Определять стиль и формат делового письма в зависимости от ситуации и адресата; писать деловые письма на государственном и иностранных языках, соблюдая нормы языка и этикета; составлять письма различных типов; излагать информацию четко, кратко и понятно; использовать электронные средства коммуникации для ведения деловой переписки

Владеть:

УК-4.2/Нв1 Языком (государственным и иностранным) в рамках деловой переписки; навыками письменной коммуникации в различных стилях и форматах; умением анализировать и оценивать информацию, содержащуюся в деловых письмах с различными адресатами; умением использовать современные средства коммуникации для ведения деловой переписки

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-1.2 Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Знать:

ОПК-1.2/Зн1 - стилистические системы русского и иностранного языков; - жанровую типологию медиатекстов (новость, статья, репортаж, эссе, пост и др.); - лексические, грамматические и синтаксические нормы, характерные для разных типов медиатекстов; - принципы стилистической правки и редактирования текста.

Уметь:

ОПК-1.2/Ум1 Определять жанр и формат медиатекста в зависимости от канала распространения и целевой аудитории; - применять нормы русского и иностранного языков при создании текстов; - адаптировать стилистику текста под задачу (информирование, убеждение, развлечение); - редактировать собственные тексты с учетом стилистических ошибок.

Владеть:

ОПК-1.2/Нв1 - навыками написания медиатекстов разных жанров на русском и иностранном языках; - приемами стилистической трансформации текста для разных медиаплатформ; - навыками саморедактирования и литературной правки; - методами анализа и оценки стилистической уместности языковых средств.

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Риторика и стилистика письменной речи» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 2.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
ОПК-1 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем		
ОПК-1.2 Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Иностранный язык	Иностранный язык, Копирайтинг и спичрайтинг, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)		

УК-4.1 Осуществляет деловую коммуникацию с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия	Иностранный язык, Русский язык и культура речи, Русский язык как иностранный	Иностранный язык, Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, Нейросетевые технологии в социальных медиа, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Русский язык как иностранный, Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
УК-4.2 Осуществляет обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Иностранный язык, Русский язык и культура речи, Русский язык как иностранный	Деловые коммуникации и документооборот, Иностранный язык, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Русский язык как иностранный

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Второй семестр	72	2	36	18	18	0,15	17,85	Зачет
Всего	72	2	36	18	18	0,15	17,85	18

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Риторика	23,85	8	8	7,85
Тема 1.1. Риторика как наука и искусство. Личность оратора. Подготовка публичного выступления. Логичность и аргументация речи.	23,85	8	8	7,85
Раздел 2. Стилистика письменной речи	30	10	10	10

Тема 2.1. Базовые понятия стилистики. Научный стиль. Деловой стиль. Публицистический стиль. Разговорный стиль.	30	10	10	10
---	----	----	----	----

5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Тестирование
Промежуточная аттестация	Зачет

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	Риторика	Тестирование	Зачет
2	Стилистика письменной речи	Тестирование	Зачет

6. Оценочные материалы текущего контроля

1. Риторика Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Выберите один правильный ответ Риторика как инструмент коммуникации – это А) теория, мастерство и искусство красноречия Б) познание человека и его места среди других В) законы развития интеллекта		УК-4
	Ответ:	А	
2	Выберите один правильный ответ Осваивая риторику деловой коммуникации, следует изучить важный трактат по риторике. Назовите, кто был его автором, с учётом того, что именно он первым дал следующее определение: «красноречие есть работница убеждения», а также утверждал, что главная цель оратора - не раскрытие истины, а убеждение при помощи вероятного? А) Горгий Б) Аристотель В) Платон Г) Коракс		УК-4
	Ответ:	Г	
3	Выберите один правильный ответ Что, на Ваш взгляд, НЕ относится к формам деловой коммуникации: А) совещания, презентации Б) митинги, демонстрации В) деловая переписка, переговоры		УК-4
	Ответ:	Б	
4	Выберите один правильный ответ Риторика — это искусство убеждения, которое используется в устной коммуникации. Требование к ней включает: А) Отсутствие логичности речи; Б) Простые и ограниченные в формулировке лексических и фразеологических средства; В) Умение аргументировать свои тезисы и опровергать чужие.		УК-4
	Ответ:	В	

5	Выберите один правильный ответ В деловой коммуникации выделяют несколько стилей речи. Для какого из них характерна ориентация на партнёра по общению, стремление к взаимопониманию и совместному обсуждению проблем. А) Авторитарный стиль Б) Демократический стиль В) Альтероцентрический стиль Г) Манипулятивный стиль		УК-4
	Ответ:	Б	
6	Соотнесите название стиля речи с его основной сферой применения (жанром). 1. Научный А. Законы, указы, приговоры 2. Официально-деловой Б. Дружеское письмо, блог 3. Публицистический В. Монография, диссертация, статья в журнале 4. Разговорный Г. Новостная заметка, очерк, интервью		УК-4
	Ответ:	1 — В 2 — А 3 — Г 4 — Б	
7	Соотнесите риторический приём с его определением. 1. Анафора А. Расположение слов по нарастанию или ослаблению признака («пришёл, увидел, победил») 2. Градация Б. Повтор начальных слов в нескольких предложениях или фразах 3. Антитеза В. Соединение противоположных по смыслу слов («живой труп», «красноречивое молчание») 4. Оксюморон Г. Противопоставление понятий или образов		УК-4
	Ответ:	1 — Б 2 — А 3 — Г 4 — В	
8	Соотнесите жанр письменной деловой речи с его типичной композиционной частью. 1. Заявление А. «Прошу Вас рассмотреть возможность...» 2. Объяснительная записка Б. «Приказываю...» 3. Докладная записка В. «Довожу до Вашего сведения, что...» 4. Приказ Г. «По факту отсутствия на рабочем месте могу пояснить следующее...»		УК-4
	Ответ:	1 — А 2 — Г 3 — В 4 — Б	
9	Расположите этапы классического риторического канона (по Цицерону и Квинтилиану) в правильной последовательности от зарождения замысла до произнесения речи. А) Расположение (dispositio) — распределение собранного материала по частям речи (вступление, повествование, доказательство, заключение). Б) Память (memoria) — запоминание подготовленного текста и приёмов его произнесения. В) Изобретение (inventio) — придумывание содержания, нахождение аргументов и идей. Г) Произнесение (actio) — реализация речи с учётом интонации, жестов и темпа (или написание текста для письменной формы).		УК-4
	Ответ:	1 - В 2 - А 3 - Б 4 - Г	
10	Определите правильную последовательность частей аргументативного эссе (письменная деловая и научная риторика). А) Тезис — сжатая формулировка основной мысли, которая будет доказываться. Б) Заключение — обобщение выводов, повторение ключевой идеи в новой формулировке, призыв к действию или размышлению. В) Аргументы (2–3) с подкрепляющими примерами — доказательства справедливости выдвинутого тезиса. Г) Введение — риторический зацеп (экспозиция), привлекающий внимание к проблеме и подводящий к тезису.		УК-4
	Ответ:	1 - Г 2 – А 3 – В 4 - Б	
11	Ответьте на вопрос Что из перечисленного является первым этапом риторического канона? А) Память Б) Расположение В) Изобретение Г) Произнесение		ОПК-1
	Ответ:	В	

12	Ответьте на вопрос Какой стиль речи предполагает использование терминов, абстрактной лексики и сложных синтаксических конструкций? А) Разговорный Б) Научный В) Публицистический Г) Официально-деловой	ОПК-1
	Ответ: Б	
13	Ответьте на вопрос Какое качество речи означает точное соответствие высказывания нормам литературного языка? А) Логичность Б) Уместность В) Правильность Г) Чистота	ОПК-1
	Ответ: В	
14	Ответьте на вопрос Что такое «клише» в письменной деловой речи? А) Речевая ошибка Б) Устойчивый стандартный оборот В) Средство выразительности Г) Жаргонизм	ОПК-1
	Ответ: Б	
15	Ответьте на вопрос Какая композиционная часть аргументативного эссе содержит «риторический крючок»? А) Тезис Б) Аргументы В) Введение Г) Заключение	ОПК-1
	Ответ: В	
16	Ответьте на вопрос Что не является жанром письменной деловой коммуникации? А) Заявление Б) Объяснительная записка В) Личное письмо Г) Приказ	ОПК-1
	Ответ: В	
17	Соотнесите понятие и определение: 1) Элокуция 2) Инвенция 3) Мемория 4) Акцио А — учение о произнесении речи (голос, жесты, мимика, контакт с аудиторией). Б — учение о словесном выражении мысли (подбор слов, фигуры и тропы, стиль). В — нахождение, изобретение содержания речи (поиск аргументов, идей, материала). Г — учение о запоминании речи (мнемотехнические приёмы, расположение материала в памяти).	ОПК-1
	Ответ: 1-Б, 2-В, 3-Г, 4-А	
18	Соотнесите тип текста и его цель: 1) Описание 2) Повествование 3) Рассуждение А — показать развитие события, действия или состояния во времени, рассказать о последовательных этапах процесса или сюжета Б — обосновать истинность или ложность какого-либо тезиса, выявить причинно-следственные связи, убедить читателя в определённой точке зрения В — раскрыть признаки, свойства, качества предмета, явления или персонажа, чтобы создать у читателя зрительный или чувственный образ	ОПК-1
	Ответ: 1-В, 2-А, 3-Б	
19	Расположите части официального письма в правильном порядке: А) Основная часть Б) Подпись В) Обращение Г) Заключительная формула вежливости	ОПК-1
	Ответ: В, А, Г, Б	
20	Расположите этапы подготовки публичного выступления: А) Сбор материала Б) Определение цели В) Композиция речи Г) Репетиция	ОПК-1

Ответ:	Б, А, В, Г
--------	------------

2. Стилистика письменной речи Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Ответьте на вопрос Какая форма деловой коммуникации наиболее эффективна в устной форме?		УК-4
	Ответ:	монолог	
2	Ответьте на вопрос Разновидность языка, которая используется в определённой сфере общественной деятельности и характеризуется определёнными лексическими, грамматическими и синтаксическими особенностями — это		УК-4
	Ответ:	стиль речи	
3	Ответьте на вопрос Какая форма деловой коммуникации наиболее эффективна в письменной форме?		УК-4
	Ответ:	переписка	
4	Ответьте на вопрос Процесс взаимодействия между участниками официальных отношений, направленный на решение конкретных задач, достижение определённых результатов и оптимизацию деятельности – это		УК-4
	Ответ:	деловые коммуникации	
5	Ответьте на вопрос Использование партнёров для достижения собственных целей, желание понять партнёра для получения информации о его намерениях и использовать эту информацию в корыстных целях является неприемлемым при осуществлении деловой коммуникации. Как обычно называют этот стиль?		УК-4
	Ответ:	манипулятивный стиль	
6	Ответьте на вопрос Как называется нарушение логики в рассуждении, когда вывод не следует из посылок?		ОПК-1
	Ответ:	софизм или логическая ошибка	
7	Ответьте на вопрос Как называется фигура речи, основанная на преувеличении?		ОПК-1
	Ответ:	гипербола	
8	Ответьте на вопрос Какой тип аргументации апеллирует к чувствам аудитории?		ОПК-1
	Ответ:	эмоциональная аргументация / пафос	
9	Ответьте на вопрос Способность текста вызывать доверие и убеждать читателя — это		ОПК-1
	Ответ:	убедительность / аргументированность	
10	Ответьте на вопрос Стиль общения, при котором один участник подавляет другого, называется		ОПК-1
	Ответ:	авторитарный / императивный	

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Зачет второй семестр

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Ответьте на вопрос Риторика как наука и искусство		УК-4
	Ответ:	Риторика представляет собой уникальное явление, сочетающее в себе черты как науки, так и искусства. Как наука риторика: изучает закономерности построения эффективной речи, занимается совершенствованием культуры речи, моделирует процессы коммуникации. В качестве искусства риторика: требует творческого подхода к построению речи, относится к “живому” общению, требует ораторского мастерства.	
2	Ответьте на вопрос Личность оратора		УК-4
	Ответ:	Личность оратора играет ключевую роль в успешности публичного выступления. Основные аспекты личности оратора: восприятие оратора аудиторией, индивидуальность оратора, внешний вид, манера выступления, навыки самопрезентации. Важно помнить, что успех выступления зависит не только от содержания, но и от того, как аудитория воспринимает оратора как личность. Необходимо работать над своим имиджем, подчеркивать индивидуальность и создавать доверительную атмосферу во время выступления.	

3	Ответьте на вопрос Подготовка к публичному выступлению.		УК-4
	Ответ:	Подготовка к публичному выступлению – ключевой этап, требующий тщательного подхода. Основные аспекты подготовки: определение цели и темы выступления, составление плана выступления, выбор схемы подачи материала, работа над речью, подготовка презентации, изучение площадки и возможных участников.	
4	Ответьте на вопрос Внешний вид оратора		УК-4
	Ответ:	Внешний вид оратора играет важную роль в формировании первого впечатления и установлении доверия с аудиторией. Основные аспекты: внешний вид не должен отвлекать от содержания выступления, необходимо соответствовать статусу и ситуации, деловой стиль как оптимальный вариант, опрятность и аккуратность, удобство для движений на сцене, традиционные цвета (темно-синий, серый, коричневый), отсутствие отвлекающих элементов, минимум украшений, чистая обувь.	
5	Ответьте на вопрос Презентация: понятие и требования.		УК-4
	Ответ:	Презентация – это способ наглядного представления информации в удобной и легкой для восприятия аудиторией форме. Структура презентации: титульный слайд, введение, основная часть, заключение. Требования к оформлению: единый шрифт для заголовков и текста, контраст текста и фона, оптимальное количество слайдов в соответствии времени выступления, краткость и информативность, отсутствие сплошных текстов.	
6	Ответьте на вопрос Доклад, сообщение: особенности подготовки		УК-4
	Ответ:	При подготовке доклада: акцентируйте внимание на аргументации и анализе, используйте больше иллюстративных материалов для подкрепления аргументов. При подготовке сообщения: сосредоточьтесь на точности и конкретности фактов, ограничьтесь необходимыми данными для передачи информации. Доклад: более сложная структура, включает введение, основную часть с аргументацией, заключение с выводами. Сообщение: более простая структура, содержит только фактическую информацию.	
7	Ответьте на вопрос Дискуссия, дебаты.		УК-4
	Ответ:	Дискуссия — это обсуждение спорного вопроса или проблемы, представляющее собой особую разновидность спора, направленного на достижение истины с использованием корректных приёмов ведения диалога. Дебаты – это чётко структурированный и специально организованный публичный обмен мнениями между двумя сторонами по актуальным темам с целью опровергнуть аргументы оппонента.	
8	Ответьте на вопрос Стилистика как наука.		УК-4
	Ответ:	Стилистика — это наука, изучающая функционирование языка в различных сферах, а также выразительные средства языка. Она исследует стили языка, стили речи и индивидуально-авторские стили. Стилистика охватывает все области использования языка в речевом общении, учитывая цели, задачи и условия речевого общения.	
9	Ответьте на вопрос Текст: классификация, общие характеристики.		УК-4
	Ответ:	Классификация текстов может быть основана на их типе, который определяется целью создания текста. Существуют три основных типа текста: описание, повествование и рассуждение. Описание предполагает последовательное раскрытие и перечисление признаков объекта или явления, важных с точки зрения автора. Повествование — это рассказ о последовательно совершающихся действиях или событиях, протекающем во времени. Рассуждение заключается в изложении своей мысли, обосновании её, приведении фактов и аргументов, способных убедить слушателя или читателя.	
10	Ответьте на вопрос Научная статья.		УК-4
	Ответ:	Научная статья — это работа, содержащая основные результаты исследования, проведённого с использованием научных методов. Объём статьи зависит от конкретных требований издания. Статьи делятся по предмету и методу исследования, стилю и типу публикации. Цель публикации — донести результаты исследования до общественности.	
11	Ответьте на вопрос Каковы критерии оценки качества письменного аргументативного эссе?		ОПК-1
	Ответ:	Ясность тезиса, обоснованность аргументов, логическая связность, наличие примеров, грамотность, завершённость заключения.	
12	Ответьте на вопрос Охарактеризуйте различие между понятиями «риторика» и «стилистика»		ОПК-1
	Ответ:	Риторика — наука об убеждении и построении речи; стилистика — наука о функциональных стилях и выразительных средствах языка. Риторика ориентирована на воздействие, стилистика — на соответствие стилю.	

13	Ответьте на вопрос Назовите три основных типа текста по цели высказывания и приведите примеры		ОПК-1
	Ответ:	Описание (пейзаж), повествование (рассказ о событии), рассуждение (объяснение причины).	
14	Ответьте на вопрос Каковы основные требования к языку делового письма?		ОПК-1
	Ответ:	Точность, стандартизация, нейтральность, логичность, краткость, использование клише, отсутствие эмоционально окрашенной лексики.	
15	Ответьте на вопрос Что такое «модус» и «диктум» в лингвистике текста?		ОПК-1
	Ответ:	Диктум — предметное содержание высказывания; модус — отношение автора к содержанию (оценка, уверенность, сомнение).	
16	Ответьте на вопрос Перечислите 4 основных риторических приёма (фигуры) с примерами		ОПК-1
	Ответ:	Анафора (повтор начала), градация (нарастание), антитеза (противопоставление), оксюморон (сочетание несочетаемого).	
17	Ответьте на вопрос В чём разница между докладом и сообщением на научной конференции?		ОПК-1
	Ответ:	Доклад — развёрнутое исследование с аргументацией и выводами; сообщение — краткое изложение фактов без развёрнутой аргументации.	
18	Ответьте на вопрос Что такое «стилистическая норма» и почему она важна в письменной речи?		ОПК-1
	Ответ:	Стилистическая норма — соответствие выбора языковых средств цели и жанру текста; важна для эффективной коммуникации и восприятия текста.	
19	Ответьте на вопрос Перечислите жанры официально-делового стиля (не менее 5)		ОПК-1
	Ответ:	Заявление, приказ, докладная записка, объяснительная записка, доверенность, протокол, договор.	
20	Ответьте на вопрос Как подготовить научную статью к публикации: основные этапы		ОПК-1
	Ответ:	Выбор темы и журнала, сбор материала, структурирование, написание черновика, редактирование, оформление ссылок, рецензирование, финальная корректура	

7.1. Уровни овладения

Компетенция: УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Индикатор достижения компетенции: УК-4.1 Осуществляет деловую коммуникацию с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Индикатор достижения компетенции: УК-4.2 Осуществляет обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Индикатор достижения компетенции: ОПК-1.2 Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Ассуирова, Л. В. Педагогическая риторика. Практикум: учебник для вузов / Л. В. Ассуирова, Л. В. Хаймович; под редакцией Т. И. Зиновьевой. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 190 с - 978-5-534-07523-6. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/583169> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
2. Риторика: учебник для вузов / В. Д. Черняк, А. И. Дунев, В. А. Ефремов, И. А. Мартыанова, Е. В. Сергеева. - Москва: Юрайт, 2026. - 242 с - 978-5-534-21587-8. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582635> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
3. Москвин, В. П. Риторика и теория аргументации: учебник для вузов / В. П. Москвин. - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 725 с - 978-5-534-09710-8. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/590595> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Фесенко, О. П. Академическая риторика: учебник и практикум для вузов / О. П. Фесенко. - Москва: Юрайт, 2026. - 181 с - 978-5-534-13769-9. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/585089> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
2. Дзялошинский, И. М. Риторика: учебник и практикум для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. - Москва: Юрайт, 2026. - 232 с - 978-5-534-02665-8. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/583317> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
3. Виноградова, С. М. Риторика: учебник и практикум для вузов / С. М. Виноградова, И. С. Силин. - Москва: Юрайт, 2026. - 316 с - 978-5-534-01235-4. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/583286> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <http://www.gks.ru/> - Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики)
2. <http://www.gov.ru/> - Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия»)

Ресурсы «Интернет»

1. <https://digital.gov.ru> - Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минцифры России)

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. Консультант Плюс;

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

1. Справочно-правовая система "Гарант-Максимум";

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения