

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 2024.05.30
Уникальный идентификатор документа:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«Самарский государственный экономический университет»

Институт менеджмента
Кафедра маркетинга, логистики и рекламы

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом Университета
(протокол №10 от 30.05.2024г.)

**АННОТАЦИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Наименование направления подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Образовательная программа: Бренд-менеджмент и маркетинговые коммуникации

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Самара 2024

Общие положения

Государственная итоговая аттестация (ГИА) обучающихся по направлению 38.04.02. «Менеджмент» программе «Бренд-менеджмент и маркетинговые коммуникации» проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите выпускной квалификационной работы и процедуру защиты выпускной квалификационной работы.

Уровень образования - магистратура.

Вид ВКР_ Выпускная квалификационная работа

Объем ГИА в соответствии с требованиями ФГОС, рабочего учебного плана составляет 9 з.е.

1. Выпускная квалификационная работа

1.1. Порядок согласования и утверждения тем выпускной квалификационной работы

Для направлений подготовки магистратуры - ВКР выполняется в форме магистерской диссертации (Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в ФГАОУ ВО «СГЭУ»).

Важное значение для выполнения выпускной квалификационной работы имеет правильный выбор темы. Как правило, она должна совпадать с темой научно-исследовательской работой, выполняемой магистрантом в период обучения, то есть является её продолжением и углублением. Также, магистры могут выбрать тему выпускной квалификационной работы самостоятельно, руководствуясь потребностями предприятий и организаций, интересом к проблеме, личными предпочтениями, практическим опытом.

Темы выпускных квалификационных работ и руководители утверждаются приказом ректора ФГАОУ ВО СГЭУ и изменению не подлежат.

Выбор темы выпускной квалификационной работы магистрант обязан завершить до начала производственной практики (преддипломной). Если магистрант не выполнил это требование, заведующий назначает ему тему ВКР по собственному усмотрению.

Примерный перечень тем ВКР

1. Исследование и развитие маркетинговой стратегии предприятия.
2. Стратегический анализ маркетинговой деятельности предприятия.
3. Совершенствование маркетинговой стратегии предприятия.
4. Формирование стратегии и тактики конкурентного поведения на рынке методами маркетинга.
5. Развитие конкурентной стратегии предприятия.
6. Стратегические решения формирования целевого рынка на основе сегментирования.
7. Стратегические решения разработки и выведения на рынок нового товара.
8. Стратегия управления товарным ассортиментом предприятия.
9. Стратегические решения марочной политики компании.
10. Разработка стратегии ценовой политики предприятия
11. Разработка стратегии ценовой политики предприятия сферы услуг.
12. Разработка стратегии продаж
13. Стратегические решения формирования и развития сетей реализации продукции.
14. Разработка стратегии маркетинговых коммуникаций компании
15. Разработка стратегии системы стимулирования продаж.
16. Разработка и реализация стратегии управления комплексом маркетинга.
17. Разработка маркетинговой стратегии выхода на внешние рынки.
18. Стратегические решения маркетинговой политики в индустрии сервиса.
19. Разработка стратегии интернет-маркетинга.
20. Формирование стратегии привлечения клиентов