

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 11.08.2025 10:06:21

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт менеджмента
Кафедра Прикладного менеджмента

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета
(протокол № 10 от 22 мая 2025 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины	Б1.В.ДЭ.01.02 Проектирование бизнес- моделей
Основная профессиональная образовательная программа	38.04.02 Менеджмент программа Управление развитием бизнеса

Квалификация (степень) выпускника магистр

Самара 2025

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Проектирование бизнес-моделей входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1.Дисциплины (модули)

Последующие дисциплины по связям компетенций: Управление развитием бизнеса, Научные основы стратегического анализа, Научное обоснование позиционирования компании на внешнем рынке, Управление проектной деятельностью в профессиональной сфере, Управленческая экономика

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Проектирование бизнес-моделей в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	УК-2.1: Знать:	УК-2.2: Уметь:	УК-2.3: Владеть (иметь навыки):
УК-2	методы управления проектами; этапы жизненного цикла проекта	разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ	навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере; методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-3 - Способен проводить самостоятельные научные исследования в профессиональной сфере, разрабатывать и принимать оптимальные оперативные и стратегические управленческие решения, обосновывая их выбор на базе критериев финансово-экономической эффективности деятельности организации

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-3.1: Знать:	ПК-3.2: Уметь:	ПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
ПК-3	основы производственной деятельности компании, управления качеством продукции, а также управления инновационным потенциалом организации	разрабатывать корпоративную стратегию и программы организационного развития в соответствии с инновационной политикой организации	инструментами минимизации рисков производственной и финансовой деятельности

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 1
Контактная работа, в том числе:	8.15/0.23
Занятия семинарского типа	8/0.22
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	45.85/1.27
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:	Зач
Зачет	
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	72
Зачетные единицы	2

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Проектирование бизнес-моделей представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа			Самостоятельная работа	Планируемые результаты обу- чения в соотно- шении с резуль- татами обучения по образова- тельной про- грамме
		Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
		Практич. занятия				
1.	Раздел I. Концептуализация и разра- ботка бизнес-модели	4	0.7		22.85	УК-2.1, УК-2.2, УК -2.3, ПК-3.1, ПК- 3.2, ПК-3.3
2.	Раздел 2. Проектирование и оптими- зация бизнес-модели	4	0.8		23	УК-2.1, УК-2.2, УК -2.3, ПК-3.1, ПК- 3.2, ПК-3.3
	Контроль	18				
	Итого	8	0.15		45.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Раздел I. Концептуализация и разработка бизнес-модели	практическое занятие	Определение и структура бизнес-модели
		практическое занятие	Типология и классификация бизнес-моделей
2.	Раздел 2. Проектирование и оптимизация бизнес-модели	практическое занятие	Основы проектирования бизнес-моделей
		практическое занятие	Оценка существующей бизнес-модели, оптимизация

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Раздел I. Концептуализация и разработка бизнес-моделей	- подготовка доклада
2.	Раздел 2. Проектирование и оптимизация бизнес-моделей	- подготовка доклада

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Куприянов, Ю. В. Бизнес-системы. Основы теории управления : учебник для вузов / Ю. В. Куприянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14352-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564329>

2. Куприянов, Ю. В. Модели и методы диагностики состояния бизнес-систем : учебник для вузов / Ю. В. Куприянов, Е. А. Кутлунин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 128 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08500-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564330>

3. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20234-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561734>

Дополнительная литература

1. Федотова, М. А. Проектное финансирование и анализ : учебник для вузов / М. А. Федотова, И. А. Никонова, Н. А. Лысова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 144 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09860-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560163>

2. Громов, А. И. Управление бизнес-процессами: современные методы : монография / А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт ; под редакцией А. И. Громова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 367 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-03094-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560423>

3. Холодкова, В. В. Управление инвестиционным проектом : учебник и практикум для вузов / В. В. Холодкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07049-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564498>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

- Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС ; ОС "Альт Рабочая станция" 10; ОС "Альт Образование" 10
- МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный, МойОфис Стандартный 3, МойОфис Профессиональный 3

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)

2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)

3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)

4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Проектирование бизнес-моделей:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	
	Практические задачи	
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Универсальные компетенции (УК):

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	УК-2.1: Знать:	УК-2.2: Уметь:	УК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	методы управления проектами; этапы жизненного цикла проекта	разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ	навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере; методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах
Пороговый	- основные стадии жизненного цикла проекта (инициация, планирование, исполнение, контроль, завершение); - базовые методы управления проектом (например, метод критического пути, сетевое моделирование).	- проводить первичную оценку реализуемости проекта (оценка рисков, ресурсов, сроков); - составлять простой календарный график работ (сетевые графики, диаграммы Ганта); - осуществлять мониторинг исполнения проекта согласно утвержденному плану.	- навыком анализа потребностей заинтересованных сторон проекта; - умением документирования базовых процессов управления проектом (чарт проектов, спецификации требований); - первичными инструментами оценки эффективности проекта (метрики качества, сроки выполнения этапов).
Стандартный	- методы проектного ме-	- формулировать четкую	- методиками эффектив-

(в дополнение к пороговому)	неджмента (например, PMBOK, PRINCE2), применимые к различным отраслям бизнеса; - современные подходы к управлению рисками и ресурсами проекта; - основы планирования бюджета и контроля затрат проекта.	стратегию реализации проекта с определением целей, задач и ключевых показателей успеха (KPI); - разрабатывать детальные планы управления рисками, качеством и коммуникациями внутри команды и с внешними участниками проекта; - использовать специализированное программное обеспечение для управления проектами (MS Project, Jira, Trello и др.).	ного взаимодействия с командой и руководством организации; - техниками ведения переговоров и разрешения конфликтов между участниками проекта; - инструментами оперативного реагирования на изменения условий внешней среды, влияющие на ход проекта.
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	- продвинутые концепции Agile-методологий и гибких подходов к управлению проектами (Scrum, Kanban, Lean); - международные стандарты сертификации специалистов по управлению проектами (PMP, IPMA); - специфику международных проектов, особенности межкультурного общения и сотрудничества.	- оценивать целесообразность внедрения инновационных технологий и решений в рамках конкретного проекта; - организовывать эффективные процессы параллельного выполнения нескольких взаимосвязанных проектов (портфельное управление проектами); - применять аналитические инструменты для принятия обоснованных управленческих решений в условиях неопределенности и ограниченных ресурсов.	- глубоким пониманием влияния внешних факторов (экономика, политика, законодательство) на реализацию крупных стратегических проектов; - опытным знанием методов оптимизации процесса проектирования бизнес-модели с учетом современных тенденций рынка и цифровой трансформации; - высокими коммуникативными навыками и лидерскими качествами, позволяющими вдохновлять команду на достижение амбициозных целей проекта.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-3 - Способен проводить самостоятельные научные исследования в профессиональной сфере, разрабатывать и принимать оптимальные оперативные и стратегические управленческие решения, обосновывая их выбор на базе критериев финансово-экономической эффективности деятельности организации.

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-3.1: Знать:	ПК-3.2: Уметь:	ПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	основы производственной деятельности компании, управления качеством продукции, а также управления инновационным потенциалом организации	разрабатывать корпоративную стратегию и программы организационного развития в соответствии с инновационной политикой организации	инструментами минимизации рисков производственной и финансовой деятельности
Пороговый	- общие принципы постановки научных исследований в области экономики и	- самостоятельно формулировать исследовательские гипотезы и цели ис-	- навыками разработки простых финансовых моделей для расчета

	управления бизнесом; - основные экономические показатели эффективности деятельности организаций (рентабельность, ликвидность, финансовая устойчивость); - простейшие методы анализа (анализ финансовой отчетности, PEST-анализ, SWOT-анализ).	следования; - собирать и анализировать данные для формирования выводов относительно состояния дел в организации; - интерпретировать базовые финансовые отчёты (баланс, отчет о прибылях и убытках).	экономической выгоды от принимаемых решений; - Минимальным уровнем владения статистическими методами обработки данных (расчет средних величин, дисперсий); - основами бюджетирования и планирования расходов и доходов предприятия.
Стандартный (в дополнение к пороговому)	- современные методики научного исследования экономических проблем предприятий и организаций (корреляционный анализ, регрессия, кластерный анализ); - принципы построения комплексных экономико-математических моделей для поддержки управленческих решений. - ключевые аспекты налогового законодательства и нормативной базы регулирования хозяйственной деятельности.	- разрабатывать научно-обоснованные рекомендации по повышению конкурентоспособности организации на рынке; - создавать детализированные модели прогнозирования результатов инвестиционных решений и мероприятий развития бизнеса; - управлять рисками и финансовыми потоками, обеспечивая баланс интересов акционеров и инвесторов.	- методами многофакторного анализа (портфельный анализ, ABC-классификация, факторный анализ); - программами автоматизации расчетов и анализа данных (Excel, SPSS, R, Python); - приемами принятия решений в условиях высокой неопределённости и нестабильной рыночной ситуации.
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	- особенности международной деловой практики и корпоративного права различных стран мира; - стратегии инновационного роста компаний в условиях цифровизации экономики и глобализации рынков; - эффективные технологии управления знаниями и человеческим капиталом в организациях.	- выстраивать систему постоянного мониторинга внутренней и внешней среды организации, своевременно выявляя угрозы и возможности; - совмещать стратегии краткосрочного и долгосрочного роста бизнеса, согласуя интересы собственников, менеджеров и сотрудников; - привлекать инвестиции и формировать привлекательные условия финансирования новых инициатив.	- технологией комплексного оценивания стоимости бизнеса и инвестиционного потенциала активов компании; - алгоритмом разработки корпоративных стандартов и внутренних регламентов управления деятельностью организации; - высокой степенью адаптивности и способностью быстро реагировать на изменение рыночных обстоятельств и геополитических реалий.

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Раздел I. Концептуализация и разработка бизнес-модели	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2,	Доклады Устный/письменный	Зачет

		ПК-3.3	опрос	
2.	Раздел 2. Проектирование и оптимизация бизнес-моделей	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Доклады Устный/письменный опрос	Зачет

6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Раздел I. Концептуализация и разработка бизнес-моделей	1. Классификация бизнес-моделей: сравнительный анализ известных подходов (изучение различий и сходства классификационных схем, используемых для описания бизнес-моделей). 2. Инновационные тенденции в формировании цифровых бизнес-моделей (исследование роли цифровизации и IT-технологий в построении конкурентоспособных бизнес-моделей). 3. Применение модели «Business Model Canvas» в российских компаниях (применение практического инструмента ВМС для диагностики и улучшения существующих бизнес-моделей). 4. Особенности формирования ценностного предложения в малом бизнесе (характеристика специфики малого предпринимательства и проблемы формирования уникального ценностного предложения). 5. Роль партнерских сетей в создании устойчивых бизнес-моделей (рассмотрение кооперации и интеграции партнеров как основы эффективной бизнес-модели). 6. Факторы выбора оптимальной структуры каналов сбыта (понимание важности правильного выбора каналов распространения продукции и влияние на успех бизнеса). 7. Разработка уникальной бизнес-модели для стартапа в условиях кризиса (создание сценариев устойчивого функционирования стартапов в кризисные периоды). 8. Бизнес-модель фрилансеров и независимых профессионалов: преимущества и риски (исследуются особенности бизнеса фриланса и факторы успешности индивидуальных предпринимателей). 9. Эволюция классических бизнес-моделей российского ритейла (отражение динамики трансформации традиционных форматов торговли и их адаптации к современным условиям). 10. Использование блокчейна и криптовалюты в бизнес-моделях XXI века (освоение перспективных направлений использования криптовалют и блокчейн-технологий в экономике и управлении предприятиями).
Раздел 2. Проектирование и оптимизация бизнес-моделей	1. Методы повышения операционной эффективности бизнес-модели (рассмотрение способов сокращения издержек и увеличения производительности на уровне операционной деятельности). 2. Оптимизация бизнес-модели с использованием big data и аналитики (использование больших данных и продвинутого анализа для выявления скрытых возможностей и точек роста). 3. Выбор оптимального подхода к ценообразованию в условиях конкуренции (структура ценовой политики и методы ценообразования, обеспечивающие максимальную прибыльность и удержание клиентов). 4. Создание гибкой и масштабируемой бизнес-модели для растущего бизнеса (проектирование универсальной архитектуры бизнес-процесса, способствующей быстрому росту и расширению деятельности). 5. Реструктуризация и минимизация операционных рисков в бизнес-модели (управление рисками и выработка механизмов защиты от негативных воздействий окружающей среды). 6. Переход к гибридной бизнес-модели: совместимость онлайн и офлайн каналов продаж (интеграция виртуальных и физических плат-

	форм для максимизации прибыли и удовлетворенности потребителей). 7. Формирование и поддержка устойчивого социального эффекта в бизнес-модели (как интегрировать социальную ответственность и экологичность в коммерческую структуру). 8. Пересмотр и модернизация цепочки поставок для снижения логистических затрат (пути оптимизации цепи поставок с целью повышения рентабельности бизнеса). 9. Корректировка маркетинговых коммуникаций в эпоху digital-трансформации (актуализация маркетинга и создание многоканальной системы продвижения продукта/услуги). 10. Оценка устойчивости бизнес-модели к внешним шокам и кризисам (критерии определения уровня уязвимости и механизмы быстрого восстановления после неблагоприятных ситуаций).
--	---

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Раздел I. Концептуализация и разработка бизнес-модели	1) Что такое бизнес-модель и какие основные компоненты входят в её состав? 2) Какие существуют виды бизнес-моделей и в чём заключаются их различия? 3) Перечислите известные вам инструментальные схемы для разработки бизнес-моделей (например, Business Model Canvas, Value Proposition Canvas). 4) Опишите этапы процесса разработки новой бизнес-модели и дайте характеристику каждого этапа. 5) Назовите наиболее распространённые ошибки при проектировании бизнес-моделей. 6) Как правильно определить уникальное ценностное предложение для целевой аудитории? 7) Какие факторы влияют на выбор типа канала дистрибуции товаров или услуг? 8) Чем отличается концепция классического франчайзинга от лицензионного соглашения? 9) Охарактеризуйте понятие "бизнес-экосистемы" и приведите пример такой экосистемы. 10) Почему важно учитывать внутренние и внешние ограничения при разработке бизнес-модели?
Раздел 2. Проектирование и оптимизация бизнес-модели	11) Какие критерии используют для оценки эффективности бизнес-модели? 12) Перечислите три главных метода анализа текущего состояния бизнес-модели. 13) Какова роль KPI (Key Performance Indicators) в мониторинге и оценке эффективности бизнес-модели? 14) Дайте определение понятию "SWOT-анализ" и поясните его применение в анализе бизнес-модели. 15) Какие инструменты помогают выявить слабые места существующей бизнес-модели? 16) Объясните значение термина "масштабируемость" в контексте бизнес-модели. 17) Как измеряется финансовый эффект от изменений в структуре бизнес-модели? 18) Расскажите о значении оптимизации каналов коммуникации и клиентского сервиса в поддержании высокого уровня лояльности клиентов. 19) Какие шаги необходимы для осуществления мониторинга и регулярной коррекции бизнес-модели?

	20) Какой подход используется для минимизации рисков при внесении значительных изменений в бизнес-модель?
--	---

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Раздел I. Концептуализация и разработка бизнес-модели	1) Что представляет собой бизнес-модель и какую цель она преследует? 2) Перечислите основные составляющие бизнес-модели по схеме Business Model Canvas. 3) Назовите основные этапы разработки бизнес-модели. 4) Что такое ценностное предложение и почему оно является важнейшим элементом любой бизнес-модели? 5) Какие бывают типы каналов распределения товара или услуги? 6) Какие отношения с потребителями являются ключевыми для успешного бизнеса? 7) Определите понятие «ресурсы» в бизнес-модели и перечислите их основные категории. 8) Какие виды активностей характерны для большинства бизнес-моделей? 9) Что означает термин «потоки дохода» и какие формы потоков доходности используются чаще всего? 10) Какие существуют способы структурирования расходов в бизнес-модели? 11) В чем разница между линейной и экосистемной моделью бизнеса? 12) Что такое кросс-канальная стратегия и зачем она применяется? 13) Как разработать уникальную ценность бренда и позиционирование компании? 14) Назовите два-три примера инновационных бизнес-моделей и объясните их суть. 15) Как выбрать правильную бизнес-модель для вашего стартапа?
Раздел 2. Проектирование и оптимизация бизнес-модели	1) Какие ключевые показатели эффективности (KPI) применяются для оценки успешности бизнес-модели? 2) Для чего нужен SWOT-анализ и как он помогает оптимизировать бизнес-модель? 3) Перечислите пять наиболее распространенных ошибок при оценке и изменении бизнес-модели. 4) Как можно оценить финансовую эффективность вносимых изменений в бизнес-модель? 5) Зачем необходима регулярная коррекция бизнес-модели и как часто её рекомендуется осуществлять? 6) Что включает в себя процесс оптимизации каналов сбыта и доставки продуктов? 7) Какие барьеры препятствуют быстрой адаптации бизнес-модели к новым рыночным условиям? 8) Почему важно понимать потребности клиентов и регулярно обновлять продуктовую линейку? 9) Как оценивается чувствительность бизнес-модели к изменению внешних факторов? 10) Как минимизировать риски при внедрении новой бизнес-модели? 11) Опишите, каким образом цифровые технологии меняют традиционные бизнес-модели. 12) Какие факторы определяют необходимость смены бизнес-модели компании?

	13) Что представляют собой многопоточные бизнес-модели и какие сложности возникают при их применении? 14) Какие методы используются для тестирования жизнеспособности новой бизнес-модели? 15) В чём заключается методика бережливого стартапа (Lean Startup)?
--	--

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	УК-2, ПК-3
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне