

Документ: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Информация о владельце: "Самарский государственный экономический университет"
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 15.09.2026 12:32:21
Уникальный программный ключ:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«ОРГАНИЗАЦИЯ РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МЕДИАПРОЕКТА»**

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль) подготовки: Медиакоммуникации

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 4 года

Объем: в зачетных единицах: 4 з.е.
в академических часах: 144 ак.ч.

г. Самара, 2026

Разработчики:

Доктор экономических наук Карпова Н. П.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 527, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Специалист по информационным ресурсам", утвержден приказом Минтруда России от 19.07.2022 № 420н; "Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации", утвержден приказом Минтруда России от 28.10.2014 № 811н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Институт маркетинга, логистики и сервиса	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Яхнеева И. В.	Рассмотрено	30.06.2026, № 17

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области планирования, организации и управления ресурсным обеспечением медиапроектов на всех стадиях их жизненного цикла

Задачи изучения дисциплины:

- Сформировать способность разрабатывать комплексный план подготовки и реализации нового продукта телерадиовещательных СМИ, включая определение этапов, сроков, ответственных исполнителей, бюджета и ключевых показателей эффективности ;
- Сформировать способность организовывать обеспечение производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами;
- Сформировать способность проводить идентификацию, анализ и оценку рисков на всех этапах реализации медиапроекта, а также разрабатывать мероприятия по их минимизации .

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-1 Способен разрабатывать план подготовки и реализации нового продукта телерадиовещательных СМИ и оценивать возможные риски

ПК-1.1 Планирует создание нового продукта телерадиовещательных СМИ

Знать:

ПК-1.1/Зн1 Основы планирования создания нового продукта телерадиовещательных СМИ

Уметь:

ПК-1.1/Ум1 Планировать создание нового продукта телерадиовещательных СМИ

Владеть:

ПК-1.1/Нв1 Навыками планирования создания нового продукта телерадиовещательных СМИ

ПК-2 Способен организовать обеспечение производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами

ПК-2.1 Планирует обеспечение производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами

Знать:

ПК-2.1/Зн1 Основы планирования обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами

Уметь:

ПК-2.1/Ум1 Планировать обеспечение производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами

Владеть:

ПК-2.1/Нв1 Навыками планирования обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами

ПК-2.2 Организует обеспечение производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами

Знать:

ПК-2.2/Зн1 Основы организации обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами

Уметь:

ПК-2.2/Ум1 Организовывать обеспечение производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами

Владеть:

ПК-2.2/Нв1 Навыками организации обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Организация ресурсного обеспечения медиапроекта» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 8.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
ПК-1 - Способен разрабатывать план подготовки и реализации нового продукта телерадиовещательных СМИ и оценивать возможные риски		
ПК-1.1 Планирует создание нового продукта телерадиовещательных СМИ	Консультационный проект, Медиапланирование, Организация и продюсирование медиапроектов, Основы медиапроизводства, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная практика, Производственная практика: профессионально-творческая практика	Консультационный проект, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная практика
ПК-2 - Способен организовать обеспечение производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами		
ПК-2.1 Планирует обеспечение производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами	Бизнес-коммуникации и нетворкинг, Консультационный проект, Организация и продюсирование медиапроектов, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная практика, Производственная практика: профессионально-творческая практика	Бизнес-коммуникации и нетворкинг, Консультационный проект, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная практика
ПК-2.2 Организует обеспечение производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами	Консультационный проект, Креативные лаборатории, Основы медиадизайна и дата-арт, Основы медиапроизводства, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная практика, Производственная практика: профессионально-творческая практика, Управление визуальным контентом	Консультационный проект, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная практика

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Групповая контактная работа (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Восьмой семестр	144	4	72	36	36	2	0,3	35,7	Экзамен
Всего	144	4	72	36	36	2	0,3	35,7	34

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Планирование и организация подготовки медиапроекта	51,7	18	16	17,7
Тема 1.1. Жизненный цикл медиапроекта	8	2	4	2
Тема 1.2. Методология разработки плана подготовки и реализации нового медиапродукта	10	4	2	4
Тема 1.3. Инструменты планирования	11,7	4	4	3,7
Тема 1.4. Оценка возможных рисков и разработка мероприятий по их минимизации	10	4	2	4
Тема 1.5. Контроль исполнения плана и корректировка в процессе реализации медиапроекта	12	4	4	4
Раздел 2. Ресурсное обеспечение производственного процесса медиапроекта	56	18	20	18
Тема 2.1. Структура ресурсов медиапроекта	10	2	4	4

Тема 2.2. Бюджетирование и сметное планирование медиапроекта	10	4	4	2
Тема 2.3. Организация материально-технического обеспечения медиапроекта	12	4	4	4
Тема 2.4. Управление кадровыми ресурсами медиапроекта	12	4	4	4
Тема 2.5. Информационное обеспечение и работа с контрагентами в процессе реализации медиапроекта	12	4	4	4

5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Тестирование
Промежуточная аттестация	Экзамен

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	Планирование и организация подготовки медиапроекта	Тестирование	Экзамен
2	Ресурсное обеспечение производственного процесса медиапроекта	Тестирование	Экзамен

6. Оценочные материалы текущего контроля

1. Планирование и организация подготовки медиапроекта Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Выбери правильный ответ Что из перечисленного является первым этапом жизненного цикла медиапроекта? А) Продакшн (съёмка / запись) Б) Пост-продакшн (монтаж, озвучание, графика) В) Концептуализация (разработка идеи, обоснование) Г) Дистрибуция (выход в эфир / публикация)	Ответ: В	ПК-1
2	Выбери правильный ответ Какой документ является основным для формализации плана подготовки и реализации медиапроекта? А) Сценарий Б) Бюджетная смета В) Техническое задание (ТЗ) и производственный план Г) Договор с подрядчиками	Ответ: В	ПК-1
3	Выбери правильный ответ Какая структура используется для декомпозиции работ медиапроекта на отдельные задачи и подзадачи? А) Диаграмма Ганта Б) Сетевой график В) Иерархическая структура работ (WBS) Г) Диаграмма Исикавы	Ответ: В	ПК-1

4	Выбери правильный ответ Какой инструмент планирования позволяет наглядно отобразить сроки выполнения задач, их последовательность и параллельность? А) WBS (Work Breakdown Structure) Б) Диаграмма Ганта В) Сетевой график Г) Канбан-доска		ПК-1
	Ответ:	Б	
5	Выбери правильный ответ Какой тип рисков связан с возможным несоответствием медиапродукта требованиям законодательства или этическим нормам? А) Технический риск Б) Финансовый риск В) Правовой (регуляторный) риск Г) Организационный риск		ПК-1
	Ответ:	В	
6	Задания на установление соответствия Установите соответствие между этапом жизненного цикла медиапроекта и его содержанием. Этап: 1. Пре-продакшн 2. Продакшн 3. Пост-продакшн 4. Дистрибуция Содержание: А. Монтаж, озвучание, цветокоррекция, создание графики и визуальных эффектов Б. Разработка идеи, написание сценария, утверждение бюджета, подбор команды В. Съёмка, запись звука, работа на площадке (студии) Г. Выход продукта в эфир/публикация, маркетинг, анализ результатов		ПК-1
	Ответ:	1-Б, 2-В, 3-А, 4-Г	
7	Задания на установление соответствия Установите соответствие между типом риска и его примером в контексте медиапроекта. Тип риска: 1. Технический риск 2. Организационный 3. Финансовый риск 4. Репутационный риск Пример: А. Срыв съёмки из-за болезни оператора Б. Превышение бюджета из-за роста стоимости аренды оборудования В. Низкий рейтинг программы из-за неудачного временного слота в эфирной сетке Г. Отказ оборудования во время прямой трансляции		ПК-1
	Ответ:	1-Г, 2-А, 3-Б, 4-В	
8	Задания на установление соответствия Установите соответствие между инструментом планирования и его функцией в управлении медиапроектом. Инструмент: 1. Диаграмма Ганта 2. Сетевой график 3. Матрица ответственности 4. WBS (иерархическая структура работ) Функция: А. Выявление самого длинного пути проекта и расчёт резервов времени Б. Определение ответственности за задачи по принципу «кто, что, когда делает» В. Визуализация сроков и зависимостей между задачами Г. Декомпозиция проекта на управляемые блоки работ		ПК-1
	Ответ:	1-В, 2-А, 3-Б, 4-Г	
9	Задания на установление правильной последовательности Определите правильную последовательность этапов разработки плана медиапроекта. Варианты (пронумерованы, расставьте по порядку): 1. Утверждение плана руководством 2. Сбор и анализ исходных данных о проекте 3. Определение этапов, сроков и ответственных исполнителей 4. Формулирование целей и задач медиапроекта 5. Разработка бюджета и графика ресурсов		ПК-1
	Ответ:	4, 2, 3, 5, 1	

10	Задания на установление правильной последовательности Определите правильную последовательность этапов управления рисками медиапроекта. Варианты: 1. Разработка мероприятий по реагированию на риски 2. Идентификация возможных рисков 3. Мониторинг рисков в процессе реализации проекта 4. Качественная и количественная оценка рисков Ответ: 2, 4, 1, 3	ПК-1
11	Открытые задания _____ — это иерархическая структура, представляющая собой разбиение проекта на управляемые блоки работ, обеспечивающая полный охват всех работ по проекту. Ответ: WBS (Work Breakdown Structure)	ПК-1
12	Открытые задания _____ — это метод количественной оценки рисков, основанный на многократном случайном моделировании различных сценариев развития проекта с учётом неопределённости исходных данных Ответ: Имитационное моделирование Монте-Карло	ПК-1
13	Открытые задания _____ — это формализованный документ, содержащий перечень идентифицированных рисков, их оценку, а также план мероприятий по реагированию на них Ответ: Реестр рисков	ПК-1
14	Открытые задания Медиапроект состоит из четырёх последовательных этапов (А, Б, В, Г), при этом этап А длится 5 дней, Б — 7 дней, В — 4 дня, Г — 6 дней. Определите минимальную продолжительность медиапроекта (в днях), если все этапы должны выполняться последовательно. Ответ: 22 дня	ПК-1
15	Открытые задания В медиапроекте выделены две параллельные группы задач: группа 1 (задачи А, Б, В, Г) и группа 2 (задачи Д, Е). Группа 1 выполняется последовательно, её общая длительность — 24 дня. Группа 2 выполняется последовательно, её общая длительность — 18 дней. Определите минимальную продолжительность медиапроекта (в днях), если группы могут выполняться параллельно, и проект завершается после окончания самой длительной группы. Ответ: 24 дня	ПК-1

2. Ресурсное обеспечение производственного процесса медиапроекта Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса	Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Выберите правильный ответ Что из перечисленного относится к материально-техническим ресурсам медиапроекта? А) Бюджет на оплату труда съёмочной группы Б) Камеры, звуковое оборудование, осветительные приборы, монтажные станции В) Банк музыкальных и видеоматериалов Г) Договоры с поставщиками и подрядчиками Ответ: Б	ПК-2
2	Выберите правильный ответ Какой метод составления сметы медиапроекта предполагает расчёт затрат на основе действующих норм и нормативов? А) Ресурсный метод Б) Индексный метод В) Нормативный метод Г) Экспертный метод Ответ: В	ПК-2
3	Выберите правильный ответ Какая статья бюджета медиапроекта относится к прямым затратам? А) Аренда офиса продюсерской группы Б) Оплата труда операторов и монтажёров В) Административные расходы Г) Коммунальные услуги студии Ответ: Б	ПК-2
4	Выберите правильный ответ Что из перечисленного является ключевым критерием выбора внешнего подрядчика для медиапроекта? А) Минимальная стоимость услуг Б) Наличие портфолио и опыта работы с аналогичными проектами, а также положительная репутация В) Близость офиса к студии Г) Количество сотрудников в компании Ответ: Б	ПК-2

5	Выберите правильный ответ Какой документ фиксирует договорённости между заказчиком и внешним подрядчиком о составе, сроках и стоимости работ? А) Техническое задание (ТЗ) Б) Договор подряда (или договор оказания услуг) В) Акт приёмки выполненных работ Г) Сценарий медиапродукта	ПК-2
	Ответ: Б	
6	Задания на установление соответствия Установите соответствие между видом ресурса медиапроекта и его примером. Вид ресурса: 1. Материально-технические ресурсы 2. Финансовые ресурсы 3. Кадровые ресурсы 4. Информационные ресурсы Пример: А. Оплата труда режиссёра монтажа Б. База данных лицензионных музыкальных треков В. Аренда студии звукозаписи Г. Средства из бюджета проекта, направленные на пост-продакшн	ПК-2
	Ответ: 1-В, 2-Г, 3-А, 4-Б	
7	Задания на установление соответствия Установите соответствие между методом составления сметы и его описанием. Метод: 1. Нормативный метод 2. Ресурсный метод 3. Индексный метод 4. Экспертный метод Описание: А. Расчёт затрат на основе прогнозных и индексных коэффициентов Б. Расчёт затрат на основе действующих норм и нормативов В. Расчёт затрат на основе текущих цен на ресурсы (оборудование, услуги, материалы) Г. Расчёт затрат на основе оценок экспертов в предметной области	ПК-2
	Ответ: 1-Б, 2-В, 3-А, 4-Г	
8	Задания на установление соответствия Установите соответствие между этапом управления кадровыми ресурсами медиапроекта и его содержанием. Этап: 1. Планирование персонала 2. Подбор и найм 3. Управление командой 4. Оценка эффективности Содержание: А. Оценка работы по итогам проекта Б. Определение требуемых компетенций и профилей специалистов В. Размещение вакансий, собеседования, отбор кандидатов Г. Распределение задач, мотивация, разрешение конфликтов	ПК-2
	Ответ: 1-Б, 2-В, 3-Г, 4-А	
9	Задания на установление правильной последовательности Определите правильную последовательность этапов бюджетирования медиапроекта. Варианты (пронумерованы, расставьте по порядку): 1. Контроль исполнения бюджета и план-фактный анализ 2. Определение структуры бюджета и статей затрат 3. Утверждение бюджета руководством 4. Сбор исходных данных и расчёт затрат по каждой статье 5. Формирование сводной сметы проекта	ПК-2
	Ответ: 2, 4, 5, 3, 1	
10	Задания на установление правильной последовательности Определите правильную последовательность этапов организации материально-технического обеспечения медиапроекта. Варианты: 1. Приёмка оборудования и ввод в эксплуатацию 2. Заключение договоров с поставщиками и контроль поставок 3. Определение потребности в оборудовании 4. Формирование заявок на закупку или аренду 5. Техническое обслуживание оборудования в процессе проекта	ПК-2
	Ответ: 3, 4, 2, 1, 5	

11	Открытые задания _____ — это часть бюджета медиапроекта, закладываемая на покрытие непредвиденных расходов, возникших в процессе реализации проекта.	ПК-2
	Ответ: Резервный фонд	
12	Открытые задания _____ — это документ, содержащий детальное описание требований к медиапродукту, составу работ, срокам и результатам, который является основой для заключения договора с внешним подрядчиком.	ПК-2
	Ответ: Техническое задание	
13	Открытые задания _____ — это сравнение фактических затрат по этапам медиапроекта с утверждённой сметой для выявления отклонений и своевременной корректировки бюджета.	ПК-2
	Ответ: План-фактный анализ	
14	Открытые задания Бюджет медиапроекта составляет 2 400 000 рублей. Из них 40% направлено на оплату труда проектной группы, 25% — на техническое оборудование и аренду, 15% — на пост-продакшн и графику, 10% — на маркетинг, а остальное — резервный фонд. Рассчитайте сумму резервного фонда в рублях.	ПК-2
	Ответ: 240 000 рублей	
15	Открытые задания Для реализации медиапроекта требуется привлечь внешнего подрядчика для видеосъёмки. Стоимость одного съёмочного дня составляет 120 000 рублей. Всего запланировано 7 съёмочных дней. Дополнительно необходимо заложить транспортные расходы в размере 35 000 рублей и расходы на питание команды — 25 000 рублей. Рассчитайте общую стоимость услуг подрядчика с учётом всех затрат.	ПК-2
	Ответ: 900000 рублей	

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Экзамен восьмой семестр

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Выбери правильный ответ Какие этапы включает жизненный цикл медиапроекта в правильной последовательности? А) Продакшн → Пре-продакшн → Пост-продакшн → Дистрибуция Б) Концептуализация → Пре-продакшн → Продакшн → Пост-продакшн → Дистрибуция В) Пре-продакшн → Концептуализация → Пост-продакшн → Продакшн → Дистрибуция Г) Концептуализация → Продакшн → Пре-продакшн → Пост-продакшн → Дистрибуция		ПК-1
	Ответ:	Б	
2	Выбери правильный ответ Какой документ является основным для формализации плана подготовки и реализации медиапроекта, содержащим этапы, сроки, ответственных и бюджет? А) Сценарий Б) Бюджетная смета В) Производственный план (календарный план-график) с техническим заданием Г) Договор с подрядчиками		ПК-1
	Ответ:	В	
3	Выбери правильный ответ Что такое иерархическая структура работ (WBS) в управлении медиапроектом? А) График выполнения работ по проекту Б) Разбиение проекта на управляемые блоки работ, обеспечивающее полный охват всех задач В) Перечень рисков проекта Г) Бюджет проекта, разбитый по статьям затрат		ПК-1
	Ответ:	Б	
4	Выбери правильный ответ Что определяет критический путь в сетевом графике медиапроекта? А) Самый длинный путь от начала до завершения проекта, определяющий его минимальную продолжительность Б) Последовательность задач с наименьшей стоимостью В) Набор задач, которые можно выполнять параллельно Г) Перечень задач, выполняемых внешними подрядчиками		ПК-1
	Ответ:	А	
5	Выбери правильный ответ Какой тип рисков связан с возможным несоответствием медиапродукта требованиям законодательства, нормам морали или этическим стандартам? А) Технический риск Б) Финансовый риск В) Правовой (регуляторный) риск Г) Организационный риск		ПК-1
	Ответ:	В	

6	Выбери правильный ответ Что из перечисленного относится к кадровым ресурсам медиапроекта? А) Аренда студии звукозаписи Б) Бюджет на пост-продакшн В) Режиссёр, оператор, звукорежиссёр, монтажёр, сценарист Г) Лицензионные музыкальные треки	ПК-2
	Ответ: В	
7	Выбери правильный ответ Какой метод составления сметы медиапроекта предполагает расчёт затрат на основе текущих цен на ресурсы (оборудование, услуги, материалы)? А) Нормативный метод Б) Ресурсный метод В) Индексный метод Г) Экспертный метод	ПК-2
	Ответ: Б	
8	Выбери правильный ответ Какая статья бюджета медиапроекта относится к прямым затратам? А) Аренда офиса продюсерской группы Б) Оплата труда съёмочной группы (операторы, звукорежиссёры) В) Административные расходы Г) Коммунальные услуги студии	ПК-2
	Ответ: Б	
9	Выбери правильный ответ Что из перечисленного является ключевым критерием выбора внешнего подрядчика для медиапроекта? А) Минимальная стоимость услуг Б) Близость офиса к месту съёмок В) Наличие портфолио, опыта работы с аналогичными проектами и положительной репутации Г) Наличие собственного транспорта	ПК-2
	Ответ: В	
10	Выбери правильный ответ Какой документ фиксирует договорённости между заказчиком и внешним подрядчиком о составе работ, сроках, стоимости и порядке приёмки результатов? А) Техническое задание (ТЗ) Б) Договор подряда (или договор оказания услуг) В) Акт приёмки выполненных работ Г) Сценарий медиапродукта	ПК-2
	Ответ: Б	

7.1. Уровни овладения

Компетенция: ПК-1 Способен разрабатывать план подготовки и реализации нового продукта телерадиовещательных СМИ и оценивать возможные риски.

Индикатор достижения компетенции: ПК-1.1 Планирует создание нового продукта телерадиовещательных СМИ.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ПК-2 Способен организовать обеспечение производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами.

Индикатор достижения компетенции: ПК-2.1 Планирует обеспечение производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Индикатор достижения компетенции: ПК-2.2 Организует обеспечение производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Жиликова, Н. В. Корпоративные медиа: учебник для вузов / Н. В. Жиликова. - Москва: Юрайт, 2026. - 102 с - 978-5-534-20281-6. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/590172> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
2. Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент: учебник для вузов / Б. З. Зельдович. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 293 с - 978-5-534-11729-5. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/587644> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

3. Коммерческая деятельность: учебник и практикум для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. - Москва: Юрайт, 2026. - 394 с - 978-5-534-16955-3. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582988> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика: учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. - Москва: Юрайт, 2026. - 362 с - 978-5-534-00656-8. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/583940> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов: учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 325 с - 978-5-534-18979-7. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/583952> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <http://www.gov.ru/> - Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия»)

2. <http://pravo.gov.ru/> - Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации»

3. <http://www.gks.ru/> - Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики)

4. <https://www.minfin.ru/ru/> - Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ)

Ресурсы «Интернет»

Не используются.

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

1. КонсультантПлюс;

2. Справочно-правовая система "Гарант-Максимум";

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГ

Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения