

Документ подписан простой электронной подписью.  
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 08.08.2025 10:27:57

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт**      Институт экономики предприятий

**Кафедра**      Экономики, организации и стратегии развития предприятия

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 22 мая 2025 г. )

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

|                                                            |                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Наименование дисциплины</b>                             | Б1.В.ДЭ.03.01 Экономическая стратегия развития предприятия                                        |
| <b>Основная профессиональная образовательная программа</b> | 38.04.01 Экономика программа Экономика, управление и стратегия развития предприятия (организации) |

Квалификация (степень) выпускника магистр

Самара 2025

## Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Экономическая стратегия развития предприятия входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1.Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Организация и управление производством, Реструктуризация предприятия в условиях цифровой экономики, Экономика предприятия (продвинутый уровень), Управление стоимостью предприятия (бизнеса), Бизнес-планирование в коммерческих организациях

Последующие дисциплины по связям компетенций: Логистические системы на предприятии, Экономика и управление интеллектуальной собственностью предприятия

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Экономическая стратегия развития предприятия в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Универсальные компетенции (УК):

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                         |                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              | УК-1.1: Знать:                                                                                                        | УК-1.2: Уметь:                                                                                                                                                                                       | УК-1.3: Владеть (иметь навыки):                                                                                                                                                                        |
| УК-1                                         | характеристики информации, требования, предъявляемые к ней, источники информации, основы анализа и синтеза информации | анализировать проблемную ситуацию как систему, работать с информацией из разных источников, использовать логико- методологический инструментарий для оценки проблемных ситуаций в предметной области | навыками разработки стратегии решения проблемной ситуации, способностью формировать и аргументировать свои выводы и суждения, способностью предлагать и оценивать варианты решения поставленной задачи |

### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-3 - Способен составлять бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности организации; проводить оценку эффективности проектов и анализ предложений по их совершенствованию

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                            |                                                                                                               |                                                                                                       |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              | ПК-3.1: Знать:                                                                                           | ПК-3.2: Уметь:                                                                                                | ПК-3.3: Владеть (иметь навыки):                                                                       |
| ПК-3                                         | источники, содержание аналитических материалов и документации для подготовки бизнес-проектов, разработки | осуществлять поиск информации, составлять документы для подготовки бизнес- проектов, разработки перспективных | навыками анализа источников информации, составления бизнес-проектов, перспективных и годовых планов и |

|  |                                                                   |                                                           |                                                |
|--|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
|  | перспективных и годовых планов; показатели оценки бизнес-проектов | и годовых планов, оценивать эффективность бизнес-проектов | разработки предложений по их совершенствованию |
|--|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------|

ПК-4 - Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе мониторинга финансово-экономических показателей организации и критериев финансово-экономической эффективности деятельности организации с применением информационных технологий; составлять прогноз финансово-экономических показателей деятельности организации

|                                              |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Планируемые результаты обучения по программе | <b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>                                                                                                                   |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                          |
| ПК-4                                         | ПК-4.1: Знать:                                                                                                                                                         | ПК-4.2: Уметь:                                                                                                                                    | ПК-4.3: Владеть (иметь навыки):                                                                                                                                                          |
|                                              | виды, типы, формы, методы разработки управленческих решений, критерии их выбора; методику прогнозирования финансово-экономических показателей деятельности организации | разрабатывать варианты решения поставленных задач; рассчитывать и составлять прогноз финансово-экономических показателей деятельности организации | навыками анализа и обоснования управленческих решений, оценки их эффективности; навыками проведения мониторинга и обоснования прогнозов показателей финансово-экономической деятельности |

### 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

#### Очная форма обучения

| Виды учебной работы                                              | Всего час/ з.е. |
|------------------------------------------------------------------|-----------------|
|                                                                  | Сем 3           |
| Контактная работа, в том числе:                                  | 14.3/0.4        |
| Занятия семинарского типа                                        | 12/0.33         |
| Индивидуальная контактная работа (ИКР)                           | 0.3/0.01        |
| Групповая контактная работа (ГКР)                                | 2/0.06          |
| Самостоятельная работа:                                          | 59.7/1.66       |
| Промежуточная аттестация                                         | 34/0.94         |
| Вид промежуточной аттестации:                                    |                 |
| Экзамен                                                          | Экз             |
| Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы | 108             |
| Зачетные единицы                                                 | 3               |

### 4. Содержание дисциплины

#### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Экономическая стратегия развития предприятия представлен в таблице.

#### Разделы, темы дисциплины и виды занятий

##### Очная форма обучения

| №<br>п/п | Наименование темы (раздела)<br>дисциплины | Контактная работа                    |     |     | Самостоя-<br>тельная<br>работа | Планируемые<br>результаты<br>обучения в<br>соотношении с<br>результатами |
|----------|-------------------------------------------|--------------------------------------|-----|-----|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
|          |                                           | Занятия<br>семинарского<br>типа      | ИКР | ГКР |                                |                                                                          |
|          |                                           | Пр<br>акт.<br>ич.<br>зан<br>яти<br>я |     |     |                                |                                                                          |

|    |                                                                                      |           |            |          |             |                                                                          |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------|----------|-------------|--------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                      |           |            |          |             | <b>обучения по образовательной программе</b>                             |
| 1. | Теоретико-методологические основы стратегического управления                         | 6         |            |          | 50          | УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ПК-3.1, ПК- 3.2, ПК-3.3, ПК- 4.1, ПК-4.2, ПК-4.3 |
| 2. | Формирование стратегических альтернатив, реализация и контроль стратегии предприятия | 6         |            |          | 45,7        | УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ПК-3.1, ПК- 3.2, ПК-3.3, ПК- 4.1, ПК-4.2, ПК-4.3 |
|    | Контроль                                                                             | 34        |            |          |             |                                                                          |
|    | <b>Итого</b>                                                                         | <b>12</b> | <b>0.3</b> | <b>2</b> | <b>59.7</b> |                                                                          |

## 4.2 Содержание разделов и тем

### 4.2.1 Контактная работа

#### Тематика занятий семинарского типа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины                                               | Вид занятия семинарского типа** | Тематика занятия семинарского типа                                       |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 1.   | Теоретико-методологические основы стратегического управления                         | практическое занятие            | Стратегическое управление и стратегическое видение                       |
|      |                                                                                      | практическое занятие            | Стратегический анализ внешней и внутренней среды                         |
|      |                                                                                      | практическое занятие            | Базовые модели стратегического управления и стратегического планирования |
| 2.   | Формирование стратегических альтернатив, реализация и контроль стратегии предприятия | практическое занятие            | Формирование стратегических альтернатив                                  |
|      |                                                                                      | практическое занятие            | Стратегический выбор                                                     |
|      |                                                                                      | практическое занятие            | Реализация и контроль стратегии                                          |

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

#### Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

### 4.2.2 Самостоятельная работа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины                                               | Вид самостоятельной работы ***                                                         |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.   | Теоретико-методологические основы стратегического управления                         | - подготовка электронной презентации<br>- тестирование                                 |
| 2.   | Формирование стратегических альтернатив, реализация и контроль стратегии предприятия | - подготовка электронной презентации<br>- тестирование<br>- решение ситуационных задач |

\*\*\* самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

## **5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **5.1 Литература:**

#### **Основная литература**

1. Пурлик, В. М. Управление эффективностью деятельности организации : учебник для вузов / В. М. Пурлик. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12817-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566905>

2. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16408-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559844>

3. Воробьева, И. П. Экономика и управление производством : учебник для вузов / И. П. Воробьева, О. С. Селевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16829-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561361>

#### **Дополнительная литература**

1. Экономика предприятия: практический курс : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией С. П. Кирильчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17190-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564944>

2. Пузов, Е. Н. Стратегическое управление стоимостью компании : учебник для вузов / Е. Н. Пузов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14754-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568044>

3. Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для вузов / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07425-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561329>

#### **Литература для самостоятельного изучения**

1. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 453 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17949-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560469>

2. Корпоративное управление : учебник для вузов / под общей редакцией С. А. Орехова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 312 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05902-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563464>

3. Мардас, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 176 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06388-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561840>

4. Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08723-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561419>

### **5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения**

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС ; ОС "Альт Рабочая станция" 10; ОС "Альт Образование" 10

2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный, МойОфис Стандартный 3, МойОфис Профессиональный 3

### **5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся**

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)

2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)

3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)

4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

### **5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся**

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

### **5.5. Специальные помещения**

|                                                                                   |                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа                         | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран                                                       |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа) | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций                     | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации                | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Помещения для самостоятельной работы                                              | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования              | Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования                                                                   |

### **5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование**

## **6. Фонд оценочных средств по дисциплине Экономическая стратегия развития предприятия:**

## 6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

| Вид контроля           | Форма контроля      | Отметить<br>нужное знаком<br>« + » |
|------------------------|---------------------|------------------------------------|
| Текущий контроль       | Оценка докладов     | +                                  |
|                        | Тестирование        | +                                  |
|                        | Практические задачи | +                                  |
| Промежуточный контроль | Экзамен             | +                                  |

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

## 6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

### Универсальные компетенции (УК):

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

| Планируемые<br>результаты<br>обучения по<br>программе    | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                         |                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                          | УК-1.1: Знать:                                                                                                        | УК-1.2: Уметь:                                                                                                                                                                                       | УК-1.3: Владеть (иметь<br>навыки):                                                                                                                                                                     |
|                                                          | характеристики информации, требования, предъявляемые к ней, источники информации, основы анализа и синтеза информации | анализировать проблемную ситуацию как систему, работать с информацией из разных источников, использовать логико- методологический инструментарий для оценки проблемных ситуаций в предметной области | навыками разработки стратегии решения проблемной ситуации, способностью формировать и аргументировать свои выводы и суждения, способностью предлагать и оценивать варианты решения поставленной задачи |
| Пороговый                                                | характеристики информации, требования, предъявляемые к ней                                                            | анализировать проблемную ситуацию как систему                                                                                                                                                        | навыками разработки стратегии решения проблемной ситуации                                                                                                                                              |
| Стандартный<br>(в дополнение к пороговому)               | источники информации                                                                                                  | работать с информацией из разных источников                                                                                                                                                          | способностью формировать и аргументировать свои выводы и суждения                                                                                                                                      |
| Повышенный<br>(в дополнение к пороговому, стандартному ) | основы анализа и синтеза информации                                                                                   | использовать логико-методологический инструментарий для оценки проблемных ситуаций в предметной области                                                                                              | способностью предлагать и оценивать варианты решения поставленной задачи                                                                                                                               |

### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-3 - Способен составлять бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности организации; проводить оценку эффективности проектов и анализ предложений по

их совершенствованию

| Планируемые результаты обучения по программе          | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                              |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                       | ПК-3.1: Знать:                                                                                                                                                             | ПК-3.2: Уметь:                                                                                                                                                           | ПК-3.3: Владеть (иметь навыки):                                                                                                                      |
|                                                       | источники, содержание аналитических материалов и документации для подготовки бизнес-проектов, разработки перспективных и годовых планов; показатели оценки бизнес-проектов | осуществлять поиск информации, составлять документы для подготовки бизнес- проектов, разработки перспективных и годовых планов, оценивать эффективность бизнес- проектов | навыками анализа источников информации, составления бизнес-проектов, перспективных и годовых планов и разработки предложений по их совершенствованию |
| Пороговый                                             | источники информации для подготовки бизнес-проектов, разработки перспективных и годовых планов                                                                             | осуществлять поиск информации для подготовки бизнес-проектов, разработки перспективных и годовых планов                                                                  | навыками анализа источников информации для подготовки бизнес-проектов, разработки перспективных и годовых планов                                     |
| Стандартный (в дополнение к пороговому)               | содержание аналитических материалов и документации для подготовки бизнес-проектов, разработки перспективных и годовых планов                                               | составлять документы по бизнес-проектам, перспективным и годовым планам                                                                                                  | навыками составления бизнес-проектов, перспективных и годовых планов                                                                                 |
| Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному ) | показатели оценки эффективности бизнес-проектов и методику их расчета                                                                                                      | оценивать эффективность бизнес-проекты проектов                                                                                                                          | навыками разработки и анализа предложений по совершенствованию бизнес-проектов                                                                       |

ПК-4 - Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе мониторинга финансово-экономических показателей организации и критериев финансово-экономической эффективности деятельности организации с применением информационных технологий; составлять прогноз финансово-экономических показателей деятельности организации

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                          |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              | ПК-4.1: Знать:                                                                                                                                                         | ПК-4.2: Уметь:                                                                                                                                    | ПК-4.3: Владеть (иметь навыки):                                                                                                                                                          |
|                                              | виды, типы, формы, методы разработки управленческих решений, критерии их выбора; методику прогнозирования финансово-экономических показателей деятельности организации | разрабатывать варианты решения поставленных задач; рассчитывать и составлять прогноз финансово-экономических показателей деятельности организации | навыками анализа и обоснования управленческих решений, оценки их эффективности; навыками проведения мониторинга и обоснования прогнозов показателей финансово-экономической деятельности |
| Пороговый                                    | виды, типы, формы,                                                                                                                                                     | разрабатывать варианты                                                                                                                            | навыками анализа и                                                                                                                                                                       |

|                                                         |                                                                                       |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                         | методы разработки управленческих решений, критерии их выбора                          | решения поставленных задач с учетом критериев                                          | обоснования управленческих решений, оценки их эффективности                                                                                                                                     |
| Стандартный<br>(в дополнение к пороговому)              | показатели финансово-экономической эффективности деятельности организации             | рассчитывать показатели финансово-экономической эффективности деятельности организации | навыками применения информационных технологий проведения мониторинга финансово-экономических показателей организации и критериев финансово-экономической эффективности деятельности организации |
| Повышенный<br>(в дополнение к пороговому, стандартному) | методику прогнозирования финансово-экономических показателей деятельности организации | составлять прогноз финансово-экономических показателей деятельности организации        | навыками обоснования и выбора варианта прогнозов показателей финансово-экономической деятельности организации                                                                                   |

### 6.3. Паспорт оценочных материалов

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины                                               | Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе | Вид контроля/используемые оценочные средства              |               |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------|
|       |                                                                                      |                                                                                                   | Текущий                                                   | Промежуточный |
| 1.    | Теоретико-методологические основы стратегического управления                         | УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3                            | Оценка презентаций<br>Тестирование<br>Практические задачи | Экзамен       |
| 2.    | Формирование стратегических альтернатив, реализация и контроль стратегии предприятия | УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3                            | Оценка презентаций<br>Тестирование<br>Практические задачи | Экзамен       |

### 6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

#### Примерная тематика презентаций

| Раздел дисциплины                                            | Темы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Теоретико-методологические основы стратегического управления | 1. Актуальные проблемы современного стратегического менеджмента<br>2. Основные подходы отечественных и зарубежных ученых к понятию «стратегия» отражающие характер развития стратегического управления. 3. Научные школы стратегического менеджмента.<br>4. Стратегическое планирование и управление-научная концепция профессора Г. Минцберга.<br>5. Основополагающие научные концепции стратегического управления. 6. Изменения в конкурентной среде.. Ускорение изменений в организациях и окружении.<br>7. Отечественные и зарубежные подходы (технологический и концептуальный) к разработке стратегии.<br>8. Технологический подход разработка стратегии «по плану».<br>9. Концептуальный подход разработка стратегии (стратегия «по |

|                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                             | <p>замыслу»). 10. Оценка конкурентоспособности предприятия как основа процесса проведения стратегического анализа.</p> <p>11. Модель формирования стратегии по научному методу М. Мескона</p> <p>12. Стратегическое мышление и его особенности в современном управлении организацией</p> <p>13. Эволюция проблем организации, способствующих эволюции парадигм управления и формированию современной системы стратегического менеджмента</p> <p>14. Методологические подходы к планированию стратегических альтернатив их оценке и выбору.</p> <p>15. Принципы формирования стратегии. Стратегическое планирование и маркетинговый подход к управлению фирмой.</p> <p>16. Базовые стратегия развития по М. Портеру в зависимости от целевого рынка или типа реализуемого конкурентного имущества фирмы. Риски, присущие базовым стратегиям.</p> <p>17. Миссия и стратегическое видение организации как основная общая цель предприятия. Мотивация начала бизнеса.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p>Формирование стратегических альтернатив, реализация и контроль стратегии предприятия</p> | <p>18. Стратегии роста по И. Ансоффу. Риск и расходы в зависимости от реализуемой стратегии роста.</p> <p>19. Стратегии роста по отношению к производственной цепочке по Ж. Ж. Ламбену.</p> <p>20. Конкурентные стратегии по Ф. Котлеру в зависимости от занимаемой фирмой доли рынка. Риски, связанные с конкурентными стратегиями.</p> <p>21. Выбор реализации стратегии в условиях изменения внешней среды.</p> <p>22. Анализ среды как важнейший этап стратегического менеджмента</p> <p>23. Современные методы стратегического анализа.</p> <p>24. Анализ конкурентной позиции с помощью карты стратегических групп конкурентов.</p> <p>25. Метод сильных и слабых сигналов</p> <p>26. Методы сравнительного анализа в целях повышения конкурентоспособности: проект PIMS.</p> <p>27. Роль и значение ключевых факторов успеха различных отраслей.</p> <p>28. Методы ситуационного анализа. Модель SNW-анализа</p> <p>29. Фактор формирования вариантов портфелей стратегий и их прогнозирование.</p> <p>30. Методы проведения анализа макроокружения организации (PEST – анализ)</p> <p>31. Методы и оценку конкурентной позиции компании.</p> <p>32. Причинно-следственные методы и их роль в принятии управленческих решений</p> <p>33. Основные принципы проведения структурного анализа.</p> <p>34. Стратегический анализ развития кризисного развития предприятия</p> <p>35. Модель применения матрицы SWOT – анализа.</p> <p>36. Методы и оценка конкурентоспособности предприятия как сущностная основа процесса проведения стратегического анализа.</p> <p>37. Этапы стратегического анализа: анализ макросреды, анализ микросреды</p> <p>38. Метод матрицы БКГ- инструмент стратегического портфельного анализа.</p> <p>39. Экстраполяционный метод.</p> <p>40. Причинно-следственные методы.</p> <p>41. Основные принципы проведения экономического анализа.</p> <p>42. Метод формирования вариантов портфелей стратегий и их прогнозирование.</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>43. Основные принципы и методы проведения структурного анализа.</p> <p>44. Этапы стратегического анализа: анализ макросреды, анализ микросреды, прогноз конъюнктуры, SWOT – анализ.</p> <p>45. Концепция стратегических зон хозяйствования, стратегических ресурсов и групп стратегического влияния.</p> <p>46. Стратегическая гибкость как один из принципов подготовки для снижения стратегической уязвимости.</p> <p>47. Стратегии портфельного анализа выбора конкурентной позиций фирмы. Матрица Бостонской консультационной группы (БКГ).</p> <p>48. Использование слабых сигналов при решении управленческих задач.</p> <p>49. Факторы, определяющие индивидуальное и групповое сопротивление стратегическим изменениям.</p> <p>50. Характеристика различных подходов к проблеме управления в условиях спонтанных изменений.</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций размещены в ЭИОС СГЭУ <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>**

1. Стратегия организации это:

- деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка);
- практическое использование методологии стратегического управления;
- генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей;
- обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов.

2. Стратегия управления персоналом организации, производством, финансами и стратегии в других сферах деятельности это:

- функциональная стратегия
- бизнес-стратегия
- корпоративная стратегия
- стратегия

3. Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей – это:

- функциональная стратегия
- бизнес-стратегия
- корпоративная стратегия
- стратегия

4. Стратегия организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка) – это:

- функциональная стратегия
- бизнес-стратегия
- корпоративная стратегия
- стратегия

5. Стратегия подразделения по производству бытовых холодильников многоотраслевой электротехнической организации – это:

- функциональная стратегия
- бизнес-стратегия
- корпоративная стратегия
- стратегия

6. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления:

«реактивная адаптация, которая наиболее естественна для организации, но требует много времени на осознание неизбежности изменений, выработку новой стратегии и адаптацию к ней системы»

- долгосрочное планирование
- Управление на основе контроля за исполнением
- Управление на основе предвидения изменений
- Управление на основе гибких экстренных решений

7. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления:

«начали возникать неожиданные явления и темп изменений ускорился, однако не настолько, чтобы нельзя было вовремя предусмотреть будущие тенденции и определить реакцию на них путем выработки соответствующей стратегии (стратегическое планирование)»

- долгосрочное планирование
- Управление на основе контроля за исполнением
- Управление на основе предвидения изменений
- Управление на основе гибких экстренных решений

8. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления:

«складывается в настоящее время, в условиях, когда многие важные задачи возникают настолько стремительно, что их невозможно вовремя предусмотреть (стратегическое управление в реальном масштабе времени)»

- долгосрочное планирование
- Управление на основе контроля за исполнением
- Управление на основе предвидения изменений
- Управление на основе гибких экстренных решений

9. Если будущее может быть предсказано путем экстраполяции исторически сложившихся тенденций роста, то это:

- стратегическое планирование
- среднесрочное планирование
- долгосрочное планирование
- другой ответ

10. Если важное место отводится анализу перспектив организации, задачей которого является выяснение тех тенденций, опасностей, возможностей, а также отдельных чрезвычайных ситуаций, которые способны изменить сложившиеся тенденции, то это:

- стратегическое планирование
- среднесрочное планирование
- долгосрочное планирование
- другой ответ

11. Эволюционное развитие из стратегического планирования, которое составляет его сущностную основу, это:

- стратегическое планирование
- среднесрочное планирование
- долгосрочное планирование
- стратегическое управление

12. Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития, это:

- стратегическое планирование
- стратегия
- стратегическое управление

13. Заранее спланированная реакция организации на изменения внешней среды – это:

- стратегическое планирование
- стратегия
- СВОТ – анализ

г) стратегическое управление

14. Кто считает, что стратегия должна: содержать ясные цели, достижение которых является решающим для общего исхода дела; поддерживать инициативу; концентрировать главные усилия в нужное время в нужном месте; предусматривать такую гибкость поведения, чтобы использовать минимум ресурсов для достижения максимального результата; обозначать скоординированное руководство; предполагать корректное расписание действий; обеспечивать гарантированные ресурсы?

- Минцеберг
- Квин
- Портер
- Мак-Кинсей

15. Кто считает, что стратегия это: стратегия – план действий; стратегия – прикрытие, т.е. действия, нацеленные на то, чтобы перехитрить своих противников; стратегия – порядок --

действий, т.е. план может быть нереализуем, но порядок действий должен быть обеспечен в любом случае; стратегия – позиция в окружающей среде, т.е. связь со своим окружением; стратегия – перспектива, т.е. видение того состояния, к которому надо стремиться?

- Минцеберг
- Квин
- Портер
- Мак-Кинсей

16. Что это за определение стратегического менеджмента: «выражение цели, которое позволяет легко отличить данный бизнес от других подобных ему фирм»?

- Потенциал
- Сцена
- Целевые установки
- Миссия

17. Что это за определение стратегического менеджмента: «долгосрочные результаты, которые стремится достичь организация для осуществления своей миссии»?

- Потенциал
- Сцена
- Целевые установки
- Миссия

18. Что это за определение стратегического менеджмента: «источник формирования конкурентного преимущества организации»?

- Потенциал
- Сцена
- Целевые установки
- Миссия

19. Что это за определение стратегического менеджмента: «параметры отраслей, рынков и макросреда бизнеса»?

- Потенциал
- Сцена
- Целевые установки
- Миссия

20. Что это за определение: «комплекс не только стратегических управленческих решений, определяющих долговременное развитие организации, но и конкретных действий, обеспечивающих быстрое реагирование предприятия на изменение внешней конъюнктуры, которое может повлечь за собой необходимость стратегического маневра, пересмотр целей и корректировку общего направления развития»?

- стратегическое планирование
- стратегия
- стратегический менеджмент
- стратегическое управление

**Практические задачи размещены в ЭИОС СГЭУ**  
<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

| Раздел дисциплины                                                                    | Задачи                                                                                                                                                                                                                              |                          |                            |                            |                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------------------------|
| Формирование стратегических альтернатив, реализация и контроль стратегии предприятия | 1. Для хорошо знакомой вам организации составьте профиль макроокружения, микроокружения и внутренней среды. Каждому фактору экспертным путем задайте оценки. Полученные данные занесите в таблицу профиля среды                     |                          |                            |                            |                                            |
|                                                                                      | Факторы среды                                                                                                                                                                                                                       | Важность для отрасли (A) | Влияние на организацию (B) | Направленность влияния (C) | Степень важности $D = A \times B \times C$ |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                     |                          |                            |                            |                                            |
|                                                                                      | 2. Вы разрабатываете стратегический инновационный план для вашей организации на три года (раздел «Выпуск новых продуктов», требующий привлечения новых инвестиций. Экспертно сформулируйте предположения (гипотезы), которые окажут |                          |                            |                            |                                            |

влияние на возможности достижения поставленных целей и выбор стратегий их реализации с точки зрения особенностей макровнешней и микровнешней среды на рассматриваемом интервале времени. Для этого заполните следующую таблицу.

| Предположени<br>е | Вероятност<br>ь<br>реализации<br>(A) | Влияние на<br>стратегически<br>й план (B) | Направлени<br>е влияния<br>(±1) (C) | Степень<br>важност<br>и<br>D =<br>A×B×C |
|-------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------|
|                   |                                      |                                           |                                     |                                         |

При заполнении таблицы используйте следующие шкалы:

- оценка вероятности реализации по шкале от 0 до 1;
- оценка влияния на стратегический план по шкале: 3 — сильное; 2 — умеренное; 1 — слабое;
- оценка направленности влияния по шкале: +1 — позитивное влияние; -1 — негативное влияние.

Какие предположения, из числа вами сформулированных, в первую очередь следует поставить в основу разработки стратегического плана с учетом их положительного (отрицательного) влияния на содержание стратегического плана и возможности его реализации?

3. Что такое миссия и видение организации? В чем разница?

Приведите примеры.

4. Сотрудники трех разных компаний так сформулировали миссии своих компаний: «Делать прибыль», «Создавать потребителей», «Бороться с голодом на земном шаре». Какое из высказываний больше соответствует понятию миссии?

5. При разработке стратегического плана для своей организации выявите факторы внешней среды и дайте оценку угрозам и возможностям, руководствуясь приведенной ниже методикой.

Результаты оценки занесите в следующую таблицу.

| Факторы внешней<br>среды | Возможности<br>1-5 баллов | Угрозы<br>1-5 баллов |
|--------------------------|---------------------------|----------------------|
| 1                        |                           |                      |
| 2                        |                           |                      |
| 3                        |                           |                      |
| 4                        |                           |                      |
| 5                        |                           |                      |
| Итого                    |                           |                      |
| Всего баллов             |                           |                      |

- 12 баллов означает, что внешняя среда чрезвычайно стабильна;
- 12—23 балла — благоприятная внешняя среда;
- 24—42 балла — нормальное положение дел у среднестатистической организации;
- более 42 баллов — существенно неблагоприятная внешняя среда;
- 60 баллов — организация находится в чрезвычайно сложном положении. Оцените сумму баллов отдельно по возможностям и угрозам

6. Приведите SWOT-анализ компании на конкретном примере.

7. Приведите стратегический анализ отрасли и конкурентов по методологии Портера для компании (на конкретном примере).

8. Проведите PESTLE – анализ для компании (на конкретном примере).

9. Фирмой, производящей компьютерную технику был выявлен набор сильных и слабых сторон, а также возможностей и угроз:

|     | <p>1. Сильные стороны: адекватные финансовые ресурсы, высокая квалификация персонала, хорошая репутация у покупателей.</p> <p>2. Слабые стороны: плохое отслеживание процесса выполнения стратегии, узкий производственный ассортимент, неспособность финансировать необходимые изменения в стратегии.</p> <p>3. Возможности: выход на новые рынки, расширение производственной линии, добавление сопутствующих товаров</p> <p>4. Угрозы: возможность появления новых конкурентов, замедление роста рынка, изменение потребностей и вкуса покупателей</p> <p>10. Необходимо составить матрицу SWOT- анализа и выделить комбинации, которые следует учитывать при разработке стратегии организации</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                   |                                                      |                         |                                                      |                         |   |     |   |               |    |   |     |    |               |    |   |     |    |               |   |   |     |   |               |   |   |     |    |               |   |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------|---|-----|---|---------------|----|---|-----|----|---------------|----|---|-----|----|---------------|---|---|-----|---|---------------|---|---|-----|----|---------------|---|
|     | <p>11. На основе данных постройте матрицу БКГ и определите, имеет ли данная компания сильные позиции на рынке. Каким стратегиям ей в будущем нужно следовать?</p> <table><tr><th>СХЕ</th><th>Объем реализации, млн. руб.</th><th>Число конкурентов</th><th>Объем реализации трех главных конкурентов, млн. руб.</th><th>Скорость роста рынка, %</th></tr><tr><td>А</td><td>0,5</td><td>8</td><td>7,0; 0,7; 0,5</td><td>15</td></tr><tr><td>Б</td><td>1,6</td><td>22</td><td>1,6; 1,6; 1,0</td><td>18</td></tr><tr><td>В</td><td>1,8</td><td>14</td><td>1,8; 1,2; 1,0</td><td>7</td></tr><tr><td>Г</td><td>3,2</td><td>5</td><td>3,2; 0,8; 0,7</td><td>4</td></tr><tr><td>Д</td><td>0,5</td><td>10</td><td>2,5; 1,8; 1,7</td><td>4</td></tr></table> <p>12. Стратегия фирмы направлена на удовлетворение нужд потребителей за счет предоставления им большей гаммы товаров по ценам более низким, чем на аналогичную продукцию конкурентов. Определите тип конкурентной стратегии фирмы.</p> <p>13.Фирма реализует стратегию, которая в отличие от стратегий дифференциации и лидерства по издержкам ориентирована на узкую часть рынка. Целевой сегмент был определен исходя из географической уникальности, цель — выполнение работы по обслуживанию покупателей целевого сегмента. Фирма стремится достичь конкурентного преимущества без использования дифференциации. Определите тип конкурентной стратегии и другие способы получения конкурентных преимуществ.</p> <p>14.Компания смогла завоевать сильные конкурентные позиции. Последовательность процессов при обработке говядины обычно включает: доставку скота на сборные пункты — фермы; транспортировку на скотобойни; транспортировку неразделанных туш на специализированные предприятия, которые разделы. Эта бизнес-область является лидером своей отрасли и приносит фирме высокий доход. Определите, к какому типу относится данное направление и тип стратегии в отношении него.</p> <p>15. Данному направлению деятельности фирмы соответствует бизнес-область в растущей отрасли, но занимающая относительно небольшую долю рынка. Это сочетание обстоятельств приводит к необходимости увеличения инвестиций с целью защиты доли рынка и</p> | СХЕ               | Объем реализации, млн. руб.                          | Число конкурентов       | Объем реализации трех главных конкурентов, млн. руб. | Скорость роста рынка, % | А | 0,5 | 8 | 7,0; 0,7; 0,5 | 15 | Б | 1,6 | 22 | 1,6; 1,6; 1,0 | 18 | В | 1,8 | 14 | 1,8; 1,2; 1,0 | 7 | Г | 3,2 | 5 | 3,2; 0,8; 0,7 | 4 | Д | 0,5 | 10 | 2,5; 1,8; 1,7 | 4 |
| СХЕ | Объем реализации, млн. руб.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Число конкурентов | Объем реализации трех главных конкурентов, млн. руб. | Скорость роста рынка, % |                                                      |                         |   |     |   |               |    |   |     |    |               |    |   |     |    |               |   |   |     |   |               |   |   |     |    |               |   |
| А   | 0,5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 8                 | 7,0; 0,7; 0,5                                        | 15                      |                                                      |                         |   |     |   |               |    |   |     |    |               |    |   |     |    |               |   |   |     |   |               |   |   |     |    |               |   |
| Б   | 1,6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 22                | 1,6; 1,6; 1,0                                        | 18                      |                                                      |                         |   |     |   |               |    |   |     |    |               |    |   |     |    |               |   |   |     |   |               |   |   |     |    |               |   |
| В   | 1,8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 14                | 1,8; 1,2; 1,0                                        | 7                       |                                                      |                         |   |     |   |               |    |   |     |    |               |    |   |     |    |               |   |   |     |   |               |   |   |     |    |               |   |
| Г   | 3,2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 5                 | 3,2; 0,8; 0,7                                        | 4                       |                                                      |                         |   |     |   |               |    |   |     |    |               |    |   |     |    |               |   |   |     |   |               |   |   |     |    |               |   |
| Д   | 0,5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10                | 2,5; 1,8; 1,7                                        | 4                       |                                                      |                         |   |     |   |               |    |   |     |    |               |    |   |     |    |               |   |   |     |   |               |   |   |     |    |               |   |

гарантирования выживания на нем. Высокие темпы роста рынка требуют значительной денежной наличности, чтобы соответствовать этому росту. Однако эта бизнес-область с большим трудом генерирует доход фирмы из-за своей небольшой доли на рынке. Определите, к какому типу относится данное направление и каковы его перспективы.

16. Менеджмент фирмы, занимающейся фермерским хозяйством решил выбрать для своего развития стратегию преимущества в издержках, которая направлена на достижение конкурентных преимуществ за счет низких затрат на некоторые важные элементы товаров и соответственно более низкой себестоимости продукции. Опишите необходимые условия для реализации этой стратегии и преимущества для фирмы. Сделайте вывод: правильное ли решение выбрал менеджмент фирмы при российской действительности развития рынка?

17. Завод, выпускающий стройматериалы, столкнулся с ситуацией значительного повышения спроса на свою продукцию, вызванного развернувшимся строительством коттеджного поселка в окрестностях города. В связи с этим директор завода принял решение увеличить объем выпускаемой продукции на 30%.

На совещании, проведенном директором, выяснилось, что «узким местом», затрудняющим решение поставленной задачи, является распределение работы между исполнителями и загрузка производственных мощностей.

Для решения этой проблемы были предложены следующие варианты цели:

- введение основного календарного плана, обеспечивающего гибкость в работе и удобного при выполнении срочных заказов, применяемого чаще всего при постоянной номенклатуре продукции и при наличии опытных мастеров;
- переход на метод непрерывной загрузки, который отличается от предыдущего метода большей детализацией хода производства, использованием различного рода отчетно-учетных форм, показывающих весь ход выполнения работы, а также графиков загрузки;
- использование графиков по стадиям выполнения задания, позволяющих больше детализировать ход производственного процесса с указанием времени наладки оборудования, сроков начала и завершения работы, времени перемещения материалов, количества изготавливаемых изделий и задействованных станков и т. д., в то же время это более дорогостоящий вариант.

Оцените ситуацию, сложившуюся на заводе. Какую из трех возможных целей вы бы выбрали? Обоснуйте свой выбор.

18. Предположим, что наряду с наступательной стратегией имеются способное и деятельное руководство, творческий коллектив, ресурсы, удачно избранная исходная идея, хорошо функционирующая инновационная система. Первой стратегической проблемой, с которой сталкивается руководство на практике – это выбор альтернативы стратегии развития. Какой способ развития будет для фирмы наиболее дешевым и быстрым: собственная разработка нового товара или покупка лицензии?

19. В хозяйственный портфель компании входит набор хозяйственных подразделений, включающих по несколько «звезд», «трудных детей», «дойных коров» и «собак». Определите стратегические возможности компании в отношении каждого из

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>четырёх типов стратегической единицы бизнеса</p> <p>20. Фирма, выпускающая лаки для дерева и фирма производящая компоненты для получения лака для дерева решили добровольно объединиться. При этом они остаются в той же отрасли, что и раньше. Определите тип стратегии достижения конкурентных преимуществ фирм в отрасли.</p> <p>21. При разработке стратегии развития организации некоторые управленцы считают самым надежным критерием успешности ее деятельности прибыль или коэффициенты, ее характеризующие, такие, как норма рентабельности, доход в расчете на акцию, норма возврата инвестиций и т. д. Поэтому другие критерии для оценки успешности деятельности организации не нужны.</p> <p>Согласны ли вы с такой точкой зрения? С помощью, каких критериев вы или руководство организации, деятельность которой вы анализируете, оцениваете сегодня успешность ее деятельности? Способствует ли выбранная система критериев выработке эффективной стратегии развития организации?</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

### Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

| Раздел дисциплины                                                                    | Вопросы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Теоретико-методологические основы стратегического управления                         | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предпосылки стратегического менеджмента. Понятия и сущность «стратегический менеджмент» и «стратегическое управление».</li> <li>2. Модели стратегического управления: характеристика и сущность</li> <li>3. Этапы развития и функции стратегического управления.</li> <li>4. Специфические особенности стратегического управления в различных сферах.</li> <li>5. Процесс принятия стратегического управленческого решения</li> <li>6. Определение и сущность миссии организации</li> <li>7. Характеристика стратегической зоны хозяйствования</li> <li>8. Сущность, функции и роль стратегического планирования</li> <li>9. Виды стратегического планирования.</li> <li>10. Понятие «стратегия», уровни стратегий.</li> <li>11. Процесс формирования стратегии организации.</li> <li>12. Характеристика и цели анализа внешней среды организации.</li> <li>13. PEST – анализ макросреды организации.</li> <li>14. Анализ общей ситуации и конкуренции в отрасли.</li> <li>15. Стратегический анализ внутренней среды организации.</li> <li>16. Технология SWOT – анализа.</li> </ol> |
| Формирование стратегических альтернатив, реализация и контроль стратегии предприятия | <ol style="list-style-type: none"> <li>17. Метод проектирования профиля среды организации.</li> <li>18. Метод ключевых вопросов.</li> <li>19. Области выработки стратегии.</li> <li>20. Основные стратегии развития организации.</li> <li>21. Цепочки ценностей: содержание и направление использования.</li> <li>22. Создание конкурентных преимуществ.</li> <li>23. Оценка конкурентного статуса организации</li> <li>24. Сущность и принципы технологий портфельного анализа</li> <li>25. Технология построения товарной стратегии на основе матрицы БКГ</li> <li>26. Технология построения товарной стратегии на основе матрицы McKinsey.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 27. Базовые модели стратегического планирования<br>28. Базовые модели стратегического управления<br>29. Основания для разработки стратегических изменений и понятие «стратегического разрыва».<br>30. Методы управления спонтанными изменениями.<br>31. Стратегическое управление в государственных организациях и коммерческих структурах<br>32. Современные особенности применения стратегического управления в России |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

##### Шкала и критерии оценивания

| Оценка                | Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы     |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| «отлично»             | Повышенный УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК- 4.1, ПК-4.2, ПК-4.3  |
| «хорошо»              | Стандартный УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК- 4.1, ПК-4.2, ПК-4.3 |
| «удовлетворительно»   | Пороговый УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК- 4.1, ПК-4.2, ПК-4.3   |
| «неудовлетворительно» | Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне                             |