

Документы
Информация о владельце: "Самарский государственный экономический университет"
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 13.07.2026 13:34:44
Уникальный программный ключ:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки: Финансы и учет

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: Очная форма обучения – 4 года
Очно-заочная форма обучения – 4 года 6 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 4 з.е.
в академических часах: 144 ак.ч.

г. Самара, 2026

Разработчики:

Кандидат экономических наук Наугольнова И. А.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 954, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Бухгалтер", утвержден приказом Минтруда России от 21.02.2019 № 103н; "Специалист по финансовому консультированию", утвержден приказом Минтруда России от 19.03.2015 № 167н; "Специалист по корпоративному кредитованию", утвержден приказом Минтруда России от 09.10.2018 № 626н; "Аудитор", утвержден приказом Минтруда России от 19.10.2015 № 728н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Кафедра учета, анализа и экономической безопасности	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Татаровский Ю. А.	Рассмотрено	26.05.2026, № 12

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Задачи изучения дисциплины:

- овладение базовыми понятиями и основополагающими принципами бизнес-планирования;
- изучение основных технологий бизнес-планирования;
- овладение методиками разработки основных разделов бизнес-планов.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

ОПК-4.1 Применяет основные принципы анализа и управления процессами для разработки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности

Знать:

ОПК-4.1/Зн1 Принципы анализа и управления экономического процессами для разработки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности

Уметь:

ОПК-4.1/Ум1 Использовать результаты экономического и финансового обоснования организационно – управленческих решений в профессиональной деятельности

Владеть:

ОПК-4.1/Нв1 Навыками анализа и содержательного интерпретирования полученных результатов для разработки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности

ОПК-4.2 Осуществляет оценку эффективности предлагаемых экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности

Знать:

ОПК-4.2/Зн1 Экономические показатели, используемые для принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности

Уметь:

ОПК-4.2/Ум1 Осуществлять экономически и финансово обоснованный выбор метода принятия организационно-управленческих решений

Владеть:

ОПК-4.2/Нв1 Навыками оценки эффективности экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности

ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне

ОПК-3.1 Производит расчеты экономических показателей на макро- и микроуровнях

Знать:

ОПК-3.1/Зн1 Методологию расчета экономических показателей.

Уметь:

ОПК-3.1/Ум1 Проводить расчет экономических показателей на макро- и микроуровнях

Владеть:

ОПК-3.1/Нв1 Навыками расчета экономических показателей на макро- и микроуровнях

ОПК-3.2 Анализирует и содержательно объясняет природу экономических процессов на основе полученных экономических показателей на макро- и микроуровнях

Знать:

ОПК-3.2/Зн1 Знает содержание экономических процессов на микро- и макроуровне

Уметь:

ОПК-3.2/Ум1 Объяснять и анализировать экономические процессы на основе полученных экономических показателей на макро- и микроуровнях

Владеть:

ОПК-3.2/Нв1 Навыками использования результатов анализа на микро- и макроуровне для объяснения природы экономических процессов

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Бизнес-планирование» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 5, Очно-заочная форма обучения - 6.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
ОПК-3 - Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне		
ОПК-3.1 Производит расчеты экономических показателей на макро- и микроуровнях	Основы финансового и экономического анализа, Предпринимательское дело, Технологическое предпринимательство, Учебная практика: ознакомительная практика, Финансовая и налоговая система РФ, Экономика организации, Экономическая теория	Корпоративные финансы, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-3.2 Анализирует и содержательно объясняет природу экономических процессов на основе полученных экономических показателей на макро- и микроуровнях	История развития финансово-кредитной системы, Теория отраслевых рынков, Управление изменениями	Корпоративные финансы, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная практика, Теория отраслевых рынков, Управление изменениями
ОПК-4 - Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности		

ОПК-4.1 Применяет основные принципы анализа и управления процессами для разработки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности	Основы менеджмента, Основы учета и финансовой отчетности, Основы финансовых расчетов, Предпринимательское дело, Технологическое предпринимательство, Управление человеческими ресурсами, Учебная практика: ознакомительная практика	Корпоративные финансы, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Процессно-ориентированное управление
ОПК-4.2 Осуществляет оценку эффективности предлагаемых экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности	Маркетинг, Основы менеджмента, Основы проектной деятельности, Управление изменениями, Финансовый рынок	Инвестиционный анализ, Корпоративные финансы, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная практика, Процессно-ориентированное управление, Управление изменениями, Финансовый рынок

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Групповая контактная работа (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Пятый семестр	144	4	72	36	36	2	0,3	35,7	Экзамен
Всего	144	4	72	36	36	2	0,3	35,7	34

Очно-заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Групповая контактная работа (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Шестой семестр	144	4	4	2	2	2	0,3	103,7	Экзамен
Всего	144	4	4	2	2	2	0,3	103,7	34

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Сущность и значение бизнес-планирования в деятельности организаций и предприятий	40	12	12	16
Тема 1.1. Сущность, цели и задачи бизнес-планирования	8	2	2	4
Тема 1.2. Стратегическое планирование и бизнес-план	8	2	2	4
Тема 1.3. Инвестиционный проект, бизнес-план, бизнес-проект, их взаимосвязь и функции	12	4	4	4
Тема 1.4. Бизнес-план как инструмент управления конкурентоспособностью предприятия	12	4	4	4
Раздел 2. Содержание и порядок разработки бизнес-плана	67,7	24	24	19,7
Тема 2.1. Структура и основные разделы бизнес-плана	15,7	6	6	3,7
Тема 2.2. Разработка ресурсного обеспечения бизнес-плана	16	6	6	4
Тема 2.3. Финансирование и оценка мероприятий бизнес-плана	12	4	4	4
Тема 2.4. Анализ рисков в процессе бизнес-планирования	12	4	4	4
Тема 2.5. Особенности разработки бизнес-плана для нового предприятия или производства нового продукта	12	4	4	4

Очно-заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа

	Вс	Ле	Пр	Сал
Раздел 1. Сущность и значение бизнес-планирования в деятельности организаций и предприятий	46			46
Тема 1.1. Сущность, цели и задачи бизнес-планирования	11,5			11,5
Тема 1.2. Стратегическое планирование и бизнес-план	11,5			11,5
Тема 1.3. Инвестиционный проект, бизнес-план, бизнес-проект, их взаимосвязь и функции	11,5			11,5
Тема 1.4. Бизнес-план как инструмент управления конкурентоспособностью предприятия	11,5			11,5
Раздел 2. Содержание и порядок разработки бизнес-плана	61,7	2	2	57,7
Тема 2.1. Структура и основные разделы бизнес-плана	15,5	2	2	11,5
Тема 2.2. Разработка ресурсного обеспечения бизнес-плана	11,5			11,5
Тема 2.3. Финансирование и оценка мероприятий бизнес-плана	11,5			11,5
Тема 2.4. Анализ рисков в процессе бизнес-планирования	11,5			11,5
Тема 2.5. Особенности разработки бизнес-плана для нового предприятия или производства нового продукта	11,7			11,7

5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Тестирование
Промежуточная аттестация	Экзамен

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	Сущность и значение бизнес-планирования в деятельности организаций и предприятий	Тестирование	Экзамен
2	Содержание и порядок разработки бизнес-плана	Тестирование	Экзамен

6. Оценочные материалы текущего контроля

1. Сущность и значение бизнес-планирования в деятельности организаций и предприятий
Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция						
		Правильный ответ (ключ ответа)							
1	Выберите один вариант ответа Использование экономико-математических методы при разработке и принятии организационно-управленческих решений позволяют 1. формировать результаты экономического анализа графическими средствами, разработать экономические модели зависимости показателей 2. подготовить альтернативные варианты бизнес-плана и выбрать оптимальный 3. рассчитать показатели плана, анализа их динамики и факторов, обеспечивающих необходимый количественный уровень 4. формировать результаты экономического анализа графическими средствами		ОПК-4						
	Ответ:	1							
2	Выберите один вариант ответа Разработка прогнозов и сценариев процессов развитияпредприятия на микроуровне предполагает знание, что бизнес-план различных областей жизнедеятельности является связующим звеном между 1. текущим планом и оперативными заданиями 2. разделами годового плана 3. стратегией и текущим планом 4. стратегией и оперативными заданиями		ОПК-3						
	Ответ:	3							
3	Выберите один вариант ответа Расчетно-аналитический метод бизнес-планирования при проведении анализа экономических процессов на микро- и макроуровне характеризует 1. расчет показателей плана, анализа их динамики и факторов, обеспечивающих необходимый количественный уровень 2. уровень основных показателей в плановом периоде и влияния факторов 3. результаты экономического анализа графическими средствами 4. комплекс задач и мероприятий, объединенных одной целью и приуроченных к определенным срокам		ОПК-3						
	Ответ:	1							
4	Выберите один вариант ответа Метод анализа экономических процессов на макро- и микроуровне, используемый при оценке факторов окружающей среды бизнес-проекта, основанный на выработке решений на основе совместного обслуживания проблемы экспертами 1. «мозговой штурм» 2. метод Дельфи 3. системный анализ. 4. экстраполяция		ОПК-3						
	Ответ:	1							
5	Выберите один вариант ответа Анализ социально-экономических процессов микро- и макроуровня, проводимый при разработке бизнес-плана предполагает 1. соответствие инвестиционного проекта социальным нормам и стандартам 2. учет динами душивых доходов населения конкретного региона 3. учет времени окупаемости инвестиционных затрат 4. соответствие осуществленного проекта намеченными социальными планами организации		ОПК-3						
	Ответ:	1							
6	Выберите один вариант ответа Анализ экономических процессов и явления на микро- и макроуровне предполагает точное знание того, какое из представленных определенийбизнес-проекта является верным 1. план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли 2. проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности 3. процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы 4. система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов		ОПК-3						
	Ответ:	1							
7	Установите соответствие Используя принцип сравнения установите соответствие понятий и содержания элементов бизнес-планирования		ОПК-3						
	<table><tr><td>1. бизнес-планирование</td><td>А. первоначальный процесс управления бизнес-деятельностью субъекта хозяйствования, направленный как на формирование обоснования вложений ресурсов, так и на детализацию количественных и качественных показателей развития с прогнозным анализом ключевых проблемных и перспективных тенденций в краткосрочном и долгосрочном периодах деятельности.</td></tr><tr><td>2. бизнес-план</td><td>Б. содержательно-смысловая целостность предпринимательской деятельности (какого-либо дела, как продукта эмоционального переживания и освоения жизни предпринимателя).</td></tr><tr><td>3. планирование</td><td>В. процесс трансформации расширенного информационно-аналитического потока данных бизнес-среды в систематизированно-структурированный формат описания и планирования обоснованных действий в бизнесе.</td></tr><tr><td>4. предпринимательская идея</td><td>Г. документ, который разрабатывается и детализируется в зависимости от источника конечного потребления содержащейся в нем информации, цели и специфики разработки процесса бизнес-планирования, асесторонне оценивает возможности и угрозы внешней среды, возможные сценарии поведения сильных и слабых сторон бизнес-процессов и предложения в развитии бизнес-плана.</td></tr></table>			1. бизнес-планирование	А. первоначальный процесс управления бизнес-деятельностью субъекта хозяйствования, направленный как на формирование обоснования вложений ресурсов, так и на детализацию количественных и качественных показателей развития с прогнозным анализом ключевых проблемных и перспективных тенденций в краткосрочном и долгосрочном периодах деятельности.	2. бизнес-план	Б. содержательно-смысловая целостность предпринимательской деятельности (какого-либо дела, как продукта эмоционального переживания и освоения жизни предпринимателя).	3. планирование	В. процесс трансформации расширенного информационно-аналитического потока данных бизнес-среды в систематизированно-структурированный формат описания и планирования обоснованных действий в бизнесе.
1. бизнес-планирование	А. первоначальный процесс управления бизнес-деятельностью субъекта хозяйствования, направленный как на формирование обоснования вложений ресурсов, так и на детализацию количественных и качественных показателей развития с прогнозным анализом ключевых проблемных и перспективных тенденций в краткосрочном и долгосрочном периодах деятельности.								
2. бизнес-план	Б. содержательно-смысловая целостность предпринимательской деятельности (какого-либо дела, как продукта эмоционального переживания и освоения жизни предпринимателя).								
3. планирование	В. процесс трансформации расширенного информационно-аналитического потока данных бизнес-среды в систематизированно-структурированный формат описания и планирования обоснованных действий в бизнесе.								
4. предпринимательская идея	Г. документ, который разрабатывается и детализируется в зависимости от источника конечного потребления содержащейся в нем информации, цели и специфики разработки процесса бизнес-планирования, асесторонне оценивает возможности и угрозы внешней среды, возможные сценарии поведения сильных и слабых сторон бизнес-процессов и предложения в развитии бизнес-плана.								

	Ответ: 1В 2Г 3А 4Б									
8	Установите соответствие Используя принцип сравнения установите соответствие групп принципов первопричин успеха создания бизнес-плана и их содержания <table><tr><td>1. Три CCC</td><td>А. подготовка и обоснование расчетно-аналитических параметров эффективности проекта через формации достоверности, доводов и доказательств инвестиционной жизнеспособности экономической перспективности бизнес-плана</td></tr><tr><td>2. Три ДДД</td><td>Б. критическое отношение к бизнес-процессам как обязательному и высокоэффективному средству формаций выявления, сопоставления и противодействия рискам, угрожающим перспективности и достижимости сформированной цели бизнес-плана</td></tr><tr><td>3. Три ВСП</td><td>В. доступная по восприятию формация состоятельности, самостоятельности и сопоставимости бизнес-процессов при стремительном достижении результатов с точки зрения всех функций задействованного менеджмента</td></tr></table> Ответ: 1В 2А 3Б	1. Три CCC	А. подготовка и обоснование расчетно-аналитических параметров эффективности проекта через формации достоверности, доводов и доказательств инвестиционной жизнеспособности экономической перспективности бизнес-плана	2. Три ДДД	Б. критическое отношение к бизнес-процессам как обязательному и высокоэффективному средству формаций выявления, сопоставления и противодействия рискам, угрожающим перспективности и достижимости сформированной цели бизнес-плана	3. Три ВСП	В. доступная по восприятию формация состоятельности, самостоятельности и сопоставимости бизнес-процессов при стремительном достижении результатов с точки зрения всех функций задействованного менеджмента	ОПК-4		
1. Три CCC	А. подготовка и обоснование расчетно-аналитических параметров эффективности проекта через формации достоверности, доводов и доказательств инвестиционной жизнеспособности экономической перспективности бизнес-плана									
2. Три ДДД	Б. критическое отношение к бизнес-процессам как обязательному и высокоэффективному средству формаций выявления, сопоставления и противодействия рискам, угрожающим перспективности и достижимости сформированной цели бизнес-плана									
3. Три ВСП	В. доступная по восприятию формация состоятельности, самостоятельности и сопоставимости бизнес-процессов при стремительном достижении результатов с точки зрения всех функций задействованного менеджмента									
9	Установите соответствие Используя принцип сравнения установите соответствие объектов интеллектуальной собственности инновационных бизнес-проектов и их характеристик <table><tr><td>1. средства индивидуализации</td><td>А. совокупность правовых норм, которые регулируют правоотношения, связанные с созданием и использованием изобретений, полезных моделей и промышленных образцов, то есть результатов интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере и в сфере дизайна</td></tr><tr><td>2. авторское право</td><td>Б. секреты производства (ноу-хау), селекционные достижения, топологии интегральных микросхем</td></tr><tr><td>3. патентное право</td><td>В. предназначены как для индивидуализации участников гражданского оборота, так и для индивидуализации товаров юридических лиц или ИП, либо индивидуализации оказываемых услуг или выполняемых работ</td></tr><tr><td>4. нетрадиционные объекты интеллектуальной собственности</td><td>Г. регулирует отношения, складывающиеся в случае создания и использования научных работ, произведений в области литературы и искусства. Обязательным условием здесь будет существование произведения в объективной форме: письменной, в виде звуко- или видеозаписи, изображения или в любой другой форме</td></tr></table> Ответ: 1В 2Г 3А 4Б	1. средства индивидуализации	А. совокупность правовых норм, которые регулируют правоотношения, связанные с созданием и использованием изобретений, полезных моделей и промышленных образцов, то есть результатов интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере и в сфере дизайна	2. авторское право	Б. секреты производства (ноу-хау), селекционные достижения, топологии интегральных микросхем	3. патентное право	В. предназначены как для индивидуализации участников гражданского оборота, так и для индивидуализации товаров юридических лиц или ИП, либо индивидуализации оказываемых услуг или выполняемых работ	4. нетрадиционные объекты интеллектуальной собственности	Г. регулирует отношения, складывающиеся в случае создания и использования научных работ, произведений в области литературы и искусства. Обязательным условием здесь будет существование произведения в объективной форме: письменной, в виде звуко- или видеозаписи, изображения или в любой другой форме	ОПК-3
1. средства индивидуализации	А. совокупность правовых норм, которые регулируют правоотношения, связанные с созданием и использованием изобретений, полезных моделей и промышленных образцов, то есть результатов интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере и в сфере дизайна									
2. авторское право	Б. секреты производства (ноу-хау), селекционные достижения, топологии интегральных микросхем									
3. патентное право	В. предназначены как для индивидуализации участников гражданского оборота, так и для индивидуализации товаров юридических лиц или ИП, либо индивидуализации оказываемых услуг или выполняемых работ									
4. нетрадиционные объекты интеллектуальной собственности	Г. регулирует отношения, складывающиеся в случае создания и использования научных работ, произведений в области литературы и искусства. Обязательным условием здесь будет существование произведения в объективной форме: письменной, в виде звуко- или видеозаписи, изображения или в любой другой форме									
10	Установите соответствие Передача зарегистрированных прав пользования на объекты интеллектуальной собственности инновационных бизнес-проектов осуществляется в соответствии следующих документов <table><tr><td>1. лицензионный договор</td><td>А. заключаются, когда одно лицо разрабатывает бизнес-проект и создает объект интеллектуальной собственности по заказу других лиц</td></tr><tr><td>2. договор об отчуждении исключительных прав</td><td>Б. соглашение о передаче лицензиаром (правообладателем) лицензиату прав на эксплуатацию продуктов своего интеллектуального труда в оговоренных рамках</td></tr><tr><td>3. договор авторского заказа</td><td>В. предполагает передачу всего объема прав на объект интеллектуальной собственности</td></tr></table> Ответ: 1Б 2В 3А	1. лицензионный договор	А. заключаются, когда одно лицо разрабатывает бизнес-проект и создает объект интеллектуальной собственности по заказу других лиц	2. договор об отчуждении исключительных прав	Б. соглашение о передаче лицензиаром (правообладателем) лицензиату прав на эксплуатацию продуктов своего интеллектуального труда в оговоренных рамках	3. договор авторского заказа	В. предполагает передачу всего объема прав на объект интеллектуальной собственности	ОПК-4		
1. лицензионный договор	А. заключаются, когда одно лицо разрабатывает бизнес-проект и создает объект интеллектуальной собственности по заказу других лиц									
2. договор об отчуждении исключительных прав	Б. соглашение о передаче лицензиаром (правообладателем) лицензиату прав на эксплуатацию продуктов своего интеллектуального труда в оговоренных рамках									
3. договор авторского заказа	В. предполагает передачу всего объема прав на объект интеллектуальной собственности									
11	Установите соответствие Разработка инновационных бизнес-проектов основывается на классификации информации бизнес-проектов по различным видам и характеристикам <table><tr><td>1. продуктовые и маркетинговые</td><td>А. запуск новых или оптимизация текущих рабочих процессов (внедрение системы мотивации сотрудников, менеджмента качества)</td></tr><tr><td>2. организационные и управленческие</td><td>Б. создание продукта или услуги, запуск мероприятий для привлечения клиентов (разработка новой услуги, рекламная кампания по выходу на новый рынок).</td></tr><tr><td>3. договор авторского заказа</td><td>В. направлены на создание товаров, требуют организации производственных процессов, закупки сырья и оборудования</td></tr></table> Ответ: 1Б 2А 3В	1. продуктовые и маркетинговые	А. запуск новых или оптимизация текущих рабочих процессов (внедрение системы мотивации сотрудников, менеджмента качества)	2. организационные и управленческие	Б. создание продукта или услуги, запуск мероприятий для привлечения клиентов (разработка новой услуги, рекламная кампания по выходу на новый рынок).	3. договор авторского заказа	В. направлены на создание товаров, требуют организации производственных процессов, закупки сырья и оборудования	ОПК-3		
1. продуктовые и маркетинговые	А. запуск новых или оптимизация текущих рабочих процессов (внедрение системы мотивации сотрудников, менеджмента качества)									
2. организационные и управленческие	Б. создание продукта или услуги, запуск мероприятий для привлечения клиентов (разработка новой услуги, рекламная кампания по выходу на новый рынок).									
3. договор авторского заказа	В. направлены на создание товаров, требуют организации производственных процессов, закупки сырья и оборудования									

12	Напишите ответ, учитывая прописное и строчное написание текста Экономическое и финансовое обоснование бизнес-плана учитывает принцип, который характеризует непрерывность планирования и предполагает возможность корректировки установленных показателей и координации планово-экономической деятельности предприятия		ОПК-4
	Ответ:	гибкости гибкость	
13	Напишите ответ, учитывая прописное и строчное написание текста Экономические и организационный процессы микроуровня при реализации функции бизнеспланирования предполагают создание благоприятных условий труда, отдыха работников (создание рабочих мест, расширение деловых контактов, оздоровление экологической обстановки и др.)		ОПК-3
	Ответ:	социальной	

2. Содержание и порядок разработки бизнес-плана Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция						
		Правильный ответ (ключ ответа)							
1	Выберите один вариант ответа Основной задачей какого плана является определение систематического эффекта, возникающего в результате обоснования организационно-экономических решений по реализации того или иного комплекса мероприятий 1. предварительный 2. модернизации 3. окончательный 4. стратегический		ОПК-4						
	Ответ:	4							
2	Выберите один вариант ответа Бизнес-план, который не решает концептуальных задач развития предприятия, цель его составления, как и следует из названия, предельно четко описать организационно-экономические решения реализации конкретного частного проекта решение о целесообразности выполнения которого может быть вытекает из составленного ранее стратегического бизнес-плана 1. проектный 2. модернизации 3. инновационный 4. предварительный		ОПК-4						
	Ответ:	1							
3	Выберите один вариант ответа Принятие организационно-управленческого решения разработки инвестиционного проекта определяет цель 1. выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия 2. обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности 3. получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности 4. проведение финансового оздоровления		ОПК-4						
	Ответ:	1							
4	Выберите один вариант ответа Какое из представленных определений инвестиционного бизнес-плана является верным при принятии организационно-управленческих решений о его реализации 1. план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли 2. проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности 3. процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы 4. система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов		ОПК-4						
	Ответ:	1							
5	Установите соответствие Установите соответствие показателей эффективности бизнес-плана		ОПК-4						
	<table><tr><td>1. точка безубыточности</td><td>А. разница между суммой дисконтированных денежных поступлений и первоначальными инвестициями</td></tr><tr><td>2. чистый приведенный доход</td><td>Б. минимальный объем продаж, при котором все затраты на производство и реализацию продукции покрываются выручкой</td></tr><tr><td>3. срок окупаемости</td><td>В. период времени, за который проект возвращает первоначальные вложения</td></tr></table>			1. точка безубыточности	А. разница между суммой дисконтированных денежных поступлений и первоначальными инвестициями	2. чистый приведенный доход	Б. минимальный объем продаж, при котором все затраты на производство и реализацию продукции покрываются выручкой	3. срок окупаемости	В. период времени, за который проект возвращает первоначальные вложения
	1. точка безубыточности	А. разница между суммой дисконтированных денежных поступлений и первоначальными инвестициями							
	2. чистый приведенный доход	Б. минимальный объем продаж, при котором все затраты на производство и реализацию продукции покрываются выручкой							
3. срок окупаемости	В. период времени, за который проект возвращает первоначальные вложения								
Ответ:									
1Б 2А 3В									

6	Установите последовательность Оценка экономического процессов на микро- и макроуровне при разработке бизнес-плана определяет анализ последовательности разработки следующих этапов бизнес-планирования: А. определение целевой аудитории бизнес-плана Б. определение целей разработки бизнес-плана В. оформление бизнес-плана Г. сбор и систематизация информации для подготовки всех разделов бизнес-плана	ОПК-3								
	<table><tr><td>Ответ:</td><td>1Б 2А 3Г 4В</td></tr></table>	Ответ:	1Б 2А 3Г 4В							
Ответ:	1Б 2А 3Г 4В									
7	Установите последовательность Структура разработки и оценки эффективности бизнес-плана, при принятии организационно-управленческого решения о его реализации, проводится по последовательности следующих элементов: А. план по маркетингу Б. описание отрасли и компании В. организационный план Г. производственный план	ОПК-4								
	<table><tr><td>Ответ:</td><td>1Б 2А 3Г 4В</td></tr></table>	Ответ:	1Б 2А 3Г 4В							
Ответ:	1Б 2А 3Г 4В									
8	Установите последовательность Жизненный цикл инвестиционного бизнес-проекта с учетом экономических процессов микро- и макроуровне его составляющих, определяет последовательность разработки и реализации работ по стадиям <table><tr><td>1. преинвестиционная стадия</td><td>А. включает принятие стратегических плановых решений, которые позволяют определить объемы и сроки инвестирования, а также составить оптимальный план финансирования проекта, осуществляется разработка технико-экономического обоснования проекта, проектной документации</td></tr><tr><td>2. инвестиционная стадия</td><td>Б. промежуток времени между моментом появления первоначального замысла проекта и моментом принятия окончательного решения о его реализации, на стадии осуществляется выбор одного проекта из нескольких вариантов инвестирования либо составление инвестиционной программы из нескольких проектов</td></tr><tr><td>3. эксплуатационная стадия</td><td>В. связана с окончанием инвестиционного проекта и включает работы по определению остаточной и рыночной стоимости активов, устранение негативных последствий осуществления проекта (при необходимости)</td></tr><tr><td>4. ликвидационная стадия</td><td>Г. промежуток времени между выходом предприятия на проектную мощность и завершением проекта, то есть ликвидацией предприятия в течение которого осуществляется производство и реализации продукции, ее сертификация проводится производственные операции, связанные с расчетами с контрагентами</td></tr></table>	1. преинвестиционная стадия	А. включает принятие стратегических плановых решений, которые позволяют определить объемы и сроки инвестирования, а также составить оптимальный план финансирования проекта, осуществляется разработка технико-экономического обоснования проекта, проектной документации	2. инвестиционная стадия	Б. промежуток времени между моментом появления первоначального замысла проекта и моментом принятия окончательного решения о его реализации, на стадии осуществляется выбор одного проекта из нескольких вариантов инвестирования либо составление инвестиционной программы из нескольких проектов	3. эксплуатационная стадия	В. связана с окончанием инвестиционного проекта и включает работы по определению остаточной и рыночной стоимости активов, устранение негативных последствий осуществления проекта (при необходимости)	4. ликвидационная стадия	Г. промежуток времени между выходом предприятия на проектную мощность и завершением проекта, то есть ликвидацией предприятия в течение которого осуществляется производство и реализации продукции, ее сертификация проводится производственные операции, связанные с расчетами с контрагентами	ОПК-3
1. преинвестиционная стадия	А. включает принятие стратегических плановых решений, которые позволяют определить объемы и сроки инвестирования, а также составить оптимальный план финансирования проекта, осуществляется разработка технико-экономического обоснования проекта, проектной документации									
2. инвестиционная стадия	Б. промежуток времени между моментом появления первоначального замысла проекта и моментом принятия окончательного решения о его реализации, на стадии осуществляется выбор одного проекта из нескольких вариантов инвестирования либо составление инвестиционной программы из нескольких проектов									
3. эксплуатационная стадия	В. связана с окончанием инвестиционного проекта и включает работы по определению остаточной и рыночной стоимости активов, устранение негативных последствий осуществления проекта (при необходимости)									
4. ликвидационная стадия	Г. промежуток времени между выходом предприятия на проектную мощность и завершением проекта, то есть ликвидацией предприятия в течение которого осуществляется производство и реализации продукции, ее сертификация проводится производственные операции, связанные с расчетами с контрагентами									
	<table><tr><td>Ответ:</td><td>1Б 2А 3Г 4В</td></tr></table>	Ответ:	1Б 2А 3Г 4В							
Ответ:	1Б 2А 3Г 4В									
9	Установите последовательность Финансовое и экономическое обоснование организационно-управленческих решений по разработке инновационного бизнес-проекта характеризует последовательность выполнения определенных видов работ по стадиям <table><tr><td>1. стадия разработки</td><td>А. охватывает период от принятия решений об инвестировании бизнес-проекта до начальной стадии практической реализации, включая коммерческое производство</td></tr><tr><td>2. стадия продвижения</td><td>Б. разделение бизнес-плана по разделам, их компоновку и сведение в единый взаимосвязанный документ</td></tr><tr><td>3. стадия реализации</td><td>В. предполагает организацию и проведения презентации бизнес-проекта, ведение переговоров с потенциальными инвесторами, внесение корректив с учетом предложений партнеров и инвесторов</td></tr></table>	1. стадия разработки	А. охватывает период от принятия решений об инвестировании бизнес-проекта до начальной стадии практической реализации, включая коммерческое производство	2. стадия продвижения	Б. разделение бизнес-плана по разделам, их компоновку и сведение в единый взаимосвязанный документ	3. стадия реализации	В. предполагает организацию и проведения презентации бизнес-проекта, ведение переговоров с потенциальными инвесторами, внесение корректив с учетом предложений партнеров и инвесторов	ОПК-4		
1. стадия разработки	А. охватывает период от принятия решений об инвестировании бизнес-проекта до начальной стадии практической реализации, включая коммерческое производство									
2. стадия продвижения	Б. разделение бизнес-плана по разделам, их компоновку и сведение в единый взаимосвязанный документ									
3. стадия реализации	В. предполагает организацию и проведения презентации бизнес-проекта, ведение переговоров с потенциальными инвесторами, внесение корректив с учетом предложений партнеров и инвесторов									
	<table><tr><td>Ответ:</td><td>1Б 2В 3А</td></tr></table>	Ответ:	1Б 2В 3А							
Ответ:	1Б 2В 3А									
10	Укажите расчетное значение Сумма дисконтированных денежных доходов при реализации бизнес-плана составляет 26931 тыс. руб., инвестиционные издержки 25000 тыс. руб. Финансовое обоснование организационно-управленческого решения об эффективности бизнес-плана определяет величину индекса доходности равную	ОПК-4								
	<table><tr><td>Ответ:</td><td>1,077</td></tr></table>	Ответ:	1,077							
Ответ:	1,077									
11	Укажите расчетное значение в % Анализ факторов и процессов микроуровня определил необходимость замены морально изношенного технологического оборудования. Проектом предполагается инвестиционные затраты в размере 200 тыс. руб., срок эксплуатации 10 лет, ежегодно получаемый доход от использования оборудования 50 тыс. руб. Расчетная величина недисконтированный срок окупаемости (РР) данного проекта составит года	ОПК-3								
	<table><tr><td>Ответ:</td><td>4</td></tr></table>	Ответ:	4							
Ответ:	4									

12	Напишите ответ, учитывая прописное и строчное написание текста рынка - это совокупность экономических условий, которые складываются в определённый момент времени и определяют, как работает рынок: объёмы покупок и продаж, цены, активность покупателей и продавцов, целесообразность производства и инвестиций		ОПК-3
	Ответ:	Конъюнктура конъюнктура	
13	Напишите ответ, учитывая прописное и строчное написание текста фаза бизнес-проекта, при принятии организационно-управленческого решения по его реализации - это период, когда созданный объект или запущенное производство начинает работать в штатном режиме: идёт выпуск продукции, оказание услуг, идёт реализация и формируется поток доходов		ОПК-4
	Ответ:	Эксплуатационная эксплуатационная	
14	Напишите ответ, учитывая прописное и строчное написание текста Экономически и финансово обоснованное решение реализации бизнес-плана содержит характеристику финансового документа, где отражена планируемая величина доходов и расходов, величина капитала для достижения поставленной цели - это бизнес-плана		ОПК-4
	Ответ:	бюджет	
15	Напишите ответ, учитывая прописное и строчное написание текста Письменный документ, фиксирующий намерения или договорённости между сторонами с целью предупреждения всех лиц о неразглашении содержащейся в плане информации и использовании ее исключительно в интересах фирмы, представившей проект, а также служебная информация о состоянии экономических явлений и процессов микроуровня – это конфиденциальности		ОПК-3
	Ответ:	меморандум	
16	Напишите ответ, учитывая прописное и строчное написание текста - режим конфиденциальности информации, позволяющий её обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду при принятии обоснованных организационно-управленческих и экономических решений		ОПК-4
	Ответ:	Коммерческая тайна	
17	Напишите ответ, учитывая прописное и строчное написание текста Анализ факторов и процессов макроуровня (сбыт продукции на новых рынках (региональных, национальных, зарубежных), расширение функций и областей применения для старых товаров, использование новых каналов дистрибуции, поиск новых групп потребителей) - это характеристики стратегии рынка		ОПК-3
	Ответ:	расширения	

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Экзамен пятый семестр - очная (шестой семестр - очно-заочная)

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Дайте развернутый ответ на вопрос Управленческий бизнес-план		ОПК-3, ОПК-4
	Ответ:	Современная технология планирования позволяет использовать бизнес-план в качестве основы управления текущей деятельностью и развитием компании. Эффективное управление на этом уровне осуществляется путем разработки управленческого бизнес-план, объединяющего основные элементы стратегического и оперативного планирования. Управленческий бизнес план – документ, в котором отражена стратегия, показатели и календарные планы компании. Концептуальной задачей управленческого бизнес-плана в целом является фиксирование вектора целей компании или бизнес-единицы, а также алгоритмов и ресурсов их достижения. Данный тип бизнес-плана более конкретен по сравнению со стратегическим планом и позволяет задать четкие цели компании на короткий период (как правило, на год), а также подробный алгоритм действий по достижению поставленных целей. Помимо этого управленческий бизнес план позволяет решить еще одну задачу управления – координацию действий между различными участниками, так как каждый участник играет свою роль, имеет свой круг обязанностей и задач. По существу, управленческий бизнес план представляет собой перечень конкретных действий для руководителей, описывает роль, которую каждое подразделение компании или бизнес-единицы должно сыграть в процессе достижения поставленных целей. Можно выделить три типа бизнес-планов, которые важны в формальном процессе планирования как функции управления бизнесом: – управленческие бизнес-планы – применяются для управления текущей деятельностью и развитием компании; – бизнес-планы проектов – направлены на планирование и управление проектами, реализуемыми в рамках данной компании; – разовые бизнес-планы – направлены на принятие отдельных крупных решений, связанных с управлением бизнесом. Управленческий бизнес план является наиболее приемлемым типом стратегического плана для малых и средних компаний и включает в себя подробные планы отдельных подразделений или функциональных направлений деятельности.	

2	Дайте развернутый ответ на вопрос Бизнес-план как разновидность инструментов управления Ответ: Бизнес-план - документ, в котором комплексно, системно и детально обосновывается инвестиционное предложение и определяются основные характеристики инвестиционного проекта Бизнес-план помогает решать следующие проблемы: Отсутствие опыта хозяйственно-экономической деятельности у руководителей предприятий и компаний; Просчитать экономику бизнеса: доходы, расходы, прибыль, сроки окупаемости, а также увидеть, какие статьи затрат самые значительные; Привлечь финансирование: банки и инвесторы запрашивают у предпринимателей бизнес-планы, чтобы оценить риски и перспективы проектов; Поставить цели, наладить процессы и усилить контроль: в бизнес-плане чётко формулируют, каких результатов хотят достичь и за какой срок, он помогает отслеживать прогресс и вносить корректировки в стратегию; Наметить план масштабирования: документ помогает понять, как развивать бизнес дальше; Проанализировать риски: заранее выявляют слабые места бизнеса и продумывают «план Б» на случай непредвиденных ситуаций. Есть два варианта бизнес-планов: для внутреннего и внешнего пользования: Внутренний бизнес-план. Этот документ полезен любому бизнесу. Его составляет собственник бизнеса для себя и ближайших помощников. В бизнес-план вносят всю полезную информацию — даже секретную или неприятную. Внешний бизнес-план нужен, чтобы привлечь финансирование: взять кредит в банке или получить деньги от инвестора или государства. Он существенно короче: в него включают только ключевую информацию, цифры и выводы. Инвестор или банк легче дадут деньги, если увидят, что владелец бизнеса внимательно проанализировал рынок, просчитал экономику и точно знает, как на этой идее можно заработать.	ОПК-3, ОПК-4
3	Дайте развернутый ответ на вопрос Задачи бизнес-планирования Ответ: Назначение бизнес-плана состоит в том, что он помогает предпринимателям решать следующие задачи: 1. Бизнес-план показывает, какими методами и с помощью каких средств можно достичь поставленных целей. 2. С помощью бизнес-плана можно получить желаемые вложения капитала от потенциальных инвесторов. Ведь именно на основе бизнес-плана они будут принимать решения о финансировании бизнеса. 3. Изучить емкость и перспективность развития будущего рынка сбыта. 4. Оценить затраты для производства нужной рынку продукции, соизмерить их с ценами, по которым можно будет продавать свои товары, чтобы определить потенциальную прибыльность дела. 5. Обнаружить всевозможные «подводные» камни, подстерегающие новое дело в первые годы его реализации. 6. Определить показатели, по которым можно будет регулярно контролировать состояние дел. К их числу основных функций бизнес-планирования следует отнести: обоснование стратегии (общей концепции) и тактики развития предприятия; планирование, позволяющее оценивать и контролировать процесс развития деятельности предприятия; привлечение денежных средств со стороны (ссуды, кредиты); привлечение инвесторов и расширение круга предприятий-партнеров, совместно реализующих разработанный проект.	ОПК-3, ОПК-4
4	Дайте развернутый ответ на вопрос Функции бизнес-планирования Ответ: Бизнес-планирование выполняет ряд функций, которые можно разделить на внутрифирменные и внешние. Внутрифирменные функции: - Разработка стратегии развития - бизнес-план помогает определить направления деятельности, целевые рынки и положение компании на этих рынках. - Планирование - позволяет оценить возможности развития новых направлений и контролировать внутрифирменные процессы. - Оценка ресурсного потенциала - анализ ресурсного потенциала организации, выявление и оценка резервов. - Разработка организационной структуры - создание системы управления, системы оплаты труда, системы контроля за результатами деятельности. - Повышение информированности сотрудников - бизнес-план вовлекает весь персонал в процесс разработки, что улучшает информированность о предстоящих действиях и координацию усилий. Внешние функции: - Привлечение финансирования - бизнес-план служит инструментом для привлечения заёмного капитала, государственных средств, инвестиций со стороны частных лиц и организаций. - Расширение деловых контактов - проведение переговоров, мероприятий: конференций, презентаций, промоакций. - Обоснование направлений реализации проектов.	ОПК-3, ОПК-4

5	Дайте развернутый ответ на вопрос Этапы процесса бизнес-планирования Ответ: Процесс бизнес-планирования включает несколько этапов: 1. Анализ состояния. На этом этапе проводят исследование объекта планирования и его внешнего окружения, собирают и обрабатывают информацию. 2. Формирование целей. Цели в бизнес-планировании должны быть конкретными, измеримыми, достижимыми, актуальными и ограниченными во времени. Например, цель может быть связана с увеличением прибыли, ростом компании или захватом определенной доли рынка. 3. Разработка и оценка альтернатив. На этапе разрабатывают и оценивают альтернативные направления, пути, способы достижения целей. Для этого используют различные методы, например: - SWOT-анализ. Позволяет оценить сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы каждого варианта. - Матрица решений. Помогает сравнить варианты по различным критериям, каждому из которых можно присвоить вес, чтобы учесть его важность. - Анализ чувствительности. Позволяет оценить, как изменения в одном или нескольких критериях влияют на общий результат. 4. Выбор варианта плана. На этапе выбирают вариант плана для реализации, при необходимости согласовывают запасные варианты. Основной вариант плана конкретизируют по функциональным зонам и подразделениям, уточняют сроки, затраты и результаты. 5. Контроль за выполнением плана. Контроль в бизнес-планировании — это процесс мониторинга и оценки каждого этапа бизнес-процесса для обеспечения его эффективности. Основная цель контроля — своевременно выявлять отклонения от плана и вносить необходимые коррективы. Некоторые методы контроля: - Аудит бизнес-процессов. Комплексная оценка текущих процессов с целью выявления узких мест и неэффективных действий. - Картирование процессов. Визуализация всех этапов, что позволяет лучше понять структуру работы и выявить потенциальные проблемы. - Сравнительная аналитика. Сравнение с лучшими практиками на рынке или с конкурентами.	ОПК-3, ОПК-4
6	Дайте развернутый ответ на вопрос Методы бизнес-планирования Ответ: Организации самостоятельно выбирают тот или иной метод планирования, который позволит им достоверно разработать бизнес-план: - Балансовый метод планирования обеспечивает установление связей между потребностями в ресурсах и источниками их покрытия, а также между разделами плана. - Расчетно-аналитический метод – используется для расчета показателей плана, анализа их динамики и факторов, обеспечивающих необходимый количественный уровень. - Экономико-математические методы – позволяют разработать экономические модели зависимости показателей на основе выявления изменения их количественных параметров по сравнению с основными факторами, подготовить несколько вариантов плана и выбрать оптимальный. - Графоаналитический метод – дает возможность представить результаты экономического анализа графическими средствами. С помощью графиков выявляется количественная зависимость между сопряженными показателями. - Сетевой метод – является разновидностью графоаналитического. С помощью сетевых графиков моделируется параллельное выполнение работ в пространстве и времени по сложным объектам. - Программно-целевые методы – позволяют составлять план в виде программы, т.е. комплекса задач и мероприятий, объединенных одной целью и приуроченных к определенным срокам	ОПК-3, ОПК-4
7	Дайте развернутый ответ на вопрос Принципы бизнес-планирования Ответ: Основные принципы бизнес-планирования: 1. Непрерывность. Планирование должно осуществляться постоянной основе. По достижению одних планов необходимо формировать другие. 2. Гибкость. Постоянная адаптация к изменениям во внутренней и внешней среде организации. 3. Единство и полнота. Подразумевает собой учет всех событий и ситуаций, которые могут повлиять на реализацию бизнес-плана. 4. Детализация и точность. Бизнес-план должен быть составлен максимально точно и детально. 5. Участие. Необходимость участия сотрудников в составлении бизнес-плана, так как это повышает мотивацию и работоспособность. 6. Экономичность. Затраты при планировании должны быть соизмеримы с ожидаемой прибылью. 7. Оптимальность. На любом этапе планирования должны быть выбраны наиболее оптимальные варианты. 8. Вариантность. Необходимо разрабатывать несколько возможных вариантов от оптимистичного до пессимистичного. 9. Адекватность. Важно при планировании адекватно и обоснованно оценивать прогнозируемые показатели	ОПК-3, ОПК-4

8	Дайте развернутый ответ на вопрос Жизненный цикл бизнес-проекта, стадии жизненного цикла		ОПК-3, ОПК-4
	Ответ:	Жизненный цикл бизнес- проекта - это период времени от создания идеи проекта до его закрытия и оценки результатов реализации. Началом проекта считается момент зарождения идеи или начало её реализации, концом — момент ввода объекта в эксплуатацию, достижения заданных результатов, прекращения финансирования или ликвидации проекта. Жизненный цикл бизнес-проекта проекта обычно делят на четыре стадии: - Прединвестиционная - включает исследование инвестиционных возможностей, анализ альтернативных проектов и выбор наиболее приемлемого, разработку документов проекта (декларации о намерениях, обоснования инвестиций). - Инвестиционная - характеризуется принятием стратегических плановых решений, заключением контрактов и договоров подряда, строительством или реконструкцией объектов, приобретением оборудования. - Эксплуатационная (производственная) - заключается в текущей деятельности по проекту: закупке сырья, производстве и сбыте продукции, проведении маркетинговых мероприятий. - Ликвидационная - связана с этапом окончания проекта, когда он выполнил поставленные цели либо исчерпал заложенные в нём возможности. На этой стадии определяют остаточную стоимость основных средств, оценивают их рыночную стоимость, реализуют или консервируют выбывающее оборудование, устраняют последствия осуществления проекта.	
9	Дайте развернутый ответ на вопрос Стратегическое бизнес-планирование		ОПК-3, ОПК-4
	Ответ:	Стратегический (долгосрочный) план вырабатывает общую миссию предприятия. На его основе формируют тактический (среднесрочный) и оперативный (краткосрочный) планы. Одним из основных принципов планирования является принцип непрерывности, заключающийся в том, что планы непрерывно приходят на смену друг друга по схеме скользящего планирования, а именно, оперативный план накладывается на тактический, а они в свою очередь – стратегический. При составлении трехлетнего тактического плана по схеме скользящего планирования по истечении каждого года в плановые установки вносят: - в ближайший год – оперативный план (бюджет); - во второй год – необходимые корректировки; - в третий – показатели следующего года. Стратегическое планирование предназначено для того, чтобы все управленческие решения были направлены на реализацию миссии предприятия. Основная задача бизнес-плана – концентрирование финансовых ресурсов для решения стратегических задач	
10	Дайте развернутый ответ на вопрос Показатели оценки эффективности бизнес-проектов		ОПК-3, ОПК-4
	Ответ:	Оценка эффективности бизнес-плана включает систему следующих показателей: - Рентабельность вложений (ROI) - показывает, во сколько раз прибыль проекта будет больше или меньше вложенной суммы. Для оценки проекта берут прибыль за весь срок его жизни. - Срок окупаемости - это время, за которое проект «выйдет в ноль», и инвестор получит вложенные деньги обратно. - Чистый дисконтированный доход (NPV) - показывает прибыль от реализации долгосрочного проекта с учётом инфляции и рисков. - Индекс рентабельности инвестиций (PI) - показывает отношение чистого дисконтированного дохода к первоначальному объёму вложений. - Внутренняя норма рентабельности (IRR) - это ставка прибыльности, при которой NPV равен нулю. Если IRR больше нуля, вложение можно считать выгодным.	

7.1. Уровни овладения

Компетенция: ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

Индикатор достижения компетенции: ОПК-4.1 Применяет основные принципы анализа и управления процессами для разработки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100

Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Индикатор достижения компетенции: ОПК-4.2 Осуществляет оценку эффективности предлагаемых экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне.

Индикатор достижения компетенции: ОПК-3.1 Производит расчеты экономических показателей на макро- и микроуровнях.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Индикатор достижения компетенции: ОПК-3.2 Анализирует и содержательно объясняет природу экономических процессов на основе полученных экономических показателей на макро- и микроуровнях.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. - 5-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 435 с - 978-5-534-20234-2. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/584388> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова; Е. В. Купцова ; ответственный редактор А. А. Степанов.. - Москва: Юрайт, 2026. - 435 с - 978-5-9916-8377-7. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/583225> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование: учебник для вузов / А. М. Лопарева. - 4-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 272 с - 978-5-534-08683-6. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/587449> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <https://lks.dap.gov.ru/> - Цифровая аналитическая платформа предоставления статистических данных» (ГИС ЦАП)
2. <http://pravo.gov.ru/> - Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации»
3. <https://minfin.gov.ru/> - Министерство финансов Российской Федерации (Минфин России)

Ресурсы «Интернет»

1. <https://www.economy.gov.ru/> - Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России)

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. Консультант Плюс;
2. Мой офис;

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

1. Электронный периодический справочник "Система ГАРАНТ";
2. Справочно-правовая система "Гарант-Максимум";

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения