

Документы
Информация о владельце: **Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Самарский государственный экономический университет"**
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 13.07.2026 14:20:36
Уникальный программный ключ:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ»

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки: Экономика, управление и стратегия развития предприятия (организации)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 2 года

Объем: в зачетных единицах: 3 з.е.
в академических часах: 108 ак.ч.

г. Самара, 2026

Разработчики:

Доктор экономических наук Булавко О. А.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки от 11.08.2020 № 939, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Экономист предприятия", утвержден приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Кафедра экономики, организации и стратегии развития предприятия	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Шепелев А. В.	Рассмотрено	15.05.2026, № 10

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование экономического мышления и получение знаний об оценке ресурсов, принятии управленческих решений

Задачи изучения дисциплины:

- Развитие навыков оценки бизнес-процессов;
- Прогнозирование финансовых результатов и оценка затрат;
- Оценка рисков компании.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-1.2 Анализирует проблемную ситуацию как систему, использует логико-методологический инструментарий для разработки стратегии развития предприятия

Знать:

УК-1.2/Зн1 Знать логико-методологический инструментарий для разработки стратегии развития предприятия

УК-1.2/Зн2 Знать этапы проведения анализа проблемной ситуации

УК-1.2/Зн3 Знать аспекты разработки стратегии развития предприятия

Уметь:

УК-1.2/Ум1 Уметь анализировать проблемную ситуацию

УК-1.2/Ум2 Уметь использовать логико-методологический инструментарий для разработки стратегии развития предприятия

УК-1.2/Ум3 Уметь разрабатывать стратегии развития предприятия

Владеть:

УК-1.2/Нв1 Владеть навыками анализа проблемной ситуации

УК-1.2/Нв2 Владеть навыками применения логико-методологического инструментария для разработки стратегии развития предприятия

УК-1.2/Нв3 Владеть навыками разработки стратегии развития предприятий

ПК-2 Способен разрабатывать экономические обоснования для проведения научных исследований и оперативных планов развития организации

ПК-2.2 Подготавливает экономические обоснования для разработки научно - методических материалов, реализации стратегических и оперативных планов развития организации

Знать:

ПК-2.2/Зн1 Знать этапы подготовки экономических обоснований для разработки научно-методических материалов и реализации планов развития организации

ПК-2.2/Зн2 Знать расчеты экономических обоснований для реализации планов

ПК-2.2/Зн3 Знать аспекты реализации стратегических и оперативных планов развития организации

Уметь:

ПК-2.2/Ум1 Уметь подготавливать экономические обоснования для разработки научно-методических материалов

ПК-2.2/Ум2 Уметь рассчитывать экономические показатели и подготавливать обоснования для разработки и реализации планов

ПК-2.2/Ум3 Уметь реализовывать стратегические и оперативные планы развития организации

Владеть:

ПК-2.2/Нв1 Владеть навыками подготовки экономических обоснований для разработки научно-методических материалов

ПК-2.2/Нв2 Владеть навыками экономических расчетов для разработки материалов и реализации планов

ПК-2.2/Нв3 Владеть навыками возможности реализации стратегических и оперативных планов развития организации

ПК-3 Способен управлять ключевыми экономическими показателями деятельности предприятия

ПК-3.2 Разрабатывает варианты управленческих решений на основе проведения мониторинга финансово-экономических показателей деятельности предприятия

Знать:

ПК-3.2/Зн1 Знать варианты разработки управленческих решений на основе проведения мониторинга и анализа

ПК-3.2/Зн2 Знать аспекты проведения мониторинга финансово-экономических показателей деятельности предприятия

ПК-3.2/Зн3 Знать методику расчетов финансово-экономических показателей деятельности предприятия

Уметь:

ПК-3.2/Ум1 Уметь разрабатывать варианты управленческих решений на основе финансовых показателей

ПК-3.2/Ум2 Уметь проводить мониторинг финансово-экономических показателей деятельности предприятия

ПК-3.2/Ум3 Уметь рассчитывать финансово-экономические показатели деятельности предприятия

Владеть:

ПК-3.2/Нв1 Владеть навыками разработки вариантов управленческих решений на основе проведения мониторинга

ПК-3.2/Нв2 Владеть навыками проведения мониторинга финансово-экономических показателей деятельности предприятия

ПК-3.2/Нв3 Владеть навыками расчетов финансово-экономических показателей деятельности предприятий

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Экономическая стратегия развития предприятия» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 3.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
ПК-2 - Способен разрабатывать экономические обоснования для проведения научных исследований и оперативных планов развития организации		

ПК-2.2 Подготавливает экономические обоснования для разработки научно - методических материалов, реализации стратегических и оперативных планов развития организации	Организация и управление производством, Производственная практика: научно-исследовательская работа, Производственная практика: по профилю профессиональной деятельности, Управление затратами предприятия в условиях цифровой экономики, Учебная практика: ознакомительная практика, Экономика предприятия (продвинутый уровень)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: по профилю профессиональной деятельности, Производственная практика: преддипломная, Управление затратами предприятия в условиях цифровой экономики
ПК-3 - Способен управлять ключевыми экономическими показателями деятельности предприятия		
ПК-3.2 Разрабатывает варианты управленческих решений на основе проведения мониторинга финансово-экономических показателей деятельности предприятия	Бережливое производство, Бизнес-планирование в коммерческих организациях, Менеджмент качества, Производственная практика: научно-исследовательская работа, Производственная практика: по профилю профессиональной деятельности, Технологии оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия и анализ бизнес-процессов, Управление затратами предприятия в условиях цифровой экономики, Управление стоимостью предприятия (бизнеса), Цифровые технологии экономики и управления бизнесом, Экономика предприятия (продвинутый уровень)	Бережливое производство, Менеджмент качества, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: по профилю профессиональной деятельности, Производственная практика: преддипломная, Технологии оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия и анализ бизнес-процессов, Управление затратами предприятия в условиях цифровой экономики, Цифровые технологии экономики и управления бизнесом
УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий		
УК-1.2 Анализирует проблемную ситуацию как систему, использует логико-методологический инструментарий для разработки стратегии развития предприятия	Бережливое производство, Реструктуризация предприятия в условиях цифровой экономики, Управление затратами предприятия в условиях цифровой экономики	Бережливое производство, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Управление затратами предприятия в условиях цифровой экономики

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Практические занятия (часы)	Групповая контактная работа (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Третий семестр	108	3	12	12	2	0,3	59,7	Экзамен
Всего	108	3	12	12	2	0,3	59,7	34

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Теоретические основы экономической стратегии	24	4	20
Тема 1.1. Сущность, цели и принципы стратегического планирования	12	2	10
Тема 1.2. Классификация и типология стратегий	12	2	10
Раздел 2. Стратегический анализ	24	4	20
Тема 2.1. Оценка внешней и внутренней среды компании	12	2	10
Тема 2.2. Инструменты стратегического анализа	12	2	10
Раздел 3. Мониторинг финансово-экономических показателей для реализации экономической стратегии	26	4	19,7
Тема 3.1. Механизмы внедрения стратегии и оценка рисков	11,7	2	9,7
Тема 3.2. Основные показатели деятельности предприятия для реализации экономической стратегии	14,3	2	10

5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Тестирование
Промежуточная аттестация	Экзамен

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	Теоретические основы экономической стратегии	Тестирование	Экзамен
2	Стратегический анализ	Тестирование	Экзамен

3	Мониторинг финансово-экономических показателей для реализации экономической стратегии	Тестирование	Экзамен
---	---	--------------	---------

6. Оценочные материалы текущего контроля

1. Теоретические основы экономической стратегии Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Экономическая стратегия представляет собой А. Долгосрочный план развития, направленный на достижение финансовых целей и укрепление позиций Б. Процесс принятия управленческих решений В. Процедура финансового оздоровления Ответ: А.		УК-1
2	Раздел стратегического плана предприятия, в котором находят отражение показатели объема производства продукции в целом и по видам – это ... А. маркетинг Б. трудовые ресурсы В. финансовые ресурсы Г. производство Ответ: В		
3	Стратегическая зона хозяйствования – это: а. Перспективный сегмент рынка б. Свободная экономическая зона в. Сегмент окружающей бизнес-среды, на который организация вышла или желает выйти Ответ: В		УК-1
4	Японские компании, сосредоточившие свои усилия на сегменте дешевых автомобилей, которые лидеры американской автоиндустрии считали не заслуживающими внимания, применили стратегию: объясните почему а. Подражания б. Фланговой атаки в. Обходного маневра Ответ: Б Обоснование: Атака на свободные рыночные ниши или сегменты, которые лидеры рынка игнорируют		
5	Стратегия, которая предполагает отказ от долгосрочных взглядов на бизнес в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе – это стратегия: Объясните почему а. Сокращения расходов б. Развития продукта в. «Сбора урожая» Ответ: В. Обоснование: Бизнес-план, направленный на максимизацию краткосрочной прибыли при минимизации затрат. применяется на стадии ухода с рынка, прежде чем проект будет закрыт, реорганизован или продан		УК-1
6	Раздел стратегического плана, в котором рассматриваются вопросы концепции стратегического маркетинга, анализа рынка, жизненного цикла товара, сегментирования рынка товара, стратегии ценообразования, классификации и анализа конкурентов, планирования сбыта и товародвижения, планирования рекламной кампании – это ... Ответ: Производство		
7	Анализ внешней среды, формирование целей и задач фирмы, реализация стратегии - это Ответ: Стратегическое планирование, реализация стратегии, контроль и регулирование		УК-1
8	Составление отчета о проведении стратегического анализа определяет последовательность следующих этапов выполнения: А. Разработка программы Б. Планирование В. Исследование Г. Информирование о результатах Д. Анализ		

	Ответ: 1 2 3 4 5 Б А В Д Г	
9	Этапы проведения стратегического анализа А. Исследование и анализ Б. Постановка задачи В. Реализация Г. Принятие решения Ответ: Б А Г В 1 2 3 4	УК-1, ПК-2
10	При проведении стратегического анализа этапы испытаний качества продукции соответствуют следующим характеристикам 1. Предварительные А. серийные испытания 2. Периодические Б. испытания с целью выявления готовности к запуску 3. Типовые В. испытания пробных образцов 4. Приемочные Г. разовые испытания, проводимые один раз в три года Ответ: 1 - В 2 - Г 3 - А 4 - Б	УК-1, ПК-2
11	Определите соответствие этапов реализации стратегического анализа 1. Выявительный А. односторонность 2. Выборочный Б. нестационарность отдельных параметров 3. Расчетный В. целеобразование 4. Органолептический Г. на шаге выбора объекта стратегического анализа Ответ: 1 - Б 2 - А 3 - Г 4 - В	УК-1, ПК-2
12	Для чего может использоваться модель Бостонской консультативной группы? Поясните Ответ: Для формирования портфельной стратегии фирмы Обоснование: Портфельная стратегия - метод управления набором активов для максимизации прибыли и контроля рисков	УК-1
13	Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем – это: а. SWOT-анализ б. STEP-анализ в. Управленческий анализ Ответ: А.	ПК-2
14	Объясните, чем отличается стратегическое планирование от стратегического менеджмента Ответ: стратегическое планирование более узкое понятие, чем стратегический менеджмент Обоснование: стратегическое планирование – инструмент управления планами, а стратегический менеджмент – организационный инструмент в стратегическом планировании используются экономические и технологические переменные, а в стратегическом менеджменте, кроме того, учитываются психологические, социологические и политические факторы	ПК-2
15	Характерные черты стратегического планирования: Ответ: содержит совокупность глобальных идей развития фирмы служит основой для любого другого вида планирования предусматривает альтернативные действия на долгосрочный период	ПК-2
16	Мониторинг финансово-хозяйственной деятельности для разработки стратегии Ответ: Это постоянное наблюдение за каким -либо процессом или объектом	ПК-2

17	Как и любой процесс управления, стратегическое управление включает этапы: стратегический анализ; стратегический выбор (собственно планирование); реализация стратегии (реализация принятого решения). Стратегический выбор – это? а) разработка программ, бюджетов и процедур, которые можно рассматривать как среднесрочные и краткосрочные планы реализации стратегии б) прогнозирование внешней среды и разработка способов адаптации предприятия к её изменениям в) любой процесс управления г) формирование альтернативных направлений развития предприятия, их оценка, выбор лучшей стратегической альтернативы для реализации	ПК-2
	Ответ: Г	
18	Реализация стратегии Как и любой процесс управления, стратегическое управление включает этапы: стратегический анализ; стратегический выбор (собственно планирование); реализация стратегии (реализация принятого решения). Реализация стратегии – это? а) высшее руководство отслеживает наиболее важные для будущего корпорации факторы, называемые стратегическими факторами б) формирование альтернативных направлений развития предприятия, их оценка, выбор лучшей стратегической альтернативы для реализации в) разработка программ, бюджетов и процедур, которые можно рассматривать как среднесрочные и краткосрочные планы реализации стратегии г) прогнозирование внешней среды и разработка способов адаптации предприятия к её изменениям	ПК-2
	Ответ: В	
19	. Эволюционное развитие из стратегического планирования, которое составляет его сущностную основу, это: а) стратегическое планирование б) среднесрочное планирование в) долгосрочное планирование г) стратегическое управление а) стратегическое планирование б) среднесрочное планирование в) долгосрочное планирование г) стратегическое управление	ПК-2
	Ответ: Г	
20	Цели развития фирмы Цели, отражающие концепцию развития фирмы и разрабатываемые на длительную перспективу – это: а) стратегические б) общие в) специфические г) перспективные	ПК-2
	Ответ: Б	
21	Указаны все верные варианты ответов При проведении анализа качества продукции и системы ее управления в стратегии типы испытаний качества продукции соответствуют следующим характеристикам 1. Предварительные А. испытания контроля качества, проводимые с серийной продукцией, когда в процесс её производства или состав внесены некоторые дополнения 2. Периодические Б. испытания с целью выявления готовности к запуску в процесс производства 3. Типовые В. испытания пробных образцов с целью определения возможности приёмочных испытаний 4. Приёмочные Г. разовые испытания, проводимые каждые 3 года с целью проверить постоянство производственных технологий 1 - В 2 - Г 3 - А 4 - Б Указаны все верные варианты ответов	ПК-2
	Ответ: 1 - В 2 - Г 3 - А 4 - Б	

22	Дан верный ответ Подготовительный процесс проведения анализа определяет последовательность выполнения следующих действий: А. Сбор, обработка и получение необходимой документации Б. Разработка программы (плана-графика) а и распределение работ между исполнителями В. Предоставление аудиторам необходимой информации по их запросу Г. Информирование сотрудников об аудите и назначение ответственных лиц для сопровождения		ПК-2
	Ответ:	1 2 3 4 Б А Г В	

2. Стратегический анализ Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Указан единственно верный вариант ответа Цели, разрабатываемые в рамках общих целей по основным видам деятельности в каждом производственном отделении фирмы и выражающиеся в количественных и качественных показателях – это: а) стратегические б) общие в) специфические		УК-1
	Ответ:	В	
2	Указан единственно верный вариант ответа Принципы стратегического менеджмента – это основные правила деятельности организации для достижения поставленных целей. Как называется данный принцип «Разработка и реализация стратегии организации строится исходя из имеющихся ресурсов и нацелена на превышение результатов над затратами в определённом плановом периоде»? а) Разделение труда б) Экономичность и эффективность в) Единство направления г) Выделение доминанты развития		УК-1
	Ответ:	Б	
3	Указан верный вариант ответа Как и любой процесс управления, стратегическое управление включает этапы: стратегический анализ; стратегический выбор (собственно планирование); реализация стратегии (реализация принятого решения). Стратегический анализ – это? а) высшее руководство отслеживает наиболее важные для будущего корпорации факторы, называемые стратегическими факторами б) формирование альтернативных направлений развития предприятия, их оценка, выбор лучшей стратегической альтернативы для реализации в) разработка программ, бюджетов и процедур, которые можно рассматривать как среднесрочные и краткосрочные планы реализации стратегии г) прогнозирование внешней среды и разработка способов адаптации предприятия к её изменениям		УК-1
	Ответ:	Г	
4	Указан единственно верный вариант ответа Принципы стратегического менеджмента – это основные правила деятельности организации для достижения поставленных целей. Как называется данный принцип «Организация, действующая в динамичных условиях внешней среды, должна обладать единством целей, интересов и принципов управления»? а) Разделение труда б) Экономичность и эффективность в) Единство направления г) Выделение доминанты развития		УК-1
	Ответ:	В	
5	Указан единственно верный вариант ответа Стратегическое управление – это управление в социально-экономических системах, где выделяются функциональная, процессная и элементная стороны. Если «в её рамках управление рассматривается как действия по выявлению и разрешению проблем, т.е. процесс подготовки и принятия решений», то какая это сторона управления? а) функциональная б) процессная в) элементная г) другая сторона		УК-1
	Ответ:	Б	
6	Указан единственно верный вариант ответа анализ проблемных ситуаций в экономической стратегии это		УК-1
	Ответ:	Разложение объекта на составные части и решение проблемных ситуаций на перспективу	

7	Дан верный ответ Подготовительный процесс проведения проблемного анализа определяет последовательность выполнения следующих действий: А. Сбор, обработка и получение необходимой документации Б. Разработка программы (плана-графика) а и распределение работ между исполнителями В. Предоставление аудиторам необходимой информации по их запросу Г. Информирование сотрудников об аудите и назначение ответственных лиц для сопровождения	УК-1
	Ответ: 1 2 3 4 Б А Г В	
8	Дан верный ответ Работа по решению проблемных ситуаций определяет последовательность следующих этапов выполнения: А. Разработка программы Б. Планирование В. Уведомление Г. Информирование о результатах Д. Составление отчета	УК-1
	Ответ: 1 2 3 4 5 Б А В Д Г	
9	Указаны все верные варианты ответов При проведении анализа проблемных ситуаций и системы управления типы испытаний соответствуют следующим характеристикам 1. Предварительные А. испытания контроля качества, проводимые с серийной продукцией, когда в процесс её производства или состав внесены некоторые дополнения 2. Периодические Б. испытания с целью выявления готовности к запуску в процесс производства 3. Типовые В. испытания пробных образцов с целью определения возможности приёмочных испытаний 4. Приёмочные Г. разовые испытания, проводимые каждые 3 года с целью проверить постоянство производственных технологий	УК-1
	Ответ: 1 - В 2 - Г 3 - А 4 - Б	
10	Указаны все верные варианты ответов Для проведения работ по анализу проблемных ситуаций установите соответствие методов определений значений оценки в зависимости от способов получения информации 1. Измерительный А. основывается на использовании информации, получаемой путем подсчета числа определенных событий, предметов или затрат 2. Регистрационный Б. основан на информации, получаемой с использованием технических измерительных средств 3. Расчетный В. основан на использовании информации, получаемой в результате анализа восприятий органов чувств: зрения, слуха, обоняния, осязания и вкуса 4. Органолептический Г. базируется на использовании информации, получаемой с помощью теоретических или эмпирических зависимостей	УК-1
	Ответ: 1 - Б 2 - А 3 – Г 4 - В	
11	Указан единственно верный вариант ответа Стратегия организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка) – это: а) функциональная стратегия б) бизнес-стратегия в) корпоративная стратегия	УК-1
	Ответ: В	
12	Указать единственно верный вариант ответа Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития, это: а) стратегическое планирование б) стратегия в) СВОТ – анализ	УК-1
	Ответ: В Обоснование: Это метод стратегического планирования, который оценивает сильные и слабые стороны компании, возможности и угрозы	
13	Указать единственно верный вариант ответа Если будущее может быть предсказано путем экстраполяции исторически сложившихся тенденций роста, то это: а) стратегическое планирование б) среднесрочное планирование в) долгосрочное планирование	УК-1
	Ответ: В	

14	Указать единственно верный вариант ответа Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «складывается в настоящее время, в условиях, когда многие важные задачи возникают настолько стремительно, что их невозможно вовремя предусмотреть (стратегическое управление в реальном масштабе времени)» а) долгосрочное планирование б) Управление на основе контроля за исполнением в) Управление на основе предвидения изменений г) Управление на основе гибких экстренных решений	УК-1
Ответ:	Б	
15	Указать единственно верный вариант ответа Стратегическое управление – это управление в социально-экономических системах, где выделяются функциональная, процессная и элементная стороны. Если «управление рассматривается как деятельность по организации взаимосвязей определённых структурных элементов», то какая это сторона управления? а) функциональная б) процессная в) элементная г) другая сторона	УК-1
Ответ:	В	

3. Мониторинг финансово-экономических показателей для реализации экономической стратегии Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Будущее фирмы, предсказанное методом экстраполяции исторически сложившихся тенденций развития – это: а. Среднесрочное планирование б. Долгосрочное планирование в. Прогнозирование		ПК-3
	Ответ:	В	
2	Какая ошибка наиболее часто встречается при реализации новой стратегии? а. Отсутствуют необходимые ресурсы б. Необходимо много времени для приспособления к новым условиям рынка в. Новая стратегия автоматически налагается на старую управленческую структуру		ПК-3
	Ответ:	В	
3	Какая из стратегий наиболее эффективна как средство выхода из кризиса? а. Принятие комплексных мер для резкого увеличения доходов б. Придание товару или услуге тех свойств, за которые покупатель готов заплатить в. Повышение цены товара до величины, способной покрыть издержки		ПК-3
	Ответ:	А	
4	Что подразумевает PEST-анализ? а. Анализ политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, способных повлиять на деятельность фирмы б. Группировку всех факторов внутренней среды и изучение каждой из них в контексте влияния на развитие фирмы в. Изучение наиболее сильных конкурентов фирмы		ПК-3
	Ответ:	А	
5	Что предполагает оценка стоимости стратегических программ элементарным методом?		ПК-3
	Ответ:	Калькулирование затрат на каждую из работ, входящих в программу	
6	Какая из стратегий наиболее подходящая для фирм-лидеров рынка определенной отрасли? Объясните почему		ПК-3
	Ответ:	Стратегия активной обороны Обоснование: Метод защиты рыночных позиций , заключающийся в демонстрации силы и создании препятствий для конкурентов	

7	Отчет о проведении стратегического анализа должен проводиться поэтапно. Укажите последовательность А. Разработка программы Б. Планирование В. Исследование Г. Информирование о результатах Д. Составление отчета о проведении анализа Ответ: 1 2 3 5 4 Б А В Д Г	ПК-3
8	Стратегический анализ основан на расчете экономических показателей. Какие показатели рассчитываются в первую очередь. Укажите последовательность А. Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения Б. Краткосрочные обязательства В. Дебиторская задолженность Г. Показатель быстрой ликвидности Ответ: 1 2 3 4 А В Б Г	ПК-3
9	При проведении стратегического анализа этапы испытаний качества продукции соответствуют следующим характеристикам А. Реализация стратегии Б. Определение миссии и цели В. Проведение стратегического анализа Г. Разработка и выбор стратегии Д. Оценка и контроль Ответ: 1 2 3 4 5 Б Г А В Д	ПК-3
10	При анализе бизнес - процессов элементы бывают следующих видов 1.Предварительные А. испытания контроля 2.Периодические Б. испытания с целью выявления готовности к запуску в процесса производства 3 Типовые В. испытания пробных образцов с целью определения возможности приёмочных испытаний 4.Приемочные Г. разовые испытания, проводимые каждые 3 года с целью проверить постоянство производственных технологий Ответ: 1 - В 2 - Г 3 - А 4 - Б	ПК-3
11	Какие финансовые показатели рассчитывают в процессе стратегического анализа Ответ: показатели рентабельности, темпов роста выручки и экономически добавленной стоимости	ПК-3
12	Планируемый объём продаж продукции равен 98 тыс. руб., фактическая себестоимость инновационной продукции составила 46 тыс. руб. Чистая прибыль, полученная за счёт реализации инновационной продукции, – 71,4 тыс. руб., а общий размер чистой прибыли, полученной предприятием при реализации всей продукции, – 98,3 тыс. руб. Необходимо определить показатели исполнения маркетинговых прогнозов и результативности инновационного развития. Объём продаж (выручку) от реализации инновационной продукции как сумму полной себестоимости и чистой прибыли Показатель исполнения маркетинговых прогнозов Показатель результативности инновационного развития Ответ: Выручка от инновационной продукции: 117,4 тыс. руб. Показатель исполнения маркетинговых прогнозов: 119,8% Показатель результативности инновационного развития: 72,6%.	ПК-3
13	В процессе проведенного стратегического анализа предприятие планировало израсходовать 100 тыс. руб., а фактически израсходовано 91 тыс. руб. Планируемая себестоимость производства и реализации продукции должна была составить 21 тыс. руб., фактически составила 23,8 тыс. руб. Определите показатели производственного ресурсосбережения расхода инвестиционных средств. Ответ: Показатель расхода инвестиционных средств $K_p = 91 / 100 = 0,91$ или 91%. Показатель производственного ресурсосбережения $K_{pp} = 21 / 23,8 \approx 0,88$ или 88%.	ПК-3

14	На реализацию стратегии организация планировала потратить 80 тыс. руб., а фактически было инвестировано на 13,75% меньше. Планируемая себестоимость производства и реализации инновационной продукции должна была составить 12 тыс. руб., а фактически увеличилась на 0,5 тыс. руб. Определите показатели производственного ресурсосбережения и расхода инвестиционных средств. Показатель расхода инвестиционных средств		ПК-3
	Ответ:	Показатель производственного ресурсосбережения: 83,33% Показатель расхода инвестиционных средств: 72,5%	
15	В процессе разработки экономической стратегии определить показатель квалификации научных кадров, если известно, что объём ОКР, выполненных силами предприятия без привлечения сторонних организаций, составляет 16 тыс. руб., а фактически выполненный объём ОКР равен 13,6 тыс. руб.		ПК-3
	Ответ:	117,65%.	

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Экзамен третий семестр

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Дайте развернутый ответ на вопрос Экономическая стратегия		УК-1
	Ответ:	В условиях рыночной экономики каждое предприятие должно начинать свою деятельность с разработки стратегии. Иными словами, предприятие должно определиться с приоритетами своей деятельности. При определении приоритетов выделяют ведущую цель. Цель в этой ситуации воспринимается как желаемый результат. Целью предприятия при разработке стратегии может быть продвижение продукции на рынке, завоевание нового рынка, минимизация затрат и др. Таким образом, стратегия предприятия представляет по существу завоевание хозяйствующим субъектом собственного места и роли на рынке товаров. Разные авторы по-разному представляют формулировку стратегии. На наш взгляд наиболее удачное определение следующее: Стратегия организации (предприятия) – это определенная конкретная программа организации, в соответствии с которой осуществляются ее деятельность, дальнейшее совершенствование и управление. В реальной экономике стратегия предприятия, как конкретная программа, воплощается в совокупность планов, задач, заданий, проектов, с помощью которых организация приближается к достижению поставленных целей. Разработка стратегии предприятия есть функция руководства организации, и является результатом действия механизма стратегического управления. Разработка стратегии осуществляется этапами.	
2	Дайте развернутый ответ на вопрос Анализ внешней и внутренней среды		УК-1
	Ответ:	Анализ внешней среды представляет собой оценку состояния и перспектив развития, важных для организации факторов окружающей среды, экономических, социальных, политических, географических и т.п. Анализ проводится на макро- и микро- уровнях. На макро -уровне анализируются политические условия, международные процессы, социально-культурные факторы. На микро -уровне анализируются конкуренты, поставщики, покупатели. Анализ внутренней среды заключается в оценке системы управления на предприятии, специфики производства, квалификации персонала, финансовых возможностей, организационной культуры.	
3	Дайте развернутый ответ на вопрос Стратегия взаимодействия фирмы с рынками производственных ресурсов		ПК-2, УК-1

	Ответ: Стратегия взаимодействия фирмы с рынками производственных ресурсов Все производственные системы неизбежно вовлекаются во взаимодействие с рынками факторов производства в виду необходимости использования определенного набора ресурсов, что влечет за собой определенные издержки. Как и рынки продуктов, рынки ресурсов могут быть разных типов и разной степени конкурентной напряженности. Цены на ресурсы в большей степени определяются соотношением спроса и предложения. Однако на данных рынках фирмы выступают в роли потребителей, отсюда и их поведение определяется всеми теми закономерностями, которые присущи потребителям. Основным вопросом решаемым в рамках данной стратегии является вопрос эффективного применения ресурсов на предприятии и оптимизации затрат на их приобретение. А.П. Градов в своих трудах выводит следующий принцип эффективности для данной стратегии: «экономическая система должна использовать свои факторы производства в такой эффективной комбинации, которая находится в точном соответствии с ее производственными возможностями и желаниями по выпуску продукции. Для эффективного взаимодействия с рынками ресурсов фирме следует организовывать покупку ресурсов таким образом, чтобы получать эквивалентное количество прибавочного продукта на последнюю затрачиваемую денежную единицу на каждый ресурс. То есть речь идет о максимизации полезности от использования всех необходимых ресурсов через их распределение среди производимых продуктов таким образом, чтобы полезность (отдача) затрачиваемых на ресурсы средств была бы одинаковой для всех ресурсов. , (1) где MP - предельный продукт (дополнительный продукт, получаемый вследствие использования дополнительной единицы ресурса) ($X_a, X_b, \dots X_n$) - требуемые для предприятия ресурсы; ($;$, $\dots$) - цены на соответствующие ресурсы Управление эффективным распределением ресурсов оптимизирует использование этих ресурсов наиболее технологически эффективным способом, когда ресурсы распределены между альтернативными вариантами использования так, что бы отношения предельных продуктов на единицу денежных затрат для всех ресурсов были бы одинаковыми при производстве всех продуктов. Факторы, определяющие спрос на ресурсы: - спрос потребителей на продукт фирмы; - технология и направления технологических изменений; соотношение цен на применяемые ресурсы чем больше используется прочих ресурсов, находящихся в производственной взаимосвязи с данным ресурсом, чем больше спрос. Факторы, определяющие чувствительность (эластичность) величины спроса к изменению цен на потребляемые ресурсы: - влияние изменения количества потребляемых ресурсов на качественные и количественные характеристики предельного продукта; - эластичность спроса на готовую продукцию фирмы; наличие ресурсов-заменителей и условия замены ресурсов один на другой доля в общих издержках на производство готового продукта данного вида издержек (чем выше доля, тем более чувствителен спрос на данный ресурс).	
4	Дайте развернутый ответ на вопрос Стратегия ценообразования Ответ: Для производителей, работающих на рынке, независимо от форм собственности вопрос о ценах имеет зачастую определяющее значение. Цены, находясь в тесной взаимосвязи со всеми переменными маркетинга, определяют рентабельность фирмы, ее жизнеспособность и финансовую стабильность. Конкретным результатом выработки стратегии ценообразования обычно является разработка концепции поведения фирмы в отношении ценообразования, исходя из которой, затем определяется политика ценообразования на конкретный промежуток времени для конкретных товаров и услуг. Под ценовой политикой понимается определение такого уровня цен и возможных вариантов в зависимости от целей и задач, решаемых фирмой в краткосрочной и длительной перспективе. Наиболее типичные задачи, решаемые с помощью проведения продуманной ценовой политики: - выход на новый рынок; - введение нового	УК-1
5	Дайте развернутый ответ на вопрос Стратегия товара	ПК-3, УК-1

	Ответ: ое возмещение затрат (доступные цены) удовлетворительное возмещение затрат (целевые цены) стимулирование комплексных продаж (убыточный лидер) ценовая дискриминация следование за лидером Ф. Котлер выделяет несколько основных методов расчета цены: - метод «средние издержки + прибыль» - на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли на основе ощущаемой ценности товара; на основе уровня текущих цен; на основе закрытых торгов. К рассмотренным выше методам можно добавить рекомендуемый экономистами-теоретиками метод определения цен и оптимальных объемов производства на основе равенства предельного дохода (MR) и предельных затрат (MC). Данный метод сложно осуществим в краткосрочном периоде, однако в долгосрочном перспективе может принести необходимый результат. Для того чтобы понять смысл данного метода и все дальнейшие рассуждения, следует отметить, что под предельными издержками (MC) понимают издержки, связанные с производством дополнительной единицы продукции и рассчитывают по следующей формуле: $MC = \frac{DTC}{DQ}$ (2) где DTC - прирост общих затрат в результате прироста производства; DQ - прирост производства. Предельная выручка или доход (MR) представляет собой изменение общего объема выручки фирмы в результате продажи дополнительной производимого ею продукта: $MR = \frac{DTR}{DQ}$ (3) где DTR - прирост выручки от реализации продукции в результате увеличения физического объема продаж; DQ - прирост физического объема продаж. Принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками используется при определении наиболее прибыльного объема выпуска. Смысл состоит в определении и сравнении сумм, которые каждая дополнительная единица продукции будет добавлять к валовому доходу, с одной стороны, и к валовым издержкам - с другой. Иначе говоря, сравниваются предельный доход и предельные издержки каждой последующей единицы продукции. Любую единицу продукции, предельный доход от которой превышает ее предельные издержки, следует производить, так как в этом случае фирма получает больше дохода от продаж, чем она прибавляет к издержкам. Таким образом, фирма будет максимизировать прибыль или минимизировать убытки, производя в той точке, где предельный доход равен предельным издержкам. Этот принцип получил название правила $MR=MC$. Этапы выработки ценовой стратегии фирмы: 1. Выяснение (определение, корректировка) общих целей фирмы в данном сегменте рынка или в данной СЗХ; 2. Общее исследование предполагаемого рынка сбыта	
6	Дайте развернутый ответ на вопрос .Базовые стратегии	ПК-3, УК-1

	Ответ: Базовые стратегии 1. Стратегия ограниченного роста. Цель развития предприятия устанавливается «от достигнутого» и корректируется в соответствии с изменяющимися условиями. Удобный и наименее рискованный способ действий. 2. Стратегия роста. Динамичный уровень развития предприятия с быстро меняющейся технологией. Существует несколько разновидностей такой стратегии. · Стратегия концентрированного роста (усиление позиции на рынке, развитие рынка, развитие продукта). · Стратегия интегрированного роста (приобретение средств производства, внутреннее расширение). · Стратегия диверсифицированного роста (производство новых продуктов). 3. Стратегия сокращения. Целенаправленное сокращение в связи с изменениями внешней или внутренней среды. Реализуется в форме ликвидации, реорганизации, переориентации. 4. Комбинированная стратегия. Целесообразное сочетание всех рассмотренных стратегий. Используется, преимущественно, крупными предприятиями. Форма реализации базовых стратегий различна, и зависит от вида предприятия, отраслевой принадлежности, конкретных условий и целевых установок. По характеру поставленных целей различают следующие виды экономических стратегий развития предприятий: а) Стратегия лидерства в низких издержках. Предприятие обладает высокой степенью охвата рынка. Производство продукции массовое, номенклатура продукции ограничена, ориентирована на широкий круг потребителей. Стратегия заключается в постепенном снижении затрат на производство товаров и услуг, при приемлемых ценах. б) Стратегия широкой дифференциации. Предприятие производит товары с высокими отличительными качествами. Круг потребителей расширяется. Стратегия заключается в достаточно высокой степени усовершенствования продукции с целью опережения конкурентов и допускает повышение цены. в) Стратегия наилучшей стоимости. Оптимальное соотношение издержек и цены. Продукция характеризуется высокими отличительными качествами и ориентирована на потребителей, отдающих предпочтение товарам большей ценности. Однако, на товары, аналогичные тем, что выпускают конкуренты, стратегия предусматривает самые низкие цены и затраты. г) Стратегия узкого сегмента на основе низких издержек. Борьба с конкурентами за счет снижения затрат производства. Степень охвата рынка невысокая. Продукция предприятия имеет ограниченную номенклатуру, разумные цены и лучшее сервисное обслуживание. д) Стратегия узкого сегмента рынка на основе дифференциации. Предприятие ориентируется на выпуск индивидуализированного товара. Для данной стратегии характерны узкая рыночная ниша, ориентация на конкретного потребителя и гибкие цены. Выполнение выбранной стратегии предприятия, ее контроль и оценка предполагают проведение целого комплекса мероприятий, направленных на реорганизацию одной или нескольких внутренних составляющих организации, таких как цели, задачи, структура управления, технология, управление персоналом. Немаловажное значение при этом имеет система планирования реализации стратегии.	
7	Дайте развернутый ответ на вопрос Планирование в экономической стратегии	ПК-3, УК-1

	Ответ: Планирование - это совокупность приемов и способов разработки планов. Система показателей плана включает в себя: 1) Количественные показатели – выражаются абсолютными величинами (объем продукции, объем реализации, численность работающих и т.д.) 2) Качественные показатели – выражаются относительными величинами (рост производства; снижение себестоимости и т.п.) 3) Объемные показатели – абсолютные величины производства в целом (объем трудовых затрат; объем материальных ресурсов и т.п.) 4) Удельные показатели – отношение двух или нескольких взаимосвязанных показателей (затраты металла на единицу продукции; капиталовложение на единицу производственной мощности и т.п.) Реализация избранной стратегии требует, чтобы на предприятии был разработан план развития организации. Экономическая практика указывает на то, что каждое предприятие подходит к составлению такого плана индивидуально. Вместе с тем, наработанный опыт дает возможность выделить и систематизировать наиболее значимые разделы плана развития предприятия.	
8	Дайте развернутый ответ на вопрос План развития предприятия	ПК-2, ПК-3

	Ответ: План развития предприятия включает следующие основные разделы: - план производства промышленной продукции (производственная программа); - план научных исследований и разработок; - план капитального строительства и инвестиций; - план материально-технического обеспечения; - план по труду и кадрам; - план по издержкам производства и реализации продукции; - план по маркетингу; - финансовый план; - план мероприятий по охране природы и рациональному использованию природных ресурсов; - план по внешнеэкономической деятельности. План производства продукции (производственная программа) обязательно включает: а) задание по производству продукции в натуральном выражении; б) задание по дальнейшему повышению качества продукции. План научных исследований включает мероприятия по научно-исследовательским работам, освоению производства новых видов продукции, внедрению прогрессивной технологии. План капитального строительства и инвестиций предусматривает строительство и расширение объектов предприятия, техническое перевооружение производства, совершенствование технологии производства. План материально-технического обеспечения отражает потребности производства в материальных ресурсах, их распределение и использование. План по труду и кадрам определяет потребности предприятия в рабочей силе, учитывает систематическое повышение производительности труда и фонд заработной платы. План по издержкам и реализации продукции предусматривает экономически обоснованное определение величины затрат, т.е. формирование себестоимости продукции, а так же, запланированную величину дохода, получаемого в результате производственной и иной деятельности. В плане по маркетингу проводится прогноз развития рынка сбыта готовой продукции. В этом плане предполагаются мероприятия по реализации избранной маркетинговой стратегии, мероприятия по продвижению продукции. План по внешнеэкономической деятельности предполагает мероприятия по внешней торговле, международному сотрудничеству и валютным операциям. В плане по охране природы определяются мероприятия предотвращения загрязнения окружающей среды, рациональному использованию природных ресурсов. В финансовом плане осуществляется расчет потребности в собственных средствах, в заемных средствах (кредитах, займах), а так же планируется прибыль предприятия. В практике предпринимательской деятельности существует необходимость иметь один планирующий документ, учитывающий в той или иной мере все основные планы. Таким документом является бизнес-план.	
9	Дайте развернутый ответ на вопрос бизнес - план и его особенности	ПК-2, ПК-3

	Ответ: Бизнес-план – это план развития бизнеса на предстоящий период, в котором сформулированы основные экономические параметры предприятия. Особенности бизнес-плана: а) имеют вероятностный характер, различные варианты делового поведения предприятия. б) всегда имеет адресата (партнер, инвестор, руководство и т.д.), т.е. необходимо учитывать интересы того, кому он адресован. Содержание и порядок разработки бизнес-плана: Бизнес-план не имеет жесткой структуры и может содержать от 5 до 18 разделов. Обязательными элементами плана должны быть: 1. Резюме – привлекательность проекта; ресурсы; отдача. 2. Общая часть – цели; стратегии; своеобразие; команда. 3. Маркетинговая часть – состояние рынка; конкуренты; потребители. 4. Оперативные планы – план производства; создание мощностей; снабжение; трудовые ресурсы. 5. Финансовая часть – финансовые условия; финансовые прогнозы; расчет издержек; план доходов и расходов; план движения денежных средств; баланс. Практический опыт бизнес-планирования позволяет сделать вывод: ведущие предприятия в структуру бизнес-планов включают достаточно большое количество пояснительных диаграмм, графиков, таблиц.	
10	Дайте развернутый ответ на вопрос Процесс выбора стратегии. Оценка эффективности выбранной стратегии Ответ: Процесс выбора стратегии. Оценка эффективности выбранной стратегии Выбор стратегии осуществляет руководство фирмы на основе анализа ключевых факторов, характеризующих ее состояние и внешнюю среду, портфеля продукции, а также характера и сущности реализуемых стратегий. Анализ ключевых факторов осуществляется по методу SWOT (Strengths, Weakness, Opportunities, Threats - сильные и слабые стороны, возможности и опасности). SWOT - это метод анализа всего предприятия сверху донизу, внутри и снаружи, позволяющий точно определить, какие внутренние аспекты и внешние условия могут послужить основой будущего роста. SWOT делится на анализ внутренних факторов деятельности предприятия (сильные и слабые стороны) и внешних факторов (возможности и опасности). В итоге такого анализа должен остаться небольшой набор обоснованных выводов, которые станут базой для построения стратегии. Стратегия разрабатывается на основе сильных сторон (с одновременным подавлением недостатков), при этом учитываются источники возможностей и опасностей, выявленные во внешней среде.	ПК-2, ПК-3

7.1. Уровни овладения

Компетенция: УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

Индикатор достижения компетенции: УК-1.2 Анализирует проблемную ситуацию как систему, использует логико-методологический инструментарий для разработки стратегии развития предприятия.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80

Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ПК-2 Способен разрабатывать экономические обоснования для проведения научных исследований и оперативных планов развития организации.

Индикатор достижения компетенции: ПК-2.2 Подготавливает экономические обоснования для разработки научно - методических материалов, реализации стратегических и оперативных планов развития организации.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ПК-3 Способен управлять ключевыми экономическими показателями деятельности предприятия.

Индикатор достижения компетенции: ПК-3.2 Разрабатывает варианты управленческих решений на основе проведения мониторинга финансово-экономических показателей деятельности предприятия.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60

Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40
-----------------	------------------------	------

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Тебекин, А. В. Методы принятия управленческих решений: учебник для вузов / А. В. Тебекин. - Москва: Юрайт, 2026. - 493 с - 978-5-9916-5576-7. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582850> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Зуб, А. Т. Принятие управленческих решений: учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 332 с - 978-5-534-06006-5. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/583132> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Стегний, В. Н. Прогнозирование и планирование: учебник для вузов / В. Н. Стегний, Г. А. Тимофеева. - Москва: Юрайт, 2026. - 210 с - 978-5-534-14403-1. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/588457> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

Не используются.

Ресурсы «Интернет»

1. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГ

Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения