

Документы
Информация о владельце: "Самарский государственный экономический университет"
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 20.07.2026 09:15:37
Уникальный программный ключ:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАЩИТЫ КОНКУРЕНЦИИ»

Уровень высшего образования: специалитет

Специальность: 40.05.01 Правовое обеспечение национальной безопасности

Направленность (профиль) подготовки: Гражданско-правовая

Квалификация (степень) выпускника: юрист

Формы обучения: очная, очно-заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: Очная форма обучения – 5 лет
 Очно-заочная форма обучения – 5 лет 6 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 3 з.е.
 в академических часах: 108 ак.ч.

г. Самара, 2026

Разработчики:

Не имеет Старцева С. В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности 40.05.01 Правовое обеспечение национальной безопасности, утвержденного приказом Минобрнауки от 31.08.2020 № 1138, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Специалист по конкурентному праву", утвержден приказом Минтруда России от 16.09.2021 № 637н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Кафедра правового обеспечения экономической деятельности	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Меденцева Е. В.	Рассмотрено	23.04.2026, № 8

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Задачи изучения дисциплины:

- изучить основные понятия конкурентного права; законодательство России о конкуренции и ограничении монополистической деятельности; меры ответственности за нарушение антимонопольного законодательства; порядок рассмотрения дел о нарушениях антимонопольного законодательства;;
- научить аргументированно обосновывать свою позицию по различным правовым вопросам, относящимся к конкурентным отношениям, анализировать и оценивать правовую ситуацию, складывающуюся на товарных и финансовых рынках, анализировать структуру рынков и субъектов, занимающих доминирующее положение на них;;
- сформировать навыки самостоятельного и творческого подхода к толкованию норм конкурентного права; применения норм конкурентного права для разрешения конкретных дел; защиты права и законных интересов субъектов, пострадавших от нарушения конкурентных норм..

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-3 Способен выявлять и устранять признаки и риски нарушений антимонопольного и иного законодательства, обеспечивать соблюдение законодательства субъектами права, принимать меры по охране и защите прав и законных интересов субъектов права

ПК-3.1 Выявляет и устраняет признаки и риски нарушений антимонопольного и иного законодательства в деятельности субъектов права

Знать:

ПК-3.1/Зн1 Основные понятия и институты антимонопольного права (доминирующее положение, группа лиц, монополистическая деятельность, недобросовестная конкуренция).

Уметь:

ПК-3.1/Ум1 Анализировать документы и фактические обстоятельства (договоры, внутренние акты, переписку, данные о рыночной позиции) на предмет наличия признаков нарушений.

Владеть:

ПК-3.1/Нв1 Методами юридической экспертизы проектов документов (договоров, положений, регламентов) на предмет антимонопольных рисков.

ПК-3.2 Обеспечивает соблюдение законодательства субъектами права

Знать:

ПК-3.2/Зн1 Основные принципы и способы обеспечения соблюдения законодательства различными субъектами права (гражданами, организациями, государственными органами)

Уметь:

ПК-3.2/Ум1 Анализировать конкретную жизненную ситуацию с точки зрения права: выявлять, какие нормы регулируют данные отношения, и определять, соответствуют ли действия субъектов закону

Владеть:

ПК-3.2/Нв1 Навыками взаимодействия с другими субъектами (в том числе с государственными органами) для реализации мер по обеспечению законности.

ПК-3.3 Принимает меры по охране и защите прав и законных интересов субъектов права

Знать:

ПК-3.3/Зн1 Роль различных субъектов в механизме защиты

Уметь:

ПК-3.3/Ум1 Определять, какой способ защиты наиболее эффективен в данном случае

Владеть:

ПК-3.3/Нв1 Навыками анализа правоприменительной практики (судебных решений, актов органов власти) для понимания, как нормы работают на практике

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Правовое регулирование защиты конкуренции» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 7, Очно-заочная форма обучения - 9.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
ПК-3 - Способен выявлять и устранять признаки и риски нарушений антимонопольного и иного законодательства, обеспечивать соблюдение законодательства субъектами права, принимать меры по охране и защите прав и законных интересов субъектов права		
ПК-3.1 Выявляет и устраняет признаки и риски нарушений антимонопольного и иного законодательства в деятельности субъектов права	Антимонопольное право	Антимонопольное право, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: правоприменительная практика, Производственная практика: преддипломная практика
ПК-3.2 Обеспечивает соблюдение законодательства субъектами права	Антимонопольное право	Антимонопольное право, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: правоприменительная практика, Производственная практика: преддипломная практика
ПК-3.3 Принимает меры по охране и защите прав и законных интересов субъектов права	Антимонопольное право	Антимонопольное право, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: правоприменительная практика, Производственная практика: преддипломная практика

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Седьмой семестр	108	3	54	18	36	0,15	35,85	Зачет
Всего	108	3	54	18	36	0,15	35,85	18

Очно-заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Девятый семестр	108	3	4	2	2	0,15	85,85	Зачет
Всего	108	3	4	2	2	0,15	85,85	18

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий
(часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Общая часть	30	6	12	12
Тема 1.1. Антимонопольное законодательство и законодательство о защите конкуренции	10	2	4	4
Тема 1.2. Структура и правовая основа деятельности антимонопольных органов	10	2	4	4

Тема 1.3. Понятие и признаки товарного рынка и рынка финансовых услуг	10	2	4	4
Раздел 2. Особенная часть	59,85	12	24	23,85
Тема 2.1. Понятие и признаки конкуренции. Недобросовестная конкуренция	10	2	4	4
Тема 2.2. Доминирующее положение и монополистическая деятельность хозяйствующих субъектов	10	2	4	4
Тема 2.3. Антимонопольные требования к торгам	10	2	4	4
Тема 2.4. Государственные и муниципальные преференции	10	2	4	4
Тема 2.5. Государственный контроль за экономической концентрацией	10	2	4	4
Тема 2.6. Ответственность за нарушения антимонопольного законодательства	9,85	2	4	3,85

Очно-заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Общая часть	32	2		30
Тема 1.1. Антимонопольное законодательство и законодательство о защите конкуренции	12	2		10
Тема 1.2. Структура и правовая основа деятельности антимонопольных органов	10			10
Тема 1.3. Понятие и признаки товарного рынка и рынка финансовых услуг	10			10
Раздел 2. Особенная часть	57,85		2	55,85
Тема 2.1. Понятие и признаки конкуренции. Недобросовестная конкуренция	12		2	10

Тема 2.2. Доминирующее положение и монополистическая деятельность хозяйствующих субъектов	10			10
Тема 2.3. Антимонопольные требования к торгам	10			10
Тема 2.4. Государственные и муниципальные преференции	10			10
Тема 2.5. Государственный контроль за экономической концентрацией	10			10
Тема 2.6. Ответственность за нарушения антимонопольного законодательства	5,85			5,85

5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Тестирование
Промежуточная аттестация	Зачет

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	Общая часть	Тестирование	Зачет
2	Особенная часть	Тестирование	Зачет

6. Оценочные материалы текущего контроля

1. Общая часть Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Выберите один правильный ответ Что из перечисленного относится к «вертикальным соглашениям» по смыслу антимонопольного законодательства? А) Соглашение между двумя производителями одного товара о разделе рынка. Б) Соглашение между производителем и дистрибьютором об условиях поставки и реализации товара. В) Соглашение между конкурентами о поддержании цен. Г) Соглашение о совместной рекламе между равноправными участниками рынка.		ПК-3,
	Ответ:	б	
2	Выберите один правильный ответ В чём заключается основная научная проблема квалификации «картеля» в правоприменительной практике? А) В отсутствии самого термина в законодательстве. Б) В сложности доказывания согласованных действий при отсутствии письменного соглашения. В) В том, что картели разрешены для малого бизнеса. Г) В автоматическом признании любого соглашения картелем.		ПК-3
	Ответ:	б	

3	Выберите один правильный ответ Какой орган уполномочен на осуществление государственного контроля за соблюдением антимонопольного законодательства в РФ? А) Министерство финансов РФ. Б) Центральный банк РФ. В) Федеральная антимонопольная служба (ФАС России). Г) Прокуратура РФ.		ПК-3
	Ответ:	в	
4	Выберите один правильный ответ В контексте научных исследований проблем конкуренции, какой из факторов чаще всего создаёт коллизию между целями защиты конкуренции и целями отраслевого регулирования? А) Установление предельных цен в регулируемых отраслях (энергетика, ЖКХ). Б) Проведение маркетинговых акций. В) Изменение дизайна упаковки товара. Г) Приём на работу новых сотрудников.		ПК-3
	Ответ:	а	
5	Выберите один правильный ответ Что означает понятие «экономическая концентрация» в антимонопольном праве? А) Рост числа магазинов в одном городе. Б) Сделки и иные действия, в результате которых изменяется распределение рыночной власти (слияния, поглощения и т. п.). В) Увеличение объёмов рекламы на рынке. Г) Повышение квалификации сотрудников компании.		ПК-3
	Ответ:	б	

2. Особенная часть Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Установите соответствие Соотнесите для анализа понятие и его легальное определение (по ФЗ «О защите конкуренции»): Понятие А) Доминирующее положение Б) Недобросовестная конкуренция В) Товарный рынок Определение 1) Любые действия хозяйствующего субъекта, которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству РФ, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации 2) Положение хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц) на рынке определённого товара, дающее такому субъекту (субъектам) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам 3) Сфера обращения товара (в том числе товара иностранного производства), который не может быть заменён другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за её пределами Ответ: А — 2, Б — 1, В — 3.		ПК-3

2	Установите соответствие Соотнесите для анализа вид антимонопольного нарушения и пример, который ему соответствует: Нарушение А) Картельное соглашение Б) Злоупотребление доминирующим положением В) Недобросовестная конкуренция (дискредитация) Пример 1) Крупный ритейлер навязывает поставщикам невыгодные условия договора, угрожая прекращением сотрудничества; фактически использует рыночную власть для давления на контрагентов 2) Несколько перевозчиков на одном маршруте синхронно подняли тарифы в один день без экономических обоснований; при этом у них схожая структура издержек и нет внешних шоков, повлиявших на стоимость услуг 3) Компания распространяет в рекламных материалах и на сайте сведения о том, что продукция конкурента изготовлена с нарушением ГОСТ и опасна для потребителей; при этом подтверждающих документов и заключений компетентных органов у компании нет Ответ: А — 2, Б — 1, В — 3.	ПК-3
3	Установите соответствие Соотнесите для анализа полномочие антимонопольного органа и его цель в правовом регулировании конкуренции: Полномочие А) Выдача предписания о прекращении нарушения Б) Применение обеспечительных мер (в т. ч. через суд) В) Проведение анализа состояния конкуренции на товарном рынке Цель 1) Оперативное недопущение существенного вреда конкуренции до вынесения окончательного решения по делу 2) Устранение последствий нарушения и восстановление конкурентных условий на рынке 3) Получение объективных данных о структуре рынка, уровне концентрации, барьерах входа, доле участников для обоснованного принятия решений Ответ: А — 2, Б — 1, В — 3.	ПК-3
4	Установите правильную последовательность Расположите в правильной последовательности этапы анализа правового регулирования конкуренции Варианты элементов (перемешаны): 1. Формулировка гипотезы исследования. 2. Сбор и систематизация эмпирической базы (анализ судебной практики, нормативных актов). 3. Выявление проблем и противоречий в действующем правовом регулировании. 4. Определение объекта и предмета исследования. * 5. Разработка предложений по совершенствованию законодательства. Ответ: 4 → 2 → 1 → 3 → 5.	ПК-3
5	Установите правильную последовательность Установите правильную последовательность шагов при толковании норм антимонопольного законодательства. Варианты элементов (перемешаны): 1. Выявление целей и задач нормативного акта. 2. Анализ целей и задач других норм, с которыми исследуемая норма взаимосвязана. 3. Установление целей и задач самой исследуемой нормы. 4. Уяснение буквального смысла слов и выражений. * 5. Определение места нормы в системе правового регулирования. Ответ: 4 → 1 → 2 → 3 → 5.	ПК-3
6	Решите задачу и ответьте на вопрос задачи, используя одно слово, словосочетание или предложение Рассмотрите кейс о согласованных действиях компаний в сфере государственных закупок. Выявите правовые риски таких соглашений и предложите, какие аспекты требуют дополнительного анализа (например, влияние на конкуренцию на товарных рынках).	ПК-3

	Ответ:	: Проблема доказывания согласованности действий и оценка их влияния на состояние конкуренции	
7	Решите задачу и ответьте на вопрос задачи, используя одно слово, словосочетание или предложение. Проанализируйте, как международные стандарты (например, Руководящие принципы ОЭСР) соотносятся с российским антимонопольным регулированием. В чём заключаются правовые коллизии и какие исследовательские задачи они порождают?		ПК-3
	Ответ:	Проблема гармонизации международных и национальных норм, необходимость оценки соответствия зарубежных практик российскому законодательству	
8	Решите задачу и ответьте на вопрос задачи, используя одно слово, словосочетание или предложение. Цифровая платформа использует алгоритмы, которые ограничивают выбор пользователей (например, показывают только свои сервисы). Закон запрещает злоупотребление доминирующим положением, но где грань между законным поведением и ограничением конкуренции ?		ПК-3
	Ответ:	Критерии определения доминирующего положения на цифровых рынках.	
9	Решите задачу и ответьте на вопрос задачи, используя одно слово, словосочетание или предложение. Оцените, насколько эффективно действующее законодательство (например, Закон о защите конкуренции) закрывает пробелы в регулировании цифровых платформ. Какие правовые вопросы требуют дальнейшего анализа?		ПК-3
	Ответ:	Вопросы правового статуса крупных цифровых платформ как субъектов конкурентного права, баланса между инновациями и защитой конкуренции.	
10	Решите задачу и ответьте на вопрос задачи, используя одно слово, словосочетание или предложение. Антимонопольный орган расследует дело о возможном картельном сговоре. Участники рынка утверждают, что соглашение о ценах не оформлено письменно. Какой юридический инструмент здесь может стать предметом спора ?		ПК-3
	Ответ:	Письменная форма соглашения	

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Зачет седьмой семестр - очная (девятый семестр - очно-заочная)

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Дайте развернутый ответ на вопрос 1. Развитие антимонопольного законодательства в современной России: характеристика этапов.		ПК-3

	Ответ: Развитие антимонопольного законодательства в России действительно прошло несколько этапов — я подобрала их краткую характеристику, чтобы было проще увидеть логику изменений. 1991 год — принятие первого закона. В марте был принят Закон РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках». Он заложил основы государственной конкурентной политики: определил задачи (содействие формированию рынка, предупреждение и пресечение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции), ввёл ключевые понятия (конкуренция, доминирующее положение, монополистическая деятельность). Одновременно с законом создали антимонопольный орган — сначала Государственный комитет РФ по антимонопольной политике, позже преобразованный в Министерство, а в 2003 году — в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России). 1993 год — формирование конституционных основ. После принятия Конституции РФ в ней закрепили важные для конкуренции принципы: единство экономического пространства, свободное перемещение товаров и услуг, поддержку конкуренции и свободу экономической деятельности (ч. 1 ст. 8). Это придало правовому регулированию конкуренции более высокий, фундаментальный статус. 1994 год — связь с гражданским законодательством. Принятие нового Гражданского кодекса РФ (в частности, ч. 2 п. 1 ст. 10, которая запрещает использовать гражданские права для ограничения конкуренции или злоупотреблять доминирующим положением) потребовало дальнейшей доработки и корректировки Закона о конкуренции 1991 года. Середина 1990-х годов — появление новых направлений. В этот период стали активно развиваться отдельные сферы. В 1995 году приняли Федеральный закон «О рекламе» (позже его заменил закон № 38-ФЗ от 2006 года) — чтобы бороться с недобросовестной конкуренцией в этой сфере. Также в 1995 году появился закон «О естественных монополиях» (ФЗ № 147-ФЗ), который заложил основы регулирования цен в сферах, где конкуренция объективно ограничена. Конец 1990-х годов — регулирование финансовых рынков. В 1999 году приняли Федеральный закон «О защите конкуренции на рынке финансовых услуг». Это позволило распространить антимонопольные нормы и на банковский, страховой и другие финансовые рынки. 2006 год — принятие закона «О защите конкуренции». 26 июля вступил в силу Федеральный закон № 135-ФЗ. Он стал важным шагом: унифицировал регулирование — теперь конкурентное право действовало и на товарных, и на финансовых рынках на единой основе. Закон усовершенствовал понятийный аппарат (ввёл понятия коллективного доминирования, согласованных действий), конкретизировал полномочия антимонопольных органов, скорректировал ответственность (в том числе в КоАП и УК РФ). После 2006 года — «антимонопольные пакеты». После принятия закона 2006 года законодательство регулярно обновляли. Так называемые «пакеты» поправок (в 2009, 2012, 2015 годах и далее) уточняли понятийный аппарат, расширяли или сужали отдельные инструменты регулирования, корректировали ответственность. В 2012 году ввели инструменты «предупреждения» и «предостережения» — возможность уведомить потенциального нарушителя о возможном злоупотреблении до возбуждения дела. С 2017 года — стратегическое направление. В декабре 2017 года Президент РФ подписал Указ № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», а позже утвердили Национальный план развития конкуренции. Это ознаменовало переход к более системной, долгосрочной стратегии: государство стало не просто пресекать нарушения, но и формировать проконкурентный режим в экономике.	
2	Дайте развернутый ответ на вопрос Нормативное правовое регулирование конкурентных отношений: иерархия источников.	ПК-3

	Ответ: Иерархия источников нормативного правового регулирования конкурентных отношений в России выстраивается по принципу верховенства юридической силы. Я подобрала для вас её схему — от самого высокого уровня к более низким актам. Конституция Российской Федерации. Имеет высшую силу. В ней закреплены фундаментальные принципы: поддержка конкуренции (п. 1 ст. 8), единство экономического пространства, свобода экономической деятельности. Также в п. 2 ст. 34 выделены две формы нарушений: монополизация и недобросовестная конкуренция. Международные акты. Согласно ч. 4 ст. 15 Конституции РФ, общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры РФ являются частью её правовой системы. Если международным договором установлены иные правила, чем в законе, применяются правила договора (это также закреплено в ч. 3 ст. 2 ФЗ «О защите конкуренции»). К таким актам относятся, например, Парижская конвенция по охране промышленной собственности (ст. 10bis о запрете недобросовестной конкуренции), акты в рамках ЕАЭС. Федеральные законы. Здесь ключевое место занимает Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» — системообразующий акт антимонопольного законодательства. Он определяет организационные и правовые основы защиты конкуренции, запрещает монополистическую деятельность и недобросовестную конкуренцию. Помимо него, нормы, влияющие на конкуренцию, могут содержаться и в других федеральных законах (например, ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок» № 44-ФЗ, ФЗ «О государственном оборонном заказе» № 275-ФЗ, ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности» № 381-ФЗ). Подзаконные акты. Их принятие возможно только в случаях, прямо предусмотренных законом. К ним относятся: - указы Президента РФ (например, Указ Президента РФ от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»); - постановления Правительства РФ (например, постановления, утверждающие правила установления доминирующего положения или условия признания соглашения ограничивающим конкуренцию); - нормативные правовые акты федерального антимонопольного органа (ФАС России) — приказы, методические указания, разъяснения. Судебная практика. В российской правовой системе судебные акты (в частности, постановления Пленума Верховного Суда РФ, обзоры судебной практики, утверждённые Президиумом ВС РФ) фактически выполняют функцию прецедентов толкования. Суды при разрешении споров опираются на них, и такие акты становятся источником права в сфере конкурентных отношений, помогая единообразно применять нормы.	
3	Дайте развернутый ответ на вопрос Место антимонопольного органа в системе исполнительных органов государственной власти России. Ответ: Антимонопольный орган в России — это Федеральная антимонопольная служба (ФАС России). Я бы сказала так: по своему статусу и месту в системе власти она относится к федеральным органам исполнительной власти, которые находятся в ведении Правительства Российской Федерации. Разберу чуть подробнее, чтобы картина сложилась целиком: Статус. В Положении о ФАС России прямо закреплено: это уполномоченный федеральный орган исполнительной власти. То есть она не относится к министерствам (как Минэкономразвития или Минпромторг), а занимает отдельную нишу — выполняет специализированные функции по контролю и регулированию в конкретных сферах. Руководство. Непосредственное руководство деятельностью службы осуществляет Правительство Российской Федерации. Это значит, что Правительство определяет стратегические задачи, а ФАС России реализует их на практике. Подчинённость и структура. ФАС России не входит в состав какого-либо министерства. При этом у службы есть разветвлённая сеть территориальных органов (УФАС в регионах). Важно: эти территориальные подразделения не подчиняются органам исполнительной власти субъектов РФ — они напрямую входят в единую систему ФАС России. Чем занимается. Функции у службы довольно широкие. Она не только следит за тем, чтобы компании не злоупотребляли монопольным положением (антимонопольный контроль), но и регулирует другие сферы: деятельность естественных монополий, рекламу, государственные и муниципальные закупки, государственный оборонный заказ, а также контролирует иностранные инвестиции в стратегические отрасли. То есть ФАС выступает своеобразным «мегарегулятором» в ряде ключевых экономических направлений. Взаимодействие. Для выполнения своих задач ФАС России взаимодействует с другими федеральными органами исполнительной власти, Центральным банком РФ, региональными властями, органами местного самоуправления, а также с общественными объединениями и организациями.	ПК-3
4	Дайте развернутый ответ на вопрос Правовой статус Центрального Банка Российской Федерации (Банка России) в сфере антимонопольного регулирования деятельности кредитных организаций.	ПК-3

	Ответ: Правовой статус Банка России в сфере антимонопольного регулирования деятельности кредитных организаций имеет двойственный характер: с одной стороны, он является ключевым регулятором банковской системы, а с другой — участвует в реализации конкурентной политики совместно с антимонопольным органом — ФАС России. Правовые основы статуса Статус Банка России в этой сфере закреплён в нескольких ключевых нормативных актах: Федеральный закон от 10.07.2002 №86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)». Статья 56 этого закона прямо определяет Банк России как орган банковского регулирования и надзора, что подразумевает контроль за соблюдением кредитными организациями не только банковского законодательства, но и антимонопольных норм. Федеральный закон от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции». Часть 7 статьи 5 этого закона предусматривает, что условия признания кредитной организации доминирующей на рынке устанавливаются Правительством РФ по согласованию с Банком России. Федеральный закон от 02.12.1990 №395-1 «О банках и банковской деятельности» (статья 11) наделяет Банк России полномочием отказывать в согласии на приобретение более 20% акций (долей) кредитной организации, если есть основания полагать, что это нарушает антимонопольные правила. Полномочия Банка России в сфере антимонопольного контроля Банк России участвует в антимонопольном регулировании через несколько каналов: Участие в нормотворчестве. Как указано выше, Банк России согласовывает с Правительством РФ условия признания кредитной организации доминирующей на рынке. Совместный контроль с ФАС России. Согласно статье 32 Закона о банках и банковской деятельности, соблюдение антимонопольных правил в сфере банковских услуг контролируется антимонопольным органом совместно с Банком России. Представители Банка России участвуют в работе комиссий ФАС России по рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства кредитными организациями (в пропорции 50%). Профилактические полномочия. Банк России может выявлять и пресекать практики, которые искажают конкуренцию на рынке банковских услуг, например, недобросовестную конкуренцию при привлечении клиентов. Взаимодействие с ФАС России Для эффективного выполнения своих функций Банк России и ФАС России заключили Соглашение о взаимодействии. Оно направлено на организацию совместного контроля и надзора за соблюдением кредитными организациями антимонопольного законодательства, а также на обмен информацией в рамках своих полномочий.	
5	Дайте развернутый ответ на вопрос Монополистическая деятельность: понятие, виды, субъекты, соотношение с понятием монополии.	ПК-3

	Ответ: В российском праве (п. 10 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» № 135-ФЗ) монополистическая деятельность определяется как: злоупотребление хозяйствующим субъектом или группой лиц своим доминирующим положением; соглашения или согласованные действия, запрещённые антимонопольным законодательством; иные действия (бездействие), которые федеральные законы прямо признают монополистической деятельностью. Ключевой момент: речь идёт именно о противоправных формах поведения. Само по себе доминирующее положение (когда субъект может влиять на рынок) законом не запрещено — запрещаются лишь его злоупотребительные формы. Виды Классифицировать можно по разным основаниям: По количеству участников: индивидуальная (злоупотребление одним субъектом) и коллективная (соглашения или согласованные действия нескольких субъектов). По форме: договорная (соглашения) и внедоговорная (иные действия). По субъекту: также выделяют деятельность органов государственной власти и органов местного самоуправления, если они совершают такие действия. Примеры конкретных проявлений (злоупотреблений): установление или поддержание монопольно высокой/низкой цены; изъятие товара из обращения с целью повышения цены; навязывание контрагенту невыгодных или не относящихся к предмету договора условий; экономически или технологически не обоснованное сокращение или прекращение производства при наличии спроса и возможности рентабельного выпуска; необоснованный отказ от заключения договора; создание дискриминационных условий; препятствование доступу на рынок другим хозяйствующим субъектам. Субъекты Субъектами выступают те, кто может совершать такие действия: хозяйствующие субъекты (коммерческие и некоторые некоммерческие организации, ведущие приносящую доход деятельность, ИП, а также иные физические лица, осуществляющие профессиональную деятельность на законном основании — например, по лицензии); группа лиц (когда несколько субъектов действуют согласованно). Соотношение с понятием «монополия» Здесь важно не путать два разных, хотя и связанных, аспекта. Монополия — это в первую очередь экономическая категория, описывающая ситуацию на рынке: структуру, при которой один субъект (или небольшая группа) контролирует рынок, у товара нет близких заменителей, есть барьеры для входа конкурентов. В законодательстве нет единого легального определения монополии: в законе «О защите конкуренции» термин используется скорее в негативном, запретительном ключе (как то, что нужно ограничивать), а в законе «О естественных монополиях» — в позитивном (как оправданное состояние рынка, где конкуренция неэффективна). Монополистическая деятельность — это уже правоприменительный, нормативный термин. Он обозначает конкретные противоправные проявления доминирования (злоупотребления), а также запрещённые соглашения и согласованные действия.	
6	Дайте развернутый ответ на вопрос Доминирующее положение хозяйствующих субъектов на рынке.	ПК-3

	Ответ: Доминирующее положение хозяйствующего субъекта на рынке — это его способность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара, устранять с рынка конкурентов или затруднять доступ на него другим участникам. Это понятие закреплено в статье 5 Федерального закона «О защите конкуренции» (№135-ФЗ). Критерии признания доминирующим Для отдельного хозяйствующего субъекта (за исключением финансовых организаций): Доля на рынке более 50%. Это само по себе не означает доминирования, но при рассмотрении дела антимонопольный орган может его установить, если докажет, что субъект реально влияет на рынок. Доля менее 50%. Доминирующим признают, если антимонопольный орган, изучив рынок, установит, что субъект всё же доминирует. При этом учитываются: стабильность доли субъекта, размер долей конкурентов, барьеры для входа новых игроков и иные факторы. Не может быть признано доминирующим, если доля субъекта на рынке не превышает 35% (за исключением случаев, предусмотренных частями 3 и 6 статьи 5). Для нескольких хозяйствующих субъектов (также за исключением финансовых организаций): Положение каждого из них признают доминирующим, если в совокупности выполняются условия: Совокупная доля не более чем трёх субъектов (при условии, что их доля больше, чем у других) превышает 50%, либо совокупная доля не более чем пяти субъектов — превышает 70%. При этом если доля хотя бы одного из них менее 8%, это условие не применяется. В течение длительного периода (не менее года, либо срока существования рынка, если он меньше года) относительные доли участников стабильны, а доступ на рынок новых конкурентов затруднён. Товар не может быть заменён другим при потреблении, рост цены не ведёт к снижению спроса, информация о цене и условиях доступна широкому кругу лиц.	
7	Дайте развернутый ответ на вопрос Экономическая концентрация: понятие, методы анализа. Ответ: В праве (в России — в пункте 21 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции») экономическая концентрация — это сделки и иные действия, осуществление которых оказывает влияние на состояние конкуренции. Важно сразу разделить два аспекта. С одной стороны, это динамика — сами действия (слияние, поглощение, приобретение долей, установление контроля над активами), которые меняют структуру рынка. С другой — это критерий, по которому государство решает, нужно ли вмешиваться: влияние на конкуренцию. Есть нюанс с международным правом: в Договоре о ЕАЭС используется формулировка «оказывает или может оказать влияние». То есть там шире подход: к экономической концентрации относят и те случаи, где воздействие лишь предполагается, а не доказано фактически. В российском законе акцент на фактическом влиянии. Методы анализа в праве Антимонопольные органы (например, ФАС России) при анализе экономической концентрации используют комплекс методов: Структурный анализ рынка. Изучают, как изменится число игроков, доли рынка, барьеры для входа новых компаний. Для этого применяют статистические показатели: коэффициент рыночной концентрации (CR), индекс Херфиндала-Хиршмана (HHI). HHI рассчитывается как сумма квадратов рыночных долей всех участников рынка и чувствителен к изменениям, учитывающим не только количество фирм, но и их размер. Анализ причинно-следственной связи. Ключевой момент: нужно доказать, что именно данное действие (или совокупность действий) привело к изменению конкурентной среды. Иногда сложно установить прямую связь — анализируют альтернативные факторы (например, общие тренды рынка, действия конкурентов). Оценка потенциальных эффектов. Рассматривают, как изменится поведение компаний, появятся ли новые возможности для злоупотребления рыночной властью, не приведёт ли концентрация к формированию доминирующего положения. Сравнительный анализ. Сопоставляют планируемую сделку с аналогичными кейсами, которые ранее рассматривались антимонопольным органом или признаны незаконными. Экспертные оценки. В сложных случаях привлекаются независимые эксперты (экономисты, юристы), которые дают заключения о влиянии на конкуренцию.	ПК-3
8	Дайте развернутый ответ на вопрос Особенности антимонопольного контроля и надзора по предупреждению и пресечению монополистической деятельности на рынках финансовых услуг.	ПК-3

	Ответ: Антимонопольный контроль на финансовых рынках действительно имеет свои нюансы — они связаны со спецификой самого сектора. Я подобрала главные особенности, которые помогают понять, как именно предупреждают и пресекают монополизацию в этой сфере. 1. Двойная роль регуляторов В России за защиту конкуренции на финансовых рынках отвечают два органа, и это ключевая особенность. ФАС России — основной орган, который применяет общий закон «О защите конкуренции» (135-ФЗ). Она анализирует рынки, выявляет злоупотребления доминирующим положением, контролирует соглашения и сделки, которые могут ограничить конкуренцию. Банк России тоже участвует: он согласовывает методики (например, как определять необоснованно высокую или низкую цену услуги), правила недискриминационного доступа к услугам доминирующих организаций, а также величины активов, при которых сделки попадают под антимонопольный контроль. Такое взаимодействие помогает закрыть пробелы и учесть отраслевую специфику. 2. Специфика объектов контроля Финансовый рынок сложен и разнообразен: здесь и банки, и страховые компании, и участники рынка ценных бумаг, и лизинговые фирмы, и платёжные системы, и бюро кредитных историй. У каждого сегмента свои особенности, и антимонопольный орган должен учитывать их при анализе конкурентной среды. Например, при оценке доли компании на рынке важно чётко определить продуктовые (какие именно услуги) и географические границы. 3. Фокус на конкретных рисках Антимонопольные органы целенаправленно отслеживают типичные для финансового сектора угрозы: Злоупотребление доминирующим положением. Например, установление необоснованно высоких или низких цен, создание дискриминационных условий для партнёров, необоснованный отказ от заключения договора. Ограничивающие соглашения. Это могут быть тайные сговоры (картели) между конкурентами о разделе рынков или фиксации цен, а также вертикальные соглашения (например, между банком и страховой компанией), которые ограничивают выбор для клиента и вытесняют других игроков. Сделки экономической концентрации. Если стоимость активов участников превышает установленные пороги, перед слиянием, присоединением или сделкой с акциями нужно получить предварительное согласие ФАС. Это помогает не допустить скрытой монополизации. Цифровые риски. В последние годы усилился контроль за цифровыми финансовыми услугами. ФАС обращает внимание на риски «цифровых картелей» — когда несколько игроков используют схожие алгоритмы для параллельного поведения (например, для автоматического установления ставок). Недобросовестная конкуренция и маркетинг. Активно пресекаются практики, вводящие потребителей в заблуждение: когда в рекламе акцентируют выгодные условия (например, «0% по кредиту»), но не раскрывают скрытые комиссии или ограничения. 4. Проактивные инструменты Помимо реактивных мер (расследование уже выявленных нарушений), используются инструменты для предупреждения проблем: Инициативный контроль. Компании могут сами направить в ФАС проект соглашения для проверки на соответствие закону до его подписания. Система внутреннего обеспечения соответствия. Закон поощряет компании внедрять внутренние механизмы (политики, процедуры), чтобы заранее выявлять и устранять риски нарушений. Государственная информационная система. Создана специальная система для сбора и анализа данных о рисках ограничивающих конкуренцию соглашений — это помогает выявлять тренды на ранних этапах. 5. Реакция на нарушения Если нарушение выявлено, ФАС действует последовательно: сначала может выдать предупреждение (чтобы компания исправила ситуацию и избежать штрафа), а при игнорировании — возбуждает дело, выдаёт обязательное для исполнения предписание и применяет административные санкции. В целом задача такого подхода — создать и поддерживать условия, при которых на финансовом рынке сохраняется здоровая конкуренция: у участников есть равные возможности, а у потребителей — реальный выбор. Если у вас есть конкретный пример из практики (например, ситуация с экосистемами или алгоритмическим ценообразованием), могу разобрать её детальнее!	
9	Дайте развернутый ответ на вопрос Недобросовестная конкуренция: понятие, субъекты.	ПК-3

	Ответ: В российском праве легальное определение закреплено в пункте 9 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции». Согласно ему, недобросовестная конкуренция — это любые действия: хозяйствующих субъектов; группы лиц (то есть нескольких взаимосвязанных лиц, действующих совместно). Ключевой момент: эти действия должны одновременно отвечать нескольким признакам: Направленность на получение преимуществ в предпринимательской деятельности (то есть не просто случайная ошибка, а осознанное стремление обойти конкурентов). Противоречие законодательству РФ, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости. Последствие: такие действия причинили (или могут причинить) убытки другим хозяйствующим субъектам-конкурентам либо нанесли (или могут нанести) вред их деловой репутации. Важно: само по себе совершение какого-то действия (даже из перечня статьи 14 закона) не означает автоматически нарушения. Нужно доказать всю совокупность признаков. В международной практике (например, в Парижской конвенции по охране промышленной собственности) акцент делается на противоречии «честным обычаям в промышленных и торговых делах». Исходя из определения, субъектами (то есть теми, кто совершает такие действия) выступают: коммерческие организации; некоммерческие организации, если они ведут приносящую доход деятельность; индивидуальные предприниматели; иные физические лица, которые осуществляют профессиональную деятельность, приносящую доход (на основании регистрации, лицензии или членства в саморегулируемой организации). При этом есть важный нюанс: действия субъектов внутри одной группы лиц по отношению друг к другу не рассматриваются как недобросовестная конкуренция. Это связано с тем, что участники группы действуют в общих интересах, их коммерческая и организационная самостоятельность в определённой мере ограничена, и полноценного соперничества между ними нет.	
10	Дайте развернутый ответ на вопрос Полномочия антимонопольного органа по контролю рекламной деятельности.	ПК-3

Ответ:	Полномочия антимонопольного органа (в России это в первую очередь ФАС России и её территориальные управления) в сфере контроля рекламной деятельности закреплены в статье 33 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Я сгруппировала их, чтобы было проще ориентироваться. 1. Контроль и надзор Осуществлять федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы. Возбуждать и рассматривать дела по признакам нарушения законодательства о рекламе. Дела могут возбуждаться по инициативе органа, по представлению прокурора, а также по заявлениям граждан, организаций, органов власти. Организовывать и проводить проверки соблюдения требований закона — не только у бизнеса (рекламодателей, рекламопроизводителей, рекламораспространителей), но и у органов государственной власти и местного самоуправления. Проводить профилактические мероприятия, чтобы предупреждать нарушения: публиковать решения и предписания, участвовать в семинарах и конференциях, разъяснять требования закона. 2. Меры реагирования на нарушения Выдавать предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе. Это касается рекламодателей, рекламопроизводителей, рекламораспространителей, операторов рекламных систем и других лиц, указанных в законе. Выдавать предписания федеральным, региональным органам власти и органам местного самоуправления об отмене или изменении их актов, если эти акты противоречат законодательству о рекламе. Выдавать предписания об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции. Выдавать предписания о расторжении договоров на оказание услуг по распространению телевизионной рекламы, если они заключены с нарушением требований закона (например, частей 3.1 и 3.3 статьи 14). Предъявлять в суд или арбитражный суд иски: - о запрете распространения рекламы, которая распространяется с нарушением закона; - о публичном опровержении недостоверной рекламы (контррекламе) — в случаях, предусмотренных законом (часть 3 статьи 38 Закона № 38-ФЗ). Обращаться в арбитражный суд с заявлениями: - о признании недействительными полностью или в части ненормативных актов органов власти, противоречащих законодательству о рекламе; - о признании недействующими полностью или в части нормативных правовых актов органов власти, противоречащих законодательству о рекламе; - о признании недействительным разрешения на установку рекламной конструкции (в случаях, предусмотренных законом). Применять меры ответственности в соответствии с законодательством об административных правонарушениях. 3. Права должностных лиц Должностные лица антимонопольного органа при проведении проверок имеют право беспрепятственно посещать здания и помещения (в том числе используемые органами власти), получать необходимые документы и информацию — при предъявлении служебного удостоверения и копии приказа (распоряжения) руководителя (заместителя руководителя) о проведении проверки.
--------	--

7.1. Уровни овладения

Компетенция: ПК-3 Способен выявлять и устранять признаки и риски нарушений антимонопольного и иного законодательства, обеспечивать соблюдение законодательства субъектами права, принимать меры по охране и защите прав и законных интересов субъектов права.

Индикатор достижения компетенции: ПК-3.1 Выявляет и устраняет признаки и риски нарушений антимонопольного и иного законодательства в деятельности субъектов права.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80

Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Индикатор достижения компетенции: ПК-3.2 Обеспечивает соблюдение законодательства субъектами права.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Индикатор достижения компетенции: ПК-3.3 Принимает меры по охране и защите прав и законных интересов субъектов права.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Петров, Д. А. Конкурентное право: учебник для вузов / Д. А. Петров; Д. А. Петров, В. Ф. Попондопуло.. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 292 с - 978-5-9916-5721-1. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582897> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Шишкин, М. В. Антимонопольное регулирование: учебник и практикум для вузов / М. В. Шишкин; М. В. Шишкин, А. В. Смирнов.. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 159 с - 978-5-534-17195-2. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/584066> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Белов, В. А. Частное право. Материалы для изучения в 3 т. Том 3. Конкурентное право. Методология и методика. Разные произведения: учебник для вузов / В. А. Белов. - Москва: Юрайт, 2026. - 797 с - 978-5-534-11086-9. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/587499> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

Не используются.

Ресурсы «Интернет»

1. https://nlr.ru/lawcenter_rnb - Центр правовой информации РНБ
2. <https://fssp.gov.ru/iss/ip/> - Банк данных исполнительных производств
3. <http://www.pravo.gov.ru/ips/> - Информационно-правовая система «Законодательство России»
4. <https://regulation.gov.ru> - Федеральный портал проектов нормативных правовых актов
5. <https://sudact.ru> - Судебные и нормативные акты РФ (СудАкт)

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. Astra Linux Special Edition;
2. МойОфис Стандартный 2.;

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

1. Справочно-правовая система "Гарант-Максимум";
2. КонсультантПлюс СПС;

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ

Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения