Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический

университет»

Дата подписания: 09.07.2025 14:48

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«Самарский государственный экономический университет»

Институт менеджмента

Кафедра маркетинга, логистики и рекламы

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 22 мая 2025 г.)

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

вид практики: производственная практика

тип практики: преддипломная практика

форма проведения: дискретно путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения данного вида практики.

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Образовательная программа: Управление бизнесом в сфере туризма

Оглавление

1. Вид практики, способ и формы ее проведения
2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
3. Указание места практики в структуре образовательной программы
4. Указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах
5. Содержание практики
6. Указание форм отчетности по практике
7. Фонд оценочных средств для мероприятий текущего контроля обучающихся по практике
8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике
9. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение, необходимое для проведения практики

1. Вид практики, способ и формы ее проведения.

Вид практики – производственная

Форма проведения практики: дискретно путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения данного вида практики.

Тип практики: преддипломная

Практика является формой практической подготовки и организуется путем непосредственного выполнения обучающимися видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и определенных индивидуальным заданием в соответствии с настоящей программой.

2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения при прохождении практики		
	Знать	Уметь	Владеть
Универсальные компетенции			
УК-1	УК-1.1 Знать	УК-1.2 Уметь	УК-1.3 Владеть
Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач Этап формирования компетенции - завершающий	процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения	принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий.	методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях.
УК-2	УК-2.1 Знать	УК-2.2 Уметь	УК-2.3 Владеть
Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Этап формирования компетенции - завершающий	действующие правовые нормы, влияющие на имеющиеся ресурсы и создавая ограничения	определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения	навыками разработки оптимальных способов решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов

<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде Этап формирования компетенции - завершающий</p>	<p>УК-3.1.Знать методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами, свою роль в команде.</p>	<p>УК-3.2.Уметь разрабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту.</p>	<p>УК-3.3. Владеть методами организации и управления коллективом, планированием его действий.</p>
<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Этап формирования компетенции - завершающий</p>	<p>УК-4.1.Знать современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации.</p>	<p>УК-4.2.Уметь применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения.</p>	<p>УК-4.3. Владеть : методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств.</p>
<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Этап формирования компетенции - завершающий</p>	<p>УК-5.1 Знать сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь.</p>	<p>УК-5.2 Уметь обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между обучающимися–представителями различных культур и навыки общения в мире культурного многообразия.</p>	<p>УК-5.3 Владеть способами анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и их разрешения.</p>
<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни Этап формирования компетенции - завершающий</p>	<p>УК-6.1 Знать основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки.</p>	<p>УК-6.2 Уметь решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; расставлять приоритеты.</p>	<p>УК-6.3 Владеть способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни.</p>
<p>УК-7</p>	<p>УК-7.1 Знать</p>	<p>УК-7.2 Уметь</p>	<p>УК-7.3 Владеть</p>

Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности Этап формирования компетенции - завершающий	основы спортивной тренировки; методику направленного использования средств физической культуры в зависимости от будущей профессиональной деятельности.	эффективно применять различные формы самостоятельных занятий и спортивной тренировки с целью укрепления здоровья, физического самосовершенствования и достижения должного уровня физической подготовленности и поддержания высокого уровня профессиональной работоспособности.	технологией планирования и контроля физкультурно-спортивной деятельности, профессионально-прикладными видами спорта; дополнительными средствами повышения общей и профессиональной работоспособности
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения Этап формирования компетенции - завершающий	УК-8.1 Знать	УК-8.2 Уметь	УК-8.3 Владеть
	классификацию чрезвычайных ситуаций; действия при авариях, катастрофах и стихийных бедствиях; назначение, подготовку и правила пользования индивидуальными средствами защиты при современных средствах поражения.	оказать первую помощь при кровотечении, ожогах, ранении и травмах; пользоваться, находящимися в индивидуальной аптечке, предметами и средствами по их прямому назначению.	практическими навыками создания и поддержки безопасных условий жизнедеятельности, способностью участвовать в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности Этап формирования компетенции - завершающий	УК-9.1 Знать	УК-9.2 Уметь	УК-9.3 Владеть
	основные производственно-экономические показатели предприятия, основные стратегии развития предприятия	рассчитывать и анализировать деятельность предприятия по комплексным параметрам, оценивать экономическое состояние предприятия и целесообразность принятия решения	способностью оценивать эффективность деятельности предприятия, экономическими и организационными инструментами для принятия оптимальных решений
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению Этап формирования	УК-10.1 Знать	УК-10.2 Уметь	УК-10.1 Владеть
	действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности,	планировать, организовывает и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции	методами формирования правил общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к

компетенции завершающий	- а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	и предотвращение коррупции в обществе	коррупции всех членов общества
Общепрофессиональные компетенции			
ОПК -1 - способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере Этап формирования компетенции завершающий	ОПК -1.1 Знать технологические инновации и современное программное обеспечение в туристской сфере; процедуры поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.	ОПК -1.2 Уметь использовать технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма; определять потребности турбизнеса в инновационных решениях в области программного обеспечения туристской деятельности	ОПК -1.3 Владеть теоретическими и практическими навыками реализации интеллектуальных технологий в сфере туризма, навыками поиска и внедрения технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность
ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью Этап формирования компетенции завершающий	ОПК -2.1 Знать цели и задачи управления объектами туристской деятельности, основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности.	ОПК -2.2 Уметь осуществлять управление организационно-экономическим содержанием туристского бизнеса, планирование, организацию, мотивацию и координацию деятельности предприятий (подразделений) туристских предприятий	ОПК -2.3 Владеть методами анализа качества менеджмента в туристской компании, навыками контроля и оценки эффективности деятельности объектов туристской сферы.
ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности Этап формирования компетенции завершающий	ОПК -3.1 Знать основные показатели и подходы к оценке качества услуг и их характеристики; нормативно-правовую документацию, регламентирующую оценку качества услуг	ОПК -3.2 Уметь оценивать качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон, применять методы диагностики качества оказанных услуг, следовать основным положениям системы менеджмента	ОПК -3.3 Владеть навыками обеспечения высокого уровня качества сервиса в туристском бизнесе в соответствии с международными и национальными стандартами, навыками контроля и корректировки туристских услуг

		качества в соответствии с международными и национальными стандартами.	
ОПК – 4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта Этап формирования компетенции - завершающий	ОПК -4.1 Знать	ОПК -4.2 Уметь	ОПК -4.3 Владеть
	состояние и перспективы развития туристского рынка, характеристики основных субъектов рынка и методы их анализа, современные технологии продаж и продвижения туристского продукта	осуществлять маркетинговый мониторинг внешней и внутренней среды предприятия, использовать современные электронные способы продвижения туристских услуг, планировать и проводить исследования рынка туристских услуг	навыками организации и проведения исследования туристского рынка, формирования прогрессивных каналов продвижения и сбыта туристских продуктов
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности Этап формирования компетенции - завершающий	ОПК -5.1 Знать	ОПК -5.2 Уметь	ОПК -5.3 Владеть
	основные производственно-экономические показатели предприятия и методы их оценки, основные стратегии развития туристской компании	проводить расчеты основных показателей, оценку и анализ экономической деятельности туристской компании, оценивать экономическое состояние предприятия и целесообразность принятия решения, обеспечивать экономическую эффективность туристской деятельности	навыками интерпретации результатов оценки экономической эффективности туристской деятельности, экономическими и организационными инструментами для принятия оптимальных решений
ОПК – 6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности Этап формирования компетенции - завершающий	ОПК -6.1 Знать	ОПК -6.2 Уметь	ОПК -6.3 Владеть
	законодательств о Российской Федерации о предоставлении туристско-рекреационных услуг, нормативно-правовую документацию в сфере туристских услуг	применять нормативные акты и правовую документацию в сфере туристских услуг, осуществлять документооборот в соответствии с нормативными требованиями	навыками поиска информации в основных правовых системах, применения нормативно-правовых актов в профессиональной деятельности
ОПК-7 Способен	ОПК -7.1 Знать	ОПК -7.2 Уметь	ОПК -7.3 Владеть
	требования и	выполнять нормы	навыками

обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности Этап формирования компетенции - завершающий	условия обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг, нормы трудового законодательства и нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания	обслуживания потребителей с целью обеспечения их безопасности на внутреннем и внешнем рынке, обеспечивать соблюдение требований	соблюдения требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности, владеть информацией об актуальных изменениях в сфере охраны труда и техники безопасности
ОПК – 8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности Этап формирования компетенции - завершающий	ОПК -8.1 Знать современные информационные технологии, принципы работы современных информационных технологий	ОПК -8.2 Уметь выбирать необходимые современные информационные технологии, работать с современными информационными технологиями	ОПК -8.3 Владеть навыками решения профессиональных задач на основе современных информационных технологий, методами и принципами работы современных информационных технологий
Профессиональные компетенции			
ПК -1 - Способен эффективно управлять деятельностью коллектива туристской организации на принципах толерантности к культурным различиям, непрерывного самосовершенствования и саморазвития Этап формирования компетенции - завершающий	ПК -1.1 Знать методы и принципы управления коллективом туристской организации, методы и этапы самосовершенствования и развития	ПК -1.2 Уметь эффективно управлять деятельностью коллектива туристской организации, применять принципы толерантности к культурным различиям, непрерывного самосовершенствования и саморазвития	ПК -1.3 Владеть навыками управления коллективом туристской организации на основе принципов толерантности к культурным различиям, методами непрерывного самосовершенствования и саморазвития
ПК -2 - Способен проектировать объекты туристской деятельности, рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской	ПК -2.1 Знать основы проектирования объектов туристской деятельности, методики расчета и анализа затрат деятельности организации	ПК -2.2 Уметь проектировать объекты туристской деятельности, применять методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской	ПК -2.3 Владеть навыками проектирования объектов туристской деятельности, методиками расчета и анализа затрат деятельности организации

индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения Этап формирования компетенции - завершающий	туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принимать и обосновывать эффективные управленческие решения	туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принятия и обоснования эффективных управленческих решений
ПК-3. Способен использовать современные информационно-коммуникационные технологии в исследовании рынка туристских услуг и разрабатывать инновационные конкурентоспособные туристские продукты Этап формирования компетенции - завершающий	ПК -3.1 Знать	ПК -3.2 Уметь	ПК -3.3 Владеть
	виды информационно-коммуникационных технологий в исследовании рынка туристских услуг и способы разработки инновационных конкурентоспособных туристских продуктов	использовать современные информационно-коммуникационные технологии в исследовании рынка туристских услуг и разрабатывать инновационные конкурентоспособные туристские продукты	навыками использования современных информационно-коммуникационных технологий в исследовании рынка туристских услуг, разработки инновационных конкурентоспособных туристских продуктов
ПК – 4 Способен разрабатывать экскурсионные программы, контролировать и оценивать их качество, а также эффективность реализации планов по их продвижению и продажам посредством развития информационных сервисов, удовлетворяющих потребность туристов в выборе, приобретении и потреблении туристских услуг Этап формирования компетенции - завершающий	ПК -4.1 Знать	ПК -4.2 Уметь	ПК -4.3 Владеть
	виды и основы разработки экскурсионных программ, способы оценки их качество, эффективности реализации планов по их продвижению и продажам, виды информационных сервисов, удовлетворяющих потребность туристов в выборе, приобретении и потреблении туристских услуг	разрабатывать экскурсионные программы, контролировать и оценивать их качество, а также эффективность реализации планов по их продвижению и продажам посредством развития информационных сервисов, удовлетворяющих потребность туристов в выборе, приобретении и потреблении туристских услуг	навыками разработки экскурсионных программ, методами контроля и оценки их качества, а также эффективности реализации планов по их продвижению и продажам посредством развития информационных сервисов, удовлетворяющих потребность туристов в выборе, приобретении и потреблении туристских услуг
ПК-5 - Способен осуществлять операционную	ПК-5.1: Знать:	ПК-5.2: Уметь:	ПК-5.3: Владеть
	основы ивент-менеджмента,	проводить публичные выступления и	навыками публичных

деятельность по организации конгрессных и других ивент-мероприятий в сфере туризма промежуточный	продвижения конгрессных и других мероприятий делового туризма, методологию ресурсного обеспечения их проведения, структуру и правила подготовки отчетов о ходе реализации различных этапов туристского мероприятия	презентации продвижения конгрессных мероприятий, осуществлять коммуникации с партнерами, осуществлять медиапланирование, анализировать и визуализировать информацию проведенных мероприятиях	для с и о	выступлений, медиапланирования, техниками эффективных коммуникаций, систематизации и анализа информации о реализации туристских мероприятий, оптимизации процесса организации ивент-мероприятия в сфере туризма
--	--	--	-----------	---

3. Указание места практики в структуре образовательной программы.

Раздел основной образовательной программы бакалавриата Б.2 "Практики" является обязательным и представляет собой форму практической подготовки, непосредственно ориентированную на будущую деятельность обучающихся.

4. Указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах.

Семестр	Продолжительность (нед.)	ЗЕТ	Часов, в том числе часов контактной работы	Формы контроля
8	6	9	324/15,45	Зачет с оценкой

5. Содержание практики.

№ п/п	Разделы (этапы) практики и виды работы	Результат обучения при прохождении практики
1	<p>Подготовительный этап:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Прибытие на базу практики, согласование подразделения, в котором будет организовано рабочее место. – Прохождение инструктажа по технике безопасности. – Получение индивидуального задания от руководителя практики 	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-7.1 УК-7.2 УК-7.3 УК-8.1 УК-8.2 УК-8.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ОПК -1.1 ОПК -1.2 ОПК -1.3 ОПК -2.1 ОПК -2.2 ОПК -2.3 ОПК -3.1 ОПК -3.2 ОПК -3.3 ОПК -4.1 ОПК -4.2 ОПК -4.3 ОПК -5.1 ОПК -5.2 ОПК -5.3

		ОПК -6.1 ОПК -6.2 ОПК -6.3 ОПК -7.1 ОПК -7.2 ОПК -7.3 ОПК -8.1 ОПК -8.2 ОПК -8.3 ПК -1.1 ПК -1.2 ПК -1.3 ПК -2.1 ПК -2.2 ПК -2.3 ПК -3.1 ПК -3.2 ПК -3.3 ПК -4.1 ПК -4.2 ПК -4.3 ПК -5.1 ПК -5.2 ПК -5.3
2	Основной этап: – сбор, обработка и анализ фактического материала в соответствии с индивидуальным заданием. – выполнение индивидуального задания; – периодический отчет перед руководителем практики о ходе выполнения индивидуального задания	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-7.1 УК-7.2 УК-7.3 УК-8.1 УК-8.2 УК-8.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ОПК -1.1 ОПК -1.2 ОПК -1.3 ОПК -2.1 ОПК -2.2 ОПК -2.3 ОПК -3.1 ОПК -3.2 ОПК -3.3 ОПК -4.1 ОПК -4.2 ОПК -4.3 ОПК -5.1 ОПК -5.2 ОПК -5.3 ОПК -6.1 ОПК -6.2 ОПК -6.3 ОПК -7.1 ОПК -7.2 ОПК -7.3 ОПК -8.1 ОПК -8.2 ОПК -8.3 ПК -1.1 ПК -1.2 ПК -1.3 ПК -2.1 ПК -2.2 ПК -2.3 ПК -3.1 ПК -3.2 ПК -3.3 ПК -4.1 ПК -4.2 ПК -4.3 ПК -5.1 ПК -5.2 ПК -5.3
3	Заключительный этап: 1. Синтез собранного фактического материала, подготовка аналитического материала в соответствии с индивидуальным заданием; 2. Подготовка отчетной документации по итогам практики.	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-7.1 УК-7.2 УК-7.3 УК-8.1 УК-8.2 УК-8.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ОПК -1.1 ОПК -1.2 ОПК -1.3 ОПК -2.1 ОПК -2.2 ОПК -2.3 ОПК -3.1 ОПК -3.2 ОПК -3.3 ОПК -4.1 ОПК -4.2 ОПК -4.3 ОПК -5.1 ОПК -5.2 ОПК -5.3 ОПК -6.1 ОПК -6.2 ОПК -6.3 ОПК -7.1 ОПК -7.2 ОПК -7.3 ОПК -8.1 ОПК -8.2 ОПК -8.3 ПК -1.1 ПК -1.2 ПК -1.3 ПК -2.1 ПК -2.2 ПК -2.3 ПК -3.1 ПК -3.2 ПК -3.3 ПК -4.1 ПК -4.2 ПК -4.3 ПК -5.1 ПК -5.2 ПК -5.3

	Оценка результатов прохождения практики обучающимися (дифференцированный зачет с оценкой)	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-7.1 УК-7.2 УК-7.3 УК-8.1 УК-8.2 УК-8.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ОПК -1.1 ОПК -1.2 ОПК -1.3 ОПК -2.1 ОПК -2.2 ОПК -2.3 ОПК -3.1 ОПК -3.2 ОПК -3.3 ОПК -4.1 ОПК -4.2 ОПК -4.3 ОПК -5.1 ОПК -5.2 ОПК -5.3 ОПК -6.1 ОПК -6.2 ОПК -6.3 ОПК -7.1 ОПК -7.2 ОПК -7.3 ОПК -8.1 ОПК -8.2 ОПК -8.3 ПК -1.1 ПК -1.2 ПК -1.3 ПК -2.1 ПК -2.2 ПК -2.3 ПК -3.1 ПК -3.2 ПК -3.3 ПК -4.1 ПК -4.2 ПК -4.3 ПК -5.1 ПК -5.2 ПК -5.3
--	---	--

6. Указание форм отчетности по практике.

Форма отчетности по практике – Отчет о прохождении практики (в соответствии с внутренними нормативными локальными актами СГЭУ)

Требования к отчету о прохождении практики:

Отчет по практике является документом, подлежащим учету и хранению на выпускающей кафедре. Он оформляется лично студентом (студентами), проходившим(и) практику.

Содержательная часть отчета отражает способности студента к сбору, обработке и отображению полученной информации, а оформительская – указывает на уровень сформированности навыков работы с документами.

Отчет может состоять как из текстового, так и из графического материалов. Текстовые материалы собираются в необходимой последовательности, листы нумеруются, скрепляются.

Обязательными структурными элементами отчета являются:

- титульный лист
- содержание (с указанием структурных элементов и соответствующих страниц);
- введение (краткое введение в содержание отчета, степень достижения целей и решенные задачи);
- основная часть отчета (в соответствии с индивидуальным заданием на практику);
- заключение (краткий анализ и выводы о достижении стоящих целей);
- список использованных или изученных источников, использованного программного обеспечения, информационно-справочных систем;

Текст отчета набирают на компьютере в текстовом процессоре MS Word, печатают на одной стороне белого стандартного листа формата А4 (210 X 297 мм) на принтере.

Размеры полей: верхнее и нижнее - 2 см; левое - 3 см; правое - 1,5 см.

Шрифт - Times New Roman.

Кегль (размер шрифта): основного текста - 14; сносок - 12; в таблицах и рисунках - 11 или 12 (по наполняемости).

Междустрочный интервал - полуторный. Выравнивание текста - по ширине. Нумерация

страниц - в правом нижнем углу.

При оформлении в работе таблиц, схем, рисунков, диаграмм и т.д. следует учитывать следующее:

- каждая таблица и каждый рисунок (все иллюстрации в работе называются рисунками) должны иметь заголовок;
- каждая таблица и каждый рисунок должны иметь номер; не нумеруются только единственная в тексте таблица или рисунок;
- нумерация таблиц и рисунков может быть как сквозной (Таблица 1, Таблица 2 и т.д.), так и по главам (Рис. 1.1, Рис.5.2 и т.д.);
- при нумерации таблиц и рисунков знак «№» не ставится. Точка после цифры, обозначающей номер таблицы (рисунка), также не ставится.

7.Фонд оценочных средств для мероприятий текущего контроля обучающихся по практике

Текущий контроль является элементом системы независимой оценки качества образования в СГЭУ. Мероприятия текущего контроля по практике проводятся руководителем практики от университета в период проведения практики в следующих формах:

1. Контроль исполнения рабочего графика (плана) проведения практики.
2. Опрос обучающихся с использованием средств электронной информационно - образовательной среды СГЭУ.

8.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Результат обучения при прохождении практики	Оценочное средство	
	Защита отчета о прохождении практики	Контрольные вопросы
УК-1	+	+
УК-2	+	+
УК-3	+	+
УК-4	+	+
УК-5	+	+
УК-6	+	+
УК-7	+	+
УК-8	+	+
УК-9	+	+
УК-10	+	+
ОПК-1	+	+
ОПК-2	+	+
ОПК-3	+	+
ОПК-4	+	+
ОПК-5	+	+
ОПК-6	+	+
ОПК-7	+	+
ОПК-8	+	+
ПК-1	+	+
ПК-2	+	+
ПК-3	+	+
ПК-4	+	+

ПК-5	+	+
------	---	---

Уровни сформированности компетенций

Этап формирования компетенций УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-3; ПК-2; ПК-4 – завершающий.

Универсальные компетенции

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

	УК-1.1 Знать	УК-1.2 Уметь	УК-1.3 Владеть
Пороговый	процедуры критического анализа	принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем	методами установления причинно-следственных связей
Стандартный (в дополнение к пороговому)	процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования	принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений	методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них
Повышенный (в дополнение к пороговому и стандартному)	процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения	принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий.	методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях.

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

	УК-2.1 Знать	УК-2.2 Уметь	УК-2.3 Владеть
Пороговый	понятие правовой нормы	определять круг задач в рамках поставленной цели	навыками разработки оптимальных способов решения поставленных задач,
Стандартный (в дополнение к пороговому)	действующие правовые нормы, влияющие на рыночную ситуацию	ранжировать круг задач в рамках поставленной цели	навыками решения поставленных задач,

Повышенный (в дополнение к пороговому и стандартному)	действующие правовые нормы, влияющие на имеющиеся ресурсы и создавая ограничения	выбирать оптимальные способы решения поставленных задач	навыками разработки оптимальных способов решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов
--	--	---	---

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

	УК-4.1.Знать	УК-4.2.Уметь	УК-4.3. Владеть
Пороговый	методики формирования команд	разрабатывать командную стратегию	методами организации коллективом
Стандартный (в дополнение к пороговому)	методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами	разрабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов;	методами организации и управления коллективом
Повышенный (в дополнение к пороговому и стандартному)	методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами, свою роль в команде.	разрабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту.	методами организации и управления коллективом, планированием его действий.

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

	УК-4.1.Знать	УК-4.2.Уметь	УК-4.3. Владеть
Пороговый	современные коммуникативные технологии на государственном языке	применять на практике коммуникативные технологии	методикой межличностного делового общения
Стандартный (в дополнение к пороговому)	закономерности деловой устной коммуникации	применять на практике способы делового общения.	методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках,
Повышенный (в дополнение к пороговому и стандартному)	закономерности деловой письменной коммуникации	применять на практике методы делового общения.	методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств.

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-

историческом, этическом и философском контекстах

	УК-5.1 Знать	УК-5.2 Уметь	УК-5.3 Владеть
Пороговый	сущность различных культур	обеспечивать взаимопонимание между обучающимися–представителями различных культур	способами анализа разногласий в межкультурной коммуникации
Стандартный (в дополнение к пороговому)	сущность, разнообразие и особенности различных культур	обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между обучающимися–представителями различных культур	способами анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации
Повышенный (в дополнение к пороговому и стандартному)	сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь.	обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между обучающимися–представителями различных культур и навыки общения в мире культурного многообразия.	способами анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и их разрешения.

УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

	УК-6.1 Знать	УК-6.2 Уметь	УК-6.3 Владеть
Пороговый	основные принципы профессионального и личностного развития	решать задачи собственного профессионального и личностного развития	способами управления своей познавательной деятельностью
Стандартный (в дополнение к пороговому)	основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда;	Решать задачи изменения карьерной траектории;	способами совершенствования своей познавательной деятельности
Повышенный (в дополнение к пороговому и стандартному)	способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки.	расставлять приоритеты в задачах собственного профессионального и личностного развития	способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни.

УК-7 - Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

	УК-7.1 Знать	УК-7.2 Уметь	УК-7.3 Владеть
Пороговый	основы спортивной тренировки	эффективно применять различные формы самостоятельных занятий с целью укрепления здоровья	технологией планирования физкультурно-спортивной деятельности
Стандартный	основы спортивной	эффективно применять	технологией

(в дополнение к пороговому)	тренировки; методики использования средств физической культуры	различные формы самостоятельных занятий и спортивной тренировки с целью укрепления здоровья, физического самосовершенствования	планирования и контроля физкультурно-спортивной деятельности, профессионально-прикладными видами спорта
Повышенный (в дополнение к пороговому и стандартному)	основы спортивной тренировки; методику направленного использования средств физической культуры в зависимости от будущей профессиональной деятельности.	эффективно применять различные формы самостоятельных занятий и спортивной тренировки с целью укрепления здоровья, физического самосовершенствования и достижения должного уровня физической подготовленности и поддержания высокого уровня профессиональной работоспособности.	технологией планирования и контроля физкультурно-спортивной деятельности, профессионально-прикладными видами спорта; дополнительными средствами повышения общей и профессиональной работоспособности

УК-8 - Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

	УК-8.1 Знать	УК-8.2 Уметь	УК-8.3 Владеть
Пороговый	классификацию чрезвычайных ситуаций	оказать первую помощь при кровотечении и ожогах	практическими навыками создания безопасных условий жизнедеятельности
Стандартный (в дополнение к пороговому)	классификацию чрезвычайных ситуаций; действия при авариях, катастрофах и стихийных бедствиях	оказать первую помощь при кровотечении, ожогах, ранении и травмах	практическими навыками создания и поддержки безопасных условий жизнедеятельности
Повышенный (в дополнение к пороговому и стандартному)	классификацию чрезвычайных ситуаций; действия при авариях, катастрофах и стихийных бедствиях; назначение, подготовку и правила пользования индивидуальными средствами защиты при современных средствах поражения.	оказать первую помощь при кровотечении, ожогах, ранении и травмах; пользоваться, находящимися в индивидуальной аптечке, предметами и средствами по их прямому назначению.	практическими навыками создания и поддержки безопасных условий жизнедеятельности, способностью участвовать в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.

УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	УК-9.1: Знать:	УК-9.2: Уметь:	УК-9.3: Владеть (иметь навыки):
	основные производственно-экономические показатели предприятия, основные стратегии развития предприятия	рассчитывать и анализировать деятельность предприятия по комплексным параметрам, оценивать экономическое состояние предприятия и целесообразность принятия решения	способностью оценивать эффективность деятельности предприятия, экономическими и организационными инструментами для принятия оптимальных решений
Пороговый	основные показатели хозяйственной деятельности предприятия в сфере услуг	рассчитывать основные показатели предприятия; калькулировать себестоимость продукции и услуг	навыками планирования и организации текущей деятельности предприятия в сфере сервиса
Стандартный (в дополнение к пороговому)	особенности ценообразования на сервисном предприятии; издержки и их классификацию	рассчитывать основные показатели предприятия; калькулировать себестоимость продукции и услуг, на основе экономического анализа оценивать внутреннюю среду предприятия	использовать экономические и организационные инструменты для оценки эффективности деятельности предприятия
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	особенности ценообразования на сервисном предприятии; издержки и их классификацию, основные стратегии развития предприятия в сфере сервиса	рассчитывать основные показатели предприятия; калькулировать себестоимость продукции и услуг, на основе экономического анализа оценивать внешнюю и внутреннюю среду предприятия	навыками планирования и организации текущей деятельности предприятия в сфере сервиса использовать экономические и организационные инструменты для оценки эффективности деятельности предприятия

УК-10 - Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

	УК-10.1 Знать	УК-10.2 Уметь	УК-10.1 Владеть
Пороговый	действующие правовые нормы	планировать мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе	методами формирования правил общественного взаимодействия
Стандартный (в дополнение к пороговому)	действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в	планировать, организует мероприятия, обеспечивающие	методами формирования и применения правил общественного

	различных областях жизнедеятельности	формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе	взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции всех членов общества
Повышенный (в дополнение к пороговому и стандартному)	действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	планировать, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе	методами формирования, применения и оценки правил общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции всех членов общества

Общепрофессиональные компетенции

ОПК-1- Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

	ОПК -1.1 Знать	ОПК -1.2 Уметь	ОПК -1.3 Владеть
Пороговый	технологические инновации в туристской сфере;	использовать технологические новации в сфере туризма	теоретическими навыками реализации интеллектуальных технологий в сфере туризма
Стандартный (в дополнение к пороговому)	технологические инновации и современное программное обеспечение в туристской сфере;	использовать технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма;	теоретическими и практическими навыками реализации интеллектуальных технологий в сфере туризма
Повышенный (в дополнение к пороговому и стандартному)	технологические инновации и современное программное обеспечение в туристской сфере; процедуры поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.	использовать технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма; определять потребности турбизнеса в инновационных решениях в области программного обеспечения в туристской деятельности	теоретическими и практическими навыками реализации интеллектуальных технологий в сфере туризма, навыками поиска и внедрения технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность

ОПК-2- Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

	ОПК -2.1 Знать	ОПК -2.2 Уметь	ОПК -2.3 Владеть
Пороговый	цели и задачи	осуществлять	методами анализа

	управления объектами туристской деятельности	управление организационно-экономическим содержанием туристского бизнеса	качества менеджмента в туристской компании
Стандартный (в дополнение к пороговому)	цели и задачи управления объектами туристской деятельности, основные методы и приемы планирования туристской деятельности.	осуществлять управление организационно-экономическим содержанием туристского бизнеса, планирование, организацию деятельности предприятий (подразделений) туристских предприятий	методами анализа качества менеджмента в туристской компании, навыками контроля деятельности объектов туристской сферы.
Повышенный (в дополнение к пороговому и стандартному)	цели и задачи управления объектами туристской деятельности, основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности.	осуществлять управление организационно-экономическим содержанием туристского бизнеса, планирование, организацию, мотивацию и координацию деятельности предприятий (подразделений) туристских предприятий	методами анализа качества менеджмента в туристской компании, навыками контроля и оценки эффективности деятельности объектов туристской сферы.

ОПК-3- Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

	ОПК -3.1 Знать	ОПК -3.2 Уметь	ОПК -3.3 Владеть
Пороговый	основные показатели к оценке качества услуг и их характеристики	оценивать качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон	навыками обеспечения высокого уровня качества сервиса в туристском бизнесе
Стандартный (в дополнение к пороговому)	основные показатели и подходы к оценке качества услуг и их характеристики	оценивать качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон, применять методы диагностики качества оказанных услуг	навыками обеспечения высокого уровня качества сервиса в туристском бизнесе в соответствии с международными и национальными стандартами

Повышенный (в дополнение к пороговому и стандартному)	основные показатели и подходы к оценке качества услуг и их характеристики; нормативно-правовую документацию, регламентирующую оценку качества услуг	оценивать качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон, применять методы диагностики качества оказанных услуг, следовать основным положениям системы менеджмента качества в соответствии с международными и национальными стандартами.	навыками обеспечения высокого уровня качества сервиса в туристском бизнесе в соответствии с международными и национальными стандартами, навыками контроля и корректировки туристских услуг
--	--	--	---

ОПК-4- Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

	ОПК -4.1 Знать	ОПК -4.2 Уметь	ОПК -4.3 Владеть
Пороговый	состояние и перспективы развития туристского рынка	осуществлять маркетинговый мониторинг внешней и внутренней среды предприятия	навыками организации исследования туристского рынка
Стандартный (в дополнение к пороговому)	состояние и перспективы развития туристского рынка, характеристики основных субъектов рынка и методы их анализа,	осуществлять маркетинговый мониторинг внешней и внутренней среды предприятия, использовать современные электронные способы продвижения туристских услуг	навыками организации и проведения исследования туристского рынка
Повышенный (в дополнение к пороговому и стандартному)	состояние и перспективы развития туристского рынка, характеристики основных субъектов рынка и методы их анализа, современные технологии продаж и продвижения туристского продукта	осуществлять маркетинговый мониторинг внешней и внутренней среды предприятия, использовать современные электронные способы продвижения туристских услуг, планировать и проводить исследования рынка туристских услуг	навыками организации и проведения исследования туристского рынка, формирования прогрессивных каналов продвижения и сбыта туристских продуктов

ОПК-5- Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

	ОПК -5.1 Знать	ОПК -5.2 Уметь	ОПК -5.3 Владеть
--	----------------	----------------	------------------

Пороговый	основные производственно-экономические показатели предприятия	проводить расчеты основных показателей, оценку и анализ экономической деятельности туристской компании, оценивать экономическое состояние предприятия	навыками интерпретации результатов оценки экономической эффективности туристской деятельности
Стандартный (в дополнение к пороговому)	основные производственно-экономические показатели предприятия и методы их оценки	проводить расчеты основных показателей, оценку и анализ экономической деятельности туристской компании, оценивать экономическое состояние предприятия и целесообразность принятия решения	навыками интерпретации результатов оценки экономической эффективности туристской деятельности, экономическими инструментами для принятия оптимальных решений
Повышенный (в дополнение к пороговому и стандартному)	основные производственно-экономические показатели предприятия и методы их оценки, основные стратегии развития туристской компании	проводить расчеты основных показателей, оценку и анализ экономической деятельности туристской компании, оценивать экономическое состояние предприятия и целесообразность принятия решения, обеспечивать экономическую эффективность туристской деятельности	навыками интерпретации результатов оценки экономической эффективности туристской деятельности, экономическими и организационными инструментами для принятия оптимальных решений

ОПК-6- Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

	ОПК -6.1 Знать	ОПК -6.2 Уметь	ОПК -6.3 Владеть
Пороговый	основы законодательства Российской Федерации	применять нормативные акты в сфере туристских услуг	навыками поиска информации в основных правовых системах
Стандартный (в дополнение к пороговому)	законодательство Российской Федерации о предоставлении туристско-рекреационных услуг	применять нормативные акты и правовую документацию в сфере туристских услуг	навыками поиска информации и работы в основных правовых системах
Повышенный	законодательство	применять нормативные	навыками поиска

(в дополнение к пороговому и стандартному)	Российской Федерации о предоставлении туристско-рекреационных услуг, нормативно-правовую документацию в сфере туристских услуг	акты и правовую документацию в сфере туристских услуг, осуществлять документооборот в соответствии с нормативными требованиями	информации в основных правовых системах, применения нормативно-правовых актов в профессиональной деятельности
--	--	--	---

ОПК-7- Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

	ОПК -7.1 Знать	ОПК -7.2 Уметь	ОПК -7.3 Владеть
Пороговый	требования и условия обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг	выполнять нормы обслуживания потребителей	навыками соблюдения требования охраны труда и техники безопасности
Стандартный (в дополнение к пороговому)	требования и условия обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг, нормы трудового законодательства	выполнять нормы обслуживания потребителей с целью обеспечения их безопасности на внутреннем и внешнем рынке	навыками соблюдения требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности
Повышенный (в дополнение к пороговому и стандартному)	требования и условия обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг, нормы трудового законодательства и нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания	выполнять нормы обслуживания потребителей с целью обеспечения их безопасности на внутреннем и внешнем рынке, обеспечивать соблюдение требований	навыками соблюдения требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности, владеть информацией об актуальных изменениях в сфере охраны труда и техники безопасности

ОПК-8- Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

	ОПК -8.1 Знать	ОПК -8.2 Уметь	ОПК -8.3 Владеть
Пороговый	современные информационные технологии	выбирать необходимые современные информационные технологии	навыками решения профессиональных задач
Стандартный	современные	выбирать и оценивать	навыками решения

(в дополнение к пороговому)	информационные технологии в сфере туризма	современные информационные технологии	профессиональных задач на основе современных информационных технологий
Повышенный (в дополнение к пороговому и стандартному)	современные информационные технологии, принципы работы современных информационных технологий	выбирать необходимые современные информационные технологии, работать с современными информационными технологиями	навыками решения профессиональных задач на основе современных информационных технологий, методами и принципами работы современных информационных технологий

Профессиональные компетенции

ПК-1- Способен эффективно управлять деятельностью коллектива туристской организации на принципах толерантности к культурным различиям, непрерывного самосовершенствования и саморазвития

	ПК -1.1 Знать	ПК -1.2 Уметь	ПК -1.3 Владеть
Пороговый	методы управления коллективом туристской организации	эффективно управлять деятельностью коллектива туристской организации	навыками управления коллективом туристской организации
Стандартный (в дополнение к пороговому)	методы и принципы управления коллективом туристской организации	эффективно управлять деятельностью коллектива туристской организации, применять принципы толерантности к культурным различиям	навыками управления коллективом туристской организации на основе принципов толерантности к культурным различиям
Повышенный (в дополнение к пороговому и стандартному)	методы и принципы управления коллективом туристской организации, методы и этапы самосовершенствования и развития	эффективно управлять деятельностью коллектива туристской организации, применять принципы толерантности к культурным различиям, непрерывного самосовершенствования и саморазвития	навыками управления коллективом туристской организации на основе принципов толерантности к культурным различиям, методами непрерывного самосовершенствования и саморазвития

ПК-2- Способен проектировать объекты туристской деятельности, рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

	ПК -2.1 Знать	ПК -2.2 Уметь	ПК -2.3 Владеть
Пороговый	основы проектирования объектов туристской	проектировать объекты туристской деятельности	навыками проектирования объектов туристской

	деятельности		деятельности
Стандартный (в дополнение к пороговому)	основы проектирования объектов туристской деятельности, методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии	проектировать объекты туристской деятельности, применять методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта	навыками проектирования объектов туристской деятельности, методиками расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского
Повышенный (в дополнение к пороговому и стандартному)	основы проектирования объектов туристской деятельности, методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	проектировать объекты туристской деятельности, применять методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принимать и обосновывать эффективные управленческие решения	навыками проектирования объектов туристской деятельности, методиками расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принятия и обоснования эффективных управленческих решений

ПК-3- Способен использовать современные информационно-коммуникационные технологии в исследовании рынка туристских услуг и разрабатывать инновационные конкурентоспособные туристские продукты

	ПК -3.1 Знать	ПК -3.2 Уметь	ПК -3.3 Владеть
Пороговый	виды информационно-коммуникационных технологий	использовать современные информационно-коммуникационные технологии	навыками использования современных информационно-коммуникационных технологий
Стандартный (в дополнение к пороговому)	виды информационно-коммуникационных технологий в исследовании рынка туристских услуг	использовать современные информационно-коммуникационные технологии в исследовании рынка туристских услуг	навыками использования современных информационно-коммуникационных технологий в исследовании рынка туристских услуг
Повышенный (в дополнение к пороговому и стандартному)	виды информационно-коммуникационных технологий в исследовании рынка туристских услуг и способы разработки	использовать современные информационно-коммуникационные технологии в исследовании рынка	навыками использования современных информационно-коммуникационных технологий в

	инновационных конкурентоспособных туристских продуктов	туристских услуг и разрабатывать инновационные конкурентоспособные туристские продукты	исследовании рынка туристских услуг, разработки инновационных конкурентоспособных туристских продуктов
--	--	--	--

ПК-4- Способен разрабатывать экскурсионные программы, контролировать и оценивать их качество, а также эффективность реализации планов по их продвижению и продажам посредством развития информационных сервисов, удовлетворяющих потребность туристов в выборе, приобретении и потреблении туристских услуг

	ПК -4.1 Знать	ПК -4.2 Уметь	ПК -4.3 Владеть
Пороговый	виды и основы разработки экскурсионных программ, способы оценки их качества	разрабатывать экскурсионные программы, контролировать их качество	навыками разработки экскурсионных программ
Стандартный (в дополнение к пороговому)	виды и основы разработки экскурсионных программ, способы оценки их качества, эффективности реализации планов по их продвижению и продажам	разрабатывать экскурсионные программы, контролировать и оценивать их качество	навыками разработки экскурсионных программ, методами контроля и оценки их качества
Повышенный (в дополнение к пороговому и стандартному)	виды и основы разработки экскурсионных программ, способы оценки их качество, эффективности реализации планов по их продвижению и продажам, виды информационных сервисов, удовлетворяющих потребность туристов в выборе, приобретении и потреблении туристских услуг	разрабатывать экскурсионные программы, контролировать и оценивать их качество, а также эффективность реализации планов по их продвижению и продажам посредством развития информационных сервисов, удовлетворяющих потребность туристов в выборе, приобретении и потреблении туристских услуг	навыками разработки экскурсионных программ, методами контроля и оценки их качества, а также эффективности реализации планов по их продвижению и продажам посредством развития информационных сервисов, удовлетворяющих потребность туристов в выборе, приобретении и потреблении туристских услуг

ПК-5 - Способен осуществлять операционную деятельность по организации конгрессных и других ивент-мероприятий в сфере туризма

	ПК-5.1: Знать:	ПК-5.2: Уметь:	ПК-5.3: Владеть (иметь навыки):
	основы ивент-менеджмента, продвижения конгрессных и других	проводить публичные выступления и презентации для продвижения конгрессных мероприятий,	навыками публичных выступлений, медиапланирования, техниками эффективных

	мероприятий делового туризма, методологию ресурсного обеспечения их проведения, структуру и правила подготовки отчетов о ходе реализации различных этапов туристского мероприятия	осуществлять коммуникации с партнерами, осуществлять медиапланирование, анализировать и визуализировать информацию о проведенных мероприятиях	коммуникаций, систематизации и анализа информации о реализации туристских мероприятий, оптимизации процесса организации ивента-мероприятия в сфере туризма
Пороговый	Основные понятия и термины, используемые в рекламе и связях с общественностью (PR), специфика рекламы туристских услуг и PR-технологий в индустрии туризма.	Составлять рекламные материалы (тексты, визуальные элементы) для продвижения конгрессов и ивентов в области туризма.	Основами техники публичных выступлений, приемами общения с представителями СМИ и аудиторией.
Стандартный (в дополнение к пороговому)	Теоретические основы рекламной деятельности и связей с общественностью применительно к мероприятиям в сфере туризма, технологии планирования рекламных кампаний и мероприятий, особенности позиционирования бренда на рынке туристических услуг.	Применять инструменты маркетинга и пиара для привлечения целевой аудитории на мероприятия туристского характера, разрабатывать медиапланы и рекламную стратегию для продвижения событий.	Навыком эффективного взаимодействия с клиентами и партнерами, способностью планировать и реализовывать комплекс мер по продвижению туристских мероприятий, ведением переговоров и проведением презентаций.
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	Особенности современных инструментов продвижения событий в туризме, тенденции развития международного рынка рекламы и PR-индустрии, этические аспекты ведения коммуникационной кампании в туристской отрасли.	Создавать креативные концепции продвижения и реализации маркетинговых проектов в туристической индустрии, эффективно управлять информационными потоками и взаимодействовать с различными аудиториями в рамках туристического события.	Мастерством управления кризисными ситуациями в ходе проведения массовых мероприятий, организацией пресс-конференций и брифингов, опытом разработки нестандартных решений для повышения узнаваемости бренда и формирования позитивного имиджа туристического продукта.

Процедура защиты отчета о прохождении практики

1. Защита проводится в случае, если отчет о прохождении практики соответствует требованиям, установленным настоящей программой, а руководитель практики от университета в характеристике, прилагаемой к отчету рекомендовал отчет к защите.

2. Защита отчета о практике обучающимся осуществляется перед руководителем практики от Университета в соответствии с локальным нормативным актом, регламентирующим текущий контроль и промежуточную аттестацию.
3. На защите практики студент должен хорошо ориентироваться в содержании представленного отчета, уметь раскрыть общие результаты практики, продемонстрировать полученные навыки и умения, отвечать на теоретические и практические вопросы, дать предложения по совершенствованию и организации работы базы практики, сделать индивидуальные выводы о практической значимости для себя проведенного вида практики.

Контрольные вопросы:

1. Направление деятельности и структура объекта практики.
2. Функции и задачи организации (отдела).
3. Нормативные документы, регламентирующие деятельность организации.
4. Основные методы сбора и анализа фактических данных
5. Применение методов исследования при обработке собранных данных.
6. Основные результаты научных исследований по проблематике деятельности организации.
7. Результаты обработки фактических данных; основные выводы и предложения по результатам практики в соответствии с заданием.

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценки	Код оцениваемых компетенций	Уровень сформированности компетенций
Зачтено (с оценкой «Отлично»)	<ul style="list-style-type: none"> – индивидуальное задание выполнено в полном объеме, обучающийся проявил высокий уровень самостоятельности и творческий подход к его выполнению; – отчет о прохождении практики составлен в соответствии с требованиями и представлен в полном объеме; – сроки выполнения индивидуального задания и представления отчета не нарушены; – в процессе защиты отчета по практике студент демонстрирует системность и глубину знаний, владеет 	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-3; ПК-2; ПК-4; ПК-5	Повышенный

	<p>специальной терминологией, отвечает на вопросы исчерпывающе;</p> <p>– при прохождении практики студент соблюдал правила внутреннего трудового распорядка, охраны труда и пожарной безопасности.</p>		
<p>Зачтено (с оценкой «Хорошо»)</p>	<p>– индивидуальное задание выполнено в полном объеме, обучающийся допустил неточности, в основном технического характера.</p> <p>– отчет о прохождении практики представлен в полном объеме, но при его составлении допущены неточности в структурировании материала, в оформлении, нарушена логика изложения.</p> <p>– сроки выполнения индивидуального задания и представления отчета не нарушены;</p> <p>– в процессе защиты отчета по практике студент демонстрирует системность и глубину знаний, владеет специальной терминологией, отвечает на вопросы, но допускает незначительные неточности;</p> <p>– при прохождении практики студент соблюдал правила внутреннего трудового распорядка, охраны труда и пожарной безопасности.</p> <p>– при прохождении практики студент соблюдал правила внутреннего трудового распорядка, охраны труда и пожарной безопасности.</p>	<p>УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-3; ПК-2; ПК-4; ПК-5</p>	<p>Повышенный</p>

<p>Зачтено (с оценкой «Удовлетворительно»)</p>	<p>– индивидуальное задание в целом выполнено, но имеются недостатки в выполнении отдельных заданий.</p> <p>– отчет о прохождении практики представлен в полном объеме, но при его составлении нарушено структурирование материала, индивидуальное задание раскрыто не полностью, есть недостатки в оформлении материала.</p> <p>– сроки выполнения индивидуального задания и представления отчета нарушены;</p> <p>– в процессе защиты отчета по практике студент демонтирует недостаточную полноту знаний, допускает ошибки в использовании специальной терминологии, неглубокого анализирует материал, сущность вопроса раскрывает только после наводящих вопросов преподавателя.</p> <p>– при прохождении практики студент соблюдал правила внутреннего трудового распорядка, охраны труда и пожарной безопасности.</p>	<p>УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-3; ПК-2; ПК-4; ПК-5</p>	<p>Пороговый</p>
<p>Не зачтено (с оценкой «Неудовлетворительно»)</p>	<p>– индивидуальное задание выполнено частично, имеются многочисленные замечания по оформлению собранного материала;</p> <p>– отчет о прохождении практики представлен не в полном объеме, структурирование нарушено, индивидуальное задание не раскрыто, оформление отчета полностью не соответствует</p>	<p>УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-3; ПК-2; ПК-4; ПК-5</p>	<p>Компетенции не сформированы</p>

	<p>требованиям, сроки сдачи отчета нарушены.</p> <p>– в процессе защиты студент демонстрирует фрагментарные знания, не владеет специальной терминологией, допускает грубые логические ошибки при ответе на вопросы преподавателя, которые не может исправить самостоятельно.</p> <p>– при прохождении практики студент не соблюдал правила внутреннего трудового распорядка, охраны труда и пожарной безопасности.</p>		
--	--	--	--

9. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации

9.1 Литература:

9.1.1. Основная литература

1. Лебедева, Л. В. Организационное консультирование : учебник для вузов / Л. В. Лебедева. – 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16583-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563036>
2. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535910>

Дополнительная литература

1. Забродин, В. Ю. Управленческий консалтинг. Социологический подход : учебник для вузов / В. Ю. Забродин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 130 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10127-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562972>
2. Консультирование и коучинг персонала в организации : учебник и практикум для вузов / Н. Л. Антонова [и др.] ; под редакцией Н. В. Антоновой, Н. Л. Ивановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8176-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/56036>

9.1.2 Литература для самостоятельного изучения

1. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18846-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561575>

2. Емелин, С. В. Организация турагентской деятельности : учебник для вузов / С. В. Емелин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 310 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18434-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568913> Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина ; под редакцией Н. И. Кулаковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11353-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/557772>
3. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17851-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533849>
4. Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14414-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536172>

9.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС ; ОС "Альт Рабочая станция" 10; ОС "Альт Образование" 10
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный, МойОфис Стандартный 3, МойОфис Профессиональный 3

9.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)
3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

9.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

9.5. Специальные помещения

Наименование специального помещения	Оборудование
Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ

Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещение для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования