

Документы Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
Информация о владельце: "Самарский государственный экономический университет"
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 13.07.2026 13:34:41
Уникальный программный ключ:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «НЕЙРОСЕТЕВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки: Финансы и учет

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: Очная форма обучения – 4 года
 Очно-заочная форма обучения – 4 года 6 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 3 з.е.
 в академических часах: 108 ак.ч.

г. Самара, 2026

Разработчики:

Кандидат экономических наук Ермолина Л. В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 954, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Бухгалтер", утвержден приказом Минтруда России от 21.02.2019 № 103н; "Специалист по финансовому консультированию", утвержден приказом Минтруда России от 19.03.2015 № 167н; "Специалист по корпоративному кредитованию", утвержден приказом Минтруда России от 09.10.2018 № 626н; "Аудитор", утвержден приказом Минтруда России от 19.10.2015 № 728н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Кафедра учета, анализа и экономической безопасности	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Татаровский Ю. А.	Рассмотрено	26.05.2026, № 12

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование у обучающихся системных знаний и практических навыков применения нейросетевых технологий для анализа, моделирования и автоматизации процессов фтна в социальных медиа, а также способности разрабатывать и сопровождать ИС в этой предметной области.

Задачи изучения дисциплины:

- Освоение теоретических основ нейросетевых технологий – изучение ключевых архитектур нейронных сетей (сверточные, рекуррентные, трансформеры), методов обработки естественного языка (NLP), генеративных моделей и их применения для работы с текстовыми, графическими и временными данными в социальных медиа;
- Формирование навыков разработки интеллектуальных систем для социальных медиа – освоение методов сбора, обработки и анализа данных из социальных сетей, построения рекомендательных систем, автоматической генерации контента, анализа тональности, мониторинга и прогнозирования поведения пользователей;
- Приобретение компетенций в области проектирования и разработки ИС – выработка практических навыков проектирования архитектуры информационных систем на основе нейросетевых технологий, разработки баз данных для хранения и обработки больших массивов данных социальных медиа, а также применения методов обеспечения и контроля качества программных продуктов в соответствии с регламентами организации.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-1.1 Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации

Знать:

УК-1.1/Зн1 Теоретические основы и архитектуры нейронных сетей, применяемых для анализа данных в социальных медиа, и методологию сбора и предобработки данных из социальных медиа для финансово-учётных целей

Уметь:

УК-1.1/Ум1 Осуществлять целенаправленный поиск и критический отбор финансово значимой информации в социальных медиа, синтезировать данные из социальных медиа с традиционной финансовой отчётностью для построения комплексных аналитических моделей, интерпретировать результаты работы нейросетевых моделей в терминах, понятных для финансовых менеджеров и бухгалтеров

Владеть:

УК-1.1/Нв1 Навыками работы с инструментами сбора и анализа данных социальных медиа, а также навыками применения NLP-библиотек для финансового анализа; навыками визуализации и представления результатов анализа социальных медиа для финансового руководства

ПК-1 Способен составлять бухгалтерскую(финансовую) отчетность организации и осуществлять внутренний контроль ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности

ПК-1.1 Составляет бухгалтерскую (финансовую) отчетность организации

Знать:

ПК-1.1/Зн1 Методологию использования альтернативных источников данных (социальные медиа) в процессе составления бухгалтерской отчетности, включая требования к подтверждаемости, существенности и надёжности такой информации в соответствии с РСБУ и МСФО

Уметь:

ПК-1.1/Ум1 Применять нейросетевые модели (анализ тональности, распознавание сущностей, классификацию событий) для выявления скрытых рисков и обстоятельств, которые могут потребовать корректировки оценочных значений при составлении отчетности

Владеть:

ПК-1.1/Нв1 Навыками работы с инструментами сбора данных социальных медиа (API, парсеры) и библиотеками Python для формирования репрезентативных выборок под конкретную учётную задачу

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Нейросетевые технологии в социальных медиа» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 4, Очно-заочная форма обучения - 4.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
ПК-1 - Способен составлять бухгалтерскую(финансовую) отчетность организации и осуществлять внутренний контроль ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности		
ПК-1.1 Составляет бухгалтерскую (финансовую) отчетность организации	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, Основы учета и финансовой отчетности	Банковское дело, Бухгалтерская финансовая отчетность, Бухгалтерский финансовый учет (базовый уровень), Бухгалтерский финансовый учет (продвинутый уровень), Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, Консультационный проект, Лабораторный практикум "1С", Международные стандарты финансовой отчетности, Общественные финансы, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная практика, Социальное страхование, Страхование, Учет в государственных муниципальных учреждениях, Учет и анализ деятельности банков, Финансовые технологии в организациях
УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		

УК-1.1 Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, История России, Математические методы в экономике, Основы финансового и экономического анализа, Учебная практика: ознакомительная практика	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, Основы финансового и экономического анализа, Оценка стоимости бизнеса, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Управление рисками, Учебная практика: ознакомительная практика
---	---	--

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лабораторные занятия (часы)	Лекционные занятия (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Четвертый семестр	108	3	36	18	18	0,15	53,85	Зачет
Всего	108	3	36	18	18	0,15	53,85	18

Очно-заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лабораторные занятия (часы)	Лекционные занятия (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Четвертый семестр	108	3	4	2	2	0,15	85,85	Зачет
Всего	108	3	4	2	2	0,15	85,85	18

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

		занятия	занятия	работа
--	--	---------	---------	--------

Наименование раздела, темы	Всего	Лабораторные зан	Лекционные заня	Самостоятельная
Раздел 1. Основы нейросетевых технологий в социальных медиа	40	6	8	26
Тема 1.1. Введение в нейросетевые технологии и их применение в социальных медиа	14	2	4	8
Тема 1.2. Методы обработки естественного языка (NLP) и анализа текстов в социальных медиа	12	2	2	8
Тема 1.3. Компьютерное зрение и анализ визуального контента в социальных медиа	14	2	2	10
Раздел 2. Применение нейросетевых технологий в бухгалтерском учёте и финансовой отчётности	49,85	12	10	27,85
Тема 2.1. Нейросетевой анализ социальных медиа для корректировки оценочных значений и резервов в отчётности	18	4	4	10
Тема 2.2. Использование нейросетевого мониторинга социальных медиа для внутреннего контроля и выявления учётных аномалий	20	6	4	10
Тема 2.3. Раскрытие информации о событиях и рисках в пояснительной записке на основе данных социальных медиа	11,85	2	2	7,85

Очно-заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Лабораторные занятия	Лекционные занятия	Самостоятельная работа
----------------------------	-------	----------------------	--------------------	------------------------

Раздел 1. Основы нейросетевых технологий в социальных медиа	34	1	1	32
Тема 1.1. Введение в нейросетевые технологии и их применение в социальных медиа	18	1	1	16
Тема 1.2. Методы обработки естественного языка (NLP) и анализа текстов в социальных медиа	16			16
Тема 1.3. Компьютерное зрение и анализ визуального контента в социальных медиа				
Раздел 2. Применение нейросетевых технологий в бухгалтерском учёте и финансовой отчётности	55,85	1	1	53,85
Тема 2.1. Нейросетевой анализ социальных медиа для корректировки оценочных значений и резервов в отчётности	17,85			17,85
Тема 2.2. Использование нейросетевого мониторинга социальных медиа для внутреннего контроля и выявления учётных аномалий	22	1	1	20
Тема 2.3. Раскрытие информации о событиях и рисках в пояснительной записке на основе данных социальных медиа	16			16

5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Тестирование
Промежуточная аттестация	Зачет

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	Основы нейросетевых технологий в социальных медиа	Тестирование	Зачет
2	Применение нейросетевых технологий в бухгалтерском учёте и финансовой отчётности	Тестирование	Зачет

6. Оценочные материалы текущего контроля

1. Основы нейросетевых технологий в социальных медиа Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Выберите один вариант ответа Какая нейросетевая задача является наиболее приоритетной для выявления признаков финансовой нестабильности контрагента на основе постов в социальных медиа? Варианты ответов: А) Классификация изображений (распознавание логотипов) Б) Извлечение именованных сущностей (NER) и анализ тональности текстов В) Генерация нового текста с помощью GPT Г) Обучение с подкреплением для оптимизации рекламных бюджетов		ПК-1, УК-1
	Ответ:	Извлечение именованных сущностей (NER) и анализ тональности текстов	
2	Установите соответствие Установите соответствие между типом нейросетевой обработки данных из социальных медиа и её конкретным применением в процессе составления бухгалтерской отчётности: Тип обработки 1. Классификация тональности (позитив/негатив) 2. Распознавание объектов на изображениях 3. Извлечение событий и отношений (RE) 4. Тематическое моделирование (LDA, BERTopic) Применение в учёте А. Обнаружение фактов повреждения складов или оборудования по фотографиям из соцсетей Б. Оценка вероятности возврата дебиторской задолженности по комментариям о компании В. Выявление информации о судебных разбирательствах с контрагентом из новостных постов Г. Группировка упоминаний о компании по категориям рисков (кадры, логистика, качество)		ПК-1, УК-1
	Ответ:	1 – Б 2 – А 3 – В 4 – Г	
3	Дайте верный ответ При использовании данных социальных медиа для обоснования оценочных значений в бухгалтерской отчётности необходимо соблюдать принцип _____, который означает, что такая информация должна быть проверяема и объективно подтверждена, чтобы не вводить пользователей отчётности в заблуждение.		ПК-1, УК-1
	Ответ:	достоверности (или надёжности – в контексте качественных характеристик полезной информации по МСФО).	
4	Дайте верный ответ Почему данные социальных медиа, обработанные нейросетью, нельзя использовать как единственное основание для корректировки статей финансовой отчётности без их последующей сверки с первичными учётными документами?		ПК-1, УК-1
	Ответ:	Данные социальных медиа носят вероятностный и неофициальный характер, могут быть искажены ботами или субъективными мнениями, поэтому они могут служить лишь дополнительным сигналом для профессионального суждения, но не заменяют документально подтверждённые факты хозяйственной жизни, требуемые правилами бухгалтерского учёта.	
5	Дайте верный ответ Назовите не менее двух направлений внутреннего контроля ведения бухгалтерского учёта, в которых нейросетевой анализ социальных медиа может быть полезен для выявления ошибок или мошенничества.		ПК-1, УК-1
	Ответ:	Контроль полноты отражения выручки – сопоставление данных о продажах из отзывов и постов с учётными регистрами. 1. Контроль расчётов с поставщиками – выявление сообщений о финансовых проблемах поставщиков для своевременного создания резервов. 2. Контроль сохранности активов – обнаружение фотографий и видео повреждённых товаров/основных средств для инвентаризационной сверки. 3. Контроль событий после отчётной даты – мониторинг судебных исков и аварий, влияющих на оценку обязательств.	
6	Прочитайте задание, выберите правильный ответ Что является основной задачей рекомендательных систем в социальных медиа, использующих нейросетевые технологии? а) Автоматическая блокировка пользователей. б) Генерация случайного контента. в) Персонализация пользовательской ленты и предложений на основе анализа поведения и интересов. г) Создание резервных копий данных.		ПК-1, УК-1
	Ответ:	в) Персонализация пользовательской ленты и предложений на основе анализа поведения и интересов.	

7	Прочитайте задание, выберите правильный ответ Какая архитектура нейронных сетей чаще всего применяется для анализа и генерации текстового контента (например, комментариев, постов) в социальных сетях? а) Сверточные нейронные сети (CNN). б) Рекуррентные нейронные сети (RNN, LSTM, GRU) и трансформеры. в) Самоорганизующиеся карты Кохонена. г) Сети радиально-базисных функций (RBF).	ПК-1, УК-1
	Ответ: а) Сверточные нейронные сети (CNN).	
8	Прочитайте задание, выберите правильный ответ Какой тип машинного обучения лежит в основе современных алгоритмов распознавания изображений и видео для автоматического тегирования и модерации в социальных медиа? а) Обучение с подкреплением. б) Обучение без учителя. в) Глубокое обучение (Deep Learning) на базе сверточных нейронных сетей. г) Деревья решений.	ПК-1, УК-1
	Ответ: в) Глубокое обучение (Deep Learning) на базе сверточных нейронных сетей.	
9	Прочитайте задание, выберите правильный ответ Для каких целей в социальных медиа используются генеративно-состязательные сети (GAN)? а) Исключительно для сжатия изображений. б) Для создания реалистичных изображений, аватаров, дипфейков и генерации визуального контента. в) Для шифрования личных сообщений пользователей. г) Для автоматического перевода интерфейса на другие языки.	ПК-1, УК-1
	Ответ: б) Для создания реалистичных изображений, аватаров, дипфейков и генерации визуального контента.	
10	Прочитайте задание, выберите правильный ответ Какую роль играют нейросетевые технологии в обеспечении кибербезопасности и модерации контента в социальных сетях? а) Они не применяются в задачах безопасности. б) Используются для автоматического выявления спама, оскорбительного контента, ботов и мошеннических схем с помощью анализа текста, изображений и поведения пользователей. в) Применяются только для защиты серверов от DDoS-атак. г) Используются исключительно для восстановления удаленных данных.	ПК-1, УК-1
	Ответ: б) Используются для автоматического выявления спама, оскорбительного контента, ботов и мошеннических схем с помощью анализа текста, изображений и поведения пользователей.	
11	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Назовите не менее двух направлений аудита, в которых нейросетевой анализ социальных медиа может быть полезен для выявления ошибок или мошенничества.	ПК-1, УК-1
	Ответ: Нейросетевой анализ социальных медиа является мощным инструментом для выявления ошибок и мошенничества в различных сферах. Вот как минимум два ключевых направления аудита, где он находит применение: ● Маркетинговый аудит и аудит эффективности рекламных кампаний. Нейросети могут анализировать большие объемы данных о реакции пользователей на рекламные посты, комментарии и упоминания бренда. ● Аудит корпоративной репутации и комплаенс-аудит (аудит соответствия). Системы могут в режиме реального времени анализировать публикации на предмет выявления негативных инфоповодов, утечек конфиденциальной информации, а также признаков коррупционных схем или конфликта интересов (например, через анализ связей сотрудников с внешними аккаунтами). Кроме того, анализ тональности сообщений и выявление скоординированных информационных атак помогают своевременно реагировать на угрозы репутации и принимать управленческие решения.	
12	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Назовите не менее двух направлений экономического анализа, в которых нейросетевой анализ социальных медиа может быть полезен для выявления ошибок или мошенничества.	ПК-1, УК-1
	Ответ: Нейросетевой анализ социальных медиа становится важным инструментом в экономическом анализе, позволяя выявлять скрытые закономерности, ошибки и мошеннические схемы. Вот два ключевых направления, где его применение наиболее эффективно: ● Макроэкономический анализ и прогнозирование. Нейросети способны обрабатывать огромные массивы неструктурированных данных из социальных сетей (посты, комментарии, поисковые запросы) для оценки потребительских настроений и инфляционных ожиданий населения в режиме реального времени. ● Анализ отраслевых рынков и конкурентная разведка. В этом направлении нейросети используются для мониторинга деятельности конкурентов и оценки рыночной доли компаний.	
13	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Назовите не менее двух направлений контроля налогообложения, в которых нейросетевой анализ социальных медиа может быть полезен для выявления ошибок или мошенничества.	ПК-1, УК-1

	Ответ: Нейросетевой анализ социальных медиа предоставляет налоговым органам и службам внутреннего контроля новые инструменты для выявления несоответствий и признаков мошенничества. Вот два ключевых направления контроля налогообложения, где этот подход особенно эффективен: ● Верификация доходов и контроль за расходами физических лиц Налоговые органы могут использовать нейросети для анализа цифрового следа граждан с целью сопоставления их задекларированных доходов с фактическим образом жизни. ● Выявление признаков фиктивной деятельности и «фирм-однодневок» При регистрации и мониторинге юридических лиц нейросетевой анализ может использоваться для оценки их реальной экономической активности.	
14	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Назовите не менее двух направлений финансового контроля, в которых нейросетевой анализ социальных медиа может быть полезен для выявления ошибок или мошенничества. Ответ: Нейросетевой анализ социальных медиа является мощным инструментом для служб финансового контроля, позволяя выявлять скрытые риски, ошибки и мошеннические схемы, которые трудно обнаружить традиционными методами. Вот два ключевых направления: ● Внутренний финансовый контроль и комплаенс (предотвращение конфликта интересов и коррупции) Финансовые контролёры и комплаенс-офицеры используют нейросети для мониторинга активности сотрудников, особенно тех, кто занимает ключевые должности или имеет доступ к бюджетам и принятию решений. ● Контроль за операционными расходами и выявление мошенничества со стороны контрагентов Отделы финансового контроля могут применять нейросетевой анализ для проверки благонадёжности поставщиков и подрядчиков перед заключением договоров и в процессе их исполнения.	ПК-1, УК-1
15	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Назовите не менее двух направлений банковского надзора, в которых нейросетевой анализ социальных медиа может быть полезен для выявления ошибок или мошенничества. Ответ: Нейросетевой анализ социальных медиа становится неотъемлемой частью современного банковского надзора, позволяя регуляторам (например, Центральному банку) и службам внутреннего контроля банков получать опережающие сигналы о проблемах. Вот два ключевых направления, где этот инструмент доказал свою эффективность: ● Мониторинг системных рисков и «набегов на банки» Банковский надзор использует нейросети для анализа общественного мнения и потребительских настроений в социальных сетях с целью оценки финансовой стабильности как отдельных кредитных организаций, так и банковской системы в целом. ● Выявление мошеннических схем и теневой банковской деятельности Нейросети помогают надзорным органам выявлять признаки незаконной деятельности банков и их клиентов.	ПК-1, УК-1

2. Применение нейросетевых технологий в бухгалтерском учёте и финансовой отчётности

Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Выберите один вариант ответа. Для оценки вероятности возврата дебиторской задолженности на основе анализа тональности упоминаний о контрагенте в социальных медиа, какой показатель нейросетевой модели является наиболее релевантным? Варианты ответа: А) Общее количество упоминаний компании Б) Доля негативных отзывов и комментариев В) Средняя длина текстов сообщений Г) Частота использования финансовых терминов в постах Ответ:	Доля негативных отзывов и комментариев	ПК-1, УК-1
2	Выберите один вариант ответа. При выявлении с помощью нейросетевого мониторинга социальных медиа судебного иска, поданного против организации после отчётной даты, но до подписания отчётности, какое действие бухгалтер обязан выполнить в первую очередь? Варианты ответа: А) Немедленно скорректировать отчётность Б) Оценить существенность события и его характер (корректирующее / некорректирующее) В) Опубликовать информацию в пояснительной записке Г) Уведомить руководство без проведения анализа Ответ:	Оценить существенность события и его характер (корректирующее / некорректирующее)	ПК-1, УК-1

3	Выберите один вариант ответа. Для целей внутреннего контроля, какая задача нейросетевого анализа социальных медиа наиболее эффективна для выявления признаков фiktивных сделок? Варианты ответа: А) Анализ тональности отзывов о деятельности компании Б) Обнаружение аномальных паттернов упоминаний контрагентов (всплески, однотипные сообщения) В) Распознавание логотипов и брендов на фотографиях Г) Классификация постов по тематикам (маркетинг, кадры, логистика) Ответ: Обнаружение аномальных паттернов упоминаний контрагентов (всплески, однотипные сообщения)	ПК-1, УК-1
4	Выберите один вариант ответа. Какой внутренний документ должен быть подготовлен бухгалтером для фиксации результатов нейросетевого анализа социальных медиа, использованных для обоснования профессионального суждения в отчётности? Варианты ответа: А) Акт инвентаризации Б) Внутренний меморандум (аналитическая справка) В) Приказ об утверждении учётной политики Г) Регистр бухгалтерского учёта (журнал-ордер) Ответ: Внутренний меморандум (аналитическая справка)	ПК-1, УК-1
5	Установите соответствие Установите соответствие между типом данных из социальных медиа и статьёй отчётности, которую они позволяют скорректировать или уточнить: Данные из социальных медиа 1. Массовые жалобы потребителей на качество товара 2. Сообщения о задержках заработной платы у контрагента 3. Фотографии повреждённого склада компании 4. Негативные отзывы о платёжеспособности крупного дебитора Статья отчётности А. Резерв по сомнительным долгам Б. Оценочное обязательство по гарантийному обслуживанию В. Обесценение основных средств Г. Резерв предстоящих судебных издержек Ответ: 1 – Б 2 – Г 3 – В 4 – А	ПК-1, УК-1
6	Прочитайте задание и установите соответствие Соотнесите задачу бухгалтерского/налогового контроля с соответствующим методом нейросетевого анализа. Задача контроля 1. Выявление признаков «фирмы-однодневки» при выборе контрагента. 2. Оценка реальности ведения хозяйственной деятельности и наличия штата сотрудников. 3. Поиск признаков сговора или аффилированности между поставщиком и сотрудником компании. 4. Проверка соответствия уровня жизни физического лица его задекларированным доходам. Метод нейросетевого анализа А. Классификация и кластеризация профилей Б. Анализ тональности (Sentiment Analysis) В. Анализ социальных графов и связей Г. Детекция объектов на изображениях и видео Ответ: 1 – Б 2 – Г 3 – В 4 – А	ПК-1, УК-1
7	Прочитайте задание и установите соответствие Соотнесите направление аудита с тем, какую именно информацию из социальных медиа анализирует нейросеть для выявления ошибок или мошенничества. Направление аудита 1. Аудит эффективности маркетинговых расходов и KPI. 2. Аудит корпоративной репутации и комплаенс-контроль. 3. Кадровый аудит (проверка персонала). Объект анализа в социальных медиа. - А Публикации о вакансиях, фото с корпоративов, списки участников групп. Б. Динамика лайков, комментариев, репостов, география и поведение подписчиков. В. Упоминания бренда, тональность отзывов, скорость распространения негатива. Ответ: 1-Б, 2-В, 3-А.	ПК-1, УК-1

8	Прочитайте задание и установите соответствие Соотнесите задачу финансового контроля с типом данных из соцсетей, которые обрабатывает нейросеть. Задача финансового контроля 1. Выявление конфликта интересов и коррупции среди сотрудников, принимающих решения о закупках. 2. Оценка благонадежности поставщика перед заключением крупного контракта. Тип данных для анализа А. Текстовые сообщения, комментарии, участие в общих группах с представителями контрагентов. Б. Визуальный контент (фото/видео) на предмет наличия реального производства или офиса, а также отзывы клиентов.		ПК-1, УК-1
	Ответ:	1-А, 2-Б.	
9	Прочитайте задание и установите соответствие Соотнесите направление банковского надзора с целью использования анализа социальных медиа нейросетями. Направление надзора 1. Мониторинг финансовой стабильности банка и предотвращение паники вкладчиков («набега на банк»). 2. Противодействие теневым финансовым операциям и мошенничеству (в т.ч. фишинг). Цель анализа социальных медиа А. Выявление аномальных всплесков негатива, слухов о банкротстве и массового изъятия вкладов для оперативного вмешательства регулятора. Б. Поиск рекламы нелегальных услуг («обнал», «серый» обмен валют) и сайтов-двойников банков для их блокировки и расследования.		ПК-1, УК-1
	Ответ:	1-А, 2-Б.	
10	Установите соответствие Установите соответствие между результатом нейросетевого анализа и действием бухгалтера при составлении отчётности: Результат анализа 1. Резкое снижение позитивных упоминаний о компании в соцсетях 2. Выявлены посты о судебном разбирательстве, начавшемся после отчётной даты 3. Обнаружены фотографии, подтверждающие порчу запасов до отчётной даты 4. Зафиксированы негативные отзывы о финансовом состоянии дебитора Действие бухгалтераГ А. Раскрыть информацию о событии после отчётной даты в пояснительной записке Б. Пересмотреть оценку непрерывности деятельности В. Увеличить резерв по сомнительным долгам Г. Скорректировать балансовую стоимость запасов (создать резерв под снижение стоимости)		ПК-1, УК-1
	Ответ:	1 – Б 2 – А 3 – Г 4 – В	
11	Установите правильную последовательность Расположите в правильном порядке шаги бухгалтера при использовании нейросетевого анализа социальных медиа для формирования резерва по сомнительным долгам: 1. Провести нейросетевой анализ тональности упоминаний о дебиторе. 2. Оценить вероятность возврата долга на основе полученных данных и других факторов. 3. Рассчитать сумму резерва. 4. Собрать данные из социальных медиа по дебитору. 5. Отразить резерв в бухгалтерском учёте и отчётности. Правильный порядок: 4 → 1 → 2 → 3 → 5		ПК-1, УК-1
	Ответ:	4 → 1 → 2 → 3 → 5	
12	Установите правильную последовательность Расположите в правильном порядке действия при выявлении потенциального события после отчётной даты через нейросетевой мониторинг социальных медиа: 1. Проверить достоверность информации из альтернативных источников. 2. Оценить существенность события и его влияние на отчётность. 3. Провести нейросетевой мониторинг социальных медиа на наличие событий после отчётной даты. 4. Определить, является ли событие корректирующим или некорректирующим согласно МСФО (IAS 10). 5. Отразить или раскрыть информацию в отчётности соответствующим образом.		ПК-1, УК-1
	Ответ:	3 → 1 → 4 → 2 → 5	

13	Прочитайте задание и установите правильную последовательность Установите правильную последовательность этапов нейросетевого анализа для выявления признаков «фирмы-однодневки» у контрагента. Расставьте цифры от 1 до 4 в порядке выполнения операций: 1. Классификация профиля и присвоение уровня риска (низкий, средний, высокий). 2. Сбор и агрегация данных из открытых источников (социальные сети, мессенджеры, форумы). 3. Выявление аномалий: отсутствие реального офиса, негативная тональность отзывов, признаки накрутки подписчиков. 4. Предварительная обработка и очистка данных, удаление дубликатов и нерелевантного контента.		ПК-1, УК-1
	Ответ:	2 → 4 → 3 → 1	
14	Дайте верный ответ Почему данные социальных медиа, обработанные нейросетями, не могут служить единственным основанием для корректировки статей бухгалтерской отчётности?		ПК-1, УК-1
	Ответ:	Данные социальных медиа носят вероятностный, субъективный и неофициальный характер, могут быть искажены ботами, фейками и манипуляциями; они не являются первичными учётными документами, требования к которым установлены законодательством, поэтому их использование допустимо только как дополнительный сигнал для профессионального суждения, обязательно подтверждаемый документальной проверкой.	
15	Дайте верный ответ Какое требование к качеству финансовой информации, предусмотренное МСФО, накладывает основные ограничения на использование данных социальных медиа при формировании оценочных значений, и в чём это выражается?		ПК-1, УК-1
	Ответ:	Требование достоверности (надёжности) – информация должна быть проверяема и объективно подтверждена; данные соцсетей часто не обладают достаточной надёжностью из-за отсутствия документального обоснования, поэтому их применение требует обязательной верификации, документирования всех этапов анализа и учёта ограничений нейросетевых моделей (смещений, ошибок классификации).	

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Зачет четвертый семестр - очная, очно-заочная

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Дайте развернутый ответ Каким образом анализ тональности финансовых новостей в социальных медиа может повлиять на формирование оценочных резервов в бухгалтерской отчётности?		ПК-1, УК-1
	Ответ:	Эталонный ответ: Резкое ухудшение тональности упоминаний о контрагенте может служить дополнительным обоснованием для увеличения резерва по сомнительным долгам, так как свидетельствует о возможных финансовых трудностях дебитора, ещё не отражённых в официальной отчётности.	
2	Дайте развернутый ответ Перечислите виды «красных флагов» в социальных медиа, которые нейросетевая модель может выявить для целей внутреннего контроля учёта.		ПК-1, УК-1
	Ответ:	Эталонный ответ: Массовые негативные отзывы о качестве продукции (риск возвратов и гарантийных обязательств), скоординированные посты о задержках зарплаты (риск судебных исков и штрафов) и резкое изменение частоты упоминаний топ-менеджмента (возможная смена руководства, влияющая на непрерывность деятельности).	
3	Дайте развернутый ответ В чём заключается процедура верификации данных, полученных из социальных медиа, перед их использованием для корректировки статей финансовой отчётности?		ПК-1, УК-1
	Ответ:	Верификация предполагает кросс-проверку информации из нескольких независимых источников, оценку репрезентативности выборки, фильтрацию ботов и спама, а также сопоставление выводов нейросети с данными официальных учётных регистров и первичных документов.	
4	Дайте развернутый ответ Как нейросетевая обработка изображений и видео из социальных медиа может быть использована при инвентаризации основных средств или товарно-материальных ценностей?		ПК-1, УК-1
	Ответ:	Эталонный ответ: Нейросети могут распознавать на фотографиях и видео из социальных сетей объекты основных средств, их состояние, факты перемещения или повреждения, что позволяет выявить расхождения с учётными данными и своевременно отразить обесценение или выбытие активов.	
5	Дайте развернутый ответ Опишите, как данные социальных медиа помогают идентифицировать события после отчётной даты, требующие раскрытия в пояснительной записке.		ПК-1, УК-1

	Ответ: Нейросетевой мониторинг позволяет оперативно фиксировать публичные сообщения о пожарах, авариях, судебных разбирательствах или смене собственника, произошедшие после отчётной даты, но до подписания отчётности, и квалифицировать их как корректирующие или некорректирующие события по МСФО (IAS 10).	
6	Дайте развернутый вопрос Назовите основные риски использования нейросетевого анализа социальных медиа в учётном процессе и способы их минимизации. Ответ: Основные риски — низкая достоверность данных (боты, фейки) и необъективность моделей (смещение выборки); минимизация достигается путём многоуровневой фильтрации, валидации на независимых выборках и обязательного документирования всех существенных выводов для аудиторской проверки.	ПК-1, УК-1
7	Дайте развернутый ответ Как нейросетевые технологии могут повысить эффективность процедур подтверждения дебиторской задолженности? Ответ: Нейросети анализируют тональность и частоту упоминаний дебиторов в отраслевых чатах и новостях, выявляя признаки финансовой нестабильности, что позволяет бухгалтеру скорректировать классификацию задолженности по степени риска и обосновать размер резерва.	ПК-1, УК-1
8	Дайте развернутый ответ В какой форме результаты нейросетевого анализа социальных медиа должны быть документированы для предоставления внешним аудиторам? Ответ: Результаты оформляются в виде внутреннего меморандума или аналитической справки, содержащей описание источника данных, применённой модели, полученных вероятностных оценок и логики их увязки с конкретными статьями отчётности, что обеспечивает прослеживаемость и воспроизводимость выводов.	ПК-1, УК-1
9	Дайте развернутый ответ Каким образом анализ социальных медиа помогает в оценке непрерывности деятельности организации при подготовке отчётности? Ответ: Нейросетевой анализ выявляет ранние сигналы о потере ключевых клиентов, разрыве цепочек поставок или падении рыночного доверия, что даёт бухгалтеру дополнительные аргументы для оценки способности компании продолжать свою деятельность в обозримом будущем.	ПК-1, УК-1
10	Дайте развернутый ответ Почему при использовании данных социальных медиа для учётных целей необходимо учитывать принцип существенности, и как нейросети помогают в его применении? Эталонный ответ: Принцип существенности требует включать в отчётность только ту информацию, которая может повлиять на экономические решения пользователей; нейросети помогают автоматически ранжировать выявленные события по вероятному финансовому эффекту, отсеивая несущественные шумы и фокусируя внимание бухгалтера на значимых отклонениях. Ответ: Принцип существенности требует включать в отчётность только ту информацию, которая может повлиять на экономические решения пользователей; нейросети помогают автоматически ранжировать выявленные события по вероятному финансовому эффекту, отсеивая несущественные шумы и фокусируя внимание бухгалтера на значимых отклонениях.	ПК-1, УК-1

7.1. Уровни овладения

Компетенция: УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Индикатор достижения компетенции: УК-1.1 Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80

Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ПК-1 Способен составлять бухгалтерскую(финансовую) отчетность организации и осуществлять внутренний контроль ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Индикатор достижения компетенции: ПК-1.1 Составляет бухгалтерскую (финансовую) отчетность организации.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Воронов, М. В. Системы искусственного интеллекта: учебник и практикум для вузов / М. В. Воронов, В. И. Пименов, И. А. Небаев. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 268 с - 978-5-534-17032-0. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/588642> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Рабчевский, А. Н. Синтетические данные и развитие нейросетевых технологий: учебник для вузов / А. Н. Рабчевский. - Москва: Юрайт, 2026. - 187 с - 978-5-534-17716-9. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/589394> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Трофимов, В. В. Интеллектуальные системы поддержки принятия решений. Цифровая трансформация, искусственный интеллект: учебник для вузов / В. В. Трофимов, Е. В. Трофимова. - Москва: Юрайт, 2026. - 199 с - 978-5-534-21777-3. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/590642> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Милинчук, Е. С. SMM-маркетинг: учебник для вузов / Е. С. Милинчук. - Москва: Юрайт, 2026. - 216 с - 978-5-534-17395-6. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/589325> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <http://www.gov.ru/> - Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия»)
2. <https://ved.gov.ru> - Единый портал внешнеэкономической информации Минэкономразвития России
3. <https://bd.wciom.ru/> - Всероссийский центр социологических исследований (ВЦИОМ)
4. <https://www.fedstat.ru/> - Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)
5. <https://lks.dap.gov.ru/> - Цифровая аналитическая платформа предоставления статистических данных» (ГИС ЦАП)

Ресурсы «Интернет»

1. <https://digital.gov.ru> - Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минцифры России)
2. <https://национальныепроекты.рф> - Национальные проекты России

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. R Project;
2. Anaconda Distribution;
3. IntelliJ IDEA;
4. Python версии 3.14.4 ;
5. PyCharm ;
6. RStudio;
7. Adobe PREMIERE PRO Версия 2.0 Academic Edition;
8. LibreOffice;

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

1. КонсультантПлюс;
2. Справочно-правовая система "Гарант-Максимум";

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ

Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения