

Документы
Информация о владельце: **Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Самарский государственный экономический университет"**
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 15.09.2026 12:32:21
Уникальный программный ключ:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «СОВРЕМЕННАЯ ВИЗУАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль) подготовки: Медиакоммуникации

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 4 года

Объем:
в зачетных единицах: 2 з.е.
в академических часах: 72 ак.ч.

г. Самара, 2026

Разработчики:

Доктор исторических наук Алексушин Г. В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 527, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Специалист по информационным ресурсам", утвержден приказом Минтруда России от 19.07.2022 № 420н; "Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации", утвержден приказом Минтруда России от 28.10.2014 № 811н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Институт маркетинга, логистики и сервиса	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Яхнеева И. В.	Рассмотрено	30.06.2026, № 17

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Задачи изучения дисциплины:

- Изучить терминологический аппарат дисциплины;
- Освоить структуру, особенности и имеющиеся проблемы изучаемого дисциплиной экономико-социального объекта;
- Научиться пользоваться методологией и навыками, необходимыми в практической деятельности в рамках дисциплины.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.1 Демонстрирует понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Знать:

УК-5.1/Зн1 Межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Уметь:

УК-5.1/Ум1 Воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Владеть:

УК-5.1/Нв1 Пониманием межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса

Знать:

ОПК-3.1/Зн1 Знает специфику отечественного и мирового культурного процесса

Уметь:

ОПК-3.1/Ум1 Умеет использовать отечественные и мировые культурные практики для реализации медиапроектов

Владеть:

ОПК-3.1/Нв1 Владеет навыками использования отечественных и мировых культурных практик для реализации медиапроектов

ОПК-3.2 Использует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах

Знать:

ОПК-3.2/Зн1 Знает возможности и способы применения многообразия достижений отечественной и мировой культуры в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах

Уметь:

ОПК-3.2/Ум1 Умеет применить многообразие достижений отечественной и мировой культуры в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах

Владеть:

ОПК-3.2/Нв1 Владеет навыками применения многообразия достижений отечественной и мировой культуры в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Современная визуальная культура и искусство» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 5.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов		
ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	История России, Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика, Экономическая история	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: профессионально-творческая практика
ОПК-3.2 Использует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах	Бизнес-планирование, Основы российской государственности	Бизнес-планирование, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: профессионально-творческая практика
УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		
УК-5.1 Демонстрирует понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	История России, Философия	Имиджология, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Практики моделирования сообществ, Производственная практика: профессионально-творческая практика, Теория и практика нарратива

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Пятый семестр	72	2	36	18	18	0,15	17,85	Зачет
Всего	72	2	36	18	18	0,15	17,85	18

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Современная визуальная культура	27	9	9	9
Тема 1.1. Современная визуальная культура	27	9	9	9
Раздел 2. Современное визуальное искусство	26,85	9	9	8,85
Тема 2.1. Современное визуальное искусство	26,85	9	9	8,85

5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Тестирование
Промежуточная аттестация	Зачет

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	Современная визуальная культура	Тестирование	Зачет
2	Современное визуальное искусство	Тестирование	Зачет

6. Оценочные материалы текущего контроля

1. Современная визуальная культура Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Выберите правильный ответ из 4-х предложенных: В чем суть понятия «дигитальная культура»? 1) Это культура народов Севера 2) Это совокупность практик, ценностей и норм, сформированных под влиянием цифровых технологий 3) Это только культура видеоигр 4) Это синоним классической элитарной культуры		ОПК-3
	Ответ:	2	
2	Выберите правильный ответ из 4-х предложенных: Что подразумевается под «визуальным поворотом» (pictorial turn) в медиатизированной культуре? 1) Доминирование текстовых сообщений над изображениями 2) Смещение акцента на образ, картинку, видео как главный носитель смысла 3) Запрет на фотографию в музеях 4) Уход от использования цвета в дизайне		ОПК-3
	Ответ:	2	
3	Выберите правильный ответ из 4-х предложенных: Идея «смерти автора» (Р. Барт) в цифровой культуре трансформируется в: 1) Окончательное исчезновение писателей 2) Коллаборативное творчество и ремиксы, где исходный текст пересобирается пользователями (феномен «копилки») 3) Запрет на цитирование 4) Возврат к фольклору		ОПК-3
	Ответ:	2	
4	Выберите правильный ответ из 4-х предложенных: Медиатизация музеев в современном мире предполагает: 1) Закрытие всех экспозиций 2) Создание дополненной реальности (AR), интерактивных инсталляций и виртуальных туров 3) Возврат к исключительно текстовым табличкам 4) Отказ от искусства		ОПК-3
	Ответ:	2	
5	Выберите правильный ответ из 4-х предложенных: Как в классической эстетике называется способность постижения прекрасного через бескорыстное созерцание? 1) Эмпатия 2) Катарсис 3) Гедонизм 4) Аскетизм		ОПК-3
	Ответ:	2	
6	Установите верное соответствие Сопоставьте термин с его определением в контексте визуальной культуры: 1. Визуальность 2. Гегемония 3. Интерпелляция 4. Реификация А. Социализированное видение, включающее знания, интересы, желания и социальные отношения между воспринимающим и воспринимаемым. Б. Доминирующие идеологии и властные отношения, которые находятся в постоянном, динамичном состоянии, а не являются статичными. В. Процесс, описанный Луи Альтюссером, посредством которого идеология конституирует индивидов в качестве субъектов, часто бессознательно. Г. Превращение абстрактных идей, человеческих отношений или продуктов деятельности в «вещь», объект		ОПК-3
	Ответ:	1 - А 2 - Б 3 - В 4 - Г	

7	Установите верное соответствие Сопоставьте пример или описание произведения с его основной функцией или ролью: 1. Японские гравюры укиё-э XVIII-XIX вв. 2. «Что дало мне присвоение» Энрике Чагойи, 1992 г. 3. «Кот-лампа» Александра Колдера, 1928 г. 4. Гобелен из Байё А. Сатирическая критика современного общества и его ценностей. Б. Предоставление эстетического удовольствия и развлечения простым людям, изображение повседневной жизни. В. Увековечение и прославление исторического события. Г. Игривый, развлекательный и «причудливый» характер, созданный для удовольствия	ОПК-3
	Ответ: 1 - Б 2 - А 3 - Г 4 - В	
8	Установите верное соответствие Сопоставьте исторический период или стиль с его ключевой характеристикой в искусстве и визуальной культуре: 1. Академизм XVIII века в Западной Европе 2. Реализм (социальный, поэтический, конструктивизм) 3. Неоклассицизм 4. Эпоха Возрождения А. Доминирующее влияние художественных академий, ведущее к стилистическому конформизму и одобрению «правильных» тем и техник. Б. Стиль, понятый как точное отображение реального. Включает советскую пропаганду, французский интерес к рабочему классу и ранний советский модернизм. В. Черпает вдохновение в «классическом» искусстве и культуре Древней Греции и Рима, доминировал в Европе с середины XVIII до XIX века. Г. Связь науки и искусства через перспективу и картезианскую сетку, изображение имеет ценность как кодификация знаний	ОПК-3
	Ответ: 1 - А 2 - Б 3 - В 4 - Г	
9	Установите правильную последовательность Расположите форматы кинопоказа по мере увеличения сложности технического оснащения зрителя: 1) 3D (стереокино) 2) Немое кино с живым аккомпанементом 3) Синемаскоп (широкоэкранный кино) 4) VR-фильмы (виртуальная реальность)	ОПК-3
	Ответ: 2 - 3 - 1 - 4	
10	Установите правильную последовательность Как менялась структура передачи визуального контента в Сети? 1) Видеохостинги (YouTube) 2) Гипертекстовые страницы с картинками (WWW) 3) Социальные сети с «лентой» (Instagram/Facebook) 4) Текстовый интерфейс (BBS, Gopher)	ОПК-3
	Ответ: 4 - 2 - 1 - 3	
11	Напишите правильный ответ на вопрос одним словом Как называется процесс преобразования визуального образа в цифровой код для передачи по каналам связи?	ОПК-3
	Ответ: Оцифровка	
12	Напишите правильный ответ на вопрос одним словом Как называется визуальный феномен, при котором изображение воздействует на зрителя быстрее, чем происходит его рациональное осмысление?	ОПК-3
	Ответ: импакт	
13	Напишите правильный ответ на вопрос одним словом Как называется оптический прибор и метафора восприятия, означающая «окно в мир» в культуре Ренессанса?	ОПК-3
	Ответ: перспектива	
14	Напишите правильный ответ на вопрос одним словом Как называется философское понятие, означающее перенасыщение современного человека визуальными стимулами?	ОПК-3
	Ответ: клиповость	
15	Напишите правильный ответ на вопрос одним словом Как называется система условных знаков, используемая в визуальной культуре для передачи смыслов (например, дорожные знаки)?	ОПК-3

	Ответ:	код
--	--------	-----

2. Современное визуальное искусство Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Выберите правильный ответ из 4-х предложенных: Какое изобретение XIX века кардинально изменило визуальную культуру, позволив фиксировать «момент истины»? 1) Кинематограф 2) Фотография 3) Литография 4) Стереоскоп		УК-5
	Ответ:	2	
2	Выберите правильный ответ из 4-х предложенных: В каком художественном направлении цвет и форма становятся самостоятельными выразителями эмоций, отрываясь от реалистичного изображения предметов? 1) Классицизм 2) Импрессионизм 3) Экспрессионизм 4) Реализм		УК-5
	Ответ:	3	
3	Выберите правильный ответ из 4-х предложенных: Что такое «визуальный нарратив»? 1) Сюжет, рассказанный исключительно устно 2) Последовательность изображений, организующая историю во времени и пространстве 3) Отказ от сюжета в пользу абстракции 4) Техника рисования одним цветом		УК-5
	Ответ:	2	
4	Выберите правильный ответ из 4-х предложенных: В семиотике изображения, что означает термин «денотат»? 1) Скрытый подтекст, понятный узкому кругу 2) Буквальное, предметное значение знака (что изображено) 3) Эмоциональная оценка зрителя 4) Фактура красочного слоя		УК-5
	Ответ:	2	
5	Выберите правильный ответ из 4-х предложенных: Какой принцип гештальтпсихологии объясняет, что мы воспринимаем объекты как целостные фигуры, даже если они частично перекрыты? 1) Принцип близости 2) Принцип замыкания 3) Принцип сходства 4) Принцип общей судьбы		УК-5
	Ответ:	2	
6	Установите верное соответствие Установите соответствие между типом визуального контента и его назначением: 1. Иллюстрации 2. Инфографика 3. Фотографии 4. Видеоролики А. Наглядное представление данных и статистики. Б. Создание настроения и визуального контекста для текста. В. Демонстрация процесса, динамики и эмоций в движении. Г. Документальная фиксация событий и объектов.		УК-5
	Ответ:	1 - Б 2 - А 3 - Г 4 - В	

7	Установите верное соответствие Установите соответствие между ученым и его вкладом в изучение визуальной культуры или истории искусства 1. Алоиз Ригль 2. Генрих Вёльфлин 3. Аби Варбург 4. Ги Дебор А. Формальный метод анализа искусства. Б. «Воля к искусству». В. Понятие «репрезентации» и «общества спектакля». Г. Культурологическая история образов и «формулы пафоса» <table><tr><td>Ответ:</td><td>1 - Б 2 - А 3 - Г 4 - В</td></tr></table>	Ответ:	1 - Б 2 - А 3 - Г 4 - В	УК-5
Ответ:	1 - Б 2 - А 3 - Г 4 - В			
8	Установите верное соответствие Сопоставьте имя теоретика с его основной идеей или вкладом в область визуальной культуры и медиатизации: 1. Маршалл Маклюэн 2. Вальтер Беньямин 3. Клод Леви-Стросс 4. Ги Дебор А. Изучение бинарных оппозиций как основы культурных конструкций (например, культура/природа, добро/зло). Б. Концепция «глобальной деревни» и идея о том, что медиа расширяют возможности человека, являясь продолжением его органов чувств. В. Идея о том, что в эпоху технической воспроизводимости произведение искусства утрачивает свою «ауру» и ритуальную функцию. Г. Концепция «общества спектакля», в котором подлинная социальная жизнь замещается ее медиатизированными репрезентациями. <table><tr><td>Ответ:</td><td>1 - Б 2 - В 3 - А 4 - Г</td></tr></table>	Ответ:	1 - Б 2 - В 3 - А 4 - Г	УК-5
Ответ:	1 - Б 2 - В 3 - А 4 - Г			
9	Установите правильную последовательность Расположите типы экранов в порядке их исторического появления в массовой культуре: 1) Жидкокристаллический дисплей (LCD) 2) Электронно-лучевая трубка (кинескоп) 3) Плазменная панель 4) Светодиодный экран (LED) <table><tr><td>Ответ:</td><td>2 - 1 - 3 - 4</td></tr></table>	Ответ:	2 - 1 - 3 - 4	УК-5
Ответ:	2 - 1 - 3 - 4			
10	Установите правильную последовательность Установите хронологическую последовательность развития технических средств фиксации изображения: 1) Цифровая матрица (CCD/CMOS) 2) Дагерротип 3) Плёнка Kodak (гибкая целлулоидная основа) 4) Мобильный телефон со встроенной камерой <table><tr><td>Ответ:</td><td>2 - 3 - 4 - 1</td></tr></table>	Ответ:	2 - 3 - 4 - 1	УК-5
Ответ:	2 - 3 - 4 - 1			
11	Напишите правильный ответ на вопрос одним словом Как называется тип изображения, где информация передается не через цвет и тон, а через соотношение чёрного и белого? <table><tr><td>Ответ:</td><td>графика</td></tr></table>	Ответ:	графика	УК-5
Ответ:	графика			
12	Напишите правильный ответ на вопрос одним словом Как называется древнейшая форма визуальной коммуникации, основанная на выбитых на скалах рисунках? <table><tr><td>Ответ:</td><td>петроглиф</td></tr></table>	Ответ:	петроглиф	УК-5
Ответ:	петроглиф			
13	Напишите правильный ответ на вопрос одним словом Как называется процесс смешения стилей, эпох и культур в современном визуальном искусстве? <table><tr><td>Ответ:</td><td>эkleктика</td></tr></table>	Ответ:	эkleктика	УК-5
Ответ:	эkleктика			
14	Напишите правильный ответ на вопрос одним словом Как называется способность глаза различать нюансы цвета, которая культивируется у художников? <table><tr><td>Ответ:</td><td>цветоощущение</td></tr></table>	Ответ:	цветоощущение	УК-5
Ответ:	цветоощущение			
15	Напишите правильный ответ на вопрос одним словом Как называется визуальный приём, при котором один образ незаметно перетекает в другой? <table><tr><td>Ответ:</td><td>морфинг</td></tr></table>	Ответ:	морфинг	УК-5
Ответ:	морфинг			

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Зачет пятый семестр

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Ответьте на вопрос Что такое визуальная культура и каковы её основные аспекты?		ОПК-3, , УК-5
	Ответ:	Визуальная культура — это междисциплинарное направление в гуманитарных науках, изучающее процессы производства, распространения и интерпретации визуальных образов в современном обществе. Ключевые аспекты: 1. Объект изучения — не только искусство (живопись, скульптура), но и массовые визуальные феномены: реклама, кино, фотография, интернет-мемы, городская среда, дизайн, социальные сети. 2. Главный принцип — визуальность рассматривается как социальный конструкт: то, как мы видим, зависит от культуры, идеологии и технологий (а не только от физиологии зрения). 3. Подход — опирается на семиотику, социологию, психологию и теорию медиа. Фокус смещается с автора произведения на зрителя и контекст восприятия.	
2	Ответьте на вопрос Что такое визуальное искусство и его основные аспекты		ОПК-3, УК-5
	Ответ:	Визуальное искусство — это обширная группа художественных практик и произведений, которые воспринимаются органами зрения и существуют в реальном физическом или цифровом пространстве. Ключевые характеристики: 1. Пластичность и материальность (или виртуальность): создается через форму, цвет, линию, объем и композицию. 2. Пространственная природа: в отличие от музыки (время), визуальное искусство разворачивается в пространстве и воспринимается одновременно или последовательно (как в кино). 3. Деление на жанры: включает станковую живопись, графику, скульптуру, архитектуру, декоративно-прикладное искусство, дизайн, фотографию, кино и актуальные цифровые формы (медиа-арт, инсталляции).	
3	Ответьте на вопрос Расскажите об истории визуальной культуры		ОПК-3, УК-5
	Ответ:	История визуальной культуры — это процесс эволюции способов производства, распространения и восприятия зрительных образов, отражающий смену технических эпох и социальных парадигм. Основные этапы развития: 1. Дотехнический (ритуально-символический). От наскальной живописи до средневековой иконы. Визуальность сакральна, образ замещает реальность, подчинен канону и тексту (Библия для неграмотных). Главный инструмент — рука художника. 2. Технический (Ренессанс – XIX век). Открытие перспективы и светотени. Визуальность становится антропоцентричной (глаз человека — «окно в мир»). 3. Экранный-техногенный (XX век). Эра кино, телевидения и рекламы. Визуальность становится массовой, динамичной и фрагментарной (монтаж). Образ теряет связь с оригиналом (эра симулякров по Бодрийяру). 4. Цифровой (XXI век). Интернет, соцсети и ИИ. Визуальность тотальна, интерактивна и текуча. Стираются границы между реальным и виртуальным, автор и зритель меняются местами (пользовательский контент). История визуальной культуры движется от подражания (мимесис) к конструированию реальности, где сегодня важнее не что изображено, а как и с какой скоростью это воспринимается.	
4	Ответьте на вопрос Расскажите об истории визуального искусства		ОПК-3, УК-5

	Ответ: История визуального искусства — это процесс эволюции способов создания и восприятия зрительных образов, отражающий смену мировоззренческих парадигм от миметического (подражательного) воспроизведения реальности к концептуальному конструированию визуальности. Периодизация и ключевые вехи: 1. Древность и Античность (мимесис): Зарождение искусства в ритуале (палеолит). В Древней Греции формируется канон классической красоты и принцип мимесиса — подражания природе, стремление к идеальной пропорции (Поликлет) и иллюзионизму (Зевксис). 2. Средневековье (символ): Искусство становится теоцентричным. Визуальный язык — это символ и иерархия. Иконопись отрицает телесность ради передачи божественного света, доминирует плоскостность и обратная перспектива. 3. Возрождение (антропоцентризм): Революция — изобретение прямой линейной перспективы (Брунеллески) и анатомии. Художник становится ученым, изучающим мир через оптику и геометрию. Визуальное искусство достигает высшего мастерства в иллюзии трехмерного пространства на плоскости (Леонардо, Рафаэль). 4. XVII—XIX века (академия и бунт): ● Классицизм и Академизм закрепляют строгие жанры и правила. ● Перелом: изобретение фотографии (1839) освобождает живопись от обязанности фиксировать реальность. Появляется Импрессионизм (фиксация субъективного ощущения, света и мгновения), разрывающий с академической законченностью. 5. Рубеж XIX—XX веков (модернизм): Отказ от мимесиса. Искусство ищет новые языки: ● Постимпрессионизм (Ван Гог, Сезанн) — деформация формы ради смысла. ● Кубизм (Пикассо) — разрушение единой точки зрения, анализ формы. ● Абстракционизм (Кандинский) — полный отказ от предметности, выход к чистой духовности через цвет и линию. 6. XX век (актуальное искусство): Смещение фокуса с объекта на концепцию. ● Дадаизм и Сюрреализм исследуют подсознание. ● Поп-арт (Уорхол) стирает границы между элитарным и массовым. ● Концептуализм утверждает, что идея важнее материального исполнения. История визуального искусства движется по спирали от реализма (как знание о мире) через идеализма (как поиск сущности) к плюрализму (постмодернизм), где любой визуальный метод (от классики до цифры) признается равноправным, а главным становится контекст и коммуникация со зрителем.	
5	Ответьте на вопрос Отличия современной визуальной культуры от предыдущей	ОПК-3, УК-5

	Ответ: Произошла смена парадигм (от линейно-текстовой к цифровой/экранной культуре): 1. Смена носителя и онтологии (от «вещи» к «поток») ● Прежняя: Визуальная культура была материальной и статичной (живопись, скульптура, фотография, киноплёнка). Произведение существовало как физический объект («здесь и сейчас»), обладающий аурой уникальности. ● Современная: Культура стала цифровой и динамичной (пиксель, экран). Изображение существует как файл или код, оно нематериально, бесконечно тиражируемо и мутабельно (легко меняется). 2. От пассивного созерцания к интерактивности ● Прежняя: Зритель был наблюдателем. Пространство картины или кадра было замкнутым (рама, экран кинотеатра), требовало сосредоточенного взглядывания и дистанции. ● Современная: Зритель стал пользователем и соавтором. Экран сенсорный, интерфейс кликабельный (гипертекст). Изображение требует не созерцания, а навигации, скроллинга и управления. 3. Изменение времени (Линейность vs Клиповость) ● Прежняя: Доминировало линейное повествование (сюжет с завязкой и развязкой) и долгая концентрация внимания (просмотр фильма, чтение раскадровки). ● Современная: Доминирует клиповое сознание и нарратив. Информация подается фрагментарно (рилсы, сторис, мемы). Время сжато, акцент сделан на ритм и смену кадра, а не на длительное развитие мысли. 4. Пространство (Сакральность vs Фоновость) ● Прежняя: Визуальность была событийной. Чтобы увидеть шедевр, нужно было идти в музей или кинотеатр (ритуал). ● Современная: Визуальность стала фоновой и тотальной. Изображения окружают нас постоянно (реклама, смартфон, городская среда). Произошла «демократизация»: любой стал создателем контента. 5. Правдивость (Индекс vs Симулякр) ● Прежняя: Фотография и кино воспринимались как документ («свидетельство» реальности, индексный знак). ● Современная: На смену пришли симулякры (копии без оригинала). С появлением нейросетей и CGI изображение полностью потеряло связь с реальностью — оно генерируется, а не фиксируется. Истина сменилась визуальным эффектом (перформативностью). Современная визуальная культура отличается от предыдущей переходом от статичного объекта к цифровому потоку, от дистантного созерцания к тактильной интерактивности, от документальной достоверности к симуляции, а также заменой линейного нарратива на фрагментированную клиповую эстетику, существующую в режиме 24/7.	
6	Ответьте на вопрос Чем отличается современное визуальное искусство от предыдущего Ответ: Произошло смещение фокуса с результата (картины/объекта) на концепцию (идею/процесс). Если раньше искусство отвечало на вопрос «Как сделано?», то современное — на вопрос «Зачем и почему?». Основные различия по пунктам: 1. Средства выражения (Материал): Классика — живопись, скульптура. Современность — медиа (видео, звук, цифра), инсталляции, перформансы, готовые объекты (редди-мейд). Художник скорее режиссер или исследователь, чем ремесленник. 2. Роль зрителя: Ранее — созерцание и эстетическое наслаждение. Сейчас — соучастие. Зритель часто является частью произведения (интерактивность) или должен «доработать» смысл в своей голове. 3. Критерии оценки: В классике — красота, гармония, техника. В современном искусстве — оригинальность высказывания, контекст, ирония и критический взгляд на мир (политику, общество, экологию). 4. Границы: Классика строго делилась на жанры (портрет, пейзаж). Современное искусство стирает границы между видами искусства, смешивает высокое и низкое (поп-культуру). 5. Отношение к традиции: Предыдущее искусство развивало традицию (от Ренессанса до модернизма). Современное (постмодернизм) использует цитаты и переосмысление прошлого (коллаж стилей). Предыдущее искусство создавало красоту, современное — создает смысл (или вопрос).	ОПК-3, УК-5
7	Ответьте на вопрос Основные виды современной визуальной культуры	ОПК-3, УК-5

	Ответ: Основные виды современной визуальной культуры — это совокупность форм бытования визуальных образов в цифровую эпоху, которые можно классифицировать по среде передачи и функциям: 1. Экранные и цифровые медиа (кинематограф, телевидение, видео-арт, клипы). Сегодня доминирует не просто линейный нарратив, а клиповое мышление и фрагментарность (сериалы, короткие вертикальные ролики). 2. Интернет-визуальность и цифровое искусство. Включает мемы, инфографику, цифровую живопись (NFT), интерактивные веб-проекты. Ключевая черта — гиперреальность и стирание границ между оригиналом и копией. 3. Реклама и коммерческий дизайн. Визуальные образы, нацеленные на управление поведением (нейромаркетинг), использующие яркие символы и брендинг. 4. Фотография и инсталляция (современное искусство). Переход от документальности к концептуальности, где важна идея, а не точность отражения реальности. 5. Виртуальная и дополненная реальность (VR/AR). Иммерсивные среды, создающие новые пространства для взаимодействия (метавселенные). 6. Городская визуальная среда. Архитектура, граффити, стрит-арт и медиафасады, формирующие эстетику повседневности. Главные тренды: тотальная дигитализация, интерактивность (зритель становится соавтором), синтез искусств (мультимедиа) и стирание границ между массовым и элитарным искусством.	
8	Ответьте на вопрос Основные виды современного визуального искусства Ответ: Основные виды современного визуального искусства (XX–XXI вв.) Современное визуальное искусство отходит от классической живописи и скульптуры, делая акцент на концепции, интерактивности и новых материалах. К основным видам относятся: 1. Инсталляция — пространственная композиция из готовых объектов (ready-made), звука, света и видео. Зритель оказывается внутри произведения (среда переживания). 2. Перформанс — действие, совершаемое художником в реальном времени перед публикой. Тело художника становится главным «холстом» и средством высказывания. 3. Видео-арт — использование видеокамеры и мониторов как основного художественного языка (отличается от кино отсутствием сюжета и нарратива). 4. Концептуализм — искусство, где главным является не результат, а идея (текст, схема, инструкция). Материальное воплощение вторично. 5. Стрит-арт — искусство в городской среде (граффити, муралы, трафареты). Часто носит социальный или политический характер и существует вне музейных институций. 6. Лэнд-арт — работа с природным ландшафтом как с холстом (земля, камни, ветки), существующая в естественной среде. 7. Новые медиа (Digital Art) — интерактивные проекты, VR/AR, генеративное искусство и нейросети, где алгоритм или зритель напрямую участвуют в создании образа. Ключевые черты: интерактивность, концептуальность, использование технологий и размытие границ между автором, зрителем и пространством.	ОПК-3, УК-5
9	Ответьте на вопрос Особенности продвижения современной визуальной культуры Ответ: Современная визуальная культура (кино, фото, дизайн, арт, цифровое искусство) переживает трансформацию из-за диджитализации и смены моделей потребления. Ключевые особенности продвижения: 1. Доминирование коротких форматов и «клипового мышления». Продвижение строится на микро-контенте (Reels, Shorts, TikTok), где визуал должен «цеплять» за 1–2 секунды. Упор делается не на созерцание, а на эмоциональный удар и вирусность. 2. Интерактивность и иммерсивность. Зритель перестал быть пассивным. Успешное продвижение использует AR-фильтры, интерактивные инсталляции и элементы геймификации, вовлекая пользователя в со-творчество. 3. Смещение фокуса с продукта на «айдентичку» и смыслы. Продвигается не просто картинка, а философия бренда/автора. Визуал становится носителем ценностей (экологичность, инклюзивность, эстетика ностальгии). 4. Платформизация и алгоритмы. Стратегия жестко привязана к конкретной площадке (визуал для Pinterest ≠ визуал для Instagram или VK). Продвижение зависит от понимания алгоритмов ранжирования (вовлеченность, время просмотра). 5. Коллаборации и кросс-дисциплинарность. Мода на симбиоз искусства, технологий и коммерции (коллабы с блогерами, дизайнерами, музыкантами) для расширения аудитории. 6. Эстетизация «аутентичности». В противовес глянцу растет спрос на «сырой» визуал (лоу-фай, VHS-эффекты, зерно), который создает эффект доверия и «своей» атмосферы. 7. Монетизация через NFT и цифровую собственность. Появилась возможность продвигать визуал как уникальный цифровой актив, создавая дефицит в безграничном цифровом пространстве. Продвижение современной визуальной культуры — это не трансляция объекта, а управление вниманием через эмоции, адаптацию под алгоритмы и создание комьюнити вокруг эстетического опыта.	ОПК-3, УК-5
10	Ответьте на вопрос Особенности продвижения современного визуального искусства	ОПК-3, УК-5

Ответ:	1. Смена фокуса с «объекта» на «контекст» (Storytelling). Продвигается не столько физический артефакт (картина/инсталляция), сколько идея, концепция и биография автора. Успех зависит от умения создать нарратив, который резонирует с повесткой дня (экология, гендер, политика, постгуманизм). 2. Доминирование цифровых платформ (Instagram / TikTok / VR). Визуальная природа искусства идеально вписывается в соцсети. Продвижение строится на «процессности» (show the process), коротких рилсах и эстетике «закулисья». Активно используются NFT и VR-выставки для преодоления географических границ. 3. Институциональная коллаборация. Арт-объекты продвигаются не изолированно, а в связке: «Галерея + Ярмарка (Cosmoscow/Art Basel) + Биеннале + Фонд». Попадание в «лист ожидания» (waiting list) известной галереи или участие в престижной ярмарке является ключевым элементом продвижения (институциональный фильтр). 4. Работа с инфлюенсерами и «лидерами мнений». В отличие от классического искусства, где авторитетом обладал только искусствовед, сейчас продвижение строится через коллаборации с блогерами, архитекторами, дизайнерами и музыкальными исполнителями для охвата новой аудитории. 5. Геймификация и интерактив. Современное искусство часто требует участия зрителя (иммерсивность). Продвижение строится на обещании «опыта» (experience), а не созерцания, что увеличивает виральность (например, «Бесконечные зеркала» Кусмы или «Тучи» TeamLab). 6. Пост-продажное сопровождение. Особенность рынка — закрытость цен. Продвижение строится на эксклюзивности (private view, ужины с художником), где арт-объект продается вместе с доступом в закрытый клуб коллекционеров. Короткий вывод: Продвижение современного визуального искусства — это «культурный брендинг», где главный продукт — личность художника и его идея, упакованные в цифровой контент и подтвержденные институциональным статусом.
--------	---

7.1. Уровни овладения

Компетенция: УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Индикатор достижения компетенции: УК-5.1 Демонстрирует понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Уровень	Характеристика
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.
Ниже порогового	Компетенция не освоена

Компетенция: ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

Индикатор достижения компетенции: ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

Уровень	Характеристика
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.

Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.
Ниже порогового	Компетенция не освоена

Индикатор достижения компетенции: ОПК-3.2 Использует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах.

Уровень	Характеристика
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.
Ниже порогового	Компетенция не освоена

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Шафранская, Э. Современная литература. Виды искусства в литературном тексте: учебное пособие для вузов / Э. Шафранская, Г. Т. Гарипова, Ш. Р. Кешфиудинов. - Москва: Юрайт, 2026. - 242 с - 978-5-534-21305-8. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/590143> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Агратина, Е. Е. Искусство XX века: учебник и практикум для вузов / Е. Е. Агратина. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 325 с - 978-5-534-14730-8. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/585344> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Сокольникова, Н. М. История стилей в искусстве: учебник и практикум для вузов / Н. М. Сокольникова. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 437 с - 978-5-534-14108-5. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/598593> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Хренов, Н. А. Социальная психология искусства: учебник для вузов / Н. А. Хренов. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 549 с - 978-5-534-11384-6. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/586878> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

Не используются.

Ресурсы «Интернет»

1. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения