

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 08.08.2025 13:37:16
Уникальный программный ключ:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГАОУ ВО "Самарский государственный экономический университет"
Институт менеджмента

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 10 от 22.05.2025

УТВЕРЖДАЮ

И.о. ректора

Кандрашина Е.А.
22 мая 2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Программа магистратуры: Бренд-менеджмент и маркетинговые коммуникации
Кафедра: Маркетинга, логистики и рекламы
Институт: Институт менеджмента

Квалификация: магистр
Форма обучения: Очная форма
Срок получения образования: 2 г.

Год начала подготовки (по учебному плану)	2024
Учебный год	2025-2026
Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 952 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий
+	научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной деятельности / Сураева М.О./

Начальник УМУ / Смолина Е.С./

Зав. кафедрой / Яхнеева И.В./

План Учебный план магистратуры '38.04.02 БММК 2 24.plx', код направления 38.04.02, программа магистратуры : Бренд-менеджмент и маркетинговые коммуникации, год начала подготов

[illegible]