Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический

университет

Дата подписания: 08.08.2025 13:37:16

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

министерство науки и высшего образования российской федерации

УТВЕРЖДАЮ

И.о. ректора

вом Кандрацина Е.А.

ФГАОУ ВО "Самарский государственный экономический университет" Институт менеджмента

План одобрен Ученым советом вуза Протокол № 10 от 22.05.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Программа

магистратуры:

Бренд-менеджмент и маркетинговые коммуникации

Кафедра:

Маркетинга, логистики и рекламы

Институт:

Институт менеджмента

Квалификация: магистр	Год начала подготовки (по учебному плану)	2024	
	Учебный год	2025-2026	
Форма обучения: Очная форма	Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 952 от 12.08.2020	
Срок получения образования: 2 г.			_

Срок получения с	оразования. 2 г.	
Код	Области профессиональной деятельно	ости и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ	
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА	
08.035	МАРКЕТОЛОГ	, //
Основной	Типы задач профессиональной деятельности	СОГЛАСОВАНО
+	информационно-аналитический	
+	организационно-управленческий	Проректор по образовательной деятельности / / Сураева М.О./
+	научно-исследовательский	
		Начальник УМУ <i>[[теменее]</i> / Смолина Е.С./
		Зав. кафедрой

План Учебный план магистратуры '38.04.02_БММК_2_24.ріх', код направления 38.04.02, программа магистратуры : Бренд-менеджмент и маркетинговые коммуникации, год начала подготов

-	-	-	Форм	ы пром. а	п.	3.e.	-		Итого	акад.часов										Kypc 1							Курс 2 Закреп Семестр 3 Семестр 4 ленная																
			-													Семе	стр 1	- 1					Cen	естр 2				-			Семес	тр 3			_	$\overline{}$	_		Семестр 4				ленная
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен Зач	ет Зачет оц.		р факт	. Часов в 3 з.е.	Экспер По тное плану		. Лек	Пр ИК	ГР ГК	Р з.е.	Итого	COHT. A	д. Лек	Пр	1KP CI		Конт роль з.е.		Конт. раб.	Ауд. Лек	Пр	ИКР	CP	ГКР Конт	3.e.	Итого	онт. раб. Ауд.	Лек	Пр	IKP CP	TKP Ko		. Итого	о Конт. раб.	Ауд. Л	Пек Пр	р ИКР	CP I	ГКР Конт	
Блок 1. /	исциплинь	н (модули)			90	90		3240 3240	301.35 272	52	220 7.3	35 22	2 27							138 27													4.2 639.8			432					297.25		
Обязате	тьная часть				40	40		1440 1440	127.95 116	5 28	88 1.9	95 10	16	576 5	2.75	8 12	36 (1.75 437	.25 4	86 16	576	48.75	44 16	28	0.75	441.25	4 86	4	144 1	2.15 12		12 (0.15 113.8	.5 1	8 4	144	14.3	12	17	2 0.3	95.7	2 34	4
+	Б1.0.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1		4	4	36	144 144	12.15 12		12 0.1	15	4	144	12.15	2	12	0.15 113	.85	18																							30
+	B1.O.02	Современные проблемы менеджмента	1		6	6	36	216 216	22.3 20	8	12 0.	3 2	6	216	22.3	0 8	12	0.3 159	9.7 2	34																							35
+	Б1.0.03	Методы и модели поддержки принятия решений (в профессиональной области)	1		6	6	36	216 216	18.3 16	4	12 0.	3 2	6	216	18.3	6 4	12	0.3 163	3.7 2	34																							40
+	Б1.0.04	Прикладные программные продукты в профессиональной деятельности	2		4	4	36	144 144	12.15 12		12 0.1	15								4	144	12.15	12	12	0.15	113.85	18																4
+	Б1.0.05	Экспертно-аналитическая деятельность в профессиональной сфере	2		6	6	36	216 216	18.3 16	8	8 0.3	3 2								6	216	18.3	16 8	8	0.3	163.7	2 34																35
+	61.0.06	Современные концепции маркетинга	2		6	6	36	216 216	18.3 16	8	8 0.3	3 2								6	216	18.3	16 8	8	0.3	163.7	2 34																35
+	Б1.0.07	Управление проектной деятельностью в профессиональной сфере	4 3		8	8	36	288 288	26.45 24		24 0.4	15 2																4	144	2.15 12		12 (0.15 113.8	5 1	18 4	144	14.3	12		2 0.3		2 34	35
часть, ф	ормируема	я участниками образовательных отношен	ний		50	50		1800 1800	173.4 156	5 24	132 5.		11							52 11	396	30.45	28 12	16	0.45	313.55	2 52	20	720 7	4.05 64		64 4	1.05 525.9	5 6 1	20 8	288	34.45	32	37	2 0.45	201.55	2 52	
	51.B.01	Управление поведением потребителей	1		4	_		144 144			8 0.1		4			2 4		113		18															_								35
+	61.B.02	Основы бренд-менеджмента	1		7	7	36	252 252	22.3 20	8	12 0.	3 2	7	252	22.3 2	0 8	12	0.3 195	5.7 2	34														\perp		4	Щ.	$\perp \perp \perp$					35
+	Б1.В.03	Стратегическое маркетинговое планирование	2		7	7		252 252			8 0.3									7	252	14.3	12 4	8	0.3	203.7	2 34																35
+	61.B.04	Стратегии брендинга	3		5	5	36	180 180	22.3 20		20 0.	3 2																5	180	22.3 20		20	0.3 123.7	7 2 3	4								35
+	E1.B.05	Технологии и инструменты нейромаркетинга	3		5	5	36	180 180	18.3 16		16 0.3	3 2																5	180	18.3 16		16	0.3 127.7	7 2 3	4								35
+	Б1.В.06	Интегрированные маркетинговые коммуникации	3		3 7	7	36	252 252	25.3 20		20 3.	3 2																7	252	25.3 20		20	3.3 192.7	7 2 3	4								35
+	Б1.B.07	Связи с общественностью и управление репутацией	4		5	5	36	180 180	18.3 16		16 0.	3 2																						$\perp \perp$	5	180	18.3	16	16	6 0.3	127.7	2 34	35
+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)	2	!	4	4		144 144	16.15 16	8	8 0.1	15								4	144	16.15	16 8	8	0.15	109.85	18							$\perp \perp$	_	4		$\perp \perp$					
+	Б1.В.ДЭ.01.01	LETRA	2		4	4	36	144 144			8 0.1									4			16 8		0.15		18							$\perp \perp$	_	4	\perp	$\perp \perp$			11		35
-	Б1.В.ДЭ.01.02	2 Трейд-маркетинг	2		4	4	36	144 144	16.15 16	8	8 0.1	15								4	144	16.15	16 8	8	0.15	109.85	18								_	4—		$\perp \perp$	_				35
+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)	3		3	3		108 108			8 0.1																	3		8.15 8			0.15 81.8		18	4	\perp	$\perp \perp$			11		
+		1 Копирайтинг	3		3	_			8.15 8		8 0.1																	3		8.15 8			0.15 81.85		18	4—		+-+					35
	Б1.В.ДЭ.02.02 Б1.В.ДЭ.03	2 Контент-маркетинг Элективные дисциплины (модули) 3	3		3	3		108 108 108 108	8.15 8 16.15 16		8 0.1 16 0.1																	3	108	8.15 8		8 (0.15 81.85	1	18	100	3 16.15	5 16	+.	6 0.15	72 05	18	35
_		(дэ.3)			_																			_												_							
+		1 Медиапланирование	4	_	3			108 108			16 0.1													_											3		16.15			6 0.15			35
		2 Маркетинговая аналитика	4			3		108 108			16 0.1						_								\perp						\perp			-		108			16	6 0.15			35
	рактика пьная часть					21 15		756 756 540 540			7		3		1			1 89		18 3 18 3					1		18		216	2			2 196	+ 1		324 324			-		303	18 18	
+	Б2.0.01(У)	Учебная практика: ознакомительная практика		1	3	3		108 108			1		3		1			1 89		18	100	1			1	09	10								9	324	3		_		303	10	35
+	52.O.02(H)	Производственная практика: научно- исследовательская работа		2	3	3	36	108 108	1		1									3	108	1			1	89	18							++		1	+			-			35
+	Б2.O.03(Пд)	Производственная практика: преддипломная		4	9	9	36	324 324	3		3				_									+	+						\vdash			++	9	324	3	+	+	3	303	18	35
Часть, ф	ормируема	я участниками образовательных отношен	ний		6	6		216 216	2		2																	6	216	2			2 196	1	.8								
+	Б2.B.01(Π)	Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности		3	6	6	36	216 216	2		2																	6	216	2			2 196	1	.8								35
Блок 3.1	осударстве	нная итоговая аттестация			9	9		324 324	32.5		30.	.5 2																							9	324	32.5			30.5	291.5	2	
+	E3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4		9	9	36	324 324	32.5		30.	.5 2																			ΙĪ				9	324	32.5			30.5	291.5	2	35
ФТД,Фа	ультативн	ые дисциплины			4	4		144 144	16.3 16	8	8 n.:	3	2	72	8.15	3 4	4 (.15 45	.85	18 2	72	8.15	8 4	4	0.15	45.85	18													_		_	
	ФТД.01	Русский язык и культура речи	1			2			8.15 8				2			1 4				18				_			10							+-+	_	_		-	_		+	-	30
	ФТД.02	Русский язык как иностранный	2		2				8.15 8				+-								72	8.15	8 4	4	0.15	45.85	18							+-			+	+	_	_	+	-	30