

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 12.08.2025 11:32:01

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт менеджмента

Кафедра Прикладного менеджмента

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 22 мая 2025 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.О.11 Проектирование бизнес-моделей

Основная профессиональная образовательная программа 38.04.02 Менеджмент программа
Стратегический и операционный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника магистр

Самара 2025

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- | | | |
|---|--|--|
| 1 | Место дисциплины в структуре ОП | |
| 2 | Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе | |
| 3 | Объем и виды учебной работы | |
| 4 | Содержание дисциплины | |
| 5 | Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины | |
| 6 | Фонд оценочных средств по дисциплине | |

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Проектирование бизнес-моделей входит в обязательную часть блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Стратегический менеджмент (продвинутый курс), Управление продажами, Управление изменениями, Управление логистикой, Управление внешнеэкономической деятельностью, Управление проектной деятельностью в профессиональной сфере, Операционный менеджмент

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Проектирование бизнес-моделей в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	УК-2.1: Знать:	УК-2.2: Уметь:	УК-2.3: Владеть (иметь навыки):
УК-2	методы управления проектами; этапы жизненного цикла проекта	разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ	навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере; методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-4 - Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ОПК-4.1: Знать:	ОПК-4.2: Уметь:	ОПК-4.3:
ОПК-4	основные подходы к руководству проектной и процессной деятельностью в организации на основе современных теорий и моделей проектного управления, передовых практик управления,	разрабатывать новые направления развития бизнеса организации и оценивать необходимые ресурсы и компетенции исходя из рыночных возможностей	Владеть приемами разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

	лидерских и коммуникативных навыков		
--	-------------------------------------	--	--

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен разрабатывать стратегию развития организации и реализовывать ее на различных уровнях управления

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-2	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	методы анализа взаимодействия организации и внешнего окружения (среды); принципы, методы, технологии, инструменты анализа производственной, финансовой, маркетинговой и инновационной деятельности организации; специфику отрасли и производственной деятельности организации, включая технологию производства и выпускаемой предприятием продукции; основные этапы процедуры принятия стратегии; методы экономического анализа показателей производственно-хозяйственной деятельности организации и его подразделений; принципы, методы, технологии, инструменты контроля исполнения планов функциональных менеджеров по использованию ресурсов; методы и технологии воздействия и убеждения, мотивирования членов команды,	оценивать продукты (услуги) предприятия, различные планы, риски, эффективность отдельных управленческих процедур, результаты деятельности (в т.ч. стратегической); планировать деятельность (свою и подчиненных); проводить анализ и синтез поступающей информации о ситуациях и изменениях в обществе; прогнозировать развитие событий; проводить анализ результатов деятельности (своей и подчиненных); организовать и анализ деятельности организации в изменяющихся условиях внешней среды, хода выполнения различных производственных мероприятий по реализации стратегии развития; публично выступать, управляя вниманием слушателей, убеждая их; осуществлять само менеджмент и управления рабочим временем (тайм-менеджмент); демонстрировать лидерство, способности к инновациям, автономии в управлении и высокую	навык оценки продуктов и услуг предприятия; анализа и оценки различных планов; оценки рисков и эффективности управленческих процедур; оценки результатов деятельности, включая стратегическую; планирования своей и подчиненных деятельности; анализа и синтез информации о ситуациях и изменениях в обществе; навык прогнозирования развития событий; анализа результатов деятельности и хода выполнения стратегии развития; умения публично выступать, управляя вниманием слушателей; управления временем и тайм-менеджмент; лидерство, способности к инновациям и автономии в управлении; управления людьми и оценка успешности деятельности, как собственной, так и других

	обеспечивающие реализацию политик, планов, приказов, инструкций; стратегические и оперативные планы; принципы, методы, технологии, инструменты мотивации и поощрения подчиненных для достижения поставленных целей.	степень понимания полученной информации; управлять (руководить) людьми и осуществлять оценку успешности собственной деятельности и деятельности других.	
--	---	---	--

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 5
Контактная работа, в том числе:	10.3/0.29
Занятия семинарского типа	8/0.22
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	99.7/2.77
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Проектирование бизнес-моделей представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа			Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
		Практич. занятия				
1.	Основы проектирования бизнес-моделей	4	0,2	1	50,7	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
2.	Практика в проектировании бизнес-моделей	4	0,1	1	49	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
	Контроль	34				

	Итого	8	0.3	2	99.7	
--	--------------	----------	------------	----------	-------------	--

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Основы проектирования бизнес-моделей	практическое занятие	Сущность социально-экономического моделирования.
		практическое занятие	Особенности моделирования развития бизнеса.
2.	Практика в проектировании бизнес-моделей	практическое занятие	Факторы, влияющих на выбор модели ведения бизнеса.
		практическое занятие	Основные шаблоны бизнес-моделей.

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Основы проектирования бизнес-моделей	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Практика в проектировании бизнес-моделей	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Куприянов, Ю. В. Бизнес-системы. Основы теории управления : учебник для вузов / Ю. В. Куприянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14352-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564329>

2. Куприянов, Ю. В. Модели и методы диагностики состояния бизнес-систем : учебник для вузов / Ю. В. Куприянов, Е. А. Кутлунин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 128 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08500-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564330>

3. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20234-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561734>

Дополнительная литература

1. Федотова, М. А. Проектное финансирование и анализ : учебник для вузов / М. А. Федотова, И. А. Никонова, Н. А. Лысова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 144 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09860-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560163>
2. Громов, А. И. Управление бизнес-процессами: современные методы : монография / А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт ; под редакцией А. И. Громова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 367 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-03094-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560423>
3. Холодкова, В. В. Управление инвестиционным проектом : учебник и практикум для вузов / В. В. Холодкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07049-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564498>

Литература для самостоятельного изучения

1. Зуб А. Стратегический менеджмент: учебник и практикум. Серия «Бакалавр. Академический курс». – М.: Юрайт, 2017 г. – 376 с.
2. Бизнес-модели: 55 лучших шаблонов / О. Гассман, К. Франкенбергер, М. Шик». - М.: Альпина Пабlishер, 2016. – 290 с.

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС ; ОС "Альт Рабочая станция" 10; ОС "Альт Образование" 10
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный, МойОфис Стандартный 3, МойОфис Профессиональный 3

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)
3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ

Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Проектирование бизнес-моделей:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	
	Тестирование	+
	Практические задачи	
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Универсальные компетенции (УК):

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	УК-2.1: Знать:	УК-2.2: Уметь:	УК-2.3: Владеть (иметь навыки):

	методы управления проектами; этапы жизненного цикла проекта	разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ	навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере; методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах
Пороговый	методы управления проектами	разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов	навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере
Стандартный (в дополнение к пороговому)	методы управления проектами; этапы жизненного цикла проекта	разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты	навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	методы управления проектами; этапы жизненного цикла проекта	разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ	навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере; методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-4 - Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ОПК-4.1: Знать: основные подходы к руководству проектной и процессной деятельностью в организации на основе современных теорий и моделей проектного управления, передовых практик управления, лидерских и	ОПК-4.2: Уметь: разрабатывать новые направления развития бизнеса организации и оценивать необходимые ресурсы и компетенции исходя из рыночных возможностей	ОПК-4.3: Владеть приемами разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

	коммуникативных навыков		
Пороговый	основные подходы к руководству проектной и процессной деятельностью в организации	разрабатывать новые направления развития бизнеса организации	Владеть приемами разработки стратегии
Стандартный (в дополнение к пороговому)	основные подходы к руководству проектной и процессной деятельностью в организации на основе современных теорий и моделей проектного управления	разрабатывать новые направления развития бизнеса организации и оценивать необходимые ресурсы и компетенции исходя из рыночных возможностей	Владеть приемами разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	основные подходы к руководству проектной и процессной деятельностью в организации на основе современных теорий и моделей проектного управления, передовых практик управления, лидерских и коммуникативных навыков	разрабатывать новые направления развития бизнеса организации и оценивать необходимые ресурсы и компетенции исходя из рыночных возможностей	Владеть приемами разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен разрабатывать стратегию развития организации и реализовывать ее на различных уровнях управления

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	методы анализа взаимодействия организации и внешнего окружения (среды); принципы, методы, технологии, инструменты анализа производственной, финансовой, маркетинговой и инновационной деятельности организации; специфику отрасли и производственной деятельности организации, включая технологию производства и выпускаемой	оценивать продукты (услуги) предприятия, различные планы, риски, эффективность отдельных управленческих процедур, результаты деятельности (в т.ч. стратегической); планировать деятельность (свою и подчиненных); проводить анализ и синтез поступающей информации о ситуациях и изменениях в обществе; прогнозировать развитие событий; проводить анализ результатов	навык оценки продуктов и услуг предприятия; анализа и оценки различных планов; оценки рисков и эффективности управленческих процедур; оценки результатов деятельности, включая стратегическую; планирования своей и подчиненных деятельности; анализа и синтез информации о ситуациях и изменениях в обществе; навык прогнозирования развития событий; анализа результатов деятельности и хода выполнения стратегии развития;

	предприятием продукции; основные этапы процедуры принятия стратегии; методы экономического анализа показателей производственно-хозяйственной деятельности организации и его подразделений; принципы, методы, технологии, инструменты контроля исполнения планов функциональных менеджеров по использованию ресурсов; методы и технологии воздействия и убеждения, мотивирования членов команды, обеспечивающие реализацию политик, планов, приказов, инструкций; стратегические и оперативные планы; принципы, методы, технологии, инструменты мотивации и поощрения подчиненных для достижения поставленных целей.	деятельности (своей и подчиненных); организовать и анализ деятельности организации в изменяющихся условиях внешней среды, хода выполнения различных производственных мероприятий по реализации стратегии развития; публично выступать, управляя вниманием слушателей, убеждая их; осуществлять само менеджмент и управления рабочим временем (тайм-менеджмент); демонстрировать лидерство, способности к инновациям, автономии в управлении и высокую степень понимания полученной информации; управлять (руководить) людьми и осуществлять оценку успешности собственной деятельности и деятельности других.	умения публично выступать, управляя вниманием слушателей; управления временем и тайм- менеджмент; лидерство, способности к инновациям и автономии в управлении; управления людьми и оценка успешности деятельности, как собственной, так и других
Пороговый	методы анализа взаимодействия организации и внешнего окружения (среды); принципы, методы, технологии, инструменты анализа производственной, финансовой, маркетинговой и инновационной деятельности организации	оценивать продукты (услуги) предприятия, различные планы, риски, эффективность отдельных управленческих процедур, результаты деятельности (в т.ч. стратегической); планировать деятельность (свою и подчиненных)	навык оценки продуктов и услуг предприятия; анализа и оценки различных планов; оценки рисков и эффективности управленческих процедур; оценки результатов деятельности, включая стратегическую
Стандартный (в дополнение к пороговому)	методы анализа взаимодействия организации и внешнего окружения (среды); принципы, методы,	оценивать продукты (услуги) предприятия, различные планы, риски, эффективность отдельных	навык оценки продуктов и услуг предприятия; анализа и оценки различных планов; оценки рисков и эффективности

	технологии, инструменты анализа производственной, финансовой, маркетинговой и инновационной деятельности организации; специфику отрасли и производственной деятельности организации, включая технологию производства и выпускаемой предприятием продукции; основные этапы процедуры принятия стратегии	управленческих процедур, результаты деятельности (в т.ч. стратегической); планировать деятельность (свою и подчиненных); проводить анализ и синтез поступающей информации о ситуациях и изменениях в обществе; прогнозировать развитие событий; проводить анализ результатов деятельности (своей и подчиненных); организовать и анализ деятельности организации в изменяющихся условиях внешней среды, хода выполнения различных производственных мероприятий по реализации стратегии развития; публично выступать, управляя вниманием слушателей, убеждая их.	управленческих процедур; оценки результатов деятельности, включая стратегическую; планирования своей и подчиненных деятельности; анализа и синтез информации о ситуациях и изменениях в обществе; навык прогнозирования развития событий; анализа результатов деятельности и хода выполнения стратегии развития; умения публично выступать, управляя вниманием слушателей.
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	методы анализа взаимодействия организации и внешнего окружения (среды); принципы, методы, технологии, инструменты анализа производственной, финансовой, маркетинговой и инновационной деятельности организации; специфику отрасли и производственной деятельности организации, включая технологию производства и выпускаемой предприятием продукции; основные этапы процедуры принятия стратегии; методы экономического анализа показателей	оценивать продукты (услуги) предприятия, различные планы, риски, эффективность отдельных управленческих процедур, результаты деятельности (в т.ч. стратегической); планировать деятельность (свою и подчиненных); проводить анализ и синтез поступающей информации о ситуациях и изменениях в обществе; прогнозировать развитие событий; проводить анализ результатов деятельности (своей и подчиненных); организовать и анализ деятельности организации в изменяющихся условиях	навык оценки продуктов и услуг предприятия; анализа и оценки различных планов; оценки рисков и эффективности управленческих процедур; оценки результатов деятельности, включая стратегическую; планирования своей и подчиненных деятельности; анализа и синтез информации о ситуациях и изменениях в обществе; навык прогнозирования развития событий; анализа результатов деятельности и хода выполнения стратегии развития; умения публично выступать, управляя вниманием слушателей; управления временем и тайм- менеджмент; лидерство, способности к

	производственно-хозяйственной деятельности организации и его подразделений; принципы, методы, технологии, инструменты контроля исполнения планов функциональных менеджеров по использованию ресурсов; методы и технологии воздействия и убеждения, мотивирования членов команды, обеспечивающие реализацию политик, планов, приказов, инструкций; стратегические и оперативные планы; принципы, методы, технологии, инструменты мотивации и поощрения подчиненных для достижения поставленных целей.	внешней среды, хода выполнения различных производственных мероприятий по реализации стратегии развития; публично выступать, управляя вниманием слушателей, убеждая их; осуществлять само менеджмент и управления рабочим временем (тайм-менеджмент); демонстрировать лидерство, способности к инновациям, автономии в управлении и высокую степень понимания полученной информации; управлять (руководить) людьми и осуществлять оценку успешности собственной деятельности и деятельности других.	инновациям и автономии в управлении; управления людьми и оценка успешности деятельности, как собственной, так и других
--	---	---	---

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Основы проектирования бизнес-моделей	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Оценка докладов Тестирование	Зачет
2.	Практика в проектировании бизнес-моделей	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Оценка докладов Тестирование	Зачет

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Основы проектирования бизнес-моделей	1. Проблемы и перспективы моделирования социально-экономических процессов. 2. Особенности современного этапа развития бизнеса.

	3. Международный бизнес как форма инициативной деятельности. 4. Функции управления и моделирование бизнес-процессов 5. Значение ресурсного потенциала в современном бизнесе. 6. Организационно-правовые основы ведения международного и национального бизнеса. 7. Влияние социально-культурного фактора на моделирование бизнеса. 8. Корпоративная стратегия и моделирование бизнес-деятельности. 9. Особенности современных стратегий ТНК. 10. Проблемы регулирования транснационального бизнеса. 11. Сравнительный анализ крупнейших международных торговых сетей. 12. Современные тенденции виртуализации предприятий и фирм. 13. Перспективы развития малого предпринимательства в России. 14. Зарубежный опыт организации малого предпринимательства. 15. Международные стратегические альянсы и глобальная конкуренция. 16. Управление ресурсами в условиях ограниченности ресурсной базы. 17. Государственное регулирование ведения бизнеса – региональный и международный аспект. 18. Проблемы создания инновационных бизнес-моделей. 19. Моделирование как ключевое направление управленческой экономики. 20. Основные принципы, цели и задачи моделирования. 21. Основные виды и сферы применения моделирования. 22. Классическая схема моделирования социально – экономических процессов. 23. Значение моделирования для планирования и прогнозирования развития макроэкономических процессов в национальной экономике. 24. Моделирование микроэкономических процессов в системе общего менеджмента предприятия. 25. Основные принципы, цели и задачи моделирования бизнес-процессов. 26. Основные виды моделей ведения бизнеса. 27. Механизм принятия управленческих решений по функциональным областям бизнес-деятельности. 28. Значение моделирования для планирования и прогнозирования развития предприятия. 29. Теории меркантилизма. 30. Теория абсолютного преимущества А. Смита.
Практика в проектировании бизнес-моделей	1. Теория сравнительного преимущества Д. Рикардо. 2. Современные теории торговли. 3. Теория факторов Хекшера-Олина, “Парадокс Леонтьева”, теория конкурентных преимуществ М. Портера. 4. Современная трактовка влияния факторов производства на структуру бизнеса. 5. Моделирование как ключевое направление управленческой экономики. 6. Основные принципы, цели и задачи моделирования. 7. Основные виды и сферы применения моделирования. 8. Классическая схема моделирования социально – экономических процессов. 9. Значение моделирования для планирования и прогнозирования развития макроэкономических процессов в национальной экономике. 10. Моделирование микроэкономических процессов в системе общего менеджмента предприятия. 11. Основные принципы, цели и задачи моделирования бизнес-процессов. 12. Основные виды моделей ведения бизнеса. 13. Механизм принятия управленческих решений по функциональным областям бизнес-деятельности. 14. Значение моделирования для планирования и прогнозирования развития предприятия. 15. Теории меркантилизма. 16. Теория абсолютного преимущества А. Смита. 17. Теория сравнительного преимущества Д. Рикардо. 18. Современные теории торговли.

	19. Теория факторов Хекшера-Олина, “Парадокс Леонтьева”, теория конкурентных преимуществ М. Портера. 20. Современная трактовка влияния факторов производства на структуру бизнеса. 21. Влияние технического прогресса, цикла жизни товара на структуру бизнеса. 22. Комплекс факторов, формирующий модель ведения бизнеса. 23. Факторы микросреды бизнеса – производственные мощности, факторы производства, маркетинг, персонал. 24. Управление микросредой посредством инструментов моделирования. 25. Факторы макросреды бизнеса – социально-культурные, демографические, технологические, политические, правовые. 26. Влияние неконтролируемых факторов на эффективность ведения бизнеса. 27. Ключевые элементы и принципы бизнес-моделирования. 28. Концепция проектирования бизнес-модели. 29. Процесс разработки инновационной бизнес-модели. 30. Факторы успеха процесса изменения бизнес-моделей. 31. Основные шаблоны бизнес-моделей и рекомендации по эффективному бизнес-моделированию.
--	---

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

Бизнес-модель - логическое схематическое описание бизнеса, призванное помочь в оценке ключевых факторов успеха компании. Этап стратегического планирования.

- Верно
- не верно

Стратегические решения принимаются низшем и среднем уровнях управления и в основном являются частью краткосрочных планов.

- Верно
- не верно

По форме подготовки выделяют программируемые и непрограммируемые решения.

- верно
- не верно

Запрограммированные Решения - это решения, которые принимаются с помощью стандартных процедур и правил.

- верно
- не верно

Метод Дельфи – это метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами.

- верно
- не верно

При совещательном подходе решения принимаются в пользу большинства.

- Верно
- не верно

Решения рискованного типа характеризуются особой тщательностью оценки гипотез, критичностью. Человек, прежде чем прийти к выводу, совершает множество разнообразных подготовительных действий.

- Верно
- не верно

Нишевой потребительский сегмент ориентирован на отличительные особенности отдельного сегмента покупателей. Способ продвижения товара и его реализация, а также характер взаимодействий с клиентом – все это подгоняется под особенные запросы ниши.

-Верно

-Не верно

Решения уравновешенного типа являются результатом очень неуверенного и осторожного поиска. После проявления исходной гипотезы ее уточнение идет крайне медленно. Оценки сверхкритичны, каждый свой шаг человек проверяет неоднократно, что ведет к растягиванию во времени процесса принятия решения.

-Верно

-не верно

Какие факторы сильнее всего влияют на реализацию проекта?

- Экономические и социальные

- Экономические и организационные

- Экономические и правовые

Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?

- галопирующей

- гиперинфляцией.

- ползучей

- стандартной инфляцией

Факторами бизнес-модели являются:

- фактор выгоды и фактор прибыли

- фактор прибыли и фактор стоимости

- фактор стоимости и фактор выгоды

- фактор стоимости, фактор прибыли, фактор выгоды

Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

- избирательный (специфический) спрос

- общие потребности (общий спрос)

- первичный спрос

- потенциальный спрос

Общение с потребителями выполняет следующие функции:

- привлечение дополнительного потока покупателей

- удержание клиентской базы

- увеличение объема продаж

- все ответы верны

Незапрограммированные решения приводят к таким вариантам действий, которые достигают цели управления организацией. Эти решения удовлетворяют всем объективным и субъективным ограничениям одновременно и обеспечивают приемлемый, но не обязательно наилучший результат. Как показывают психологические исследования, обычно в процессе принятия решения люди ограничиваются удовлетворительным результатом, прекращая дальнейший поиск решений.

-верно

-не верно

Какие факторы необходимо учитывать в процессе принятия решения о реализации инвестиционного проекта?

- Инфляцию и политическую ситуацию в стране

- Инфляцию, уровень безработицы и альтернативные варианты инвестирования

- Инфляцию, риски, альтернативные варианты инвестирования

Инвестиционный проект следует принять к реализации, если чистая текущая стоимость NPV проекта:

- положительная;
- максимальная;
- равна единице;
- минимальная.

Социальная эффективность инвестиций учитывает главным образом:

- реализацию социальных программ развития предприятий;
 - социальные последствия осуществленных капиталовложений для предприятия, отрасли, региона;
- приток иностранных инвестиций для достижения каких-либо социальных целей;
- возможные денежные доходы от понесенных затрат на инвестицию.

Оценка социальных результатов предполагает:

- соответствие инвестиционного проекта социальным нормам и стандартам;
- учет динамики душевых доходов населения конкретного региона;
- учет времени окупаемости инвестиционных затрат;
- соответствие осуществленного проекта намеченными социальными планами организации.

Бизнес-план имеет внутренние направления, предназначенные для прописывания программы поэтапной реализации проекта.

- Верно
- не верно

Валовая прибыль — это разница между чистой выручкой и себестоимостью с учетом косвенных затрат.

- Верно
- не верно

Множитель, который показывает «сегодняшнюю» цену одной денежной единицы будущего — мультиплицирующий.

- Верно
- не верно

Главной целью предприятия является: получение прибыли.

- Верно
- не верно

Деловая активность определяется: портфелем заказов.

- Верно
- не верно

Затраты на окружающую среду рассматриваются как: опциональные.

- Верно
- не верно

Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства называется анализом безубыточности.

- верно
- не верно

Методы инвестиционного права: императивный и диспозитивный.

- Верно
- не верно

Трудовой кодекс РФ не является источником инвестиционного права.

- верно
- не верно

Приобретение акций, векселей и иных ценных бумаг, составляющих менее 10% в общем акционерном капитале конкретных российских предприятий, является портфельной инвестицией.

- верно
- не верно

Паевой инвестиционный фонд является имущественным комплексом с созданием юридического лица.

- верно
- не верно

Общей чертой эмиссионных ценных бумаг и ценных бумаг «коллективного инвестирования» является, отсутствие эмитента.

- Верно
- не верно

Инвестор в соответствии с инвестиционным законодательством имеет право осуществлять инвестиции в любые объекты и виды предпринимательской деятельности, кроме случаев, предусмотренных законодательством.

- верно
- не верно

Срок рассмотрения заявки на предоставление инвестиционных преференций - 5 дней;

- Верно
- не верно

Экономические инвестиции — это любое вложение средств в реальные активы, связанные с производством товаров и услуг, для извлечения прибыли;

- верно
- не верно

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Основы проектирования бизнес-моделей	1. Моделирование как ключевое направление управленческой экономики. 2. Основные принципы, цели и задачи моделирования. 3. Основные виды и сферы применения моделирования. 4. Классическая схема моделирования социально – экономических процессов. 5. Значение моделирования для планирования и прогнозирования развития макроэкономических процессов в национальной экономике. 6. Моделирование микроэкономических процессов в системе общего менеджмента предприятия. 7. Основные принципы, цели и задачи моделирования бизнес-процессов. 8. Основные виды моделей ведения бизнеса. 9. Механизм принятия управленческих решений по функциональным областям бизнес-деятельности. 10. Значение моделирования для планирования и прогнозирования развития предприятия.

	11. Теории меркантилизма. 12. Теория абсолютного преимущества А. Смита. 13. Теория сравнительного преимущества Д. Рикардо. 14. Современные теории торговли. 15. Теория факторов Хекшера-Олина, “Парадокс Леонтьева”, теория конкурентных преимуществ М. Портера. 16. Современная трактовка влияния факторов производства на структуру бизнеса. 17. Влияние технического прогресса, цикла жизни товара на структуру бизнеса.
Практика в проектировании бизнес-моделей	18. Комплекс факторов, формирующий модель ведения бизнеса. 19. Факторы микросреды бизнеса – производственные мощности, факторы производства, маркетинг, персонал. 20. Управление микросредой посредством инструментов моделирования. 21. Факторы макросреды бизнеса – социально-культурные, демографические, технологические, политические, правовые. 22. Влияние неконтролируемых факторов на эффективность ведения бизнеса. 23. Ключевые элементы и принципы бизнес-моделирования. 24. Процесс разработки инновационной бизнес-модели. 25. Факторы успеха процесса изменения бизнес-моделей. 26. Основные шаблоны бизнес-моделей. 27. Классическая схема моделирования социально – экономических процессов. 28. Значение моделирования для планирования и прогнозирования развития макроэкономических процессов в национальной экономике. 29. Моделирование микроэкономических процессов в системе общего менеджмента предприятия. 30. Основные принципы, цели и задачи моделирования бизнес-процессов

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	Повышенный УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
«хорошо»	Стандартный УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
«удовлетворительно»	Пороговый УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне