

Документы
Информация о владельце: "Самарский государственный экономический университет"
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 13.07.2026 15:15:38
Уникальный программный ключ:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «НЕЙРОСЕТЕВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль) подготовки: Бизнес-информатика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 4 года

Объем:
в зачетных единицах: 3 з.е.
в академических часах: 108 ак.ч.

г. Самара, 2026

Разработчики:

Не имеет Колотилина М. А.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденного приказом Минобрнауки от 29.07.2020 № 838, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Специалист по информационным системам", утвержден приказом Минтруда России от 13.07.2023 № 586н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Институт менеджмента	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Трошина Е. П.	Рассмотрено	27.05.2026, № 7

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование у обучающихся системных знаний и практических навыков применения нейросетевых технологий для анализа, моделирования и автоматизации процессов фтна в социальных медиа, а также способности разрабатывать и сопровождать ИС в этой предметной области.

Задачи изучения дисциплины:

- Освоение теоретических основ нейросетевых технологий – изучение ключевых архитектур нейронных сетей (сверточные, рекуррентные, трансформеры), методов обработки естественного языка (NLP), генеративных моделей и их применения для работы с текстовыми, графическими и временными данными в социальных медиа;
- Формирование навыков разработки интеллектуальных систем для социальных медиа – освоение методов сбора, обработки и анализа данных из социальных сетей, построения рекомендательных систем, автоматической генерации контента, анализа тональности, мониторинга и прогнозирования поведения пользователей;
- Приобретение компетенций в области проектирования и разработки ИС – выработка практических навыков проектирования архитектуры информационных систем на основе нейросетевых технологий, разработки баз данных для хранения и обработки больших массивов данных социальных медиа, а также применения методов обеспечения и контроля качества программных продуктов в соответствии с регламентами организации.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-1.1 Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск информации для ее решения

Знать:

УК-1.1/Зн1 Теоретические основы и архитектуры нейронных сетей, применяемых для анализа данных в социальных медиа, и методологию сбора и предобработки данных из социальных медиа для финансово-учётных целей

Уметь:

УК-1.1/Ум1 Осуществлять целенаправленный поиск и критический отбор финансово значимой информации в социальных медиа, синтезировать данные из социальных медиа с традиционной финансовой отчётностью для построения комплексных аналитических моделей, интерпретировать результаты работы нейросетевых моделей в терминах, понятных для финансовых менеджеров и бухгалтеров

Владеть:

УК-1.1/Нв1 Навыками работы с инструментами сбора и анализа данных социальных медиа, а также навыками применения NLP-библиотек для финансового анализа; навыками визуализации и представления результатов анализа социальных медиа для финансового руководства

УК-1.2 Применяет методы критического анализа и синтеза при работе с информацией

Знать:

УК-1.2/Зн1 Основы архитектуры информационных систем, принципы построения нейросетевых архитектур (CNN, RNN, трансформеры), методы интеграции ИИ-модулей в корпоративные ИС, подходы к разработке прототипов интеллектуальных систем для социальных медиа.

Уметь:

УК-1.2/Ум1 Проектировать архитектуру информационных систем с использованием нейросетевых компонентов, разрабатывать прототипы интеллектуальных сервисов для анализа и управления социальными медиа, выбирать оптимальные архитектурные решения для конкретных бизнес-задач.

Владеть:

УК-1.2/Нв1 Навыками разработки архитектуры и прототипов ИС на основе нейросетевых технологий, методами интеграции ИИ-моделей в существующие информационные системы, инструментами прототипирования интеллектуальных сервисов.

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Нейросетевые технологии в социальных медиа» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 4.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		
УК-1.1 Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск информации для ее решения	Высшая математика, Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, История России, Математические методы в экономике, Основы учета и финансовой отчетности, Основы финансового и экономического анализа, Технологии цифровой экономики, Учебная практика: ознакомительная практика, Философия, Финансовая и налоговая система РФ, Эконометрика	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, Основы финансового и экономического анализа, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика, Учебная практика: ознакомительная практика, Учебная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика, Эконометрика

УК-1.2 Применяет методы критического анализа и синтеза при работе с информацией	Высшая математика, Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, История России, Математические методы в экономике, Основы учета и финансовой отчетности, Основы финансового и экономического анализа, Технологии цифровой экономики, Учебная практика: ознакомительная практика, Философия, Финансовая и налоговая система РФ, Эконометрика	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, Основы финансового и экономического анализа, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика, Учебная практика: ознакомительная практика, Учебная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика, Эконометрика, Экономика информационных систем
---	---	--

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лабораторные занятия (часы)	Лекционные занятия (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Четвертый семестр	108	3	36	18	18	0,15	53,85	Зачет
Всего	108	3	36	18	18	0,15	53,85	18

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Лабораторные занятия	Лекционные занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Основы нейросетевых технологий в социальных медиа	40	6	8	26
Тема 1.1. Введение в нейросетевые технологии и их применение в социальных медиа для бизнеса	14	2	4	8

Тема 1.2. Методы обработки естественного языка (NLP) и анализа текстов в социальных медиа для бизнеса	12	2	2	8
Тема 1.3. Компьютерное зрение и анализ визуального контента в социальных медиа для бизнеса	14	2	2	10
Раздел 2. Применение нейросетевых технологий в бизнесе	50	12	10	27,85
Тема 2.1. Нейросетевой анализ социальных медиа для корректировки оценочных значений и резервов в отчётности бизнеса	18	4	4	10
Тема 2.2. «Нейросетевой скоринг открытых источников (соцмедиа) как инструмент внутреннего контроля, обеспечивающий раннее обнаружение учетных аномалий и снижение операционных рисков компании»	20	6	4	10
Тема 2.3. «Использование нейросетевого мониторинга социальных медиа как двойного инструмента бизнес-контроля: для внутренней детекции учетных аномалий и для внешнего раскрытия событий и рисков в пояснительной записке, обеспечивающего полную прозрачность операционной деятельности».	12	2	2	7,85

5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Тестирование
Промежуточная аттестация	Зачет

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	Основы нейросетевых технологий в социальных медиа	Тестирование	Зачет
2	Применение нейросетевых технологий в бизнесе	Тестирование	Зачет

6. Оценочные материалы текущего контроля

1. Основы нейросетевых технологий в социальных медиа Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Осуществите поиск и критический анализ существующих нейросетевых архитектур, применяемых для обработки неструктурированных текстовых данных. На основе системного подхода определите, какая из задач машинного обучения обеспечивает наиболее полный синтез информации для диагностики ранних признаков финансовой нестабильности контрагента по постам в социальных медиа. Аргументируйте свой выбор, сопоставив методы по критериям релевантности и достоверности. Варианты ответов: 1) Классификация изображений (распознавание логотипов) 2) Извлечение именованных сущностей (NER) и анализ тональности текстов 3) Генерация нового текста с помощью GPT 4) Обучение с подкреплением для оптимизации рекламных бюджетов	Ответ: 2	УК-1
2	Применяя системный подход, проанализируйте функциональные возможности различных нейросетевых методов обработки данных из социальных медиа. На основе критической оценки их применимости в учетном процессе установите соответствие между каждым типом нейросетевой обработки и его конкретным применением на этапах формирования отчетности для бизнеса. Аргументируйте логику сопоставления с точки зрения достоверности и своевременности учетной информации. Тип обработки 1. Классификация тональности (позитив/негатив) 2. Распознавание объектов на изображениях 3. Извлечение событий и отношений (RE) 4. Тематическое моделирование (LDA, BERTopic) Применение в учёте А. Обнаружение фактов повреждения складов или оборудования по фотографиям из соцсетей Б. Оценка вероятности возврата дебиторской задолженности по комментариям о компании В. Выявление информации о судебных разбирательствах с контрагентом из новостных постов Г. Группировка упоминаний о компании по категориям рисков (кадры, логистика, качество)	Ответ: 1 – Б 2 – А 3 – В 4 – Г	УК-1
3	Впишите пропущенный термин. Используя системный подход к интеграции внешних данных в процессы формирования управленческой и финансовой отчетности бизнеса, проанализируйте требование, предъявляемое к информации из социальных медиа при обосновании оценочных значений. Синтезируйте вывод о том, какой принцип подготовки отчетности бизнеса требует проверяемости и объективного подтверждения таких данных, чтобы исключить риск введения пользователей в заблуждение.	Ответ: достоверности (или надёжности – в контексте качественных характеристик полезной информации по МСФО).	УК-1
4	Дайте верный ответ «Применяя системный подход к оценке качества исходных данных для формирования отчётности бизнеса, проведите критический анализ ограничений использования нейросетевой обработки социальных медиа. Синтезируйте аргументированный ответ на вопрос: почему информация из социальных сетей, даже после интеллектуальной обработки, не может служить единственным основанием для корректировки статей отчётности бизнеса без обязательной сверки с первичными учётными документами?»	Ответ: Посты в социальных медиа отражают лишь фрагментарную картину – мнения, оценки, отдельные события. Они не содержат системных данных о всех сделках, обязательствах, движении денежных средств и прочих аспектах деятельности организации. Корректировка статей отчётности на основе неполных данных может привести к существенным искажениям показателей (активов, обязательств, доходов, расходов) и, как следствие, к неверным управленческим решениям.	УК-1
5	Дайте верный ответ «На основе критического анализа типичных нарушений в ведении учёта и возможностей нейросетевого анализа открытых источников определите, в каких направлениях внутреннего контроля применение данных социальных медиа наиболее эффективно для детекции ошибок и мошеннических схем. Используя системный подход, выделите не менее двух таких направлений и обоснуйте их приоритетность с точки зрения минимизации финансовых потерь.»		УК-1

	Ответ: Контроль полноты отражения выручки – сопоставление данных о продажах из отзывов и постов с учётными регистрами. 1. Контроль расчётов с поставщиками – выявление сообщений о финансовых проблемах поставщиков для своевременного создания резервов. 2. Контроль сохранности активов – обнаружение фотографий и видео повреждённых товаров/основных средств для инвентаризационной сверки. 3. Контроль событий после отчётной даты – мониторинг судебных исков и аварий, влияющих на оценку обязательств.	
6	Прочитайте задание, выберите правильный ответ Применяя системный подход к анализу архитектуры современных социальных медиа, проведите критический анализ целевых функций нейросетевых рекомендательных систем. Синтезируйте и сформулируйте ответ на вопрос: в чём заключается основная задача рекомендательных систем, использующих нейросетевые технологии, с точки зрения удержания пользовательской аудитории и монетизации платформ? 1) Автоматическая блокировка пользователей. 2) Генерация случайного контента. 3) Персонализация пользовательской ленты и предложений на основе анализа поведения и интересов. 4) Создание резервных копий данных. Ответ: 2	УК-1
7	Прочитайте задание, выберите правильный ответ Применяя системный подход к выбору архитектур нейронных сетей для обработки естественного языка, проведите критический анализ существующих моделей, используемых в социальных медиа для работы с текстовым контентом (комментариями, постами). Синтезируйте аргументированный ответ на вопрос: какая архитектура нейронных сетей является наиболее распространённой для анализа и генерации текстов в социальных сетях, и обоснуйте причины её доминирования. 1) Сверточные нейронные сети (CNN). 2) Рекуррентные нейронные сети (RNN, LSTM, GRU) и трансформеры. 3) Самоорганизующиеся карты Кохонена. 4) Сети радиально-базисных функций (RBF). Ответ: 2	УК-1
8	Прочитайте задание, выберите правильный ответ Применяя системный подход к анализу методов машинного обучения, используемых в задачах компьютерного зрения, проведите критический анализ основных типов обучения, применяемых в алгоритмах распознавания изображений и видео для автоматического тегирования и модерации контента в социальных медиа. Синтезируйте аргументированный ответ на вопрос: какой тип машинного обучения лежит в основе таких систем, и обоснуйте его приоритетность с учётом требований к масштабируемости и точности. 1) Обучение с подкреплением. 2) Обучение без учителя. 3) Глубокое обучение (Deep Learning) на базе сверточных нейронных сетей. 4) Деревья решений. Ответ: 3	УК-1
9	Прочитайте задание, выберите правильный ответ Используя системный подход к изучению генеративных моделей и их коммерческого применения, проанализируйте функциональные возможности GAN в контексте социальных медиа. Критически оцените их роль в создании, обработке и персонализации визуального контента. Синтезируйте ответ, в котором перечислите не менее трёх целей использования GAN в социальных сетях и поясните, как каждая из них способствует достижению бизнес-показателей (удержание аудитории, рост конверсии, снижение затрат на контент). 1) Исключительно для сжатия изображений. 2) Для создания реалистичных изображений, аватаров, дипфейков и генерации визуального контента. 3) Для шифрования личных сообщений пользователей. 4) Для автоматического перевода интерфейса на другие языки. Ответ: 2	УК-1

10	Прочитайте задание, выберите правильный ответ Какую роль играют нейросетевые технологии в обеспечении кибербезопасности и модерации контента в социальных сетях? а) Они не применяются в задачах безопасности. б) Используются для автоматического выявления спама, оскорбительного контента, ботов и мошеннических схем с помощью анализа текста, изображений и поведения пользователей. в) Применяются только для защиты серверов от DDoS-атак. г) Используются исключительно для восстановления удалённых данных.		УК-1
	Ответ:	б) Используются для автоматического выявления спама, оскорбительного контента, ботов и мошеннических схем с помощью анализа текста, изображений и поведения пользователей.	
11	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Назовите не менее двух направлений аудита, в которых нейросетевой анализ социальных медиа может быть полезен для выявления ошибок или мошенничества.		УК-1
	Ответ:	Нейросетевой анализ социальных медиа является мощным инструментом для выявления ошибок и мошенничества в различных сферах. Вот как минимум два ключевых направления аудита, где он находит применение: ● Маркетинговый аудит и аудит эффективности рекламных кампаний. Нейросети могут анализировать большие объемы данных о реакции пользователей на рекламные посты, комментарии и упоминания бренда. ● Аудит корпоративной репутации и комплаенс-аудит (аудит соответствия). Системы могут в режиме реального времени анализировать публикации на предмет выявления негативных инфоповодов, утечек конфиденциальной информации, а также признаков коррупционных схем или конфликта интересов (например, через анализ связей сотрудников с внешними аккаунтами). Кроме того, анализ тональности сообщений и выявление скоординированных информационных атак помогают своевременно реагировать на угрозы репутации и принимать управленческие решения.	
12	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Назовите не менее двух направлений экономического анализа, в которых нейросетевой анализ социальных медиа может быть полезен для выявления ошибок или мошенничества.		УК-1
	Ответ:	Нейросетевой анализ социальных медиа становится важным инструментом в экономическом анализе, позволяя выявлять скрытые закономерности, ошибки и мошеннические схемы. Вот два ключевых направления, где его применение наиболее эффективно: ● Макроэкономический анализ и прогнозирование Нейросети способны обрабатывать огромные массивы неструктурированных данных из социальных сетей (посты, комментарии, поисковые запросы) для оценки потребительских настроений и инфляционных ожиданий населения в режиме реального времени. ● Анализ отраслевых рынков и конкурентная разведка В этом направлении нейросети используются для мониторинга деятельности конкурентов и оценки рыночной доли компаний.	
13	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Назовите не менее двух направлений контроля налогообложения, в которых нейросетевой анализ социальных медиа может быть полезен для выявления ошибок или мошенничества.		УК-1
	Ответ:	Нейросетевой анализ социальных медиа предоставляет налоговым органам и службам внутреннего контроля новые инструменты для выявления несоответствий и признаков мошенничества. Вот два ключевых направления контроля налогообложения, где этот подход особенно эффективен: ● Верификация доходов и контроль за расходами физических лиц Налоговые органы могут использовать нейросети для анализа цифрового следа граждан с целью сопоставления их задекларированных доходов с фактическим образом жизни. ● Выявление признаков фиктивной деятельности и «фирм-однодневок» При регистрации и мониторинге юридических лиц нейросетевой анализ может использоваться для оценки их реальной экономической активности.	
14	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Назовите не менее двух направлений финансового контроля, в которых нейросетевой анализ социальных медиа может быть полезен для выявления ошибок или мошенничества.		УК-1
	Ответ:	Нейросетевой анализ социальных медиа является мощным инструментом для служб финансового контроля, позволяя выявлять скрытые риски, ошибки и мошеннические схемы, которые трудно обнаружить традиционными методами. Вот два ключевых направления: ● Внутренний финансовый контроль и комплаенс (предотвращение конфликта интересов и коррупции) Финансовые контролёры и комплаенс-офицеры используют нейросети для мониторинга активности сотрудников, особенно тех, кто занимает ключевые должности или имеет доступ к бюджетам и принятию решений. ● Контроль за операционными расходами и выявление мошенничества со стороны контрагентов Отделы финансового контроля могут применять нейросетевой анализ для проверки благонадёжности поставщиков и подрядчиков перед заключением договоров и в процессе их исполнения.	
15	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Назовите не менее двух направлений банковского надзора, в которых нейросетевой анализ социальных медиа может быть полезен для выявления ошибок или мошенничества.		УК-1

Ответ:	Нейросетевой анализ социальных медиа становится неотъемлемой частью современного банковского надзора, позволяя регуляторам (например, Центральному банку) и службам внутреннего контроля банков получать опережающие сигналы о проблемах. Вот два ключевых направления, где этот инструмент доказал свою эффективность: ● Мониторинг системных рисков и «набегов на банки» Банковский надзор использует нейросети для анализа общественного мнения и потребительских настроений в социальных сетях с целью оценки финансовой стабильности как отдельных кредитных организаций, так и банковской системы в целом. ● Выявление мошеннических схем и теневой банковской деятельности Нейросети помогают надзорным органам выявлять признаки незаконной деятельности банков и их клиентов.
--------	--

2. Применение нейросетевых технологий в бизнесе Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Выберите один вариант ответа. Для оценки вероятности возврата дебиторской задолженности на основе анализа тональности упоминаний о контрагенте в социальных медиа, какой показатель нейросетевой модели является наиболее релевантным? Варианты ответа: А) Общее количество упоминаний компании Б) Доля негативных отзывов и комментариев В) Средняя длина текстов сообщений Г) Частота использования финансовых терминов в постах		УК-1
	Ответ:	Доля негативных отзывов и комментариев	
2	Выберите один вариант ответа. При выявлении с помощью нейросетевого мониторинга социальных медиа судебного иска, поданного против организации после отчётной даты, но до подписания отчётности, какое действие бухгалтер обязан выполнить в первую очередь? Варианты ответа: А) Немедленно скорректировать отчётность Б) Оценить существенность события и его характер (корректирующее / некорректирующее) В) Опубликовать информацию в пояснительной записке Г) Уведомить руководство без проведения анализа		УК-1
	Ответ:	Оценить существенность события и его характер (корректирующее / некорректирующее)	
3	Выберите один вариант ответа. Для целей внутреннего контроля, какая задача нейросетевого анализа социальных медиа наиболее эффективна для выявления признаков фиктивных сделок? Варианты ответа: А) Анализ тональности отзывов о деятельности компании Б) Обнаружение аномальных паттернов упоминаний контрагентов (всплески, однотипные сообщения) В) Распознавание логотипов и брендов на фотографиях Г) Классификация постов по тематикам (маркетинг, кадры, логистика)		УК-1
	Ответ:	Обнаружение аномальных паттернов упоминаний контрагентов (всплески, однотипные сообщения)	
4	Выберите один вариант ответа. Какой внутренний документ должен быть подготовлен бухгалтером для фиксации результатов нейросетевого анализа социальных медиа, использованных для обоснования профессионального суждения в отчётности? Варианты ответа: А) Акт инвентаризации Б) Внутренний меморандум (аналитическая справка) В) Приказ об утверждении учётной политики Г) Регистр бухгалтерского учёта (журнал-ордер)		УК-1
	Ответ:	Внутренний меморандум (аналитическая справка)	
5	Установите соответствие Установите соответствие между типом данных из социальных медиа и статьёй отчётности, которую они позволяют скорректировать или уточнить: Данные из социальных медиа 1. Массовые жалобы потребителей на качество товара 2. Сообщения о задержках заработной платы у контрагента 3. Фотографии повреждённого склада компании 4. Негативные отзывы о платёжеспособности крупного дебитора Статья отчётности А. Резерв по сомнительным долгам Б. Оценочное обязательство по гарантийному обслуживанию В. Обесценение основных средств Г. Резерв предстоящих судебных издержек		УК-1

	Ответ: 1 – Б 2 – Г 3 – В 4 – А	
6	Установите соответствие Установите соответствие между результатом нейросетевого анализа и действием бухгалтера при составлении отчётности: Результат анализа 1. Резкое снижение позитивных упоминаний о компании в соцсетях 2. Выявлены посты о судебном разбирательстве, начавшемся после отчётной даты 3. Обнаружены фотографии, подтверждающие порчу запасов до отчётной даты 4. Зафиксированы негативные отзывы о финансовом состоянии дебитора Действие бухгалтераГ А. Раскрыть информацию о событии после отчётной даты в пояснительной записке Б. Пересмотреть оценку непрерывности деятельности В. Увеличить резерв по сомнительным долгам Г. Скорректировать балансовую стоимость запасов (создать резерв под снижение стоимости) Ответ: 1 – Б 2 – А 3 – Г 4 – В	УК-1
7	Установите правильную последовательность Расположите в правильном порядке шаги бухгалтера при использовании нейросетевого анализа социальных медиа для формирования резерва по сомнительным долгам: 1. Провести нейросетевой анализ тональности упоминаний о дебиторе. 2. Оценить вероятность возврата долга на основе полученных данных и других факторов. 3. Рассчитать сумму резерва. 4. Собрать данные из социальных медиа по дебитору. 5. Отразить резерв в бухгалтерском учёте и отчётности. Правильный порядок: 4 → 1 → 2 → 3 → 5 Ответ: 4 → 1 → 2 → 3 → 5	УК-1
8	Установите правильную последовательность Расположите в правильном порядке действия при выявлении потенциального события после отчётной даты через нейросетевой мониторинг социальных медиа: 1. Проверить достоверность информации из альтернативных источников. 2. Оценить существенность события и его влияние на отчётность. 3. Провести нейросетевой мониторинг социальных медиа на наличие событий после отчётной даты. 4. Определить, является ли событие корректирующим или некорректирующим согласно МСФО (IAS 10). 5. Отразить или раскрыть информацию в отчётности соответствующим образом. Ответ: 3 → 1 → 4 → 2 → 5	УК-1
9	Дайте верный ответ Почему данные социальных медиа, обработанные нейросетями, не могут служить единственным основанием для корректировки статей бухгалтерской отчётности? Ответ: Данные социальных медиа носят вероятностный, субъективный и неофициальный характер, могут быть искажены ботами, фейками и манипуляциями; они не являются первичными учётными документами, требования к которым установлены законодательством, поэтому их использование допустимо только как дополнительный сигнал для профессионального суждения, обязательно подтверждаемый документальной проверкой.	УК-1
10	Дайте верный ответ Какое требование к качеству финансовой информации, предусмотренное МСФО, накладывает основные ограничения на использование данных социальных медиа при формировании оценочных значений, и в чём это выражается? Ответ: Требование достоверности (надёжности) – информация должна быть проверяема и объективно подтверждена; данные соцсетей часто не обладают достаточной надёжностью из-за отсутствия документального обоснования, поэтому их применение требует обязательной верификации, документирования всех этапов анализа и учёта ограничений нейросетевых моделей (смещений, ошибок классификации).	УК-1

11	Прочитайте задание и установите соответствие Соотнесите задачу бухгалтерского/налогового контроля с соответствующим методом нейросетевого анализа. Задача контроля 1. Выявление признаков «фирмы-однодневки» при выборе контрагента. 2. Оценка реальности ведения хозяйственной деятельности и наличия штата сотрудников. 3. Поиск признаков сговора или аффилированности между поставщиком и сотрудником компании. 4. Проверка соответствия уровня жизни физического лица его задекларированным доходам. Метод нейросетевого анализа А. Классификация и кластеризация профилей Б. Анализ тональности (Sentiment Analysis) В. Анализ социальных графов и связей Г. Детекция объектов на изображениях и видео	УК-1		
	<table><tr><td>Ответ:</td><td>1 – Б 2 – Г 3 – В 4 – А</td></tr></table>	Ответ:	1 – Б 2 – Г 3 – В 4 – А	
Ответ:	1 – Б 2 – Г 3 – В 4 – А			
12	Прочитайте задание и установите соответствие Соотнесите направление аудита с тем, какую именно информацию из социальных медиа анализирует нейросеть для выявления ошибок или мошенничества. Направление аудита 1. Аудит эффективности маркетинговых расходов и КРІ. 2. Аудит корпоративной репутации и комплаенс-контроль. 3. Кадровый аудит (проверка персонала). Объект анализа в социальных медиа. А Публикации о вакансиях, фото с корпоративов, списки участников групп. Б. Динамика лайков, комментариев, репостов, география и поведение подписчиков. В. Упоминания бренда, тональность отзывов, скорость распространения негатива.	УК-1		
	<table><tr><td>Ответ:</td><td>1-Б, 2-В, 3-А.</td></tr></table>	Ответ:	1-Б, 2-В, 3-А.	
Ответ:	1-Б, 2-В, 3-А.			
13	Прочитайте задание и установите соответствие Соотнесите задачу финансового контроля с типом данных из соцсетей, которые обрабатывает нейросеть. Задача финансового контроля 1. Выявление конфликта интересов и коррупции среди сотрудников, принимающих решения о закупках. 2. Оценка благонадежности поставщика перед заключением крупного контракта. Тип данных для анализа А. Текстовые сообщения, комментарии, участие в общих группах с представителями контрагентов. Б. Визуальный контент (фото/видео) на предмет наличия реального производства или офиса, а также отзывы клиентов.	УК-1		
	<table><tr><td>Ответ:</td><td>1-А, 2-Б.</td></tr></table>	Ответ:	1-А, 2-Б.	
Ответ:	1-А, 2-Б.			
14	Прочитайте задание и установите соответствие Соотнесите направление банковского надзора с целью использования анализа социальных медиа нейросетями. Направление надзора 1. Мониторинг финансовой стабильности банка и предотвращение паники вкладчиков («набега на банк»). 2. Противодействие теневым финансовым операциям и мошенничеству (в т.ч. фишинг). Цель анализа социальных медиа А. Выявление аномальных всплесков негатива, слухов о банкротстве и массового изъятия вкладов для оперативного вмешательства регулятора. Б. Поиск рекламы нелегальных услуг («обнал», «серый» обмен валют) и сайтов-двойников банков для их блокировки и расследования.	УК-1		
	<table><tr><td>Ответ:</td><td>1-А, 2-Б.</td></tr></table>	Ответ:	1-А, 2-Б.	
Ответ:	1-А, 2-Б.			
15	Прочитайте задание и установите правильную последовательность Установите правильную последовательность этапов нейросетевого анализа для выявления признаков «фирмы-однодневки» у контрагента. Расставьте цифры от 1 до 4 в порядке выполнения операций: 1. Классификация профиля и присвоение уровня риска (низкий, средний, высокий). 2. Сбор и агрегация данных из открытых источников (социальные сети, мессенджеры, форумы). 3. Выявление аномалий: отсутствие реального офиса, негативная тональность отзывов, признаки накрутки подписчиков. 4. Предварительная обработка и очистка данных, удаление дубликатов и нерелевантного контента.	УК-1		
	<table><tr><td>Ответ:</td><td>2 → 4 → 3 → 1</td></tr></table>	Ответ:	2 → 4 → 3 → 1	
Ответ:	2 → 4 → 3 → 1			

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Зачет четвертый семестр

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	

1	Дайте развернутый ответ Каким образом анализ тональности финансовых новостей в социальных медиа может повлиять на формирование оценочных резервов в бухгалтерской отчетности?		УК-1
	Ответ:	Эталонный ответ: Резкое ухудшение тональности упоминаний о контрагенте может служить дополнительным обоснованием для увеличения резерва по сомнительным долгам, так как свидетельствует о возможных финансовых трудностях дебитора, ещё не отражённых в официальной отчетности.	
2	Дайте развернутый ответ Перечислите виды «красных флагов» в социальных медиа, которые нейросетевая модель может выявить для целей внутреннего контроля учёта.		УК-1
	Ответ:	Эталонный ответ: Массовые негативные отзывы о качестве продукции (риск возвратов и гарантийных обязательств), скоординированные посты о задержках зарплаты (риск судебных исков и штрафов) и резкое изменение частоты упоминаний топ-менеджмента (возможная смена руководства, влияющая на непрерывность деятельности).	
3	Дайте развернутый ответ В чём заключается процедура верификации данных, полученных из социальных медиа, перед их использованием для корректировки статей финансовой отчетности?		УК-1
	Ответ:	Верификация предполагает кросс-проверку информации из нескольких независимых источников, оценку репрезентативности выборки, фильтрацию ботов и спама, а также сопоставление выводов нейросети с данными официальных учётных регистров и первичных документов.	
4	Дайте развернутый ответ Как нейросетевая обработка изображений и видео из социальных медиа может быть использована при инвентаризации основных средств или товарно-материальных ценностей?		УК-1
	Ответ:	Эталонный ответ: Нейросети могут распознавать на фотографиях и видео из социальных сетей объекты основных средств, их состояние, факты перемещения или повреждения, что позволяет выявить расхождения с учётными данными и своевременно отразить обесценение или выбытие активов.	
5	Дайте развернутый ответ Опишите, как данные социальных медиа помогают идентифицировать события после отчётной даты, требующие раскрытия в пояснительной записке.		УК-1
	Ответ:	Нейросетевой мониторинг позволяет оперативно фиксировать публичные сообщения о пожарах, авариях, судебных разбирательствах или смене собственника, произошедшие после отчётной даты, но до подписания отчетности, и квалифицировать их как корректирующие или некорректирующие события по МСФО (IAS 10).	
6	Дайте развернутый вопрос Назовите основные риски использования нейросетевого анализа социальных медиа в учётном процессе и способы их минимизации.		УК-1
	Ответ:	Основные риски — низкая достоверность данных (боты, фейки) и необъективность моделей (смещение выборки); минимизация достигается путём многоуровневой фильтрации, валидации на независимых выборках и обязательного документирования всех существенных выводов для аудиторской проверки.	
7	Дайте развернутый ответ Как нейросетевые технологии могут повысить эффективность процедур подтверждения дебиторской задолженности?		УК-1
	Ответ:	Нейросети анализируют тональность и частоту упоминаний дебиторов в отраслевых чатах и новостях, выявляя признаки финансовой нестабильности, что позволяет бухгалтеру скорректировать классификацию задолженности по степени риска и обосновать размер резерва.	
8	Дайте развернутый ответ В какой форме результаты нейросетевого анализа социальных медиа должны быть документированы для предоставления внешним аудиторам?		УК-1
	Ответ:	Результаты оформляются в виде внутреннего меморандума или аналитической справки, содержащей описание источника данных, применённой модели, полученных вероятностных оценок и логики их увязки с конкретными статьями отчетности, что обеспечивает прослеживаемость и воспроизводимость выводов.	
9	Дайте развернутый ответ Каким образом анализ социальных медиа помогает в оценке непрерывности деятельности организации при подготовке отчетности?		УК-1
	Ответ:	Нейросетевой анализ выявляет ранние сигналы о потере ключевых клиентов, разрыве цепочек поставок или падении рыночного доверия, что даёт бухгалтеру дополнительные аргументы для оценки способности компании продолжать свою деятельность в обозримом будущем.	

10	Дайте развернутый ответ Почему при использовании данных социальных медиа для учётных целей необходимо учитывать принцип существенности, и как нейросети помогают в его применении? Эталонный ответ: Принцип существенности требует включать в отчётность только ту информацию, которая может повлиять на экономические решения пользователей; нейросети помогают автоматически ранжировать выявленные события по вероятному финансовому эффекту, отсеивая несущественные шумы и фокусируя внимание бухгалтера на значимых отклонениях.		УК-1
	Ответ:	Принцип существенности требует включать в отчётность только ту информацию, которая может повлиять на экономические решения пользователей; нейросети помогают автоматически ранжировать выявленные события по вероятному финансовому эффекту, отсеивая несущественные шумы и фокусируя внимание бухгалтера на значимых отклонениях.	

7.1. Уровни овладения

Компетенция: УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Индикатор достижения компетенции: УК-1.1 Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск информации для ее решения.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Индикатор достижения компетенции: УК-1.2 Применяет методы критического анализа и синтеза при работе с информацией.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60

Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40
-----------------	------------------------	------

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Воронов, М. В. Системы искусственного интеллекта: учебник и практикум для вузов / М. В. Воронов, В. И. Пименов, И. А. Небаев. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 268 с - 978-5-534-17032-0. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/588642> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
2. Рабчевский, А. Н. Синтетические данные и развитие нейросетевых технологий: учебник для вузов / А. Н. Рабчевский. - Москва: Юрайт, 2026. - 187 с - 978-5-534-17716-9. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/589394> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
3. Фуряева, Т. В. Социальная инклюзия: учебник для вузов / Т. В. Фуряева. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 189 с - 978-5-534-07465-9. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/586703> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
4. Фуряева, Т. В. Социализация и социальная адаптация лиц с инвалидностью: учебник для вузов / Т. В. Фуряева. - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 207 с - 978-5-534-19370-1. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/586120> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Трофимов, В. В. Интеллектуальные системы поддержки принятия решений. Цифровая трансформация, искусственный интеллект: учебник для вузов / В. В. Трофимов, Е. В. Трофимова. - Москва: Юрайт, 2026. - 199 с - 978-5-534-21777-3. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/590642> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
2. Милинчук, Е. С. SMM-маркетинг: учебник для вузов / Е. С. Милинчук. - Москва: Юрайт, 2026. - 216 с - 978-5-534-17395-6. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/589325> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
3. Алмазов, Б. Н. Психическая средовая дезадаптация несовершеннолетних: монография (отсутствует) / Б. Н. Алмазов. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 180 с - 978-5-534-09759-7. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/587018> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
4. Зелинская, Д. И. Инвалидность детского населения России (современные правовые и медико-социальные процессы): монография (отсутствует) / Д. И. Зелинская, Р. Н. Терлецкая. - Москва: Юрайт, 2026. - 194 с - 978-5-534-11775-2. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/587510> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <http://www.gov.ru/> - Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия»)
2. <https://ved.gov.ru> - Единый портал внешнеэкономической информации Минэкономразвития России
3. <https://bd.wciom.ru/> - Всероссийский центр социологических исследований (ВЦИОМ)

4. <https://www.fedstat.ru/> - Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)

5. <https://lks.dap.gov.ru/> - Цифровая аналитическая платформа предоставления статистических данных» (ГИС ЦАП)

Ресурсы «Интернет»

1. <https://digital.gov.ru> - Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минцифры России)

2. <https://национальныепроекты.рф> - Национальные проекты России

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. R Project;
2. Anaconda Distribution;
3. IntelliJ IDEA;
4. Python версии 3.14.4 ;
5. PyCharm ;
6. RStudio;
7. Консультант Плюс;
8. Adobe PREMIERE PRO Версия 2.0 Academic Edition;
9. LibreOffice;
10. Мой офис;

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ

Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения