

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 10.07.2025 14:04:52

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт менеджмента

Кафедра Маркетинга, логистики и рекламы

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 22 мая 2025 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины	Б1.В.10 Оптимизация и реинжиниринг бизнес-процессов
Основная профессиональная образовательная программа	43.03.01 Сервис программа Управление гостиничным и ресторанным бизнесом

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2025

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Оптимизация и реинжиниринг бизнес-процессов входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Консультационный проект, Управление рестораном

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Оптимизация и реинжиниринг бизнес-процессов в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен осуществлять планирование производственно – хозяйственной деятельности и управление бизнес-процессами на предприятиях гостиничного и ресторанного бизнеса

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-2	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	методы планирования деятельности предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса, методологию прогнозирования и планирования, методику построения планов и прогнозов и оценки их эффективности	используя различные источники информации, анализировать процессы на макро и микроуровне, определять стратегию и тактику развития предприятия, планировать различные показатели работы предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса с учетом конъюнктуры рынка и спроса, строить прогнозы и планы развития предприятия и оценивать их эффективность	современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, методами и приемами построения прогнозов экономических явлений и процессов, навыками самостоятельной работы и практическими навыками планирования деятельности предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 8
Контактная работа, в том числе:	56.3/1.56
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	53.7/1.49
Промежуточная аттестация	34/0.94

Вид промежуточной аттестации: Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Оптимизация и реинжиниринг бизнес-процессов представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Теоретические основы инжиниринга	8	16			20.0	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК -2.3
2.	Оптимизация бизнес - процессов с использованием методов инжиниринга и реинжиниринга	10	20			33.7	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК -2.3
	Контроль	34					
	Итого	18	36	0.3	2	53.7	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Теоретические основы инжиниринга	лекция	Теоретические основы инжиниринга.
		лекция	Инжиниринг инноваций.
		лекция	Процессно-ориентированное управление как основа инжиниринга бизнеса
		лекция	Административные бизнес-процессы и особенности их проектирования
2.	Оптимизация бизнес - процессов с использованием методов инжиниринга и реинжиниринга	лекция	Проект инжиниринга.
		лекция	Инженерный подход к оптимизации деятельности предприятия - реинжиниринг бизнеса
		лекция	Оптимизация бизнес-процессов в реинжиниринге.
		лекция	Финансовый инжиниринг.

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Теоретические основы	практическое занятие	Теоретические основы инжиниринга.

	инжиниринга	практическое занятие	Инжиниринг инноваций.
		практическое занятие	Процессно-ориентированное управление как основа инжиниринга бизнеса
		практическое занятие	Административные бизнес-процессы и особенности их проектирования
2.	Оптимизация бизнес - процессов с использованием методов инжиниринга и реинжиниринга	практическое занятие	Проект инжиниринга.
		практическое занятие	Инженерный подход к оптимизации деятельности предприятия - реинжиниринг бизнеса
		практическое занятие	Оптимизация бизнес-процессов в реинжиниринге.
		практическое занятие	Финансовый инжиниринг.

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Теоретические основы инжиниринга	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Оптимизация бизнес - процессов с использованием методов инжиниринга и реинжиниринга	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 534 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16695-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568546>

Дополнительная литература

1. Громов, А. И. Управление бизнес-процессами: современные методы : монография / А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт ; под редакцией А. И. Громова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 367 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-03094-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560423>

2. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 322 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17914-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560175>

Литература для самостоятельного изучения

1.

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС ; ОС "Альт Рабочая станция" 10; ОС "Альт Образование" 10
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный, МойОфис Стандартный 3, МойОфис Профессиональный 3

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)
3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

оборудования	
--------------	--

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Оптимизация и реинжиниринг бизнес-процессов:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен осуществлять планирование производственно – хозяйственной деятельности и управление бизнес-процессами на предприятиях гостиничного и ресторанного бизнеса

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	методы планирования деятельности предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса, методологию прогнозирования и планирования, методику построения планов и прогнозов и оценки их эффективности	используя различные источники информации, анализировать процессы на макро и микроуровне, определять стратегию и тактику развития предприятия, планировать различные показатели работы предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса с учетом конъюнктуры рынка и спроса, строить прогнозы и планы развития предприятия и оценивать их эффективность	современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, методами и приемами построения прогнозов экономических явлений и процессов, навыками самостоятельной работы и практическими навыками планирования деятельности предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса

Пороговый	основы планирования и прогнозирования деятельности предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса	использовать различные источники информации о состоянии процессов на макро и микроуровне, определять стратегию и тактику развития предприятия	современными методами сбора и обработки экономических и социальных данных, приемами планирования деятельности предприятия
Стандартный (в дополнение к пороговому)	методику планирования и методологию прогнозирования	планировать различные показатели работы предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса с учетом конъюнктуры рынка и спроса	методами анализа экономических и социальных данных, методами и приемами построения прогнозов экономических явлений и процессов,
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	методику построения планов и прогнозов и оценки их эффективности	строить прогнозы и планы развития предприятия и оценивать их эффективность	навыками самостоятельной работы и практическими навыками планирования деятельности предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Теоретические основы инжиниринга	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Оценка докладов Устный опрос Тестирование	Экзамен
2.	Оптимизация бизнес - процессов с использованием методов инжиниринга и реинжиниринга	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Оценка докладов Устный опрос Тестирование	Экзамен

6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Теоретические основы инжиниринга	1. Инжиниринг от возникновения до наших дней. Бизнес-инжиниринг как новый вид инженерной деятельности. 3. Классификация форм инжиниринга. Инжиниринговые услуги как особый вид рыночного продукта. Инжиниринговые фирмы. 4. Реинжиниринг как инструмент хозяйственного управления. 5. Инжиниринг как инструмент планирования и стратегического управления деятельностью предприятия. 6. Особенности инжиниринга и реинжиниринга бизнес-процессов в сфере услуг. 10. Понятие процессно-ориентированного управления. (Модели управления предприятием и их взаимосвязь с результативностью бизнеса). 11. Процессно-ориентированное управление как основа разработки и реализации инжиниринговых решений.

	12. Понятие и сущность бизнес-процесса. Основные показатели бизнес-процесса. 13. Классификация бизнес-процессов. Модель бизнес-процесса и способы ее описания. 14. Эффективность бизнес-процесса. 15. Технологическая карта бизнес-процесса. Проектирование бизнес-процессов. Риски проектирования бизнес-процессов. 16. Проектирование бизнес-процессов как основа бизнес-инжиниринга 17. Понятие административного бизнес-процесса. Эффективность административных бизнес-процессов предприятия. 18. Типовые административные бизнес-процессы предприятия 19. Особенности проектирования отдельных административных бизнес-процессов в инжиниринге. 20. Инструменты проектирования административных бизнес-процессов.
Оптимизация бизнес - процессов с использованием методов инжиниринга и реинжиниринга	1. Проект инжиниринга, основные понятия. 3. Особенности разработки и управления проектом инжиниринга в сфере услуг. 4. Проектные риски в инжиниринге. 5. Мультипроектное управление в инжиниринге. Ключевые понятия эффективности и оптимизации: точка отсчета и параметры деятельности: субъект, объект, предмет, средство, результат. 6. Принципиальная схема деятельности предприятия и ее оптимизация. 7. Основной бизнес-процесс как полный цикл получения конечного результата - продукта. 10. Обеспечивающие бизнес-процессы как циклы управления ресурсами предприятия. Три уровня управления предприятием. 11. Место реинжиниринга в моделировании организационных преобразований. Кризисный реинжиниринг и реинжиниринг развития. 12. Технология проведения реинжиниринга бизнеса: анализ существующей модели бизнеса; методы реорганизации компании с целью реинжиниринга. 13. Организационно-экономические условия реинжиниринга бизнеса. Внешняя среда в реинжиниринге. Риски реинжиниринга. Проект реинжиниринга. 14. Особенности реинжиниринга бизнеса в сфере услуг. 15. Описание существующего бизнес-процесса: ключевые понятия, условия и конечный результат описания бизнес-процесса. 16. Оценка оптимальности бизнес-процесса: ключевые понятия, условия и конечный результат оптимизации бизнес-процесса. 18. Разработка административных или производственных регламентов. 19. Основные бизнес-процессы предприятия на примере предприятий различных отраслей экономики. 20. Особенности проектирования бизнес-процессов в сфере услуг. 23. Контроллинг как современная концепция управления предприятием сферы услуг, инструменты его реализации. 24. Финансовый инжиниринг в системе управления предприятием сферы услуг.. Технология моделирования безубыточной деятельности предприятия.

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические основы инжиниринга	1. Понятие и содержание инжиниринга бизнес-процессов. Инжиниринг от возникновения до наших дней. Бизнес-инжиниринг как новый вид инженерной деятельности. 3. Классификация форм инжиниринга. Инжиниринговые услуги как особый вид рыночного продукта. Инжиниринговые фирмы. 4. Понятие реинжиниринга. Инжиниринг и реинжиниринг в экономике

	предприятия (фирмы). Реинжиниринг как инструмент хозяйственного управления. 5. Инжиниринг в инновационном менеджменте. Инжиниринг как инструмент планирования и стратегического управления деятельностью предприятия. 7. Составляющие инжиниринга: стратегическое моделирование, структурное и функциональное моделирование, процессное моделирование, количественное моделирование. 8. Понятие эффективности инжиниринга. 9. Особенности инжиниринга и реинжиниринга бизнес-процессов в сфере услуг. 10. Понятие процессно-ориентированного управления. (Модели управления предприятием и их взаимосвязь с результативностью бизнеса). 11. Процессно-ориентированное управление как основа разработки и реализации инжиниринговых решений. 12. Понятие и сущность бизнес-процесса. Основные показатели бизнес-процесса. 13. Классификация бизнес-процессов. Модель бизнес-процесса и способы ее описания. 14. Эффективность бизнес-процесса. 15. Технологическая карта бизнес-процесса. Проектирование бизнес-процессов. Риски проектирования бизнес-процессов. 16. Проектирование бизнес-процессов как основа бизнес-инжиниринга 17. Понятие административного бизнес-процесса. Эффективность административных бизнес-процессов предприятия. 18. Типовые административные бизнес-процессы предприятия 19. Особенности проектирования отдельных административных бизнес-процессов в инжиниринге. 20. Инструменты проектирования административных бизнес-процессов. 21. Эффективность и производительность инструментов инжиниринга административных бизнес-процессов.
Оптимизация бизнес - процессов с использованием методов инжиниринга и реинжиниринга	1. Проект инжиниринга, основные понятия. 2. Процедура управления проектом 3. Формы документов, использование программных продуктов для управления проектом инжиниринга. 4. Особенности разработки и управления проектом инжиниринга в сфере услуг. 5. Проектные риски в инжиниринге. 6. Мультипроектное управление в инжиниринге. Ключевые понятия эффективности и оптимизации: точка отсчета и параметры деятельности: субъект, объект, предмет, средство, результат. 7. Предприятие как субъект деятельности на рынке: потребитель, потребности, ресурсы, продукт. Промежуточные результаты деятельности предприятия: процессы и процедуры деятельности. 8. Принципиальная схема деятельности предприятия и ее оптимизация. 9. Основной бизнес-процесс как полный цикл получения конечного результата - продукта. 10. Обеспечивающие бизнес-процессы как циклы управления ресурсами предприятия. Три уровня управления предприятием. 11. Объективные предпосылки проведения реинжиниринга. Место реинжиниринга в моделировании организационных преобразований. Кризисный реинжиниринг и реинжиниринг развития. 12. Методология реинжиниринга предприятия. Концептуальная модель перепроектирования деятельности предприятия. Методика анализа

	структуры управления и производства для целей перепроектирования. 13. Технология проведения реинжиниринга бизнеса: анализ существующей модели бизнеса; методы реорганизации компании с целью реинжиниринга. 14. Организационно-экономические условия реинжиниринга бизнеса. Внешняя среда в реинжиниринге. Риски реинжиниринга. Проект реинжиниринга. 15. Особенности реинжиниринга бизнеса в сфере услуг. 16. Выбор основного бизнес-процесса, первоочередного для оптимизации на предприятии: ключевые понятия, условия и конечный результат выбора бизнес-процесса. Определение целевых групп потребителей. Формулировка имени продукта для целевой группы. Проверка выбора бизнеспроцессов исходя из продукта 17. Описание существующего бизнес-процесса: ключевые понятия, условия и конечный результат описания бизнес-процесса. Предварительное описание бизнес-процесса с конечного результата ("Обратный ход"). Проверка правильности описания бизнес-процесса ("Прямой ход"). 18. Оценка оптимальности бизнес-процесса: ключевые понятия, условия и конечный результат оптимизации бизнес-процесса. Оценка оптимальности последовательности процедур бизнес-процесса. Оценка оптимальности конечного результата бизнес-процессов - продукта компании. Оценка оптимальности промежуточных результатов. Оценка оптимальности планирования, контроля и учета бизнес-процессов 19. Оптимизация бизнес-процессов: усовершенствование форм передачи данных, планирования, контроля и учета. Изменение состава и последовательности процедур. Определение областей ответственности за процедуры. Изменение требований к конечному результату и содержанию процедур. Определение нормативов выполнения процедур. 20. Разработка административных или производственных регламентов. Структура регламента. Разработка раздела "Условия и ограничения". Разработка раздела "Последовательность выполнения бизнес-процесса". Разработка раздела "Контроль соблюдения инструкции". Разработка раздела "Общие положения". Инструктаж работников. 21. Основные бизнес-процессы предприятия на примере предприятий различных отраслей экономики. 22. Особенности проектирования бизнес-процессов в сфере услуг. 23. Контроллинг как современная концепция управления предприятием сферы услуг, инструменты его реализации. 24. Финансовый инжиниринг в системе управления предприятием сферы услуг.. Технология моделирования безубыточной деятельности предприятия. 25. Инжиниринг системы финансового управления на предприятии. Техника финансирования капитальных вложений. Критерии выбора вложений капитала. 26. Инжиниринговые процедуры при оценке эффективности инвестиционных проектов, критерии эффективности инвестиционных решений. Инжиниринговый подход к оптимизации бюджета капитальных вложений. 27. Финансовый инжиниринг операций с активами (имуществом) предприятия, инжиниринговый подход к оценке имущества и бизнеса. Инжиниринговый подход к управлению портфелем финансовых активов, инжиниринговые процедуры при оценке инвестиционной привлекательности ценных бумаг эмитента и минимизации рисков фондового портфеля. Финансовый инжиниринг в управлении оборотными активами. Производные финансовые инструменты в
--	--

	финансовом инжиниринге. 28. Эффективность инструментов финансового инжиниринга. Выбор бизнес-процесса (бизнес-направления), приоритетного для оптимизации на базе предприятия сферы услуг. Значимость этого направления для экономики бизнеса предприятия сферы услуг и необходимость его совершенствования. Анализ и описание бизнес-процесса. Оценка оптимальности бизнес-процесса. 29. Разработка основных параметров инжинирингового проекта на примере предприятия сферы услуг с разработкой инновационных предложений по оптимизации деятельности предприятия сферы услуг в рамках выбранного направления исследования.
--	--

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами) <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1916>

1. Отрасль экономики составляют следующие хозяйствующие субъекты:

- 1) Коммерческие организации
- 2) Некоммерческие организации
- 3) Домашние хозяйства
- 4) Все перечисленные выше

2. Укажите, какое из перечисленных ниже утверждений относится к понятию «экономическая деятельность» в отрасли:

Экономическая деятельность предполагает существование органа

государственного отраслевого управления (министерства или комитета)

Условием экономической деятельности является хозяйственная свобода
товаропроизводителя

Для экономической деятельности характерно наличие затрат на

производство, процесса производства, выпуска продукции (оказания услуг)

Экономическая деятельность невозможна без конкуренции между

Товаропроизводителями

3. Экономическое благо образуется:

- 1) В результате экономической деятельности
- 2) В результате экономного расходования доходов домохозяйств
- 3) В результате положительного влияния рыночных преобразований экономики
- 4) В результате повышения культурного уровня населения

4. Показателем экономической эффективности предприятий отрасли является:

- 1) Сумма прибыли
- 2) Фондовооруженность
- 3) Среднесписочная численность работников
- 4) Производительность труда работника

5. Экономическая деятельность ресторанно-гостиничного бизнеса относится к:

- 1) «Первичному» производству
- 2) Обрабатывающим производствам (производству пищевых продуктов)
- 3) Розничной торговле
- 4) Производству услуг (сфера услуг)

6. Если сопоставить показатель «оборот отрасли» и показатель «объем отраслевого продукта», то:

- 1) Эти показатели равны
- 2) Показатель оборота больше показателя объема продукта
- 3) Показатель оборота меньше показателя объема продукта

4) Показатель оборота и показатель объема продукта в сумме равны «0»

7. К специфическим чертам услуги как товара не относится такое свойство, как:

- 1) Нематериальность
- 2) Эластичная цена
- 3) Несохраняемость
- 4) Непостоянное качество

8. В индустрию гостеприимства не входит:

- 1) Туризм
- 2) Пассажирский транспорт
- 3) Ресторанный бизнес
- 4) Производство оборудования для гостиниц

9. В нашей стране классификация гостиниц и других средств размещения по категориям:

- 1) Является обязательной
- 2) Является добровольной
- 3) Носит рекомендательный характер
- 4) Отменена в 2003 году

10. К средствам размещения относятся помещения, используемые для временного проживания гостей с числом номеров:

- 1) От 3
- 2) не менее 5
- 3) 10 и более
- 4) Любым

11. Номера в средствах размещения подразделяются на:

- 1) 5 категорий
- 2) 7 категорий
- 3) 9 категорий
- 4) 10 категорий

12. В средствах размещения наличие ресторана или другого типа предприятия питания является обязательным условием:

- 1) Для любой категории
- 2) Начиная с категории 2 звезды
- 3) Начиная с категории 3 звезды
- 4) Для категории 4-5 звезд

13. К индивидуальным средствам размещения может относиться:

Комната в коммунальной квартире
Номер в гостинице, имеющий дополнительный автономный выход на улицу
Частная гостиница
Малая гостиница

14. Формирование гостиничных (ресторанных) цепей является проявлением процесса:

- 1) Вертикальной интеграции производства
- 2) Горизонтальной интеграции производства
- 3) Перекрестной интеграции производства
- 4) Диагональной интеграции производства

15. Горизонтальная диверсификация – это процесс, означающий:

Расширение ассортимента услуг предприятия
Распределение производства между подразделениями предприятия, функционирующими на одной географической территории
Перераспределение совокупного объема реализации между экономическими субъектами отрасли в

результате изменения рыночной конъюнктуры
Все перечисленное выше

16. Для характеристики конъюнктуры отраслевого рынка можно использовать:

- 1) Показатель соотношения спроса и предложения
- 2) Показатель динамики цен
- 3) Показатель динамики объема реализации услуг
- 4) Все перечисленные выше показатели

17. Емкость отраслевого рынка означает:

Количество потребителей услуг отрасли, проживающих на данной территории

Число экономических субъектов, составляющих отрасль

Потенциально возможный объем реализации услуг в течение определенного периода

Фактический совокупный оборот предприятий отрасли

18. Закон спроса гласит:

Между ценой и количеством товара на рынке существует прямая зависимость

Между ценой и количеством товара на рынке существует обратная зависимость

Товар на рынке реализуется по «равновесной» цене

Спрос определяется предложением товара

19. Спрос на услуги отрасли эластичен, коэффициент эластичности:

- 1) Равен единице
- 2) Больше единицы
- 3) Меньше единицы
- 4) Равен нулю

20. Закон предложения гласит:

Между ценой и количеством товара на рынке существует прямая зависимость

Между ценой и количеством товара на рынке существует обратная зависимость

Товар на рынке реализуется по «равновесной» цене

Предложения товара определяется спросом

21. Приведение показателей оборота отрасли за ряд лет в сопоставимый вид (процедура дефлирования) предполагает:

Деление фактических значений оборота на индекс-дефлятор

Умножение фактических значений оборота на индекс-дефлятор

Деление плановых значений оборота на индекс-дефлятор

Умножение плановых значений оборота на индекс-дефлятор

22. По российскому антимонопольному законодательству одним из признаков доминирующего положения хозяйствующего субъекта на рынке определенного товара является занимаемая им рыночная доля в размене:

- 1) 25%
- 2) Более 35%
- 3) Более 50%
- 4) 100%

23. Значение коэффициента рыночной концентрации (сумма долей на товарном рынке определенного числа крупнейших производителей) в интервале от 45% до 70% свидетельствует о:

- 1) Высоком уровне концентрации товарного рынка
- 2) Умеренном уровне концентрации товарного рынка
- 3) Низком уровне концентрации товарного рынка
- 4) Нулевом уровне концентрации товарного рынка

24. О взаимозаменяемости товаров можно говорить в том случае, если значение показателя перекрестной эластичности:

- 1) Равно «0»
- 2) Больше «0», меньше «1»
- 3) Равно «1»
- 4) Больше «1»

25. По характеру конкурентной борьбы ресторанно-гостиничный бизнес и туризм относится к:

- 1) Рынку чистой конкуренции
- 2) Монополистическому рынку
- 3) Олигополистическому рынку
- 4) Рынку монополистической конкуренции

26. Для осуществления основной деятельности средства размещения лицензирование:

- 1) Необходимо
- 2) Не требуется
- 3) Является желательным
- 4) Носит добровольный характер

27. Для осуществления основной деятельности предприятиям общественного питания лицензирование:

- 1) Необходимо
- 2) Не требуется
- 3) Является желательным
- 4) Носит добровольный характер

28. Система сертификации услуг для гостиниц и других средств размещения:

- 1) Носит обязательный характер
- 2) Носит добровольный характер
- 3) Рекомендуется государством

29. Система сертификации услуг для предприятий общественного питания:

- 1) Носит принудительный характер
- 2) Рекомендуется государственными органами
- 3) Является добровольной

30. Укажите, что не является обязательным условием допуска работников к оказанию услуг, связанных непосредственно с процессом производства продукции общественного питания и обслуживанием потребителей:

- 1) Прохождение специальной гигиенической подготовки
- 2) Прохождение аттестации
- 3) Прохождение медицинского осмотра
- 4) Прохождение «фейс» и «дресс» контроля

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические основы инжиниринга	1. Дать определение инжиниринга и бизнес-инжиниринга. 2. Классифицировать формы инженерной деятельности. Привести примеры для каждой из форм. 3. Дать определение инжиниринга как вида рыночной услуги. 4. Охарактеризовать рынок инжиниринговых услуг. 5. Определить место инжиниринга в экономике предприятия (фирмы). 6. Определить основные процедуры инжиниринга. 7. Дать определение инжиниринга и реинжиниринга как вида услуг НИОКР.

	8. Определить понятие процессно-ориентированного управления. 9. Дать основные отличия функционального и процессного управления 10. Дать сравнительные характеристики основных компонентов управления организацией в процессном и функциональном подходах 11. Охарактеризовать использование процессно-ориентированного управления в бизнес-инжиниринге.
Оптимизация бизнес - процессов с использованием методов инжиниринга и реинжиниринга	12. Дать определение бизнес-процесса. 13. Определите критерии группировки бизнес-процессов организации 14. Охарактеризуйте категории бизнес- процессов по отношению к конечному потребителю результатов деятельности организации 15. Определить основные характеристики бизнес-процесса. 16. Определите критерии группировки методов совершенствования бизнес процессов 17. Охарактеризуйте категории методов совершенствования бизнес-процессов 18. Дать определение административного бизнес-процесса. 19. Перечислить типовые административные бизнес-процессы, привести примеры. 20. Определить понятие эффективности административного бизнес-процесса. 21. Определить основные критерии эффективности административных бизнес процессов. 22. Определить особенности проектирования типового административного бизнес-процесса (на примере предприятия сферы услуг). 23. Определить понятие и содержание проектирования бизнес-процессов. 24. Определить основные виды деятельности отраслевого предприятия (для конкретной отрасли экономики). 25. Назвать основные бизнес-процессы деятельности отраслевого предприятия (для предприятия конкретной отрасли экономики). 26. Перечислить формы и методы регламентации бизнес-процессов на предприятии. 27. Дать характеристику критериев оптимальности бизнес- процессов 28. Дать определение оптимального бизнес процесса 29. Дать характеристику основных этапов оптимизации бизнес-процессов. 30. Определить основные принципы группировки бизнес-процессов действующего предприятия и выбора критериев при их классификации. 31. Определить основные принципы описания бизнес-процессов действующего предприятия, привести практический пример (примеры) из деятельности конкретного предприятия. 32. Перечислить принципы оптимизации бизнес-процессов, привести примеры их практической реализации в деятельности конкретных предприятий. 33. Привести примеры регламентации бизнес-процессов на предприятии (для конкретной отрасли экономики). 34. Привести основные стандарты описания бизнес-процессов. 35. Привести основные ИТ технологии для моделирования и оптимизации бизнес- процессов. 36. Дать понятие проекта в сфере инжиниринга и реинжиниринга бизнеса. 37. Перечислить основные этапы проекта в сфере инжиниринга и реинжиниринга бизнеса на примере предприятия конкретной отрасли. 38. Определить основные риски инжинирингового проекта и способы их минимизации. 39. Определить понятие мультипроектного управления в инжиниринге,

	привести примеры. 40. Дать определение финансового инжиниринга в системе управления предприятием. 41. Охарактеризовать инжиниринг капитальных вложений. 42. Охарактеризовать инжиниринг денежных (финансовых) потоков. 43. Определить инжиниринговый подход к оптимизации бюджета капитальных вложений. 44. Охарактеризовать инжиниринг операций с имуществом предприятия 45. Определить инжиниринговый подход к управлению портфелем финансовых активов предприятия. 46. Охарактеризовать финансовый инжиниринг в управлении оборотными активами. 47. Контроллинг как современная концепция управления предприятием сферы услуг, инструменты его реализации. 48. Определить отличие инжиниринга и реинжиниринга бизнеса. 49. Перечислить этапы реинжиниринга бизнеса, раскрыть их содержание. 50. Сбалансированная система показателей как система стратегического управления предприятием сферы услуг. 51. Бюджетирование как инструмент управления предприятием сферы услуг. 52. Построение финансовой структуры и определение центров финансовой ответственности предприятий сферы услуг.
--	---

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	Повышенный ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
«хорошо»	Стандартный ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
«удовлетворительно»	Пороговый ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне